



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Διοίκησης
Τουρισμού, Φιλοξενίας και
Επιχειρηματικότητας

Μεταπτυχιακή διατριβή

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ – ΤΟ
ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ: ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

Γαλάτεια Αγαθοκλέους

Λεμεσός, Μάϊος 2026

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

Μεταπτυχιακή διατριβή

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ – ΤΟ
ΠΑΡΑΔΟΞΟ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΞΕΝΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ: ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ**

της

Γαλάτειας Αγαθοκλέους

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

Δρ. Άννα Φαρμάκη

Λεμεσός, Μάϊος 2026

Έντυπο έγκρισης

Μεταπτυχιακή διατριβή

Δημιουργικός Τουρισμός στην Κύπρο – Το παράδοξο της Συμμετοχής των Ξένων Τουριστών: Προκλήσεις και Προοπτικές

Παρουσιάστηκε από

Γαλάτεια Αγαθοκλέους

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Δρ. Άννα Φαρμάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Μέλος επιτροπής: Δρ. Πέτρος Κοσμά, Επίκουρος Καθηγητής

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Λεμεσός, Μάιος 2026

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Γαλάτεια Αγαθοκλέους, 2026

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της μεταπτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του/της συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Εκφράζω τις ευχαριστίες και την ειλικρινή μου ευγνωμοσύνη στην επιβλέπουσα καθηγήτριά μου Δρ. Άννα Φαρμάκη, για την ουσιαστική ακαδημαϊκή καθοδήγηση και υποστήριξή της σε όλα τα στάδια εκπόνησης της παρούσας εργασίας. Ιδιαίτερως, θα ήθελα να εκφράσω τον βαθύ μου σεβασμό για τον τρόπο με τον οποίο άσκησε τον ρόλο της, δημιουργώντας ένα περιβάλλον ασφάλειας που αποδείχθηκε καθοριστικό για την ολοκλήρωση της παρούσας ερευνητικής προσπάθειας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο δημιουργικός τουρισμός αναδεικνύεται διεθνώς ως μια δυναμική και βιώσιμη μορφή εναλλακτικού τουρισμού, βασισμένη στην ενεργό συμμετοχή των επισκεπτών σε βιωματικές δραστηριότητες που συνδέονται με την τοπική παράδοση, τη χειροτεχνία και τη γαστρονομία. Η παρούσα έρευνα διερευνά το παράδοξο της περιορισμένης συμμετοχής ξένων τουριστών στον δημιουργικό τουρισμό της Κύπρου, εξετάζοντας τις συνθήκες ανάπτυξής του, το προφίλ των συμμετεχόντων, την αξία που παράγεται και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πάροχοι. Μέσω ποιοτικής προσέγγισης και ημιδομημένων συνεντεύξεων με δεκαοκτώ συμμετέχοντες/ουσες, παρόχους βιωματικών εμπειριών, κρατικούς λειτουργούς και επαγγελματίες τουρισμού, αναδεικνύεται ότι η εφαρμογή του δημιουργικού τουρισμού στην Κύπρο παραμένει σε εμβρυακό στάδιο. Η συμμετοχή ξένων τουριστών σε βιωματικές εμπειρίες εξαρτάται άμεσα από την ύπαρξη οργανωμένων τουριστικών δικτύων, ενώ η απουσία τους οδηγεί σε ελάχιστη έως μηδενική παρουσία μεμονωμένων ξένων επισκεπτών. Παράλληλα, εντοπίζεται διάκριση μεταξύ παρόχων με επιχειρηματικό υπόβαθρο και δεξιότητες δικτύωσης και εκείνων που παρότι διακινούνται από το ίδιο πάθος για την παράδοση, στερούνται του απαιτούμενου κεφαλαίου για την αποτελεσματική προβολή της δραστηριότητάς τους. Η απουσία συνεκτικής στρατηγικής και ουσιαστικής συνεργασίας μεταξύ παρόχων, κοινοτήτων και κρατικών φορέων αναδεικνύεται ως η κεντρική πρόκληση, ενώ οι βιωματικές εμπειρίες αποδεικνύεται ότι δημιουργούν σημαντική και πολυδιάστατη αξία για όλους τους εμπλεκομένους. Τα συμπεράσματα υποδηλώνουν ότι η ανάπτυξη του δημιουργικού τουρισμού στην Κύπρο προϋποθέτει ένα ευρύτερο στρατηγικό πλαίσιο στοχευμένης προβολής και δικτύωσης, αναδεικνύοντας ότι η περιορισμένη συμμετοχή ξένων τουριστών συνδέεται πρωτίστως με δομικές αδυναμίες, η αντιμετώπιση των οποίων αποτελεί προϋπόθεση για τη βιώσιμη ανάπτυξη του κλάδου.

Λέξεις κλειδιά: Δημιουργικός Τουρισμός, Βιωματικά Εργαστήρια, Δημιουργικές Εμπειρίες, Συν-δημιουργία, Οικονομία της Εμπειρίας

ABSTRACT

Creative tourism is increasingly recognized internationally as a dynamic and sustainable form of alternative tourism, grounded in the active participation of visitors in experiential activities connected to local tradition, craftsmanship and gastronomy. This study investigates the paradox of limited foreign tourist participation in creative tourism in Cyprus, examining the conditions of its development, the profile of participants, the value generated and the challenges faced by providers. Through a qualitative approach based on semi-structured interviews with eighteen participants, experiential activity providers, government officials and tourism professionals, the findings reveal that the implementation of creative tourism in Cyprus remains at an embryonic stage. Foreign tourist participation in experiential activities is directly dependent on the existence of organized tourism networks, while their absence results in minimal to non-existent independent foreign visitor engagement. At the same time, a distinction is identified between providers with an entrepreneurial background and networking skills, and those who, despite being driven by the same passion for tradition, lack the necessary capital to effectively promote their activities. The absence of a coherent strategy and meaningful collaboration among providers, communities and public bodies emerges as the central challenge, while experiential activities are shown to generate significant multidimensional value for all stakeholders. The findings suggest that the development of creative tourism in Cyprus requires a broader strategic framework encompassing targeted promotion and networking, underlining that the limited participation of foreign tourists is primarily linked to structural weaknesses whose resolution constitutes a prerequisite for the sustainable growth of the sector.

Keywords: Creative tourism, Experiential Workshops, Creative Experiences, Co-creation, Experience Economy