

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:**

**ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ**

Φρόσω Πιτυρή

Λεμεσός 2011



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:**

**ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΑΘΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ**

Φρόσω Πιτυρή

Επιβλέπων καθηγητής: Δρ. Ανδρέας Λαγός

Λεμεσός 2011

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Φρόσω Πιτυρή, 2011

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή της εργασίας μου κύριο Ανδρέα Λαγό, για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε αναθέτοντας μου αυτή την εργασία, για την καθοδήγησή του καθ' όλη τη διάρκειά της και κυρίως για την ευκαιρία που μου έδωσε να ασχοληθώ με ένα ενδιαφέρον αντικείμενο. Επίσης ευχαριστώ όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνα, είτε εκφράζοντας τις προτιμήσεις τους μέσα από τα σχετικά ερωτηματολόγια, είτε αξιολογώντας την ιστοσελίδα, βοηθώντας, έτσι, στη διόρθωση και βελτίωση της. Ευχαριστώ ακόμη τους υπεύθυνους των θαλάσσιων κέντρων στη Λεμεσό για το χρόνο που διέθεσαν για να μου δώσουν απαραίτητες πληροφορίες που έπρεπε να εισαχθούν στην ιστοσελίδα.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η μελέτη έχει στόχο τη δημιουργία ιστοσελίδας αναφορικά με τα θαλάσσια αθλήματα που προσφέρονται στις παραλίες της Λεμεσού. Μετά την ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας για τα θαλάσσια αθλήματα και τις υφιστάμενες ιστοσελίδες θαλάσσιων αθλημάτων, παρουσιάζονται οι βασικοί κανόνες της τυπογραφίας για σχεδιασμό ιστοσελίδας. Στη συνέχεια ακολούθησαν δυο έρευνες στις παραλίες της Λεμεσού με στόχο τον προσδιορισμό της ζήτησης και προσφοράς θαλάσσιων αθλημάτων. Έτσι, ετοιμάστηκε σχετικό ερωτηματολόγιο για σκοπούς καταγραφής των προτιμήσεων του κοινού σε σχέση με τα είδη των θαλάσσιων αθλημάτων και με την πληροφόρηση που θα προτιμούσαν να προσφέρεται στην ιστοσελίδα. Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από τριάντα άτομα. Η δεύτερη έρευνα απευθυνόταν στους υπεύθυνους θαλάσσιων κέντρων και αποσκοπούσε στην καταγραφή πληροφοριών σχετικά με τη προσφορά θαλάσσιων αθλημάτων στις παραλίες της Λεμεσού. Για σκοπούς της δεύτερης έρευνας, ετοιμάστηκε σχετική δέσμη ερωτήσεων η οποία χρησιμοποιήθηκε σε πέντε συνεντεύξεις με τους υπεύθυνους.

Η ανάλυση των στοιχείων της πρώτης έρευνας κατέδειξε τις προτιμήσεις των ενδιαφερομένων σε σχέση με τις πληροφορίες που θα ήθελαν να παρουσιάζει η ιστοσελίδα. Οι μισοί από αυτούς προτίμησαν τα χρώματα μπλε και άσπρο για την ιστοσελίδα ανάμεσα σε οκτώ συνδυασμούς χρωμάτων. Η πλειοψηφία των ερωτηθέντων προτιμά, όπως η ιστοσελίδα παρουσιάζει τις πληροφορίες για τα αθλήματα, τον τιμοκατάλογο, το ωράριο λειτουργίας κ.τ.λ., κατά παραλία παρά κατά άθλημα. Τα θέματα που περιλαμβάνει η ιστοσελίδα τοποθετήθηκαν σε σειρά προτεραιότητας η οποία αντανακλά αυτές τις προτιμήσεις. Γενικά, οι ενδιαφερόμενοι δίνουν ιδιαίτερη σημασία στις πληροφορίες για τα αθλήματα, στις παραλίες και στα ωράρια λειτουργίας, ενώ το ενδιαφέρον για φωτογραφίες και βίντεο είναι σχετικά μικρό. Όσον αφορά στα αθλήματα, φαίνεται να υπάρχει ιδιαίτερη προτίμηση στο jet ski, στο parasailing και στο speed boat, ενώ τα υπόλοιπα δεν φαίνονται να είναι ιδιαίτερα δημοφιλή. Φαίνεται να υπάρχει μεγάλο ενδιαφέρον για επικοινωνία μέσω ιστοσελίδας αφού το 83% των ερωτηθέντων εξέφρασαν τέτοια επιθυμία. Έτσι η ιστοσελίδα περιέχει επικοινωνία, έτσι ώστε οι χρήστες να γράφουν τα σχόλια τους αλλά δεν θα υπάρχει πρόσβαση στα σχόλια οποιουδήποτε χρήστη από άλλους, αφού αυτή είναι η προτίμηση της πλειοψηφίας των ερωτούμενων σε σχετική ερώτηση. Όσον αφορά στη χρέωση των χρηστών για να επισκεφτούν την ιστοσελίδα, όλοι δήλωσαν πώς δεν θα την επισκέπτονταν εάν υπήρχε

έστω μια μικρή χρηματική επιβάρυνση. Μετά την ανάλυση των δεδομένων δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα με τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στις προτιμήσεις της πλειοψηφίας των χρηστών . Η ιστοσελίδα δόθηκε στη συνέχεια για αξιολόγηση σε δέκα άτομα, τα οποία μέσω συνεντεύξεων έχουν εκφράσει απόψεις και αλλαγές που θα ήθελαν να γίνουν.

Έτσι, λαμβάνοντας υπόψη τις αξιολογήσεις, έγιναν διορθώσεις και αλλαγές της ιστοσελίδας στις σελίδες που αναφέρονται στις παραλίες.

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iv
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	vi
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	vii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ .....	viii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	x
1 Θαλάσσια Αθλήματα / Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας .....	1
1.1 Θαλάσσιος Τουρισμός.....	1
1.2 Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων.....	1
1.3 Υφιστάμενες Ιστοσελίδες Θαλάσσιων Αθλημάτων .....	13
2 Βασικοί Κανόνες της Τυπογραφίας για σχεδιασμό Ιστοσελίδας .....	18
3 Μεθοδολογία Έρευνας .....	20
4 Ανάλυση και Σύγκριση Δεδομένων .....	22
5 Σχολιασμός και Συμπεράσματα Αποτελεσμάτων .....	35
6 Δημιουργία Ιστοσελίδας .....	37
7 Αξιολόγηση Ιστοσελίδας και Διόρθωση.....	44
8 Συμπεράσματα και Εισηγήσεις για περαιτέρω έρευνα .....	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	51
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ .....	53
Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο .....	53
Παράρτημα 2: Συνεντεύξεις .....	59
Παράρτημα 3: Αξιολογήσεις .....	69



## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Προτίμηση χρωμάτων ιστοσελίδας κατά φύλο και ηλικία.....	22
Πίνακας 2: Προτιμητέοι τρόποι παρουσίασης πληροφοριών κατά φύλο και ηλικία.....	24
Πίνακας 3: Προτίμηση θεμάτων που πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα κατά φύλο και ηλικία.....	26
Πίνακας 4: Βαθμός σημασίας θεμάτων κατά φύλο και ηλικία.....	28
Πίνακας 5: Κύρια προτίμηση προσφερόμενων αθλημάτων κατά φύλο και ηλικία.....	30
Πίνακας 6A: Επιθυμία για επικοινωνία μέσω της ιστοσελίδας κατά φύλο και ηλικία.....	31
Πίνακας 6B: Προτιμητέοι τρόποι επικοινωνίας κατά φύλο και ηλικία.....	32
Πίνακας 7A: Πρόθεση χρήσης ιστοσελίδας χωρίς χρηματική επιβάρυνση κατά φύλο και ηλικία.....	33
Πίνακας 7B: Πρόθεση χρήσης ιστοσελίδας με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση κατά φύλο και ηλικία.....	34

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Half pipe, sportsmansguide, 2011 .....	2
Εικόνα 2: Fly fish, koswatersports, 2011 .....	3
Εικόνα 3: Wake board”, wavesports, 2011 .....	4
Εικόνα 4: Speed boat, braun-rentacar, 2011.....	5
Εικόνα 5: Jet ski, wavesports, 2011 .....	6
Εικόνα 6: Parasailing, wavesports, 2011 .....	7
Εικόνα 7: Banana, koswatersports, 2011.....	8
Εικόνα 8: Ringos, koswatersports, 2011 .....	9
Εικόνα 9: Wind surfing, koswatersports, 2011 .....	10
Εικόνα 10: Pedal boat, aquasports, 2011.....	11
Εικόνα 11: Canoe, Wikipedia, 2011.....	12
Εικόνα 12: Knee board, Wikipedia, 2011.....	13
Εικόνα 13: Επιλογή Γλώσσας .....	37
Εικόνα 14: Αρχική Σελίδα.....	38
Εικόνα 15: Πληροφορίες .....	38
Εικόνα 16: Παραλίες .....	39
Εικόνα 17: Πληροφορίες για τα αθλήματα .....	39
Εικόνα 18: Ωράρια λειτουργίας.....	40
Εικόνα 19: Τιμοκατάλογος.....	40
Εικόνα 20: Φωτογραφίες σε μικρό μέγεθος.....	41
Εικόνα 21: Φωτογραφίες σε μεγάλο μέγεθος.....	41
Εικόνα 22: Βίντεο.....	42
Εικόνα 23: Τοποθεσία .....	42
Εικόνα 24: Επικοινωνία.....	43

Εικόνα 25: Επαλήθευση σταλμένων σχολίων. ....	43
Εικόνα 26: Διόρθωση - Πληροφορίες για τα Αθλήματα .....	45
Εικόνα 27: Διόρθωση – Ωράρια Λειτουργίας .....	45
Εικόνα 28: Διόρθωση – Τιμοκατάλογος .....	46
Εικόνα 29: Διόρθωση - Φωτογραφίες σε μικρό μέγεθος .....	46
Εικόνα 30: Διόρθωση – Φωτογραφίες σε μεγάλο μέγεθος .....	47
Εικόνα 31: Διόρθωση – Βίντεο .....	47
Εικόνα 32: Διόρθωση – Τοποθεσία .....	48

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αν κρίνει κάποιος από τη γενική εικόνα που επικρατεί όταν επισκεφτεί παραθαλάσσιες περιοχές, φαίνεται ότι τα θαλάσσια αθλήματα είναι αρκετά δημοφιλή. Παρατηρώντας, επίσης, τις εικόνες που φθάνουν στα ΜΜΕ σε καθημερινή, σχεδόν, βάση, δύσκολα μπορεί να αμφισβητηθεί ότι αυτά τα αθλήματα έχουν παγκόσμια ταυτότητα. Λόγω της μεγάλης ζήτησης που φαίνεται να υπάρχει στα αθλήματα, θα ήταν χρήσιμο να σχεδιαστεί μια ιστοσελίδα για την Κύπρο, στην οποία θα έχουν πρόσβαση όλοι και θα παίρνουν πληροφορίες. Λαμβάνοντας υπόψη το σχετικά μεγάλο αριθμό τουριστών που επισκέπτονται την Κύπρο κάθε χρόνο, καθώς επίσης και τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στο νησί για μεγάλα χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του χρόνου, η χρησιμότητα μιας τέτοιας ιστοσελίδας γίνεται ακόμη μεγαλύτερη. Η δημιουργία μιας τέτοιας ιστοσελίδας είναι ο βασικός στόχος αυτής της μελέτης.

Οι τοποθεσίες που μπορεί κάποιος να κάνει αυτά τα αθλήματα, τα είδη τους, οι τιμές, φωτογραφίες, ωράρια, πληροφορίες, κ.τ.λ., παρέχονται στην ιστοσελίδα. Αρχικά μελετήθηκαν διάφορα άρθρα και βιβλιογραφίες, σχετικά με το θέμα. Επίσης έγινε έρευνα στον ιστοχώρο όπου αναζητήθηκαν ιστοσελίδες οι οποίες ασχολούνται με τα θαλάσσια αθλήματα, μελετήθηκαν και σχολιάστηκαν. Η ανασκόπηση της βιβλιογραφίας και των ιστοσελίδων έχει εντοπίσει σημαντικούς όρους και ορισμούς για τα είδη των αθλημάτων που υπάρχουν και παρέχει σημαντική πληροφόρηση για την προσφορά και τη ζήτηση αυτών, καθώς επίσης και τους τρόπους με τους οποίους παρέχεται η σχετική πληροφόρηση στους ενδιαφερόμενους μέσω ιστοσελίδων.

Όσον αφορά στο σχεδιασμό της ιστοσελίδας ερευνήθηκαν οι βασικοί κανόνες της τυπογραφίας τόσο για την επιλογή γραμματοσειρών όσο και για την επιλογή χρωμάτων για το κείμενο και το φόντο.

Αυτά τα στοιχεία καταγράφηκαν και σχολιάστηκαν με σκοπό την ανάπτυξη μιας ιστοσελίδας που παρέχει γρήγορη, εύκολη, εύχρηστη και αποτελεσματική πρόσβαση στους ενδιαφερόμενους.

Μετά από αυτό ετοιμάστηκαν ερωτηματολόγια με τα οποία συλλέχτηκαν στοιχεία για τρεις βασικές παραμέτρους: τη ζήτηση για τα προσφερόμενα αθλήματα, την υφιστάμενη προσφορά διάφορων ειδών θαλάσσιων αθλημάτων και το ενδιαφέρον για πρόσθετα αθλήματα τα οποία δεν παρέχονται στο παρόν στάδιο.

Στη συνέχεια δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα με βάση τα πιο πάνω και αξιολογήθηκε με συνεντεύξεις. Οι συνεντεύξεις αυτές παρέχουν σημαντική πληροφόρηση σχετικά με το βαθμό επίτευξης των στόχων της ιστοσελίδας, δηλαδή, τη εύχρηστη και αποτελεσματική πρόσβαση στους ενδιαφερόμενους. Η πληροφόρηση βοήθησε στην περαιτέρω βελτίωση της ιστοσελίδας έτσι ώστε να ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες του χρήστη στα πλαίσια όμως των βασικών κανόνων της τυπογραφίας. Πέραν τούτου, η ιστοσελίδα επιτρέπει στους επισκέπτες την υποβολή εισηγήσεων για εισαγωγή νέων αθλημάτων και βελτιωτικές τροποποιήσεις στην ιστοσελίδα ώστε να μπορούν, από τη μια, οι αρμόδιοι φορείς να εμπλουτίσουν την προσφορά τέτοιων αθλημάτων, και από την άλλη να καθίσταται εφικτή η συνεχής αναβάθμιση της ιστοσελίδας.

# 1 Θαλάσσια Αθλήματα / Ανασκόπηση Βιβλιογραφίας

## 1.1 Θαλάσσιος Τουρισμός

Στην Κύπρο, η σημασία του τουρισμού στην οικονομία της χώρας είναι ιδιαίτερα ψηλή αφού συμβάλλει με ένα πολύ μεγάλο ποσοστό στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν σε ετήσια βάση. Για παράδειγμα, το 2010 τα έσοδα από το τουρισμό ανήλθαν σε 1.549.800.000 ευρώ (cystat).

Ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελεί σημαντικό τομέα για τη τουριστική βιομηχανία. Για πολλά παράκτια και νησιώτικα κράτη, αυτού του είδους ο τουρισμός αποτελεί «αιχμή του δόρατος» για την οικονομική τους ανάπτυξη (Μοίρα, Μυλωνόπουλος, 2005, σ. 35 ).

Σύμφωνα με τους Μοίρα και Μυλωνόπουλος (2005), λόγω της αύξησης της απασχόλησης, της δημιουργίας αναπτυξιακών υποδομών και των αποδεδειγμένων οικονομικών ωφελειών, οι χώρες ενθαρρύνονται να επενδύσουν στο θαλάσσιο τουρισμό. Ο θαλάσσιος τουρισμός αποτελείται από ένα πλήθος δραστηριοτήτων όπως είναι η χρήση σκαφών αναψυχής, η κολύμβηση, η χρήση ταχύπλοων σκαφών, τα θαλάσσια αθλήματα, η κατάδυση, η περιήγηση σε θαλάσσια πάρκα κτλ.

## 1.2 Είδη Θαλάσσιων Αθλημάτων

Όσο πλατιά είναι η έννοια του θαλάσσιου τουρισμού, άλλο τόσο, είναι ευρεία η ζήτηση των θαλάσσιων αθλημάτων με τα οποία μπορεί κανείς να ασχοληθεί σε θαλάσσιες περιοχές. Αυτό επιβεβαιώνεται από διάφορα άρθρα και ιστοσελίδες τα οποία παρουσιάζουν τα διάφορα είδη των αθλημάτων και τον τρόπο που μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

Πιο κάτω γίνεται μια ανασκόπηση των διάφορων ειδών θαλάσσιων αθλημάτων στην οποία επεξηγείται το κάθε άθλημα, καθώς και ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται για το κάθε ένα.

### **Half Pipe**

Το Half pipe είναι ένα άθλημα, το οποίο δίνει στον χρήστη την ευχέρεια να απολαύσει τη θάλασσα και τα κύματα. Πάνω στο Half pipe ανεβαίνει ένας κάθε φορά και κινείται με τη βοήθεια μιας βάρκας. Ανεβαίνοντας, ο χρήστης μπορεί να καθίσει, να παραμείνει στεκούμενος ή και να ξαπλώσει. Κατά τη διάρκεια του περιπάτου πάνω στο Half pipe ο χρήστης μπορεί να

κάνει και τις τρεις πιο πάνω δραστηριότητες, αφού είναι αρκετά προσεκτικός γιατί με τη μεγάλη ταχύτητα που κινείται είναι πολύ εύκολο να πέσει από αυτό στη θάλασσα (water-sports).



**Εικόνα 1: Half pipe, sportsmansguide, 2011**

### **Fly Fish**

Το Fly fish είναι ένα άθλημα το οποίο υπάρχει σχεδόν σε όλες τις παραλίες αφού είναι το πιο πρόσφατο παιχνίδι που εισήχθηκε στην αγορά των θαλάσσιων αθλημάτων. (caribseasports).

Αυτό το άθλημα μοιάζει πολύ σαν ένα φουσκωτό αλλά η μεγάλη ταχύτητα που το κινεί μπορεί να το απογειώσει και το «ψάρι» να πετάξει. Έχει τη δυνατότητα να φιλοξενεί δυο μέχρι έξι άτομα (koswatersports).



**Εικόνα 2: Fly fish, koswatersports, 2011**

### **Wake Board**

Το Wake board είναι ένα άθλημα στο οποίο ανεβαίνει μόνο ένας χρήστης κάθε φορά. Με αυτό το άθλημα οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να στρίβουν, να πηδάνε, να κάνουν φιγούρες ακόμη και να πατάνε στο νερό (water-sports).

Έτσι μια σανίδα μπορεί να ενθουσιάσει πολλά άτομα βοηθώντας το χρήστη να κάνει τις φιγούρες του στον αέρα (wavesports) και πετάγματα στα κύματα καθώς σέρνεται από μια βάρκα (caribseasports).





**Εικόνα 3: Wake board”, wavesports, 2011**

### **Speed Boat**

Το Speed boat είναι ένα άθλημα με το οποίο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποφύγουν τα πλήθη της παραλίας και να απολαύσουν τα κρυστάλλινα νερά και τα κύματα. Ακόμη σε αυτούς που αρέσει η ταχύτητα θα έχουν την ευκαιρία να την απολαύσουν πάνω από το κύμα εφόσον το Speed boat κινείται με αρκετά μεγάλη ταχύτητα (koswatersports).

Το Speed boat μπορεί να κινείται από μια βόλτα δεκαπέντε λεπτών μέχρι και μια κρουαζιέρα ολόκληρης μέρας, αφού οι ενδιαφερόμενοι δεν προλαβαίνουν να απολαύσουν την αδρεναλίνη της ταχύτητας και των κυμάτων μέσα σε λίγα μόνο λεπτά (water-sports).

Αυτό το σκάφος μπορεί να φιλοξενήσει μέχρι και δεκαπέντε άτομα (braun-rentacar).



**Εικόνα 4: Speed boat, braun-rentacar, 2011**

### **Jet Ski**

Το Jet ski είναι ένα άθλημα το οποίο δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να το οδηγήσει σαν ένα μηχανάκι μέσα στα κύματα και του δίνει την ευκαιρία να πατήσει γκάζι για μια αξέχαστη βόλτα στα σηκωμένα κύματα, τα οποία ο ίδιος προκαλεί με τη ταχύτητα που του δίνει (koswatersports).

Οι χρήστες αυτού του αθλήματος πρέπει να είναι άνω των δεκαοκτώ ετών, αφού αυτοί θα οδηγούν το μοτοποδήλατο. Πάνω σε αυτό μπορούν να καθίσουν από μέχρι τρία άτομα. Στην περίπτωση που κάθονται δυο ή τρία άτομα, ο οδηγός θα πρέπει να είναι άνω των δεκαοκτώ ενώ αυτή η προϋπόθεση δεν ισχύει για τους συνοδηγούς. Η βόλτα με το Jet ski διαρκεί είκοσι λεπτά και υπάρχει περιορισμένη περιοχή στην οποία μπορούν οι χρήστες να κάνουν τις βόλτες τους για λόγους ασφάλειας των ιδίων και των άλλων λουόμενων (caribseasports).



**Εικόνα 5: Jet ski, wavesports, 2011**

### **Parasailing**

Το Parasailing είναι ένα άθλημα με το οποίο οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να πετάξουν ψηλά πάνω από τη θάλασσα και να απολαύσουν τη θέα της περιοχής (water-sports).

Το αλεξίπτωτο είναι ενωμένο στο σκάφος. Όταν το σκάφος εκκινήσει τότε το αλεξίπτωτο απογειώνεται και έχει την ικανότητα να φτάσει μέχρι και τρακόσια πόδια πάνω από τη θάλασσα. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απογειωθούν μόνοι ή με παρέα μέχρι τριών ατόμων ταυτόχρονα (wavesports).



**Εικόνα 6: Parasailing, wavesports, 2011**

### **Banana**

Η Banana είναι ένα άθλημα το οποίο φιλοξενεί πέντε μέχρι είκοσι δυο άτομα. Ό ένας κάθεται πίσω από τον άλλο και έχει μπροστά του δυο χερούλια στα οποία μπορεί να κρατηθεί (koswatersports).

Η Banana μπορεί να κινηθεί με όποια ταχύτητα θέλουν οι ενδιαφερόμενοι εφόσον σέρνεται από μια βάρκα. Έτσι οι διάφορες ταχύτητες μπορούν να οδηγήσουν σε μια απλή βόλτα μέσα στο νερό, αλλά και σε μια βόλτα μέσα στα μεγάλα κύματα με αποτέλεσμα δύσκολα κάποιος από τους επιβάτες να κρατηθεί πάνω στη Banana (caribseasports).



**Εικόνα 7: Banana, koswatersports, 2011**

### **Ringos**

Τα Ringos είναι ένα άθλημα για όσους λατρεύουν τα ακραία παιχνίδια. Η βάρκα σέρνει τα φουσκωτά, στρογγυλά δακτυλίδια με μεγάλη ταχύτητα και οι ενδιαφερόμενοι στριφογυρίζουν μέσα στα κύματα προσπαθώντας να κρατηθούν πάνω σε αυτά (water-sports).

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να γλιστρήσουν στα δακτυλίδια ανά δυο μέχρι έξι άτομα. Υπάρχουν δύο είδη δακτυλιδιών, τα κανονικά και τα ακραία. Τα κανονικά είναι τα δακτυλίδια στα οποία ο χρήστης κάθεται ενώ τα ακραία δίνουν στο χρήστη τη δυνατότητα να ξαπλώσει και απαιτούν μεγαλύτερη προσπάθεια για να κρατηθεί πάνω στο δακτυλίδι (koswatersports).



**Εικόνα 8: Ringos, koswatersports, 2011**

### **Wind Surfing**

Το Wind surfing είναι ένα άθλημα για όσους τους αρέσει να σερφάρουν πάνω στα κύματα. Είναι μια εμπειρία που μπορούν να τη ζήσουν όλοι. Με τον άνεμο να κυμαίνεται από εφτά μέχρι οκτώ μποφόρ σε μια καλοκαιρινή μέρα, η θαλάσσια περιοχή, όπου εκτελείται αυτό το άθλημα είναι κατάλληλη για τον ενδιαφερόμενο να σερφάρει και να απολαύσει τα κύματα (koswatersports).

Το Wind surfing μπορεί να φιλοξενήσει ένα άτομο τη φορά με αποτέλεσμα να απολαύσει και να νιώσει τη δύναμη του άνεμου στο πανί του αθλήματος (water-sports).



**Εικόνα 9: Wind surfing, koswatersports, 2011**

### **Pedal Boat**

Το Pedal boat είναι ένα άθλημα το οποίο βοηθάει την απομάκρυνση των ενδιαφερόμενων από το πλήθος της παραλίας με μια ήρεμη βόλτα στη θάλασσα. Αυτό το άθλημα είναι ιδανικό για ηλιοθεραπεία και εκγύμναση. Φιλοξενεί από ένα μέχρι και τέσσερα άτομα τη φορά, ώστε οι χρήστες να το απολαύσουν μόνοι ή με παρέα (koswatersports).



**Εικόνα 10: Pedal boat, aquasports, 2011**

### **Canoe**

Το Canoe είναι ένα άθλημα στο οποίο έχουν την ευκαιρία ένα ή και δυο άτομα να ανέβουν και να γυμναστούν κάνοντας κωπηλασία (wavesports).

Ο ενδιαφερόμενος είναι ο απόλυτος υπεύθυνος για το άθλημα. Μπορεί εύκολα να γυμναστεί κάνοντας γρήγορη κωπηλασία ή να χαλαρώσει κάνοντας αργή κωπηλασία (water-sports).

Η άσκηση αυτού του αθλήματος γίνεται με εύκολο τρόπο κι έτσι δεν χρειάζεται οι ενδιαφερόμενοι να είναι αθλητές ή έμπειροι (koswatersports).





**Εικόνα 11: Canoe, Wikipedia, 2011**

### **Knee Board**

Το Knee board είναι ένα άθλημα αρκετά διασκεδαστικό και οι ενδιαφερόμενοι ενθουσιάζονται χωρίς πολλή προσπάθεια. Αυτό το άθλημα έχει την ικανότητα να φιλοξενεί ένα άτομο τη φορά. Ο χρήστης πρέπει να γονατίσει πάνω στη σανίδα και κρατάει σφικτά, αφού κινείται με αρκετή ταχύτητα πάνω στα κύματα (caribseasports).



**Εικόνα 12: Knee board, Wikipedia, 2011**

### **1.3 Υφιστάμενες Ιστοσελίδες Θαλάσσιων Αθλημάτων**

Τα πιο πάνω αθλήματα θα μπορούσε κάποιος να τα αναζητήσει στο διαδίκτυο. Πολλοί από τους ενδιαφερόμενους καταφεύγουν σε αυτό για να ερευνήσουν τις τοποθεσίες που μπορούν να πάνε για διακοπές το καλοκαίρι. Οι διακοπές συνήθως, συνδέονται με τη θάλασσα και τις δραστηριότητες της. Έτσι κάνοντας την έρευνα τους στο διαδίκτυο, αναζητούν τις περιοχές οι οποίες παρέχουν θάλασσα και προσφέρουν θαλάσσιες δραστηριότητες.

Η αναζήτηση τέτοιων ιστοσελίδων στο διαδίκτυο καταδεικνύει ότι υπάρχουν σχετικά λίγες ιστοσελίδες οι οποίες ασχολούνται αποκλειστικά με τις θαλάσσιες δραστηριότητες.

Πιο κάτω παρουσιάζονται μερικές από τις πιο κύριες τέτοιες ιστοσελίδες.

**Ιστοσελίδα 1: <http://www.wavesports.gr>**

Η ιστοσελίδα αυτή αναφέρεται στις παραλίες Περιβόλου και Πέρισσας στη Σαντορίνη.

Οι χρήστες που επισκέπτονται την ιστοσελίδα μπορούν να μάθουν για το που βρίσκεται το κέντρο θαλάσσιων αθλημάτων σε αυτές τις παραλίες και την ιστορία του κέντρου μέχρι σήμερα.

Επίσης μπορούν να ερευνήσουν τα είδη θαλάσσιων αθλημάτων και να εξασφαλίσουν πληροφορίες για το κάθε άθλημα, οι οποίες περιγράφουν τι μπορεί να απολαύσει κανείς χρησιμοποιώντας το άθλημα.

Ο χρήστης μπορεί ακόμη να δει φωτογραφίες από το άλμπουμ του κέντρου που υπάρχει στην ιστοσελίδα.

Οι τοποθεσίες που μπορεί κάποιος να απολαύσει τα αθλήματα παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα, καθώς επίσης και ο τιμοκατάλογος για τα αθλήματα.

Παρόλο που δίνει αρκετές πληροφορίες για το κέντρο, η ιστοσελίδα παρέχει την ευχέρεια επικοινωνίας ώστε κάποιος να μπορεί να επικοινωνήσει με το κέντρο είτε τηλεφωνικώς, είτε στέλνοντας ηλεκτρονικό μήνυμα στη διεύθυνση που αναγράφεται (wavesports).

Οι παραλίες οι οποίες παρέχουν τα αθλήματα δίνονται ξεκάθαρα στην ιστοσελίδα και ο ενδιαφερόμενος μπορεί εύκολα να τις επισκεφτεί.

## **Ιστοσελίδα 2: <http://www.koswatersports.gr>**

Η ιστοσελίδα αναφέρεται στην περιοχή Καρδάμαινα στη Κώ. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εξερευνήσουν το θέμα που τους αφορά στην ιστοσελίδα. Αρχικά μπορούν να διαβάσουν λίγα λόγια για την εταιρεία, να δουν τα παραθαλάσσια ξενοδοχεία της περιοχής και άλλες γενικές πληροφορίες.

Έπειτα μπορούν να εντοπίσουν τα διάφορα αθλήματα που προσφέρει η εταιρεία. Κάθε άθλημα έχει το δικό του χώρο στην ιστοσελίδα όπου ο επισκέπτης μπορεί να διαβάσει λίγα λόγια για το άθλημα και να δει φωτογραφίες στο φωτογραφικό άλμπουμ.

Ένα μικρό μέρος της ιστοσελίδας, περιγράφει τον καιρό που υπάρχει τα καλοκαίρια στην Ελλάδα και πως αυτό βοηθάει στην καλύτερη εξυπηρέτηση των ενδιαφερόμενων για να κάνουν θαλάσσια αθλήματα.

Οι πληροφορίες ειδικά για το νησί υπάρχουν στο δικό τους ξεχωριστό χώρο μέσα στην ιστοσελίδα.

Η ιστορία της επιχείρησης εκδηλώνεται με φωτογραφικά άλμπουμ και βίντεο τα οποία ο χρήστης μπορεί να εξερευνήσει μέσα στην ιστοσελίδα (koswatersports).

Αυτή η ιστοσελίδα δίνει αρκετές αναφορές για τα αθλήματα, αλλά όχι όσες θα έπρεπε έτσι ώστε ο χρήστης να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα του κάθε αθλήματος. Ακόμη δεν αναφέρεται στο κόστος του αθλήματος.

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, στην ιστοσελίδα αναγράφονται όλες οι παραλίες του νησιού αλλά δεν αναγράφονται συγκεκριμένα αθλήματα, που προσφέρονται στην κάθε παραλία. Έτσι, ο χρήστης δεν έχει την δυνατότητα να γνωρίζει τι αθλήματα προσφέρονται στην κάθε παραλία.

Γενικά, η ιστοσελίδα δεν παρέχει δυνατές πληροφορίες, έτσι ώστε ο ενδιαφερόμενος να ξέρει ακριβώς που θα παρευρεθεί για να απολαύσει τα θαλάσσια αθλήματα.

### **Ιστοσελίδα 3: <http://www.water-sports.gr>**

Η ιστοσελίδα αυτή αναφέρεται στα θαλάσσια αθλήματα που προσφέρει η παραλία Μαλίων Ηρακλείου. Όταν επισκεφτεί κανείς την ιστοσελίδα μπορεί να πληροφορηθεί για το που είναι το κέντρο θαλάσσιων αθλημάτων και σε τι μπορεί να εξυπηρετήσει τους λάτρεις αυτών των αθλημάτων.

Ακόμη υπάρχουν οι δραστηριότητες που μπορεί κάποιος να κάνει, δηλαδή τα θαλάσσια αθλήματα που προσφέρει η παραλία καθώς φωτογραφίες και βίντεο.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εντοπίσουν το που βρίσκεται η παραλία κοιτάζοντας το χάρτη που παρέχεται στην ιστοσελίδα.

Επίσης, στην ιστοσελίδα μπορεί να δει κάποιος ότι έχει τη δυνατότητα να πάρει εκπτωτικό κουπόνι για τα αθλήματα και να επικοινωνήσει με το κέντρο αυτό στέλνοντας ηλεκτρονικό μήνυμα σε διεύθυνση που δίνεται στην ιστοσελίδα (water-sports).

Η ιστοσελίδα δίνει την ευκαιρία στο χρήστη να πάρει πληροφορίες για τα αθλήματα αλλά και γενικές πληροφορίες για το κέντρο που προσφέρει αυτά τα αθλήματα. Είναι αρκετά ευανάγνωστη και έχει συμμαζεμένα όλα τα αθλήματα που μπορεί ο ενδιαφερόμενος να απολαύσει. Θετικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει με το κέντρο και να κάνει σχόλια.

Αρνητικά στοιχεία είναι ότι δεν περιγράφονται αρκετά καλά τα αθλήματα, ξεχωριστά το κάθε ένα και ότι δεν μπορεί κανείς να αντιληφθεί εύκολα τον τρόπο λειτουργίας του αθλήματος. Επίσης δεν υπάρχουν τιμές ενοικίασης των αθλημάτων που χρειάζεται να γνωρίζει ο χρήστης.

#### **Ιστοσελίδα 4: <http://www.saardswatersport.com>**

Η πιο πάνω ιστοσελίδα παρουσιάζει τα θαλάσσια αθλήματα που υπάρχουν στην περιοχή Κοχ Σαμούι στην Ταϊλάνδη. Κάνοντας μια μικρή περιήγηση στην ιστοσελίδα ενδέχεται να εντοπίσει κανείς παραλίες της περιοχής και τα αθλήματα που προσφέρονται.

Στην ιστοσελίδα, υπάρχουν γενικές πληροφορίες για τη περιοχή και για τις ασχολίες που υπάρχουν στις παραλίες της. Τα διάφορα αθλήματα που προσφέρονται στις παραλίες αναγράφονται στην σελίδα.

Υπάρχει επίσης επικοινωνία που μπορεί κανείς να στείλει ηλεκτρονικό μήνυμα και να πει τα σχόλια του (saardswatersport).

Τα αρνητικά στοιχεία της ιστοσελίδας είναι αρκετά. Δεν περιγράφονται καθόλου τα θαλάσσια αθλήματα και δεν υπάρχουν τιμές ενοικίασης. Ακόμη δεν υπάρχει φωτογραφικό άλμπουμ για τα αθλήματα.

#### **Ιστοσελίδα 5: <http://cy.wikifun.com>**

Αυτή η ιστοσελίδα αναφέρεται στην περιοχή της Λεμεσού στην Κύπρο. Δίνει πληροφορίες για όλες τις δραστηριότητες της περιοχής γενικά και όχι μόνο για τα κέντρα θαλάσσιων αθλημάτων. Όταν επισκεφτεί κανείς αυτή την ιστοσελίδα μπορεί να αναζητήσει τα θαλάσσια αθλήματα και να εντοπίσει ποια προσφέρονται στην περιοχή.

Για να δει όμως όλα τα αθλήματα πρέπει να κάνει λογαριασμό και θα του σταλούν όλες οι σχετικές πληροφορίες (wikifun).

Κάνοντας χρήση αυτής της ιστοσελίδας ο χρήστης δεν μπορεί να αντιληφθεί τα αθλήματα που παρέχονται και τι είναι το κάθε ένα. Όπως επίσης δεν μπορεί να καταλάβει σε ποια παραλία της περιοχής παρέχονται τα αθλήματα και πόσα κοστίζουν. Γενικά, είναι μια ιστοσελίδα περίπλοκη και δύσκολη.

## **Ιστοσελίδα 6: <http://www.westwatersports.com>**

Σε αυτήν την ιστοσελίδα αναγράφονται τα αθλήματα που μπορεί κάποιος να απολαύσει στην παραλία. Η περιγραφή του κάθε αθλήματος βρίσκεται στην σελίδα, καθώς επίσης και φωτογραφίες.

Ο χάρτης της γης οδηγεί το χρήστη στη Κύπρο και έπειτα στην Λεμεσό, όπου εμφανίζεται η παραλία με μια φωτογραφία για να μπορεί να εντοπιστεί το τοπίο.

Ακόμη μπορεί κανείς να δει τιμές για τα αθλήματα και επίσης να επικοινωνήσει με το κέντρο στο τηλέφωνο που γράφεται ή να στείλει ηλεκτρονικό μήνυμα (westwatersports).

Η ιστοσελίδα περιέχει αρκετές πληροφορίες που μπορεί ο ενδιαφερόμενος να πάρει αλλά δεν είναι ολοκληρωμένες ώστε να γνωρίζει ακριβώς αυτά που προσφέρονται. Τα αθλήματα δεν περιγράφονται ικανοποιητικά και ο χρήστης δεν αντιλαμβάνεται την ακριβή φύση του αθλήματος.

Αρνητικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι ο χρήστης επικεντρώνεται μόνο στη συγκεκριμένη παραλία και δεν έχει στοιχεία για όλες τις παραλίες της περιοχής.

Δεδομένων των πιο πάνω, φαίνεται ότι δεν υπάρχουν αρκετές ιστοσελίδες για θαλάσσια αθλήματα, οι οποίες να μεταφέρουν ξεκάθαρες πληροφορίες στους ενδιαφερόμενους χρήστες.

Οι χρήστες αυτών των αθλημάτων δεν παίρνουν όλες τις πληροφορίες που αναζητούν για τη περιοχή που τους ενδιαφέρει αφού, από τη μια, μερικές ιστοσελίδες δίνουν αρκετές πληροφορίες αναφορικά με την τοποθεσία που βρίσκονται τα θαλάσσια κέντρα και δεν δίνουν ικανοποιητικές πληροφορίες για τα θαλάσσια αθλήματα που προσφέρουν, ενώ, από την άλλη, κάποιες ιστοσελίδες δίνουν πλήρη αναφορά για τα αθλήματα αλλά δεν δίνουν αρκετή πληροφόρηση για την τοποθεσία και τις παραλίες που μπορούν να τα απολαύσουν.

Έτσι, φαίνεται να υπάρχει μεγάλη δυνατότητα ανάπτυξης νέων και ολοκληρωμένων ιστοσελίδων οι οποίες να προσφέρουν στους χρήστες μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για το τι μπορούν να προσδοκούν από μια ενδεχομένη επίσκεψη τους σε θαλάσσιες περιοχές της Λεμεσού.

## **2 Βασικοί Κανόνες της Τυπογραφίας για σχεδιασμό Ιστοσελίδας**

Είναι σημαντικό ο σχεδιαστής να γνωρίζει τους βασικούς κανόνες της τυπογραφίας για το σχεδιασμό ιστοσελίδας. Η τυπογραφία στον ιστοχώρο είναι πολύ διαφορετική από τη τυπογραφία στο έντυπο. Ο σχεδιαστής έχει λιγότερο έλεγχο σε σχέση με το τυπωμένο έντυπο, αφού στην ιστοσελίδα, υπάρχουν προκαθορισμένοι περιορισμοί, οι οποίοι μάλιστα, μπορεί να αλλάζουν με μεγάλη συχνότητα. Σε σύγκριση με το τυπωμένο έντυπο, οι τυπογραφικές αποφάσεις του σχεδιαστή στην ιστοσελίδα μπορεί να φαίνονται αλλιώτικες λόγω του ότι η εμφάνιση της ιστοσελίδας εξαρτάται από τη μηχανή αναζήτησης με την οποία ο χρήστης θα την επισκεφτεί (Bains, Haslam, 2005).

Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων γενικά, χρησιμοποιούν γραμματοσειρές οι οποίες είναι της ίδιας οικογένειας με αποτέλεσμα την ομαλή εμφάνιση των κειμένων. Μερικές από αυτές της γραμματοσειρές είναι οι Georgia, Times new Romans, Verdana, Arial, Zapf Chancery, Comic Sans, Courier και Andale mono (Bains, Haslam, 2005).

Σύμφωνα με τους Bains και Haslam (2005), υπάρχουν επίσης τρεις βασικοί τρόποι που μπορεί κανείς να ακολουθήσει για την εισαγωγή τυπογραφίας στην ιστοσελίδα.

### **1. Τυπογραφία ως εικόνα**

Εάν οι γραμματοσειρές που προσφέρονται στο πρόγραμμα που δημιουργείται η ιστοσελίδα δεν ικανοποιούν το σχεδιαστή τότε μπορεί να δημιουργήσει μέσω κάποιου άλλου προγράμματος μια εικόνα που θα περιλαμβάνει τυπογραφία η οποία έπειτα να εισαχθεί στην ιστοσελίδα. Η εικόνα πρέπει να είναι σε μορφή GIF ή JPEG. Πλεονέκτημα αυτού του τρόπου είναι πως ο σχεδιαστής εισάγει τη γραμματοσειρά που προτιμά ενώ μειονέκτημα είναι πως ο χρήστης της ιστοσελίδας δεν έχει το δικαίωμα να κάνει αντιγραφή του κειμένου που βρίσκετε στην εικόνα και πώς η εικόνα χρειάζεται περισσότερο χρόνο να εμφανιστεί στην ιστοσελίδα.

### **2. Χρήση του προγράμματος FLASH**

Αυτό το πρόγραμμα είναι κυρίως για δημιουργία βίντεο και αναγνωρίζεται σχεδόν από όλες τις μηχανές αναζήτησης και έτσι οι χρήστες βλέπουν αυτό που πραγματικά θέλει να τους δείξει ο σχεδιαστής. Ο σχεδιαστής μπορεί επίσης να ελέγξει τη χρήση των γραμματοσειρών

και την εμφάνιση τους με μεγάλη ακρίβεια. Αυτό μπορεί να γίνει με λιγότερους περιορισμούς χρησιμοποιώντας το flash παρά το css.

### **3. Η τυπογραφία με τη χρήση HTML και CSS**

Σε αυτή την περίπτωση ο σχεδιαστής περιορίζεται από τα δεδομένα των προγραμμάτων αυτών εφόσον ο σχεδιασμός πρέπει να γίνεται μέσα στα πλαίσια που επιτρέπει το πρόγραμμα.

Το HTML δίνει το δικαίωμα στο χρήστη να αντιγράψει το κείμενο σε άλλο πρόγραμμα. Το βασικό του μειονέκτημα είναι πως η δημιουργία και η εμφάνιση της ιστοσελίδας είναι ενιαία με αποτέλεσμα να δυσκολεύει σε οποιοσδήποτε αλλαγές ή διορθώσεις που θα ήθελε να κάνει ο σχεδιαστής.

Από την άλλη το CSS παρέχει μεγαλύτερο έλεγχο στο σχεδιαστή όσον αφορά στο χρώμα, στη γραμματοσειρά και στο σχεδιασμό της σελίδας. Επίσης έχει το πλεονέκτημα σε σχέση με το HTML αφού διαχωρίζει την εμφάνιση από τη δημιουργία.

Ο Ellison (2006), δίνει μεγάλη σημασία στα χρώματα που πρέπει να χρησιμοποιούνται κατά το σχεδιασμό της ιστοσελίδας. Ο συνηθισμένος συνδυασμός μαύρου κειμένου σε άσπρο χαρτί δεν θεωρείται ο κατάλληλος συνδυασμός για σκοπούς ιστοσελίδας. Αντίθετα, ισχυρίζεται ότι πρέπει να χρησιμοποιούνται τέτοιοι συνδυασμοί χρωμάτων, όπου το φόντο να είναι πιο σκούρο σε σχέση με το κείμενο. Όμως η αντίθεση αυτών των δυο χρωμάτων δεν πρέπει να είναι ούτε πολύ δυνατή αλλά ούτε πολύ αδύνατη. Ειδικότερα ο Ellison (2006), εισηγείται τη χρήση ακόμη και του ίδιου χρώματος σε κείμενο και φόντο με μόνη διαφορά τον τόνο του χρώματος. Το φόντο να είναι βαθύτερος τόνος και το κείμενο πιο ελαφρύτερος τόνος.



### 3 Μεθοδολογία Έρευνας

Η δημιουργία της ιστοσελίδας θα βασιστεί πάνω στις ανάγκες και προτιμήσεις των ενδιαφερομένων των θαλάσσιων αθλημάτων καθώς και στα προσφερόμενα αθλήματα από διάφορα κέντρα στις παραλίες της Λεμεσού. Αυτό γίνεται έτσι ώστε η ιστοσελίδα να αντανακλά τις προσδοκίες των χρηστών με εύκολο και εύχρηστο τρόπο, προσφέροντας τους αυτό που ζητούν, δεδομένου ότι υπάρχει.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου χρειάζεται η συλλογή στοιχείων αναφορικά με τις ανάγκες των ενδιαφερομένων. Η συλλογή των στοιχείων γίνεται μέσω ερωτηματολογίων<sup>1</sup>. Τα ερωτηματολόγια έχουν στόχο να καταγράψουν τις προτιμήσεις των ερωτούμενων όσον αφορά στην ιστοσελίδα. Για παράδειγμα, τι χρώμα θα την ήθελαν, τον τρόπο παρουσίασης πληροφοριών, τα θέματα που θα περιλαμβάνει η ιστοσελίδα και αρκετά άλλα στοιχεία που θα φανούν χρήσιμα στη δημιουργία της ιστοσελίδας. Τα αποτελέσματα που θα καταγραφούν με βάση τα ερωτηματολόγια, θα αποτελέσουν βασικά σημεία στην ιστοσελίδα.

Από την άλλη, για σκοπούς συλλογής πληροφοριών αναφορικά με τα προσφερόμενα αθλήματα, θεωρείται χρήσιμο να γίνουν συνεντεύξεις<sup>2</sup> προς τους υπεύθυνους που έχουν θαλάσσια κέντρα στις παραλίες. Οι συνεντεύξεις θα συλλέξουν πληροφορίες, όπως, τα ωράρια λειτουργίας, τον τιμοκατάλογο, τα αθλήματα που προσφέρει η κάθε παραλία και άλλα απαραίτητα στοιχεία.

Συλλέγοντας τις πιο πάνω πληροφορίες τόσο από τους ενδεχόμενους χρήστες όσο και από τους υπεύθυνους των θαλάσσιων κέντρων, η ιστοσελίδα θα εξυπηρετεί με εύκολο και εύχρηστο τρόπο τους χρήστες.

Οι απόψεις των χρηστών καταγράφηκαν μέσω ερωτηματολογίου με τη μέθοδο των προσωπικών συνεντεύξεων σε δείγμα τριάντα ατόμων. Το δείγμα επιλέγηκε τυχαία και κάλυψε δεκαέξι άντρες και δεκατέσσερις γυναίκες διαφόρων ηλικιών. Από την άλλη, η επιλογή των υπεύθυνων θαλάσσιων κέντρων ήταν περιορισμένη λόγω του ότι η έρευνα

---

1. Το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για σκοπούς καταγραφής των απόψεων των χρηστών παρουσιάζεται στο Παράρτημα 1.

2. Οι ερωτήσεις των συνεντεύξεων παρουσιάζονται στο Παράρτημα 2.

διεξάχθηκε κατά τη χειμερινή περίοδο όπου η πλειοψηφία τέτοιων κέντρων παραμένουν κλειστά. Έτσι επιλέγηκαν πέντε κέντρα που βρέθηκαν μέσω τηλεφώνου και προθυμοποιήθηκαν να δώσουν συνεντεύξεις.

Μετά τη συμπλήρωση των ερωτηματολογίων, τα στοιχεία που συλλέχτηκαν μηχανογραφήθηκαν χρησιμοποιώντας το λογισμικό πρόγραμμα EXCEL. Στη συνέχεια, με το ίδιο πρόγραμμα, έγινε ανάλυση των στοιχείων και τα αποτελέσματα πινακοποιήθηκαν. Συνολικά ετοιμάστηκαν επτά πίνακες κάθε ένας από τους οποίους παρουσιάζει τις προτιμήσεις των χρηστών σε σχέση με κάποια παράμετρο όπως, για παράδειγμα, τα χρώματα της ιστοσελίδας, τους τρόπους παρουσίασης των πληροφοριών κλπ. Σημειώνεται ότι όλοι οι πίνακες παρουσιάζουν τα αποτελέσματα κατά φύλο και ηλικία έτσι ώστε η δημιουργία της ιστοσελίδας να εκφράζει ενδεχόμενες διαφορές στις προτιμήσεις των δυο φύλων και ατόμων διαφορετικών ηλικιών.

Λόγο του μικρού αριθμού των συνεντεύξεων από τους υπεύθυνους κέντρων, θεωρήθηκε περιττή η μηχανογράφηση των πληροφοριών που συλλέχτηκαν. Οι πληροφορίες από τις συνεντεύξεις εξετάστηκαν και λήφθηκαν υπόψη χωρίς ιδιαίτερη επεξεργασία.

Η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων και τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων αποτέλεσαν τη βάση πάνω στην οποία στηρίχτηκε η δημιουργία της ιστοσελίδας. Η έρευνα, όμως, συνεχίστηκε με την αξιολόγηση της ιστοσελίδας, επιλέγοντας ένα δείγμα δέκα ατόμων, όλα διαφορετικά από τους τριάντα που συμμετείχαν στην συμπλήρωση των ερωτηματολογίων, στους οποίους έγινε παρουσίαση της ιστοσελίδας. Από αυτά τα άτομα ζητήθηκαν απόψεις και εισηγήσεις σχετικά με την ιστοσελίδα. Η έρευνα ολοκληρώθηκε με αλλαγές και βελτιώσεις που έγιναν στηριζόμενες στις αξιολογήσεις των ατόμων.

## 4. Ανάλυση και Σύγκριση Δεδομένων

Στον Πίνακα 1 πιο κάτω παρουσιάζονται οι προτιμήσεις των ερωτηθέντων σχετικά με τους συνδυασμούς των χρωμάτων που προτιμούν να έχει η ιστοσελίδα.

**Πίνακας 1: Προτίμηση χρωμάτων ιστοσελίδας κατά φύλο και ηλικία**

Συνδυασμοί Χρωμάτων	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Μπλε & Άσπρο	1	0	2	2	5	0	5	2	0	7	1	5	4	2	12
Μπλε & Πράσινο	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
Πράσινο & Άσπρο	0	2	0	1	3	0	0	0	1	1	0	2	0	2	4
Πράσινο & Κίτρινο	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Μαύρο & Άσπρο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Μαύρο & Ροζ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Πορτοκαλί & Κίτρινο	0	0	1	0	1	2	0	0	0	2	2	0	1	0	3
Πορτοκαλί & Μπλε	0	1	1	1	3	1	3	0	0	4	1	4	1	1	7
Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30

Σύμφωνα με τα πιο πάνω αποτελέσματα φαίνεται να υπάρχει προτίμηση σε έξι από τους οκτώ συνδυασμούς χρωμάτων.

Ο συνδυασμός, «Μπλε και Άσπρο» είναι ο πιο δημοφιλής αφού προτιμήθηκε από το 40% των ερωτηθέντων. Ο συνδυασμός αυτός είναι ο πιο δημοφιλής ανάμεσα και στα δύο φύλα αφού το 31% των αντρών και το 50% των γυναικών προτιμούν αυτά τα χρώματα. Βλέποντας όμως ηλικιακά το πίνακα, παρουσιάζονται σημαντικές διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα. Για παράδειγμα, ανάμεσα σε άτομα κάτω των δεκαοκτώ χρόνων, οι προτιμήσεις είναι τελείως διαφορετικές μεταξύ των δυο φύλων αφού όλοι οι άντρες επιλέγουν το «Μπλε και Άσπρο» και το «Μπλε και Πράσινο» σε αντίθεση με τις γυναίκες οι οποίες όλες προτιμούν τους συνδυασμούς «Πορτοκαλί και Κίτρινο» και «Πορτοκαλί και Μπλε».

Βλέποντας την ομάδα των δεκαοκτώ με είκοσι οκτώ χρόνων παρουσιάζεται το ίδιο φαινόμενο αφού μόνο το «Πορτοκαλί και Μπλε» επιλέγεται από τα δύο φύλα, ενώ όλες οι υπόλοιπες προτιμήσεις τους είναι διαφορετικές. Ανάλογες διαφορές παρουσιάζονται και στις προτιμήσεις των δυο φύλων μεγαλύτερης ηλικίας.

Η δεύτερη κατά σειρά προτίμηση χρωμάτων των ερωτηθέντων είναι ο συνδυασμός «Πορτοκαλί και Μπλε», ο οποίος επιλέγηκε από το 23% του συνόλου. Αυτός ο συνδυασμός αποτελεί τη δεύτερη επιλογή τόσο ανάμεσα στους άντρες όσο και ανάμεσα στις γυναίκες με ποσοστό 19% και 29%, αντίστοιχα. Σημειώνεται ότι ο συνδυασμός «Πράσινο και Άσπρο» αποτελεί εξίσου σημαντική προτίμηση για τους άντρες όσο και ο συνδυασμός «Πορτοκαλί και Μπλε» με ποσοστό 19%.

Ο συνδυασμός «Πράσινο και Άσπρο» έρχεται τρίτος σε σειρά με 13% και φαίνεται να προτιμείται περισσότερο από τους άντρες παρά από τις γυναίκες οι οποίες επιλέγουν το «Πορτοκαλί και Κίτρινο» ως τρίτη τους επιλογή.

Όπως αναφέρθηκε πιο πάνω μόνο οι έξι συνδυασμοί επιλέγηκαν από τους ερωτηθέντες με αποτέλεσμα οι δύο συνδυασμοί να μην έχουν προτιμηθεί από κανένα φύλο. Οι συνδυασμοί αυτοί είναι οι «Μαύρο και Άσπρο» και «Μαύρο και Ροζ» και είναι οι μοναδικοί συνδυασμοί που περιλαμβάνουν χρώμα μαύρο. Συνεπώς, το μαύρο χρώμα ίσως να πρέπει να αποφεύγεται σε μια τέτοιου είδους ιστοσελίδα.

Ο πιο κάτω πίνακας παρουσιάζει τις προτιμήσεις των ενδιαφερόμενων σχετικά με τους πιθανούς τρόπους παρουσίασης πληροφοριών.

**Πίνακας 2: Προτιμητέοι τρόποι παρουσίασης πληροφοριών κατά φύλο και ηλικία**

Τρόποι παρουσίασης πληροφοριών	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Κάθε παραλία με τα δικά της αθλήματα, φωτογραφίες, βίντεο, τιμοκατάλογο και ωράριο λειτουργίας	1	4	3	2	10	2	3	1	0	6	3	7	4	2	16
Κάθε άθλημα με τις παραλίες που το προσφέρουν, φωτογραφίες και βίντεο για το συγκεκριμένο άθλημα, τιμοκατάλογο και ωράριο λειτουργίας που του δίνει η κάθε παραλία	1	0	1	2	4	1	3	1	0	5	2	3	2	2	9
Ξεχωριστά τα αθλήματα, ξεχωριστά οι παραλίες, ξεχωριστά οι φωτογραφίες και βίντεο, ξεχωριστά οι τιμές και ξεχωριστά τα ωράρια λειτουργίας	0	0	1	1	2	0	2	0	1	3	0	2	1	2	5
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>n=30</b>

Σύμφωνα με τον Πίνακα 2, φαίνεται να υπάρχει προτίμηση και στους τρεις τρόπους παρουσίασης πληροφοριών αλλά με αρκετά μεγάλη διαφορά μεταξύ τους.

Μεγαλύτερη προτίμηση δίνεται στον πρώτο τρόπο παρουσίασης πληροφοριών ο οποίος αναφέρει ότι κάθε παραλία πρέπει να παρουσιάζεται με τα δικά της αθλήματα, φωτογραφίες, βίντεο, τιμοκατάλογο και ωράριο λειτουργίας. Ο τρόπος αυτός προτιμήθηκε από το 53% του συνόλου. Ανάμεσα στα δύο φύλα δεν παρουσιάζονται σημαντικές διαφορές, αφού αυτός ο τρόπος ήταν η πρώτη προτίμηση τόσο για τους άντρες όσο και για τις γυναίκες με 63% και 43%, αντίστοιχα.

Αυτός ο τρόπος παρουσίασης αποτελεί την πρώτη προτίμηση σε όλες τις ηλικιακές ομάδες ανάμεσα και στα δύο φύλα με μόνη εξαίρεση τις γυναίκες ηλικίας άνω των τριάντα εννέα ετών οι οποίες όλες επιλέγουν όπως οι πληροφορίες να παρουσιάζονται ξεχωριστά για τα

αθλήματα, για τις παραλίες που τα προσφέρουν, για τις φωτογραφίες και βίντεο, για το τιμοκατάλογο και για τα ωράρια λειτουργίας. Αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός ότι οι γυναίκες σχετικά μεγαλύτερης ηλικίας πιθανόν να ιεραρχούν άλλες παραμέτρους πιο ψηλά από τα θαλάσσια αθλήματα κατά την επίσκεψή τους στην παραλία.

Ο δεύτερος τρόπος παρουσίασης πληροφοριών ο οποίος αναφέρει το κάθε άθλημα με τις παραλίες που το προσφέρουν, με φωτογραφίες και βίντεο για το συγκεκριμένο άθλημα, τον τιμοκατάλογο και το ωράριο που του δίνει η συγκεκριμένη παραλία αποτελεί τη δεύτερη προτίμηση, με 30%. Μεταξύ αντρών και γυναικών φαίνεται να υπάρχουν διαφορές σε σχέση με την ηλικία. Για παράδειγμα, ανάμεσα στην ομάδα κάτω των δεκαοκτώ ετών το 50% των αντρών προτιμούν αυτό τον τρόπο, το οποίο είναι και το μεγαλύτερο από όλες τις ηλικίες, σε αντίθεση με τις γυναίκες που παρουσιάζουν ποσοστό 33% και το οποίο είναι το τρίτο μεγαλύτερο. Ο τρόπος αυτός είναι πιο δημοφιλής για τις γυναίκες ηλικίας είκοσι εννέα με τριάντα οκτώ ετών.

Η ξεχωριστή παρουσίαση των αθλημάτων, των παραλιών, των φωτογραφιών και βίντεο, των τιμών και ωραρίων λειτουργίας, απέσπασε μόνο το 17% των απαντήσεων. Αξίζει να σημειωθεί ότι η προτίμηση σε αυτό τον τρόπο παρουσίασης μειώνεται μαζί με την ηλικία.

Ο Πίνακας 3 πιο κάτω παρουσιάζει την πρώτη προτίμηση των ενδιαφερόμενων σχετικά με τα θέματα που πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα.

**Πίνακας 3: Προτίμηση θεμάτων που πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα κατά φύλο και ηλικία**

Θέματα	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Πληροφορίες για τα αθλήματα	0	4	3	2	9	2	4	1	0	7	2	8	4	2	16
Παραλίες στις οποίες προσφέρονται	1	0	2	1	4	1	3	1	0	5	2	3	3	1	9
Φωτογραφίες και βίντεο	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1
Τιμοκατάλογος	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Ωράρια Λειτουργίας	1	0	0	2	3	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3
Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30

Φαίνεται να υπάρχει σημαντική διαφορά στις προτιμήσεις των ερωτηθέντων.

Το 54% των ερωτηθέντων είχαν ως πρώτη προτεραιότητα τις πληροφορίες για τα αθλήματα. Ανάμεσα στις γυναίκες και τους άντρες το θέμα αυτό έρχεται πάλι πρώτο με 50% και 56% αντίστοιχα. Σε σχέση με τις ηλικιακές ομάδες, οι προτιμήσεις των ενδιαφερομένων φαίνεται να έχουν αρκετές διαφορές μεταξύ τους. Ανάμεσα στους νέους κάτω των δεκαοκτώ ετών, κανένας άντρας δεν επέλεξε αυτό το θέμα ως πρώτη προτίμηση σε αντίθεση με το 67% των γυναικών. Στην ομάδα των δεκαοκτώ με είκοσι οκτώ ετών όλοι οι άντρες ζητούν πληροφορίες για τα αθλήματα ενώ για τις γυναίκες το ποσοστό ανέρχεται στο 50%. Οι άντρες ηλικίας είκοσι εννέα με τριάντα οκτώ ετών σημείωσαν ακόμη ένα μεγάλο ποσοστό της τάξης του 60% και οι γυναίκες το 50%. Συγκρίνοντας τις μεγαλύτερες ηλικίες, των

τριάντα εννέα ετών και άνω, διακρίνεται αρκετή διαφορά μεταξύ των δύο φύλων αφού οι άντρες σημείωσαν το 40% και οι γυναίκες το 0%.

Οι παραλίες που προσφέρονται τα αθλήματα είναι η δεύτερη προτίμηση, συγκεντρώνοντας το 30% στο σύνολο των ερωτηθέντων ενώ αποτελεί επίσης τη δεύτερη επιλογή και για τα δύο φύλα με 25% για τους άντρες και 36% για τις γυναίκες.

Τα ωράρια λειτουργίας έρχονται τρίτο θέμα επιλογής αφού πέτυχαν το 10% συνολικά. Όμως αξίζει να τονιστεί ότι το θέμα αυτό επιλέγηκε μόνο από άντρες και καθόλου από τις γυναίκες. Έτσι, φαίνεται ότι το ωράριο λειτουργίας δεν απασχολεί καθόλου τις γυναίκες.

Στην τέταρτη θέση έρχονται οι φωτογραφίες και τα βίντεο και ο τιμοκατάλογος που σημείωσαν το ίδιο ποσοστό της τάξης του 3%. Είναι αξιοσημείωτο το γεγονός ότι τα δύο αυτά θέματα είναι σημαντικά μόνο ανάμεσα στις γυναίκες αφού το ποσοστό των αντρών που το επέλεξαν είναι 0%.



Ο βαθμός σημασίας διάφορων θεμάτων που πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα φαίνεται στον Πίνακα 4 πιο κάτω.

**Πίνακας 4: Βαθμός σημασίας θεμάτων κατά φύλο και ηλικία**

Βαθμός σημασίας		ΦΥΛΟ														
		ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
		ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
		Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Πληροφορίες για το σθλήματα	Ελάχιστο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Μέτριο	1	1	2	3	7	2	4	1	0	7	3	5	3	3	14
	Μέγιστο	1	3	3	2	9	1	4	1	1	7	2	7	4	3	16
	Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30
Παράλειψη στις οποίες προσφέρονται	Ελάχιστο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Μέτριο	2	2	2	3	9	1	4	1	0	6	3	6	3	3	15
	Μέγιστο	0	2	3	2	7	2	4	1	1	8	2	6	4	3	15
	Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30
Φωτογραφίες και βίντεο	Ελάχιστο	1	1	2	2	6	2	3	0	0	5	3	4	2	2	11
	Μέτριο	1	2	3	3	9	1	5	2	0	8	2	7	5	3	17
	Μέγιστο	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2
	Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30
Τιμοκατάλογος	Ελάχιστο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Μέτριο	2	2	1	2	7	1	3	2	0	6	3	5	3	2	13
	Μέγιστο	0	2	4	3	9	2	5	0	1	8	2	7	4	4	17
	Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30
Οφέρα Λειτουργίας	Ελάχιστο	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Μέτριο	1	2	2	3	8	0	1	1	0	2	1	3	3	3	10
	Μέγιστο	1	2	3	2	8	3	7	1	1	12	4	9	4	3	20
	Σύνολο	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30

Από τον πιο πάνω Πίνακα φαίνεται ότι όλα τα θέματα είναι σημαντικά αφού σε όλες τις περιπτώσεις οι ερωτούμενοι δήλωσαν ότι τα θεωρούν από μέτριο μέχρι μέγιστο βαθμό σημασίας. Η μόνη εξαίρεση παρουσιάζεται στην περίπτωση των φωτογραφιών και βίντεο όπου το 37% των ερωτηθέντων το θεωρεί ελάχιστης σημασίας. Από την άλλη, δύο στους τρεις ερωτηθέντες θεωρούν το ωράριο λειτουργίας ιδιαίτερα σημαντικό κάνοντας έτσι αυτό το θέμα πρώτη προτεραιότητα.

Αναλύοντας το πρώτο θέμα το οποίο αφορά στις πληροφορίες για τα αθλήματα, τα ποσοστά ανέρχονται στο μέτριο και στο μέγιστο βαθμό με 47% και 53% αντίστοιχα. Ανάμεσα στους άντρες και στις γυναίκες παρουσιάζεται μια μικρή διαφορά εφόσον ανάμεσα στους άντρες το 44% δήλωσαν στο «μέτριο» βαθμό και 56% στο «μέγιστο» βαθμό ενώ οι γυναίκες σημείωσαν το 50% και στα δυο. Έτσι, η ιστοσελίδα πρέπει να δίνει μεγάλη σημασία στις πληροφορίες για τα αθλήματα.

Οι παραλίες στις οποίες προσφέρονται τα αθλήματα φαίνεται να είναι ένα θέμα στο οποίο επίσης οι ενδιαφερόμενοι δίνουν αρκετή σημασία αφού όλοι αποδίδουν μέτρια ή περισσότερη σημασία. Μεταξύ αντρών και γυναικών τα ποσοστά φαίνεται να είναι αντίθετα εφόσον οι άντρες σημείωσαν μεγαλύτερο ποσοστό στο μέτριο βαθμό το οποίο ανέρχεται στο 56% σε σύγκριση με το 43% για τις γυναίκες, οι οποίες σημείωσαν μεγαλύτερο ποσοστό στο μέγιστο βαθμό, το οποίο ανέρχεται στο 57% σε σχέση με το 44% για τους άντρες. Λαμβάνοντας υπόψη τα συνολικά ποσοστά η ιστοσελίδα πρέπει να δίνει αρκετή σημασία και στις παραλίες.

Οι φωτογραφίες και βίντεο, που είναι το επόμενο θέμα φαίνεται να παίρνει ποσοστά και στους τρεις βαθμούς σημασίας αφού πέτυχε το 37% στο ελάχιστο, το 57% στο μέτριο και το 6% στο μέγιστο βαθμό. Όμως αξίζει να σημειωθεί ότι είναι το μόνο θέμα στο οποίο η μέγιστη σημασία απέχει πολύ από το 50% που παρουσιάζεται σε όλα τα υπόλοιπα θέματα.

Ο τιμοκατάλογος φαίνεται να είναι ένα ακόμη θέμα το οποίο σημειώνει μεγαλύτερο ποσοστό στο μέγιστο βαθμό με 57%. Ανάμεσα στα δυο φύλα φαίνεται να είναι η ίδια προτίμηση εφόσον οι άντρες σημείωσαν το 56% και οι γυναίκες το 57%.

Τα ωράρια λειτουργίας φαίνεται να είναι ιδιαίτερα σημαντικό θέμα αφού το 67% των ερωτηθέντων προσδίδει μέγιστη σημασία στο θέμα αυτό. Μεταξύ των δυο φύλων η διαφορά είναι πολύ μεγάλη αφού οι άντρες σημείωσαν το 50% στο μέτριο και 50% στο μεγάλο βαθμό ενώ οι γυναίκες πέτυχαν 14% και 86%, αντίστοιχα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η ιστοσελίδα να δίνει μεγάλη σημασία και στα ωράρια λειτουργίας.

Ο πίνακας 5 πιο κάτω δείχνει την πρώτη προτίμηση των ερωτηθέντων σχετικά με τα αθλήματα που προσφέρονται.

**Πίνακας 5: Κύρια προτίμηση προσφερόμενων αθλημάτων κατά φύλο και ηλικία**

Αθλήματα	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Half Pipe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fly Fish	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2
Wake board	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Speed boat	0	0	0	1	1	0	0	1	1	2	0	0	1	2	3
Jet Ski	1	4	5	1	11	2	3	1	0	6	3	7	6	1	17
Parasailing	0	0	0	2	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	4
Banana	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	2
Ringos	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Wind surfing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pedal Boat	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Canoe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Knee Board	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>n=30</b>

Από τον πίνακα φαίνεται να υπάρχει μεγάλη διαφορά ανάμεσα στις προτιμήσεις των ερωτούμενων για τα διάφορα αθλήματα. Η πρώτη επιλογή των περισσότερων ενδιαφερομένων είναι το Jet Ski αφού πέτυχε το 57% το οποίο αποτελεί πρώτη προτίμηση με διαφορά από τη δεύτερη προτίμηση που είναι το parasailing και καταγράφει το 13%. Ανάμεσα στα δύο φύλα φαίνεται το Jet Ski να είναι και πάλι το δημοφιλέστερο αφού οι άντρες σημείωσαν το 69% και οι γυναίκες το 43%.

Αναφορικά με τη δεύτερη προτίμηση του parasailing υπάρχει διαφορά μεταξύ των δύο φύλων αφού οι άντρες πέτυχαν το 13%, που είναι το ψηλότερο ποσοστό μετά από το Jet Ski, ενώ οι γυναίκες πέτυχαν το 14% που είναι μεν μεγαλύτερο ποσοστό σε σχέση με τους άντρες αλλά αποτελεί την τρίτη τους επιλογή, μετά το speed boat.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από τα δώδεκα αθλήματα, πέντε δεν έχουν επιλεγεί από κανένα ερωτούμενο. Τα αθλήματα αυτά είναι το half pipe, το wake board, το wind surfing, το canoe και το knee board.

Ο πιο κάτω πίνακας αναφέρεται στην επιθυμία επικοινωνίας μέσω της ιστοσελίδας και παρουσιάζει τα αποτελέσματα.

**Πίνακας 6Α: Επιθυμία για επικοινωνία μέσω της ιστοσελίδας κατά φύλο και ηλικία**

Επιθυμία για επικοινωνία	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
<b>Ναι</b>	2	3	3	4	12	3	7	2	1	13	5	10	5	5	25
<b>Όχι</b>	0	1	2	1	4	0	1	0	0	1	0	2	2	1	5
<b>Σύνολο</b>	2	4	5	5	16	3	8	2	1	14	5	12	7	6	n=30

Σύμφωνα με τον πιο πάνω πίνακα οι περισσότεροι ενδιαφερόμενοι προτιμάνε να υπάρχει επικοινωνία μέσω της ιστοσελίδας, αφού το 83% ανταποκρίθηκε θετικά σε αυτό το ερώτημα, ενώ το 17% σημείωσε αρνητική απάντηση.

Ανάμεσα στους άντρες και στις γυναίκες φαίνεται να μην υπάρχει διαφορά αφού και τα δύο φύλα πέτυχαν ψηλότερα ποσοστά στην θετική απάντηση. Τα ποσοστά που σημειώθηκαν είναι 75% και 93% αντίστοιχα. Τονίζεται ότι το 100% των νεαρών ατόμων και των δύο φύλων επιθυμούν να υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας μέσω της ιστοσελίδας.

Οι προτιμητέοι τρόποι επικοινωνίας μέσω της ιστοσελίδας παρουσιάζονται στον Πίνακα 6B πιο κάτω.

**Πίνακας 6B: Προτιμητέοι τρόποι επικοινωνίας κατά φύλο και ηλικία**

Τρόποι επικοινωνίας	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
Τα σχόλια σας να μην εμφανίζονται στην ιστοσελίδα, όπου θα τα βλέπουν όλοι	1	2	2	2	7	3	2	1	1	7	4	4	3	3	14
Τα σχόλια σας να εμφανίζονται και να υπάρχει η δυνατότητα συνομιλίας μεταξύ εσάς και τους υπόλοιπους χρήστες	1	1	1	2	5	0	5	1	0	6	1	6	2	2	11
Σύνολο	2	3	3	4	12	3	7	2	1	13	5	10	5	5	n=25

Από τον πίνακα φαίνεται ότι οι περισσότεροι ενδιαφερόμενοι (56%) προτιμάνε όπως τα σχόλια να μην εμφανίζονται στην ιστοσελίδα, όπου θα τα βλέπουν όλοι. Αυτό ισχύει τόσο για τους άντρες όσο και για τις γυναίκες με 58% και 54%, αντίστοιχα.

Ο δεύτερος τρόπος επικοινωνίας που είναι τα σχόλια να εμφανίζονται και να υπάρχει η δυνατότητα συνομιλίας μεταξύ των χρηστών, σημείωσε σχετικά χαμηλότερο ποσοστό της τάξης του 44%. Η ίδια εικόνα φαίνεται να ισχύει τόσο για τους άντρες όσο και για τις γυναίκες καθώς επίσης και για τις διάφορες ηλικιακές ομάδες με μόνη εξαίρεση τις γυναίκες ηλικίας δεκαοκτώ με είκοσι οκτώ ετών όπου το ποσοστό που προτιμά αυτόν τον τρόπο ανέρχεται στο 71%.

Στον πίνακα 7Α πιο κάτω αναγράφεται η πρόθεση χρήσης της ιστοσελίδας χωρίς χρηματική επιβάρυνση.

**Πίνακας 7Α: Πρόθεση χρήσης ιστοσελίδας χωρίς χρηματική επιβάρυνση κατά φύλο και ηλικία**

Χωρίς χρηματική επιβάρυνση	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
<b>Ναι</b>	2	4	5	5	<b>16</b>	3	8	2	1	<b>14</b>	5	12	7	6	<b>30</b>
<b>Όχι</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>n=30</b>

Σε αυτό τον πίνακα φαίνεται ότι όλοι οι ερωτηθέντες προτίθενται να χρησιμοποιήσουν την ιστοσελίδα εφόσον θα είναι δωρεάν. Αυτό αποτελεί μια δυνατή ένδειξη ότι η ιστοσελίδα θα πρέπει να είναι δωρεάν για όλους τους ενδιαφερομένους που θα την επισκέφονται.

Ο Πίνακας 7B πιο κάτω παρουσιάζει την πρόθεση χρήσης της ιστοσελίδας με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση.

**Πίνακας 7B: Πρόθεση χρήσης ιστοσελίδας με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση κατά φύλο και ηλικία**

Με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση	ΦΥΛΟ														
	ΑΝΤΡΕΣ					ΓΥΝΑΙΚΕΣ					ΣΥΝΟΛΟ				
	ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ					ΗΛΙΚΙΑ				
	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν	Κάτω των 18	18-28	29-38	39+	Συν
<b>Ναι</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Όχι</b>	2	4	5	5	<b>16</b>	3	8	2	1	<b>14</b>	5	12	7	6	<b>30</b>
<b>Σύνολο</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>n=30</b>

Αυτός ο πίνακας δείχνει να συμβαίνει το αντίθετο από τον προηγούμενο πίνακα αφού το 100% δήλωσε ότι δεν θα χρησιμοποιούσε την ιστοσελίδα σε περίπτωση έστω και μικρής χρηματικής επιβάρυνσης. Έτσι, επιβεβαιώνεται το συμπέρασμα του Πίνακα 7Α, ότι, δηλαδή, η ιστοσελίδα πρέπει να δίνεται δωρεάν αφού κανείς δεν θα την επισκεφτόταν αν έπρεπε να πληρώσει έστω και λίγα χρήματα.

## 5. Σχολιασμός και Συμπεράσματα Αποτελεσμάτων

Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας που αναφέρθηκαν στο προηγούμενο μέρος οι ερωτηθέντες φαίνεται να έχουν ιδιαίτερες προτιμήσεις όσον αφορά στην παρουσίαση της ιστοσελίδας.

Σύμφωνα με την επιλογή χρωμάτων, η πλειοψηφία των ερωτούμενων επέλεξαν το συνδυασμό «Μπλε και Άσπρο». Κανείς από τους ερωτούμενους δεν επέλεξαν τους συνδυασμούς που περιέχουν χρώμα μαύρο και οι υπόλοιποι συνδυασμοί σημείωσαν πολύ χαμηλότερα ποσοστά από τον συνδυασμό «Μπλε και Άσπρο». Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η σχετική ιστοσελίδα που θα δημιουργηθεί να περιλαμβάνει τα χρώματα Μπλε και Άσπρο.

Οι ερωτηθέντες έδειξαν ιδιαίτερη προτίμηση στην παρουσίαση πληροφοριών κατά παραλία, όπου η κάθε παραλία παρουσιάζεται με τα δικά της αθλήματα, τις δικές της φωτογραφίες και βίντεο, τον τιμοκατάλογο και τα ωράρια λειτουργίας. Περισσότεροι από τους μισούς ερωτούμενους επέλεξαν αυτό τον τρόπο και έτσι η ιστοσελίδα θα παρουσιάζει τις πληροφορίες της με βάση την κάθε παραλία.

Αρκετά σημαντικές διαφορές εντοπίστηκαν ανάμεσα στα ποσοστά που προέκυψαν αναφορικά με τα θέματα που πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα. Το μεγαλύτερο ποσοστό σημείωσαν οι πληροφορίες για τα αθλήματα, μετά ακολουθούν οι παραλίες που τα προσφέρουν, έπειτα τα ωράρια λειτουργίας και τέλος οι φωτογραφίες, τα βίντεο και ο τιμοκατάλογος. Η ιστοσελίδα θα παρουσιάζει αυτά τα θέματα με την αντίστοιχη σειρά.

Όλα τα θέματα που πρέπει να παρουσιάζει η ιστοσελίδα θεωρούνται σημαντικά είτε σε μέτριο είτε σε μέγιστο βαθμό, με μόνη εξαίρεση τις φωτογραφίες και βίντεο. Έτσι, η ιστοσελίδα θα δίνει ιδιαίτερη σημασία στις πληροφορίες για τα αθλήματα, στα ωράρια λειτουργίας και στον τιμοκατάλογο, ενώ λιγότερη έμφαση θα δοθεί στις φωτογραφίες και βίντεο.

Οι ερωτηθέντες φαίνεται να έχουν ιδιαίτερη προτίμηση για κάποια αθλήματα, ενώ κάποια άλλα δεν φαίνεται να ελκύουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον. Τα ποσοστά παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές μεταξύ τους αφού το πρώτο απέχει κατά πολύ από το δεύτερο. Η ιστοσελίδα θα δώσει σειρά εμφάνισης των αθλημάτων όπως εντοπίστηκε στην έρευνα. Πρώτη θέση θα έχει το Jet Ski, δεύτερη το parasailing, τρίτη το speed boat, τέταρτη το fly fish και η banana,



πέμπτη τα ringos και το pedal boat και οι υπόλοιπες θέσεις θα αποδοθούν στο half pipe, στο wake board, στο wind surfing, στο canoe και στο knee board.

Φαίνεται να υπάρχει επιθυμία για επικοινωνία μέσω της ιστοσελίδας σε μεγάλο βαθμό αφού σχεδόν όλοι οι ερωτούμενοι απάντησαν θετικά. Ανάμεσα στους προτιμητέους τρόπους επικοινωνίας μεγαλύτερο ποσοστό σημείωσε ο πρώτος τρόπος με τον οποίο μπορεί κανείς να λέει τις απόψεις του, δηλαδή χωρίς αυτές να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα και να τις βλέπουν οι υπόλοιποι χρήστες. Η επιθυμία για επικοινωνία θα γίνει εφικτή στην ιστοσελίδα με τον πιο πάνω τρόπο αφού το ζήτησε η πλειοψηφία των ερωτηθέντων.

Οι ερωτηθέντες έκφρασαν την άποψη τους και για το αν θα γίνονταν χρήστες αυτής της ιστοσελίδας χωρίς χρηματική επιβάρυνση ή με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση. Με βάση την έρευνα φαίνεται, από τη μία, πως όλοι θα γίνονταν χρήστες χωρίς χρηματική επιβάρυνση, ενώ, από την άλλη, όλοι οι ερωτούμενοι έδωσαν αρνητική απάντηση όσον αφορά στη χρήση της ιστοσελίδας με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα η ιστοσελίδα να είναι δωρεάν επειδή οι ενδιαφερόμενοι δεν θα δίνουν καμία σημασία αν πρέπει να πληρώσουν για να την επισκεφτούν.

## 6. Δημιουργία Ιστοσελίδας

Τα πιο πάνω αποτελέσματα έχουν χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία της ιστοσελίδας. Η δομή και οι προτεραιότητες που δόθηκαν στην ιστοσελίδα είναι βασισμένες πάνω σε αυτά τα αποτελέσματα αντανακλώντας, έτσι, τις προτιμήσεις των ερωτηθέντων.

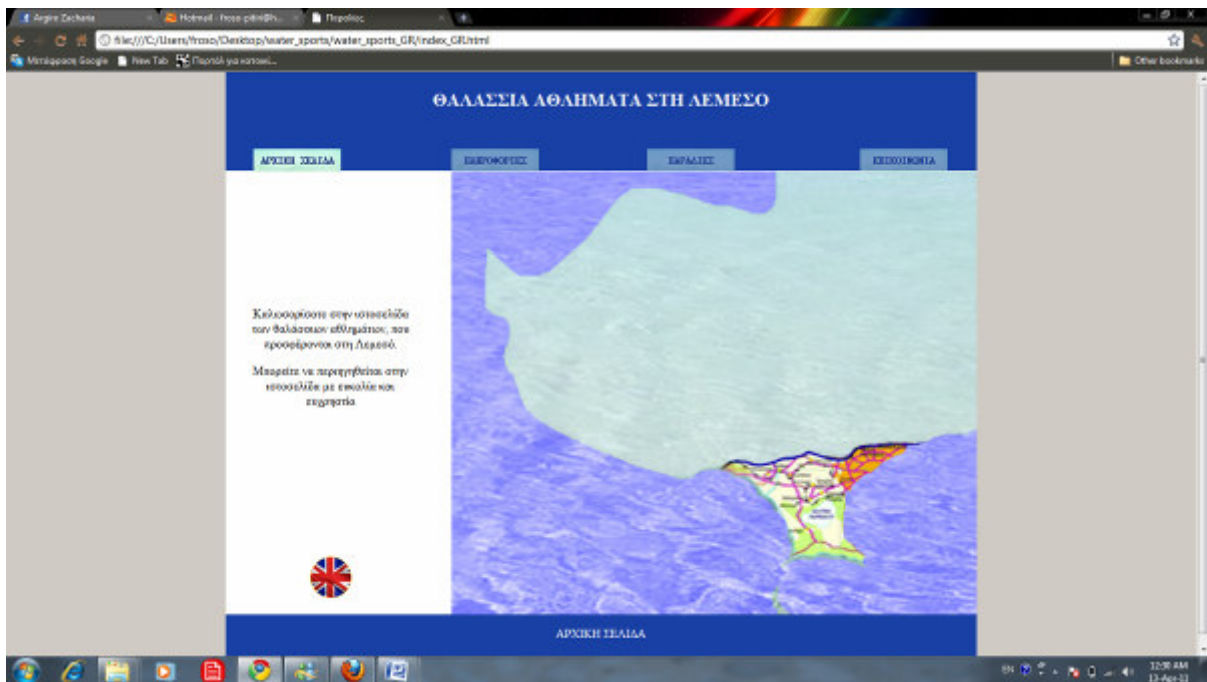
Πιο κάτω παρουσιάζονται όλες οι εικόνες των links της ιστοσελίδας.

Αυτό το link είναι το πρώτο σε σειρά και ζητάει από το χρήστη να επιλέξει τη γλώσσα που προτιμά για να μπορέσει να περιηγηθεί την ιστοσελίδα.



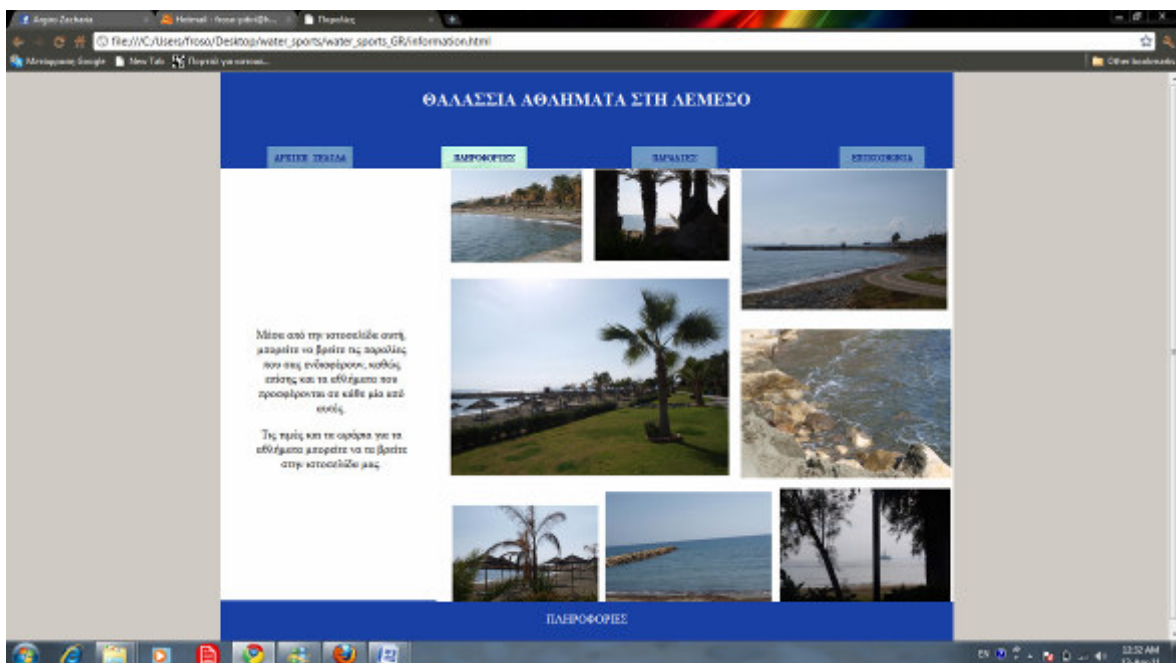
Εικόνα 13: Επιλογή Γλώσσας

Στην Αρχική Σελίδα αναγράφονται κάποια λόγια για την ιστοσελίδα και πως μπορούν οι χρήστες να την περιηγηθούν με ευκολία και ευχρηστία.



Εικόνα 14: Αρχική Σελίδα

Εδώ οι χρήστες μπορούν να διαβάσουν τι ακριβώς περιέχει η ιστοσελίδα.



Εικόνα 15: Πληροφορίες

Εδώ μπορούν οι ενδιαφερόμενοι να βρουν τις παραλίες και τις πληροφορίες για τη καθημία ξεχωριστά.



**Εικόνα 16: Παραλίες**

Αυτή η σελίδα περιγράφει τα αθλήματα που προσφέρει η παραλία. Υπάρχει σε όλες τις παραλίες η ίδια δομή με μόνη διαφορά τα αθλήματα που προσφέρει η καθημία.



**Εικόνα 17: Πληροφορίες για τα Αθλήματα**

Τα ωράρια λειτουργίας της κάθε παραλίας εμφανίζονται με το πιο κάτω τρόπο.



Εικόνα 18: Ωράρια Λειτουργίας

Σε αυτή τη σελίδα δίνεται ο τιμοκατάλογος κάθε παραλίας.



Εικόνα 19: Τιμοκατάλογος



Οι φωτογραφίες της παραλίας εμφανίζονται όλες μαζί σε μικρό μέγεθος, ενώ όταν πατήσεις πάνω σε μία εμφανίζεται σε μεγάλο μέγεθος και με τα τοξάκια δεξιά αριστερά ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις υπόλοιπες φωτογραφίες. Η διαδικασία αυτή απεικονίζεται στις εικόνες είκοσι και είκοσι μια, πιο κάτω.



**Εικόνα 20: Φωτογραφίες σε μικρό μέγεθος**



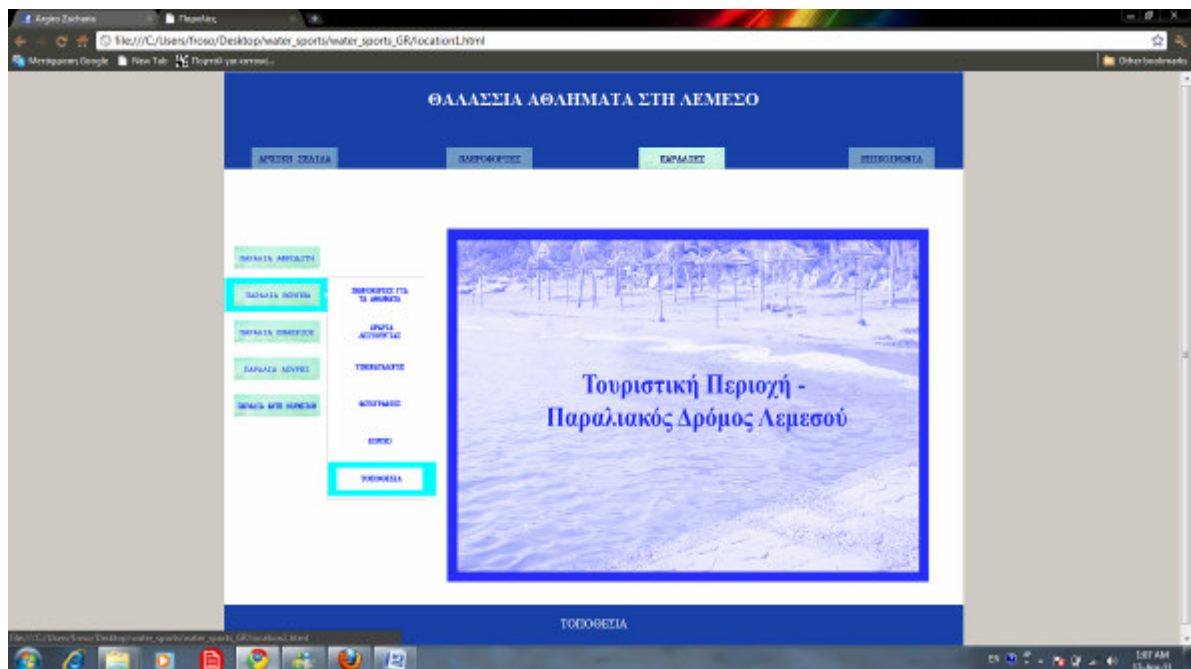
**Εικόνα 21: Φωτογραφίες σε μεγάλο μέγεθος**

Η κάθε παραλία έχει το δικό της βίντεο, το οποίο εμφανίζεται όπως πιο κάτω.



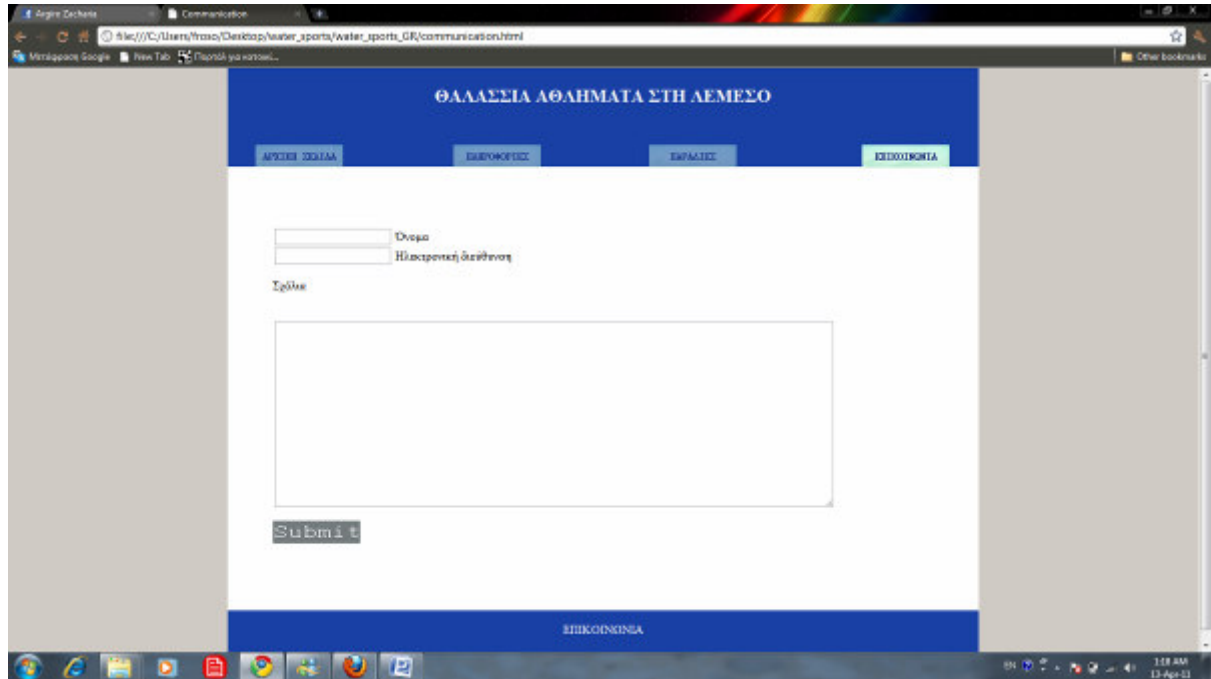
**Εικόνα 22: Βίντεο**

Στις παραλίες αναγράφεται επίσης και η τοποθεσία τους, όπου μπορούν να τις εντοπίσουν οι ενδιαφερόμενοι.

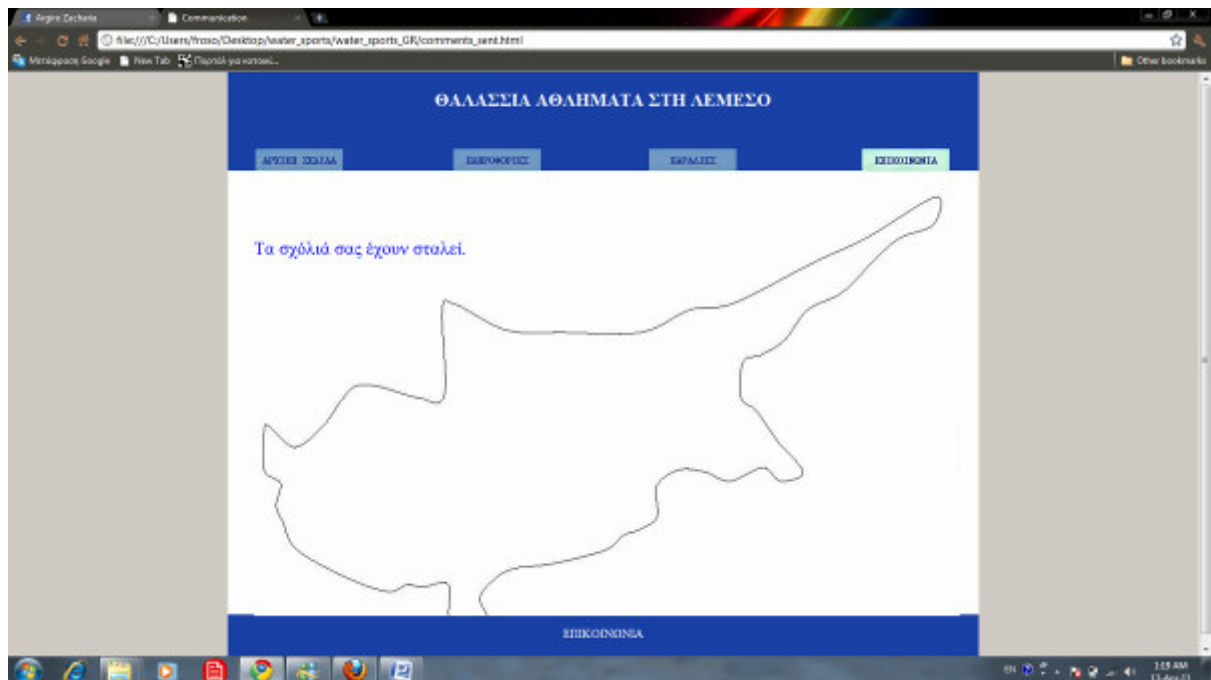


**Εικόνα 23: Τοποθεσία**

Ο χρήστης μπορεί να επικοινωνήσει μέσω της ιστοσελίδας και να εκφράσει τις απόψεις του. Εφόσον στείλει το μήνυμα εμφανίζεται μια σελίδα, η οποία δηλώνει στον χρήστη ότι τα σχόλια του έχουν σταλεί.



**Εικόνα 24: Επικοινωνία**



**Εικόνα 25: Επαλήθευση Σταλμένων Σχόλιων.**



## 7. Αξιολόγηση Ιστοσελίδας και Διόρθωση

Μετά από τη δημιουργία της ιστοσελίδας ακολουθεί αξιολόγηση<sup>1</sup> από δέκα άτομα τα οποία επιλέγηκαν τυχαία και προθυμοποιήθηκαν να σχολιάσουν και να εντοπίσουν λάθη και παραλείψεις, κάνοντας επίσης εισηγήσεις για αλλαγές και βελτιώσεις στην ιστοσελίδα.

Όλα τα άτομα των αξιολογήσεων έκφρασαν διαφορετικές απόψεις και εισηγήσεις για την ιστοσελίδα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα οι περισσότερες σελίδες της ιστοσελίδας να παραμείνουν οι ίδιες.

Με αφορμή την Αξιολόγηση 9 (βλ. Παράρτημα 3), η οποία ζήτησε να υπάρχει η σειρά που ακολουθήθηκε για να φτάσει κάποιος εκεί που βρίσκεται την συγκεκριμένη στιγμή, έγιναν οι πιο κάτω αλλαγές αλλά όχι ακριβώς όπως ζητήθηκε.

- Στο μπλε πλαίσιο κάτω από την ιστοσελίδα αναγράφονταν οι πληροφορίες ως «Πληροφορίες για τα αθλήματα». Μετά από τις αλλαγές που έγιναν, αναγράφει «Παραλία Αφροδίτη / Πληροφορίες για τα αθλήματα».
- Τα ωράρια επίσης αναγράφονται ως «Παραλία Αφροδίτη / Ωράρια Λειτουργίας».
- Ο τιμοκατάλογος αναγράφεται ως «Παραλία Αφροδίτη / Τιμοκατάλογος».
- Οι φωτογραφίες αναγράφονται ως «Παραλία Αφροδίτη / Φωτογραφίες». Αυτό ισχύει και για τις μεγάλες φωτογραφίες.
- Τα βίντεο αναγράφονται ως «Παραλία Αφροδίτη / Βίντεο».
- Η τοποθεσία αναγράφεται ως «Παραλία Αφροδίτη / Τοποθεσία».

Οι πιο πάνω αλλαγές ισχύουν για όλες τις υπόλοιπες παραλίες στα ελληνικά και στα αγγλικά. Οι διαφοροποιημένες σελίδες παρουσιάζονται στις εικόνες 26 μέχρι 32 πιο κάτω.

---

1. Οι αξιολογήσεις παρουσιάζονται στο Παράρτημα 3.



Εικόνα 26: Διόρθωση – Πληροφορίες για τα Αθλήματα



Εικόνα 27: Διόρθωση – Ωράρια Λειτουργίας



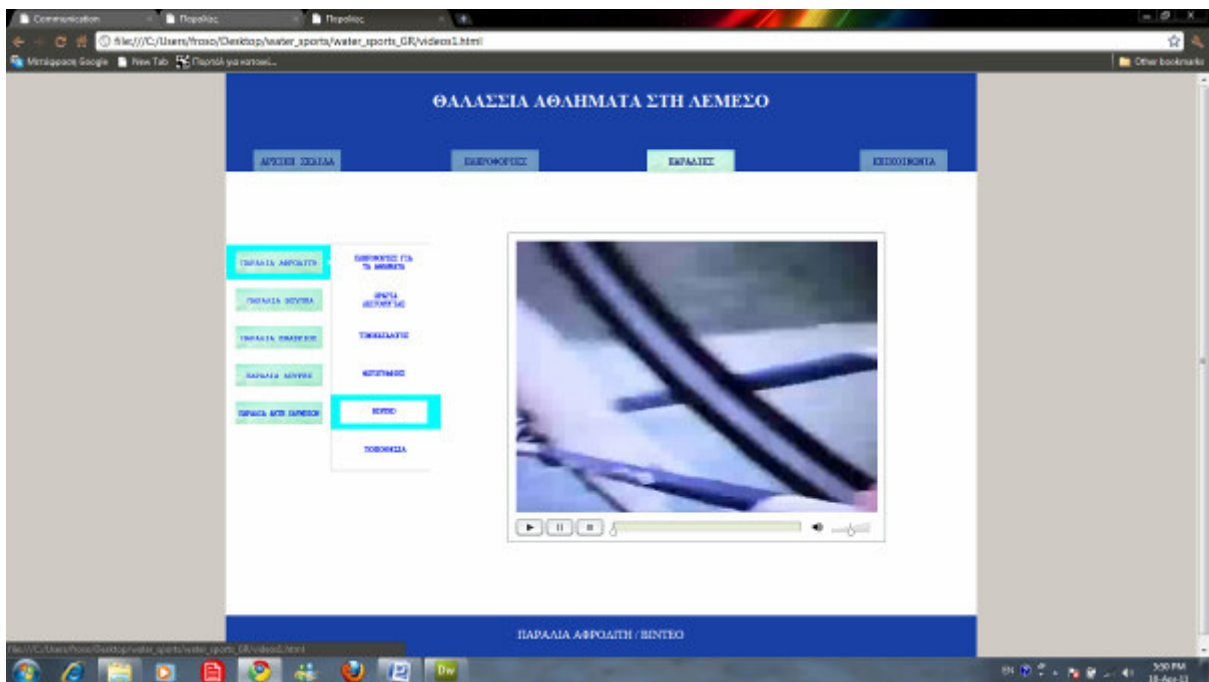
Εικόνα 28: Διόρθωση – Τιμοκατάλογος



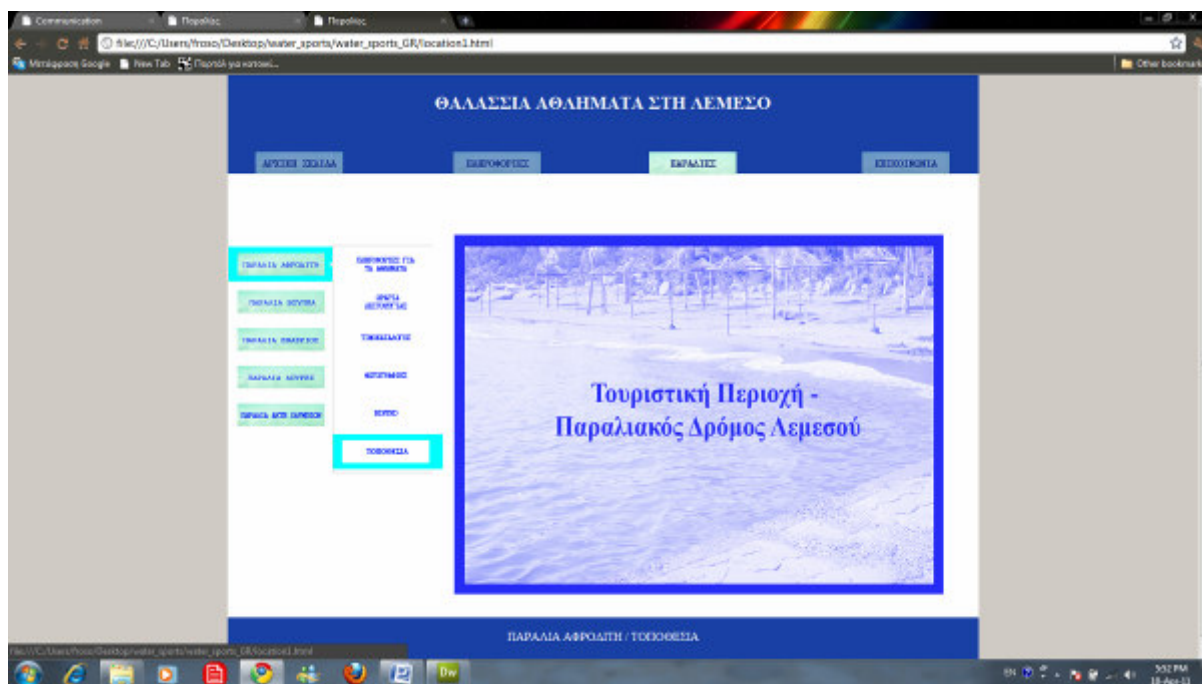
Εικόνα 29: Διόρθωση – Φωτογραφίες σε μικρό μέγεθος



Εικόνα 30: Διόρθωση – Φωτογραφίες σε μεγάλο μέγεθος



Εικόνα 31: Διόρθωση – Βίντεο



**Εικόνα 32: Διόρθωση - Τοποθεσία**

Η ομάδα αξιολόγησης αποτελείται από δύο μαθήτριες λυκείου, ηλικίας δεκαεπτά ετών, έναν άντρα δημόσιο υπάλληλο, ηλικίας σαράντα πέντε ετών, μια κοπέλα επίσης δημόσιος υπάλληλος, ηλικίας τριάντα εννέα ετών, δυο άντρες τουρίστες, ηλικίας τριάντα έξι και τριάντα δυο ετών, μια κοπέλα δημοσιογράφο ηλικίας είκοσι έξι ετών, έναν άντρα ιδιωτικό υπάλληλο, ηλικίας είκοσι πέντε ετών, μια κοπέλα νηπιαγωγό, ηλικίας είκοσι οκτώ ετών και μια κοπέλα ιδιωτική υπάλληλο είκοσι τριών ετών.

## **8. Συμπεράσματα και Εισηγήσεις για περαιτέρω έρευνα**

Η μελέτη αυτή είχε σκοπό τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας με θέμα τα θαλάσσια αθλήματα στη Λεμεσό. Η ιστοσελίδα είναι χρήσιμη για χρήστες θαλάσσιων αθλημάτων, οι οποίοι μπορούν να την επισκεφτούν και να πάρουν πληροφορίες για τα διάφορα αθλήματα που προσφέρονται στις διάφορες παραλίες όπως επίσης για τα ωράρια λειτουργίας και το τιμοκατάλογο. Ακόμη μπορούν να δουν φωτογραφίες και βίντεο τα οποία αναφέρονται σε κάθε παραλία ξεχωριστά.

Η μελέτη άρχισε με ανασκόπηση σχετικής βιβλιογραφίας για τα είδη των θαλάσσιων αθλημάτων και για υφιστάμενες ιστοσελίδες του συγκεκριμένου είδους. Η ανασκόπηση της σχετικής βιβλιογραφίας και των ιστοσελίδων εντόπισε σημαντικούς όρους και ορισμούς για τα διάφορα είδη των θαλάσσιων αθλημάτων. Αυτό εξυπηρετεί στη σωστή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση για τα αθλήματα μέσω της ιστοσελίδας. Μετά από την ανασκόπηση της βιβλιογραφίας ακολούθησε η εξέταση των βασικών κανόνων της τυπογραφίας για σχεδιασμό ιστοσελίδας.

Στη συνέχεια ετοιμάστηκε ερωτηματολόγιο για τους ενδιαφερόμενους χρήστες των θαλάσσιων αθλημάτων και δέσμη ερωτήσεων για σκοπούς συνεντεύξεων από τους υπεύθυνους θαλάσσιων κέντρων τα οποία προσφέρουν θαλάσσια αθλήματα. Σκοπός των ερωτηματολογίων ήταν η συλλογή στοιχείων από τριάντα ενδιαφερόμενους σχετικά με την εμφάνιση και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Οι απαντήσεις των ερωτούμενων μηχανογραφήθηκαν, αναλύθηκαν και πινακοποιήθηκαν. Τα αποτελέσματα των πινάκων χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία αυτής της ιστοσελίδας. Οι συνεντεύξεις έγιναν προς τους υπεύθυνους των θαλάσσιων κέντρων στη Λεμεσό για να συλλεγούν πληροφορίες σχετικά με την προσφορά θαλάσσιων αθλημάτων οι οποίες θεωρούνται σημαντικές για να εισαχθούν στην ιστοσελίδα.

Συγκεντρώνοντας τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων και τις πληροφορίες των συνεντεύξεων δημιουργήθηκε η ιστοσελίδα. Η ιστοσελίδα περιέχει πληροφορίες για τη κάθε παραλία ξεχωριστά. Αυτές οι πληροφορίες αφορούν στα αθλήματα, ωράρια λειτουργίας, τιμοκατάλογο, φωτογραφίες, βίντεο και τοποθεσία της κάθε παραλίας. Δίνεται επίσης η δυνατότητα επικοινωνίας.

Στη συνέχεια, έγινε αξιολόγηση της ιστοσελίδας από δέκα άτομα για τυχόν λάθη, παραλείψεις και διορθώσεις που θα μπορούσαν να καλυτερεύσουν την ιστοσελίδα. Διορθώσεις και αλλαγές υλοποιήθηκαν μετά από την αξιολόγηση σε μερικές σελίδες της ιστοσελίδας.

Παρόλο που η δημιουργία της ιστοσελίδας στηρίχτηκε αποκλειστικά στις προτιμήσεις των ενδεχόμενων επισκεπτών της και στις πληροφορίες που συλλέχθηκαν από τα κέντρα που προσφέρουν θαλάσσια αθλήματα, εντούτοις φαίνεται να υπάρχουν αρκετά περιθώρια βελτίωσης της ιστοσελίδας μέσω περαιτέρω έρευνας. Οι αδυναμίες της παρούσας ιστοσελίδας οφείλονται σε τρεις βασικούς λόγους.

Πρώτο, η έρευνα προς τους ενδιαφερόμενους χρήστες έγινε κατά τη χειμερινή περίοδο. Συνεπώς, οι απαντήσεις στα ερωτηματολόγια πιθανόν να αντανακλούν τις προτιμήσεις ατόμων που επισκέπτονται τις παραλίες και το χειμώνα, ενώ οι καλοκαιρινοί επισκέπτες πιθανόν να έχουν διαφορετικές προτιμήσεις. Δεύτερο, με δεδομένο ότι οι τουρίστες είναι πολύ περισσότεροι από τους Κύπριους χρήστες θαλάσσιων αθλημάτων, τα στοιχεία που συλλέχθηκαν ενδεχομένως να μην εκφράζουν τις προτιμήσεις της πλειοψηφίας των επισκεπτών στις παραλίες. Και, τρίτο, λόγω της χειμερινής περιόδου στην οποία διεξάχθηκε η έρευνα, η κάλυψη των θαλάσσιων κέντρων ήταν ιδιαίτερα περιορισμένη.

Δεδομένων των πιο πάνω, θα ήταν χρήσιμο όπως η έρευνα διευρυνθεί για σκοπούς βελτίωσης της ιστοσελίδας. Αυτό μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους:

Πρώτο, η συμπλήρωση ερωτηματολογίων να γίνει σε μεγαλύτερο δείγμα ώστε να καλύπτει και σημαντικό αριθμό τουριστών.

Δεύτερο, η έρευνα να διαρκέσει για δώδεκα συνεχείς μήνες ώστε οι όποιες επιδράσεις της εποχικότητας στις προτιμήσεις και στην προσφορά θαλάσσιων αθλημάτων να μπορούν να καταγραφούν.

Και, τρίτο, να γίνει πλήρης κάλυψη των παραθαλάσσιων κέντρων ώστε η ιστοσελίδα να παρέχει ολοκληρωμένη εικόνα της προσφοράς θαλάσσιων αθλημάτων στη Λεμεσό.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Aquasports, Retrieved January 17, 2011, from [www.aquasports.gr](http://www.aquasports.gr)
2. Baines P. and Haslam A., (2005), *Type & typography*, New York, Waston – Guptill Publications
3. beachboat, Retrieved January 17, 2011, from [www.beachboatandjetskirental.com](http://www.beachboatandjetskirental.com)
4. braun-rentacar, Retrieved January 18, 2011, from [www.braun-rentacar.com](http://www.braun-rentacar.com)
5. caribseasports, Retrieved January 25, 2011, from [www. Caribseasports.com](http://www.Caribseasports.com)
6. cystat, Retrieved January 22, from [www.cystat.gov.cy](http://www.cystat.gov.cy)
7. Ellison A., (2006), *The complete guide to digital type, creative use of typography in the digital arts*, London, Laurence King Publishing
8. koswatersports, Retrieved January 19, from [www.koswatersports.gr](http://www.koswatersports.gr)
9. Μυλωνόπουλος Δ. και Μοίρα Π., (2005), *Θαλάσσιος Τουρισμός*, Αθήνα, Interbooks
10. Saardswatersport, Retrieved January 22, from [www.saardswatersport.com](http://www.saardswatersport.com)
11. sportsmansguide, Retrieved January 21, from [www.sportsmansguide.com](http://www.sportsmansguide.com)
12. water-sports, Retrieved January 23, from [www.water-sports.gr](http://www.water-sports.gr)
13. wavesports, Retrieved January 23, from [www.wavesports.gr](http://www.wavesports.gr)
14. westwatersports, Retrieved January 20, from [www.westwatersports.com](http://www.westwatersports.com)



15. wikifun, Retrieved January 24, from <http://cy.wikifun.com>

16. Wikipedia, Retrieved January 24, from <http://en.wikipedia.org>

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

## Παράρτημα 1: Ερωτηματολόγιο

Ερωτηματολόγιο / *Questionnaire*:

Γίνεται μελέτη για δημιουργία μιας ιστοσελίδας με θέμα τα θαλάσσια αθλήματα στη Λεμεσό. Η γνώμη σας μετράει για να μπορεί η ιστοσελίδα να εκδηλώνει τις δικές σας προτιμήσεις και τις πληροφορίες που θα θέλατε να περιέχονται σε αυτή. Με τη δική σας βοήθεια η ιστοσελίδα θα δημιουργηθεί με στόχο την διευκόλυνση σας και την καλύτερη εξυπηρέτηση σας.

*This questionnaire relates to a study for the purpose of developing a website for water sports in Limassol. Your opinion is useful so that the website will reflect your preferences and interest in relation to water sports in Limassol. With your assistance the site will be created in order to facilitate your search and interest for water sports in a convenience way.*

Σημειώστε +, √ ή X στο τετράγωνο που σας αντιπροσωπεύει:

*Note +, √ or X in the box that represents you:*

1. Φύλο/ *Sex* : Άντρας / *Male* .....

Γυναίκα / *Female* .....

2. Ηλικία / *Age*: Κάτω / *Under 18*.....

18 – 28 .....

28 – 38 .....

38 + .....

3. Θα θέλατε να υπάρχει μια ιστοσελίδα, η οποία θα σας εξυπηρετεί στην εύρεση πληροφοριών για τα θαλάσσια αθλήματα που προσφέρονται στην Λεμεσό;  
*Would you like to have a website that will serve you in finding information on water sports on offer in Limassol?*

Ναι / Yes .....

Όχι / No .....

4. Παρακαλώ ιεραρχήστε τα πιο κάτω κατά σειρά προτεραιότητας αριθμίζοντας τα από το 1 μέχρι το 5 με το 1 να αποτελεί το πιο σημαντικό, το 2 το δεύτερο πιο σημαντικό κ.ο.κ.

*Please number each of the following in order of priority from 1 to 5, 1 being the most important, 2 the second most important and so on.*

Πληροφορίες για τα αθλήματα / *Information about sports* .....

Παραλίες στις οποίες προσφέρονται τα αθλήματα / *Beaches on which sports are offered*.....

Φωτογραφικό υλικό και βίντεο / *Photos and videos* .....

Τιμοκατάλογος / *Price list* .....

Ωράρια λειτουργίας / *Opening hours* .....

5. Σε πιο βαθμό πιστεύετε ότι θα πρέπει να δοθούν οι πληροφορίες σε κάθε θέμα;  
*To what extent do you believe information should be given on each topic?*

- Πληροφορίες για τα αθλήματα / *Information about sports* .....

Ελάχιστο/ *Minimum*

Μέτριο / *Modest*

Μέγιστο / *Maximum*

- Παραλίες στις οποίες προσφέρονται τα αθλήματα / *Beaches on which sports are offered* .....

Ελάχιστο/ *Minimum*

Μέτριο / *Modest*

Μέγιστο / *Maximum*

- Φωτογραφικό υλικό και βίντεο / *Photos and videos* .....

Ελάχιστο/ *Minimum*

Μέτριο / *Modest*

Μέγιστο / *Maximum*

- Τιμοκατάλογος / *Price list* .....

Ελάχιστο/ *Minimum*

Μέτριο / *Modest*

Μέγιστο / *Maximum*

- Ωράρια λειτουργίας / *Opening hours*

Ελάχιστο/ *Minimum*

Μέτριο / *Modest*

Μέγιστο / *Maximum*

Αριθμήστε με σειρά προτίμησης τα πιο κάτω αθλήματα από το 1 μέχρι 12:

*Put in order of preference the following sports from 1 to 12:*

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 6. Half pipe .....   | <input type="checkbox"/> |
| Fly fish .....   | <input type="checkbox"/> |
| Wake board .....   | <input type="checkbox"/> |
| Speed boat rental .....                                    | <input type="checkbox"/> |
| Jet Ski .....  | <input type="checkbox"/> |
| Parasailing .....  | <input type="checkbox"/> |
| Banana .....   | <input type="checkbox"/> |
| Ringos .....   | <input type="checkbox"/> |
| Wind surfing .....   | <input type="checkbox"/> |
| Pedal boat .....   | <input type="checkbox"/> |
| Canoe .....  | <input type="checkbox"/> |
| Knee board .....   | <input type="checkbox"/> |
| Άλλα / <i>Other</i> (Προσδιορίστε / <i>Specify</i> ) ..... | <input type="checkbox"/> |

.....

7. Με ποιον τρόπο θα προτιμούσατε να δίνονται οι πληροφορίες; ( Παρακαλώ σημειώστε μόνο μια απάντηση)  
*How would you prefer to be given information? (Please choose only one answer)*

Κάθε παραλία με τα δικά της αθλήματα, τις δικές της φωτογραφίες και βίντεο, το δικό της τιμοκατάλογο και ωράριο / *Every beach with its own sports, its own photos and videos, its own price list and its own timetable*

Κάθε άθλημα με τις παραλίες που το προσφέρουν, τις φωτογραφίες και τα βίντεο για το συγκεκριμένο άθλημα, τη τιμή και το ωράριο που του δίνει η κάθε παραλία / *Every sport with beaches that offer it, photos and videos about the sport, the price and the timetable of each beach*

Ξεχωριστά τα αθλήματα, ξεχωριστά οι παραλίες, ξεχωριστά οι φωτογραφίες, ξεχωριστά τα βίντεο, ξεχωριστά τα ωράρια και ξεχωριστά οι τιμές / *Separate information on sports, on beaches, on individual photos, on videos, on timetables and on prices*

8. Ποιον από τους πιο κάτω συνδυασμούς χρωμάτων θα προτιμούσατε να έχει μια τέτοιου είδους ιστοσελίδα; ( Παρακαλώ σημειώστε μόνο μια απάντηση)  
*Which of the following colour combinations would you prefer for such a website? (Please choose only one answer)*

Μπλε & Άσπρο / *Blue & white* .....

Μπλε & Πράσινο / *Blue & green* .....

Πράσινο & Άσπρο / *Green & white* .....

Πράσινο & Κίτρινο / *Green & yellow* .....

Μαύρο & Άσπρο / *Black & white* .....

Μαύρο & Ροζ / *Black & pink* .....

Πορτοκαλί & Κίτρινο / *Orange & yellow* .....

Πορτοκαλί & Μπλε / *Orange & blue* .....

9. Θα θέλατε να υπάρχει κάποιος τρόπος επικοινωνίας μέσω της ιστοσελίδας, όπου θα μπορούσατε να γράψετε τα σχόλια σας ή και κάποιες απορίες που θα θέλατε να σας απαντηθούν;

*Would you like to have some way of communication through the website, where you could write your comments or any questions that you would like answered?*

Ναι / *Yes* .....

Όχι / *No* .....

**Αν ναι**, διαλέξτε με ποιο από τους πιο κάτω τρόπους θα θέλατε να γίνεται η επικοινωνία;

**If yes**, choose which of the following ways would like to be communicating?

Τα σχόλια σας να μην εμφανίζονται στην ιστοσελίδα, όπου θα τα βλέπουν όλοι / *Your comments not displayed on the website, that is not accessible to the public*

.....

Τα σχόλια σας να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα και να υπάρχει δυνατότητα συνομιλίας μεταξύ εσάς και τους υπόλοιπους χρήστες / *Your comments to be displayed on the website and to have the opportunity to chat with other users ..*

10. Με τη δημιουργία αυτής της ιστοσελίδας θα γινόσασταν χρήστης για να παίρνετε τις πληροφορίες που θέλετε για τα θαλάσσια αθλήματα;  
*By creating this website would you become a user to get the information you need for water sports?*

Χωρίς καμία χρηματική επιβάρυνση / *Without any cost*

Ναι / *Yes*.....

Όχι / *No*.....

Με μια μικρή χρηματική επιβάρυνση / *With only a small cost*

Ναι / *Yes* .....

Όχι / *No* .....

11. Άλλα σχόλια ή εισηγήσεις / *Any comments or suggestions*

.....  
.....  
.....

## Παράρτημα 2: Συνεντεύξεις

### Συνέντευξη 1, Παραλία Αφροδίτη:

1. Θα ήθελα να μου πείτε ποια είδη θαλάσσιων αθλημάτων προσφέρει η παραλία σας:

Parasailing, Jet Ski, banana, pedal boat, kanoe, speed boat, wake board, wind surfing, fly fish

2. Ποια απαιτούμενα αξεσουάρ χρειάζεται το κάθε άθλημα;

Σωσίβια για όλα τα αθλήματα

3. Ποιες είναι οι τιμές ενοικίασης που δίνονται για το κάθε άθλημα και πόση ώρα διαρκεί;

Parasailing €60 2 άτομα 30 λεπτά, Jet Ski €40 1 άτομο 30 λεπτά, banana €10 1 άτομο 30 λεπτά, pedal boat €10 30 λεπτά, canoe €15 1 άτομο 30 λεπτά, speed boat €150 30 λεπτά, wake board €40 15 λεπτά, wind surfing €30 60 λεπτά, fly fish €20 1 άτομο 15 λεπτά

4. Ποιες είναι οι ώρες και οι μήνες λειτουργίας;

Μάρτιος – Νοέμβριος 8:00 π.μ. – 7:00 μ.μ.

5. Από πιο κοινό υπάρχει περισσότερη ανταπόκριση; (Κύπριοι ή τουρίστες)

70% με 30% η διαφορά το 70% είναι τουρίστες

6. Υπάρχουν ηλικιακά όρια;

3-92 ετών

7. Υπάρχουν μαθήματα; Σε ποια αθλήματα;

Ναι. wake board €60 το μάθημα, wind surfing €80 το μάθημα



8. Υπάρχει ασφάλεια για τα αθλήματα;

Όλα τα μέτρα ασφαλείας παρέχονται και για τους χρήστες αλλά και για τα αθλήματα, ελέγχονται από Μ.Ο.Τ.

9. Χρειάζεται άδεια πλοήγησης για να ενοικιάσετε κάποια από τα αθλήματα; Οι τουρίστες;

Ναι για το jet ski. Υπογράφουν συμβόλαιο με δική τους ευθύνη

10. Άλλες πληροφορίες που θα θέλατε να μου δώσετε;

Όχι

## Συνέντευξη 2, Παραλία Βούππα:

1. Θα ήθελα να μου πείτε ποια είδη θαλάσσιων αθλημάτων προσφέρει η παραλία σας:

Parasailing, Jet Ski, banana, ringos, pedal boat, canoe, speed boat, half pipe

2. Ποια απαιτούμενα αξεσουάρ χρειάζεται το κάθε άθλημα;

Σωσίβια για όλα τα αθλήματα

3. Ποιες είναι οι τιμές ενοικίασης που δίνονται για το κάθε άθλημα και πόση ώρα διαρκεί;

Parasailing €40 1 άτομο 30 λεπτά, Jet Ski €30 1 άτομο 30 λεπτά, banana €15 1 άτομο 30 λεπτά, ringos €10 1 άτομο 30 λεπτά, pedal boat €20 30 λεπτά, canoe €10 20 λεπτά, speed boat €70 30 λεπτά, half pipe €30 15 λεπτά

4. Ποιες είναι οι ώρες και οι μήνες λειτουργίας;

Ιούνιος – Αύγουστος 8:00 π.μ. – 6:30 μ.μ.

5. Από πιο κοινό υπάρχει περισσότερη ανταπόκριση; (Κύπριοι ή τουρίστες)

Περισσότεροι τουρίστες , ελάχιστοι Κύπριοι

6. Υπάρχουν ηλικιακά όρια;

Ναι σε κάποια αθλήματα. Συνήθως ελέγχονται τα μικρά παιδιά. Από 15 ετών και άνω εκτός από το , Jet Ski που πρέπει να έχουν άδεια οδήγησης.

7. Υπάρχουν μαθήματα;

Όχι

8. Υπάρχει ασφάλεια για τα αθλήματα;

Ναι, παίρνουμε για όλα μέτρα ασφαλείας. Τα αθλήματα είναι όλα ελεγμένα από Μ.Ο.Τ για να μην υπάρξει οποιοδήποτε πρόβλημα με αυτά.

9. Χρειάζεται άδεια πλοήγησης για να ενοικιάσετε κάποια από τα αθλήματα; Οι τουρίστες;

Όπως είπα για το , Jet Ski. Οι τουρίστες υπογράφουν ένα συμβόλαιο που λέει πως αναλαμβάνουν αυτοί την απόλυτη ευθύνη

10. Άλλες πληροφορίες που θα θέλατε να μου δώσετε;

Όχι

### Συνέντευξη 3, Παραλία Εναέριος:

1. Θα ήθελα να μου πείτε ποια είδη θαλάσσιων αθλημάτων προσφέρει η παραλία σας:

Parasailing, Jet Ski, banana, ringos, pedal boat, speed boat, wake board

2. Ποια απαιτούμενα αξεσουάρ χρειάζεται το κάθε άθλημα;

Σωσίβια για όλα τα αθλήματα

3. Ποιες είναι οι τιμές ενοικίασης που δίνονται για το κάθε άθλημα και πόση ώρα διαρκεί;

Parasailing €30 1 άτομο 10 λεπτά, Jet Ski €25 1 άτομο 15 λεπτά, banana €15 1 άτομο 30 λεπτά, ringos €10 1 άτομο 15 λεπτά, pedal boat €20 60 λεπτά, speed boat €60 40 λεπτά, wake board €30 30 λεπτά

4. Ποιες είναι οι ώρες και οι μήνες λειτουργίας;

Μάιος – Οκτώβριος 8:00 π.μ. – 7:30 μ.μ.

5. Από πιο κοινό υπάρχει περισσότερη ανταπόκριση; (Κύπριοι ή τουρίστες)

Το ίδιο είναι.

6. Υπάρχουν ηλικιακά όρια;

Εξαρτάται από το άθλημα

7. Υπάρχουν μαθήματα;

Όχι

8. Υπάρχει ασφάλεια για τα αθλήματα;

Πολύ μεγάλη ασφάλεια

9. Χρειάζεται άδεια πλοήγησης για να ενοικιάσετε κάποια από τα αθλήματα; Οι τουρίστες;

Jet Ski, ναι χρειάζεται. Οι τουρίστες απλά υπογράφουν συμβόλαιο για να πάρουν τις ευθύνες.

10. Άλλες πληροφορίες που θα θέλατε να μου δώσετε;

Όχι

#### **Συνέντευξη 4, Παραλία Λούρες:**

1. Θα ήθελα να μου πείτε ποια είδη θαλάσσιων αθλημάτων προσφέρει η παραλία σας:

Parasailing, Jet Ski, banana, ringos, pedal boat, canoe, speed boat, wind surfing, knee board

2. Ποια απαιτούμενα αξεσουάρ χρειάζεται το κάθε άθλημα;

Σωσίβια για όλα τα αθλήματα

3. Ποιες είναι οι τιμές ενοικίασης που δίνονται για το κάθε άθλημα και πόση ώρα διαρκεί;

Parasailing €30 1 άτομο 10 λεπτά, Jet Ski €30 1 άτομο 15 λεπτά, banana €10 1 άτομο 30 λεπτά, ringos €15 1 άτομο 15 λεπτά, pedal boat €10 1 άτομο 30 λεπτά, canoe €5 30 λεπτά, speed boat €60 30 λεπτά, wind surfing €20 60 λεπτά, knee board €40 1 άτομο 30 λεπτά

4. Ποιες είναι οι ώρες και οι μήνες λειτουργίας;

Ιούνιος – Αύγουστος 6:30 π.μ. – 8:30 μ.μ.

5. Από πιο κοινό υπάρχει περισσότερη ανταπόκριση; (Κύπριοι ή τουρίστες)

Και τα δυο ανάλογα με το μήνα και τα ωράρια

6. Υπάρχουν ηλικιακά όρια;

Συνήθως όχι στα περισσότερα αθλήματα αλλά σε κάποια που είναι περισσότερο ριψοκίνδυνα δεν δεχόμαστε μικρά παιδιά

7. Υπάρχουν μαθήματα;

Μόνο μαθήματα κολύμβησης

8. Υπάρχει ασφάλεια για τα αθλήματα;

Αυστηρή ασφάλεια. Όλα τα αθλήματα ελέγχονται από Μ.Ο.Τ.

9. Χρειάζεται άδεια πλοήγησης για να ενοικιάσετε κάποια από τα αθλήματα; Οι τουρίστες;

Για το , Jet Ski. Οι τουρίστες υπογράφουν ένα συμβόλαιο που λέει πως αναλαμβάνουν αυτοί την απόλυτη ευθύνη

10. Άλλες πληροφορίες που θα θέλατε να μου δώσετε;

Όχι

**Συνέντευξη 5, Παραλία Ακτή Ολυμπίων:**

1. Θα ήθελα να μου πείτε ποια είδη θαλάσσιων αθλημάτων προσφέρει η παραλία σας:

Jet Ski, banana, pedal boat, speed boat, wake board

2. Ποια απαιτούμενα αξεσουάρ χρειάζεται το κάθε άθλημα;

Σωσίβια για όλα τα αθλήματα

3. Ποιες είναι οι τιμές ενοικίασης που δίνονται για το κάθε άθλημα και πόση ώρα διαρκεί;

Jet Ski €30 1 άτομο 15 λεπτά, banana €10 1 άτομο 30 λεπτά, pedal boat €15 30 λεπτά, speed boat €60 60 λεπτά, wake board €30 15 λεπτά

4. Ποιες είναι οι ώρες και οι μήνες λειτουργίας;

Ιούνιος – Σεπτέμβριος 9:00 π.μ. – 7:00 μ.μ.

5. Από πιο κοινό υπάρχει περισσότερη ανταπόκριση; (Κύπριοι ή τουρίστες)

Τουρίστες περισσότερο

6. Υπάρχουν ηλικιακά όρια;

Όχι

7. Υπάρχουν μαθήματα;

Όχι

8. Υπάρχει ασφάλεια για τα αθλήματα;

Αυστηρή ασφάλεια. Όλα τα αθλήματα ελέγχονται από Μ.Ο.Τ.



9. Χρειάζεται άδεια πλοήγησης για να ενοικιάσετε κάποια από τα αθλήματα; Οι τουρίστες;

Jet Ski. Οι τουρίστες υπογράφουν ένα συμβόλαιο που λέει πως αναλαμβάνουν αυτοί την ευθύνη

10. Άλλες πληροφορίες που θα θέλατε να μου δώσετε;

Όχι

## **Παράρτημα 3: Αξιολογήσεις**

### **Αξιολόγηση 1**

Οι 2 σημαίες θα προτιμούσα να είναι στο κέντρο. Καθαρότητα στα λόγια, συγυρισμένα, σωστά τοποθετημένα τα στοιχεία με σαφήνεια.

### **Αξιολόγηση 2**

Να φύγουν οι σημαίες και να γραφτεί κείμενο ή να μπουν τετράγωνα οι σημαίες. Να μην ήταν μπλε η εικόνα αλλά μόνο η θάλασσα ή να ήταν άθλημα στη φωτογραφία. Στην αρχική η Κύπρος να είναι ολόκληρη και η Λεμεσός πιο έντονη. Στις πληροφορίες να υπάρχουν πιο πολλές φωτογραφίες με θάλασσα και όχι αμμουδιά και δέντρα. Οι παραλίες είναι ωραίες. Πολύ ωραίες οι πληροφορίες για τα αθλήματα. Ωραία τα ωράρια. Στα τοξάκια στις μεγάλες φωτογραφίες να γράφει επόμενη ή πιο πολλές φωτογραφίες. Όμορφος τρόπος παρουσίασης παραλιών. Στις πληροφορίες θα μπορούσε να γράφει ότι η μια είναι κοντά από την άλλη και η κάθε μια έχει τις δικές τις πληροφορίες.

### **Αξιολόγηση 3**

Στην αρχική πρέπει να φαίνεται όλη η Κύπρος και να γράφει Κύπρος και Λεμεσός. Λίγο πιο πάνω οι φωτογραφίες στις πληροφορίες. Στις μεγάλες φωτογραφίες θα ήταν καλύτερα να έχουν τίτλο. Ευανάγνωστος, κατανοητός με ωραίους χρωματισμούς ο τιμοκατάλογος. Τα βίντεο είναι πολύ ωραία. Εύκολος και εύχρηστος τρόπος παρουσίασης πληροφοριών. Ωραίοι χρωματισμοί και δεν είναι μονότονη η ιστοσελίδα. Η επικοινωνία είναι απλή και καλή.

### **Αξιολόγηση 4**

Είναι ωραία η επιλογή γλώσσας αλλά θα προτιμούσα οι σημαίες να ήταν πιο μικρές. Οι πληροφορίες είναι καλές και εύχρηστες. Οι πληροφορίες για τα αθλήματα είναι ωραίες γιατί είναι αναλυτικές και διαβάζονται τα λόγια. Τα ωράρια είναι ωραία. Κατανοητός και ωραίος τιμοκατάλογος. Οι μεγάλες πληροφορίες να ήταν ακόμη πιο μεγάλες. Τα βίντεο είναι ωραία. Τα λόγια στην τοποθεσία να ήταν πιο μικρά και όχι στη μέση. Ο τρόπος παρουσίασης πληροφοριών είναι καλός. Η επικοινωνία είναι πολύ καλή.

### **Αξιολόγηση 5**

Η φωτογραφία να είναι σε φυσιολογικά χρώματα. Οι πληροφορίες για τα αθλήματα να μεγαλώνουν κάνοντας κλικ πάνω τους αλλά και έτσι είναι εντυπωσιακές. Πολύ καλή και εύχρηστη παρουσίαση παραλιών και πληροφοριών.

### **Αξιολόγηση 6**

Θα ήθελα φωτογραφία με άθλημα στην επιλογή γλώσσας. Οι πληροφορίες είναι όμορφες και εύχρηστες. Ωραία τα ωράρια και τα βίντεο. Λίγο ακόμη πιο μεγάλες οι φωτογραφίες. Η παρουσίαση των παραλιών είναι πολύ όμορφη και συγυρισμένη. Η τοποθεσία είναι πολύ διαφωτιστική και όμορφη η φωτογραφία που έχει. Ωραία η επικοινωνία και η Κύπρος που εμφανίζεται στην επόμενη σελίδα που έχουν σταλεί τα σχόλια. Πολύ καλή δουλειά.

### **Αξιολόγηση 7**

Σαν ιστοσελίδα μπορώ να πω πως είναι πολύ εξυπηρετική και πολύ λεπτομερής. Στην αρχική σελίδα μου άρεσε πολύ που υπάρχουν τα δύο εικονίδια γλωσσών. Στην επόμενη σελίδα μου άρεσε που δείχνει την περιοχή της Λεμεσού στο χάρτη της Κύπρου, με χρώμα. Στις πληροφορίες είναι πολύ ωραίες οι φωτογραφίες εύχρηστες και κατανοητές οι πληροφορίες. Θα προτιμούσα όπως και στην αρχική να ήταν το κείμενο με πιο μεγάλα γράμματα. Στις παραλίες μου άρεσε πολύ που το κάθε θέμα και η κάθε παραλία έχει επιλογές και βλέπεις τι ακριβώς έχει σε κάθε παραλία και δεν σου αφήνει απορία πίσω. Στην σελίδα επικοινωνία θα μπορούσε το αποτέλεσμα με το χάρτη της Κύπρου να ήταν με χρώμα. Γενικά είμαι πολύ ευχαριστημένη και χωρίς απορία όσον αφορά τις πληροφορίες.

### **Αξιολόγηση 8**

Στις πληροφορίες θα ήθελα μια φωτογραφία και όχι πολλές. Στην επικοινωνία θα προτιμούσα να υπάρχει τηλέφωνο. Είναι πολύ ωραίο που γράφει ότι έχουν σταλεί. Γενικά είναι μια πρωτοποριακή ιστοσελίδα. Είναι ωραίο που δεν έχει πολλά links και έχει μόνο τέσσερα σταθερά. Στο link παραλίες θα ήθελα να έχει παύλα και αθλήματα.

### **Αξιολόγηση 9**

Το μενού των παραλίων θα ήταν πιο ωραία να ήταν συνεχόμενο κάτω από το link παραλίες και όχι αριστερά. Κάτω το μπλε που γράφει λόγια να υπάρχει η σειρά που ακολουθήθηκε για να φτάσεις εκεί που είσαι. Πολύ ωραία η σελίδα της επικοινωνίας. Τα χρώματα είναι πολύ ωραία.

### **Αξιολόγηση 10**

Μου άρεσε η σελίδα με τις γλώσσες. Στην αρχική σελίδα είναι ωραίο ότι ο χάρτης δείχνει αναλυτικά μόνο τη Λεμεσό. Ωραίες οι πληροφορίες για τα αθλήματα, ο τιμοκατάλογος, τα ωράρια και τα βίντεο. Η επικοινωνία είναι ωραία.