

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πτυχιακή διατριβή

«Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ»:

Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ
ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Χριστίνα Παπαδοπούλου

Λεμεσός 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή διατριβή

«Η ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ»:

Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ
ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Χριστίνα Παπαδοπούλου

Επιβλέπουσα καθηγήτρια κα. Ασπασία Παπαδήμα

Λεμεσός 2012

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Χριστίνα Παπαδοπούλου, 2012

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την κα. Ασπασία Παπαδήμα, για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε και για τις χρήσιμες συμβουλές που μου παρείχε κατά τη διάρκεια εκπόνησης της διπλωματικής μου εργασίας. Ακολούθως, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τους γονείς μου, Χαράλαμπο Παπαδόπουλο και Άννα Παπαδοπούλου για τη στήριξη και αγάπη που μου έδειξαν καθόλη τη διάρκεια συγγραφής της εργασίας μου όπως επίσης και τη θεία μου Νεοφύτα Δαμιανού και το θείο μου Αντρέα Δαμιανού οι οποίοι δεν αρνήθηκαν ποτέ να μου παρέχουν τη βοήθεια που τους ζήτησα. Ένα θερμό ευχαριστώ στην κ. Σωτηρούλλα Μπρούντζου Γιαννακού για την παραχώρηση των τμημάτων της Γ' Λυκείου, ούτως ώστε να μπορέσει να ολοκληρωθεί η έρευνα μου και ένα τελευταίο ευχαριστώ αλλά εξίσου θερμό στην κ. Χλόη για την πολύτιμη βοήθεια που μου παρείχε παρόλο το πιεσμένο της πρόγραμμα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η διερεύνηση του θέματος της προώθησης της Γνώσης μέσα από το πρίσμα της διαφήμισης αποτελεί το ζήτημα που διερευνά η πτυχιακή εργασία αυτή. Ξεκινώντας, διατύπωσα τα ερευνητικά ερωτήματα καθώς διενέργησα ανασκόπηση της υφιστάμενης βιβλιογραφίας ούτως ώστε να βρω προηγούμενες έρευνες σχετικά με το θέμα προώθησης της γνώσης. Η έλλειψη εργασιών σχετικά με το θέμα καθιστά τη διεκπαιρέωση μιας τέτοιας έρευνας αναγκαία, ούτως ώστε τα ερευνητικά ερωτήματα που θέσαμε να διευκρινισθούν.

Ακολούθως, ασχολήθηκα με την ιστορική αναδρομή της διαφήμισης τόσο σε παγκόσμιο όσο και Κυπριακό επίπεδο. Αμέσως μετά διεξήγαγα έρευνα αναφορικά με τα Ιδιωτικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης της Κύπρου όπου μετά από τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τους υπεύθυνους διαφήμισης των Ιδρυμάτων όπως επίσης και υπεύθυνων Διαφημιστικών εταιρειών κατέληξα στα συμπεράσματα των ερευνητικών μου ερωτημάτων. Αφότου σύλλεξα τις απαραίτητες πληροφορίες μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων προχώρησα στην ποσοτική έρευνα τηλεοπτικών διαφημιστικών σποτ Ι.Ε.Ι. και ακολούθως έρευνα σε Γ' τάξη Λυκείου μέσω ερωτηματολογίων. Η υιοθέτηση συγκεκριμένου ύφους και η ποικιλομορφία της έρευνας μου, βοήθησαν στην συλλογή των πληροφοριών απαραίτητων για τη συγγραφή του τελευταίου κεφαλαίου των συμπερασμάτων της πτυχιακής εργασίας.