



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων
Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

Ζωή Πίτσιλλου

Λεμεσός, Μάιος 2024

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία
ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ

της
Ζωή Πίτσιλλου

Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Νίκος Σουλελές

Λεμεσός, Μάιος 2024

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Ζωή Πίτσιλλου, 2024

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Νίκο Σουλελέ για την αφοσίωση και εκτίμηση του κατά όλη αυτή την διάρκεια. Η εμπειρία που μου μετέδωσε ενίσχυσε τις ικανότητες μου στο να αντιμετωπίζω δυσκολίες με αυτοπεποίθηση. Επιπροσθέτως, θέλω να εκφράσω τις ευχαριστίες μου προς όλους τους συμφοιτητές μου για την ανεκτίμητη συμμετοχή τους και υποστήριξη τους. Η συνεργασία μαζί τους οδήγησε στην επίτευξη των στόχων μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έλλειψη πληροφοριών για νέους ηλικίας 20 έως 25 ετών σχετικά με την χρήση πλαστικών μίας χρήσης και τη βλάβη που προκαλούν στο περιβάλλον, καθώς και η ανησυχία για το αυξανόμενο πρόβλημα της ρύπανσης, ώθησαν στην ανάπτυξη μιας καμπάνιας ευαισθητοποίησης. Στόχος αυτής της προσπάθειας είναι η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των πλαστικών μίας χρήσης και η υποστήριξη της ανάληψης δράσης για την πρόληψη στη χρήση πλαστικών μίας χρήσης. Για την έναρξη αυτής της καμπάνιας, διεξήχθη μια έρευνα του προβλήματος της ρύπανσης πλαστικών σε τοπική και παγκόσμια κλίμακα. Η εκστρατεία αναπτύχθηκε με τη χρήση έρευνας δράσης, η οποία περιλάμβανε επικοινωνία με νέους ηλικίας 20 έως 25 ετών. Τα δεδομένα που αποκτήθηκαν μέσω διάφορων προσεγγίσεων, όπως ερωτηματολόγια και ομάδες εστίασης, βελτίωσαν την καμπάνια και πρόσφεραν κατευθύνσεις για μελλοντικές βελτιώσεις.

Λέξεις κλειδιά: Καμπάνια, Πλαστικό, Υπερκατανάλωση, Ρύπανση, Κύπρος

ABSTRACT

The lack of information for young people aged 20 to 25 about the use of single-use plastics and the damage they cause to the environment, as well as concern about the growing problem of pollution, prompted the development of an awareness campaign. The aim of this effort is to raise awareness of the environmental impact of single-use plastics and to support action to prevent the use of single-use plastics. To launch this campaign, a survey of the problem of plastic pollution on a local and global scale was conducted. The campaign was developed using action research, which involved reaching out to 20 - to 25-year-olds. Data obtained through various approaches, such as questionnaires and focus groups, improved the campaign and offered directions for future improvements.

Keywords: Campaign, Plastic, Overproduction, Pollution, Cyprus

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	6
ABSTRACT	7
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	8
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	10
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	11
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	12
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	13
1 Εισαγωγή.....	14
1.1 Περιγραφή του προβλήματος.....	14
1.2 Αναγκαιότητα της μελέτης.....	15
1.3 Δομή της πτυχιακής.....	16
2 Βιβλιογραφική ανασκόπηση	17
2.1 Τι γνωρίζουμε για την κατανάλωση των πλαστικών στην Κύπρο.....	17
2.2 Τι καμπάνιες οπτικής επικοινωνίας έχουν γίνει	22
3 Μεθοδολογία	27
3.1 Τι είναι η έρευνα δράσης.....	27
3.2 Περιγραφή εργαλείων συλλογής δεδομένων.....	28
3.3 Περιορισμοί.....	28
3.4 Εγκυρότητα.....	28
3.5 Ερευνητικά ερωτήματα	29
4 Πρώτο στάδιο έρευνας δράσης.....	29
4.1 Ατομικές συνεντεύξεις	29