



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Επικοινωνίας και
Μέσων Ενημέρωσης

Πτυχιακή Εργασία

Κυπριακότητα στα Dating Apps: Η περίπτωση του Tinder

Άντρα Ελένη Σελεύρη

Λεμεσός, Μάιος 2025

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πτυχιακή εργασία

Κυπριακότητα στα Dating Apps: Η περίπτωση του Tinder

της

Άντρας Ελένης Σελεάρη

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Θεόδωρος Κούρος

Λεμεσός, Μάιος 2025

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Άντρεα Ελένη Σελεάρη, 2025

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων της συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου, Δρ. Θεόδωρο Κούρο για την αμέριστη στήριξη, καθοδήγηση και ενθάρρυνση κατά τη διάρκεια της πτυχιακής μου εργασίας. Η συμβολή του ήταν καθοριστική για ολοκλήρωση αυτής της μελέτης και την προσωπική και ακαδημαϊκή μου ανάπτυξη. Επίσης τους καθηγητές και τις καθηγήτριες μου για όλη την συμβολή τους στην ακαδημαϊκή μου πορεία. Επίσης, ευχαριστώ την μητέρα μου, που με στήριξε αμέριστα και με καθοδήγησε σε κάθε μου βήμα της ακαδημαϊκής πορείας. Χωρίς εκείνη, δεν θα ήμουν αυτή που είμαι σήμερα. Αυτή η εργασία αφιερώνεται εξ ολοκλήρου σε εκείνη. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω για την υποστήριξη όλους τους φίλους και κοντινούς μου ανθρώπους που με στήριξαν και με ενθάρρυναν καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ σε όλα τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα μου, χωρίς την συνεισφορά των οποίων αυτή η μελέτη δεν θα ήταν εφικτή. Η συμμετοχή τους, οι εμπειρίες και οι απόψεις τους, αποτέλεσαν θεμέλιο για την ανάπτυξη των συμπερασμάτων της έρευνας και είχαν την καθοριστική σημασία για την παρούσα πτυχιακή εργασία.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία εξετάζει τη χρήση των εφαρμογών γνωριμιών, εστιάζοντας στο Tinder στην κυπριακή κοινωνία. Ο κύριος στόχος είναι να αναλυθεί πώς η κυπριακή κουλτούρα επηρεάζει την αυτοπαρουσίαση των χρηστών και χρηστριών και τα κριτήρια επιλογής συντρόφου μέσω αυτής της εφαρμογής. Η εργασία συνδυάζει ποιοτικές μεθόδους, όπως ημιδομημένη συνέντευξη, η συμμετοχική παρατήρηση και η ψηφιακή αυτό εθνογραφία για τη διερεύνηση των εμπειριών και των αντιλήψεων των χρηστών. Η έρευνα διαπιστώνει ότι η κυπριακή κοινωνία με την παραδοσιακή της προσήλωση σε αξίες όπως η πατριαρχία και ο συντηρητισμός επηρεάζει τη διαδικασία αυτό παρουσίασης των χρηστών με έμφαση στη δημιουργία συγκεκριμένων εικόνων, μέσω των προφίλ και τη διαφοροποίηση στις στρατηγικές αυτοπροβολής. Επιπλέον, παρατηρείται ότι οι χρήστες συχνά προσαρμόζουν τις επιλογές τους ανάλογα με τον τύπο σχέσεων που επιθυμούν, με διακριτές διαφορές ανάμεσα στις προτιμήσεις ανδρών και γυναικών. Τα ευρήματα της μελέτης συνεισφέρουν στην υπάρχουσα γνώση, παρέχοντας χρήσιμες πληροφορίες για την κατανόηση του τρόπου που οι ψηφιακές πλατφόρμες γνωριμιών αλληλοεπιδρούν με την τοπική πολιτιστική ταυτότητα.

Λέξεις Κλειδιά: Tinder, Κυπριακότητα, Αυτοπαρουσίαση, Γνωριμίες, Εφαρμογές γνωριμιών.

ABSTRACT

This thesis examines the use of dating apps, focusing on Tinder in Cypriot society. The primary objective is to analyze how Cypriot culture influences users' self-presentation and criteria for choosing a partner through this app. The study combines qualitative methods, such as semi-structured interviews, participatory observation, and digital autoethnography, to explore users' experiences and perceptions. The research finds that Cypriot society, with its traditional values such as patriarchy and conservatism, influences the self-presentation process, emphasizing the creation of specific images through profiles and differentiation in self-promotion strategies. Furthermore, it is observed that users often adjust their choices based on the type of relationship they desire, with distinct differences between male and female preferences. The study's findings offer valuable insights into how dating platforms interact with local cultural identity.

Keywords: Tinder, Cypriot Identity, Self-presentation, Dating, Dating Apps