

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ



## Μεταπτυχιακή διατριβή

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ – ΕΡΕΥΝΑ ΔΡΑΣΗΣ

Δόμνα Μιχαήλ

Λεμεσός 2014



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ – ΕΡΕΥΝΑ ΔΡΑΣΗΣ

Δόμνα Μιχαήλ

Λεμεσός 2014

## **ΕΝΤΥΠΟ ΕΓΚΡΙΣΗΣ**

Μεταπτυχιακή διατριβή

### **ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΡΕΥΜΑΤΟΣ – ΕΡΕΥΝΑ ΔΡΑΣΗΣ**

Παρουσιάστηκε από

Δόμνα Μιχαήλ

Επιβλέπων καθηγητής \_\_\_\_\_

[Επίκουρος καθηγητής Σχολής Καλών και Εφαρμοσμένων Τεχνών, Δρ. Νίκος Σουλελής]

Μέλος επιτροπής \_\_\_\_\_

[Λέκτορας στο Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών, Δρ. Ανδρέας Λαγός]

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Δεκέμβριος, 2014

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Δόμνα Μιχαήλ, 2014

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της μεταπτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τους συμμετέχοντες που έλαβαν μέρος στην έρευνα και τον επιβλέποντα καθηγητή μου, για την βοήθεια που μου έδωσαν στο να μπορώ να σχεδιάσω και να εκτελέσω σωστά την έρευνα με τις συμβουλές που μου έδωσαν.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Μέσα από αυτή την έρευνα γίνεται ο σχεδιασμός μιας ιστοσελίδας με θέμα τη εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Με βάση αυτή την ιστοσελίδα, ερευνάται πώς μια τέτοια ιστοσελίδα, θα μπορούσε να ενημερώσει τους νέους της Κύπρου για το πώς να μάθουν να εξοικονομούν ηλεκτρικό ρεύμα. Παράλληλα, αναλύεται το πώς πρέπει να είναι μια τέτοια ιστοσελίδα σχεδιασμένη για να κεντρίσει την προσοχή των νέων, όπως και ποιες προκλήσεις προέκυψαν για το σχεδιασμό μιας τέτοιας ιστοσελίδας.

Στην παρούσα έρευνα χρησιμοποιήθηκε η Έρευνα Δράσης, όπου εκπληρώθηκαν δύο στάδια αξιολόγησης της ιστοσελίδας. Η ανάλυση δεδομένων και στα δύο στάδια, έγινε από τα ίδια άτομα, ούτως ώστε να παρατηρηθούν οι αντιδράσεις των ερευνώμενων με βάση τις αλλαγές που γίνονταν μέσα στην ιστοσελίδα. Τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα ήταν ηλικίας 18-25 χρονών και η λήψη των δεδομένων έγινε με την μέθοδο της τριγωνοποίησης, με βάση συνεντεύξεις, παρατηρήσεις και ερωτηματολόγια.

Συμπέρασμα σε αυτή την έρευνα είναι ότι οι παράγοντες που ενημερώνουν το σχεδιασμό αυτής της ιστοσελίδας είναι πολλοί και αλληλένδετοι. Μεταξύ αυτών, έχει διαπιστωθεί ότι κάθε άτομο με διαφορετική ηλικία χρειάζεται να του προσφέρονται και να του παρουσιάζονται διαφορετικά οι πληροφορίες για να τον ελκύσουν.

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	vi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	vii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	x
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	xii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ .....	xiii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xiv
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xv
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xvi
1.1 Περιγραφή Προβλήματος.....	xvi
1.2 Αναγκαιότητα Έρευνας .....	xix
2 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση .....	1
3 Μεθοδολογία.....	9
3.1 Ερευνητικά Ερωτήματα.....	9
3.2 Ερευνητική Μεθοδολογία .....	9
3.2.1 Εργαλεία συλλογής δεδομένων .....	11
3.2.2 Διαδικασία συλλογής δεδομένων .....	11
3.2.3 Δείγμα.....	12
3.2.4 Αξιοπιστία – Εγκυρότητα.....	12
3.2.5 Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων.....	12
4 Δεοντολογία, ηθικά ζητήματα.....	14
5 Περιορισμοί και οριοθετήσεις.....	15
6 1 <sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης – Εντοπισμός Αφετηρίας – Τροποποίηση σχεδίου.....	16
6.1 Συνεντεύξεις.....	21
6.1.1 Γενικά αποτελέσματα για την ενημέρωση των νέων .....	24



6.1.2	Αισθητική .....	25
6.1.3	Ευχρηστία .....	25
6.1.4	Το παιχνίδι .....	26
6.1.5	Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας .....	26
6.2	Ερωτηματολόγια.....	27
6.2.1	Κατηγορίες θεμάτων .....	28
6.2.2	Χρηστικότητα.....	29
6.2.3	Αισθητική .....	30
6.2.4	Ευχρηστία.....	30
6.2.5	Το παιχνίδι.....	31
6.3	Παρατηρήσεις.....	31
6.3.1	Αποτελέσματα .....	32
6.3.2	Αλλαγές από παρατηρήσεις.....	32
6.4	Οι γενικές αλλαγές .....	33
7	2 <sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης – Επανεκτίμηση σχεδίου – Τροποποίηση σχεδίου .....	34
7.1	Συνεντεύξεις .....	40
7.1.1	Αισθητική και εμφάνιση ιστοσελίδας .....	41
7.1.2	Ενημέρωση .....	42
7.2	Ερωτηματολόγια.....	42
7.2.1	Εμφάνιση .....	43
7.2.2	Κοινοποίηση Ιστοσελίδας .....	44
7.2.3	Το παιχνίδι.....	45
7.3	Παρατηρήσεις.....	46
7.4	Οι γενικές αλλαγές .....	47
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	48
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	51

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 .....	54
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 .....	56
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 .....	57
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 .....	72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 .....	73
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6 .....	74
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7 .....	75
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8 .....	82

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Κωδικοποίηση Συνέντευξης από έναν από τους δέκα ερευνώμενους.....	24
Πίνακας 2: Κομμάτι από την κωδικοποίηση των Παρατηρήσεων.....	32
Πίνακας 3: Συνέντευξη – 2 <sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης.....	41
Πίνακας 4: Κωδικοποιήσεις Παρατήρησης – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	46
Πίνακας 5: Συνέντευξη 1 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	58
Πίνακας 6: Συνέντευξη 2 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	59
Πίνακας 7: Συνέντευξη 3 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	61
Πίνακας 8: Συνέντευξη 4 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	62
Πίνακας 9: Συνέντευξη 5 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	64
Πίνακας 10: Συνέντευξη 6 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	65
Πίνακας 11: Συνέντευξη 7 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	67
Πίνακας 12: Συνέντευξη 8 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	68
Πίνακας 13: Συνέντευξη 9 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	70
Πίνακας 14: Συνέντευξη 10 – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	71
Πίνακας 15: Παρατηρήσεις Έρευνας – 1 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	72
Πίνακας 16: Συνέντευξη 1 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	75
Πίνακας 17: Συνέντευξη 2 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	76
Πίνακας 18: Συνέντευξη 3 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	77
Πίνακας 19: Συνέντευξη 4 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	77
Πίνακας 20: Συνέντευξη 5 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	78
Πίνακας 21: Συνέντευξη 6 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	79
Πίνακας 22: Συνέντευξη 7 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	79
Πίνακας 23: Συνέντευξη 8 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	80
Πίνακας 24: Συνέντευξη 9 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο.....	81

Πίνακας 25: Συνέντευξη 10 – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο .....	81
Πίνακας 26: Παρατηρήσεις – 2 <sup>ο</sup> Στάδιο .....	82

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Φανερώνει αν οι ερευνώμενοι ήταν ικανοποιημένοι με τις κατηγορίες που περιείχε η ιστοσελίδα .....	28
Διάγραμμα 2: Χρηστικότητα και κατανόηση περιεχομένου ιστοσελίδας.....	29
Διάγραμμα 3: Εμφάνιση και Αισθητική ιστοσελίδας.....	30
Διάγραμμα 4: Ευκολία χρήσης κουμπιών στην ιστοσελίδα.....	30
Διάγραμμα 5: Κατανοητός τρόπος παρουσίασης παιχνιδιού .....	31
Διάγραμμα 6: Καινούρια εμφάνιση ιστοσελίδας .....	43
Διάγραμμα 7: Κουμπί Κοινοποίησης στην καινούρια μορφή ιστοσελίδας .....	44
Διάγραμμα 8: Πληροφορίες για τις αλλαγές που έγιναν στο παιχνίδι .....	45

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Ιστοσελίδας. ....	18
Εικόνα 2: Τελευταίες Ειδήσεις. ....	18
Εικόνα 3: Συμβουλές. ....	19
Εικόνα 4: Παιχνίδι Γνώσεων – Αρχικό καλωσόρισμα στο παιχνίδι της ιστοσελίδας. ....	19
Εικόνα 5: Παιχνίδι Γνώσεων – Στη δεύτερη φάση του παιχνιδιού. ....	20
Εικόνα 6: Παιχνίδι Γνώσεων – Αφού γίνει η επιλογή δωματίου. ....	20
Εικόνα 7: Παιχνίδι Γνώσεων – Έτσι εμφανίζεται η κάθε ερώτηση. ....	21
Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα – Καινούρια Μορφή. ....	35
Εικόνα 9: Τελευταίες Ειδήσεις – Καινούρια Μορφή. ....	35
Εικόνα 10: Τελευταίες Ειδήσεις – Καινούρια Μορφή. ....	36
Εικόνα 11: Συμβουλές – Καινούρια Μορφή. ....	36
Εικόνα 12: Παιχνίδι Γνώσεων – Καινούρια Μορφή. ....	37
Εικόνα 13: Παιχνίδι Γνώσεων – Καινούρια Μορφή – Οδηγίες Παιχνιδιού. ....	37
Εικόνα 14: Κόστος Κατανάλωσης – Καινούρια Μορφή. ....	38
Εικόνα 15: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία. ....	38
Εικόνα 16: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία. ....	39
Εικόνα 17: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία. ....	39

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΑΗΚ:	Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου
ΑΠΕ	Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
ΒΤΠ:	Βιβλιοθήκη Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου
ΜΜΕ:	Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης
ΤΕΠΑΚ:	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

## ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Email	Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο
iPad	Υπολογιστής ταμπλέτα
Screenshots	Στιγμιότυπα οθόνης
Smartphone:	Έξυπνο τηλέφωνο – Κινητό καινούριας τεχνολογίας
Social Media Marketing:	Διαφήμιση μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
Tablet	Υπολογιστής ταμπλέτα
Wi-Fi:	Ασύρματο δίκτυο LAN



# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

## 1.1 Περιγραφή Προβλήματος

Σήμερα, όπως και αρκετά χρόνια πριν, ένας από τους σημαντικότερους λόγους που απασχολεί κυρίως την οικονομία και τη σύγχρονη διαβίωση των κατοίκων της κάθε χώρας, είναι η εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Για να γίνει εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, πρέπει να χρησιμοποιούνται υποκατάστατες μορφές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, αλλά το σημαντικότερο είναι, να μάθουν οι κάτοικοι της Κύπρου πώς να μην σπαταλούν ή να κάνουν αλόγιστη χρήση ηλεκτρικού ρεύματος. Με τον όρο εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, δεν εννοείται η στέρηση της χρήσης συσκευών, αλλά πώς να περιορίζεται η άσκοπη χρήση του ρεύματος με όσο το δυνατό μεγαλύτερο βαθμό γίνεται.

Στην Κύπρο, είναι ακόμα πιο σημαντικό να γίνεται μια ενημέρωση για το πώς να εξοικονομείται ενέργεια λόγω των συμβάντων που είχαν σημειωθεί πριν από λίγα χρόνια. Συγκεκριμένα, αυτά τα συμβάντα αναφέρονται στην έκρηξη που σημειώθηκε στη ναυτική βάση της Εθνικής Φρουράς Κύπρου, «Ευάγγελος Φλωράκης», στις 11 Ιουλίου 2011 (Ελευθεροτυπία, 2011). Αυτό το γεγονός στιγματίσει τη ζωή όλων των Κυπρίων, αφού εκτός από τον άδικο χαμό αθώων παιδιών που υπηρετούσαν την στρατιωτική τους θητεία, παράλληλα οι κάτοικοι της Κύπρου έμειναν χωρίς ηλεκτρικό ρεύμα λόγω της έκρηξης του ηλεκτροπαραγωγικού σταθμού που βρισκόταν εκεί κοντά. Έτσι, με το να εξοικονομείται ενέργεια, εκτός του ότι βελτιώνεται η οικονομία της χώρας, προστατεύεται το περιβάλλον που είναι η βασική προϋπόθεση για καλύτερη ποιότητα ζωής.

Το 2011 λόγω έλλειψης των πόρων των ηλεκτροπαραγωγικών σταθμών στην Κύπρο, έγινε προσπάθεια εξοικονόμησης ρεύματος, κόβοντας παρατεταμένα, σε διάφορες περιοχές το ηλεκτρικό ρεύμα από τις κατοικίες, για μερικές ώρες. Επίσης, σαν ένα εναλλακτικό τρόπο εξοικονόμησης ενέργειας στην Κύπρο, θεωρούνται και οι ανεμόμυλοι, που πρωτοεμφανίστηκαν στο Παραλίμνι περίπου το 1912 και σήμερα ανέρχονται στους χίλιους ανεμόμυλους. Επιπλέον, σαν μια ανανεώσιμη πηγή ενέργειας χρησιμοποιείται και η ηλιακή ενέργεια, όπου σχεδόν όλοι στην Κύπρο λειτουργούν τον ηλιακό θερμοσίφωνα για να ζεσταίνουν το νερό για το μπάνιο, αφού προσφέρεται άπλετη φυσική πηγή ηλιακού φωτός στη χώρα μας. Πολλές είναι επίσης και οι ανακοινώσεις της ΑΗΚ (Αρχής Ηλεκτρισμού

Κύπρου) για το πώς μπορούν οι κάτοικοι να εξοικονομήσουν ηλεκτρική ενέργεια, με ανακοινώσεις μέσω του διαδικτύου, φυλλαδίων, διαφημίσεων στη τηλεόραση, διαφημίσεων στο ραδιόφωνο, αλλά και μέσω ταχυδρομικών γραμμάτων, ακόμα και πίσω από τους λογαριασμούς του ηλεκτρικού ρεύματος, σε κάθε κατοικία. Τέλος, αξίζει να αναφερθεί, ότι τα τελευταία χρόνια άρχισαν να τοποθετούνται φωτοβολταϊκά συστήματα σε κάθε σπίτι, που όμως πρώτα πρέπει να παρθεί η έγκριση από το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, για να γίνει ακόμα πιο οικολογική και οικονομική, η χρήση ηλεκτρικού ρεύματος. Με τη χρήση φωτοβολταϊκών συστημάτων εκτός του ότι χρησιμοποιείται οικολογικά και φθηνότερα το ηλεκτρικό ρεύμα, με τη συγκεκριμένη ενέργεια μπορούν να βοηθηθούν και οι ηλεκτροπαραγωγικοί σταθμοί στο έργο τους, αφού μπορούν οι πολίτες να τους παραχωρήσουν ένα μικρό ποσοστό από το ηλεκτρικό ρεύμα που παράγεται στο σπίτι τους, από τα φωτοβολταϊκά συστήματα που τοποθετούνται στις στέγες τους.

Την μεγαλύτερη επιβάρυνση και μόλυνση του περιβάλλοντος προξενούν οι ηλεκτροπαραγωγικοί σταθμοί οι οποίοι καίνε ορυκτό άνθρακα, πετρέλαιο και φυσικό αέριο και απελευθερώνουν στην ατμόσφαιρα ουσίες που προκαλούν το φαινόμενο του θερμοκηπίου και την όξινη βροχή. Εκτός από τους ηλεκτροπαραγωγικούς σταθμούς, τα μεγάλα κτίρια καταναλώνουν περίπου το 60% του ηλεκτρικού ρεύματος σε κάθε ανεπτυγμένη χώρα (International Energy Agency, 2005). Ένας μέσος άνθρωπος ανοιγοκλείνει ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές, εκατοντάδες φορές την ημέρα για διάφορες εργασίες και δραστηριότητες που εκτελεί. Ανάμεσα σε αυτές τις συσκευές είναι οι διακόπτες για το φως, η τηλεόραση, ο ηλεκτρονικός υπολογιστής που έγιναν πλέον απαραίτητες συσκευές στην καθημερινότητα ενός μέσου ανθρώπου, που αυτό συνεπάγεται σε αρκετή κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας κάθε μέρα.

Στην εποχή μας, τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) έχουν αναπτυχθεί αρκετά τεχνολογικά. Είναι ομολογουμένως, ο καθοριστικός παράγοντας στη ζωή των σύγχρονων ανθρώπων, επειδή είναι κάποιες φορές ο λόγος για τη διαμόρφωση της προσωπικότητας του. Όπως είπε και ο Άγγλος φιλόσοφος Bacon (1620), «η γνώση είναι δύναμη», έτσι αφού τα ΜΜΕ διοχετεύουν γνώση και μπορεί να φτάσει μέχρι και τα σπίτια των καταναλωτών, τότε έχουν πολύ δύναμη, ούτως ώστε να απευθύνονται σε αυτά όλοι οι άνθρωποι και να τα θεωρούν αξιόπιστα. Είναι επίσης αξιοσημείωτο να αναφερθεί ότι ο γκουρού της

τηλεπικοινωνίας MacLuan (1965), έχει πει ότι «το Μέσο είναι το μήνυμα», θέλοντας να προσδιορίσει το ρόλο που παίζουν τα ΜΜΕ στη ζωή των ανθρώπων, περνώντας το μήνυμα, ότι τα μέσα είναι οι φορείς των μηνυμάτων, με άλλα λόγια, όπως διατυπωθεί μέσα από αυτά, έτσι θα το καταλάβουν και οι άνθρωποι. Ακόμα, είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι λόγω του ότι ζούμε σε ένα κόσμο όπου, η εικόνα είναι αυτή που κάνει τα συμβάντα πιο αξιόπιστα, θα μπορούσε κανείς να πει ότι τα μέσα τα οποία παράγουν εικόνα παράλληλα με τους άλλους τρόπους ανταλλαγής γνώσης, όπως είναι ο γραπτός λόγος και ο προφορικός, τότε η τηλεόραση όπως και το διαδίκτυο θα μπορούσαν να είναι πιο αξιόπιστα από τα άλλα μέσα. Εφόσον λοιπόν μπορούν να επηρεαστούν εύκολα οι καταναλωτές μέσα από την εικόνα τότε τα ΜΜΕ θα μπορούσαν να ονομαστούν και σαν η «Τέταρτη Εξουσία» (McLuhan, 2011).

Σήμερα, παρέχεται σε κάθε σπίτι η πρόσβαση στο διαδίκτυο σε πολύ χαμηλό μηνιαίο κόστος και προσφέρεται στο κοινό απεριόριστη πρόσβαση για να μπορούν να σερφάρουν όποια ώρα της ημέρας επιθυμούν. Συμπληρωματικά, εκτός από την πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι, πλέον ο κάθε νέος ο οποίος έχει στη ιδιοκτησία του έξυπνο τηλέφωνο (smartphone), μπορεί να συνδεθεί στο διαδίκτυο και εκτός σπιτιού, με τη λειτουργία του Wi-Fi. Ας σημειωθεί ακόμα ότι, τα υπερκαταστήματα, όπως επίσης και οι καφετέριες, έχουν καταφέρει να προσφέρουν στους πελάτες εκτός από τα προϊόντα τους επιπλέον, δωρεάν και απεριόριστη πρόσβαση στο διαδίκτυο. Έτσι, ο κάθε νέος μπορεί να είναι ενήμερος για το τι συμβαίνει στον κόσμο, ακόμα και όταν δεν έχει μπροστά του τηλεόραση, ραδιόφωνο ή να αγοράσει εφημερίδα. Πλέον με την εξέλιξη της τεχνολογίας το διαδίκτυο είναι απαραίτητο για τον καθένα, ακόμα και στις σπουδές του. Συγχρόνως, μέσω του διαδικτύου, δίνεται στο κοινό η δυνατότητα να αλληλεπιδράσει με άλλα άτομα γνωστά και άγνωστα, με σκοπό να ανταλλάξει πληροφορίες μαζί τους αλλά και να πληθύνει τις γνώσεις του.

Το διαδίκτυο σε συνδυασμό με την ολοένα αναπτυσσόμενη ψηφιακή τεχνολογία, όπως είναι η ψηφιακή μουσική, εικόνα και βίντεο, έχει δημιουργήσει μία τεράστια αγορά αλλά και δωρεάν διάδοση γνώσεων προς το κοινό. Εφόσον η ιστοσελίδα είναι ένα από τα σύγχρονα μέσα, είναι εξίσου σημαντικό να μεταφέρονται θετικά μηνύματα προς τους καταναλωτές, όπως η ενημέρωση για το πώς να σέβονται και να προστατεύουν το περιβάλλον. Οι διαδικτυακοί τόποι προσφέρουν στην πλειοψηφία τους, άμεση ενημέρωση στους ενδιαφερόμενους, ενώ ο αυξανόμενος αριθμός τους εγγυάται πλουραλισμό απόψεων. Ο πλουραλισμός απόψεων, είναι η απαραίτητη προϋπόθεση για να ανακαλυφθεί η αλήθεια.

Έτσι, είναι σχεδόν αδύνατο κάποιος, να μην αντιληφθεί σωστά ένα μήνυμα, αφού μπορεί να διασταυρωθεί από διαφορετικές ιστοσελίδες και άλλα μέσα για την επαλήθευση του. Οι νέοι στην Κύπρο, όπως και σε άλλες χώρες, είναι ελεύθεροι να σερφάρουν στο διαδίκτυο και να διαβάζουν όποια ιστοσελίδα ή μέσω κοινωνικής δικτύωσης θέλουν, έτσι ώστε να φτάσουν στη δική τους αλήθεια. Λόγω της έκτασης των γνώσεων που υπάρχει στο διαδίκτυο, είναι πολύ δύσκολο σήμερα να διαστρεβλωθεί ένα μήνυμα επειδή αυτόματα χάνει η ίδια η ιστοσελίδα την εγκυρότητα της και την αξιοπιστία της προς το κοινό.

Αξίζει επιπλέον ν' αναφερθεί ότι το διαδίκτυο αποτελεί την πλέον ισχυρή και διαδεδομένη μορφή πληροφόρησης της κοινωνίας και της επιστήμης. Ο ρόλος μιας ιστοσελίδας δεν είναι απλά η παρουσίαση μιας εταιρείας, ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας, μπορεί επίσης να προσφέρει στους πολίτες ενημέρωση για τα τρέχον προβλήματα της χώρας του. Μια ιστοσελίδα, εκτός από την ενημέρωση, μπορεί επίσης να αποτελέσει τον παράγοντα που θα αλλάξει λανθασμένες συνήθειες των πολιτών, δίνοντας τις σωστές συμβουλές που όμως δεν θα είναι προσβλητικές προς την ηθική του. Για να αποτελέσει όμως την αφορμή για αλλαγή του απερίσκεπτου τρόπου ζωής, πρέπει πρώτα να ικανοποιεί πλήρως τις ανάγκες των πολιτών και να ενισχυθούν οι εικόνες που θα τραβήξουν τη προσοχή και το ενδιαφέρον του αναγνώστη.

Στην παρούσα έρευνα, θα δημιουργηθεί μία ιστοσελίδα, με σκοπό την ενημέρωση των νέων της Κύπρου, για το πώς να εξοικονομούν ηλεκτρικό ρεύμα και για το πώς να χρησιμοποιούν σωστά τις ηλεκτρικές συσκευές με σκοπό να μην σπαταλούν άσκοπα ενέργεια. Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα είναι εύχρηστη και ευχάριστη προς τους επισκέπτες, για να τους προκαλεί το ενδιαφέρον αλλά και να τους αποτυπώνονται εύκολα στο μυαλό οι τρόποι που τους προτείνονται για εξοικονόμηση ενέργειας. Τέλος, θα ερευνηθεί αν η συγκεκριμένη ιστοσελίδα είναι κατάλληλη για τους νέους και θα γίνουν τυχόν αλλαγές ούτως ώστε να ελκύει την Κυπριακή νεολαία περισσότερο και να την ενημερώσει για την ανάγκη εξοικονόμησης ηλεκτρικού ρεύματος.

## **1.2 Αναγκαιότητα Έρευνας**

Το πρόβλημα που υπάρχει στην Κύπρο αλλά και σε άλλες χώρες είναι ότι δεν χρησιμοποιείται αρκετά η εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος. Στην περίπτωση αυτή, πρέπει να αρχίσει η ενημέρωση των πολιτών για το πώς να χρησιμοποιούν σωστά τις ηλεκτρικές

τους συσκευές ούτως ώστε να μην χαλάνε άσκοπα ηλεκτρική ενέργεια. Αυτό πρέπει να ξεκινήσει πρώτα από τους νέους, επειδή είναι η σημερινή γενιά που θα συνεχίσει να εκτελεί τα χρέη και τις υποχρεώσεις των προηγούμενων γενεών και να δώσει τη σωστή ανατροφή, στο μέλλον και στην επόμενη γενιά. Γι' αυτό λοιπόν, πρέπει πρώτα να καταλάβουν πώς να σέβονται το περιβάλλον, αλλά και πώς να χρησιμοποιούν οικονομικά τις συσκευές στην καθημερινότητά τους. Η παρούσα έρευνα θα επικεντρωθεί στους νέους της Κύπρου και θα χρησιμοποιηθεί το διαδίκτυο, ως μέσο εκμάθησης της σωστής χρήσης του ηλεκτρικού ρεύματος και τρόπους για την εξοικονόμηση του. Κάτι παραπλήσιο για τους νέους δεν υπάρχει στην Κύπρο.

Στη σύγχρονη εποχή η ενέργεια είναι το κύριο κλειδί για την ανάπτυξη των πόρων. Έτσι, η παρούσα μελέτη γίνεται για την ώθηση των ανθρώπων, και κυρίως της νεολαίας της Κύπρου, να κάνουν περισσότερη εξοικονόμηση του ηλεκτρικού ρεύματος και έτσι να κάνουν την Κύπρο πιο ασφαλή και καθαρή. Εκτός αυτού, η αυξημένη συγκέντρωση του διοξειδίου του άνθρακα στην ατμόσφαιρα έχει αυξήσει τη θερμοκρασία της γης, με αποτέλεσμα να υπάρχουν πολλά ακραία καιρικά φαινόμενα, όπως το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Ο σκοπός της έρευνας, είναι μέσω της δημιουργίας μιας ιστοσελίδας να ενημερωθούν οι νέοι για τους τρόπους εξοικονόμησης ενέργειας, όπως επίσης και να ωθηθούν περισσότερο, για να αποκτήσουν περισσότερη συνείδηση για το περιβάλλον, αλλάζοντας τις συνήθειες τους, που έχουν σαν συνέπεια να καταναλώνουν αλόγιστα και άσκοπα ηλεκτρική ενέργεια.

Στο επόμενο κεφάλαιο της βιβλιογραφικής ανασκόπησης, αναφέρονται προηγούμενες έρευνες που είναι σχετικές με την παρούσα έρευνα και έχουν σχέση με την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας και για τους τρόπους που χρησιμοποιούν οι ερευνητές για ενημέρωση του κοινού για τη σοβαρότητα του προβλήματος που υπάρχει σε διάφορες περιοχές που γίνεται η έρευνα.

## 2 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Η βιβλιογραφική μου ανασκόπηση θα επικεντρωθεί σε πηγές σχετικές με την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, τρόπους εξοικονόμησης και κατά πόσο – γενικά – αν ο κόσμος είναι ενήμερος για τα σχετικά θέματα.

Οι Ευαγγέλου και Νικόλαδος (2014) έχουν ερευνήσει τους τρόπους με τους οποίους μπορεί ένα σπίτι να εξοικονομήσει ηλεκτρική ενέργεια. Συγκεκριμένα, επεξεργάστηκαν και αναφέρουν τους τρόπους μέσω τους οποίους παράγεται θερμότητα χρησιμοποιώντας το ηλεκτρικό ρεύμα. Οι συγγραφείς, με αυτή την έρευνα, προσπαθούν να αποδείξουν αν μια επαγωγική κουζίνα εξοικονομεί περισσότερο ρεύμα από μια παραδοσιακή κουζίνα. Κατά τους ερευνητές, είναι προτιμότερο να χρησιμοποιείται η επαγωγική κουζίνα, επειδή καταναλώνει λιγότερο ηλεκτρισμό και υπάρχουν λιγότερα ποσοστά για να υπάρχουν ατυχήματα στην κουζίνα, απ' ότι υπάρχουν σε μια παραδοσιακή κουζίνα.

Παράλληλα, σε μια έρευνα που έγινε στην Ελλάδα, ο Καπρινιώτης (2014) κάνει μια ανασκόπηση για τις πολιτικές επιλογές της Ευρωπαϊκής Ένωσης και τα ζητήματα που έχουν διαμορφώσει για την κατάσταση και την ενεργειακή θέση της Ελλάδας. Επίσης, αναφέρονται τα πλεονεκτήματα και να μειονεκτήματα της χρήσης της αιολικής ενέργειας. Επιπλέον, η έρευνα αναφέρεται στα Ενεργειακά Έργα που κατασκευάζονται στο νησί της Ικαρίας και αναφέρει ότι με το να ακολουθήσουν τα ίδια βήματα σαν χώρα, μπορούν να λύσουν τα προβλήματα που έχουν για να καλύψουν τις ανάγκες του λαού για ρεύμα. Στόχος αυτής της Πτυχιακής Έρευνας είναι να οριστούν οι δυνατότητες των νέων τεχνολογιών, που χρησιμοποιούνται και στην Ικαρία, για την παραγωγή ρεύματος και να πληροφορήσει τους αναγνώστες για τα βήματα που έχουν γίνει μέχρι τώρα για να μπορέσουν να αναπτύξουν το έργο τους (Καπρινιώτης, 2014).

Επιπλέον, η Πότσου (2008) έκανε μια έρευνα σχετικά με την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, κατά πόσο ήταν ενήμεροι οι καταναλωτές για τους τρόπους εξοικονόμησης και πόσο διαθέσιμοι ήταν να εφαρμόσουν τα μέτρα εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας. Σε αυτή την έρευνα, όπως και στην πιο πάνω, δεν χρησιμοποιείται η δημιουργία ιστοσελίδας για την επίλυση του προβλήματος. Η συγγραφέας, χρησιμοποιεί ερωτηματολόγια με 200 Κύπριους καταναλωτές και τα αποτελέσματα είναι ανάλογα με το φύλο, την ηλικία, τη

μόρφωση, το εισόδημα και το μέγεθος της κατοικίας. Η συγγραφέας, κάνει αρχικά, μια ιστορική αναδρομή αρχικά για το πώς ξεκίνησε η χρήση του ηλεκτρικού ρεύματος στη Κύπρο και ακολούθως, αναφέρει τη μετάβαση της χρήσης του ηλεκτρικού ρεύματος ως αντιοικονομικό παράγοντα, στη χρήση του με οικονομικό όφελος, στα σπίτια των Κύπριων κατοίκων, το 1950. Τέλος, σαν συμπέρασμα της έρευνας της, η συγγραφέας αναφέρει ότι το μορφωτικό επίπεδο επηρεάζει την κατανάλωση ενέργειας, αφού οι καταναλωτές με μειωμένο μορφωτικό επίπεδο κατανάλωναν περισσότερη ενέργεια. Επίσης αναφέρεται ότι όσο περισσότερες ώρες εργάζονται οι καταναλωτές τόσο λιγότερη ενέργεια χρησιμοποιούν στο σπίτι.

Σε μια έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τους Mohsen και Akash (2001) στην Ινδία, ελέγχθηκαν οι προοπτικές εξοικονόμησης ενέργειας στις κατοικίες. Αυτή η έρευνα έδειξε ότι μόνο το 5.7% των κατοίκων δεν είχαν μόνωση στις κατοικίες τους. Έτσι, κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι μπορεί να πραγματοποιηθεί εξοικονόμηση ενέργειας κατά 77% αν οι οροφές των σπιτιών έχουν μόνωση.

Μια επιπλέον έρευνα που έγινε από τους Γκίνα και Καρβουνή (2013), είχε σκοπό να ενημερώσει το κοινό για το τι είναι «έξυπνο σπίτι», και αν εξυπηρετεί τις ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου. Σύμφωνα με τις συγγραφείς, με την χρήση ενός λογισμικού, μπορούν να ελέγχονται οι ηλεκτρικές συσκευές του σπιτιού και σύμφωνα με ρυθμίσεις από το λογισμικό να σπαταλούν λιγότερο ηλεκτρικό ρεύμα. Μέσω αυτής της έρευνας οι συγγραφείς θέλουν να γνωστοποιήσουν τη χρήση του «έξυπνου σπιτιού», δηλαδή του συστήματος «Smart - House» της Dupline, αλλά και να εκτιμήσουν το κόστος και τα πλεονεκτήματα της χρήσης του, σε σύγκριση με ένα συμβατικό σπίτι.

Η εργασία της Σίμα (2011) αφορά την κατασκευή εκπαιδευτικού πακέτου, το οποίο έχει τοποθετήσει σε CD, με θέμα την Ενέργεια και συνοδεύεται από εκπαιδευτικό υλικό για μαθητές των δυο τελευταίων τάξεων του Δημοτικού. Αποτελεί χρήσιμο συμπληρωματικό εργαλείο για το δάσκαλο και είναι σύμφωνο με το Πρόγραμμα Σπουδών των τάξεων. Σκοπός του είναι η διευκόλυνση της εκπαιδευτικής διαδικασίας και η κατανόηση και διαχείριση των δύσκολων εννοιών της ενέργειας, μέσα από ένα ενδιαφέρον και αλληλεπιδραστικό περιβάλλον. Με αυτό τον τρόπο, ο ερευνητής προσπαθεί να διδάξει στους μαθητές για την Ηλεκτρική Ενέργεια και για τους τρόπους που μπορούμε να την εξοικονομήσουμε.

Ο Βούλγαρης (2005) αναφέρει στην έρευνα του τις πηγές ενέργειας που μετατρέπονται σε ηλεκτρική ενέργεια. Σε αυτή την έρευνα, ο συγγραφέας παρουσιάζει τους τρόπους που μετατρέπεται η ενέργεια και αν είναι φιλική προς το περιβάλλον. Στη συνέχεια αναλύεται και αποφασίζεται, για το αν είναι κατάλληλη για να εφαρμοστεί στον ελληνικό χώρο για να γίνεται περισσότερη εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος.

Σύμφωνα με τον οδηγό της ΑΗΚ (2008) για εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας, η σπατάλη ηλεκτρικού ρεύματος ζημιώνει την τσέπη του καταναλωτή, αλλά και την οικονομία της Κύπρου. Με αυτό τον οδηγό, η ΑΗΚ προτείνει όλους τους τρόπους με τους οποίους μπορούμε να εξοικονομήσουμε ρεύμα αλλά και χρήματα, χρησιμοποιώντας σωστά τις ηλεκτρικές συσκευές που ο καθένας έχει στο σπίτι του. Εκτός από αυτές τις συμβουλές, αναγράφονται σε μορφή πίνακα, οι οικιακές συσκευές και η ισχύ ρεύματος της κάθε συσκευής σε κατάσταση κατανάλωσης και αναμονής, όπως και το κόστος που ισχύει για τους Κύπριους.

Σε ένα δημοσιευμένο άρθρο, ο συγγραφέας αναφέρει την προσπάθεια του να εξοικονομήσει ηλεκτρικό ρεύμα στο σπίτι του, με αφορμή τις κλιματικές αλλαγές στην Αμερική. Έτσι, στοχεύοντας να εξοικονομήσουν 80% περισσότερη ηλεκτρική ενέργεια από όσοι καταναλώνουν οι μέσοι κάτοικοι της Αμερικής. Με αυτό το στόχο, άρχισε μαζί με τη γυναίκα του, να προσπαθούν να κάνουν πράγματα μαζί ούτως ώστε να μένουν άδεια τα υπόλοιπα δωμάτια του σπιτιού. Όταν περνούσαν οι μέρες και έβλεπαν ότι εξοικονομούν όντως αρκετό ρεύμα σε σύγκριση με τις παλιές τους συνήθειες, τότε μοιράστηκαν την εμπειρία τους και με τους γείτονες τους για να συμμετέχουν και αυτοί (Miller, 2009).

Οι Ehrhardt-Martinez, Donnelly και Laitner (2010) ανάλυσαν 57 προηγούμενες έρευνες σχετικές με την γνώμη των πολιτών για την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας και αν οι πρωτοβουλίες που έπαιρναν οι κάτοικοι για εξοικονόμηση στον οικιακό τομέα ήταν σωστές. Το συμπέρασμα αυτής της έρευνας, ήταν ότι οι άνθρωποι που έπαιρναν πρωτοβουλία για εξοικονόμηση ρεύματος κατανάλωναν λιγότερο ηλεκτρικό ρεύμα από τους άλλους.

Μια έρευνα που έγινε στην Ελλάδα, είχε σαν σκοπό τη διαμόρφωση μεθοδολογίας που θα διερευνήσει τις επιπτώσεις των νέων παραμέτρων στην υποστήριξη αποφάσεων προώθησης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Σκοπός της έρευνας είναι να βοηθήσει ώστε να προωθείται το σωστό φάσμα τεχνολογιών και λογισμικών από ένα μεγάλο πλήθος επιλογών.



Από το φάσμα αυτό τα κράτη μέλη θα έχουν την επιλογή να υιοθετούν τον κατάλληλο συνδυασμό ανάλογα με το ενεργειακό μέσο που προτιμούν, τις πρώτες ύλες και τις δυνατότητες εκμετάλλευσης που διαθέτουν εξασφαλίζοντας ταυτόχρονα στους επιχειρηματικούς κύκλους τη βεβαιότητα και τη σταθερότητα που χρειάζονται για να λάβουν τις επενδυτικές τους αποφάσεις (Παιδακάκης, 2007).

Σε μια έρευνα που έγινε στο ΤΕΙ Πειραιά, ο Σιάχος (2014), κάνει μια αναφορά σχετικά με το σύστημα της Ελλάδας και την χρήση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας που πρέπει να αναπτύξει. Στόχος αυτής της έρευνας είναι να τεκμηριώσει τους λόγους που η Ελλάδα πρέπει να αρχίσει να εξοικονομεί ενέργεια, για οικονομικούς λόγους. Με αυτό τον τρόπο, τεκμηριώνει πώς μπορεί να βελτιωθεί η βιωσιμότητα και οικονομική ανάπτυξη της χώρας, προστατεύοντας το περιβάλλον.

Η Πασχαλίδου (2010) στην έρευνα που έκανε στην Ελλάδα, αρχικά κάνει μια παρουσίαση των κυριότερων μεθόδων παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας όπως επίσης και την ανάλυση των οικονομικών παραμέτρων που χρειάζονται για την επιτυχή σχεδίαση του βέλτιστου συστήματος. Τέλος, αφού περιγράφει τους τρόπους παραγωγής ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τους οικονομικούς παραμέτρους που χρειάζεται για να αναπτυχθεί, παρουσιάζει το ελληνικό σύστημα παραγωγής ενέργειας. Σε αυτή την έρευνα, αναφέρονται τα μέσα που χρησιμοποιούνται στην Ελλάδα για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και ότι την τελευταία δεκαετία η Ελλάδα κάνει σημαντικές αλλαγές για να εξοικονομήσει ενέργεια, αλλά και για να απελευθερωθεί η αγορά ηλεκτρικής ενέργειας από άλλες χώρες.

Η Κονόμη (2014) έχει ερευνήσει την επιρροή που ασκούν οι online διαφημίσεις και τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης στους Έλληνες Καταναλωτές. Αρχικά, κάνει μια ιστορική αναδρομή για το πώς ξεκίνησε το ηλεκτρονικό εμπόριο και για τις χρήσεις του στο κοινό. Αναφέρει παράλληλα, τα μειονεκτήματα και τα πλεονεκτήματα του όπως και τα χαρακτηριστικά του. Αναφέρει επίσης τους λόγους που μια επιχείρηση θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει το «social media marketing». Ο στόχος της έρευνας είναι να διαπιστώσει τη στάση των καταναλωτών και την άποψη τους, όπως επίσης αν επηρεάζονται στο να καταναλώνουν περισσότερο. Τέλος, σαν συμπέρασμα στην έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης επηρεάζουν τις αγορές τους.

Σύμφωνα με μια έρευνα που έγινε σε ένα Πανεπιστήμιο στη Μασαχουσέτη, οι ερευνητές προσπάθησαν να δημιουργήσουν μια εκστρατεία, βασισμένη στο κοινωνικό μάρκετινγκ. Στη συγκεκριμένη εκστρατεία, προσπάθησαν να πείσουν τους φοιτητές για να χρησιμοποιούν λιγότερη ηλεκτρική ενέργεια, με αφορμή το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Στην έρευνα χρησιμοποιήθηκαν δύο εστίες που σε αυτές πληροφορούσαν τους φοιτητές που διέμεναν σε αυτές για τις κλιματικές αλλαγές και τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που δημιουργούν οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές. Με αυτό τον τρόπο, προσπάθησαν να ωθήσουν τους φοιτητές να κλείνουν τους ηλεκτρονικούς τους υπολογιστές, όταν δεν τους χρησιμοποιούν. Σε αυτή την έρευνα κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η εξοικονόμηση ενέργειας, όπως και η στάση και η συμπεριφορά των φοιτητών προς το περιβάλλον, μπορεί να αλλάξει απλά και μόνο μέσω το εκπαιδευτικού συστήματος και της ενημέρωσης τους (Marcell, Agyeman & Rappaport, 2004).

Σύμφωνα με μια έρευνα που έγινε σε 90 μαθητές στην Αγγλία, ο ερευνητής θέλησε μέσω ερωτηματολογίων να ρωτήσει τους μαθητές αν έχουν ιδέες για να μειωθεί η υπερθέρμανση του πλανήτη. Σε αυτή την έρευνα, οι περισσότερες απαντήσεις των μαθητών ήταν να υπάρξουν διαφορετικοί τρόποι διακίνησης των ανθρώπων όπως και να υπάρξουν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για εναλλακτικούς τρόπους χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας. Ο ερευνητής με αυτή την έρευνα ήθελε να ελέγξει, αν οι μαθητές παρανοούν τα μηνύματα για την μείωση του φαινομένου του θερμοκηπίου ή όχι. Το συμπέρασμα αυτής της έρευνας είναι ότι ακόμα και οι μαθητές μεγαλύτερης ηλικίας μπερδευαν τους τρόπους εξοικονόμησης δίνοντας λανθασμένες απαντήσεις στα μισά από τα ερωτήματα που τους δίνονταν (Bronwen, Stanisstreet & Boyes, 2004).

Αντικείμενο μιας διπλωματικής που πραγματοποιήθηκε στο Νομό Αχαΐας, είναι η μελέτη των προγραμμάτων ενέργειας που υλοποιήθηκαν στα πλαίσια της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης, της δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, τη δεκαετία 2000-2010. Σε αυτή την εργασία γίνεται αρχικά, μια ιστορική αναδρομή για το πώς θεσμοθετήθηκε η Περιβαλλοντική Εκπαίδευση στην εκπαιδευτική διαδικασία, διεθνώς, ευρωπαϊκά και στην ελληνική πραγματικότητα και πώς ενσωματώθηκε σε αυτή. Στη συνέχεια, εξετάζονται ποιες είναι οι παιδαγωγικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται καθώς και πως μπορεί να σχεδιαστεί και να υλοποιηθεί ένα περιβαλλοντικό πρόγραμμα. Ταυτόχρονα γίνεται μία έρευνα στα σχολικά εγχειρίδια για να διαπιστωθεί αν οι πληροφορίες που δέχονται οι μαθητές για τις

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, είναι αρκετές στα προαιρετικά περιβαλλοντικά προγράμματα ή αν διδάσκονται στην κύρια εκπαιδευτική ύλη των σχολείων. Τέλος, γίνονται προτάσεις για να γίνει βελτίωση της Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης με τη εγκατάσταση τεχνολογικών εφαρμογών των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα σχολεία, καθώς και με την υψηλού επιπέδου μόρφωση των εκπαιδευτικών (Δημητρακοπούλου, 2010).

Η Λιατσοπούλου (2014) πραγματοποίησε μια έρευνα σχετική με τη συμπεριφορά του καταναλωτή. Σύμφωνα με αυτή την έρευνα, εμείς σαν καταναλωτές, αγοράζουμε καθημερινά προϊόντα που είναι ανάλογα με τις προτιμήσεις, τις ανάγκες μας αλλά και της αγοραστικής μας δύναμης. Ένας καταναλωτής, μπορεί να επηρεαστεί από πολλούς παράγοντες και βομβαρδίζεται από παντού και καθημερινά με διαφημίσεις. Το μάρκετινγκ, μπορεί να επηρεάσει τη ψυχολογία των καταναλωτών χρησιμοποιώντας την πειθώ. Έτσι, ο ερευνητής με αυτή την έρευνα, ανέλυσε τη συμπεριφορά και τη ψυχολογία του καταναλωτή. Έτσι, κατά τον ερευνητή, η συμπεριφορά του καταναλωτή, είναι ανάλογη με τις κοινωνικές αλλά και τις φυσικές ανάγκες τους. Δηλαδή με το τι είναι και τι φαίνονται. Έτσι, οι πολίτες κατατρέχουν στην αγορά προϊόντων με εμπορικά σήματα. Τέλος κατά την συγγραφέα, οι μεγαλύτερες επιρροές για αποφάσεις των καταναλωτών, λαμβάνουν χώρα κάτω από την επιφάνεια της συνειδητής σκέψης και της λογικής επεξεργασίας.

Στην έρευνα που πραγματοποίησε ο Βρής (2013), έχει γίνει προσπάθεια να εντοπισθούν οι απόψεις των πολιτών στην Ελλάδα αλλά και της Βουλγαρίας. Το θέμα της έρευνας είναι οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, αλλά συμπεριλαμβάνει επίσης μια θεωρητική ανάλυση για την κατάσταση που βρίσκεται η κάθε χώρα σχετικά με την Εξοικονόμηση Ενέργειας. Ο στόχος του ερευνητή είναι να αποτυπωθούν οι απόψεις των πολιτών, να συγκριθούν και τέλος να βρουν συμπεράσματα με τα οποία θα μπορούν να προσδιορίσουν με ποιο τρόπο μπορούν να δράσουν οι αρμόδιοι της Ελλάδας και της Βουλγαρίας. Τα δεδομένα της έρευνας συλλέχθηκαν με 400 ερωτηματολόγια που δόθηκαν σε πολίτες της Ελλάδας και της Βουλγαρίας και αναλύθηκαν με τη βοήθεια του προγράμματος SPSS.

Στην Αθήνα πραγματοποιήθηκε μια έρευνα για την Ηλεκτρονική Μάθηση. Σύμφωνα με αυτή την έρευνα, η ερευνήτρια θέλει να αποδείξει αν μια ιστοσελίδα ηλεκτρονικής μάθησης και δίνει στους μαθητές τις ίδιες δυνατότητες για να μάθουν για την εξοικονόμηση του ρεύματος, όπως θα μάθαινε και με τον κλασικό τρόπο εκπαίδευσης. Σαν συμπέρασμα σε αυτή την έρευνα, είναι ότι οι νέες τεχνολογία που προσφέρονται για την εκπαίδευση, όπως και για

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, είναι σημαντικές για την εξέλιξη και απλοποίηση των προσπαθειών που καταβάλλονται για να ωθήσουν τους μαθητές να χρησιμοποιούν. Τέλος, η συγγραφέας μας αναφέρει ότι είναι απαραίτητο να αναζητούμαι την εξέλιξη και όχι την στασιμότητα, και φυσικά οι αλλαγές αυτές να μπορούν να ενσωματωθούν στην κοινωνία με ομαλό και ασφαλές τρόπο (Αντη, 2011).

Επιπλέον, σε μια έρευνα που έγινε στην Ελλάδα, είχαν διερευνηθεί 104 ελληνικές διαφημιστικές καμπάνιες για το έτος 2008. Μέσα σε αυτή την έρευνα αναλύονται οι καμπάνιες κατά την εμφάνισή τους, το μήνυμα που θέλουν να στείλουν στο κοινό, το στοχευόμενο κοινό, το διαφημιστή και τα MME. Με αυτό τον τρόπο, ο ερευνητής έχει σαν στόχο να βρει τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν την αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής καμπάνιας. Σαν συμπέρασμα σε αυτή την έρευνα, είναι ότι οι διαφημιστικές καμπάνιες που είχαν επικαλεστεί στο συναίσθημα. Επίσης, ήταν πιο αποτελεσματική σε νεότερες ηλικίες ανεξαρτήτου φύλου. Τέλος, σαν δημοφιλέστερο μέσο καθορίζεται η διαδικτυακή διαφήμιση (Σιαμπάνη, 2013).

Η εταιρεία Candy Hellas A.E. (2008) στην Ελλάδα ετοίμασε ένα έντυπο σχετικό με την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού. Το συγκεκριμένο έντυπο αναφέρετε σε εταιρείες όπως και στους Έλληνες καταναλωτές. Περιέχει διάφορες συμβουλές για το πώς μπορεί μια εταιρεία να γίνει «πράσινη» και οικολογική. Επιπλέον, περιέχει συμβουλές για το πώς να χρησιμοποιούνται σωστά οι οικιακές συσκευές. Τέλος, πληροφορεί το κοινό για το ρόλο που έχει η εταιρεία Candy Hellas A.E. και ποια είναι τα σχέδια της σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας και νερού. Με αυτό τον τρόπο η εταιρεία ενημερώνει τους καταναλωτές για τη θέση και τις ενέργειες της για προστασία του περιβάλλοντος.

Οι Bender, Moezzi, Gossard και Lutzenhiser (2001), έκαναν μια δημόσια καμπάνια σχετικά με τη εξοικονόμηση ενέργειας, χρησιμοποιώντας τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Ο στόχος αυτής της καμπάνιας ήταν οι καταναλωτές και οι επιχειρήσεις να λάβουν περισσότερα μέτρα εξοικονόμησης, με αφορμή την κρίση στην Καλιφόρνια το 2001. Οι ερευνητές αναφέρουν ότι οι τέσσερις τρόποι για να είναι μια εκστρατεία αποτελεσματική, είναι να στοχεύσεις το σωστό κοινό, να παρέχει η εκστρατεία ένα αξιόπιστο και εύκολα κατανοητό μήνυμα, το συγκεκριμένο μήνυμα να καταφέρει να επηρεάσει το κοινό και τέλος να δημιουργηθεί ένα κοινωνικό πλαίσιο που να οδηγεί στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Επιπρόσθετα, στην Ελλάδα, έγινε μια έρευνα για την κατανάλωση ενέργειας σε 100 Ελληνικά νοικοκυριά. Αυτή η έρευνα έγινε με σκοπό τη ενημέρωση για το έργο Remodece και αν οι καταναλωτές το κατανοούν. Επίσης, παρατηρήθηκαν τα θέματα συμπεριφοράς και τα επίπεδα άνεσης τους με το έργο. Ο καταναλωτής που ερευνήθηκε, είχε στη διάθεση του την ιστοσελίδα του έργου (<http://remodece.isr.uc.pt/>), όπου διέθετε ένα λογισμικό εργαλείο, που ανάλογα με τα στοιχεία που του έδινε ο χρήστης, εκτιμιόταν η ηλεκτρική κατανάλωση. Εκτός από την ιστοσελίδα, δίνονταν στους καταναλωτές φυλλάδια με συμβουλές και πληροφορίες για κάθε τύπου συσκευή (Μαρκογιαννάκης, 2005).

Στο διαδίκτυο, έχουν δημιουργηθεί πολλές ιστοσελίδες, όπου παρουσιάζουν τα μέτρα εξοικονόμησης ρεύματος, που όμως δεν είναι αρκετά ελκυστικές προς τους αναγνώστες. Αναφορικά, μέσα σε αυτές τις ιστοσελίδες, είναι οι BiggestEnergySaver.com, Energylens.com, Savingelectricity.org.za, energy.gov, eac.com.cy, όπως και αρκετές άλλες. Σύμφωνα με την εμφάνιση των συγκεκριμένων ιστοσελίδων, αλλά και με το περιεχόμενό τους, δεν θεωρούνται αρκετά ελκυστικές για να κεντρίσουν το ενδιαφέρον του κοινού. Το περιεχόμενο αναφέρεται με απλά σημεία για το πώς πρέπει να χρησιμοποιούνται σωστά οι ηλεκτρικές συσκευές, αλλά δεν εμφανίζονται οι επιπτώσεις του να σπαταλούμε άσκοπα την ηλεκτρική ενέργεια.

Στο επόμενο κεφάλαιο περιγράφεται η μεθοδολογία που θα ακολουθήσει η παρούσα έρευνα και πώς θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίησή της.

### **3 Μεθοδολογία**

Σε αυτό το κεφάλαιο αναλύονται ειδικότερα τα ερευνητικά ερωτήματα τα οποία πρέπει να απαντηθούν καθώς και η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί στην παρούσα έρευνα για υλοποιηθεί καθώς και ο τρόπος που έγινε η δειγματοληψία.

#### **3.1 Ερευνητικά Ερωτήματα**

- i. Πως θα μπορούσε μία σχετική ιστοσελίδα να ενημερώσει τους νέους της Κύπρου σχετικά με θέματα εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας; Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν το σχεδιασμό της;
- ii. Πως πρέπει να είναι σχεδιασμένη μία ιστοσελίδα, για να κεντρίσει την προσοχή των νέων στην Κύπρο;
- iii. Τι είδους προκλήσεις και προβλήματα θα αντιμετωπιστούν για το σχεδιασμό μιας τέτοιας ιστοσελίδας και ποια τα μαθήματα από αυτή την εμπειρία;

#### **3.2 Ερευνητική Μεθοδολογία**

Στη παρούσα έρευνα, θα χρησιμοποιηθεί η μεθοδολογία Έρευνας Δράσης. Η Έρευνα Δράσης, είναι η διαδικασία ανάπτυξης, με την οποία μπορούν να διερευνηθούν αυθεντικά προβλήματα στο χώρο εργασίας ή ενός σχεδίου και υποστηρίζει τη δημιουργία καινούριων γνώσεων (Koutselini, 2010). Από οντολογική άποψη, η Έρευνα Δράσης, είναι μια μορφή πρακτικής φιλοσοφίας (Carr, 2004; Elliott, 2010), αφού συνδυάζει ανάπτυξη θεωρίας και πράξης, δηλαδή μη θετικιστικά αλλά περιέχοντας ποσοτικά δεδομένα. Η συγκεκριμένη μεθοδολογία μπορεί να χρησιμοποιηθεί αλλάζοντας και βελτιώνοντας ένα σχέδιο ή μια εργασία, αλλά επιβάλλετε πρώτα να κατανοηθεί από τον ερευνητή η εξεύρεση όλων των πιθανών παραμέτρων του σχεδίου και των μεταβλητών του, δηλαδή από τι επηρεάζεται.

Υπάρχουν τρεις μορφές Έρευνας Δράσης. Η πρώτη, αυτή που θα χρησιμοποιηθεί και στην παρούσα έρευνα, είναι η Τεχνική Έρευνα Δράσης, στην οποία ο ερευνητής μπορεί να επιβλέπει τις δραστηριότητες που έχει επιβάλει στο κοινό, για διόρθωση των προβλημάτων. Η δεύτερη, είναι η Πρακτική Έρευνα Δράσης, όπου ο ερευνητής συμμετέχει μαζί με το κοινό

για τη επίλυση του προβλήματος. Τέλος, η τρίτη είναι η Συμμετοχική Έρευνα Δράσης, που κυρίως χρησιμοποιείται για κοινωνικές αλλαγές και ο ερευνητής δεν έχει τον έλεγχο του κοινού.

Προκειμένου να διασφαλιστεί η εσωτερική εγκυρότητα της παρούσας εργασίας, πρέπει να τριγωνοποιηθούν τα δεδομένα που έχουν συλλεχθεί, ούτως ώστε να υπάρχει πλήρη αναφορά των δραστηριοτήτων του δείγματος που θα επιλεγεί. Έτσι, θα χρησιμοποιηθούν με ποιοτική έρευνα α) συνεντεύξεις, καθώς και β) παρατηρήσεις για την αντίδραση του κοινού, για να ελεγχθούν τα αντικειμενικά προβλήματα που υπάρχουν. Επιπλέον, θα χρησιμοποιηθούν με ποσοτική έρευνα, γ) ερωτηματολόγια με δέκα βασικές ερωτήσεις, για να ελέγχουν τα γενικά προβλήματα του αντικειμένου της έρευνας.

Τα στάδια της έρευνας, συνήθως παρουσιάζονται σαν ένας συνεχόμενος κύκλος, ή σε σπειροειδή μορφή, επειδή για να χρησιμοποιηθεί χρειάζονται επαναλαμβανόμενες ενέργειες από τον ερευνητή. Τα κύρια στάδια της Έρευνας Δράσης, είναι: α) αρχικά ο εντοπισμός μιας αφετηρίας, δηλαδή πως θα ξεκινήσει η εκτέλεση του σχεδίου, μετά γίνεται η παρατήρηση των δραστηριοτήτων, αναλύοντας γιατί εκτελέστηκαν με το συγκεκριμένο τρόπο, στη συνέχεια β) τροποποιείται το σχέδιο ανάλογα με τα προβλήματα που εντοπίστηκαν, και στη συνέχεια γ) επανεκτιμούνται οι παρατηρήσεις και οι τροποποιήσεις μέχρι που τα σχέδια να πάρουν τη τελική τους μορφή.

Σύμφωνα με αυτή τη μεθοδολογία, έχει σχεδιαστεί μια ιστοσελίδα με θέμα την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος. Στη συνέχεια για το δείγμα έχουν επιλεγεί 10 άτομα, ηλικίας 18 – 25 χρονών, ανεξαρτήτου φύλου, όπου πρέπει να επεξεργαστούν τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας και να αναφέρουν τυχόν μειονεκτήματα και σημεία βελτίωσης. Εκτός από τη προφορική ανατροφοδότηση, όπου έχει γίνει με συνεντεύξεις, έχουν δοθεί ερωτηματολόγια για την αξιολόγηση της ιστοσελίδας, καθώς και παρατηρήσεις από τον ερευνητή. Επιπρόσθετα, αφού μετρήθηκαν και επεξεργάστηκαν τα αποτελέσματα των παρατηρήσεων, των συνεντεύξεων και των ερωτηματολογίων, έγιναν διορθώσεις στην ιστοσελίδα και επαναλήφθηκε η ίδια διαδικασία με τα ίδια άτομα. Τέλος, έγιναν οι τελικές διορθώσεις της ιστοσελίδας και έγινε μία τελική και κριτική ανάλυση της όλης εργασίας.

### **3.2.1 Εργαλεία συλλογής δεδομένων**

Στο κεφάλαιο αυτό, γίνεται η περιγραφή των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της έρευνας.

Για την παρούσα έρευνα έγινε αναζήτηση περισσότερων από είκοσι βιβλιογραφικών ανασκοπήσεων, με την βοήθεια της μηχανής αναζήτησης «Google», και τη δυνατότητα αναζήτησης μέσω της «Google Scholar» για την εύρεση έγκυρων και αξιόπιστων ερευνών από άλλους ερευνητές. Επίσης, εκτός από τις μηχανές αναζήτησης, ήταν εξίσου βοηθητική η αναζήτηση ερευνών μέσω της ηλεκτρονικής ΒΤΠ.

Συμπληρωματικά, για την ομαλή εξέλιξη της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν οι παλαιότερες γνώσεις και εμπειρίες από προηγούμενα χρόνια για το σχεδιασμό της ιστοσελίδας με την γλώσσα προγραμματισμού HTML5, CSS3 και JavaScript, με τη βοήθεια του προγράμματος Adobe Dreamweaver για την εγγραφή τους. Η ιστοσελίδα, έχει σχεδιαστεί με βάση το πρόγραμμα περιήγησης του Mozilla Firefox 33.1. Παράλληλα, κατά τη δεύτερη φάση της έρευνας, για να μπορέσει να εμφανίζεται σωστά το κουμπί της κοινοποίησης, χρειάστηκε να εφαρμοστεί ένας USB Webserver, αφού η ιστοσελίδα δεν είναι ανεβασμένη στην παγκόσμιο ιστό. Εκτός από τη δημιουργία ιστοσελίδας, έπρεπε να βρεθεί και το περιεχόμενο που θα περιλαμβάνεται μέσα στην ιστοσελίδα. Ας σημειωθεί ακόμη ότι για την συλλογή περιεχομένου της ιστοσελίδας ήταν πολύ χρήσιμη η ιστοσελίδα της ΑΗΚ όπως και της ιστοσελίδας Save-electricity.com.cy. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα Adobe Illustrator και Adobe Photoshop, για να επεξεργαστούν οι εικόνες και τα κουμπιά, όπως και το φόντο της σελίδας. Τέλος, για τις συνεντεύξεις θα χρησιμοποιηθεί συσκευή εγγραφής ήχου, για να καταγραφούν οι απαντήσεις σωστά και χωρίς λάθη.

### **3.2.2 Διαδικασία συλλογής δεδομένων**

Αρχικά, αναζητήθηκαν σχετικές έρευνες οι οποίες είχαν σχέση με το αντικείμενο το οποίο ερευνήθηκε, για να ελεγχθεί αν έγινε κάτι παρόμοιο με την παρούσα εργασία. Ακόμα, εκτός της αναφοράς άλλων ερευνών που έγιναν, ο ερευνητής πρέπει να γνωρίζει πολύ καλά τα χαρακτηριστικά ζητήματα που θα ασχοληθεί, ούτως ώστε να λειτουργήσει με σωστή βάση και να αποφύγει τα λάθη. Επιπλέον, πρέπει ο επιστήμονας να σχεδιάσει και να υλοποιήσει τις ιδέες του υλικού της έρευνας, για να είναι έτοιμα να ελεγχθούν από τα άτομα που έχει επιλέξει αυτός. Στη συνέχεια, θα πρέπει να συλλέξει όλα τα δεδομένα που του δόθηκαν από το δείγμα για να βγάλει τα αποτελέσματα και να τροποποιήσει το αρχικό σχέδιο που έχει



ετοιμάσει, ανάλογα με τις παρατηρήσεις και τα σχόλια του δείγματος. Η διαδικασία αυτή πρέπει να γίνει αρκετές φορές ούτως ώστε να φτάσει στην καλύτερη τελική μορφή το σχέδιο, σε στάδιο που ο επιστήμονας θα θεωρήσει ότι το σχέδιο έχει τελειοποιηθεί, ανάλογα με τις ανάγκες του κοινού.

Στην παρούσα έρευνα, η διαδικασία συλλογής δεδομένων, όπως και η τροποποίηση της ιστοσελίδας, θα γίνει μόνο δύο φορές, λόγω περιορισμού στο χρόνο που υπάρχει.

### **3.2.3 Δείγμα**

Η αναζήτηση του δείγματος έγινε τυχαία από το κλειστό περιβάλλον του ερευνητή. Ο λόγος ήταν ότι αναζητούνταν άτομα συγκεκριμένης ηλικίας (18-25 χρονών), ούτως ώστε να ανήκουν στην κατηγορία των νέων της Κύπρου. Ο ερευνητής δεν περιοριζόταν στο φύλο του δείγματος, αλλά επέλεξε δείγμα από τρεις διαφορετικές πόλεις της Κύπρου, τη Λεμεσό, τη Λευκωσία και τη Λάρνακα, με το περισσότερο δείγμα στη Λεμεσό. Τέλος, για να είναι αξιόπιστα τα αποτελέσματα της έρευνας, επιλέχτηκε ο αντικειμενικός φίλος, όπου είναι έμπειρος, γνώστης του αντικειμένου και αξιόπιστος κριτής για την δουλειά του ερευνητή.

### **3.2.4 Αξιοπιστία – Εγκυρότητα**

Η αξιοπιστία σε μια έρευνα αναφέρεται στην ποιότητα των δεδομένων που συλλέχτηκαν κατά τη διάρκεια της και κατά πόσο ο σχεδιασμός και το θέμα για το οποίο ασχολείται η έρευνα, οδηγεί σε αληθινά και έγκυρα ευρήματα. Η παρούσα έρευνα για να διασφαλίσει την αξιοπιστία της πραγματοποιεί τριγωνοποίηση μεθόδων. Συγκεκριμένα, στην έρευνα υπάρχουν πολλαπλές μέθοδοι συλλογής δεδομένων με σκοπό να επιβεβαιωθούν ή να ενισχυθούν τα δεδομένα της κάθε μεθόδου μεταξύ τους. Έτσι, τα δεδομένα των συνεντεύξεων έχουν τριγωνοποιηθεί με τα δεδομένα των ερωτηματολογίων και των παρατηρήσεων.

Η εγκυρότητα μιας έρευνας, εξαρτάται από την ποιότητα και το ήθος της έρευνας και κατά πόσο αξιόπιστα και αληθινά είναι τα δεδομένα. Μια έρευνα για να είναι έγκυρη πρέπει να είναι σε θέση να παρουσιάσει με ακρίβεια τα φαινόμενα τα οποία αναφέρει, φανερώνοντας και αποδεικνύοντας ότι τα αποτελέσματα της είναι έγκυρα.

### **3.2.5 Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων**

Σε αυτή την ενότητα, φανερώνεται η διαδικασία ανάλυσης και επεξεργασίας των δεδομένων που συλλέχτηκαν για να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα της έρευνας.

Για την συλλογή δεδομένων, χρησιμοποιήθηκαν ερωτηματολόγια, έτσι ώστε να συλλεχθούν τα αποτελέσματα και να μετρηθούν. Επίσης, χρησιμοποιήθηκαν γραπτές παρατηρήσεις των αντιδράσεων του δείγματος, ούτως ώστε να καταγραφούν τυχόν αντιδράσεις, κατά τη διάρκεια της περιήγησης στην ιστοσελίδα, που μπορεί να μην διακρίνουμε στη συνέχεια από τα ερωτηματολόγια και τις συνεντεύξεις. Τέλος, μέσω συσκευής ηχογράφησης φωνής, συλλέχθηκαν τα δεδομένα από τη συνέντευξη που έγινε στους ερευνώμενους. Τα δεδομένα από τη συσκευή απομαγνητοφωνήθηκαν για να παρθούν τα αποτελέσματα από τις ερωτήσεις που απάντησαν οι ερευνώμενοι.

Αφού αναλύθηκαν τα δεδομένα, έχουν παρθεί ανάλογα αποτελέσματα και διορθώθηκε αναλόγως η ιστοσελίδα. Στη συνέχεια συλλέχθηκαν από τα ίδια άτομα δεδομένα από συνεντεύξεις, ερωτηματολόγια και παρατηρήσεις, όπως έγινε την πρώτη φορά, αλλά με την διορθωμένη ιστοσελίδα. Με αυτό τον τρόπο, εντοπίστηκαν και πάλι τα λάθη από την ιστοσελίδα και έγινε ανάλογη διόρθωση. Τέλος, έχει παρουσιαστεί η τελική μορφή της ιστοσελίδας στο παρόν έγγραφο, για το πως είναι η ιδανική ιστοσελίδα εξοικονόμησης ρεύματος.

## 4 Δεοντολογία, ηθικά ζητήματα

Σε αυτό το κεφάλαιο, αναφέρονται οι ηθικές πράξεις που είναι σύμφωνες με τα καθήκοντα της ιστοσελίδας που θα χρησιμοποιηθεί στην έρευνα. Η δεοντολογικού τύπου ηθική, λαμβάνει συνήθως τη μορφή συγκεκριμένων κανόνων για το ποιες είναι οι ηθικά αποδεκτές πράξεις και συμπεριφορές που πρέπει να λαμβάνονται από ένα άτομο. Οι κανόνες, θεωρούνται καθήκοντα που αν τα ακολουθούσαν όλοι θα είχαμε το βέλτιστο αποτέλεσμα.

Με την δημιουργία της ιστοσελίδας για την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος, έχουμε σαν καθήκον να ωθήσουμε τους νέους να εξοικονομούν ρεύμα και να ενημερωθούν για τους τρόπους εξοικονόμησης. Αν οι νέοι μάθουν να χρησιμοποιούν σωστά τις ηλεκτρικές συσκευές στο σπίτι, εκτός του ότι θα κάνουν οικονομία, θα μπορέσει με κάποιο τρόπο να επιλυθεί το πρόβλημα που υπάρχει στην Κύπρο. Αυτό το πρόβλημα, είναι ότι το ρεύμα που παραχωρεί η ΑΗΚ στα σπίτια μας δεν είναι αρκετό και έτσι καίνε περισσότερο ορυκτό πλούτο για να παράγουν ηλεκτρική ενέργεια ή δανείζονται περισσότερο ρεύμα από άλλες χώρες για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες μας. Έτσι, ξεκινώντας από τους νέους της Κύπρου, θα μάθουν και οι παλαιότεροι, αλλά κυρίως, θα περαστούν και στις επόμενες γενεές, σωστά μηνύματα για τη χρήση και όχι την κατάχρηση του ηλεκτρικού ρεύματος.

Επιπρόσθετα, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι ο ερευνώμενος, πρέπει να ενημερωθεί από τον επιστήμονα για το θέμα της έρευνας από την αρχή. Εκτός απ' αυτό, πρέπει να ξέρει από την αρχή για τα μέτρα ασφάλειας των προσωπικών του δεδομένων, σε περίπτωση που ζητηθούν για την έρευνα και να υπογραφούν οι σχετικές συγκαταθέσεις από τον ερευνώμενο πριν να αρχίσει η διαδικασία της έρευνας. Με αυτό τον τρόπο θα αποφευχθούν τυχόν παρεξηγήσεις και προβλήματα στη συνέχεια της έρευνας. Επιπλέον, πρέπει να ξεκαθαριστεί από την αρχή στο άτομο που θα ερευνηθεί, ότι δεν υπάρχουν σωστές και λανθασμένες απαντήσεις στις ερωτήσεις που περιλαμβάνει η έρευνα. Έτσι, το άτομο δεν θα είναι αγχωμένο και θα συλλεχτούν πιο έγκυρα αποτελέσματα. Τέλος, ο ερευνητής πρέπει να επιλέξει από την αρχή ένα θέμα για το οποίο να μην είναι προκατειλημμένος, αλλά να έχει μια ουδέτερη άποψη για αυτό, για να μην επηρεαστεί το αποτέλεσμα της έρευνας. Αν ο επιστήμονας δεν έχει ουδέτερη άποψη για το θέμα της έρευνας που θα κάνει, πρέπει να το αναφέρει από την αρχή για να ξεκαθαρίσει την θέση του και να ληφθεί υπόψη στα τελικά αποτελέσματα της έρευνας.

## 5 Περιορισμοί και οριοθετήσεις

Σε αυτή την ενότητα, αναφέρονται οι περιορισμοί που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της έρευνας και τα όρια που μέτρησαν για να είναι έγκυρη και αξιόπιστη η έρευνα.

Οι περιορισμοί της έρευνας είναι κυρίως ο χρόνος που υπάρχει για να υλοποιηθεί η έρευνα. Αυτό συνεπάγεται και σε δειγματοληψία από ένα μικρό αριθμό ατόμων που μπορεί να μην θεωρείται αρκετό για να ερευνηθεί σωστά η έρευνα και με έγκυρα αποτελέσματα. Επίσης, έπρεπε να μελετηθεί από όλες τις πλευρές το θέμα της έρευνας για να μην υπάρχει παραπληροφόρηση και να εκτελεστεί με αξιοπιστία το ζήτημα της έρευνας. Με την σωστή μελέτη του θέματος, μπορούν να τεκμηριωθούν και να δοθούν αποτελέσματα με λιγότερα λάθη. Τέλος, έπρεπε να ερευνηθεί ο τρόπος σχεδίασης της ιστοσελίδας, ούτως ώστε να βρεθούν ιδέες σχεδίασης ιστοσελίδας που να επιφέρει ένα εύκολο και κατανοητό περιβάλλον για τους νέους της Κύπρου, που να τους μεταφέρει τα μηνύματα που επιθυμούμε να περάσουμε.

Οι οριοθετήσεις της παρούσας έρευνας είναι και αυτές που κάνουν την έρευνα να έχει πιο αξιόπιστα αποτελέσματα, σε σχέση με τον μικρό αριθμό δείγματος που χρησιμοποιείται. Αρχικά, ο ερευνητής δεν περιορίζεται στο φύλο του δείγματος, αφού δεν θεωρείται εξαρτημένη μεταβλητή που θα επιφέρει διαφορετικά αποτελέσματα αν ληφθεί υπόψη. Επιπρόσθετα, τα άτομα που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι νέοι με Κυπριακή καταγωγή, αφού η έρευνα εκτελείται σύμφωνα με τα Κυπριακά δεδομένα. Έτσι, αφού το όριο ηλικίας για να είναι κάποιος στην κατηγορία της νεολαίας είναι 18 – 25 χρονών, τα άτομα που συμμετείχαν είναι μέσα σε αυτό το όριο ηλικίας. Επίσης έχει ληφθεί υπόψη ότι το δείγμα γνωρίζει πώς να χειρίζεται το διαδίκτυο και γενικά μια ιστοσελίδα ανεξαρτήτου περιεχομένου και θέματος. Τέλος, ανάμεσα στο δείγμα υπάρχει και ο «αξιόπιστος φίλος», όπου είναι το άτομο που ο ερευνητής έχει ορίσει σαν το άτομο που θα απαντήσει στο ερωτηματολόγιο και τη συνέντευξη με αντικειμενική αλήθεια. Ο «αξιόπιστος φίλος», γνωρίζει και έχει εμπειρία στη δημιουργία μιας ιστοσελίδας και λόγω εμπειρίας ο ερευνητής, στηρίζεται περισσότερο στα αποτελέσματα αυτού του ατόμου, όταν τα αποτελέσματα της έρευνας είναι ασταθή.

## **6 1<sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης – Εντοπισμός Αφετηρίας – Τροποποίηση σχεδίου**

Σε αυτό το κεφάλαιο, περιγράφεται το πρώτο στάδιο της Έρευνας Δράσης. Το πρώτο στάδιο, έχει να κάνει με τον εντοπισμό του θέματος και του σχεδίου μιας έρευνας, δηλαδή την τελική ιδέα του ερευνητή, πριν ξεκινήσει την σχεδίαση και υλοποίηση του σχεδίου του.

Στην παρούσα έρευνα, σαν ενδιαφέρον θέμα ήταν η σχεδίαση μιας ιστοσελίδας, με θέμα την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Αυτή η ιστοσελίδα, έχει σαν στόχο να προσελκύσει περισσότερους Κύπριους νέους που αναζητούν τρόπους εξοικονόμησης, αλλά και άτομα που θέλουν να ενημερωθούν. Το βασικό όμως είναι ότι ακόμα και αυτοί που δεν γνωρίζουν ή δεν θέλουν να εξοικονομήσουν ενέργεια, να μπορέσουν με κάποιο τρόπο να ευαισθητοποιηθούν και να δημιουργήσουν και αυτοί με τη σειρά τους οικολογικό πνεύμα. Σε αυτή την ιστοσελίδα υπάρχουν πληροφορίες για το κόστος σπατάλης της κάθε συσκευής που χρησιμοποιείται σε ένα σπίτι και έτσι, μπορεί να ενημερωθεί ο χρήστης αναλόγως για να προσέχει περισσότερο στη χρήση συγκεκριμένων συσκευών.

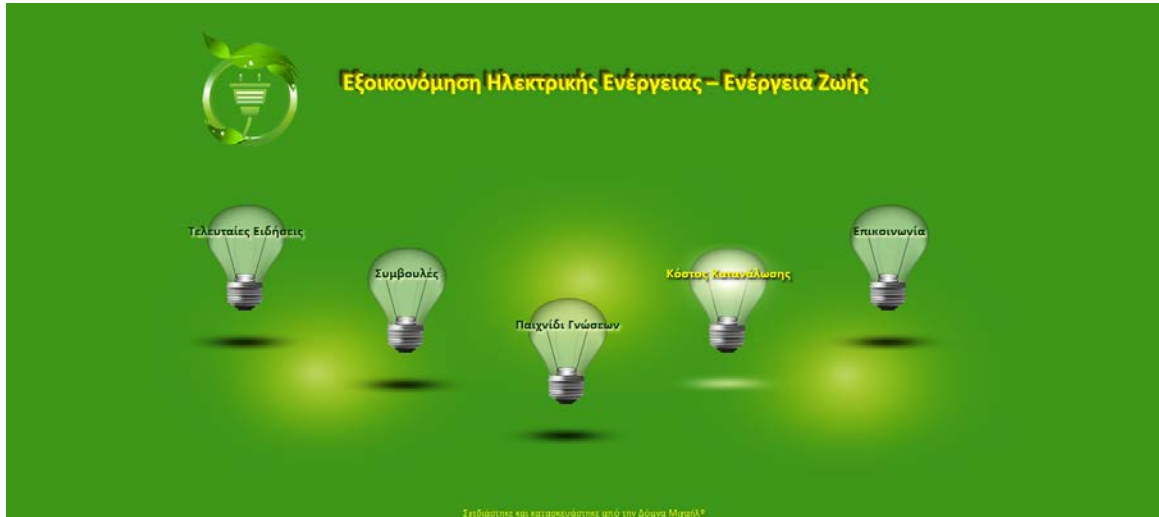
Συμπληρωματικά, μπορεί κάποιος να διαβάσει συμβουλές για το πώς να λειτουργεί σωστά τις ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές του συσκευές για να μην κάνει άσκοπη κατανάλωση ρεύματος. Στην κατηγορία με τις συμβουλές, εκτός από τη λειτουργία συσκευών, μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να βρουν εύκολες και οικονομικές συμβουλές για να μπορούν να διατηρούν το σπίτι, ζεστό το χειμώνα και δροσερό το καλοκαίρι. Επιπλέον, υπάρχουν συμβουλές για το θερμοσίφωνα, τη θερμομόνωση του σπιτιού, αλλά και για το φωτισμό του σπιτιού οικονομικά. Επίσης, μπορεί ο αναγνώστης να ενημερωθεί για τις τελευταίες ειδήσεις και γεγονότα γύρω από το θέμα του ηλεκτρικού ρεύματος και να ευρύνει περισσότερο τις γνώσεις του σε αυτό το θέμα.

Ας σημειωθεί ακόμη ότι, έχει σχεδιαστεί ένα παιχνίδι γνώσης για τους αναγνώστες για να μάθουν πως να εξοικονομούν ενέργεια, διασκεδάζοντας. Αυτό το παιχνίδι αρχικά καλωσορίζει τους παίχτες στο σπίτι των Σπάταλων και απεικονίζετε η πρόσοψη του σπιτιού. Στη συνέχεια μπορεί ο παίχτης να επιλέξει ανάμεσα σε τέσσερα παράθυρα του σπιτιού, που αντιστοιχούν το καθένα με ένα από τα εσωτερικά δωμάτια του σπιτιού. Τα δωμάτια που έχουν επιλεγθεί είναι τα κύρια δωμάτια που χρησιμοποιούνται σε ένα σπίτι. Συγκεκριμένα, αυτά είναι η κουζίνα, το σαλόνι, το υπνοδωμάτιο και το μπάνιο. Ανάλογα με την επιλογή του

δωματίου ο παίχτης μεταφέρεται στο επιλεγόμενο δωμάτιο και εκεί μπορεί να διακρίνει ανάμεσα στα έπιπλα και τα διακοσμητικά αντικείμενα του δωματίου, διάφορες συσκευές που είναι σε «λειτουργία», δηλαδή είναι κινούμενες ή έχουν να κάνουν με το θέμα εξοικονόμησης. Σκοπός του παιχνιδιού είναι οι χρήστες να απαντήσουν σωστά στις ερωτήσεις που είναι κρυμμένες στις συσκευές που είναι αναμμένες. Όταν απαντηθούν σωστά οι ερωτήσεις τότε η συσκευή που έχει επιλεγεί κλείνει. Σε κάθε δωμάτιο περιέχει περίπου δύο με τέσσερις ερωτήσεις. Όταν απαντηθούν όλες τις ερωτήσεις στο δωμάτιο, τότε μόνο μπορεί να επιλέξει να πάει σε άλλο δωμάτιο του σπιτιού. Ο παίχτης μπορεί να πάει στο ίδιο δωμάτιο όσες φορές θέλει, ούτως ώστε να εμπεδώσει σωστά τη λειτουργία της κάθε συσκευής. Το παιχνίδι συνοδεύεται από ευχάριστη μουσική στο εξωτερικό του σπιτιού αλλά και στο εσωτερικό του. Στο πάνω μέρος του παιχνιδιού υπάρχει πάντα η επιλογή της εξόδου του παίχτη από το παιχνίδι και τη μεταφορά του στην αρχική σελίδα.

Η ιστοσελίδα έχει επιλεγεί να εμφανίζεται με συγκεκριμένη εμφάνιση. Σαν φόντο της ιστοσελίδας έχει επιλεγεί το πράσινο χρώμα, όπου εκφράζει την ενέργεια, την ζωή, την βλάστηση, την ανάπτυξη. Το πράσινο σκούρο χρώμα έχει επιλεγεί για τα γράμματα στα κουμπιά όπως και στο κείμενο που υπάρχει σε κάθε υποσέλιδο. Επίσης υπάρχουν κίτρινες λεπτομέρειες στο φόντο όπως και στην αλλαγή του χρώματος των γραμμάτων στα κουμπιά. Το κίτρινο χρώμα χρησιμοποιείται και στο χρώμα του τίτλου. Το κίτρινο, είναι χρώμα ηλιακό, φωτεινό, ζεστό, που δείχνει σοφία, κατανόηση, ζωντάνια, ενεργητικότητα και επιπλέον, εκφράζει τη νεότητα, τη χαρά και καθαρίζει το νου από τις σκέψεις. Αξίζει να σημειωθεί, ότι στην «Αρχική Σελίδα», τα κουμπιά του μενού εμφανίζονται σαν λαμπάκια που όταν περάσει ο κέρσορας από πάνω φαίνεται ότι ανοίγουν. Τέλος, το λογότυπο της ιστοσελίδας παρουσιάζει μια πρίζα, ανάμεσα σε ένα κυκλικό στεφάνι από φύλλα που θυμίζει ένα συνεχόμενο κυκλικό τόξο. Με αυτό το λογότυπο ο σχεδιαστής θέλει να παρουσιάσει την συνεχή εξοικονόμηση όπου βοηθά στην εξέλιξη και άνθηση ενός υγιεινού περιβάλλοντος.

Πιο κάτω, παρουσιάζονται μερικά screenshots από την ιστοσελίδα και το περιεχόμενο της στην αρχική μορφή πριν από τις παρατηρήσεις, τα ερωτηματολόγια και τις συνεντεύξεις.



Εικόνα 1: Αρχική Σελίδα Ιστοσελίδας – Στο πέρασμα του ποντικιού στο κουμπί ανάβει το λαμπάκι.



Εικόνα 2: Τελευταίες Ειδήσεις – Εμφάνιση του περιεχομένου της κατηγορίας Τελευταίες Ειδήσεις στην ιστοσελίδα.



Εικόνα 3: Συμβουλές – Εμφάνιση κατηγορίας για Συμβουλές εξοικονόμησης – κάθε υποκατηγορία περιέχει κινούμενες και μη-κινούμενες εικόνες για την κατατόπιση του αναγνώστη στο περιεχόμενο της σελίδας.

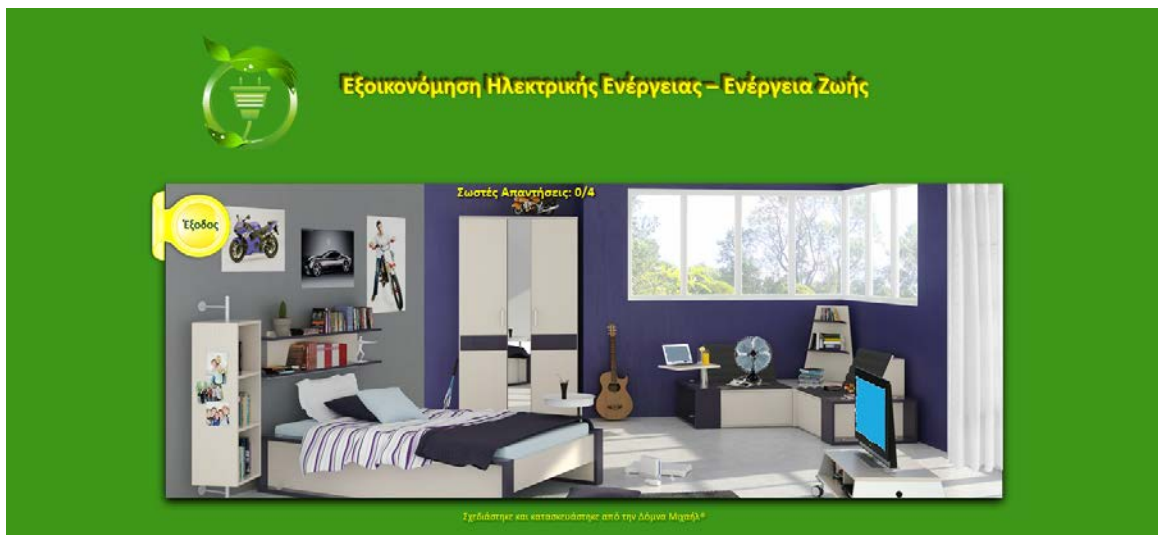


Εικόνα 4: Παιχνίδι Γνώσεων – Αρχικό καλωσόρισμα στο παιχνίδι της ιστοσελίδας.





**Εικόνα 5: Παιχνίδι Γνώσεων – Στη δεύτερη φάση του παιχνιδιού, με το πέρασμα σε κάθε παράθυρο εμφανίζεται στο φύλλο το όνομα του δωματίου που αντιστοιχεί το κάθε παράθυρο. Με ένα κλικ στο παράθυρο ο παίχτης μπαίνει στο δωμάτιο της επιλογής του.**



**Εικόνα 6: Παιχνίδι Γνώσεων – Αφού γίνει η επιλογή δωματίου εμφανίζεται στον χρήστη το αντίστοιχο δωμάτιο και το μόνο που πρέπει να κάνει είναι να πατήσει στις κινούμενες εικόνες και μη-κινούμενες για να απαντήσει σωστά στις ερωτήσεις. Για κάθε δωμάτιο αναγράφονται στο πάνω μέρος οι σωστές απαντήσεις που έχει απαντήσει ο παίχτης και πόσες απομένουν ακόμα.**



Εικόνα 7: Παιχνίδι Γνώσεων – Έτσι εμφανίζεται η κάθε ερώτηση στον χρήστη και όταν απαντηθεί σωστά ή όχι του εμφανίζεται σαν αναδυόμενο παράθυρο το αντίστοιχο μήνυμα.

## 6.1 Συνεντεύξεις

Σε αυτό το κεφάλαιο καταγράφονται οι κωδικοποιήσεις από τις συνεντεύξεις που έχουν παρθεί από τους ερευνώμενους. Στον Πίνακα 1, φανερώνεται μια από της δέκα συνεντεύξεις που έχουν συλλεχτεί για να ελεγχθεί η ευχρηστία, η αισθητική, η χρηστικότητα και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, αλλά και για το πόσο ενήμεροι είναι οι νέοι της Κύπρου για το θέμα της εξοικονόμησης.

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Όχι δεν έχω ξαναψάξει	Είναι ελάχιστα ενήμερη για την εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ναι νομίζω		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι, τα χρώματα ήταν μέσα στο concept της ιστοσελίδας και σε προσδιορίζει από πριν ότι έχει να κάνει με την εξοικονόμηση	Ωραίο χρώμα και το θέμα της σελίδας της άρεσε	

Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι επειδή έχει σημαντικά θέματα μέσα και νομίζω αν τα γνωρίζεις αυτά βοηθά στο να κάνουμε περισσότερη εξοικονόμηση	Αυτός που γνωρίζει περισσότερα κάνει περισσότερο εξοικονόμηση
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Θα ήταν χρήσιμη ειδικά στην Κύπρο γιατί απ' ότι λέει στην ιστοσελίδα η Κύπρος έχει από τις πιο ακριβές τιμές, έτσι αυτή η ιστοσελίδα θα βοηθήσει να μάθουν οι άνθρωποι πώς να εξοικονομούν και έχει διάφορες συμβουλές που σου λένε πώς να χρησιμοποιείς σωστά τις συσκευές. Το παιχνίδι που είχε μου άρεσε πάρα πολύ και έμαθα ότι πολλές συσκευές τις χρησιμοποιούσα λάθος	Τα νέα και οι συμβουλές ήταν αρκετά ενδιαφέρον για αυτήν και το παιχνίδι την βοήθησε να αποκτήσει καινούριες γνώσεις
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι	
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση		
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι ήταν πολύ καλός ο χειρισμός της	Εύχρηστη
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Το μόνο που θα μπορούσε να προστεθεί είναι στο	Στο κόστος να είναι πιο εμφανές το cent

Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο	κόστος κατανάλωσης τα cent από πάνω δεν τα είχα δει και νόμιζα πως η τιμή ήταν σε ευρώ	
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, ήταν εύκολη γενικά και είχε κατανοητό περιεχόμενο	Κατανοητή
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι ήταν πολύ βοηθητικά και μπορούσε το κουμπί πίσω μόνο να πηγαίνει στην Αρχική Σελίδα απευθείας	Το «πίσω» στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική Σελίδα
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Όχι νομίζω πως ήταν καλά εκεί	
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι, ήταν ένας πολύ εύκολος τρόπος για να καταλάβω κάποια πράγματα και οι κινούμενες εικόνες που είχε το παιχνίδι με βοήθησαν να καταλάβω ότι όταν απαντάς μια ερώτηση κλείνει η συσκευή και ότι αυτό είναι το σωστό	Οι κινούμενες εικόνες ήταν βοηθητικές στην καλύτερη κατανόηση και βύθιση στο παιχνίδι
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Αυτά που σου είπα πριν	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Μου έκανε εντύπωση το λογότυπο που από αυτό κατάλαβα αμέσως ότι θα μιλούσε για την εξοικονόμηση	Ωραίο λογότυπο που είναι μέσα στο θέμα και οι Συμβουλές παρουσιάζονται

		επειδή έχει φύλλα που σε παραπέμπουν στο περιβάλλον και την πρίζα στην ενέργεια. Επίσης, ο τρόπος που παρουσιάζονται οι Συμβουλές και το παιχνίδι ήταν πολύ έξυπνο που είχε το quiz	ωραία. Το παιχνίδι επίσης είναι έξυπνο στο να μάθεις περισσότερα
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, γιατί σαν άνθρωποι δεν θέλουμε να διαβάζουμε πολλά πράγματα και αυτή δεν είναι έτσι και είναι ενδιαφέρον ο τρόπος σχεδίασης της και πρέπει να μάθουμε να εξοικονομούμε χρήματα	Περιέχει τις πιο σημαντικές πληροφορίες
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση		

**Πίνακας 1: Κωδικοποίηση Συνέντευξης από έναν από τους δέκα ερευνώμενους**

Στον Πίνακα 1 εμφανίζεται ο τρόπος με τον οποίο αναλύθηκαν οι συνεντεύξεις από τους ερευνώμενους. Στην πρώτη στήλη με τίτλο «Ερώτηση» αναγράφονται οι ερωτήσεις που απάντησαν οι χρήστες, ενώ στη δεύτερη στήλη του πίνακα με τίτλο «Τίτλος», παρουσιάζεται μια γενική πληροφορία για το πού αναφέρεται η κάθε ερώτηση. Στη συνέχεια υπάρχει η στήλη «Απάντηση» όπου βρίσκονται οι απαντήσεις των χρηστών προς την κάθε ερώτηση. Επιπρόσθετα, η στήλη «Ανάλυση/ Σχόλιο», περιέχει τα σχόλια και μια συνοπτική παρατήρηση για την απάντηση των ερευνώμενων. Τέλος, στη στήλη «Αλλαγές» καταγράφονται οι τυχόν αλλαγές που προτείνουν στις απαντήσεις τους οι ερωτηθέντες. Όλοι οι πίνακες των συνεντεύξεων βρίσκονται στο Παράρτημα 3 της παρούσας έρευνας. Σύμφωνα με την κωδικοποίηση των συνεντεύξεων, ο ερευνητής έχει καταλήξει στα πιο κάτω αποτελέσματα και αλλαγές για την βελτίωση της ιστοσελίδας.

### **6.1.1 Γενικά αποτελέσματα για την ενημέρωση των νέων**

Σύμφωνα με τις συνεντεύξεις, οι νέοι στην Κύπρο είναι γενικά ενήμεροι για την Εξοικονόμηση ενέργειας, είτε από την τηλεόραση, είτε από το ραδιόφωνο, είτε από το

οικογενειακό τους περιβάλλον ή το σχολείο τους. Έτσι δεν ξέρουν αν υπάρχουν ιστοσελίδες στο διαδίκτυο για να μπορούν να ενημερωθούν. Αυτό φανερώνεται και από τις απαντήσεις που έλαβε ο ερευνητής για το αν γνωρίζουν ή έχουν επισκεφτεί παρόμοια ιστοσελίδα, που η απάντηση για όλους ήταν αρνητική. Οι νέοι, σαν γενεά της χρήσης των ιστοσελίδων κοινωνικής δικτύωσης, μαθαίνουν περισσότερα πράγματα, αν εμφανιστεί κάτι ενδιαφέρον στον «τοίχο» τους, όταν βρίσκονται μέσα σε ένα τέτοιο δίκτυο, αλλιώς δεν έχουν σκοπό να ψάξουν εκτός αυτού για σοβαρά θέματα όπως είναι η εξοικονόμηση. Στην παρούσα έρευνα, στην ερώτηση αν έχουν ξανακοιτάξει ή ασχοληθεί ξανά για το θέμα της εξοικονόμησης, οι περισσότεροι δεν ασχολήθηκαν, ενώ μόνο τρεις ερωτηθέντες απάντησαν ότι ασχολούνταν περισσότερο στο παρελθόν, λόγω του ότι σπούδαζαν σε άλλη πόλη και είχαν αναλάβει να πληρώνουν αυτοί το ηλεκτρικό ρεύμα του σπιτιού ή διαμερίσματος που έμεναν.

### **6.1.2 Αισθητική**

Όσον αφορά την αισθητική και την χρηστικότητα της ιστοσελίδας, οι ερευνώμενοι έχουν αναφέρει ότι είναι εύκολη στη χρήση, ότι έχει ωραίο θέμα σχεδίασης και ότι έχει νεανικό χαρακτήρα. Επίσης, έχει αναφερθεί ότι η ιστοσελίδα έχει ωραία αισθητική με ωραία και ξεκούραστα χρώματα, που οι κινούμενες εικόνες που περιλαμβάνονταν σε αυτή, όπως και το παιχνίδι γνώσεων της έδινε ένα ξεχωριστό χαρακτήρα, αφού αποκτούσε περισσότερο ενδιαφέρον προς τους νέους. Συγχρόνως, το ότι δεν υπήρχαν πολλές επιλογές στην ιστοσελίδα έκανε το περιεχόμενο της να μην είναι κουραστικό, αλλά να κάνει τους χρήστες να αναζητούν εύκολα τι θέλουν να διαβάσουν και σε ποιο σημείο θέλουν να περιηγηθούν στην ιστοσελίδα. Επιπλέον, τα κουμπιά που περιείχε μέσα στην ιστοσελίδα, όπως το κουμπί «πίσω» και οι καρτέλες αλλαγής στην υποκατηγορία με τις «Συμβουλές Εξοικονόμησης», φάνηκαν αρκετά χρήσιμες στους χρήστες, αφού όπως είπαν μπορούσαν να περιηγηθούν πιο εύκολα και να αναπηδήσουν θέματα που δεν τους ενδιέφεραν να διαβάσουν.

### **6.1.3 Ευχρηστία**

Ταυτόχρονα, βρήκαν εύχρηστη την ιστοσελίδα, λόγω της ανατροφοδότησης που τους έδινε το παιχνίδι, όταν έβρισκαν τη σωστή απάντηση, που έκλεινε η συσκευή, όταν έκαναν λάθος, που εμφανιζόταν το μήνυμα «Ωπ! Λάθος απάντηση», και όταν απαντούσαν σωστά σε όλες τις ερωτήσεις που υπήρχε στο δωμάτιο, που εμφανιζόταν το μήνυμα «Συγχαρητήρια! Γνωρίζετε σωστά πώς να εξοικονομάτε ενέργεια.». Ανατροφοδότηση, έπαιρναν επίσης και στην ενέργεια εξόδου από το παιχνίδι, όπου εμφανιζόταν το μήνυμα αν ήθελε σίγουρα να κλείσει το παιχνίδι. Σε αυτή την περίπτωση, το μόνο που πρότειναν οι ερευνώμενοι είναι να

διορθωθεί το κουμπί «πίσω» όταν ο αναγνώστης βρίσκεται στην κατηγορία «Συμβουλές», για να πηγαίνει κατευθείαν στην «Αρχική Σελίδα». Αντί αυτού, το κουμπί πήγαινε πίσω και μεταφερόταν ανάλογα με τις προηγούμενες ενέργειες μέσα στην κατηγορία. Επιπρόσθετα, αναφέρθηκε ότι σε μια από τις υποκατηγορίες στις «Συμβουλές Εξοικονόμησης», πρέπει να δοθούν σωστοί τίτλοι, πιο συγκεκριμένα στην υποκατηγορία «Κλιματισμός Χώρων» πρέπει να δοθούν αντίστοιχοι τίτλοι για το περιεχόμενο της υποκατηγορίας.

#### **6.1.4 Το παιχνίδι**

Το παιχνίδι που συμπεριλαμβανόταν στην ιστοσελίδα, σύμφωνα με τους ερευνώμενους, ήταν βοηθητικό να μάθει κανείς πώς να εξοικονομεί ηλεκτρική ενέργεια, αφού μπορούσε να επαναλάβει περισσότερες από μια φορές το κάθε δωμάτιο χωρίς να υπάρχει περιορισμός στο χρόνο που θα απαντήσει στην κάθε ερώτηση, για να μπορεί να εμπεδώσει τους σωστούς τρόπους εξοικονόμησης. Επίσης, οι χρήστες ανέφεραν ότι η μουσική ήταν αρκετά διασκεδαστική και παιχνιδιάρική για αυτούς και καθόλου ενοχλητική για τους περισσότερους. Το περιβάλλον του παιχνιδιού, όπως και ο τρόπος που παρουσιάζονταν οι ερωτήσεις ήταν με απλό τρόπο, έτσι ώστε να είναι εύκολα κατανοητές για όλους τους νέους. Οι αλλαγές που ζητήθηκαν από τους ερευνώμενους, σχετικά με το παιχνίδι είναι η τοποθέτηση οδηγιών για το πώς παίζεται το παιχνίδι, στο στάδιο επιλογής δωματίου, λόγω του ότι μόλις πήγαν στο συγκεκριμένο σημείο δεν ήξεραν πώς να προχωρήσουν επειδή δεν υπήρχε επεξήγηση. Επίσης, ζητήθηκε να μπει ένα επιπλέον κουμπί σε κάθε δωμάτιο για να κλείνει ο ήχος της μουσικής, για τα άτομα που μπορεί να τους ενοχλεί ή να μην συγκεντρώνονται με την μουσική.

#### **6.1.5 Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας**

Τα θέματα που υπήρχαν στην ιστοσελίδα ήταν αρκετά ενδιαφέροντα και ήταν αρκετά ικανοποιητικά για να μπορέσουν οι αναγνώστες, να πάρουν τις έξτρα πληροφορίες που χρειάζονται για να ενημερωθούν σχετικά με τους τρόπους που μπορούν να εξοικονομούν ενέργεια. Στην ιστοσελίδα, περιείχε θέματα, όπως είναι οι τελευταίες ειδήσεις γύρω από το θέμα του ηλεκτρικού ρεύματος, που με αυτό τον τρόπο μπορούν να ενημερώνονται για νομοθεσίες, νέα μέτρα και συζητήσεις που γίνονται στην Κύπρο. Επίσης, μπορούν να ενημερωθούν για το κόστος κατανάλωσης της κάθε συσκευής που χρησιμοποιείται σε κάθε σπίτι, έτσι θα ξέρουν πώς να καίνε λιγότερη ενέργεια. Επιπρόσθετα, υπάρχουν διάφορες συμβουλές για την σωστή χρήση των συσκευών, πώς να διατηρείται το σπίτι δροσερό ή ζεστό ανάλογα με τον καιρό, αλλά και πώς να ζεσταίνεται οικονομικά το νερό και ποιες είναι

οι κατάλληλες λάμπες για το σπίτι μας. Τέλος, εκτός από τα στοιχεία επικοινωνίας υπάρχει το παιχνίδι γνώσεων που μέσα από αυτό μπορούν οι αναγνώστες να βεβαιωθούν και να εξελίξουν τις γνώσεις τους γύρω από το θέμα της εξοικονόμησης, διασκεδάζοντας. Οι ερευνώμενοι λοιπόν, ερωτήθηκαν ποια από τα παραπάνω θέματα τους έκαναν περισσότερη εντύπωση και αν θα επισκέπτονταν ξανά την ιστοσελίδα, για πιο λόγο θα την επισκέπτονταν. Έτσι, σύμφωνα με τις απαντήσεις όλοι οι ερευνώμενοι είχαν εντυπωσιαστεί περισσότερο με το παιχνίδι γνώσεων, ενώ εκτός από το παιχνίδι μερικοί προτιμούσαν επίσης και το θέμα που αναφερόταν στο κόστος κατανάλωσης των συσκευών, ενώ τρεις από αυτούς προτιμούσαν το παιχνίδι και τις συμβουλές και ένας τις τελευταίες ειδήσεις και το παιχνίδι. Εκτός αυτού, όλοι οι εθελοντές ήταν σύμφωνοι με την επιλογή του χρώματος της ιστοσελίδας, όπως και το θέμα με τα λαμπάκια και το λογότυπο στην «Αρχική Σελίδα», αφού υπήρχαν θετικά σχόλια για αυτό, για την ωραία εμφάνιση και τα χαλαρωτικά χρώματα της ιστοσελίδας, που σε παραπέμπουν στο περιβάλλον και την ενέργεια.

Σύμφωνα με τα σχόλια του ερευνητή, για να μπορεί να ενημερωθεί ένας νέος για σημαντικά θέματα, όπως είναι η εξοικονόμηση ρεύματος, πρέπει πρώτα να τα βρει μπροστά του όταν είναι στο διαδίκτυο. Επομένως, σύμφωνα και με έναν από τους ερευνώμενους, θα μπορούσε να κοινοποιείται η ιστοσελίδα, μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Έτσι, θα ήταν πολύ βοηθητικό να τοποθετηθεί ένα κουμπί κοινοποίησης σε ένα ή περισσότερα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να γνωστοποιηθεί περισσότερο η ιστοσελίδα και τα θέματα που περιέχει.

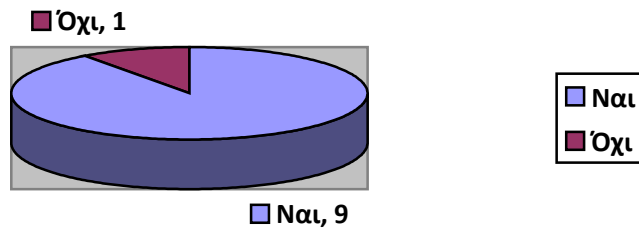
## **6.2 Ερωτηματολόγια**

Σε αυτό το κεφάλαιο καταγράφονται τα διαγράμματα και οι πίνακες που έχουν προκύψει από τα ερωτηματολόγια που έκαναν οι ερευνώμενοι κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της πρώτης φάσης της έρευνας. Έτσι, στα διαγράμματα φανερώνεται η ικανοποίηση των ερευνώμενων για την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας και η εμφάνιση της. Αναφορικά, συλλέχτηκαν δέκα (10) ερωτηματολόγια από επτά (7) γυναίκες και τρεις (3) άντρες, όπου ανάμεσα σε αυτούς, υπήρχαν ένα (1) άτομο 18 χρονών, δύο (2) άτομα 22 χρονών, πέντε (5) άτομα 23 χρονών, ένα (1) άτομο 24 χρονών και ένα (1) άτομο 25 χρονών. Από τα δεδομένα φαίνεται ότι οι μεταβλητές τις ηλικίας και του φύλου δεν θεωρήθηκαν παράγοντες που μπορούν να επηρεάσουν τα αποτελέσματα της έρευνας.



### 6.2.1 Κατηγορίες θεμάτων

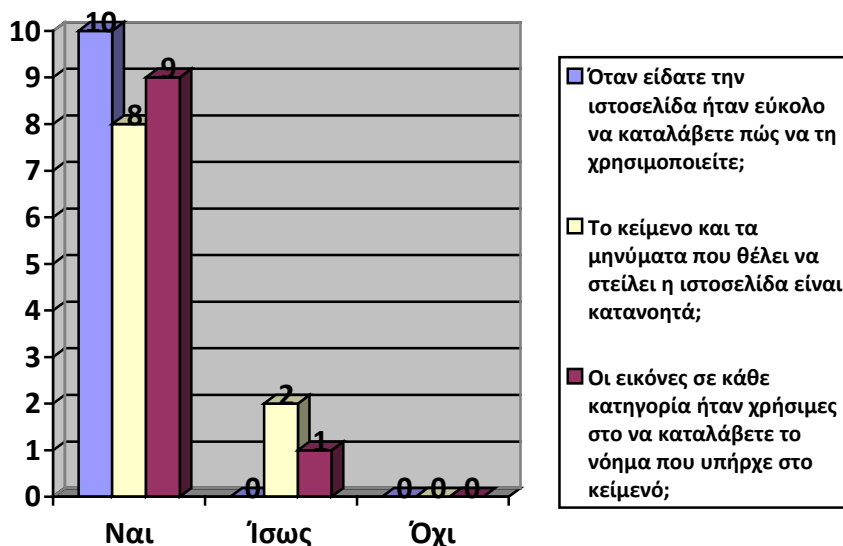
Είστε ικανοποιημένοι με τις κατηγορίες θεμάτων της ιστοσελίδας;



**Διάγραμμα 1:** Φανερώνει αν οι ερευνώμενοι ήταν ικανοποιημένοι με τις κατηγορίες που περιείχε η ιστοσελίδα

Στο Διάγραμμα 1 φαίνεται ξεκάθαρα ότι οι εννέα (9) από τους δέκα (10) ερευνώμενους ήταν ικανοποιημένοι με τις προϋπάρχουσες κατηγορίες της ιστοσελίδας, ενώ το ένα (1) άτομο που απάντησε όχι, στην επόμενη ερώτηση του ερωτηματολογίου, για το ποιες άλλες κατηγορίες θα ήθελες να έχει η ιστοσελίδα, σημείωσε να προστεθούν οι εναλλακτικές πηγές ενέργειας. Σύμφωνα με την πρόταση του ερωτώμενου, θα προστεθεί η συγκεκριμένη κατηγορία, επειδή θεωρείται ένα σημαντικό κομμάτι πληροφορίας που πρέπει να γνωρίζουν οι νέοι. Έτσι, μια από τις αλλαγές θα είναι επίσης και η κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας».

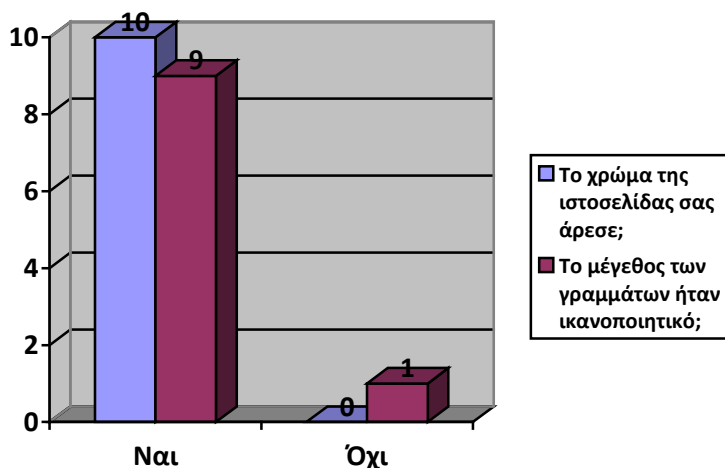
## 6.2.2 Χρηστικότητα



Διάγραμμα 2: Χρηστικότητα και κατανόηση περιεχομένου ιστοσελίδας

Στο Διάγραμμα 2 βλέπουμε το πόσο εύκολα μπορεί να χρησιμοποιηθεί η ιστοσελίδα και κατά πόσο οι ερωτώμενοι κατανοούν το περιεχόμενο και τα στοιχεία που περιλαμβάνονται μέσα στην ιστοσελίδα, όπως είναι οι εικόνες και το κείμενο. Με γαλάζιο χρώμα, οι ερωτώμενοι απάντησαν πόσο εύκολη είναι στη χρήση της η ιστοσελίδα, όπου και οι δέκα (10) απάντησαν θετικά. Έτσι, χωρίς αμφιβολία η ιστοσελίδα έχει σχεδιαστεί με εύκολο και κατανοητό τρόπο έτσι ώστε να μπορούν οι νέοι να την χρησιμοποιούν χωρίς δυσκολία. Με κίτρινο χρώμα, απαντήθηκε το ερώτημα, αν το κείμενο και τα μηνύματα που θέλει να στείλει η ιστοσελίδα, είναι κατανοητά. Σε αυτή την περίπτωση, οκτώ (8) άτομα απάντησαν ναι και δύο (2) άτομα, ίσως. Σύμφωνα με τις συνεντεύξεις που έγιναν μετά, τα άτομα που απάντησαν ίσως αναφέρονταν, το ένα (1) άτομο για το μέγεθος των γραμμμάτων, όπου θα αναφερθεί στη συνέχεια και το άλλο άτομο για τους τίτλους που είχε αναφερθεί ότι πρέπει να μουν σε μια από τις υποκατηγορίες των «Συμβουλών Εξοικονόμησης». Με κόκκινο χρώμα, απαντήθηκε η ερώτηση, για το αν οι εικόνες σε κάθε κατηγορία ήταν χρήσιμες στο να καταλάβουν το νόημα που υπήρχε στο κείμενό. Σε αυτή την ερώτηση, οι εννέα (9) απάντησαν θετικά, ενώ ένας (1) απάντησε ίσως, όπου στη συνέντευξη αναφερόταν σε μια υποκατηγορία στις «Συμβουλές Εξοικονόμησης», όπου μια από τις εικόνες δεν θεωρούσε ότι ήταν αρκετά αντιπροσωπευτική σε σχέση με το κείμενο που αναγραφόταν δίπλα.

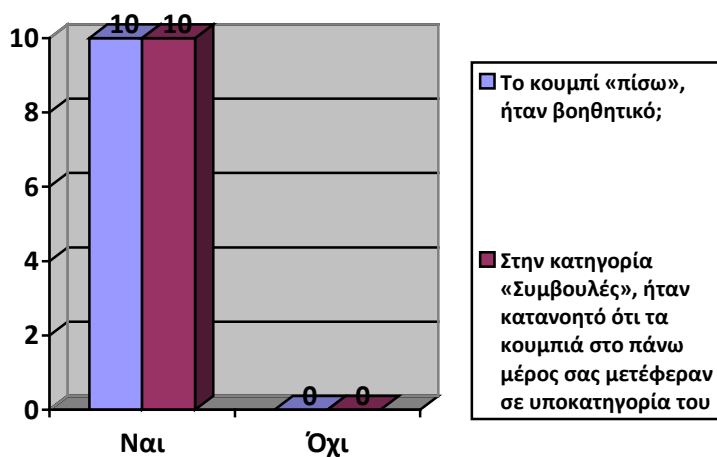
### 6.2.3 Αισθητική



Διάγραμμα 3: Εμφάνιση και Αισθητική ιστοσελίδας

Το Διάγραμμα 3, παρουσιάζει την εμφάνιση της ιστοσελίδας όπως και την αισθητική που προσφέρει στους ερευνώμενους, δηλαδή αν τους άρεσε το χρώμα της ιστοσελίδας και το μέγεθος των γραμμάτων αν τους βοηθούσε στο να διαβάσουν το κείμενο, χωρίς δυσκολίες. Έτσι, στην ερώτηση για το αν τους άρεσε το χρώμα της ιστοσελίδας, απάντησαν όλοι θετικά, ενώ στην ερώτηση για το αν ήταν ικανοποιητικό το μέγεθος των γραμμάτων για αυτούς, ένα (1) άτομο μόνο απάντησε αρνητικά με σχόλιο ότι θέλει λίγο μεγαλύτερα τα γράμματα.

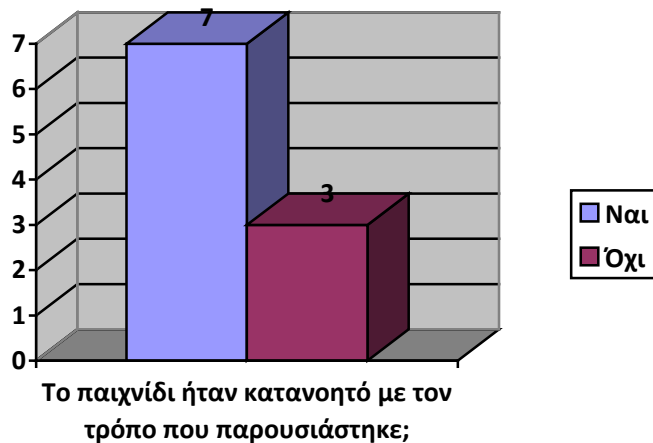
### 6.2.4 Ευχρηστία



Διάγραμμα 4: Ευκολία χρήσης κουμπιών στην ιστοσελίδα

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 4, η ευκολία χρήσης των κουμπιών στη ιστοσελίδα είναι αρκετά βοηθητικά, αφού και στις δύο ερωτήσεις οι απαντήσεις ήταν θετικές. Ειδικότερα, απάντησαν θετικά στο αν ήταν βοηθητικό το κουμπί «πίσω», που βρισκόταν σε κάθε σελίδα για να μεταφέρει τον χρήστη ένα βήμα πίσω από εκεί που ήταν. Επίσης, απάντησαν όλοι θετικά για το αν κατάλαβαν την λειτουργία των κουμπιών στο πάνω μέρος της κατηγορίας Συμβουλές.

### 6.2.5 Το παιχνίδι



Διάγραμμα 5: Κατανοητός τρόπος παρουσίασης παιχνιδιού

Τέλος, το δείγμα ρωτήθηκε για το αν ήταν κατανοητός ο τρόπος παρουσίασης του παιχνιδιού. Σε αυτή την ερώτηση, όπως φαίνεται και στο Διάγραμμα 5, οι επτά (7) ερωτώμενοι απάντησαν θετικά ενώ οι τρεις (3) που απάντησαν αρνητικά, στη Συνέντευξη πιο πάνω απάντησαν ότι δυσκολεύτηκαν να συνεχίσουν το παιχνίδι λόγω του ότι δεν υπήρχαν οδηγίες για το πώς παίζεται το παιχνίδι.

## 6.3 Παρατηρήσεις

Στο παρόν κεφάλαιο παρουσιάζονται τα σχόλια και οι παρατηρήσεις που έχουν ελεγχθεί από τον επιστήμονα, όταν παρατηρούσε την ιστοσελίδα, ο χρήστης της έρευνας.

Αρ. Δείγματος	Παρατήρηση Ερευνητή	Αλλαγές
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Βρήκε εύκολα την επιλογή περισσότερα στα Νέα</li> <li>• Χρησιμοποίησε το κουμπί «πίσω»</li> <li>• Χρησιμοποίησε τα κουμπιά στις Συμβουλές χωρίς να σκεφτεί τι είναι</li> <li>• Σχόλιο για αλλαγή εικόνας στη κατηγορία με Θερμοσίφωνες</li> <li>• Κουραστικό το κουμπί πίσω στις Συμβουλές</li> <li>• Σχόλια για την ακρίβεια των συσκευών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αλλαγή εικόνας στην κατηγορία Θερμοσίφωνες</li> <li>• Αλλαγή κουμπιού πίσω στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική Σελίδα</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σωστή κατανόηση του παιχνιδιού με θετικά σχόλια για τις ερωτήσεις και την κάθε συσκευή</li> </ul>	
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θετικό σχόλιο για την σχεδίαση της σελίδας</li> <li>• Δεν πρόσεξε το περισσότερο στα Νέα και πατούσε στον τίτλο</li> <li>• Σωστή χρήση των κουμπιών στις Συμβουλές και του «πίσω»</li> <li>• Δυσκολία στο να καταλάβει πώς να παίζει το παιχνίδι</li> <li>• Θετικά σχόλια για την ιδέα του παιχνιδιού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αλλαγή του link περισσότερο – να έχει την δυνατότητα να μπαίνει και από τον Τίτλο</li> <li>• Οδηγίες για το παιχνίδι</li> </ul>

## Πίνακας 2: Κομμάτι από την κωδικοποίηση των Παρατηρήσεων

Στον Πίνακα 2, εμφανίζονται δύο (2) από τα άτομα τα οποία παρατηρήθηκαν κατά τη διάρκεια της πλοήγησης τους στην ιστοσελίδα. Ο ολοκληρωμένος πίνακας εμφανίζεται στα Παραρτήματα της παρούσας έρευνας. Σύμφωνα με αυτό τον πίνακα, στην πρώτη στήλη αναγράφεται ο αριθμός του ατόμου που παρατηρείτε, στη δεύτερη στήλη οι παρατηρήσεις που έχουν σημειωθεί από τον ερευνητή και στην τρίτη στήλη οι αλλαγές που θα γίνουν στην ιστοσελίδα, ανάλογα με τις δυσκολίες που είχε το δείγμα στην περιήγηση της ιστοσελίδας.

### 6.3.1 Αποτελέσματα

Σύμφωνα με τις παρατηρήσεις, η ιστοσελίδα σε σχέση με την εμφάνιση και την τοποθέτηση των θεμάτων και των κουμπιών είναι αρκετά σωστή. Επίσης, η χρήση των κουμπιών μέσα στην ιστοσελίδα φαίνεται να ήταν αρκετά βοηθητική, αφού σχεδόν όλοι οι ερευνώμενοι χρησιμοποιούσαν τα κουμπιά για να τους βοηθήσουν να περιηγηθούν σε άλλα σημεία της σελίδας. Κατά τη διάρκεια της παρατήρησης, σημειώθηκαν πολλά θετικά σχόλια, τόσο για την εμφάνιση της ιστοσελίδας, όσο και για το περιεχόμενο και την εύστοχη ενημέρωση με σωστές κατηγοριοποίησης της σελίδας. Το δείγμα φαινόταν να γνωρίζει και να μην δυσκολεύεται στο να χειριστεί σωστά την ιστοσελίδα και πρόσεχε από την αρχή την θέση των κουμπιών, άρα μπορεί να χαρακτηριστεί ως εύχρηστη. Επιπρόσθετα, μέσα από τις παρατηρήσεις και τα σχόλια, είναι εμφανές ότι οι χρήστες κατανοούσαν το θέμα που περιείχε σε κάθε κατηγορία και έδειχναν ενδιαφέρον σε αυτά που διάβαζαν. Οι χρήστες όπου ήταν περισσότερο οπτικοί τύποι, παρά θεωρητικοί παρατηρούσαν πρώτα τις εικόνες και ήταν εύκολο για αυτούς να αποφασίσουν, αν το περιεχόμενο κειμένου που ακολουθούσε, αν ήθελαν να διαβάσουν ή να το αφήσουν.

### 6.3.2 Αλλαγές από παρατηρήσεις

Οι αλλαγές που σημειώθηκαν από τον ερευνητή, με βάση τα σχόλια και τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν οι ερευνώμενοι κατά την διάρκεια πλοήγησης τους στην ιστοσελίδα. Έτσι, για την βελτίωση της ιστοσελίδας θα χρειαστεί να γίνει αλλαγή εικόνας στην κατηγορία Θερμοσίφωνες, να διορθωθούν οι εντολές του κουμπιού «πίσω» στις «Συμβουλές» για να

πηγαίνει κατευθείαν στην «Αρχική Σελίδα». Επίσης το link «περισσότερα» που υπάρχει στην κατηγορία «Τελευταίες Ειδήσεις» ο χρήστης να μπαίνει στην υποκατηγορία και από τον τίτλο της είδησης, επιπλέον, πρέπει να προστεθούν οδηγίες για το πώς παίζεται το παιχνίδι και να γίνει αλλαγή του «χ» στο κλείσιμο της ερώτησης στο παιχνίδι, όπως και η πρόσθεση συμβόλου τιμής σε cent του ευρώ στην κατηγορία «Κόστος Κατανάλωσης». Επίσης, πρέπει να διορθωθεί το σύμβολο «°C» στο κείμενο και να προστεθούν τίτλοι στην υποκατηγορία «Κλιματισμός Χώρων». Τέλος, το φύλλο στην αρχή του παιχνιδιού πρέπει να μεταφερθεί πιο κοντά στην πρόσοψη του σπιτιού, για να είναι πιο εμφανές στο μάτι του χρήστη.

#### **6.4 Οι γενικές αλλαγές**

Σε αυτή τη φάση της έρευνας, παρουσιάζονται και αναφέρονται οι αλλαγές που έγιναν στην αρχική σχεδίαση της ιστοσελίδας με βάση τις τρεις μεθόδους που χρησιμοποιήθηκαν για την συλλογή δεδομένων.

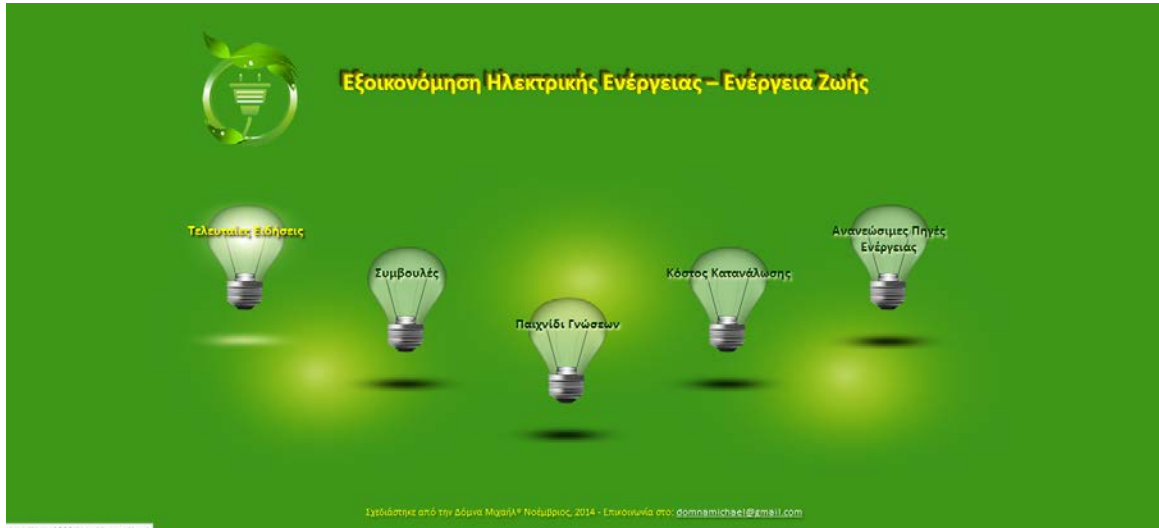
Οι αλλαγές που προέκυψαν για την βελτίωση της ιστοσελίδας, είναι αρκετά λογικές. Αρχικά, εφόσον δεν έχει αναφερθεί από τους ερευνώμενους η κατηγορία «Επικοινωνία», έτσι θα αναφερθεί στο κάτω μέρος της σελίδας το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ερευνητή και θα αντικατασταθεί με την κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», που θα προστεθεί στη θέση της. Επίσης, θα τοποθετηθεί το κουμπί «Κοινοποίησης» στις σημαντικές πληροφορίες της ιστοσελίδας. Ακόμα, θα διορθωθεί το κουμπί «πίσω» στην κατηγορία «Συμβουλές», για να πηγαίνει κατευθείαν στην «Αρχική Σελίδα». Σημαντικό είναι επίσης να προστεθούν οδηγίες για το πώς παίζεται το «Παιχνίδι Γνώσεων». Επίσης, πρέπει να αποδοθούν αντιπροσωπευτικοί τίτλοι στην υποκατηγορία «Κλιματισμός Χώρων» για να μην χρειάζεται να διαβάζεται όλο το κείμενο, αλλά αυτά που θεωρούνται σημαντικά για τον κάθε αναγνώστη. Ακόμα, πρέπει να δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να κλείνει τον ήχο του παιχνιδιού όταν θα παίζει, όπως επίσης να γίνει αλλαγή του «χ» στο κλείσιμο της ερώτησης στο παιχνίδι και να γίνει πιο εμφανή το φύλλο στην αρχή του παιχνιδιού. Επίσης, είναι σημαντικό να διορθωθεί το «κόστος σε cent του ευρώ», στην κατηγορία «Κόστος Κατανάλωσης» για να γίνει πιο κατανοητό στους αναγνώστες, όπως και το «°C» που εμφανίζεται μερικές φορές στο κείμενο και να γίνουν λίγο μεγαλύτερα τα γράμματα στο κείμενο. Τέλος, στην κατηγορία «Τελευταίες Ειδήσεις», εκτός από την επιλογή «περισσότερα», πρέπει να δίνεται η δυνατότητα να μεταφέρεται στην είδηση και από τον τίτλο της κάθε είδησης.

## 7 2<sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης – Επανεκτίμηση σχεδίου – Τροποποίηση σχεδίου

Στο δεύτερο στάδιο της έρευνας, αφού έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές από την πρώτη φάση της έρευνας, γίνεται ξανά επανεκτίμηση της ιστοσελίδας, με τις αλλαγές που έγιναν. Σε αυτό το κεφάλαιο περιγράφεται η δεύτερη φάση της έρευνας που γίνεται, με την ίδια διαδικασία που εκτελέστηκε η πρώτη. Δηλαδή, θα ερευνηθούν τα ίδια άτομα, με την μέθοδο παρατηρήσεων, ερωτηματολογίων και συνεντεύξεων. Με αυτό τον τρόπο, θα γίνουν και πάλι διορθώσεις, και θα γίνει ακόμα καλύτερη η ιστοσελίδα, σε περίπτωση που χρειάζεται.

Οι διορθώσεις από το πρώτο στάδιο της έρευνας έχουν γίνει, και η ιστοσελίδα φαίνεται πιο ελκυστική προς το νεανικό κοινό από πριν. Συγκεκριμένα, έχει τοποθετηθεί σε κατηγορίες που θεωρούνται ενημερωτικές, το κουμπί της «Κοινοποίησης», για να μπορούν οι χρήστες να μοιραστούν αυτό που διάβασαν με άλλους χρήστες. Οι κατηγορίες που προστέθηκε αυτό το κουμπί είναι στις υποκατηγορίες των «Τελευταίων Ειδήσεων», στις «Συμβουλές» και στο «Κόστος Κατανάλωσης». Επιπρόσθετα, έχει αντικατασταθεί η κατηγορία «Επικοινωνία» με την κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας». Στην νέα αυτή κατηγορία, υπάρχει η δυνατότητα από τους αναγνώστες να μάθουν πώς λειτουργούν οι ΑΠΕ. Ειδικότερα, ο αναγνώστης μπορεί να σύρει με το ποντίκι την πρώτη εικόνα, που αντιστοιχεί με την πρώτη ύλη που προσφέρεται στον άνθρωπο από τη φύση, και να την τοποθετήσει πάνω στην δεύτερη εικόνα, που απεικονίζει την τεχνολογική υποστήριξη που χρειάζεται για την εκμετάλλευση των συγκεκριμένων πόρων. Κατά την τοποθέτηση της πρώτης εικόνας στη δεύτερη, εμφανίζεται η λειτουργία ή το αποτέλεσμα της ένωσης των δύο απεικονιζόμενων στοιχείων. Σε αυτή την κατηγορία, υπάρχουν η «Ηλιακή Ενέργεια», η «Αιολική Ενέργεια», η «Βιομάζα» και η «Γεωθερμική Ενέργεια». Επιπλέον, σαν στοιχείο επικοινωνίας, έχει τοποθετηθεί στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας το email του ερευνητή. Ακόμα, έγιναν οι απαραίτητες αλλαγές, όσον αφορά την πρόσθεση τίτλων και διόρθωση των συνδέσμων, για την εύκολη μετάβαση των χρηστών στη σελίδα. Τέλος, έχουν τοποθετηθεί οδηγίες για το πώς παίζεται το παιχνίδι, όπως επίσης και κουμπί για την δυνατότητα κλεισίματος των ήχων του παιχνιδιού.

Πιο κάτω, παρουσιάζονται screenshots, που παρουσιάζουν την μορφή της ιστοσελίδας σε αυτή την φάση της έρευνας.



Εικόνα 8: Αρχική Σελίδα – Καινούρια Μορφή – Στην Αρχική Σελίδα, έχει τοποθετηθεί η καινούρια κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας». Επίσης στο υποσέλιδο, αναγράφεται πλέον το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του ερευνητή



Εικόνα 9: Τελευταίες Ειδήσεις – Καινούρια Μορφή – Στην κατηγορία αυτή, ο χρήστης μπορεί να μεταφερθεί σε μια είδηση και από την τίτλο εκτός από το «περισσότερα»





Εικόνα 10: Τελευταίες Ειδήσεις – Καινούρια Μορφή – Στη καινούρια μορφή, έκτος από την αλλαγή στην εμφάνιση του πίνακα που εμφανίζεται μέσα στη σελίδα, ο χρήστης μπορεί πλέον να κοινοποιήσει την είδηση

**Θέρμανση Χώρων**

- Αξιοποιείτε την ηλιακή ενέργεια για να θερμάνετε το κτίριο σας. Τις ηλιόλουστες χειμερινάτικες μέρες να αφήνετε τον ήλιο να μπαίνει μέσα από τα νότια παράθυρα.
- Αν έχετε αυτονομηθέρμανση, μη ρυθμίζετε τη θερμοστάτη πάνω από τους 20°C. Για κάθε επιπλέον βαθμό σπαταλάτε μέχρι και 7% περισσότερη ενέργεια. Εάν ο χώρος σας είναι ιδιαίτερα ζεστός, ελέγξτε το θερμοστάτη και βεβαιωθείτε ότι το σύστημα είναι κλειστό, πριν να ανοίξετε παράθυρα.
- Μην καλύπτετε τα θερμαντικά σώματα με οποιοδήποτε τρόπο, γιατί μειώνεται σημαντικά η απόδοση του.
- Φροντίστε για τη σωστή ρύθμιση και συντήρηση του καυστήρα και τον καθαρισμό του λέβητα κάθε καλοκαίρι από εξειδικευμένο συντηρητή, ο οποίος εκδίδει και το πιστοποιητικό συντήρησης βάσει νομοθεσίας με μετρήσεις του βαθμού απόδοσης της εγκατάστασης, της θερμοκρασίας των καυσαερίων και της περιεκτικότητας τους σε διοξείδιο του άνθρακα και αιθάλη.

[Πηγή](#)

Τεχνιάστηκε από την Δόμνη Μπαλά\* Νοέμβριος, 2014 - Επικοινωνία στο: [domnamichael@gmail.com](mailto:domnamichael@gmail.com)

Εικόνα 11: Συμβουλές – Καινούρια Μορφή – Ο χρήστης μπορεί να κοινοποιήσει τις πληροφορίες και τις χρήσιμες συμβουλές που του δίνονται μέσα από την ιστοσελίδα



Εικόνα 12: Παιχνίδι Γνώσεων – Καινούρια Μορφή – Στην αρχή του παιχνιδιού έχει τοποθετηθεί το κουμπί για «Οδηγίες Παιχνιδιού», όπως επίσης σε όλα τα επίπεδα του παιχνιδιού η επιλογή κλεισίματος ήχου



Εικόνα 13: Παιχνίδι Γνώσεων – Καινούρια Μορφή – Οδηγίες Παιχνιδιού όπως παρουσιάζονται στο παιχνίδι

**Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας – Ενέργεια Ζωής**

Κοινοποιήστε

**Πίσω** Κόστος Κατανάλωσης

Κατανάλωση και Κόστος Χρήσης Οικιακών Συσκευών		
Συσκευή	Κόστος σε cent του ΕΥΡΩ	Χρόνος Λειτουργίας
Πλυντήριο Ρούχων	€ 0,51.32	7,10 ώρες/έκθ./60° C/1 πλύση
Πλυντήριο Πιάτων	€ 0,35.97	80 λεπτά/κρύο νερό/1 πλύση
Στεγνωτήριο Ρούχων	€ 1,03.11	6kg/1 ώρα
Ψυγείο	€ 0,32.37	1 μέρα
Καταψύκτης	€ 0,39.57	1 μέρα/228 λίτρα
Κεραμική Εστία	€ 0,47.96	1 ώρα/αναμμένα όλα τα μάτια
Ηλεκτρικός Φούρνος	€ 0,21.34 για συμβατικό ψήσιμο/€ 0,18.94 για αερόθερμο ψήσιμο	1 ώρα/200° C/φούρνος 56 λίτρων
Αποσμητήρας	€ 0,04.10	1 ώρα
Φρυγανιέρα	€ 0,35.97	1 ώρα
Λυχνία (καταψύκτη)	€ 0,39.57	1 ώρα/χωρητικότητα 6,7

Σχεδιάστηκε από την Δώρα Μχαρά\* Νοέμβριος, 2014 - Επικοινωνία στο: [dornamichael@gmail.com](mailto:dornamichael@gmail.com)

**Εικόνα 14: Κόστος Κατανάλωσης – Καινούρια Μορφή – Εκτός από την δυνατότητα κοινοποίησης, έχει γίνει αλλαγή στην τιμή που παρουσιάζεται μέσα στις πληροφορίες για να αναγνωρίζεται σωστά το κόστος κατανάλωσης της κάθε συσκευής**

**Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας – Ενέργεια Ζωής**

**Πίσω** **Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας**

Ως Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) έχουν οριστεί οι ενεργειακές πηγές, οι οποίες υπάρχουν εν αφθονία στο φυσικό περιβάλλον. Είναι η πρώτη μορφή ενέργειας που χρησιμοποιήσει ο άνθρωπος πριν στραφεί έντονα στη χρήση των ορυκτών καυσίμων.

**Ηλιακή Ενέργεια**

Σύμφωνα με την πρώτη ύλη πάνω από την συσκευή για να δεις πώς λειτουργεί

Σχεδιάστηκε από την Δώρα Μχαρά\* Νοέμβριος, 2014 - Επικοινωνία στο: [dornamichael@gmail.com](mailto:dornamichael@gmail.com)

**Εικόνα 15: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία – Σε αυτή την καινούρια κατηγορία, μέσω της αλληλεπίδρασης ο χρήστης μπορεί να μάθει την λειτουργία των ΑΠΕ**



**Εικόνα 16:** Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία – Με αυτό τον τρόπο ο χρήστης μπορεί να σύρει την πρώτη εικόνα στην δεύτερη για να εμφανιστεί η λειτουργία ή η τελική μορφή των πόρων που χρησιμοποιούνται



**Εικόνα 17:** Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας – Νέα Κατηγορία – Παρουσίαση λειτουργίας των δύο στοιχείων μεταξύ τους και δυνατότητα να μεταφερθούν στην επόμενη πηγή ενέργειας με τον σύνδεσμο που εμφανίζεται πάνω από την εικόνα

## 7.1 Συνεντεύξεις

Όπως και στο πρώτο στάδιο την Έρευνας Δράσης, έτσι και στο παρόν στάδιο έγινε η ίδια διαδικασία απομαγνητοφώνησης και κωδικοποίησης της κάθε συνέντευξης, από τα ίδια άτομα, για να επαναξιολογηθεί η ιστοσελίδα, σύμφωνα με τις αλλαγές που έγιναν.

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, είμαι αρκετά ευχαριστημένη γιατί θεωρώ ότι σε πολλά μέρη της ιστοσελίδας καλύπτει πάρα πολύ το αποτέλεσμα, όπως στο παιχνίδι που υπήρχαν οι οδηγίες και γνωρίζει ο άλλος τι θα κάνει, προστέθηκε το κουμπί του ήχου, επίσης, στα κουμπιά στις Συμβουλές μπορείς να επιστρέφεις πίσω χωρίς να πατάς το πίσω συνέχεια, επίσης μου άρεσε το νέο παιχνίδι των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας το οποίο είχε κάποια αλληλεπίδραση ο χρήστης, δηλαδή με ένα drag and drop μπορείς να δεις τι γίνεται, ενώ αν διάβαζες θα ήταν πιο δύσκολο να το φανταστείς	Ευχαριστημένη με την καινούρια μορφή της ιστοσελίδας, με τις οδηγίες στο παιχνίδι, σωστή λειτουργία κουμπιών, αλληλεπιδραστικότητα με το παιχνίδι και την καινούρια κατηγορία ΑΠΕ με ένα drag and drop μπορείς να δεις τι γίνεται	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, θυμόμουν γενικά τις συμβουλές, ότι όσο πιο μικρή είναι η συσκευή εξοικονομάς πιο λίγη ενέργεια	Θυμόταν τις συμβουλές από την ιστοσελίδα	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Περισσότερο από το παιχνίδι γιατί είναι κάτι πιο αλληλεπιδραστικό και νομίζω ότι μου έμειναν λόγω αυτού	Κυρίως από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Μου έμαθε για την Αιολική Ενέργεια, την Ηλιακή, την Βιομάζα και το πώς λειτουργεί	Της έμαθε τις λειτουργίες των κάθε ΑΠΕ	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Θεωρώ ότι η αλληλεπίδραση ήταν ικανοποιητική, έβλεπες και την κίνηση που έχουν στη λειτουργία. Θεωρώ ότι θα είναι πολύ φτωχό αν ήταν απλά με λόγια και εγώ είμαι περισσότερο οπτικός τύπος	Περισσότερο οπτικός τύπος, άρα χωρίς επεξήγηση	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι, γιατί σε πολλές σελίδες που μπαίνεις θας να μοιράζεσαι αρκετά από αυτά που διαβάζεις	Ναι για να μοιράζεται αυτά που διαβάζει	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα	Ενημέρωση	Νομίζω ότι θα κοινοποιούσα τις	Κοινοποίηση των	-

κοινοποιούσατε στους φίλους σας;		Συμβουλές, γιατί θεωρώ ότι είναι μερικά πράγματα που πρέπει να τα διαβάζουμε και που πολλοί δεν τα γνωρίζουν	Συμβουλών
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Ναι μου έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή, επειδή είχε περισσότερη διάδραση και είχε νέα πράγματα που την έκαναν πιο ενδιαφέρουσα	Αυτή, επειδή είχε πιο ενδιαφέροντα πράγματα και περισσότερη διάδραση

### Πίνακας 3: Συνέντευξη – 2<sup>ο</sup> στάδιο Έρευνας Δράσης

Στον Πίνακα 3 παρουσιάζεται μία κωδικοποιημένη συνέντευξη από τις δέκα που έχουν συλλεχθεί. Όπως και στο πρώτο στάδιο, όλες οι κωδικοποιημένες συνεντεύξεις βρίσκονται στο Παράρτημα 7 της παρούσας έρευνας. Όπως βλέπουμε στον Πίνακα 3, στην πρώτη στήλη αναγράφεται η ερώτηση που ζητήθηκε να απαντηθεί από τον ερευνώμενο και δίπλα η κατηγορία στην οποία αναφέρεται η κάθε ερώτηση σύμφωνα με τον ερευνητή. Στην τρίτη στήλη εμφανίζεται η αυτούσια απάντηση που δόθηκε σε κάθε ερώτηση και ακολούθως, τα σχόλια και η ανάλυση που έκανε ο ερευνητής για την απάντηση του ερευνώμενου. Τέλος, στην πέμπτη στήλη αναφέρονται τυχόν αλλαγές που ζητήθηκαν να γίνουν σε περίπτωση που αναφερθεί από τους ερωτηθέντες.

#### 7.1.1 Αισθητική και εμφάνιση ιστοσελίδας

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των ατόμων που ερευνήθηκαν, είναι και οι δέκα ευχαριστημένοι με τις αλλαγές που παρουσίασε η ιστοσελίδα, όπως επίσης με την καινούρια μορφή του περιεχομένου της. Σε γενικές γραμμές, υπήρχαν θετικά σχόλια στην ερώτηση για το αν είναι ευχαριστημένοι με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα. Παράλληλα, δεν παραλήφθηκε να αναφερθεί από τους ερωτηθέντες ότι η ιστοσελίδα έχει βελτιωθεί σημαντικά και ότι έχει αποκτήσει περισσότερη αλληλεπιδραστικότητα με την καινούρια κατηγορία που έχει προστεθεί. Επιπρόσθετα, όσον αφορά την εμφάνιση του περιεχομένου που έχει προστεθεί, ήταν ακόμα πιο θετικοί με την εξέλιξη της. Αναφορικά, στην ερώτηση για το αν εκτός από την αλληλεπίδραση που προσφερόταν στην κατηγορία με τις ΑΠΕ, αν θα ήθελαν να υπάρχει κάποια εξήγηση για την κάθε πηγή ενέργειας που παρουσιαζόταν, απάντησαν καταφατικά. Συγκεκριμένα, οι περισσότεροι ανέφεραν ότι είναι οπτικοί τύποι και ότι οι πληροφορίες που μετέδιδε η διαδικασία ένωσης των εικόνων μεταξύ τους, τους έδινε τις απαραίτητες πληροφορίες που χρειάζονταν για να αντιληφτούν την λειτουργία της κάθε ΑΠΕ. Τέλος, όταν ρωτήθηκαν αν τους έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή της ιστοσελίδας από

την προηγούμενη, όλοι οι ερωτώμενοι απάντησαν ότι λόγω και της διόρθωσης των προηγούμενων ελλειμμάτων που υπήρχαν στην ιστοσελίδα, έχει περισσότερο ενδιαφέρον και τους ενθουσιάζει περισσότερο η καινούρια μορφή της ιστοσελίδας.

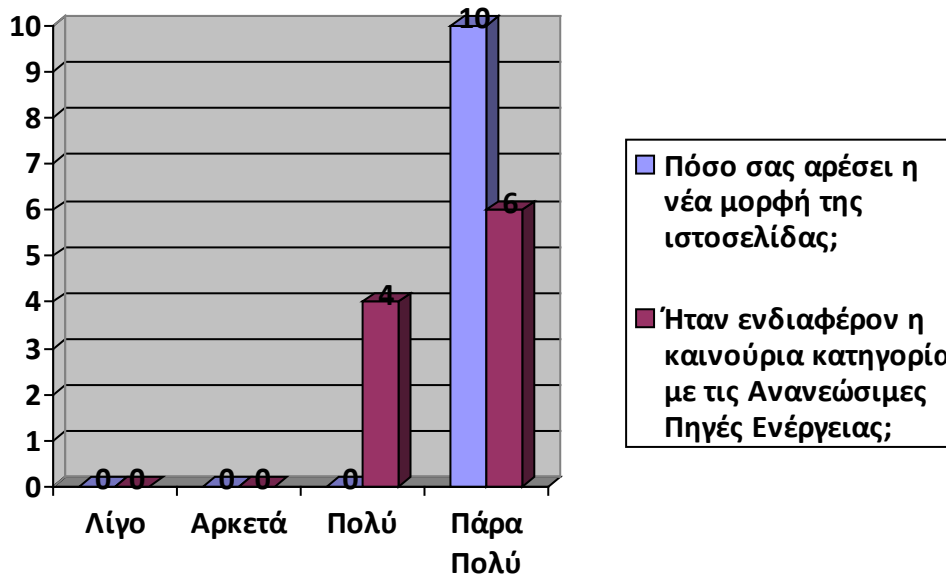
### **7.1.2 Ενημέρωση**

Ως εκ τούτου, τα άτομα που συμμετείχαν στην έρευνα, ρωτήθηκαν αν συγκράτησαν και από που κυρίως θυμόντουσαν τις συμβουλές που διάβασαν από την προηγούμενη φάση της έρευνας. Η απάντηση των περισσότερων ήταν ότι θυμούνται τις συμβουλές, κυρίως από το «Παιχνίδι Γνώσεων», λόγω του ότι ήταν περισσότερο αλληλεπιδραστικό και διασκεδαστικό. Επίσης, έχει αναφερθεί ότι το παιχνίδι βοήθησε στο να διατηρούν στη μνήμη τους το περιεχόμενο, λόγω των εικόνων που υπήρχαν, αλλά και λόγω του ότι ήταν ευχάριστο να μαθαίνεις τα μηνύματα με το παιχνίδι, από να τα διαβάζεις. Στην ερώτηση για το τι τους έμαθε το παιχνίδι στην κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», μεταξύ άλλων, απάντησαν ότι έμαθαν πως λειτουργούν οι συσκευές, ότι παρουσιάζοταν με πολύ ενδιαφέρον τρόπο η κάθε πηγή ενέργειας, ότι αν εκμεταλλευτούμε σωστά τις άπλετες φυσικές πηγές που μας προσφέρει η φύση μπορούμε να κάνουμε περισσότερη εξοικονόμηση και ότι υπήρχαν ΑΠΕ που δεν γνώριζαν και που τις έμαθαν με την αλληλεπίδραση. Τέλος, στην ερώτηση για το ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους τους, οι τέσσερις απάντησαν τις «Συμβουλές», τρεις απάντησαν τα παιχνίδια με την καινούρια κατηγορία, ένας το κόστος κατανάλωσης και δύο απάντησαν τις «Συμβουλές» και το «Κόστος Κατανάλωσης» μαζί.

## **7.2 Ερωτηματολόγια**

Όπως και στο πρώτο στάδιο, έτσι και τώρα, συλλέχτηκαν δέκα (10) ερωτηματολόγια από τα ίδια άτομα για επαναξιολόγηση της ιστοσελίδας, όπου ήταν επτά (7) γυναίκες και τρεις (3) άντρες, όπου ανάμεσα σε αυτούς, υπήρχαν ένα (1) άτομο 18 χρονών, δύο (2) άτομα 22 χρονών, πέντε (5) άτομα 23 χρονών, ένα (1) άτομο 24 χρονών και ένα (1) άτομο 25 χρονών. Λόγω των αποτελεσμάτων των ερωτηματολογίων, το φύλο και η ηλικία των συμμετεχόντων δεν έχουν ληφθεί υπόψη σαν μεταβλητές που επηρεάζουν τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας. Πιο κάτω εμφανίζονται διαγράμματα που παρουσιάζουν τα αποτελέσματα από τα ερωτηματολόγια του δεύτερου σταδίου της Έρευνας Δράσης.

### 7.2.1 Εμφάνιση



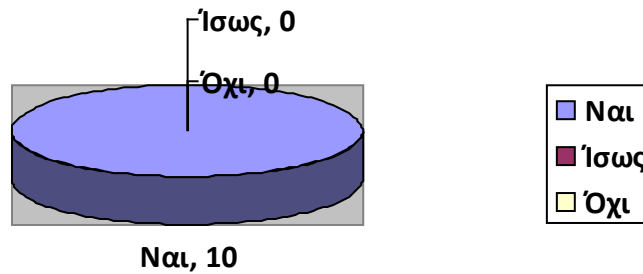
Διάγραμμα 6: Καινούρια εμφάνιση ιστοσελίδας

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 6, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν πόσο τους άρεσε η νέα μορφή της ιστοσελίδας, όπου και οι δέκα (10) απάντησαν πάρα πολύ. Παράλληλα, ρωτήθηκαν αν ήταν ενδιαφέρουσα η καινούρια κατηγορία με τις «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», όπου οι έξι (6) απάντησαν πάρα πολύ και τέσσερις (4), πολύ. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, ότι εκτός από τις αλλαγές, οι οποίες βελτίωσαν την καλύτερη λειτουργία της ιστοσελίδας, έχει συμβάλει στην αύξηση του ενδιαφέροντος των νέων και η αλληλεπιδραστικότητα που πρόσφερε η νέα κατηγορία.



## 7.2.2 Κοινοποίηση Ιστοσελίδας

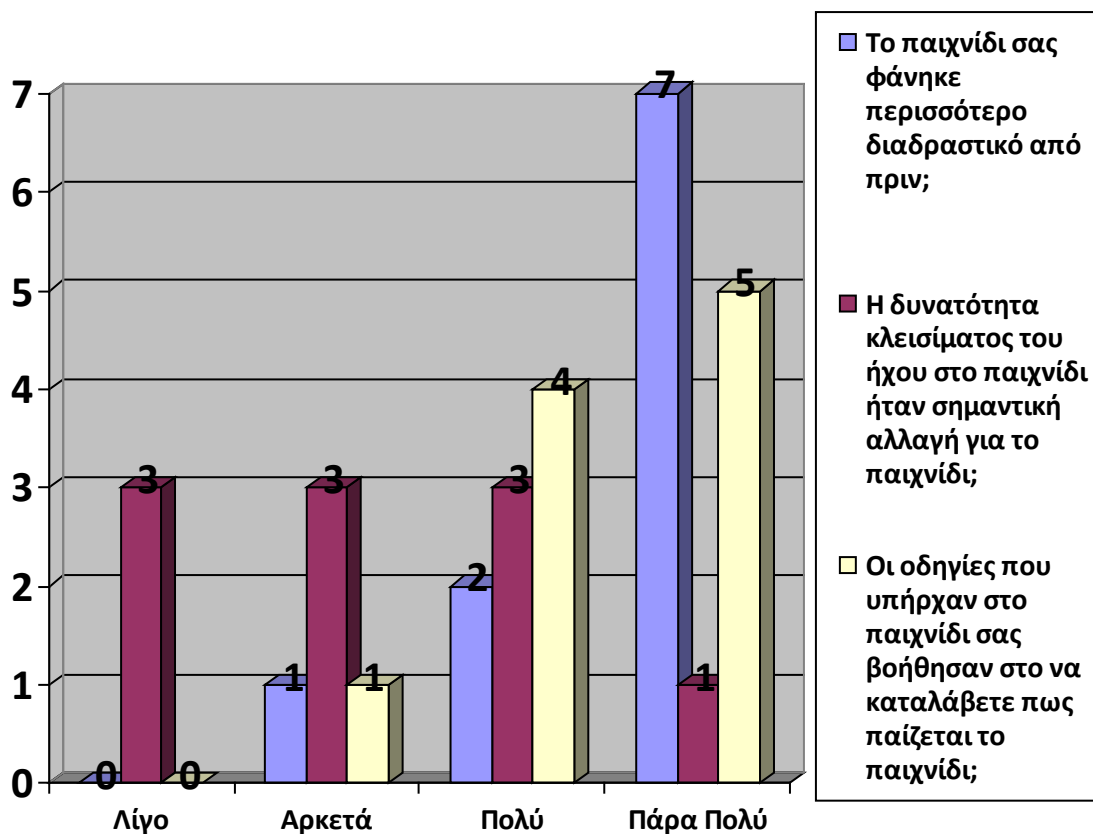
**Θα χρησιμοποιούσες το κουμπί της κοινοποίησης για να μοιραστείς με άλλους τις συμβουλές που σου προσφέρονται;**



**Διάγραμμα 7: Κουμπί Κοινοποίησης στην καινούρια μορφή ιστοσελίδας**

Σύμφωνα με το Διάγραμμα 7 διακρίνουμε αν οι συμμετέχοντες στην έρευνα, θα χρησιμοποιούσαν το κουμπί της κοινοποίησης για να μοιραστούν με άλλους τις πληροφορίες που τους παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα Εξοικονόμησης Ηλεκτρικής Ενέργειας. Στη συγκεκριμένη ερώτηση απάντησαν και οι δέκα (10) θετικά, αφού ήταν όλοι χρήστες της γνωστής ιστοσελίδας κοινωνικής δικτύωσης (Facebook). Έτσι, εκτός του ότι οι αναγνώστες της ιστοσελίδας θα μοιράζονται τα περιεχόμενα που τους ενδιαφέρουν, θα γνωστοποιείτε με αυτό τον τρόπο και η ίδια η ιστοσελίδα.

### 7.2.3 Το παιχνίδι



Διάγραμμα 8: Πληροφορίες για τις αλλαγές που έγιναν στο παιχνίδι

Στο Διάγραμμα 8 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από τις αλλαγές που έγιναν στην κατηγορία «Παιχνίδι Γνώσεων». Με μπλε χρώμα οι ερωτώμενοι έκριναν αν το παιχνίδι είναι περισσότερο διαδραστικό από την αρχική του μορφή. Σύμφωνα με τις απαντήσεις, επτά (7) απάντησαν ότι είναι πάρα πολύ, δυο (2) απάντησαν ότι είναι πολύ και ένας (1) απάντησε ότι είναι αρκετά διαδραστικό. Με μωβ χρώμα οι ερευνώμενοι απάντησαν στο αν η δυνατότητα κλεισίματος του ήχου στο παιχνίδι ήταν σημαντική αλλαγή. Στα αποτελέσματα βλέπουμε ότι ένας (1) απάντησε πάρα πολύ, τρεις (3) πολύ, τρεις (3) αρκετά και τρεις (3) λίγο σημαντική αλλαγή. Με κίτρινο χρώμα εμφανίζετε η ερώτηση για το αν οι οδηγίες που υπήρχαν στο παιχνίδι τους βοήθησαν στο να καταλάβουν πως παίζεται το παιχνίδι. Στο διάγραμμα βλέπουμε ότι πέντε (5) απάντησαν πάρα πολύ, τέσσερις (4) πολύ και ένας (1) αρκετά. Από τα πιο πάνω αποτελέσματα του Διαγράμματος 8, βλέπουμε ότι περισσότερο ρόλο για καλύτερη διαπεραστικότητα με το παιχνίδι έπαιξαν οι οδηγίες που προστέθηκαν παρά το κλείσιμο του

ήχου, χωρίς βέβαια να παύει να είναι σημαντική αλλαγή για να ευκολύνει τους αναγνώστες να παίξουν χωρίς την χρήση της μουσικής του παιχνιδιού.

### 7.3 Παρατηρήσεις

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται στον Πίνακα 4, δύο από τα άτομα που παρατηρήθηκαν από τον ερευνητή κατά τη διάρκεια της πλοήγησης τους στην ιστοσελίδα, για να ελέγξουν και να χρησιμοποιήσουν την καινούρια κατηγορία με τις «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας» και τις αλλαγές που έγιναν στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας. Ο πίνακας με τις παρατηρήσεις από όλους τους συμμετέχοντες βρίσκονται στο Παράρτημα 8.

Αρ. Δείγματος	Παρατήρηση Ερευνητή	Αλλαγές
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θυμόταν τα περιεχόμενα της σελίδας</li> <li>• Χρησιμοποιεί σωστά τα κουμπιά και με ευκολία</li> <li>• Δεν μπερδεύτηκε με το κόστος στο Κόστος Κατανάλωσης</li> <li>• Κλείνει την μουσική από το παιχνίδι</li> <li>• Διαβάζει τις οδηγίες του παιχνιδιού</li> <li>• Χειρίζεται σωστά το παιχνίδι στην νέα κατηγορία διαβάζοντας την οδηγία που είχε</li> </ul>	-
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θυμόταν την διάταξη και το θέμα από πριν</li> <li>• Χρησιμοποιούσε τα κουμπιά σωστά</li> <li>• Πάτησε από τον σύνδεσμο από τον τίτλο στα νέα</li> <li>• Χρησιμοποίησε το κλείσιμο ήχου στο παιχνίδι</li> <li>• Διάβασε το κείμενο στο ΑΠΕ και έπαιξε σωστά με τις εικόνες</li> </ul>	-

**Πίνακας 4: Κωδικοποιήσεις Παρατήρησης – 2<sup>ο</sup> Στάδιο**

Σύμφωνα με τις παρατηρήσεις που έγιναν κατά την πλοήγηση παρουσιάζονται τα πιο κάτω αποτελέσματα. Κατά την περιήγηση στην ιστοσελίδα οι περισσότεροι από τους ερευνώμενους θυμόντουσαν από πριν το περιεχόμενο και την εμφάνιση της ιστοσελίδας χωρίς τις αλλαγές. Επιπρόσθετα, χρησιμοποιούσαν τα κουμπιά χωρίς να κολλήσουν ή να δυσκολευτούν στην περιήγηση. Δύο από τους συμμετέχοντες διάβασαν τις οδηγίες για να διακρίνουν αν ήταν σωστά διατυπωμένες και πέντε από αυτούς έκλεισαν τον ήχο από το παιχνίδι για να ξαναπαιξουν με το «Παιχνίδι Γνώσεων». Όλοι οι ερευνώμενοι έσυραν σωστά τις εικόνες στην κατηγορία με τις «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας». Επίσης, δεν μπερδεύτηκαν με την εμφάνιση του κόστους στην κατηγορία «Κόστος Κατανάλωσης», όπως είχε γίνει στο πρώτο στάδιο την παρούσας έρευνας. Έτσι, με τις διορθώσεις διακρίνουμε ότι οι ερευνώμενοι δεν δυσκολεύονταν σε κανένα σημείο στην ιστοσελίδα.

## 7.4 Οι γενικές αλλαγές

Στο 2<sup>ο</sup> στάδιο της Έρευνας Δράσης, δεν διακρίνονται σημαντικές αλλαγές με βάση τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων, των ερωτηματολογίων και των παρατηρήσεων. Οι αλλαγές που διακρίνονται από τις συνεντεύξεις του 2<sup>ου</sup> σταδίου της έρευνας, είναι να μπει το κουμπί της κοινοποίησης στην κατηγορία με το «Παιχνίδι Γνώσεων» και την κατηγορία «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», που όμως δεν είναι σημαντική αλλαγή, αφού μπορεί κάποιος να κοινοποιήσει κάτι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με την βοήθεια της αντιγραφής του συνδέσμου πάνω στον «τοίχο» του στην ιστοσελίδα που θέλει να το κοινοποιήσει. Οπότε στη σελίδα δεν θα προστεθεί το κουμπί κοινοποίησης, αφού το πρότεινε μόνο ένα άτομο από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Ως εκ τούτου, το ότι η παρούσα έρευνα δεν θα υποστεί αλλαγές, δεν σημαίνει ότι σε περίπτωση εκπλήρωσης μιας έρευνας με περισσότερα άτομα και με περισσότερο χρόνο, ότι το 2<sup>ο</sup> στάδιο θα ήταν και το τελικό στάδιο διόρθωσης. Σε περίπτωση που ερευνώνται περισσότερα άτομα, τότε αυξάνονται και οι ανάγκες βελτίωσης ενός σχεδίου ή ενός προϊόντος.

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Έρευνα Δράσης ακολουθεί μια σπειροειδή και συνεχή μορφή αξιολόγησης ενός σχεδίου. Στην παρούσα έρευνα έχουν εκτελεστεί δύο από τα στάδια της Έρευνας Δράσης, όπου έγιναν δυο αξιολογήσεις σε μια ιστοσελίδα με θέμα την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας. Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα δεν είναι ανεβασμένη στον παγκόσμιο ιστό, αλλά σχεδιάστηκε για τις ανάγκες της παρούσας έρευνας. Κατά τη διάρκεια της έρευνας, συλλέχτηκαν δεδομένα από δέκα άτομα ηλικίας 18-25 χρονών για να ερευνηθεί η σχεδίαση και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και κατά πώς θα μπορούσε να ενημερώσει τους νέους της Κύπρου σχετικά με το θέμα της Εξοικονόμησης Ηλεκτρικής Ενέργειας.

Ο συγκεκριμένος σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να ερευνηθεί μέσω της Έρευνας Δράσης:

- iv. Πως θα μπορούσε μία σχετική ιστοσελίδα να ενημερώσει τους νέους της Κύπρου σχετικά με θέματα εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας; Ποιοι παράγοντες επηρεάζουν το σχεδιασμό της;
- v. Πως πρέπει να είναι σχεδιασμένη μία ιστοσελίδα, για να κεντρίσει την προσοχή των νέων στην Κύπρο;
- vi. Τι είδους προκλήσεις και προβλήματα θα αντιμετωπιστούν για το σχεδιασμό μιας τέτοιας ιστοσελίδας και ποια τα μαθήματα από αυτή την εμπειρία;

Σχετικά με το πρώτο ερευνητικό ερώτημα, μια σχετική ιστοσελίδα, μπορεί να ενημερώσει τους νέους της Κύπρου σχετικά με το θέμα της Εξοικονόμησης Ηλεκτρικής Ενέργειας, όταν υπάρχει διαδραστικότητα με αυτούς και όταν είναι συνδεδεμένη με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μια τέτοια ιστοσελίδα, θα μπορούσε να περιέχει παιχνίδια ή με κάποιο τρόπο να μεταδίδει τη γνώση ευχάριστα. Όταν μια ιστοσελίδα μπορεί να μεταδώσει μηνύματα από την πρώτη στιγμή που μπαίνει ένας επισκέπτης για να διαβάσει κάτι, τότε μπορεί να ωθήσει με περισσότερη ευκολία, τον επισκέπτη, να παραμείνει σε αυτή και να συνεχίσει να περιηγείται στην ιστοσελίδα. Οι νέοι κουράζονται πολύ πιο εύκολα στο να ψάχνουν από μόνοι τους για σοβαρά θέματα, όπως είναι η εξοικονόμηση. Έτσι, συνδέοντας την σελίδα με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορεί να γνωστοποιηθεί και να φτάσει πιο εύκολα η είδηση στα μάτια τους.

Σχετικά με το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα, μια ιστοσελίδα, για να κεντρίσει την προσοχή των νέων, πρέπει να έχει ευχάριστα χρώματα και να είναι σχετική με το θέμα της ιστοσελίδας, δηλαδή να παρουσιάζει με την πρώτη επαφή στου επισκέπτη, το περιεχόμενο που θα ακολουθήσει η ιστοσελίδα. Στη συγκεκριμένη περίπτωση χρησιμοποιήθηκαν τα πράσινα χρώματα και τα κίτρινα, όπου συμβολίζουν το περιβάλλον και την ενέργεια. Οι συμμετέχοντες στην παρούσα έρευνα, είχαν παρατηρήσει από την πρώτη φορά τα χρώματα της ιστοσελίδας και την αρχική σελίδα που συνδεόταν άμεσα με το μήνυμα της εξοικονόμησης ρεύματος, αφού υπήρχαν λαμπάκια για κουμπιά και το λογότυπο θύμιζε συνεχόμενο κύκλο από φύλλα περιστρεφόμενο γύρω από μια πρίζα.

Συγχρόνως, εκτός από το κείμενο με πληροφορίες για το θέμα, καλό είναι να υπάρχει έξυπνη και σωστή αλληλεπίδραση του χρήστη με την ιστοσελίδα. Με αυτό τον τρόπο, ο χρήστης βρίσκει το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας πιο ενδιαφέρον και δεν κουράζεται εύκολα. Οι κινούμενες εικόνες, έπαιξαν επίσης σημαντικό ρόλο στην τοποθέτηση τους δίπλα από το κείμενο, και μέσα στα παιχνίδια. Οι χρήστες του διαδικτύου και κυρίως η νεολαία, επικεντρώνεται στην περιγραφή του κειμένου, αφού προσέξει πρώτα τις εικόνες που βρίσκονται δίπλα από αυτό. Μέσα στο παιχνίδι, οι κινούμενες εικόνες, έδιναν ενέργεια και ευχαρίστηση στους συμμετέχοντες για να παίζουν. Οι κινούμενες εικόνες που βρίσκονταν μέσα στην κατηγορία με τις «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας» αποδεικνύουν ότι μια εικόνα είναι ισοδύναμη με χίλιες λέξεις. Αυτό φαίνεται από τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, που ήθελαν οι εικόνες να είναι αρκετές ούτως ώστε να περιγράψουν την βασική λειτουργία της κάθε πηγής ενέργειας που απεικονιζόταν. Παράλληλα, τα κουμπιά πλοήγησης στην ιστοσελίδα βοηθούν στην ευκολότερη μετακίνηση των χρηστών μέσα σε αυτή, για να περιφέρονται σε όποιο σημείο της ιστοσελίδας θέλουν. Τέλος, αφού η ιστοσελίδα αναφέρεται στους νέους, είναι αρκετά σημαντική η σύνδεση της ιστοσελίδας με σελίδες στις οποίες περνούν περισσότερο χρόνο σε αυτές, ούτως ώστε να γνωστοποιηθεί μέσα από αυτές τις σελίδες.

Σχετικά με το τελευταίο ερευνητικό ερώτημα, μια ιστοσελίδα για να σχεδιαστεί σωστά, πρέπει πρώτα να αναλυθούν οι μεταβλητές του κοινού που θέλει να κεντρίσει. Όταν ερευνηθούν αυτά τα άτομα, τότε πρέπει ο ερευνητής ή σχεδιαστής να σκεφτεί ιδέες για την εμφάνιση της ιστοσελίδας, με βάση το θέμα που θέλει να προβάλλει, τις ανάγκες και την ηθική του κοινού, σύμφωνα με την ηλικία του, την χώρα που διαμένει και τα μέσα ή εργαλεία που διαθέτει ο ίδιος για να σχεδιάσει την ιστοσελίδα. Επιπρόσθετα, πρέπει να μάθει

ο ερευνητής από όλες τις πτυχές το θέμα στο οποίο θα αναφέρεται η ιστοσελίδα. Με αυτό τον τρόπο θα τοποθετηθούν σωστές πληροφορίες και θα είναι περισσότερο αξιόπιστη η ιστοσελίδα. Μέσα από αυτή την εμπειρία μπορεί να μάθει κανείς ότι κάθε άτομο με διαφορετική ηλικία χρειάζεται την κατάλληλη διαχείριση για να είναι ευχαριστημένος με αυτό που του προσφέρεται. Επίσης, το κάθε άτομο μαθαίνει και ενημερώνεται με διαφορετικό τρόπο. Άλλοτε με κείμενο, άλλοτε με ήχους, βίντεο και εικόνες και άλλοτε παίζοντας. Σε αυτή τη διαδικασία βοήθησε η Έρευνα Δράσης.

Σαν μελλοντική έρευνα, προτείνεται να γίνει έρευνα με ανεβασμένη την ιστοσελίδα στον παγκόσμιο ιστό και προσαρμοσμένη σε κινητές συσκευές. Έτσι θα υπάρχει περισσότερη ελεύθερη πρόσβαση σε χρήστες του διαδικτύου. Παράλληλα, εκτός από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, η νέα γενεά μπορεί πλέον να ενημερώνεται και να συνδέεται στο διαδίκτυο και από το κινητό, αλλά και από tablet και iPad. Έτσι θα πάρει περισσότερη έκταση η έρευνα αν μπορούσε να ερευνηθεί και μέσα από αυτή τη δυνατότητα.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

### **Αγγλόφωνες πηγές**

Bacon, F. (1620). *Novum Organum* Retrieved from <http://www.gnomikologikon.gr/authquotes.php?auth=262>

Bender, S., Moezzi, M., Gossard, M., & Lutzenhiser, L. (2001). Using Mass Media to Influence Energy Consumption Behavior: California's 2001 Flex Your Power Campaign as a Case Study, *Human and Social Dimensions of Energy Use: Understanding Markets and Demand*, Washington State University. Retrieved from [http://www.energy.ca.gov/papers/2002-08-18\\_aceee\\_presentations/PANEL-08\\_BENDER.PDF](http://www.energy.ca.gov/papers/2002-08-18_aceee_presentations/PANEL-08_BENDER.PDF)

Bronwen, D., Stanisstreet, M., & Boyes, E. (2004). How can we best reduce global warming? School students' ideas and misconceptions, *International Journal of Environmental Studies*, 61(2), (pp. 211-222). Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1080/0020723032000087907>

Candy Hellas A.E. (2008). Για να συνεχίσει το περιβάλλον να μας επιβραβεύει... Εξοικονομούμε ενέργεια και νερό. Ανακτήθηκε από [http://www.candy.gr/pdf/entupo\\_energy.pdf](http://www.candy.gr/pdf/entupo_energy.pdf)

Carr, W. (2004). Teacher education in the 21st century. Proceedings of the 4th Pancyprian Educational Conference 'Teachers' Education and Development', Education Association of Cyprus, Nicosia (pp. 1-32).

Ehrhardt-Martinez, K., Donnelly, & K., Laitner, J. (2010). Advanced Metering Initiatives and Residential Feedback Programs: A Meta-Review for Household Electricity-Saving Opportunities. American Council for an Energy-Efficient Economy.

Elliott, J. (2010). Building Educational Theory through Action Research. In, Campbell, A. & S. Groundwater- Smith (eds). *Action Research in Education- Fundamentals of Applied Research*, London (pp. 171-194).

International Energy Agency (2005). *Saving electricity in a hurry*, OECD, Paris (pp. 75).

Koutselini, M. (2010). Participatory Teacher development at Schools: Processes and Issues. In, Campbell, A. and Susan Groundwater- Smith (eds). *Action Research in Education- Fundamentals of Applied Research*, N.Y (pp. 243- 262).

MacLuhan, M. (1965). *Media: Οι Προεκτάσεις του Ανθρώπου*, Κάλβο, Αθήνα.

Marcell, K., Agyeman, J., & Rappaport, A. (2004). Cooling the campus, *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 5(2), (pp. 169 – 189). Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1108/14676370410526251>



McLuhan, M. (2011). "Understanding Media: The Extensions of Man." Giddings, Seth and Martin Lister. The New Media and Technocultures Reader. New York, Routledge, (pp. 79-91).

Miller, P. (2009, March). Saving Energy: It Starts an Home. National Geographic (pp. 1-10).

Mohsen, S., & Akask, A. (2001). Some prospects of energy saving in buildings. Energy Conversion and Management, 42(11), (pp. 1307-1315).

## Ελληνόφωνες πηγές

Άντη, Σ. (2011). Εκπαιδευτική Διαδραστική Ιστοσελίδα Ηλεκτρονικής-Μάθησης με αντικείμενο τις «Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας», Τμήμα Ηλεκτρολογίας, ΤΕΙ Πειραιά Σ.τ.εφ.

Αντωνίου, Ν., Δημητριάδης, Π., Καμπούρης, Κ., Παπαμιχάλης, & Κ., Παπατσιμίπα, Α. (2010). Φυσική Γ' Γυμνασίου. Ανακτήθηκε από <http://ebooks.edu.gr/modules/ebook/show.php/DSGYM-C201/368/2458,9394/>

Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου (2008). Εξοικονόμηση Ηλεκτρικής Ενέργειας, Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων.

Βούλγαρη, Ι. (2005). Πηγές ενέργειας και μετατροπή τους σε ηλεκτρική ενέργεια. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη.

Βρής, Α. (2013). Εμπειρική Μελέτη για την στάση των πολιτών απέναντι στις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας: Σύγκριση Ελλάδος – Βουλγαρίας, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πάτρα.

Γκίνα, Μ., & Καρβουνή, Δ. (2013). Έξυπνο σπίτι και τεχνικές εξοικονόμησης ενέργειας, Σχολή Τεχνολογικών Εφαρμογών, Αθήνα.

Δημητρακοπούλου, Α. (2010). Οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και τα Περιβαλλοντικά Προγράμματα στα σχολεία της Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης, Σχολή Θετικών Επιστημών, Πάτρα.

Δήμος Παραλιμνίου (2014). Ανεμόμυλοι Παραλιμνίου. Ανακτήθηκε από [http://www.paralimni.org.cy/index.php?option=com\\_content&view=article&id=182&Itemid=1008&lang=el](http://www.paralimni.org.cy/index.php?option=com_content&view=article&id=182&Itemid=1008&lang=el)

Ελευθεροτυπία (2011). Πολύνεκρη έκρηξη σε ναυτική βάση στη Λεμεσό. Ανακτήθηκε από <http://www.enet.gr/?i=news.el.kosmos&id=292175>

Ευαγγέλου, & Μ., Νικόλαδος, Ε. (2014). Εξοικονόμηση Ενέργειας με Ηλεκτροθερμικές μεθόδους στις διεργασίες, Τ.Ε.Ι. Αθήνας, Αθήνα.

Καπρινιώτης, Β. (2014). Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Νέες Τεχνολογίες, Τμήμα Ηλεκτρολογίας, ΤΕΙ Πειραιά Σ.τ.εφ.

Κονόμη, Ε. (2014). Επιρροή του Online Marketing και των Social Media στη καταναλωτική συμπεριφορά. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Πειραιά.

Μαρκογιαννάκης, Γ. (2005). Καταγραφή στις κατοικίες για τη μείωση της ενεργειακής χρήσης και των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα στην Ευρώπη. Τμήμα Ανάλυσης Ενεργειακής Πολιτικής, ΚΑΠΕ. Ανακτήθηκε από [http://www.cres.gr/kape/publications/pdf/energy\\_saving/2\\_Markogiannakis.pdf](http://www.cres.gr/kape/publications/pdf/energy_saving/2_Markogiannakis.pdf)

Παιδακάκης, Α. (2007). Μεθοδολογία προώθησης των ΑΠΕ στις νέες συνθήκες της ενεργειακής αγοράς. Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Αθήνα.

Πασχαλίδου, Π. (2010). Συγκριτική μελέτη των διαφορετικών μεθόδων και τεχνολογιών για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Τεχνολογίας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών. Πανεπιστήμιο Πατρών. Ανακτήθηκε από <http://nemertes.lis.upatras.gr/jsrui/handle/10889/3782>

Λιατσοπούλου, Μ. (2014). Η Συμπεριφορά του Καταναλωτή μέσα από τα «μάτια» του Μάρκετινγκ και της Ψυχολογίας. Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Τρίπολη.

Πότσου, Χ. (2008). Κατανάλωση και εξοικονόμηση ενέργειας στα νοικοκυριά στην Κύπρο. Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Αθήνα.

Σιαμπάνη, Π. (2013). Ελληνικές Διαφημιστικές Καμπάνιες: Εμπειρική Διερεύνηση & Ανάλυση Περιεχομένου Δημιουργικού και Media. Τμήμα Φαρμακευτικής, Πανεπιστήμιο Πατρών.

Σιάχος, Δ. (2014). Η ανάγκη ανάπτυξης των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.) – Προβλήματα και θεσμικό πλαίσιο. Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΤΕΙ Πειραιά.

Σίψα, Γ. (2011). Σχεδίαση και ανάπτυξη εκπαιδευτικού λογισμικού με θέμα: «Εξερευνώντας την Ενέργεια». Τμήμα Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Πατρών.

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

## Ερωτηματολόγιο – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Το παρόν ερωτηματολόγιο, έχει δημιουργηθεί για σκοπούς έρευνας σχετικά με την Εξοικονόμηση Ηλεκτρικού Ρεύματος. Την έρευνα την εκτελεί η φοιτήτρια Δόμνα Μιχαήλ από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Στη συγκεκριμένη έρευνα σας διαβεβαιώνουμε ότι για κανένα λόγο δεν θα χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά σας δεδομένα για κακόβουλο σκοπό, παρά μόνο για την παρούσα έρευνα. Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συμμετοχή σας!!!

### Γενικές Πληροφορίες:

1) Φύλο:

Άρρεν

Θήλυ

2) Ηλικία: \_\_\_\_\_

### Ερωτήσεις Έρευνας:

3) Είστε ικανοποιημένοι με τις κατηγορίες θεμάτων της ιστοσελίδας;

Ναι

Όχι

4) Αν ΟΧΙ, ποιες άλλες κατηγορίες θα ήθελες να έχει η ιστοσελίδα;

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5) Όταν είδατε την ιστοσελίδα ήταν εύκολο να καταλάβετε πώς να τη χρησιμοποιείτε;

Ναι

Ίσως

Όχι

6) Το χρώμα της ιστοσελίδας σας άρεσε;

Ναι

Όχι

7) Αν ΟΧΙ, τι χρώμα θα θέλατε να είναι; \_\_\_\_\_

8) Το κείμενο και τα μηνύματα που θέλει να στείλει η ιστοσελίδα είναι κατανοητά;

Ναι

Ίσως

Όχι

9) Το μέγεθος των γραμμάτων ήταν ικανοποιητικό;

- Ναι  
 Όχι

10) Αν ΟΧΙ, θα τα θέλατε πιο μεγάλα ή πιο μικρά; \_\_\_\_\_

11) Το κουμπί «πίσω», ήταν βοηθητικό;

- Ναι  
 Όχι

12) Στην κατηγορία «Συμβουλές», ήταν κατανοητό ότι τα κουμπιά στο πάνω μέρος σας μετέφεραν σε υποκατηγορία του ίδιου θέματος;

- Ναι  
 Όχι

13) Οι εικόνες σε κάθε κατηγορία ήταν χρήσιμες στο να καταλάβετε το νόημα που υπήρχε στο κείμενό;

- Ναι  
 Ίσως  
 Όχι

14) Το παιχνίδι ήταν κατανοητό με τον τρόπο που παρουσιάστηκε;

- Ναι  
 Όχι

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

### Συνέντευξη – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

- 1) Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;
- 2) Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;
- 3) Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;
- 4) Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;
- 5) Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;
- 6) Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;
- 7) Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;
- 8) Την βρήκατε πιο εύχρηστη από την ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;
- 9) Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;
- 10) Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;
- 11) Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;
- 12) Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;
- 13) Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;
- 14) Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;
- 15) Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;
- 16) Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;
- 17) Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;
- 18) Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3

### Σχήματα κωδικοποίησης Συνεντεύξεων – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Δεν έχω ασχοληθεί ξανά	Δεν ασχολείται από μόνος του άρα άμα υπήρχε κάτι να του τραβήξει την προσοχή θα μάθαινε περισσότερα	-
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ξέρω τα βασικά		-
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι μου άρεσε πολύ		-
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι είχε ενδιαφέρον θέματα και έτσι μπορούσα να ενημερωθώ για το θέμα	Ενδιαφέρον θέματα	-
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρησιμότητα	Πιστεύω πως ναι γιατί θα μπορούσα να τη χρησιμοποιήσω για συμβουλές που μπορούν να με βοηθήσουν	Εύκολο στη χρήση	-
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι		-
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση	-		-
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ήταν αρκετά εύχρηστη και είχε πολλές βοήθειες, όπως το να πάς πίσω και το παιχνίδι ήταν αρκετά διασκεδαστικό	Εύχρηστη λόγω κουμπιών και διασκεδαστικό παιχνίδι	-
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Το φόντο ήταν πολύ ωραίο και το θέμα της Αρχικής Σελίδας πολύ ωραίο και μπορούσες να ελέγξεις τις γνώσεις σου παίζοντας	Καμία αλλαγή	-
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο	Όχι		-
Όταν κάνετε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, και ήταν ευχάριστο το ότι διάβαζα πώς να εξοικονομώ λεφτά	Ήταν εύχρηστη	-
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι		-
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Όχι ήταν μια χαρά		-
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να	Χρησιμότητα	Πολύ, γιατί μπορούσε να με κάνει να σκεφτώ και να μάθω με τα λάθη που	Βοήθεια στη σκέψη και στο να μάθει με	-

καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;		έκανα για να ξαναπροσπαθήσω μέχρι να το βρω	τις ερωτήσεις	
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι	-	-
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Το κόστος της κάθε συσκευής και ότι μπορούσα να δω πώς να χρησιμοποιώ τις συσκευές και το παιχνίδι γιατί ήταν κάτι διαφορετικό	Του άρεσε περισσότερο το κόστος, και οι συμβουλές	-
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι	-	-
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση	Στην ενημέρωση κυρίως και λόγω του ότι υπήρχαν ερωτήσεις στο παιχνίδι που με έκαναν να μάθω για τις συσκευές	Του άρεσαν επίσης τα Τελευταία Νέα	-

### Πίνακας 5: Συνέντευξη 1 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ξέρω τα βασικά από το σχολείο και από το πανεπιστήμιο	Βασική ενημέρωση για την εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση			
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι μου άρεσε πολύ		
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι γιατί έχει πολλές πληροφορίες και μπορείς να μάθεις πολλά και από το παιχνίδι	Ναι λόγω πληροφοριών και παιχνιδιού	
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Ναι, γιατί μαθαίνεις πράγματα που είναι χρηστικά και βοηθητικά για το πώς να εξοικονομείς ενέργεια και έχει πρακτικές για βελτιώσεις στο σπίτι για να σπαταλά λιγότερη ενέργεια και μπορείς να μάθεις παίζοντας	Σημαντικά είναι οι Συμβουλές και το παιχνίδι	
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι		
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση			
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Πάρα πολύ, μου άρεσε που μπορούσα να πάω πίσω και τα κουμπιά κατατόπισης στις συμβουλές και υπήρχε και το διασκεδαστικό κομμάτι με το παιχνίδι	Πολύ εύχρηστα κουμπιά στις συμβουλές, το κουμπί πίσω και διασκέδαση από το	

παιχνίδι				
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Ίσως μερικές εικόνες εκεί που έλεγε για τον κλιματισμό να υπήρχε μια πιο σχετική εικόνα και στο παιχνίδι λίγο συγχύστηκα με το «χ» πάνω από τις ερωτήσεις		Πιο σχετική εικόνα στις συμβουλές στον κλιματισμό χώρου – το «χ» στο κλείσιμο ερώτησης στο παιχνίδι
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο	Όχι ήταν όλα σημαντικά		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, γιατί εκεί που υπήρχαν οι κατηγορίες ήταν σωστοί οι τίτλοι και ήξερα τι είχε πριν πατήσω και το παιχνίδι ήταν πολύ ενδιαφέρον και με εύστοχες ερωτήσεις	Σωστοί τίτλοι στα κουμπιά στις Συμβουλές και εύστοχες ερωτήσεις στο παιχνίδι	
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι ήταν μια χαρά και πολύ κατατοπιστικά		
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Όχι εκεί που ήταν		
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Φυσικά, όπως είπα και πριν είχε πολύ εύστοχες ερωτήσεις που σε έκαναν να σκεφτείς κ αν κάνεις λάθος να μάθεις	Μπορείς να μάθεις απαντώντας περισσότερες από μια φορές τις ερωτήσεις	
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι		
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Εκεί που μιλούσε για την εξοικονόμηση και κάπου που είχες για τις τελευταίες ειδήσεις και το παιχνίδι ήταν ένα έξτρα κομμάτι που μου άρεσε περισσότερο από όλα	Τελευταίες ειδήσεις και παιχνίδι πιο ενδιαφέρον	
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, για παράδειγμα αν ήθελα να αγοράσω μια συσκευή μπορούσα να δω την ενεργειακή σήμανση των συσκευών και το κόστος κατανάλωσης πριν την αγοράσω ή για να δω πρακτικές εξοικονόμησης	Σημαντικό είναι και το κόστος κατανάλωσης	
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση			

### Πίνακας 6: Συνέντευξη 2 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Όχι ξέρω μόνο τα βασικά που είναι τα δεδομένα	Δεν είναι αρκετά ενημερος και δεν κοίταξε ούτε στο διαδίκτυο	



Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι ήταν αρκετά ενδιαφέρουσα και με πολύ ωραία σχεδίαση	Ωραία αισθητική σελίδα
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Φυσικά, ο τρόπος σχεδίασης της και το περιεχόμενο νομίζω ότι θα τραβούσε τους νέους	Ο τρόπος σχεδίασης ήταν πιο νεανικός
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Ναι, πιστεύω ότι θα μου ήταν πολύ χρήσιμη γιατί είναι μια αφύπνιση για να ξεκινήσουμε την εξοικονόμηση	Μπορεί να αφυπνίσει τους νέους
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι δεν κοιτάξα ποτέ	Δεν ενδιαφέρθηκε να αναζητήσει στο διαδίκτυο
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση		
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι, ήταν αρκετά εύχρηστη	
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Όχι νομίζω ήταν αρκετά καλή και το χρώμα σαν φόντο και γενικά το περιβάλλον σε κατατοπίζει με το θέμα	Σωστή κατατόπιση με τα κουμπιά
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, υπήρχαν και μέσα τα κουμπιά πίσω, και στο παιχνίδι τα κουμπιά που είχε με βοήθησαν πολύ στο να πηγαίνω σε άλλες σελίδες	
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία		
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία		
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι ήταν αρκετά βοηθητικό, το μόνο ήταν ότι με δυσκόλεψε στην αρχή με το σπίτι γιατί δεν ήξερα τι να κάνω	Πρόσθεση πληροφοριών για το πώς παίζετε το παιχνίδι
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι, εκτός από αυτό με το παιχνίδι τίποτα άλλο	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Το κόστος κατανάλωσης και το παιχνίδι ήταν αρκετά διασκεδαστικό	Ενδιαφέρον το κόστος κατανάλωσης και το παιχνίδι
Θα επισκεπτόσουν ξανά την	Ενημέρωση	Ναι	

ιστοσελίδα;

Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)

Ενημέρωση

Περισσότερο στο κόστος κατανάλωσης για να βλέπουμε πόσα ξοδεύουμε στις συσκευές και έτσι θα έχουμε μια ενημέρωση και θα το κοιτάμε πιο οικονομικά το θέμα

### Πίνακας 7: Συνέντευξη 3 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Λίγο όταν σπούδαζα έκανα εξοικονόμηση αλλά τώρα που είμαι με τους δικούς μου όχι και πολύ	Ενήμερη για εξοικονόμηση και έκανε όταν πλήρωνε εκείνη	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Γνωρίζω αρκετά λόγω του ότι όταν ήμουν μόνη μου ήθελα να εξοικονομώ λεφτά επειδή μόνο όταν αρχίζεις να πληρώνεις μόνη σου καταλαβαίνεις πιστεύω		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Μου άρεσε, μου άρεσαν τα χρώματα, μου άρεσαν τα λαμπάκια, μου άρεσε το παιχνίδι που έκανε την ιστοσελίδα πιο ενδιαφέρουσα, γενικά να είμαι ικανοποιημένη	Ωραία αισθητικά, με ωραίο θέμα, το παιχνίδι την έκανε ξεχωριστή την ιστοσελίδα	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Νομίζω ότι είναι ενδιαφέρουσα σελίδα και έχει ωραία θέματα μέσα		
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Θα ήταν χρήσιμη, δεν ξέρω αν υπάρχουν είδη άλλες, όπως σου είπα ασχολήθηκα στο να ξανακάνω εξοικονόμηση αλλά δεν το έψαξα στο διαδίκτυο. Νομίζω ότι θα έμπαινα συχνά και θα έλεγα και σε άλλους να μπουν.	Δεν το έψαξε στο διαδίκτυο	Προώθηση σελίδας μέσω κοινωνικών δικτύων για γνωστοποίηση
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Επομένως θα μπορούσα να την προωθήσω		
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι, γιατί είχε τα βασικά και τα κύρια πράγματα, δεν μου αρέσουν οι ιστοσελίδες που έχουν πολλά λόγια γιατί τις βαριέσα. Ήξερες κατευθείαν τι έχει μέσα στην ιστοσελίδα γιατί είχε πολύ σωστούς τίτλους, είχε και εικόνες που ήταν βοηθητικές στο να καταλάβεις το περιεχόμενο της κάθε σελίδας	Βασικά θέματα πληροφόρησης, γρήγορη εύρεση του τι θες να βρεις, σωστοί τίτλοι	
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην	Περιεχόμενο	Θα ήθελα στο παιχνίδι οδηγίες για		Οδηγίες για το παιχνίδι,

ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;		το πώς παίζεται, η πληροφορίες που είχε με κύλυγαν. Επίσης, αν είχε πληροφορίες για τις εναλλακτικές πηγές ενέργειας θα ήταν καλό	πληροφορίες για τις εναλλακτικές πηγές ενέργειας
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, γιατί ήταν συγκεκριμένα τα πράγματα που είχε μέσα και ο τρόπος που είναι κατασκευασμένη με οδήγησε κατευθείαν στο τι ήθελα να δω	
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία		
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία		
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι, δηλαδή για κάποιον που μαθαίνει περισσότερο με το παιχνίδι μπορούσε να του μείνουν αρκετά πράγματα και χωρίς να μπει στις άλλες σελίδες	Μπορεί κάποιος να μάθει με το παιχνίδι
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο		
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Μου άρεσε πολύ το χρώμα και οι λάμπες γιατί έδειξαν κατευθείαν χωρίς να δω τον τίτλο για τι πράγμα μιλάμε, μου άρεσαν οι εικόνες, μου άρεσε το παιχνίδι γνώσης και εκείνο με τις συμβουλές	Ωραία αισθητική
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι για να ξαναδιαβάσω τις συμβουλές γιατί δεν τις θυμάμαι όλες αλλά και για να παίξω ξανά το παιχνίδι	Οι συμβουλές ήταν χρήσιμες
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση		

### Πίνακας 8: Συνέντευξη 4 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι ασχολήθηκα παλιότερα αλλά τώρα λιγότερο	Περισσότερη ενημέρωση από την τηλεόραση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ναι, περισσότερο από την τηλεόραση		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι, είναι μια σελίδα που φαίνεται ξεκάθαρα ποιο είναι το θέμα της. Σε σχέση με άλλες ιστοσελίδες που έχουν χιλιά links και	Ωραία αισθητική με απλά θέματα και συμμετρική με ωραίο παιχνίδι που μπορείς να μάθεις από αυτό	

		συγχύζεσαι είναι πολλά καλή και στα θέματα που έχει και στη συμμετρία. Το παιχνίδι ήταν πολύ καλό επίσης και βοηθητικό στο να καταλάβεις κάποια πράγματα εύκολα	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι, είναι αρκετά σημαντική και πολύ βοηθητική λόγω του ότι ένας λόγος που φτάσαμε εδώ που φτάσαμε είναι γιατί δεν ξέρουμε και για το μέλλον νομίζω θα ήταν ακόμα πιο χρήσιμη, όχι μόνο τώρα	Αρκετά ενημερωτική με τα σημαντικά θέματα
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρησιμότητα		
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι δεν έχω επισκεφτεί. Περισσότερο για ανακύκλωση μέσω της Green Dot	Περισσότερο ανακύκλωση
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση		
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι, ο τρόπος που σχεδιάστηκε, τα γράμματα, τα κουμπιά που είχε, ήταν ξεκάθαρα, και οι εικόνες που είχε μέσα και στο παιχνίδι και στη σελίδα ήταν βοηθητικές στο να καταλάβω τα μηνύματα και αυτά που έλεγε	Ωραία σχεδίαση και ωραίο παιχνίδι
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Δεν μπορώ να σκεφτώ κάτι συγκεκριμένο, ίσως στο παιχνίδι θα ήθελα να είχε διαφορετικό κουμπί για κλείσιμο της ερώτησης	Διαφορετικό κουμπί στις ερωτήσεις του παιχνιδιού
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, νομίζω πως ήταν αρκετά ξεκάθαρη	Εύχρηστη
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι, και ο τρόπος που άλλαζαν χρώμα και έδειχνε που είμαι μου άρεσε πολύ	Σωστά τοποθετημένα κουμπιά
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία		
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρησιμότητα	Ναι, ήταν και πολύ διασκεδαστικό και έμαθα πολλά για την χρήση των συσκευών	Διασκεδαστικό παιχνίδι και μαθαίνει μέσα από αυτό
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι ήταν όλα πολύ σωστά στην σελίδα νομίζω	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Μου άρεσε πολύ το ότι είχε παιχνίδι με ερωτήσεις για κάθε χώρο στο δωμάτιο όπως και το κόστος, γιατί κάποιον μπορεί να	Παιχνίδι γνώσης και κόστος κατανάλωσης περισσότερο ενδιαφέρον

		μην τον νοιάζει πόση ενέργεια καταναλώνει, αλλά όταν μπει στη μέση το οικονομικό εκεί θα καταλάβει ότι αν όχι όλα τα υπόλοιπα, η τσέπη είναι αρκετά σημαντική	
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι γιατί όχι, είναι πολύ σημαντικό να αρχίσουμε να μαθαίνουμε κάποια πράγματα,	Πρόθυμη να μάθει και να ενημερωθεί
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση	γιατί στο μέλλον θα φανούν οι επιπτώσεις από αυτά που κάνουμε τώρα και θα την πληρώσουν και όλοι οι υπόλοιποι	

### Πίνακας 9: Συνέντευξη 5 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Όχι δεν έχω ξανακοιτάξει στο διαδίκτυο	Γνώση μόνο για τα βασικά για την εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Γενικά ναι ξέρω για τις λάμπες φθορισμού, για το ότι δεν πρέπει να αφήνουμε ανοιχτές τις συσκευές		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα ήταν πολύ καλή ναι, μου άρεσε το θέμα, αν και στο ίντερνέτ μαθαίνω πράγματα μόνο από το Facebook αν το έκανε κάποιος κοινοποίηση λογικά θα ήξερα περισσότερα πράγματα	Είναι στη γενιά του Facebook, ενημερώνεται μέσα από αυτό	Αν υπήρχε κάτι για κοινοποίηση στο Facebook
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι, γιατί δίνει πληροφορίες για το κόστος και συμβουλές για το πώς να εξοικονομάς	Ναι λόγω του κόστους και των συμβουλών	
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Νομίζω πως ναι, γιατί δίνει πολλές πληροφορίες όσον αφορά την εξοικονόμηση και νομίζω επειδή είχε και το παιχνίδι μπορεί κάποιος να μάθει και από αυτό	Επίσης λόγω του παιχνιδιού αποκτά περισσότερο ενδιαφέρον	
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι	Δεν γνωρίζει άλλες ιστοσελίδες	
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση			
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ήταν αρκετά απλά σχεδιασμένη και έτσι μπορούσε εύκολα να χρησιμοποιηθεί	Εύκολη στη χρήση	
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι	Περιεχόμενο	Όχι, ήταν όλα πολύ σωστά, το μόνο που		Πληροφορίες για το πως

στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;		θα ήθελα είναι να είχε πληροφορίες για το πώς παίζετε το παιχνίδι	παίζεται το παιχνίδι
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι ήταν αρκετά εύκολο να καταλάβεις	Κατανοητό
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι ήταν και αυτά πολύ σωστά και στον τίτλο και τα χρώματα που άλλαζαν και όλα	Βοηθητικό το ότι άλλαζαν τα χρώματα στις Συμβουλές
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Όχι μια χαρά ήταν εκεί	
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι, μπορώ να πω ότι έμαθα πολλά από το παιχνίδι και μου άρεσε που είχε και συσκευές ανοιχτές που έπρεπε να τις κλείσουμε	Ωραία και διασκεδαστική ροη του παιχνιδιού
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Το κόστος των συσκευών και το παιχνίδι	Της άρεσε το κόστος κατανάλωσης και το παιχνίδι
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι φυσικά	
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση	Κυρίως στο ότι είχε το κόστος για κάθε συσκευή και με βοήθησε στο να καταλάβω ότι η ζωή κοστίζει άμα δεν της συμπεριφέρεσαι καλά	Περισσότερο ενδιαφέρον για τα λεφτά στο σπίτι

### Πίνακας 10: Συνέντευξη 6 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Όχι δεν έχω ξαναψάξει	Είναι ελάχιστα ενήμερη για την εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ναι νομίζω		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι, τα χρώματα ήταν μέσα στο concept της ιστοσελίδας και σε προσδιορίζει από πριν ότι έχει να κάνει με την εξοικονόμηση	Ωραίο χρώμα και το θέμα της σελίδας της άρεσε	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι επειδή έχει σημαντικά θέματα μέσα και νομίζω αν τα γνωρίζεις αυτά βοηθά στο να κάνουμε περισσότερη εξοικονόμηση	Αυτός που γνωρίζει περισσότερα κάνει περισσότερο	

			εξοικονόμηση
H συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Θα ήταν χρήσιμη ειδικά στην Κύπρο γιατί απ' ότι λέει στην ιστοσελίδα η Κύπρος έχει από τις πιο ακριβές τιμές, έτσι αυτή η ιστοσελίδα θα βοηθήσει να μάθουν οι άνθρωποι πώς να εξοικονομούν και έχει διάφορες συμβουλές που σου λένε πώς να χρησιμοποιείς σωστά τις συσκευές. Το παιχνίδι που είχε μου άρεσε πάρα πολύ και έμαθα ότι πολλές συσκευές τις χρησιμοποιούσα λάθος	Τα νέα και οι συμβουλές ήταν αρκετά ενδιαφέρον για αυτήν και το παιχνίδι την βοήθησε να αποκτήσει καινούριες γνώσεις
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι	
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση		
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι ήταν πολύ καλός ο χειρισμός της	Εύχρηστη
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Το μόνο που θα μπορούσε να προστεθεί είναι στο κόστος κατανάλωσης τα cent από πάνω δεν τα είχα δει και νόμιζα πως η τιμή ήταν σε ευρώ	Στο κόστος να είναι πιο εμφανές το cent
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι, ήταν εύκολη γενικά και είχε κατανοητό περιεχόμενο	Κατανοητή
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι ήταν πολύ βοηθητικά και μπορούσε το κουμπί πίσω μόνο να πηγαίνει στην Αρχική Σελίδα απευθείας	Το «πίσω» στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική Σελίδα
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Όχι νομίζω πως ήταν καλά εκεί	
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι, ήταν ένας πολύ εύκολος τρόπος για να καταλάβω κάποια πράγματα και οι κινούμενες εικόνες που είχε το παιχνίδι με βοήθησαν να καταλάβω ότι όταν απαντάς μια ερώτηση κλείνει η συσκευή και ότι αυτό είναι το σωστό	Οι κινούμενες εικόνες ήταν βοηθητικές στην καλύτερη κατανόηση και βύθιση στο παιχνίδι
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Αυτά που σου είπα πριν	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Μου έκανε εντύπωση το λογότυπο που από αυτό κατάλαβα αμέσως ότι θα μιλούσε για την εξοικονόμηση επειδή έχει φύλλα που σε παραπέμπουν στο περιβάλλον και την πρίζα στην ενέργεια. Επίσης, ο τρόπος που παρουσιάζονται οι Συμβουλές και το παιχνίδι	Ωραίο λογότυπο που είναι μέσα στο θέμα και οι Συμβουλές παρουσιάζονται ωραία. Το παιχνίδι επίσης είναι έξυπνο στο να μάθεις

		ήταν πολύ έξυπνο που είχε το quiz	περισσότερα
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, γιατί σαν άνθρωποι δεν θέλουμε να διαβάζουμε πολλά πράγματα και αυτή δεν είναι έτσι και είναι ενδιαφέρον ο τρόπος σχεδίασης της και πρέπει να μάθουμε να εξοικονομούμε χρήματα	Περιέχει τις πιο σημαντικές πληροφορίες
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση		

### Πίνακας 11: Συνέντευξη 7 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Να σου πω την αλήθεια όχι, αλλά κάναμε στο μάθημα των φυσικών επιστημών για την εξοικονόμηση	Ξέρει μόνο τα βασικά για την εξοικονόμηση αλλά δεν κάνει	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Γενικά ναι, ξέρω τα βασικά πράγματα		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι μου άρεσε, ειδικά το χρώμα που παραπέμπει στην οικολογία	Ωραίο χρώμα ιστοσελίδας	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι, ειδικά εκεί που τους δίνεις στο να δουν τις συμβουλές. Τώρα οι νέοι που θα κτίσουν τα σπίτια τους και θα κάνουν μια νέα αρχή, άμα δουν τις συμβουλές και δουν τα θετικά που υπάρχουν όταν κάποιος κάνει εξοικονόμηση, με τα λεφτά και όλα αυτά, θα τους ενθαρρύνει περισσότερο και με τις συσκευές που θα αγοράσουν μπορούν να μάθουν ποια ενεργειακή κλάση τους συμφέρει περισσότερο. Γενικά άμα δει κάποιος τον πίνακα και δει πόσα λεφτά παν άδικα νομίζω πως θα αφηνίζονταν περισσότερο. Επίσης, το παιχνίδι ήταν αρκετά βοηθητικό στο να καταλάβεις κάποια πράγματα και σου έδινε από μόνο του ανατροφοδότηση αν ήταν λάθος ή σωστή η απάντηση ήταν αρκετά σημαντικό	Της άρεσε περισσότερο η κατηγορία με τις συμβουλές, το κόστος και το παιχνίδι για να εμπεδώσει καλύτερα τη χρήση των συσκευών	
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα	Ναι, γιατί είναι μια ιστοσελίδα που μπορεί να ανανεώνεται και έτσι θα είμαι ενήμερη για τις τελευταίες ειδήσεις και το κόστος κατανάλωσής, και γενικά είναι μια ιστοσελίδα που θα τα βρω όλα μέσα χωρίς να μπω στη διαδικασία να ψάξω αλλού	Με την ανανέωση των νέων γίνεται πιο πειστική η ιστοσελίδα και μαθαίνεις καινούρια πράγματα	
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι		
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση			



Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Είναι εύκολη στη χρήση, είναι λειτουργική και μου άρεσε το ότι είχε το στοιχείο της αλληλεπίδρασης, ειδικά στο παιχνίδι. Ήταν ευχάριστη επίσης, λόγω του χρώματος που δεν ήταν κουραστικό και τα λαμπάκια και το φώς ήταν πολύ ωραία και ότι κινούνταν οι εικόνες και η μουσική στο παιχνίδι σου ανέβαζαν το ηθικό	Αλληλεπίδραση μέσα από το παιχνίδι και ωραίος σχεδιασμός ιστοσελίδας
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Όχι κανένα από τα δύο	
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο		
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι όπως είπα και πριν ήταν πολύ απλή	Απλή ιστοσελίδα
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Μου άρεσαν στο συγκεκριμένο σημείο. Το «πίσω» στις συμβουλές θα μπορούσε να πηγαίνει στην αρχική σελίδα και το «χ» στο παιχνίδι συγχύζει τον χρήστη	Το «πίσω» στις Συμβουλές να πηγαίνει την Αρχική Σελίδα και αλλαγή στο «χ» στις ερωτήσεις του παιχνιδιού
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία		
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Ναι, ήταν πολύ βοηθητικό, διάβασα από την ιστοσελίδα μερικά πράγματα αλλά παίζοντας το παιχνίδι τα εμπέδωσα και μπορούσαν α τα εξασκηθώ μέσα από αυτό	Καλύτερη εμπέδωση αυτών που διάβαζε πριν μέσα από το παιχνίδι
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι εκτός από αυτά που σου είπα πριν	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Μου άρεσαν αρκετά πράγματα, αλλά περισσότερο οι κινούμενες εικόνες τόσο στο παιχνίδι αλλά και γενικά, επειδή είναι σπάνιο, συνήθως είναι στατικές, με την κίνηση έχει περισσότερο ενδιαφέρον	Της άρεσαν οι κινούμενες εικόνες επειδή δεν χρησιμοποιούνται συχνά σε ιστοσελίδες
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Ναι ειδικά για τις συμβουλές ή αν θέλω να κοιτάξω για συσκευές	Επίσης οι συμβουλές και το κόστος κατανάλωσης
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση		

**Πίνακας 12: Συνέντευξη 8 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο**

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχετε ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι, κατά διαστήματα άκουσα διάφορες εκπομπές στο ραδιόφωνο	Ενήμερος αρκετά για την εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ναι, λόγω και της δουλειάς έμαθα να κάνω εξοικονόμηση, είμαι λογιστής και επίσης ο πατέρας μου ασχολείται με το θέμα		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι, ήταν πολύ βοηθητική και πολύ χρήσιμη, είναι αρκετά κατανοητή για τον απλό κόσμο	Εύκολα κατανοητή	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Νομίζω πως ήταν αρκετά χρήσιμη		
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα			
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι		
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση			
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι, ιδιαίτερα το χρώμα μου άρεσε πολύ επειδή ταιριάζει με την εξοικονόμηση	Ωραίο χρώμα	
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο	Όχι ήταν όλα αρκετά καλά		
Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο			
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία	Ναι ήταν πολύ εύκολη στη χρήση και πολύ απλή		
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Το κουμπί που πήγα πίσω μετά ήταν λίγο κουραστικό μέχρι να πάω στην αρχική		Το κουμπί «πίσω» στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία	Τα άλλα κουμπιά πάνω ήταν πολύ ωραία τοποθετημένα	Σωστά τοποθετημένα κουμπιά	
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της	Χρηστικότητα	Ναι, έμαθα πολλά πράγματα που δεν ήξερα	Έμαθε αρκετά πράγματα από το παιχνίδι	

εξοικονόμησης;			
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο	Όχι ήταν όλα πολύ καλά	
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Οι συμβουλές για το πώς να εξοικονομώ	Περισσότερο του άρεσε η κατηγορία με τις συμβουλές
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Φυσικά, μου άρεσε πολύ και οι συμβουλές ήταν αρκετά χρήσιμες	
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση		

### Πίνακας 13: Συνέντευξη 9 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Έχεις ξανακοιτάξει ή ξανά ασχοληθεί με το θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Στο διαδίκτυο είδα ένα διαδραστικό παιχνίδι, όχι κάποια ιστοσελίδα	Γνωρίζει τα βασικά αλλά δεν κάνει εξοικονόμηση	
Είσαι ενήμερος για την εξοικονόμηση γενικά;	Ενημέρωση	Ξέρω τα βασικά		
Σας άρεσε η ιστοσελίδα που μόλις είδατε;	Αισθητική	Ναι, ήταν πολύ ωραία, ήταν αρκετά βοηθητική, ειδικά το παιχνίδι και στις συμβουλές πιστεύω ότι μου διατυπώθηκαν αρκετά πράγματα τα οποία δεν γνώριζα	Ωραία αισθητικά, της άρεσαν οι συμβουλές και το παιχνίδι ήταν αρκετά βοηθητικό στο να μάθει για την εξοικονόμηση	
Πιστεύεις ότι μια τέτοια ιστοσελίδα θα βοηθούσε στο θέμα της εξοικονόμησης;	Ενημέρωση	Ναι, αν και δεν περηφανεύονται για το διάβασμα, νομίζω ειδικά το παιχνίδι θα τους βοηθούσε αρκετά, γιατί οι ερωτήσεις ήταν με τέτοιο τρόπο που θα μπορούσαν να σκεφτούν και να μάθουν	Το παιχνίδι βοηθά περισσότερο να μάθουν οι νέοι	
Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα θα σας ήταν χρήσιμη και στο μέλλον;	Χρηστικότητα			
Έχετε επισκεφτεί ποτέ παρόμοια ιστοσελίδα που να είναι σχετική με την εξοικονόμηση ηλεκτρικού ρεύματος;	Ενημέρωση	Όχι		
Αν ΝΑΙ, ποια ήταν αν θυμάστε;	Ενημέρωση			
Ήταν εύχρηστη η ιστοσελίδα που μόλις σας έδειξα;	Ενημέρωση	Ναι, αρκετά. Μπορούσα να μπω σε όλα τα κομμάτια της ιστοσελίδας, θα ήθελα μόνο οδηγίες στο παιχνίδι γιατί από το σπιτάκι και μετά δεν ήξερα τι να κάνω. Είναι αρκετά συγυρισμένη και απλή. Έχει εικόνες εκεί που		
Θα θέλατε να προσθέσω κάτι στην ιστοσελίδα που θα θέλατε να δείτε;	Περιεχόμενο			

Θα θέλατε να αφαιρέσω κάτι από την ιστοσελίδα;	Περιεχόμενο	χρειάζεται, το κείμενο δεν είναι παρατραβηγμένο		Οδηγίες στο παιχνίδι
Όταν κάνατε περιήγηση στην ιστοσελίδα ξέρατε από την αρχή πως θα την χειριστείτε;	Ευχρηστία			
Τα κουμπιά που υπήρχαν στην κατηγορία «Συμβουλές» ήταν βοηθητικά;	Ευχρηστία	Ναι για να ξέρω από πριν που να μπω, αν με ενδιέφερε ένα συγκεκριμένο section θα μπω απευθείας, ήταν και το design ωραίο επίσης		
Αν βρίσκονταν σε άλλο σημείο ή αν ήταν σε άλλη μορφή θα το προτιμούσες περισσότερο;	Ευχρηστία			
Το παιχνίδι που υπήρχε στη σελίδα ήταν βοηθητικό στο να καταλάβεις το νόημα της εξοικονόμησης;	Χρηστικότητα	Αρκετά, σε εμένα τουλάχιστον ναι, γιατί τις περισσότερες φορές απάντησα λάθος και όταν προσπαθούσα να βρω τις σωστές απαντήσεις, τις μάθαινα ταυτόχρονα. Η μουσική ήταν χαλαρωτική και λίγο παιχνιδιάρικη, δεν με ενοχλούσε καθόλου, ίσως για άλλα άτομα θα μπορούσε να υπάρχει ένα pause επίσης μου άρεσε που είχε animations και μόλις έβρισκες την απάντηση έκλεινε το animation	Ωραία χαλαρωτική μουσική και παιχνιδιάρικη	Να υπάρχει pause στο παιχνίδι για την μουσική
Υπήρχε κάτι στην ιστοσελίδα που δεν θα ήθελες να υπάρχει ή που θα ήθελες να διορθωθεί;	Περιεχόμενο			
Τι ήταν αυτό που σου έκανε περισσότερη εντύπωση;	Αισθητική	Θα επισκεπτόμουν ξανά την ιστοσελίδα, ειδικότερα το παιχνίδι και θα την πρότεινα σε άλλους για παράδειγμα στην αδερφή μου επειδή θα χρειάζεται και εκείνη να μάθει για την εξοικονόμηση σαν εμένα	Επίσκεψη ειδικότερα για το παιχνίδι	
Θα επισκεπτόσουν ξανά την ιστοσελίδα;	Ενημέρωση			
Σε τι θα σου ήταν περισσότερο χρήσιμη; (ενημέρωση, πώς να χρησιμοποιώ της συσκευές, κόστος κάθε συσκευής)	Ενημέρωση			

**Πίνακας 14: Συνέντευξη 10 – 1<sup>ο</sup> Στάδιο**

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4

### Σχήμα κωδικοποίησης Παρατηρήσεων – 1ο Στάδιο

Αρ. Δείγματος	Παρατήρηση Έρευνητή	Αλλαγές
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βρήκε εύκολα την επιλογή περισσότερα στα Νέα</li> <li>Χρησιμοποίησε το κουμπί «πίσω»</li> <li>Χρησιμοποίησε τα κουμπιά στις Συμβουλές χωρίς να σκεφτεί τι είναι</li> <li>Σχόλιο για αλλαγή εικόνας στη κατηγορία με Θερμοσίφωνες</li> <li>Κουραστικό το κουμπί πίσω στις Συμβουλές</li> <li>Σχόλια για την ακρίβεια των συσκευών</li> <li>Σωστή κατανόηση του παιχνιδιού με θετικά σχόλια για τις ερωτήσεις και την κάθε συσκευή</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλλαγή εικόνας στην κατηγορία Θερμοσίφωνες</li> <li>Αλλαγή κουμπιού πίσω στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική Σελίδα</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Θετικό σχόλιο για την σχεδίαση της σελίδας</li> <li>Δεν πρόσεξε το περισσότερα στα Νέα και πατούσε στον τίτλο</li> <li>Σωστή χρήση των κουμπιών στις Συμβουλές και του «πίσω»</li> <li>Δυσκολία στο να καταλάβει πώς να παίζει το παιχνίδι</li> <li>Θετικά σχόλια για την ιδέα του παιχνιδιού</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλλαγή του link περισσότερα – να έχει την δυνατότητα να μπαίνει και από τον Τίτλο</li> <li>Οδηγίες για το παιχνίδι</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Περισσότερη έμφαση στην κατηγορία κόστος, ενώ τις άλλες κατηγορίες τις προσπερνούσε γρήγορα</li> <li>Θετικά σχόλια για την σχεδίαση ιστοσελίδας και για το λογότυπο</li> <li>Στην κατηγορία κόστος νόμιζε ότι οι αριθμοί αναφέρονταν σε ευρώ και όχι cent του ευρώ</li> <li>Δυσκολία στην αρχή του παιχνιδιού για το πώς να συνεχίσει</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πρόσθεση συμβόλου τιμής σε cent του ευρώ</li> <li>Οδηγίες για το παιχνίδι</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βρήκε σωστά την επιλογή περισσότερα</li> <li>Δεν χρησιμοποίησε το «πίσω»</li> <li>Μετά την επίσκεψη της τρίτης κατηγορίας χρησιμοποίησε το κουμπί «πίσω»</li> <li>Κουραστικό το «πίσω» στις Συμβουλές</li> <li>Βρήκε εύκολα πώς παίζεται το παιχνίδι</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Το κουμπί «πίσω» στις Συμβουλές να πηγαίνει κατευθείαν στην Αρχική Σελίδα</li> </ul>
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βρήκε το κουμπί περισσότερα</li> <li>Θετικό σχόλιο για την εμφάνιση της ιστοσελίδας</li> <li>Χρήση από την αρχή του κουμπιού «πίσω»</li> <li>Σχόλιο για το παιχνίδι και τις γνώσεις που απέκτησε από αυτό</li> <li>Νόμιζε ότι το cent του ευρώ αναφερόταν σε ευρώ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Πρόσθεση συμβόλου τιμής σε cent του ευρώ</li> </ul>
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυσκολία στο περισσότερα στα Νέα</li> <li>Σχόλιο έκπληξης για το κόστος κατανάλωσης</li> <li>Δυσκολία στις Συμβουλές στο κουμπί «πίσω»</li> <li>Βρήκε εύκολα πώς παίζεται το παιχνίδι</li> <li>Σύγχυση στην ερώτηση του παιχνιδιού με το κουμπί για κλείσιμο της ερώτησης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλλαγή το περισσότερα – να έχει την δυνατότητα να μπαίνει και από τον Τίτλο</li> <li>Αλλαγή του «χ» στο κλείσιμο της ερώτησης στο παιχνίδι</li> </ul>
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Θετικό σχόλιο για το θέμα της σελίδας</li> <li>Βλέπει περισσότερο τις εικόνες από το κείμενο</li> <li>Θετικό σχόλιο για τα κουμπιά στη σελίδα</li> <li>Θετικό σχόλιο για την ιδέα του παιχνιδιού</li> <li>Με ευκολία χρησιμοποίησε τα κουμπιά «πίσω» και αυτά στις Συμβουλές</li> </ul>	
8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Θετικό σχόλιο για την ιδέα σχεδίασης της ιστοσελίδας</li> <li>Στο παιχνίδι σχόλιο ότι ήθελε να αναβοσβήνουν τα παράθυρα</li> <li>Θετικό σχόλιο για κινούμενες εικόνες</li> <li>Σχόλιο για διόρθωση °C στο κείμενο</li> <li>Σχόλιο για αλλαγή του «χ» στο παιχνίδι για το κλείσιμο της ερώτησης</li> <li>Σωστή χρήση όλων των κουμπιών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διόρθωση °C στο κείμενο</li> <li>Αλλαγή του «χ» στο κλείσιμο της ερώτησης στο παιχνίδι</li> </ul>
9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυσκολεύτηκε στο περισσότερα στα Νέα, πατούσε τον τίτλο</li> <li>Χρησιμοποίησε από την αρχή το κουμπί «πίσω»</li> <li>Θετικό σχόλιο για την διάταξη</li> <li>Περισσότερο διάβασε το κείμενο στο κόστος κατανάλωσης</li> <li>Στις άλλες κατηγορίες έβλεπε περισσότερο τις εικόνες</li> <li>Βρήκε από την αρχή πώς παίζεται το παιχνίδι</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλλαγή το περισσότερα – να έχει την δυνατότητα να μπαίνει και από τον Τίτλο</li> </ul>
10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Βρήκε εύκολα το περισσότερα στα Νέα</li> <li>Βλέπει τις εικόνες περισσότερο από το κείμενο</li> <li>Θετικά σχόλια για τον σχεδιασμό</li> <li>Σχόλιο για την προσθήκη τίτλων στον κλιματισμό χώρων</li> <li>Δεν είδε ετικέτα με το φύλλο στο παιχνίδι</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προσθήκη τίτλων στον κλιματισμό χώρων</li> <li>Το φύλλο στο παιχνίδι να γίνει πιο εμφανές</li> </ul>

Πίνακας 15: Παρατηρήσεις Έρευνας – 1ο Στάδιο

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5

### Ερωτηματολόγιο – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Το παρόν ερωτηματολόγιο, έχει δημιουργηθεί για σκοπούς έρευνας σχετικά με την Εξοικονόμηση Ηλεκτρικού Ρεύματος. Την έρευνα την εκτελεί η φοιτήτρια Δόμνα Μιχαήλ από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Στη συγκεκριμένη έρευνα σας διαβεβαιώνουμε ότι για κανένα λόγο δεν θα χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά σας δεδομένα για κακόβουλο σκοπό, παρά μόνο για την εκτέλεση της παρούσας έρευνας. Ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συμμετοχή σας!!!

#### Γενικές Πληροφορίες:

Φύλο:

Άρρεν

Θήλυ

Ηλικία: \_\_\_\_\_

#### Ερωτήσεις Έρευνας:

- 1) Πόσο σας αρέσει η νέα μορφή της ιστοσελίδας;
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα Πολύ
- 2) Το παιχνίδι σας φάνηκε περισσότερο διαδραστικό από πριν;
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα Πολύ
- 3) Ήταν ενδιαφέρον η καινούρια κατηγορία με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας;
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα Πολύ
- 4) Θα χρησιμοποιούσες το κουμπί της κοινοποίησης για να μοιραστείς με άλλους τις συμβουλές που σου προσφέρονται;
  - Ναι
  - Ίσως
  - Όχι
- 5) Η δυνατότητα κλεισίματος του ήχου στο παιχνίδι ήταν σημαντική αλλαγή για το παιχνίδι;
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα Πολύ
- 6) Οι οδηγίες που υπήρχαν στο παιχνίδι σας βοήθησαν στο να καταλάβετε πως παίζεται το παιχνίδι;
  - Λίγο
  - Αρκετά
  - Πολύ
  - Πάρα Πολύ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 6

### Συνέντευξη – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

- 1) Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;
- 2) Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;
- 3) Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;
- 4) Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;
- 5) Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;
- 6) Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;
- 7) Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;
- 8) Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;
- 9) Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 7

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, είμαι αρκετά ευχαριστημένη γιατί θεωρώ ότι σε πολλά μέρη της ιστοσελίδας καλυτέρευσε πάρα πολύ το αποτέλεσμα, όπως στο παιχνίδι που υπήρχαν οι οδηγίες και γνωρίζει ο άλλος τι θα κάνει, προστέθηκε το κουμπί του ήχου, επίσης, στα κουμπιά στις Συμβουλές μπορείς να επιστρέψεις πίσω χωρίς να πατάς το πίσω συνέχεια, επίσης μου άρεσε το νέο παιχνίδι των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας το οποίο είχε κάποια αλληλεπίδραση ο χρήστης, δηλαδή με ένα drag and drop μπορείς να δεις τι γίνεται, ενώ αν διάβαζες θα ήταν πιο δύσκολο να το φανταστείς	Ευχαριστημένη με την καινούρια μορφή της ιστοσελίδας, με τις οδηγίες στο παιχνίδι, σωστή λειτουργία κουμπιών, αλληλεπιδραστικότητα με το παιχνίδι και την καινούρια κατηγορία ΑΠΕ με ένα drag and drop μπορείς να δεις τι γίνεται	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, θυμόμουν γενικά τις συμβουλές, ότι όσο πιο μικρή είναι η συσκευή εξοικονομάς πιο λίγη ενέργεια	Θυμόταν τις συμβουλές από την ιστοσελίδα	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Περισσότερο από το παιχνίδι γιατί είναι κάτι πιο αλληλεπιδραστικό και νομίζω ότι μου έμειναν λόγω αυτού	Κυρίως από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Μου έμαθε για την Αιολική Ενέργεια, την Ηλιακή, την Βιομάζα και το πώς λειτουργεί	Της έμαθε τις λειτουργίες των κάθε ΑΠΕ	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Θεωρώ ότι η αλληλεπίδραση ήταν ικανοποιητική, έβλεπες και την κίνηση που έχουν στη λειτουργία. Θεωρώ ότι θα είναι πολύ φτωχό αν ήταν απλά με λόγια και εγώ είμαι περισσότερο οπτικός τύπος	Περισσότερο οπτικός τύπος, άρα χωρίς επεξήγηση	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι, γιατί σε πολλές σελίδες που μπαίνεις θες να μοιράζεσαι αρκετά από αυτά που διαβάζεις	Ναι για να μοιράζεται αυτά που διαβάζει	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Νομίζω ότι θα κοινοποιούσα τις Συμβουλές, γιατί θεωρώ ότι είναι μερικά πράγματα που πρέπει να τα διαβάσουμε και που πολλοί δεν τα γνωρίζουν	Κοινοποίηση των Συμβουλών	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Ναι μου έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή, επειδή είχε περισσότερη διάδραση και είχε νέα πράγματα που την έκαναν πιο ενδιαφέρουσα	Αυτή, επειδή είχε πιο ενδιαφέροντα πράγματα και περισσότερη διάδραση	-

### Πίνακας 16: Συνέντευξη 1 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, πιστεύω ότι έγινε καλύτερη από πριν και έγιναν αρκετές διορθώσεις που χαλούσαν την σελίδα, αλλά τώρα και με την νέα κατηγορία αποκτά περισσότερο	Είναι ευχαριστημένος με τις αλλαγές	-



ενδιαφέρον				
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, θυμόμουν αρκετά πράγματα	Θυμόταν λεπτομέρειες	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Και από την κατηγορία, αλλά κυρίως από το παιχνίδι γνώσης	Αλλά κυρίως από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Γενικά, ήταν πολύ ενδιαφέρον ο τρόπος που παρουσίαζε την κάθε Ανανεώσιμη Πηγή Ενέργειας και που έπαιρνε το ένα αντικείμενο και έδειχνε τι κάνει μέσω εκείνων των αντικειμένων	Έμαθε πως λειτουργεί η κάθε συσκευή	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι επειδή εγώ προσωπικά έβλεπα περισσότερο τις εικόνες και έπαιζα	Δεν χρειάζεται εξήγηση	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι νομίζω ότι θα είναι, ειδικά για τη δική μας γενιά που χρησιμοποιούμε το Facebook	Θα είναι χρήσιμο λόγω του ότι την χρησιμοποιεί η συγκεκριμένη γενιά	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Το κόστος κατανάλωσης και μπορεί και κάποια από τις ειδήσεις	Κοινοποίηση Κόστος Κατανάλωσης	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Ναι, φυσικά και είναι καλύτερη αυτή	Περισσότερη εντύπωση αυτή η ιστοσελίδα	-

### Πίνακας 17: Συνέντευξη 2 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένοι με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι είμαι αρκετά ευχαριστημένος με τις αλλαγές, επειδή δουλεύουν καλύτερα τα κουμπιά και έβγαλες και άλλη σελίδα που ήταν πολύ χρήσιμη	Ευχαριστημένος με αυτή την ιστοσελίδα	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι θυμόμουν	Θυμόταν τις πληροφορίες	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από το παιχνίδι	Θυμόταν από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Ήταν αρκετά καλό και ενδιαφέρον ο τρόπος που εμφανιζόταν το αποτέλεσμα που την κάθε ανανεώσιμη πηγή ενέργειας	Ενδιαφέρον ο τρόπος εμφάνισης της κάθε πηγής	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια	Εμφάνιση	Όχι ήταν καλό έτσι	Καμία αλλαγή	-

εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;				
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι γιατί θα μπορούν να το βλέπουν και στο Facebook	Ναι θα είναι χρήσιμο	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Τις συμβουλές	Κοινοποίηση των Συμβουλών	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Ναι μου άρεσε περισσότερο αυτή	Προτιμά αυτή την ιστοσελίδα	-

### Πίνακας 18: Συνέντευξη 3 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, είμαι αρκετά ευχαριστημένος και είδα και τις αλλαγές που σας ανέφερα την προηγούμενη φορά	Ευχαριστημένος με τις αλλαγές	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι θυμόμουν μερικά πράγματα	Θυμόταν μερικές συμβουλές	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από το παιχνίδι κυρίως	Θυμόταν από τα παιχνίδια	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Πώς μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τις φυσικές πηγές για να κάνουμε ρεύμα	Έμαθε ότι μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τις φυσικές πηγές για να κάνουμε ρεύμα	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι ήταν αρκετά ικανοποιητικό αυτό με τις εικόνες	Καμία αλλαγή στην κατηγορία ΑΠΕ	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι	Χρήσιμο το κουμπί Κοινοποίησης	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Μπορεί τα νέα που έχει στις Τελευταίες Ειδήσεις	Κοινοποίηση Ειδήσεων	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Αυτή η μορφή	Προτιμά αυτή την μορφή	-

### Πίνακας 19: Συνέντευξη 4 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι είμαι αρκετά ευχαριστημένος	Ευχαριστημένη με τις αλλαγές	-

Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Κάποια πράγματα ναι	Μερικά πράγματα	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από το παιχνίδι, γιατί ήταν πιο ευχάριστο και έτσι μου έμειναν κάποια πράγματα	Θυμόταν από το παιχνίδι επειδή ήταν πιο ευχάριστο	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Για τις διάφορες συσκευές που μπορούν να συμβάλουν στην συλλογή ενέργειας, αυτό με την Βιομάζα ήταν κάτι που δεν το ήξερα	Έμαθε για τις διάφορες συσκευές που μπορούν να συμβάλουν στην συλλογή ενέργειας	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι νομίζω ότι έδινε τις πληροφορίες που χρειαζόνταν, τις περισσότερες	Όχι έδινε τις πληροφορίες που χρειαζόνταν	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι	Είναι χρήσιμο	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Για τις συμβουλές θα κοινοποιούσα	Κοινοποίηση Συμβουλών	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Αυτή ήταν πιο βελτιωμένη, όπως κάποια πράγματα στο παιχνίδι, και η κατηγορία με τις ανανεώσιμες πηγές ήταν πολύ ωραία και διαδραστική	Αυτή η μορφή ήταν πιο βελτιωμένη	-

## Πίνακας 20: Συνέντευξη 5 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Είμαι πάρα πολύ ευχαριστημένη	Ευχαριστημένη με τις αλλαγές	
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι τις θυμάμαι	Θυμόταν τις συμβουλές	
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από την κατηγορία με τις Συμβουλές	Από την κατηγορία με τις Συμβουλές	
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Πως λειτουργούν οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	Πως λειτουργούν οι Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας	
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι, μπορεί να καταλάβεις και χωρίς την εξήγηση άρα δεν χρειάζεται	Όχι καταλαβαίνεις τα μηνύματα που θέλει να στείλει χωρίς να υπάρχει εξήγηση	

Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστιά	Ναι	Είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Τις συμβουλές	Κοινοποίηση Συμβουλών
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Μου έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή	Αυτή η μορφή της έκανε περισσότερη εντύπωση

### Πίνακας 21: Συνέντευξη 6 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, είναι πάρα πολύ καλές οι αλλαγές και η καινούρια κατηγορία είχε τις κατάλληλες πληροφορίες που χρειάζονταν με την αλληλεπιδραστικότητα με τις εικόνες	Είναι ευχαριστημένη με τις αλλαγές	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι, τα θυμάμαι	Τα θυμάται	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από το παιχνίδι, αλλά και από την κατηγορία	Και από τα δύο	-
Το παιχνίδι με τις Αναεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Ήταν στο θέμα και υπήρχαν ΑΠΕ όπως η βιομάζα που δεν το ήξερα	Μερικές πηγές ενέργειας δεν τις ήξερε	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι	Όχι δεν χρειάζεται	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστιά	Είναι σημαντική γιατί μπορούμε να τα κοινοποιήσουμε για να τα μάθουν και οι άλλοι	Ναι είναι σημαντική η κοινοποίηση	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Το κόστος κατανάλωσης	Κοινοποίηση Κόστος Κατανάλωσης	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Ναι μου έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή γιατί ήταν πολύ βελτιωμένη	Αυτή η μορφή της έκανε εντύπωση	-

### Πίνακας 22: Συνέντευξη 7 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην	Αισθητική	Ναι, αν και πριν ήταν πολύ ωραία, τώρα είναι περισσότερο διαδραστική	Είναι ευχαριστημένη	-

ιστοσελίδα, και γιατί;				
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Ναι θυμόμουν	Θυμόταν τις συμβουλές	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Κυρίως από το παιχνίδι γιατί είναι πιο διαδραστικό	Από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Μαθαίνεις ότι υπάρχουν και άλλοι τρόποι που μπορείς να εξοικονομήσεις	Έμαθε ότι υπάρχουν και άλλοι τρόποι που μπορείς να εξοικονομήσεις	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι	Όχι δεν χρειάζεται	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι, γιατί οι περισσότεροι νέοι έχουν Facebook οπότε είναι αρκετά χρήσιμο	Ναι επειδή οι περισσότεροι νέοι έχουν Facebook	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Τις Συμβουλές γιατί είναι πιο καθημερινό	Κοινοποίηση Συμβουλών	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Δεν ήταν τραγικές οι αλλαγές ίσως ήταν καλύτερη η λειτουργία του, άρα προτιμώ αυτή την εκδοχή	Αυτή η εκδοχή	-

### Πίνακας 23: Συνέντευξη 8 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, θεωρώ ότι ήταν πολύ σημαντικές	Ναι της έκαναν εντύπωση	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωσ η	Ναι, θυμάμαι μερικά πράγματα	Θυμόταν από πριν μερικά πράγματα	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωσ η	Νομίζω και από τα δύο	Και από τα δύο	-
Το παιχνίδι με τις Ανανεώσιμες Πηγές	Ενημέρωσ	Με έκανε να καταλάβω ότι είναι πολύ εύκολος ο	Κατάλαβε ότι είναι πολύ	-

Ενέργειας τι σου έμαθε;	η	τρόπος του να προσπαθήσω να εξοικονομήσω την ενέργεια και απέκτησα περισσότερη γνώση πάνω στο συγκεκριμένο θέμα	εύκολος ο τρόπος του να προσπαθήσω να εξοικονομήσω	
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Υπήρχε κάποιος ορισμός πάνω, οπότε νομίζω ήταν αρκετά ξεκάθαρο το μήνυμα που ήθελε να στείλει	Όχι δεν χρειάζεται	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστί α	Ναι είναι χρήσιμο, γιατί όπως είπα και στην προηγούμενη συνέντευξη, είναι πολύ σημαντικό να κοινοποιούνται για να ευαισθητοποιηθεί περισσότερο ο κόσμος	Ναι είναι χρήσιμη η κοινοποίηση	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωσ η	Τις πληροφορίες σχετικά με το κόστος	Κοινοποίηση Κόστους Κατανάλωσης	-
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Η τωρινή της εκδοχή είναι πιο ολοκληρωμένη	Αυτή η εκδοχή	-

#### Πίνακας 24: Συνέντευξη 9 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

Ερώτηση	Τίτλος	Απάντηση	Ανάλυση/Σχόλιο	Αλλαγές
Είστε ευχαριστημένος με τις αλλαγές που έγιναν στην ιστοσελίδα, και γιατί;	Αισθητική	Ναι, οι αλλαγές ήταν αρκετά ικανοποιητικές και έγιναν οι αλλαγές που πρότεινα την προηγούμενη φορά	Ναι	-
Αν όχι, τι αλλαγές θα ήθελες να γίνουν;	Αισθητική	-	-	-
Θυμόσασταν από την προηγούμενη φορά τις Συμβουλές που δίνονται μέσα από τη σελίδα;	Ενημέρωση	Μερικές, όχι όλες, αλλά σε γενικά πλαίσια ναι	Θυμόταν μερικές συμβουλές	-
Αν ναι, από πού κυρίως; Από το παιχνίδι ή από την κατηγορία που υπήρχε στην ιστοσελίδα;	Ενημέρωση	Από το παιχνίδι, γιατί μπορούσα να μάθω περισσότερο, λόγω των animation που υπήρχαν	Από το παιχνίδι	-
Το παιχνίδι με τις Αναεώσιμες Πηγές Ενέργειας τι σου έμαθε;	Ενημέρωση	Μου έμαθε τις πηγές ενέργειας και τα αποτελέσματα του άμα συνδυαστούν τα δύο	Έμαθε τις πηγές ενέργειας	-
Θα θέλατε να υπάρχει και κάποια εξήγηση εκτός από την αλληλεπίδραση με τις εικόνες;	Εμφάνιση	Όχι	Καμία αλλαγή	-
Πιστεύεται ότι θα είναι χρήσιμο το κουμπί της Κοινοποίησης;	Ευχρηστία	Ναι, για να το μάθουν και άλλοι αυτό με την εξοικονόμηση	Ναι για να μάθουν και άλλοι την ιστοσελίδα	-
Αν ναι, ποια πληροφορία θα κοινοποιούσατε στους φίλους σας;	Ενημέρωση	Στην καινούρια ενότητα μαζί με τις πηγές και στο παιχνίδι για να ελκίσω περισσότερο τους άλλους να μπου μέσα και μετά να δουν και τα υπόλοιπα	-	Κοινοποίηση στο παιχνίδι και στην κατηγορία ΑΠΕ
Σας έκανε περισσότερη εντύπωση αυτή η μορφή ιστοσελίδας από την προηγούμενη;	Εμφάνιση	Αυτή, ειδικότερα για την καινούρια ενότητα που μπήκε	Αυτή η εκδοχή	-

#### Πίνακας 25: Συνέντευξη 10 – 2<sup>ο</sup> Στάδιο

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 8

Αρ. Δείγματος	Παρατήρηση Ερευνητή	Αλλαγές
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θυμόταν τα περιεχόμενα της σελίδας</li> <li>• Χρησιμοποιεί σωστά τα κουμπιά και με ευκολία</li> <li>• Δεν μπερδεύτηκε με το κόστος στο Κόστος Κατανάλωσης</li> <li>• Κλείνει την μουσική από το παιχνίδι</li> <li>• Διαβάζει τις οδηγίες του παιχνιδιού</li> <li>• Χειρίζεται σωστά το παιχνίδι στην νέα κατηγορία διαβάζοντας την οδηγία που είχε</li> </ul>	-
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θυμόταν την διάταξη και το θέμα από πριν</li> <li>• Χρησιμοποιούσε τα κουμπιά σωστά</li> <li>• Πάτησε από τον σύνδεσμο από τον τίτλο στα νέα</li> <li>• Χρησιμοποίησε το κλείσιμο ήχου στο παιχνίδι</li> <li>• Διάβασε το κείμενο στο ΑΠΕ και έπαιξε σωστά με τις εικόνες</li> </ul>	-
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Θυμόταν την ιστοσελίδα και τις κατηγορίες από πριν</li> <li>• Πρόσεξε την καινούρια κατηγορία</li> <li>• Δοκίμασε αν λειτουργούν τα κουμπιά στις Συμβουλές</li> <li>• Μπήκε στο παιχνίδι και διάβασε τις οδηγίες</li> <li>• Δεν έκλεισε τον ήχο από το παιχνίδι αλλά σχολίασε το κουμπί</li> <li>• Θετικό σχόλιο για την κατηγορία ΑΠΕ</li> <li>• Κατάλαβε πως λειτουργεί το drag and drop</li> </ul>	-
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κατάλαβε τις κινήσεις με τις εικόνες στην κατηγορία ΑΠΕ</li> <li>• Στις Τελευταίες Ειδήσεις πάτησε στον τίτλο για να μπει στην ειδηση</li> <li>• Δεν έκλεισε τον ήχο από το παιχνίδι</li> <li>• Πάτησε κουμπί κοινοποίησης</li> </ul>	-
5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μπήκε από τον τίτλο στις ειδήσεις</li> <li>• Έκανε σωστά τις κινήσεις στις ΑΠΕ</li> <li>• Διαβάζει τις οδηγίες στο παιχνίδι</li> <li>• Κλείνει την φωνή στο παιχνίδι</li> </ul>	-
6.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κλείνει τον ήχο στο παιχνίδι</li> <li>• Βρίσκει σωστά πως χρησιμοποιούνται οι εικόνες στην ΑΠΕ</li> <li>• Πάτησε Κοινοποίηση στις Συμβουλές</li> </ul>	-
7.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρησιμοποίηση κουμπιού Κοινοποίησης</li> <li>• Κάνει σωστά την λειτουργία στην ΑΠΕ</li> <li>• Θυμόταν από πριν τις Συμβουλές</li> <li>• Δεν κλείνει τον ήχο στο παιχνίδι</li> </ul>	-
8.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κάνει σωστά την λειτουργία στην ΑΠΕ</li> <li>• Μπήκε στο παιχνίδι και διάβασε τις οδηγίες</li> <li>• Δοκίμασε αν λειτουργούν τα κουμπιά στις Συμβουλές</li> </ul>	-
9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διάβασε το κείμενο στο ΑΠΕ και έπαιξε σωστά με τις εικόνες</li> <li>• Κλείνει την φωνή στο παιχνίδι</li> <li>• Δεν μπερδεύτηκε με το κόστος στο Κόστος Κατανάλωσης</li> <li>• Ξανά έπαιξε το παιχνίδι</li> </ul>	-
10.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ξανά έπαιξε το παιχνίδι</li> <li>• Μπήκε από τον τίτλο στις ειδήσεις</li> <li>• Θετικό σχόλιο για την κατηγορία ΑΠΕ</li> <li>• Κάνει σωστά την λειτουργία στην ΑΠΕ</li> </ul>	-

**Πίνακας 26: Παρατηρήσεις – 2<sup>ο</sup> Στάδιο**