

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πτυχιακή εργασία

Branding του Μεταπτυχιακού Προγράμματος «ΜΑ
Γραφιστική Επικοινωνία» του Τμήματος Πολυμέσων &
Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου
Κύπρου

Στέφανη Παπαδοπούλου

Λεμεσός 2014

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ & ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

BRANDING ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟΥ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ &
ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΤΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΥΠΡΟΥ

Στέφανη Παπαδοπούλου

Σύμβουλος καθηγητής:
Θησέας Μουζουρόπουλος

Λεμεσός 2014

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Στέφανη Παπαδοπούλου, 2014

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στον επιβλέποντά μου καθηγητή· Θησέα Μουζουρόπουλο, που μου έδωσε την ευκαιρία να αποπερατώσω το εν λόγω θέμα πτυχιακής και έδειξε την ανάλογη εμπιστοσύνη προς εμένα ώστε να μου το προσφέρει. Επιπρόσθετα, τον ευχαριστώ για την προθυμία υποστήριξης και καθοδήγησής του καθ' όλη την διάρκεια της πτυχιακής μου διατριβής ώστε να φτάσω στο καλύτερο δυνατόν αποτέλεσμα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η εν λόγω θεματική της πτυχιακής στοχεύει στην δημιουργία μιας οπτικής ταυτότητας που να εκφράζει, να μεταδίδει και να αναδεικνύει τα μοναδικά στοιχεία που προσφέρει το μεταπτυχιακό πρόγραμμα «ΜΑ Γραφιστική Επικοινωνία» του τμήματος Πολυμέσων & Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου. Αυτό, με τη σειρά του, θα πραγματοποιήσει το όραμα που μπορεί να εκπληρώσει μία οπτική ταυτότητα – να προσελκύσει υποψήφιους φοιτητές να προτιμήσουν το συγκεκριμένο πρόγραμμα παρα από άλλους ανταγωνιστικούς οργανισμούς/υπηρεσίες.

Στο αρχικό στάδιο του έργου είναι η καταγραφή και κάλυψη εύρους βασικών ορισμών από το τί είναι branding, το ρόλο του και τι επιδιώκει μέχρι το τί είναι εν τέλει το branding ανώτερης εκπαίδευσης. Επιπρόσθετα, θα επεξηγηθεί η έννοια και η φιλοσοφία που περικλείεται γύρω από τον όρο «Γραφιστική Επικοινωνία», της ονομασίας του μεταπτυχιακού προγράμματος του οποίου θα σχεδιαστεί η οπτική ταυτότητα.

Το πρακτικό κομμάτι αποτελεί τα βασικά στάδια σχεδιασμού μίας οπτικής ταυτότητας από την αρχή μέχρι την επιτέλεσή της: ιδεοθύελλα, βιβλιογραφική και οπτική έρευνα, δημιουργία ταυτότητας και τεχνικές εφαρμογής της σε ποικίλες καταχωρήσεις μέσα από διαδικασίες προσχεδίων, σκέψεων, πειραματισμών και ιδεών.