

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πτυχιακή διατριβή

Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Αντρούλα Χατζηπετρή

Λεμεσός 2011

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή διατριβή

Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

Αντρούλα Χατζηπετρή

Επιβλέπων καθηγητής Δρ. Αντρέας Λαγός

Λεμεσός 2011

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Αντρούλα Χατζηπετρή, [2011]

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου (Πολύδωρο-Άννα) και ιδιαίτερα την μητέρα μου, για την πολύτιμη στήριξη και συμπαράσταση που μου παρείχαν κατά την διάρκεια των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Πτυχιακή αυτή διατριβή διεκπεραιώθηκε για την εκπλήρωση των υποχρεώσεων του Πτυχίου στο Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του ΤΕΠΑΚ. Η διατριβή αυτή έχει ως θέμα την χρήση του Διαδικτύου στην Κύπρο.

Η διατριβή χωρίζεται σε δύο μέρη, το θεωρητικό και το ερευνητικό. Στο θεωρητικό μέρος μπορείτε να βρείτε στοιχεία που αφορούν το Διαδίκτυο: τι είναι, ιστορική ανασκόπηση. Επιπλέον μπορείτε να ενημερωθείτε για την γεωγραφία και πολιτική του Διαδικτύου, τα κοινωνικά δίκτυα, και τις συνέπειες που επιφέρει αρνητικές ή θετικές, με βάση τις απόψεις άλλων μελετητών. Παράλληλα στη διατριβή αυτή μελετάω την χρήση του Διαδικτύου και επικεντρώνομαι στα δεδομένα του Κυπριακού πληθυσμού.

Αναρωτηθήκατε ποτέ πως οι υπόλοιποι Κύπριοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο, και αν το χρησιμοποιούν;

Βέβαια για να είναι ορθολογικά σωστά αυτά που καταγράφω για την χρήση του Διαδικτύου από τους Κύπριους, η διατριβή μου περιλαμβάνει ερευνητικό μέρος. Δηλαδή έχω δημιουργήσει ερωτηματολόγια, τα οποία, έχουν δοθεί σε Κύπριους πολίτες, για την μελέτη της χρήσης του Διαδικτύου. Ειδικότερα η έρευνα μου επικεντρώθηκε στα κοινωνικά δίκτυα και το δίκτυο Facebook. Στην διατριβή που ακολουθεί παραθέτω τα αποτελέσματα της έρευνας μου, με πλήρη ανάλυση και σύγκριση. Δίνοντας αυτή την ευκαιρία στους αναγνώστες μου, πιστεύω ότι θα μπορέσουν να προβούν στα δικά τους συμπεράσματα και να αναλογιστούν τις συνέπειες που μπορεί να επιφέρει η χρήση του. Αυτό φυσικά κάνει και την διατριβή μου σημαντική.

Κλείνοντας, κατά την άποψη μου είναι απαραίτητο να μάθουμε ποια είναι τα οφέλη και ποιοι οι κίνδυνοι του να ζούμε τη ζωή μας μέσω του Διαδικτύου. Μόνο τότε θα μπορέσουμε να έχουμε μια αμυδρή ιδέα του τι μπορεί να συμβεί με το Διαδίκτυο, αλλά και του τι μπορεί να συμβεί και σε μας, ενώ ζούμε μέσω αυτού. Προφανώς θα χρειαστεί να προωθήσουμε μια συμβιωτική σχέση, αφήνοντας το να συνεισφέρει τις θαυμαστές ικανότητες του μόνο. Να παρέχει δηλαδή, αστρονομικές ποσότητες πληροφοριών, να μας συνδέει με άλλους, να μας δίνει την δυνατότητα να παρατηρούμε μακρινά μέρη, και να μας επιτρέπει να πειραματιζόμαστε ακίνδυνα με άλλους κόσμους και άλλους εαυτούς.

Βέβαια αυτό έγκειται από την κρίση του κάθε ενός και φυσικά οι επιπτώσεις που θα έχει κάποιος, εξαρτιόνται πάντοτε από τον τρόπο που χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ(ΑΓΓΛΙΚΑ)

This dissertation has dealt for the accomplishment of the Bachelor's requirements in the faculty of Multimedia and Graphic Arts of CUT (Cyprus University of Technology). This dissertation has as a subject the use of Internet in Cyprus.

The dissertation is divided in two parts: theoretical and research. The theoretical part of the dissertation you can find elements which concern Internet. Such as a historical review. Furthermore, you can be informed for the Internet's geography and policy, the social networks and the consequences (positives or negatives) based on views of other scholars. Also, in this dissertation I study the use of Internet and concentrating on data of Cypriot population.

Have you ever wondered how the rest Cypriots use the internet and if they use it?

Of course, in order to be the arguments of my dissertation nationally correct, my dissertation includes a research part. For instance, I have created questionnaires which were given to Cypriots, that are concerned with the use of Internet. Specifically, my research has been concentrated on the Social networks and especially on Facebook network. In the following dissertation I quote the results of my research, with complete analysis. By giving this opportunity to my readers, I believe that they can have their own conclusions and concern the consequences that the use of Internet can induce. This of course makes my dissertation more important.

In conclusion, I believe it is necessary we should learn which are the benefits and which are the dangers are caused by living our life's through Internet. Only then we can have an idea of what may happen with the use of Internet and what can happen to us, while we live through it. Obviously we should be offered its capabilities and not its negatives effects. For example to provide astronomical quantities of information, connection with other people, the possibility to observe distant places and allow us to experiment safely with other worlds(cultures) and other humans.

Of course, this depends on the discretion of each and the effects someone can have depend always on the way he or she use the Internet.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΜΕΡΟΣ Ι: ΘΕΩΡΗΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iv
ΠΕΡΙΛΗΨΗ(ΑΓΓΛΙΚΑ)	vi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	vi-viii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	xx
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	x-xii
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xii
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	xiv
1 Διαδίκτυο	1
1.1 Ιντερνέτ ή Web-όπως ονομάζετε κανονικά.....	1
1.1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο	1
1.2 Ιστορία του Διαδικτύου: Ανασκόπηση 1957-2011	2
1.2.1 Η εξέλιξη του Διαδικτύου: Arpanet - λεωφόρους της πληροφόρησης	3-4
2 Γεωγραφία του Διαδικτύου	5
2.1 Οργάνωση και Αρχιτεκτονική του Διαδικτύου	5
2.2 Δημόσια σφαίρα	5
2.3 Δίκτυα πολιτών.....	5
2.3.1 Κοινωνικά δίκτυα	5-7
3 Πολιτική του Διαδικτύου	8
3.1 Ελευθερία στο Διαδίκτυο	8
3.1.1 Προσωπικά δεδομένα στο Διαδίκτυο	8
3.1.2 Το τέλος της προστασίας της Ιδιωτικής ζωής	8-9
4 Διεπισδυτική ικανότητα του Διαδικτύου	10-11

5	Διαδίκτυο και Συνέπειες	15
5.1	Κοινωνία.....	12
5.2	Πηγές πληροφόρησης.....	12
5.3	Εικονικές κοινότητες.....	12-13
5.4	Διαπροσωπικές σχέσεις	13-14
6	Η χρήση του Διαδικτύου	15
7	Η χρήση του Διαδικτύου στην Κύπρο	16
7.1	Στατιστική έρευνα	16-17
7.1.1	Εισαγωγή.....	17
8	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ/ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	18
8.1	Εισαγωγή.....	18
8.2	Βασικές πληροφορίες.....	18
8.3	Μεθόδοι που ακολουθήθηκαν	19
8.3.1	Μέθοδος δειγματοληψίας.....	19
8.3.2	Μέθοδος συλλογής δεδομένων	19
9	Χρήστες.....	20
9.1	Χρήστες, Μη χρήστες και Πρώην χρήστες.....	20-21
9.1.1	Για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι μη χρήστες.....	21
9.1.2	Για ποιους λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο χρήστες.....	21-22
9.1.2.1	Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι νέοι...22-24	
9.1.2.2	Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Δημόσιοι/Ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι Αυτοαπασχολούμενοι.....24-25	
9.1.2.3	Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Άνεργοι, Άλλη ασχολία και για τα Οικιακά.....25-26	
9.2	Πρόσβαση.....	26-27
9.3	Ψηφιακό χάσμα	27-30

9.4	Χρόνος σύνδεσης στο Διαδίκτυο απ' τους χρήστες.....	31-33
10	Σελίδες.....	34
10.1	Δημοφιλή σελίδες και χρήση.....	34
10.2	Παρανομία στο Διαδίκτυο.....	35
10.2.1	Σύγκριση: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και Ηλικία.....	35-36
10.2.2	Σύγκριση: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και Φύλο.....	36-37
10.3	Διαδικτυακή εκμετάλλευση.....	37
10.4	Κλήσεις μέσω κινητού ή διαδικτύου.....	37-38
11	Πρόσωπα και σχέσεις που αναπτύσσονται μέσω του Διαδικτύου.....	39
11.1	Διαδικτυακοί φίλοι.....	39
11.2	Άγνωστα άτομα.....	40
11.3	Διαπροσωπικές σχέσεις.....	40-41
12	Προσωπικές απόψεις.....	45
13	Facebook.....	43-47
14	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ/.....	48
15	Το διαδίκτυο και το αύριο.....	49
16	ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	50
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	51-52
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	53
A.	Ερωτηματολόγιο.....	53-59

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Θέλοντας ή μη ζούμε στη διαδικτυακή κοινωνία	2
Εικόνα 2: Εξάπλωση του Διαδικτύου-Host	4
Εικόνα 3: Χαρτογράφηση Διαδικτύου	10
Εικόνα 4: Διαδίκτυο στην Κύπρο	16

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Τα σημαντικότερα κοινωνικά δίκτυα	6
--	---

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1-1: Χρήση του Διαδικτύου.....	20
Διάγραμμα 1-2: Χρήστες, Μη χρήστες και πρώην Χρήστες του Διαδικτύου.....	20
Διάγραμμα 1-3: Λόγοι μη χρήσης του Διαδικτύου.	21
Διάγραμμα 1-4: Γιατι οι Κύπριοι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο	22
Διάγραμμα 1-5: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι νέοι (12-24 ετών) - μαθητές, φοιτητές και στρατιώτες.	23
Διάγραμμα 1-6: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Δημόσιοι/Ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι Αυτοαπασχολούμενοι.....	24
Διάγραμμα 1-7: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Άνεργοι, Άλλη ασχολία και για τα Οικιακά.....	26
Διάγραμμα 1-8: Πρόσβαση στο Διαδίκτυο και χώροι.....	27
Διάγραμμα 1-9: Συγκριτικός πίνακας για τους χρήστες του Διαδικτύου.....	30
Διάγραμμα 1-10: Ώρες χρήσης του Διαδικτύου κατά την διάρκεια της ημέρας.....	31
Διάγραμμα 1-11: Ώρες χρήσης και Φύλο.....	32
Διάγραμμα 1-12: Ώρες χρήσης και Ηλικία	32
Διάγραμμα 1-13: Ώρες χρήσης και Επαγγελματική κατάσταση.....	33
Διάγραμμα 2-1: Συχνότητα που χρησιμοποιούν τις πιο γνωστές ιστοσελίδες ανά ημέρα.....	34
Διάγραμμα 2-2: Κάνουν οι Κύπριοι παράνομη χρήση του Διαδικτύου.....	35
Διάγραμμα 2-3: Συγκριτικός πίνακας: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και ηλικία.....	35
Διάγραμμα 2-4: Συγκριτικός πίνακας: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και φύλο.....	37
Διάγραμμα 2-5: Συγκριτικός πίνακας: Κλήσεις μέσω Κινητού τηλεφώνου και Διαδικτύου.	38
Διάγραμμα 3-1: Πόσους φίλους κάνουν οι Κύπριοι μέσω διαθέσιμων εφαρμογών.....	39
Διάγραμμα 3-2: Συγκριτικός πίνακας: Υπάρχει διαφορά στο φύλο, για το αν μιλάνε στο Διαδίκτυο με άγνωστα άτομα;.....	40
Διάγραμμα 3-3: Θα έκαναν οι Κύπριοι σχέση μέσω Διαδικτύου;	41

Διάγραμμα 4-1: Ποιά η άποψη των Κυπρίων.	41
Διάγραμμα 4-2: Θα διέκοπταν οι Κύπριοι τη σύνδεση τους με το Διαδίκτυο;.....	41
Διάγραμμα 5-1: Facebook-Χρήστες, Μη χρήστες και πρώην χρήστες Διαδικτύου.	41
Διάγραμμα 5-2: Ειδικά κλειδώματα στο Facebook και Ηλικίες..	41
Διάγραμμα 5-3: Συγκριτικός πίνακας: με βάση την επαγγελματική τους κατάσταση, πως μπαίνουν στο λογαριασμό τους οι Κύπριοι.....	41
Διάγραμμα 5-4: Φωτογραφίες στο Facebook.....	41
Διάγραμμα 5-5: Το Facebook επηρεάζει τις συνήθειες των χρηστών του;.....	41
Διάγραμμα 5-6: Ποια η άποψη των Κυπρίων για την προσφορά του Facebook στην κοινωνικότητα του ατόμου.....	41
Διάγραμμα 5-7: Θα διέγραφαν το Facebook τους οι Κύπριοι;..	41
Διάγραμμα 5-8: Ποιες ηλικίες θα διέγραφαν το λογαριασμό τους και ποιες όχι.....	41

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΤΕΠΑΚ:	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
ΕΣΔΙ:	Επικοινωνία και Σπουδών Διαδικτύου
Π.Ι:	Παγκόσμιος Ιστός
ΗΠΑ:	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
Η/Υ:	Ηλεκτρονικός Υπολογιστής
Arpa:	Advanced Research Project Agency
WWW:	World Wide Web
TCP/IP:	Transmission Control Program/Internet Protocol
FTP:	File Transfer Protocol
SMTP:	Simple Mail Transfer Protocol
BBS:	Bulletin Board System
MUDs:	Multi-User Dimension
Riseptis:	Research and Innovation for Security, Privacy and Trustworthiness in the Information Society

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

- *Host Υπολογιστής με εγγεγραμμένη διεύθυνση στο Διαδίκτυο
- *Χάκερ Παραβιαστές απόρρητων προγραμμάτων Η/Υ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο βασικότερος στόχος του Έργου είναι η δημιουργία μιας πρωτότυπης έρευνας, η οποία θα αναφέρεται για τη χρήση του διαδικτύου στην Κύπρο στις μέρες μας. Ο σκοπός της έρευνας μου υλοποιείται μέσω ερωτηματολογίων, όπου θα αναλύσω τα ερωτήματα γύρω από την χρήση του διαδικτύου στη Κύπρο.

Οι κύριες δραστηριότητες του έργου μου, που ακολούθησα ήταν αρχικά μια βιβλιογραφική ανασκόπηση και θεωρητική έρευνα για το διαδίκτυο. Η κύρια δραστηριότητα του έργου ήταν η συλλογή δεδομένων με ερωτηματολόγια [παρατίθεται αυτούσιο στο Παράρτημα], και η ανάλυση/αξιολόγηση των αποτελεσμάτων. Πριν διανεμηθούν τα ερωτηματολόγια έγιναν σε πιλοτική βάση. Τα αποτελέσματα αυτά με πλήρη ανάλυση, παρουσιάζονται σ' αυτή την διατριβή (βλέπε Μέρος II).

1 Διαδίκτυο

1.1 Ιντερνέτ ή Web- όπως ονομάζετε κανονικά

Το Διαδίκτυο/Π.Ι υπάρχει λιγότερο από μια δεκαετία. Η λαϊκή και εμπορική διάδοση του Διαδικτύου ήταν εκπληκτική προκαλώντας και επιτρέποντας αλλαγές σε όλους ουσιαστικά τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας και κοινωνίας.

Όπως θα διαπιστώσετε η διάδοση του ήταν τόσο ταχεία, που υπερέβη την ικανότητα ορθώς θεμελιωμένης ανάλυσης.

1.1.1 Τι είναι το Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο μπήκε στη ζωή μας τόσο ξαφνικά και με τέτοια ορμή που δεν μας άφησε να πάρουμε ανάσα. Οι υποσχέσεις και επαγγελίες ήταν από την πρώτη στιγμή εντυπωσιακές. (Ναθαναήλ, Μπουρλάκης, & Dreyfus, 2003)

Καταρχάς το Διαδίκτυο, δεν είναι μια απλή τεχνολογική ανακάλυψη ή ένα εργαλείο επικοινωνίας, αλλά μια αναβαθμισμένη μορφή της μηχανής, της διανομής ενέργειας, της διάδοσης πληροφοριών, μέσα από το οποίο πραγματώνονται μεγάλες κοινωνικές αλλαγές. (Castells & Αστερίου, 2005) Ουσιαστικά είναι ένα «υπερμέσο», που βασίζεται σε μια πολυδιάστατη και διαδραστική χρήση των μέσων και δεν περιορίζεται απλά στη μεταβίβαση περιεχομένων. (Ζέρη, 2006)

Πάνω απ' όλα είναι η εφαρμογή μιας απλής και μεγαλοφυούς ιδέας: της σύνδεσης, χάρη σε μια κοινή νόρμα, όλων των ηλεκτρονικών υπολογιστών και όλων των τηλεπικοινωνιακών δικτύων (Queau, 1997). (Κούρτη, 2003)

Αποτελεί ένα μέσο επικοινωνίας το οποίο επιτρέπει για πρώτη φορά την επικοινωνία πολλών με πολλούς σε επιλεγμένο χρόνο, σε παγκόσμια κλίμακα. Μέσα από το Διαδίκτυο, ο άνθρωπος υπερβαίνει θεσμικούς στόχους, ξεπερνά γραφειοκρατικούς φραγμούς και ανατρέπει κατεστημένες αξίες, για να εγκαινιάσει ένα νέο κόσμο. (Castells & Αστερίου, 2005)

Αδιαμφισβήτητα μπορεί να χαρακτηριστεί ως η τεχνολογική βάση της εποχής μας. Με άλλα λόγια, ζούμε σήμερα στη δικτυακή κοινωνία. Αυτή η κοινωνία, επίσης στηρίζεται με τη σειρά της στην τεχνολογία του Διαδικτύου και αντίστροφα. (Castells & Αστερίου, 2005)



Εικόνα 1: Θέλοντας ή μη ζούμε στη διαδικτυακή κοινωνία.

1.2 Ιστορία του Διαδικτύου: Ανασκόπηση 1957-2011

Η Ιστορία του Διαδικτύου μας βοηθά να κατανοήσουμε τους δρόμους της μελλοντικής ιστορικής διαμόρφωσης του. Ωστόσο, για να απλοποιήσω το έργο του αναγνώστη, θα συνοψίσω τα κύρια γεγονότα τα οποία οδήγησαν στη συγκρότηση του Διαδικτύου στη σημερινή μορφή του, δηλαδή στη μορφή ενός παγκόσμιου δικτύου δικτύων ηλεκτρονικών υπολογιστών, το οποίο κατέστη φιλικό για τον χρήστη ο Π.Ι, μια εφαρμογή που τρέχει στην κορυφή του Διαδικτύου.

Το Ιστορικό του Διαδικτύου καταγράφεται μέσα από διαφορετικές φάσεις ανάπτυξης και διάδοσης. Πρώτα ήρθε η ανακάλυψη της τεχνολογίας, μετά η προώθηση της από τους πρωτοπόρους (επιχειρηματίες) και στη συνέχεια κάνουν την εμφάνισή τους οι πειρατές χάκερ* (Graham & Μαρίνου, 2001)

Θα παρουσιάσω την κυρίαρχη εκδοχή της ιστορίας του Διαδικτύου, την Αμερικάνικη. Η επικράτηση αυτής της εκδοχής οφείλεται σε λόγους οι οποίοι συνδέονται άρρηκτα με την πολιτική, οικονομική, στρατιωτική και διπλωματική ιστορία της μεταπολεμικής περιόδου (Σκαρπέλος, 1999:31). Σύμφωνα με αυτή την εκδοχή, το Διαδίκτυο ως έννοια γεννήθηκε στο πλαίσιο του Ψυχρού Πολέμου.

1.2.1 Η εξέλιξη του Διαδικτύου από το Arpanet στις λεωφόρους της πληροφόρησης

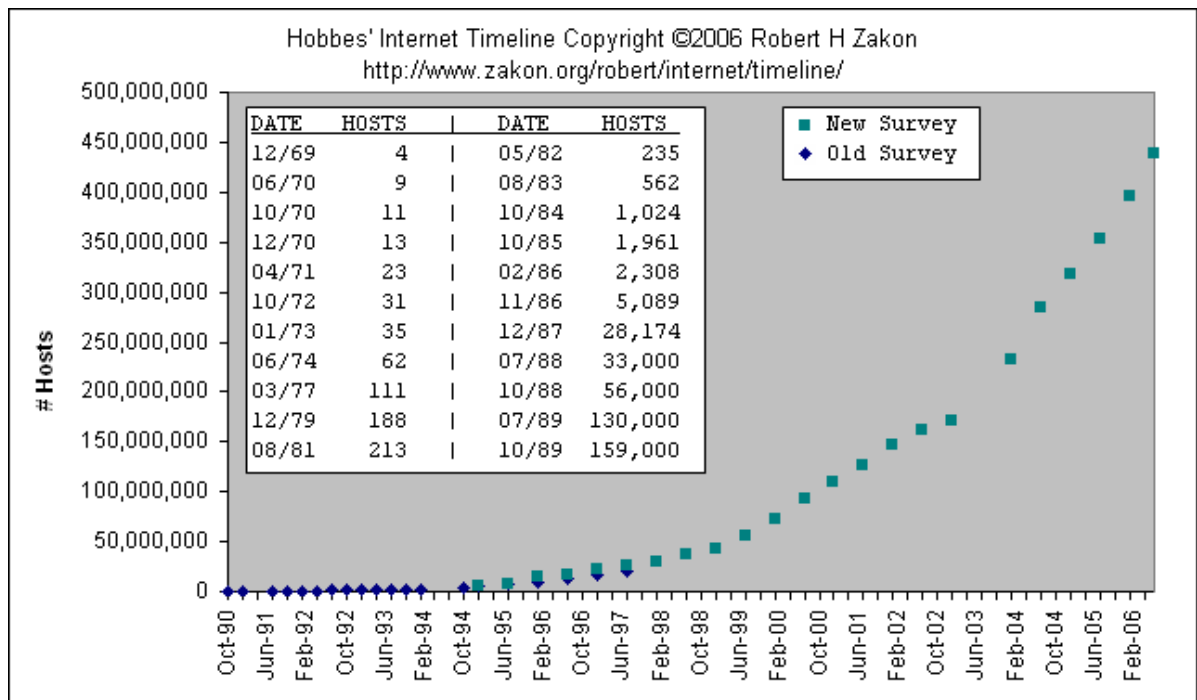
Μετά την επιτυχή εκτόξευση του πρώτου σοβιετικού δορυφόρου «Σπούτνικ», το 1957, το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ αποφάσισε να δημιουργήσει τη διεύθυνση ARPA ως βραχίονα του Πενταγώνου. Παρότι αρχικά επρόκειτο για ένα στρατιωτικό δίκτυο επικοινωνίας, το Διαδίκτυο αναπτύχθηκε γρήγορα εντός της ακαδημαϊκής κοινότητας και κατέληξε σήμερα να υποστηρίζει κάθε λογής ανθρώπινη δραστηριότητα.

Μεταξύ 1972 και 1974 καθορίστηκαν τα πρότυπα λειτουργίας πρωτοκόλλων Διαδικτύου όπως τα Telnet, το FTP και το SMTP. Καθώς το Arpanet απλωνόταν, άρχισαν να αναπτύσσονται και άλλα δίκτυα, όπως για παράδειγμα το BBS, Usenet, GSNET, BITNET, FIDONET.

Στις αρχές του 1980, το GSNET και το Arpanet συνδέθηκαν το ένα με το άλλο στη βάση του κοινού πρωτοκόλλου TCP/IP. Αυτό είναι και η πραγματική αρχή του δικτύου των δικτύων ή απλά Διαδικτύου, θεμελιώδης αρχή του οποίου είναι η «ανοιχτή αρχιτεκτονική», η δυνατότητα δηλαδή που έχει κάθε δίκτυο να επικοινωνεί με κάθε άλλο δίκτυο. (Σκαρπέλος, 1999). (Ζέρη, 2006)

Η χρήση του Arpanet άλλαξε γρήγορα, δεν περιορίστηκε στην έρευνα, την ανταλλαγή ειδήσεων και προσωπικών μηνυμάτων, ούτε στη μεγάλη ανάπτυξη κόμβων. Αργότερα οι κόμβοι χωρίστηκαν σε τομείς (Domains) που δηλώνονται στο όνομα του κάθε Η/Υ. (Αθηνόδωρος Σ. Γεωργιάδης, 2008)

Συγκεκριμένα ο αριθμός των hosts στο Διαδίκτυο, δηλαδή των ηλεκτρονικών υπολογιστών που είναι συνδεδεμένοι και έχουν διεύθυνση σ' αυτό, ήταν μόλις 188 στα τέλη του 1979, ενώ στα τέλη της δεκαετίας του 1980 σε 159.000. Το διαδίκτυο γίνεται μαζικό φαινόμενο μόλις στη δεκαετία του 1990 και μάλιστα στο δεύτερο μισό αυτής της περιόδου. (Λεάνδρος, 2005)



Εικόνα 2: Εξάπλωση του Διαδικτύου – Host*

Πηγή: (Αθηνόδωρος Σ. Γεωργιάδης, 2008)

Παράλληλα στα μέσα της δεκαετίας, οι πάντες που είχαν τεχνικές γνώσεις μπορούσαν να συνδεθούν με το Διαδίκτυο και πληθώρα εφαρμογών προέκυψαν. (Castells & Αστερίου, 2005) Αυτά φυσικά αποδεικνύουν την αυτό-εξέλιξη του Διαδικτύου και τη διαμόρφωση του μέσω της χρήσης του.

Σήμερα πλέον το Διαδίκτυο δεν διοικείται από κανένα πρόσωπο ή οργανισμό. Υπάρχουν όμως κάποιες αναγνωρισμένες «λέσχες» οι οποίες καθορίζουν τις παραμέτρους και λαμβάνουν καθοριστικές αποφάσεις για τη λειτουργία και την εξέλιξη του. (Παναγιωτακόπουλος κ.ά., 1998). (Ζέρη, 2006) Βρίσκεται στην φάση όπου, επιχειρήσεις θα θέλουν να το πάρουν στα χέρια τους με μοναδικό στόχο το κέρδος. Αυτό πιθανό, να οδηγηθεί στα δεσμά της ιδιοκτησίας και του ελέγχου. (Castells & Αστερίου, 2005)

Για το μόνο που είμαστε βέβαιοι είναι ότι, η τεχνολογία και η χρήση του αλλάζουν ταχύτητα και όπως ανέφερα στην αρχή, ελλοχεύει πάντα ο κίνδυνος γράφοντας για την ιστορία του Διαδικτύου να είμαστε εκτός εποχής.

2 Γεωγραφία του Διαδικτύου

Η εποχή του Διαδικτύου χαιρετίστηκε ως το τέλος της γεωγραφίας. Στην πραγματικότητα, το Διαδίκτυο έχει τη δική του γεωγραφία, που αποτελείται από δίκτυα και κόμβους που επεξεργάζονται ροές πληροφοριών οι οποίες γεννιούνται και γίνονται αντικείμενο διαχείρισης τοπικά. (Castells & Αστερίου, 2005)

2.1 Οργάνωση και αρχιτεκτονική του Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο έχει μια αρχιτεκτονική που είναι ανοικτή για εναλλακτικές λύσεις σε διάφορα επίπεδα. Φυσικά αυτή η αρχιτεκτονική του αποτελεί ένα ανώτερο επίπεδο οργάνωσης. Έχει μια συλλογική δυναμική αυτό-οργάνωσης όπως προκύπτει από τις συλλογικές στρατηγικές αναζήτησης και την επεξεργασία τους από τις μηχανές αναζήτησης. (Ζέρη, 2006) Από την άλλη όμως το Διαδίκτυο είναι αχανές και μεγαλώνει με οργιώδη ρυθμό. (Ναθαναήλ et al., 2003)

2.2 Δημόσια σφαίρα

Στην έννοια της δημόσιας σφαίρας ενυπάρχει ένας τελικός στόχος. Είναι η κατασκευή ενός παγκόσμιου χώρου, ο οποίος είναι ανεξάρτητος από τον τόπο όπου βρίσκονται τα άτομα και στον οποίο μπορεί να βρει κανείς πρόσβαση, ανεξάρτητα από επιμέρους εθνοτικές, κοινοτικές, έμφυλες, εθνικές, γλωσσικές ή άλλες ιδιαιτερότητες. Η δυναμική αυτής της έννοιας, βρίσκει σήμερα την έκφραση της στα δίκτυα των ηλεκτρονικών υπολογιστών και τον κυβερνοχώρο. (Ζέρη, 2006)

2.3 Δίκτυα Πολιτών

Από τα μέσα της δεκαετίας του 1980 μέχρι τα τέλη της δεκαετίας του 1990, πλατύ φάσμα τοπικών κοινοτήτων σ' όλο τον κόσμο απέκτησαν ηλεκτρονική σύνδεση. Συνδέθηκαν συχνά με τοπικούς οργανισμούς και δημοτικές αρχές, εμφυτεύοντας τη δημοκρατία των πολιτών στον κυβερνοχώρο. (Castells & Αστερίου, 2005)

2.3.1 Κοινωνικά Δίκτυα

Κοινωνικό δίκτυο είναι μία κοινωνική δομή αποτελούμενη από κόμβους (συνήθως φυσικά άτομα ή οργανισμοί/επιχειρήσεις) οι οποίοι συνδέονται μεταξύ τους με έναν,

περισσότερους ή παρόμοιου τύπου σχέσης. Όπως αξίες, οράματα, ιδέες, οικονομικές/εμπορικές συναλλαγές, φιλία, συγγένεια.(Νίκη Παπαηλιού, 2007)

«Τα κοινωνικά δίκτυα άλλαξαν το Διαδίκτυο ποικιλοτρόπως», εξηγεί ο Δρ. Γιώργος Μητακίδης, καθηγητής του Πανεπιστημίου Πατρών και επικεφαλής του RISEPTIS. Μάλιστα, από ένα σημείο και μετά, όταν πλέον έγιναν δημοφιλή στους χρήστες και απέκτησαν την ιδιαίτερη δυναμική που τα χαρακτηρίζει σήμερα, κατέστησαν η σημαντικότερη διαφορά μεταξύ των web 1.0 και web 2.0. (Γιώργος Μητακίδης, 2009)

Στόχο έχουν την εξερεύνηση των ενδιαφερόντων και δραστηριοτήτων άλλων, τις γνωριμίες/συζητήσεις καθώς επίσης δίνεται ευκαιρία στους χρήστες να μοιραστούν τα ενδιαφέροντα τους με άλλους. (Ισιδώρος Α. Πάσσας, 2009)

Πίνακας 1: Τα σημαντικότερα κοινωνικά δίκτυα.

Κοινωνικά Δίκτυα		
My Space.com	Κοινότητες χρηστών	289 εκατομμύρια χρήστες
Facebook.com		73,5 εκατομμύρια χρήστες
Hi5.com	Κοινότητες που συνδέουν φίλους	
Friendster.com		
LinkedIn.com	Κοινότητες που απευθύνονται σε επαγγελματίες	
XING.com		
Flickr.com	Μοιράζονται οι χρήστες φωτογραφίες	Περίπου 4 εκατομμύρια χρήστες
Youtube.com	Μοιράζονται οι χρήστες βίντεο	
Digg.com	Οι χρήστες ανεβάζουν ειδήσεις, βίντεο ή podcasts	

Πηγή: (Νίκη Παπαηλιού, 2007)

Χωρίς αμφιβολία, οι ιστοχώροι κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται καθημερινά από εκατομμύρια ανθρώπους και φαίνεται ότι αυτή η ενασχόληση θα είναι από τις καθημερινές μας δραστηριότητες.

3 Πολιτική του Διαδικτύου

3.1 Ελευθερία στο Διαδίκτυο

Το διαδίκτυο γεννήθηκε μέσα από μια διασταύρωση, συστατικό της οποίας ήταν και η κουλτούρα της ελευθερίας. Μπορεί όμως να διασφαλίσει περισσότερες ελευθερίες, αλλά και να γίνει εργαλείο κατάχρησης ενάντια στις ελευθερίες. (Ζέρη, 2006)

Το Διαδίκτυο δεν είναι ούτε εργαλείο ελευθερίας, ούτε το όπλο της μονόπλευρης κυριαρχίας. Απλά, προσφέρει εξαιρετικές δυνατότητες για την έκφραση των δικαιωμάτων των πολιτών, φέρνει τους ανθρώπους σ' επαφή μεταξύ τους, όπου μπορούν να εκφράσουν τις ανησυχίες τους και να μοιραστούν με άλλους τις ελπίδες τους. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ο έλεγχος αυτής της δημόσιας αγοράς είναι ίσως το πιο θεμελιακό πολιτικό ζήτημα το οποίο θέτει η ανάπτυξη του Διαδικτύου.

3.1.1 Προσωπικά δεδομένα στο Διαδίκτυο

Στα πρώτα χρόνια της Παγκόσμιας ύπαρξης του, το Διαδίκτυο, που δημιουργήθηκε ως μέσο για την ελευθερία, έμοιαζε να προαναγγέλλει μια νέα εποχή ελευθερίας. Οι κυβερνήσεις λίγα πράγματα μπορούσαν να κάνουν για να ελέγξουν τις ροές της επικοινωνίας, οι οποίες μπορούσαν να υπερφαλαγγίζουν τα γεωγραφικά και επομένως τα πολιτικά σύνορα. Ο ελεύθερος λόγος μπορούσε να διαδίδεται σ' όλο τον πλανήτη, χωρίς να εξαρτιέται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, καθώς πολλοί μπορούσαν να αλληλεπιδρούν με πολλούς με αδέσμευτο τρόπο. (Castells & Αστερίου, 2005)

Η πνευματική ιδιοκτησία (στη μουσική, στις εκδόσεις, στις ιδέες, στην τεχνολογία, στο λογισμικό), δύσκολα μπορούσε να προστατευτεί, ενώ τα προσωπικά δεδομένα προστατευόταν χάρη στην ανωνυμία της επικοινωνίας στο Διαδίκτυο και λόγω της δυσκολίας να εντοπιστούν οι πηγές και να προσδιοριστεί το περιεχόμενο των μηνυμάτων που διαβιβάζονταν με τη χρήση των πρωτοκόλλων του Διαδικτύου. (Castells & Αστερίου, 2005)

3.1.2 Το τέλος της προστασίας της ιδιωτικής ζωής

Ο ενθουσιασμός για την ελευθερία την οποία έφερε το Διαδίκτυο ήταν τόσο μεγάλος που ξεχάσαμε ότι εξακολουθούν να υφίστανται οι αυταρχικές πρακτικές επιτήρησης στο περιβάλλον το οποίο παραμένει το σημαντικότερο στις ζωές μας: στο χώρο εργασίας. Ο

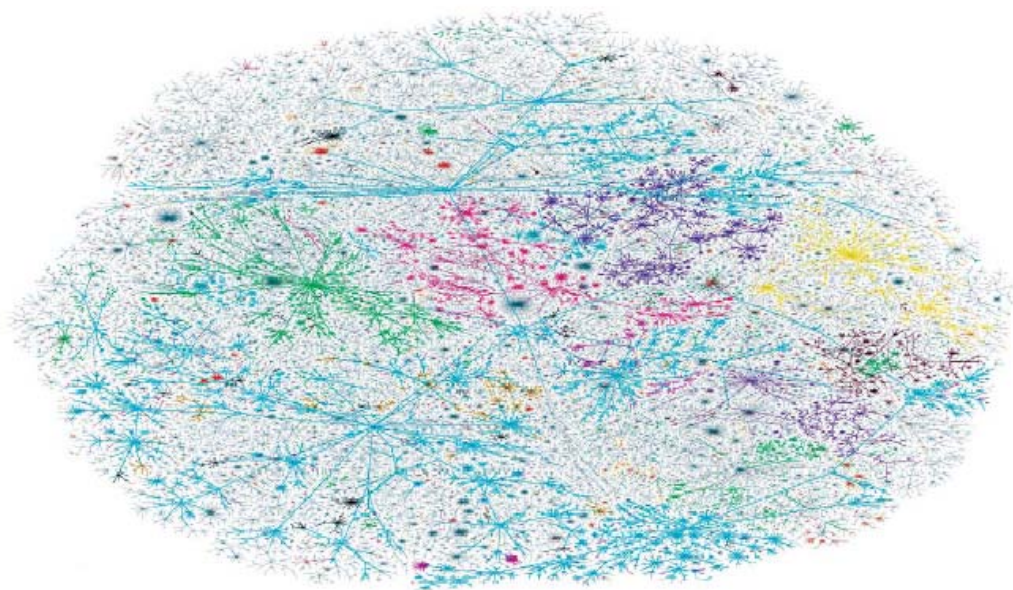
έλεγχος αυτός γίνεται όλο και πιο ύπουλος, λόγω της αυτοματοποιημένης διεισδυτικής ικανότητας του.

Οι περισσότεροι άνθρωποι παραιτούνται από το δικαίωμα προστασίας των προσωπικών δεδομένων τους προκειμένου να μπορούν να χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Από τη στιγμή που παραιτούνται από αυτό το δικαίωμα προστασίας των προσωπικών δεδομένων τους, τα προσωπικά δεδομένα τους γίνονται νόμιμη ιδιοκτησία των εταιρειών του Διαδικτύου και των πελατών τους. (Λέανδρος, 2005)

4 Διεισδυτική ικανότητα του Διαδικτύου

Το Διαδίκτυο αναπτύχθηκε με μεγάλη ταχύτητα και μέσα σε λίγα χρόνια κατέλαβε σημαντική θέση στην καθημερινότητα εκατομμυρίων ανθρώπων. Καμία άλλη τεχνολογία – εκτός πιθανώς από το κινητό τηλέφωνο - δεν γνώρισε τέτοια ανάπτυξη και τόσες εφαρμογές μέσα σε τόσο μικρό χρονικό διάστημα. Πολλοί έφτασαν στο σημείο να υποστηρίζουν ότι η ανθρωπότητα έζησε ένα «ψηφιακό bing bang». Ο πατέρας του παγκόσμιου ιστού Tim Berners-lee (Schwartz, 1997) θεωρεί ότι σύντομα η παρουσία του Διαδικτύου στη ζωή των ανθρώπων θα είναι ανάλογη με αυτή της τηλεόρασης. (Schwartz, 1997; Schwartz, 1997) (Κούρτη, 2003)

Λόγω της ταχύτητας του μετασχηματισμού ήταν δύσκολο για την επιστημονική έρευνα να ακολουθήσει τον βηματισμό της αλλαγής. Έτσι μερικές φορές προέβαιναν πολλοί μελετητές, σε ιδεολογίες/ προφητείες, και άλλες φορές, σε κριτικές αρνητικές ουτοπίες, οι οποίες καταγγέλλουν τις υποτιθέμενες αλλοτριωτικές συνέπειες τις οποίες έχει το Διαδίκτυο πριν καν χρησιμοποιηθεί. (Castells & Αστερίου, 2005)



This is a map of the Internet, showing various service providers in different colors. The map depicts the shortest outgoing routes from a test computer in Somerset, New Jersey, to each of over 150,000 registered or announced nets on the Internet. Each end node can represent a handful of computers on a small network or a large company with hundreds of thousands of hosts. Each intermediate node is a router. The map displays 155,313 host links, using data collected on 03 June 2002. For more information on this method of Internet mapping, see <http://www.cs.bell-labs.com/who/ches/map/index.html>. (Image courtesy Lumeta Corporation. Patent(s) pending and copyright © Lumeta Corporation 2002. All rights reserved.)

Εικόνα 3: Χαρτογράφηση Διαδικτύου

Πηγή: (Αθηνόδωρος Σ. Γεωργιάδης, 2008)

Βέβαια μετά το 2000 η διάδοση του νέου μέσου συνεχίζεται με πολύ πιο αργούς ρυθμούς σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο. (Λέανδρος, 2005)

5 Διαδίκτυο και συνέπειες

Η ελαστικότητα του Διαδικτύου το καθιστά ιδιαίτερα επιδεκτικό στην εντατικοποίηση των αντιφατικών τάσεων που υπάρχουν στον κόσμο μας. Το διαδίκτυο δεν είναι ούτε ουτοπία ούτε αρνητική ουτοπία, είναι η έκφραση των εαυτών μας μέσω ενός ειδικού κώδικα επικοινωνίας, τον οποίο πρέπει να κατανοήσουμε, αν θέλουμε ν' αλλάξουμε την πραγματικότητα μας. (Castells & Αστερίου, 2005) Με βάση τα όσα θα αναλύσω πιο κάτω, θα σας δημιουργηθούν ποικίλα ερωτηματικά για το ποιός είναι τελικά ο ρόλος του Διαδικτύου στην κοινωνία μας.

5.1 Κοινωνία

Μελέτες ακαδημαϊκών ερευνητών, υποστηρίζουν ότι η επέκταση του Διαδικτύου οδηγεί σε κοινωνική απομόνωση, στην κατάρρευση της κοινωνικής επικοινωνίας και της οικογενειακής ζωής. Επιπλέον, μεγάλο μέρος της προσοχής εστιάζεται στις κοινωνικές συναλλαγές μέσω του Διαδικτύου οι οποίες βασίζονται σε ψευδείς ταυτότητες.

Αντιθέτως οι Χάουαρντ, Ρέινι και Τζούνος (2001) στη βάση μιας έρευνας του 2000, είπαν ότι: Η χρήση του Διαδικτύου ενισχύει την κοινωνική ζωή με την οικογένεια και τους φίλους και επεκτείνει τις συνολικές κοινωνικές επαφές.

Είναι ανάγκη λοιπόν, να αξιολογήσουμε τα πρότυπα κοινωνικότητας τα οποία αναδύονται από τη χρήση του Διαδικτύου.

5.2 Πηγές πληροφόρησης

Αν μη τι άλλο, το Διαδίκτυο μοιάζει να έχει θετικές επιπτώσεις στην κοινωνική αλληλεπίδραση και τείνει ν' αυξάνει την έκθεση σε άλλες πηγές πληροφόρησης.

5.3 Εικονικές κοινότητες

Η έννοια των «εικονικών κοινοτήτων», προωθήθηκε απ' τους σκαπανείς της κοινωνικής αλληλεπίδρασης μέσω του Διαδικτύου.

Βέβαια υπάρχουν αμφιλεγόμενες παρατηρήσεις για τις «εικονικές κοινότητες».

Σύμφωνα με την Turkle (1995:12) "...το σώμα του καθενός αναπαριστάται με τις δικές του γραπτές περιγραφές, έτσι ο παχύσαρκος μπορεί να είναι λυγερός, ο όμορφος άχαρος, ο

«ξερόλας» σοφιστικέ». Η Turkle υποστηρίζει επίσης ότι οι χώροι αυτοί επιτρέπουν στο χρήστη να αποδεχτεί τον εαυτό του. Λειτουργούν δηλαδή θεραπευτικά, όπως για παράδειγμα η γνωστή περίπτωση της Άβα. Η Άβα, μια φοιτήτρια που έχασε το πόδι της σε ατύχημα και στη συνέχεια δημιούργησε ένα πρόσωπο σε MUDs περιβάλλον το οποίο είχε ένα πόδι. Η αποδοχή που είχε το πρόσωπο αυτό από τους άλλους παίκτες βοήθησε την Άβα να αποδεχτεί το πρόβλημα της στην «πραγματική ζωή».

Επιπλέον σύμφωνα με την κ. Κούρτη μέσα από το Διαδίκτυο έχει ο άνθρωπος την δυνατότητα να πειραματιστεί με τις αλλαγές που θέλει να κάνει, χωρίς να βιώνει αναγκαστικά τις συνέπειες που θα είχε στην «πραγματική ζωή».(Κούρτη, 2003)

Αντιθέτως η Σέρι Ταρκλ, η πρωτοπόρος των μελετών για την οικοδόμηση της ταυτότητας στο Διαδίκτυο, κλείνει την κλασική μελέτη της με την παρατήρηση ότι «Οι άνθρωποι που ζουν παράλληλες ζωές στην οθόνη εξακολουθούν να είναι δεμένοι με τις επιθυμίες, τον πόνο και την θνητότητα των πραγματικών εαυτών τους...» (Turkle, 1995, σ.267)

Μια άλλη έρευνα που εξέτασε το κοινωνικό και ψυχολογικό αντίκτυπο του Διαδικτύου σε 169 ανθρώπους από 73 νοικοκυριά κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η μεγάλη χρήση του Διαδικτύου συνδεόταν με λιγότερη επικοινωνία, συρρίκνωση του κοινωνικού τους κύκλου και επιδείνωση της κατάθλιψης και της μοναξιά τους. (Ρόμπερτ Κράουτ, καθηγητής κοινωνικής ψυχολογίας στο Ίδρυμα Αλληλεπίδρασης Μεταξύ Υπολογιστών και Ανθρώπων του Κάρνεγκι-Μέλον). (Castells & Αστερίου, 2005)

Βέβαια οι απόψεις για το θέμα αυτό δεν παύουν να είναι διφορούμενες, και αυτό κατά την άποψη μου εξαρτάται από τις προσωπικές εμπειρίες του κάθε ενός ξεχωριστά.

5.4 Διαπροσωπικές σχέσεις

Καταρχάς στο Διαδίκτυο οι ανθρώπινες σχέσεις είναι συχνά πιο επιφανειακές και ρηχές από της «πραγματικής ζωής». (Castells & Αστερίου, 2005)

Όσον αφορά τώρα, τις διαπροσωπικές σχέσεις πρέπει να αναφέρουμε ότι χωρίς έλξη δεν υπάρχει σχέση ούτε στο Διαδίκτυο ούτε στην «πραγματική ζωή». Γιατί η επιθυμία να προσεγγίσουμε κάποιον θα είναι πάντα η ίδια. Αν δούμε τα πράγματα με μια άλλη ματιά θα δούμε ότι η δύναμη της ομορφιάς και της εξωτερικής εμφάνισης στο Διαδίκτυο είναι για πρώτη φορά εκτός παιχνιδιού. Έτσι σ' αυτή την περίπτωση το Διαδίκτυο προσφέρει ίσες ευκαιρίες έλξης σε όλους.

Ας μην ξεχνάμε όμως ότι συχνά παραμονεύει η απογοήτευση, αφού όσοι «εξαπατήθηκαν», η απογοήτευση παίρνει μεγάλες διαστάσεις και οι συνέπειες της, σε ψυχολογικό επίπεδο, δεν διαφέρουν από αυτές της πραγματικής ζωής.

Κατά την άποψη μου ακόμα και όταν οι δεσμοί είναι ισχυροί μεταξύ δύο ανθρώπων, και συντηρούνται από απόσταση, είναι πιθανόν να διαφέρουν κατά το ποιόν και ίσως γρήγορα να αρχίσουν να εξασθενούν. Είναι διαφορετική η σωματική εγγύτητα και η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων.

6 Η χρήση του Διαδικτύου

Η χρήση του Διαδικτύου γνώρισε έκρηξη τα τελευταία χρόνια της δεύτερης χιλιετίας. Στα τέλη του 1995, την πρώτη χρονιά της εκτεταμένης χρήσης του Π.Ι (www), υπήρχαν παγκοσμίως περίπου 16 εκατομμύρια χρήστες των δικτύων επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικών υπολογιστών. Σήμερα ο πληθυσμός της γης είναι περίπου 6,845,609,960 και οι χρήστες με βάση τελευταίες στατιστικές είναι περίπου 1,966,514,816. (<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>).

Ας πάρουμε όμως τα πράγματα απ' την αρχή, το Διαδίκτυο χρησιμοποιείται σε συντριπτικό βαθμό ως εργαλείο και οι χρήστες του συνδέονται στενά με την εργασία, την οικογένεια και την καθημερινή ζωή των χρηστών του Διαδικτύου. (Castells & Αστερίου, 2005) Το Διαδίκτυο κατάφερε να υποκαταστήσει σε μεγάλο βαθμό παραδοσιακούς τρόπους επικοινωνίας και επέφερε μεταβολές στην εργασία, στις αγοραστικές συνήθειες, στην ψυχαγωγία τόσο σε ατομικό όσο σε μαζικό επίπεδο. (Κελεσίδης, 1998)

Τέτοια είναι πλέον η δραματική δύναμη του προσωπικού υπολογιστή, που μέχρι και πριν λίγο καιρό ήταν μόλις κάτι περισσότερο από ένα είδος γραφής και αριθμομηχανής. (Graham & Μαρίνου, 2001)

Καταλήγω λοιπόν στο συμπέρασμα ότι για να αποκτήσει κανείς την πραγματική ιδέα για το τι είναι το διαδίκτυο και ποια η χρήση του, πρέπει να φανταστεί. Να φανταστεί ένα συνδυασμό βιβλιοθήκης, πινακοθήκης, στούντιο ηχογράφησης, κινηματογράφου, ταχυδρομικού συστήματος, εμπορικού κέντρου, ωρολογίου προγράμματος, τράπεζας, τάξης, εφημερίδας και δελτίου λέσχης. Και ακολούθως να τα πολλαπλασιάσει τα παραπάνω με ένα άπειρο αριθμό.

7 Η χρήση του Διαδικτύου στην Κύπρο

Σ' αυτήν την αυξητική τάση χρήσης του Διαδικτύου βρίσκεται φυσικά, και ο πληθυσμός του νησιού μας. Έχει γίνει πλέον σχεδόν σε όλους μέρος της ζωής τους, της καθημερινότητας τους (προσωπική και εργασιακή), ή και στην χειρότερη περίπτωση «προέκταση του χεριού και του μυαλού τους». Σύμφωνα με πρόσφατη καταμέτρηση του 2010 ο πληθυσμός του νησιού μας είναι γύρω στις 1,102,677, και οι χρήστες είναι 433,800, δηλ το 36.7 % του πληθυσμού. (<http://www.internetworldstats.com/eu/cy.htm>)



Εικόνα 4: Διαδίκτυο στην Κύπρο

Πηγή: (Αθηνόδωρος Σ. Γεωργιάδης, 2008)

7.1 Στατιστική έρευνα

Όμως μέχρι στιγμής στην Κύπρο δεν έχει γίνει κάποια στατιστική ανάλυση, που να εκθέτει στο κοινό τα ακριβή ποσοστά χρήσης του διαδικτύου από τους Κύπριους, αντίθετα απ' το εξωτερικό. Μάλιστα στο εξωτερικό δίνουν την δυνατότητα στο κοινό να δει αυτές τις στατιστικές αναλύσεις, δημοσιεύοντας τις.

Ορισμένες έρευνες που έχουν γίνει είναι για ιδιωτικούς σκοπούς. Ποτέ δεν έχει δοθεί η ευκαιρία στο Κύπριο πολίτη να δει τι συμβαίνει γύρω του, για ένα τόσο ευέλικτο και αυξητικό ζήτημα που κυριαρχεί για τα καλά στις ζωές μας.

Μόνο πρόσφατα έχει πραγματοποιηθεί μια έρευνα από το Τμήμα ΕΣΔΙ του ΤΕΠΑΚ με τίτλο «Το διαδίκτυο στην Κύπρο 2010, Τελική Έκθεση», με θέμα το Διαδίκτυο. Αυτή την έρευνα την μελέτησα, και μπορώ να πω ότι με βοήθησε ώστε να δημιουργήσω καλύτερα τις δικές μου ερωτήσεις για το Ερωτηματολόγιο μου. Μελέτησα τα λάθη που είχε η έρευνα αυτή, και τα στοιχεία που ξέχασαν να διερευνήσουν. Ακολουθώντας στη δημιουργία του Ερωτηματολογίου μου, έθεσα ερωτήματα τα οποία είχαν μείνει αδιερεύνητα. Για παράδειγμα ερεύνησα για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιούν οι Κύπριοι το διαδίκτυο. Εκτός αυτού, αυτή η στατιστική έρευνα έκανε σύγκριση μεταξύ της χρήσης του Διαδικτύου και της οικογένειας. Αντιθέτως η δική μου στατιστική μελέτη, που ακολουθεί, ερευνά γενικότερα την χρήση του Διαδικτύου σε σχέση με το κάθε άτομο ξεχωριστά. Επιπλέον μελετά και το κοινωνικό δίκτυο Facebook. Τέλος με τα αποτελέσματα που παραθέτω στο κοινό. Αυτό φυσικά κάνει την έρευνα μου πολύ σημαντική τόσο για την Κυπριακή, όσο και για την εξωτερική έρευνα.

7.1.1 Εισαγωγή

Στη συνέχεια ακολουθεί το Ερευνητικό μέρος της διατριβής, όπου παρουσιάζονται τα αποτελέσματα της έρευνας μου.

8 Μεθοδολογία/Υλοποίηση Στατιστικής έρευνας

8.1 Εισαγωγή

Η έρευνα αφορά την χρήση του Διαδικτύου και επικεντρώνετε κυρίως για τον τρόπο χειρισμού του Κοινωνικού Δικτύου Facebook. Αναμφίβολα το Facebook αποτελεί το πιο γνωστό, διαδεδομένο και χρησιμοποιημένο δίκτυο της εποχής μας. Σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα από την έναρξη λειτουργίας του, άλλαξε δραματικά την έννοια της κοινωνικής δικτύωσης. Τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα αποτελούν αναμφισβήτητα ένα νέο και ταχύτατα ανερχόμενο φαινόμενο της εποχής μας. Το Facebook είναι ανάμεσα τους σαφώς το δημοφιλέστερο ηλεκτρονικό κοινωνικό δίκτυο.

Επίσης η έρευνα περιλαμβάνει δεδομένα από 111 ερωτηματολόγια, που έγιναν δια χειρός, με ανθρώπους που ήταν σε θέση να εκφραστούν και να το απαντήσουν. Η ερευνητική μέθοδος και η συλλογή των δεδομένων στο πρόγραμμα Microsoft Office Excel πραγματοποιήθηκαν από εμένα.

Της έρευνας μου, προηγήθηκε ένα πιλοτικό στάδιο με 15 ερωτηθέντες ώστε να ελεγχθεί αν ήταν σωστό το περιεχόμενο, η μορφή του ερωτηματολογίου και η συνολική διάρκεια απάντησης του.

8.2 Βασικές Πληροφορίες

Το δείγμα που συμπληρώθηκε είναι από 111 άτομα. Η περίοδος συλλογής των δεδομένων πραγματοποιήθηκε μεταξύ 28 Φεβρουαρίου και 20 Μαρτίου 2011. Η έρευνα είχε την γεωγραφική κάλυψη όλων των επαρχιών της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Οι στατιστικές μονάδες που είχε η συλλογή των δεδομένων με βάση την ηλικία ήταν από άτομα ηλικίας άνω των 12 ετών. Καλύφθηκαν όλες οι ηλικιακές μονάδες που ζητούσαμε.

Μερικοί από τους χώρους που πραγματοποιήθηκε η Έρευνα είναι: Δημόσιοι και Ιδιωτικοί χώροι, Σχολεία/Πανεπιστήμια, Καφεστιατόρια, Κέντρα Ψυχαγωγίας, Πολυκαταστήματα, Εκκλησίες, Νοσοκομεία κλπ.

Το ποσοστό απόκρισης ήταν 97%, ενώ το ποσοστό άρνησης ήταν 3%.

8.3 Μέθοδοι που ακολουθήθηκαν

8.3.1 Μέθοδος δειγματοληψίας

Η συλλογή των δεδομένων έγινε σε αστικά και αγροτικά στρώματα ανά περιφέρεια. Οι συμμετέχοντες/ερωτούμενοι επιλέχθηκαν ως προς την ηλικία και το φύλο τους, ώστε να καλυφθούν όλες οι ηλικιακές μονάδες που είχα θέσει.

8.3.2 Μέθοδος συλλογής δεδομένων

Τα δεδομένα συλλέχθηκαν με δια χειρός ερωτηματολόγια, με τη χρήση δομημένου και κλειστού τύπου ερωτηματολογίου. Η μέση διάρκεια του ερωτηματολογίου ήταν 8 λεπτά για τους χρήστες του διαδικτύου και 2 λεπτά για τους μη χρηστές. Επιπλέον σε δεύτερο επίπεδο οι συμμετέχοντες απαντούσαν το Β' Μέρος του ερωτηματολογίου, αν είχαν λογαριασμό στο Facebook, διάρκειας 5-6 λεπτών. Συνολική διάρκεια για τους χρήστες και κατόχους λογαριασμό στο Facebook, ήταν περίπου 12-15 λεπτά.

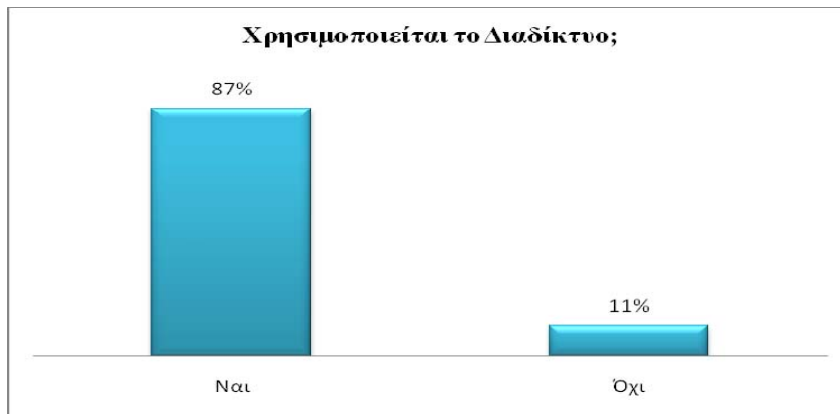
Οι ερωτήσεις προσπάθησα να ανταποκρίνονται πλήρως στους στόχους της έρευνας και να μου παρέχουν απαντήσεις, που να είναι αναγκαίες για την υλοποίηση των στόχων της έρευνας μου.

9 Χρήστες

Το δείγμα που συμπληρώθηκε είναι από 111 άτομα

9.1 Χρήστες, Μη χρήστες και Πρώην χρήστες

Το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχόντων στην έρευνα είναι χρήστες του Διαδικτύου(87%), ενώ ένα σχετικά μικρό ποσοστό δεν χρησιμοποιούσαν το Διαδίκτυο(11%), και πολύ λίγοι ήταν αυτοί που ήταν πρώην χρήστες(2%).



Διάγραμμα 1-1: Χρήση του Διαδικτύου

Όπως αντιλαμβάνεστε η διείσδυση του διαδικτύου στη ζωή των Κυπρίων είναι αδιαμφισβήτητα γεγονός.

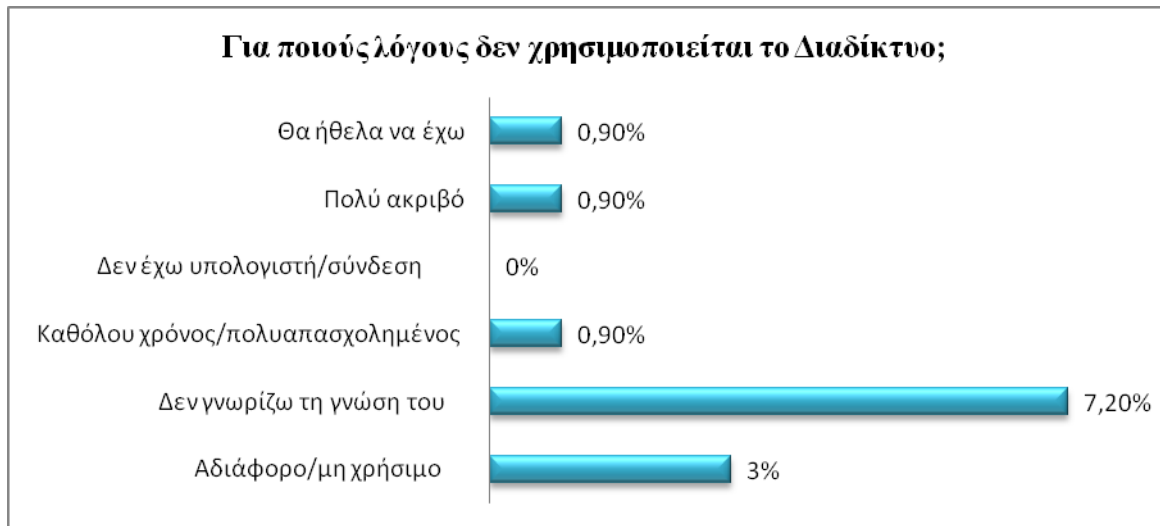


Διάγραμμα 1-2: Χρήστες, Μη χρήστες και Πρώην χρήστες του Διαδικτύου

Κατά την άποψη μου και με βάση αυτό που είδα μέσα από την ανάλυση των Ερωτηματολογίων, οι μεγαλύτεροι σε ηλικία είναι αυτοί που δεν χρησιμοποιούν το

Διαδίκτυο, αντιθέτως με τους νέους που όλοι ανεξαιρέτως το χρησιμοποιούν. Οι μεγαλύτεροι νιώθουν καταδικασμένοι και άποροι να αντιμετωπίσουν αυτή την άγνωστη γι' αυτούς εξέλιξη της τεχνολογίας.

9.1.1 Για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι μη χρήστες

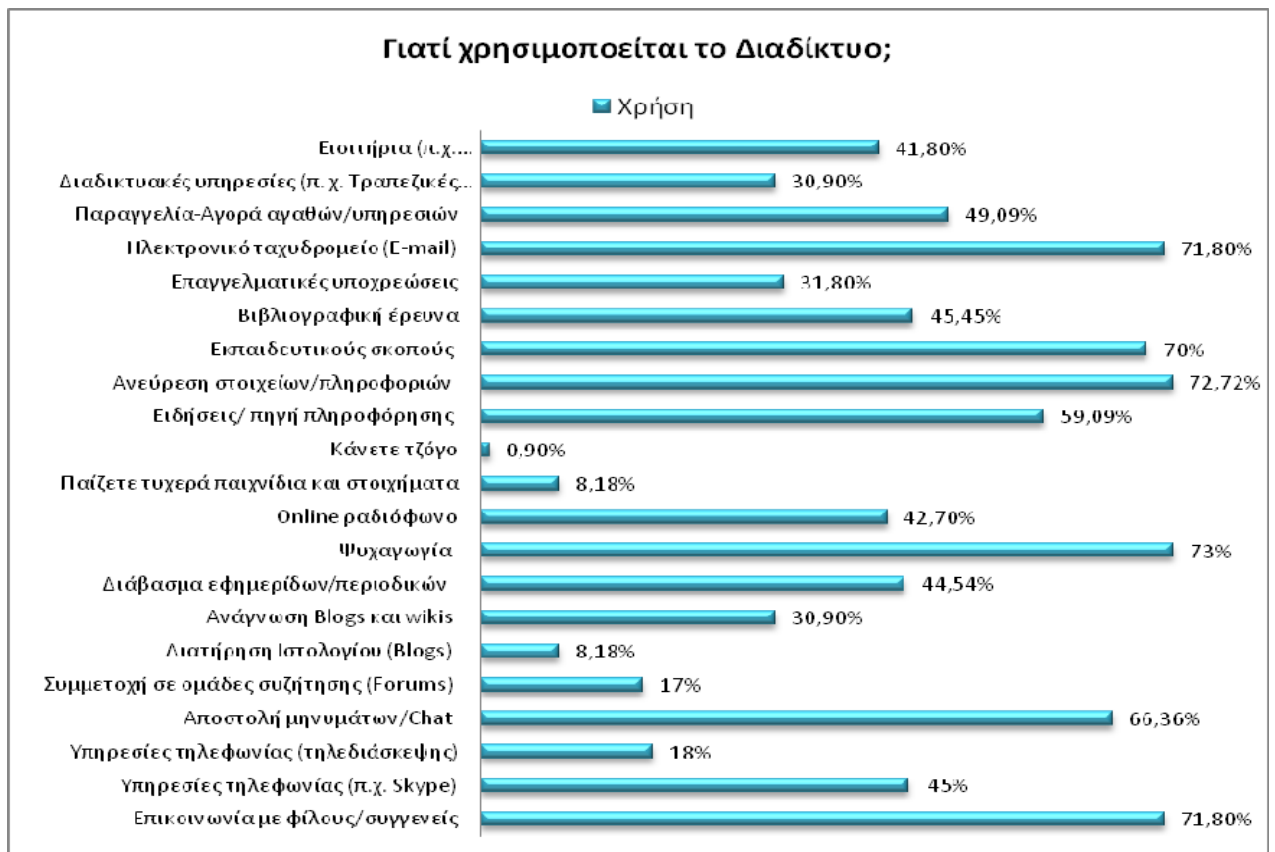


Διάγραμμα 1-3: Λόγοι μη χρήσης του Διαδικτύου

9.1.2 Για ποιους λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι χρήστες

Όπως είδαμε μεγάλος αριθμός απ' όλες τις ηλικιακές σχεδόν ομάδες χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο. Βέβαια ο κάθε ένας για διαφορετικούς σκοπούς. Το ερωτηματολόγιο περιλάμβανε τους πιο συχνούς και πιθανούς λόγους που θα μπορούσαν να έχουν οι χρήστες ώστε να κάνουν χρήση του Διαδικτύου.

Οι λόγοι που χρησιμοποιούν οι χρήστες το Διαδίκτυο είναι για τον κάθε ένα διαφορετικοί. Ψηλότερος σε ποσοστό λόγος είναι η Ψυχαγωγία με 73%, ακολουθεί η ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών με 72,2%, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο(E-mail) και η επικοινωνία με φίλους/συγγενείς με ποσοστό 71,80%. Χαμηλότερα ποσοστά έχουν ο τζόγος με 0,90%, και τα τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα με 8,18%.



Διάγραμμα 1-4: Γιατί οι Κύπριοι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο

Όπως διαπίστωσα δεν υπήρχε διαφορά στους λόγους που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο με τις ηλικίες των χρηστών, ούτε και το φύλο.

Οι περισσότεροι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο με βάση της Ειδικότητας τους(μαθητές-φοιτητές/δημόσιοι- ιδιωτικοί υπάλληλοι/άνεργοι/οικιακές ασχολίες κλπ.).

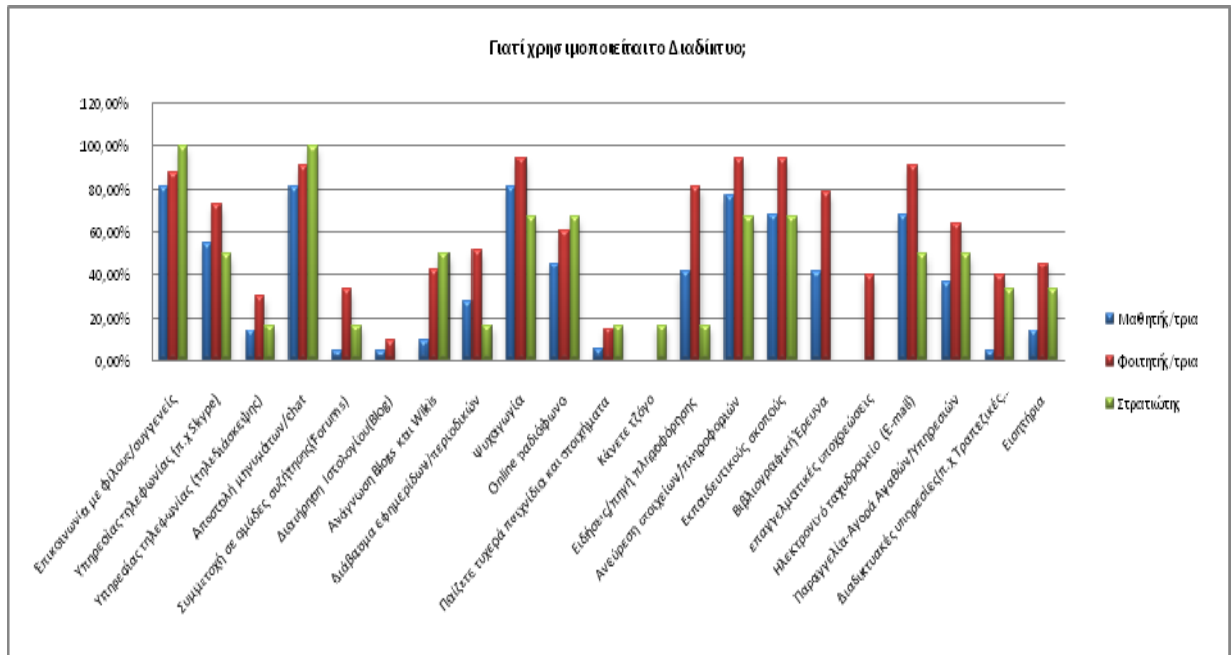
Αυτά θα τα αναλύσουμε πιο κάτω, στα διαγράμματα που ακολουθούν, όπου ερευνούμε για ποιους λόγους κάνουν χρήση οι ερωτηθέντες, σε σύγκριση με την επαγγελματική τους κατάσταση:

9.1.2.1 Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι νέοι (12-24 ετών) - μαθητές, φοιτητές και στρατιώτες

- Μαθητές

Όπως φαίνεται απ' το Διάγραμμα 1-5, οι μαθητές χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο περισσότερο για επικοινωνία με φίλους/συγγενείς, για αποστολή μηνυμάτων/chat, και ψυχαγωγία(81,82%). Προβληματισμό μου προκάλεσε έστω και αυτό το μικρό ποσοστό

5,55% των μαθητών, όπου δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για να παίξουν τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα.



Διάγραμμα 1-5: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι νέοι (12-24 ετών) - μαθητές, φοιτητές και στρατιώτες.

- Φοιτητές

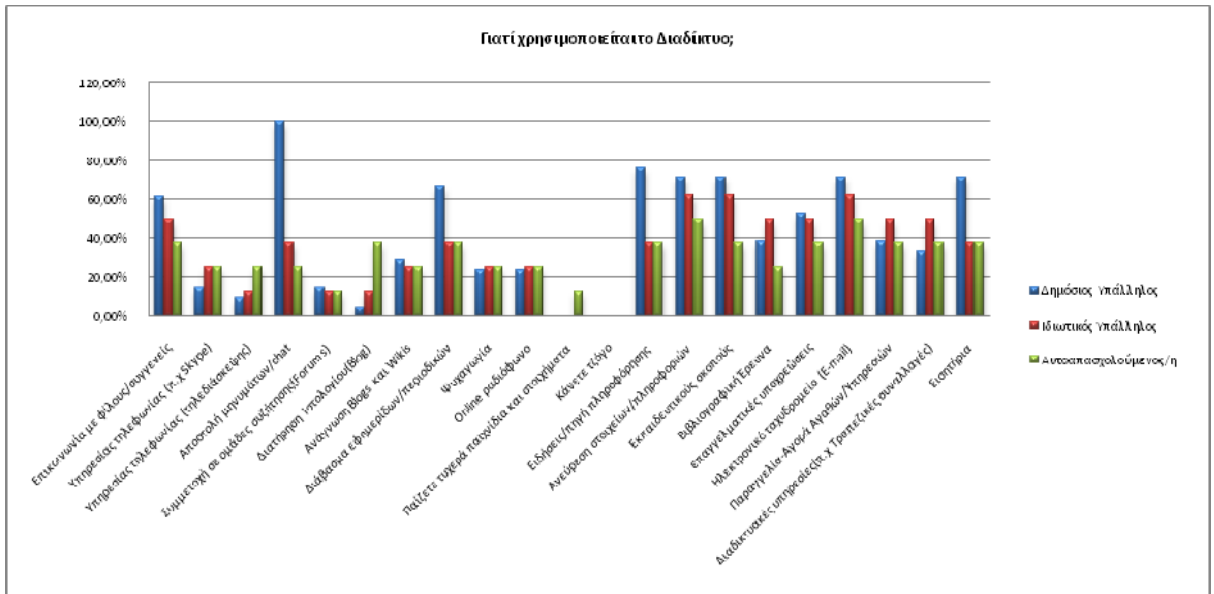
Σε αντίθεση με τους λόγους χρήσης του Διαδικτύου απ’ τους μαθητές συναντάμε αυτούς των φοιτητών. Αρχικά, ψηλότερος λόγος χρήσης είναι η ψυχαγωγία, η ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών και για εκπαιδευτικούς σκοπούς, με ποσοστό 93,94%. Ακολουθώς συναντάμε την αποστολή μηνυμάτων/chat και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail), με ποσοστό 90,91%. Επιπλέον το χρησιμοποιούν για επικοινωνία με φίλους/συγγενείς με ποσοστό 87,88%. Αν και αυτό το ποσοστό είναι μεγαλύτερο από αυτό που δήλωσαν οι μαθητές, σημασία έχει η σειρά λόγου χρήσης, και στην περίπτωση των μαθητών είναι πρώτη. Μόλις το 45,45% το χρησιμοποιεί για εισιτήρια, το 15,15% για να παίζει τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα. Γενικά όλοι οι λόγοι δεν είχαν χαμηλά ποσοστά λόγου χρήσης, εκτός από τη Διατήρηση Ιστολογίου (Blog), που είχε ποσοστό 9,09%, και το αν κάνουν τζόγο με ποσοστό 0%.

- Στρατιώτες

Οι στρατιώτες απ’ ότι φαίνεται όλοι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, σχεδόν για τους ίδιους λόγους. Όλοι οι στρατιώτες δήλωσαν ότι το χρησιμοποιούν για επικοινωνία με

φίλους/συγγενείς και αποστολή μηνυμάτων/chat, με ποσοστό 100%. Μεγάλη εντύπωση μου έκανε το γεγονός ότι το 16,67% των στρατιωτών χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο για να κάνει τζόγο. Αυτό πιστεύω ότι χρειάζεται μεγάλη προσοχή.

9.1.2.2 Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Δημόσιοι/Ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι Αυτοαπασχολούμενοι



Διάγραμμα 1-6: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Δημόσιοι/Ιδιωτικοί υπάλληλοι και οι Αυτοαπασχολούμενοι

- Δημόσιοι Υπάλληλοι

Αρχικά οι λόγοι για τους οποίους χρησιμοποιούν όλοι οι Δημόσιοι υπάλληλοι το Διαδίκτυο είναι για αποστολή μηνυμάτων/chat(100%) και οι ειδήσεις/πηγή πληροφόρησης(76,19%). Στη συνέχεια ακολουθούν οι εκπαιδευτικοί σκοποί, το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο(E-mail) και η ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών(71,43%). Επίσης ένα ποσοστό 66,67% των Δημοσίων υπαλλήλων το χρησιμοποιεί για διάβασμα εφημερίδων/περιοδικών. Καταλήγω έτσι στο συμπέρασμα ότι οι Δημόσιοι υπάλληλοι, κάνουν χρήση του Διαδικτύου περισσότερο για ενημέρωση, και για πρακτικές διευκολύνσεις.

- Ιδιωτικοί Υπάλληλοι

Αρχικός λόγος χρήσης του Διαδικτύου από τους Ιδιωτικούς υπαλλήλους είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο(E-mail), με ποσοστό 63%. Αμέσως μετά με σχεδόν το ίδιο ποσοστό λόγου χρήσης(62,50%) είναι οι εκπαιδευτικοί σκοποί, και η ανεύρεση

στοιχείων/πληροφοριών. Επιπρόσθετα πάνω από τους μισούς δήλωσαν ότι το χρησιμοποιούν για παραγγελία-Αγορά Αγαθών/Υπηρεσιών, για διαδικτυακές υπηρεσίες (π.χ Τραπεζικές συναλλαγές), αντίθετα από τους Δημοσίους υπαλλήλους, που έχουν λιγότερο ποσοστό χρήσης.

Και για τις δύο πιο πάνω περιπτώσεις (Δημόσιοι και Ιδιωτικοί Υπάλληλοι), πάνω από το μισό ποσοστό των ερωτηθέντων, δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για επαγγελματικούς σκοπούς, γεγονός που αποδεικνύει την αναγκαιότητα χρήσης του Διαδικτύου και στις Δημόσιες και Ιδιωτικές υπηρεσίες. Επίσης το χρησιμοποιούν και οι δύο σχεδόν για τους ίδιους λόγους.

- Αυτοαπασχολούμενοι

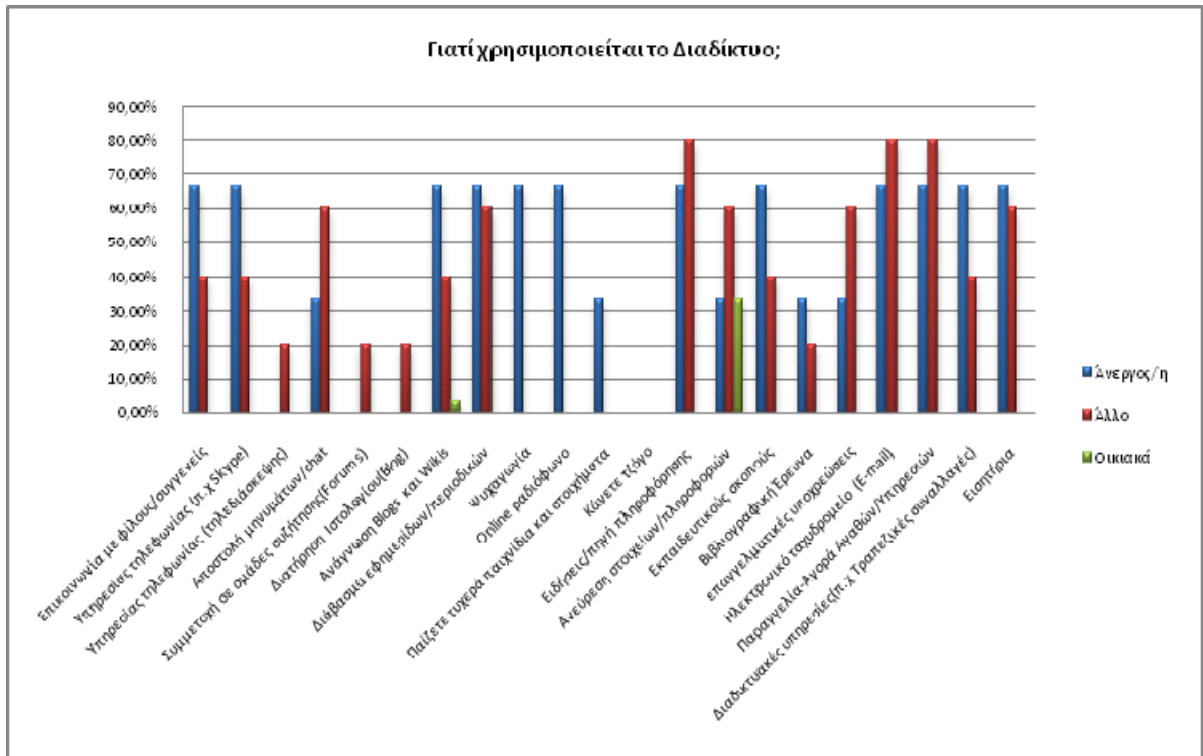
Όπως θα μελετήσουμε αργότερα στο Διάγραμμα 1-13 οι Αυτοαπασχολούμενοι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο λιγότερες ώρες. Περισσότερο το χρησιμοποιούν για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail), και ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών. Για επαγγελματικές υποχρεώσεις το χρησιμοποιεί μόνο το 37,50%.

9.1.2.3 Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Άνεργοι, Άλλη ασχολία και για τα Οικιακά.

- Άνεργοι, Άλλη ασχολία, Οικιακά

Όπως βλέπετε και από το Διάγραμμα 1-7, οι γυναίκες που ασχολούνται με τα Οικιακά χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο περισσότερο για ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών και λιγότερο για ανάγνωση Blogs και Wikis.

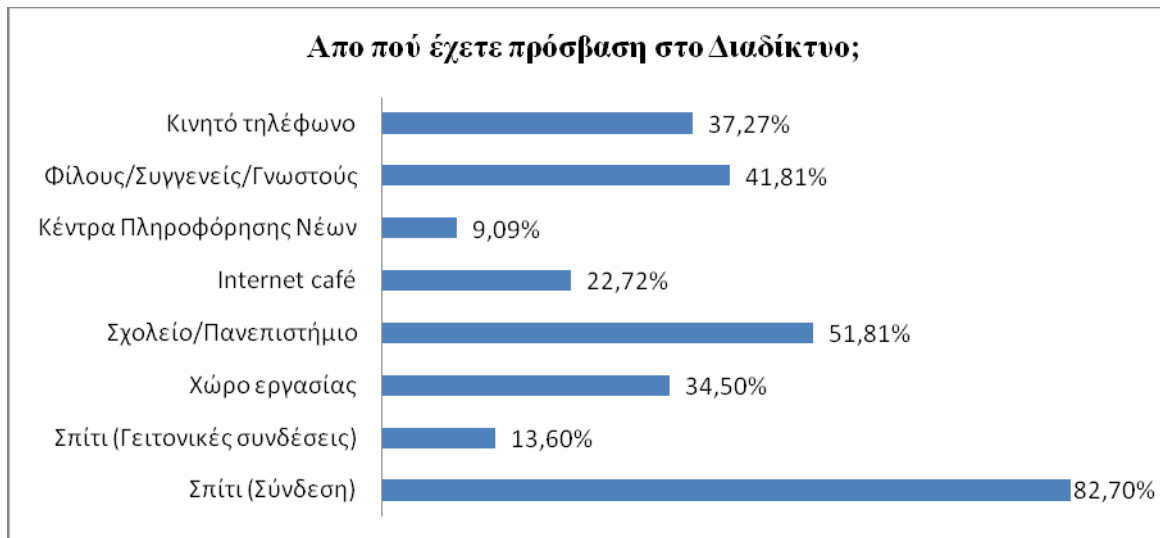
Αυτοί που δήλωσαν ότι εργάζονται κάτι Άλλο(από τις επιλογές), το χρησιμοποιούν περισσότερο για ειδήσεις/πηγή πληροφόρησης(80%), για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail), και παραγγελία-Αγορά Αγαθών/Υπηρεσιών. Επιπλέον δεν το χρησιμοποιούν καθόλου για ψυχαγωγία. Απ' την άλλη οι άνεργοι, χρησιμοποιούν αρκετά περισσότερο το Διαδίκτυο, απ' τους υπόλοιπους. Καταρχάς το χρησιμοποιούν για διάβασμα εφημερίδων/περιοδικών, προφανώς γιατί ψάχνουν θέσεις εργασίας. Δεν το χρησιμοποιούν ιδιαίτερα σημαντικά για άλλους λόγους. Αντίθετα με τις πιο πάνω όλες περιπτώσεις, ένα ποσοστό 33,33% δήλωσε ότι το χρησιμοποιεί για να παίζει τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα, προφανώς με την ελπίδα να έχουν κάποιο οικονομικό όφελος.



Διάγραμμα 1-7: Σύγκριση: για ποιούς λόγους χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο οι Άνεργοι, Άλλη ασχολία και για τα Οικιακά.

9.2 Πρόσβαση

Φαίνεται ξεκάθαρα ότι σχεδόν όλοι οι ερωτηθέντες απάντησαν ότι έχουν σύνδεση στο σπίτι τους, με ποσοστό 82,70%. Αυτό αποδεικνύει την μεγάλη αξία που έχει καταλάβει το Διαδίκτυο για την ζωή του ανθρώπου. Επιπλέον μεγάλη αύξηση απέκτησε η πρόσβαση μέσω κινητού τηλεφώνου. Αυτό κατά την άποψη μου αποδεικνύει τόσο την αναγκαιότητα του Διαδικτύου σε ορισμένες περιπτώσεις, όσο και την εξάρτηση που μπορεί να δημιουργήσει.



Διάγραμμα 1-8: Πρόσβαση στο Διαδίκτυο και χώροι

Φυσικά πολλοί έχουν πρόσβαση από γειτονικές συνδέσεις, έχοντας ποσοστό 13,60%. Παράλληλα βλέπουμε ότι η πρόσβαση από Internet café είναι αρκετά μειωμένη και ακόμη περισσότερο από τα Κέντρα Πληροφόρησης Νέων. Να σημειώσουμε εδώ ότι όσα αφορά τα δεύτερα, αναφερόμαστε για χώρους δωρεάν πρόσβασης, αλλά υπό παρακολούθηση και με απαγορευμένες σελίδες. Μήπως, υποθετικά μιλώντας, είναι η παρακολούθηση που οφείλεται και δεν επισκέπτονται τα Κέντρα Πληροφόρησης Νέων ή εξαιτίας της δυνατότητας που υπάρχει για σύνδεση από τα Σχολεία/Πανεπιστήμια (ποσοστό σύνδεσης 34,50%). Επιπρόσθετα αν υπολογίσουμε ότι η πρόσβαση στο Διαδίκτυο απαγορεύεται στους επαγγελματικούς χώρους, σε πολλές περιπτώσεις από τους εργοδότες, ιδιαίτερα στον ιδιωτικό τομέα, τότε θα αντιληφθούμε ότι αρκετά ψηλό ποσοστό ατόμων έχει αναφέρει ότι έχει πρόσβαση από το χώρο εργασίας του(34,50%).

9.3 Ψηφιακό χάσμα

Στο Διάγραμμα 1-9 (πιο κάτω) φαίνεται ότι η γενική τάση όσον αφορά τη χρήση του Διαδικτύου από τους Κύπριους αυξάνεται με ανυπολόγιστους ρυθμούς, από άτομα ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, επαγγέλματος, μόρφωσης κλπ. Ας τα αναλύσουμε όλα αυτά πιο εκτενέστερα:

- Φύλο

Με βάση το πιο κάτω διάγραμμα αντιλαμβανόμαστε ότι η χρήση του Διαδικτύου από άντρες ή γυναίκες δεν έχει μεγάλη διαφορά. Εδώ βλέπουμε το 92,31% των γυναικών να χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο, ενώ οι άντρες με λίγο χαμηλότερο ποσοστό στα 80%.

- Ηλικία

Όσον αφορά την ηλικία, συναντάμε μεγάλες διαφορές. Αρχικά να αναφέρω ότι το τελευταίο διάστημα παρατηρήθηκε ότι υπάρχει αύξηση της χρήσης του Διαδικτύου από άτομα ηλικίας 12-17 ετών. Επιπλέον οι ηλικιακές ομάδες από 18-24 ετών, που είναι συνήθως, κυρίως φοιτητές, απάντησαν όλοι ότι χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο, με ποσοστό 100%. Παράλληλα η ηλικιακή ομάδα των 35-44 ετών, σημείωσε το 40%. Αντίθετα με τις ηλικιακές ομάδες 45-54 ετών, που πήραν μια απίστευτα μεγάλη αύξηση, καταλαμβάνοντας το ποσοστό 62,50% χρήσης του Διαδικτύου. Οι ηλικίες άνω των 65 ετών, που είναι κυρίως συνταξιούχοι, πήρε ποσοστό 0%. Αυτό μου προκάλεσε μεγάλη εντύπωση.

Εδώ να αναφέρω ότι η ηλικιακή ομάδα 55-64 ετών, πήρε αρκετά υψηλό ποσοστό(20%), εάν συγκρίνουμε με την ηλικιακή ομάδα των 35-44 ετών. Αυτό δείχνει ότι και οι μεγαλύτεροι σε ηλικία άρχισαν να γίνονται χρήστες του Διαδικτύου. Επιπρόσθετα φαίνεται ότι περισσότερα άτομα τις ηλικιακής ομάδας 45-54 ετών κάνουν χρήση του Διαδικτύου, από ότι οι αμέσως μικρότερες ηλικίες, ίσως επειδή διαθέτουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο.

Τέλος οι ηλικίες με την μεγαλύτερη χρήση του Διαδικτύου κυμαίνονται μεταξύ 18-34 ετών.

- Μορφωτικό Επίπεδο

Στη συνέχεια συγκρίνουμε το μορφωτικό επίπεδο, και τη χρήση του Διαδικτύου. Οι ερωτούμενοι υψηλότερου εκπαιδευτικού επιπέδου είναι σε πολύ μεγάλο βαθμό χρήστες του Διαδικτύου, ενώ οι μη χρήστες κατατάσσονται στη μεγάλη τους πλειοψηφία στα χαμηλότερα εκπαιδευτικά επίπεδα, όπως φαίνεται και απ' το διάγραμμα. Αυτό βέβαια ίσως να δημιουργείται και από τις αυξανόμενες ανάγκες χρήσης που προϋποθέτει κάθε ανώτερη μάθηση.

- Οικογενειακή κατάσταση

Ακολούθως ελέγχουμε κατά πόσο η οικογενειακή κατάσταση του κάθε ενός, μπορεί να καθορίσει την χρήση του Διαδικτύου. Παρατηρώντας το Διάγραμμα οι παντρεμένοι είναι αυτοί που έχουν το λιγότερο ποσοστό χρήσης (58,62%), σε σύγκριση με τους υπόλοιπους.

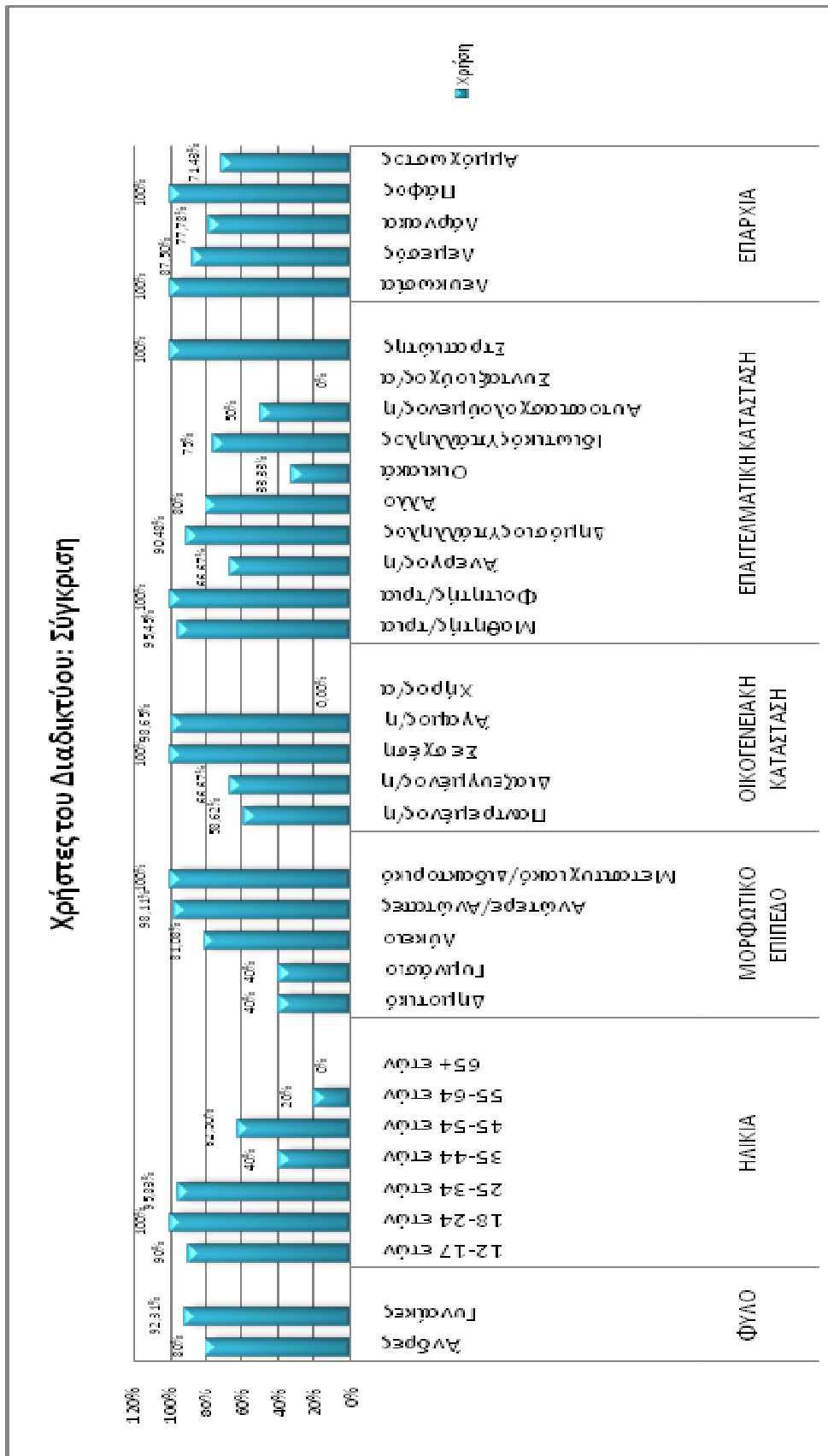
Όμως κατά την άποψη μου δεν είναι και μικρό ποσοστό. Επιπρόσθετα παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει καμία σημασία εάν κάποιος χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο με το αν είναι σε σχέση ή όχι.

- Επαγγελματική κατάσταση

Όσον αφορά την επαγγελματική κατάσταση του κάθε ενός παρατηρούμε ότι την μεγαλύτερη χρήση την κάνουν οι φοιτητές, οι στρατιώτες (100%), και ακολούθως οι μαθητές με ποσοστό (95,45%). Με μικρή διαφορά συναντάμε άτομα που εργάζονται στο Δημόσιο με αυτά του Ιδιωτικού τομέα. Παράλληλα όσες γυναίκες δήλωσαν ότι ασχολούνται με τα οικιακά, μόνο το 33,33%, κάνει χρήση του Διαδικτύου. Εντύπωση μου προκαλεί, όπως ανέφερα και προηγουμένως, το γεγονός ότι κανείς συνταξιούχος δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο.

- Επαρχία

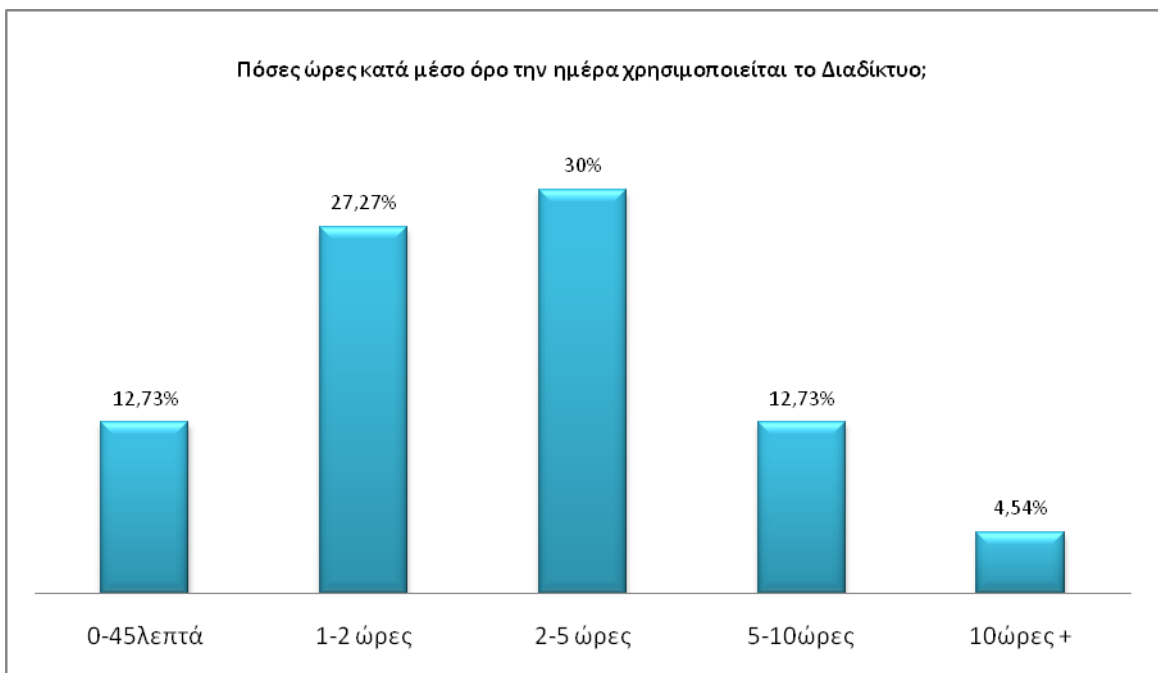
Με βάση το τελευταίο σημείο σύγκρισης στο Διάγραμμα 1-9, παρατηρούμε ότι όλοι από τις επαρχίες Λευκωσίας και Πάφου, δήλωσαν ότι κάνουν χρήση του Διαδικτύου. Εντούτοις η επαρχία Λάρνακας και Αμμοχώστου κυμαίνονται περίπου στα ίδια ποσοστά, με 77,78% και 71,43% αντίστοιχα. Στην επαρχία Λεμεσού, προς έκπληξη μου δήλωσαν ότι κάνουν χρήση του Διαδικτύου το 87,50% μόνο.



Διάγραμμα 1-9: Συγκριτικός πίνακας για τους χρήστες του Διαδικτύου

9.4 Χρόνος σύνδεσης στο Διαδίκτυο, απ' τους χρήστες

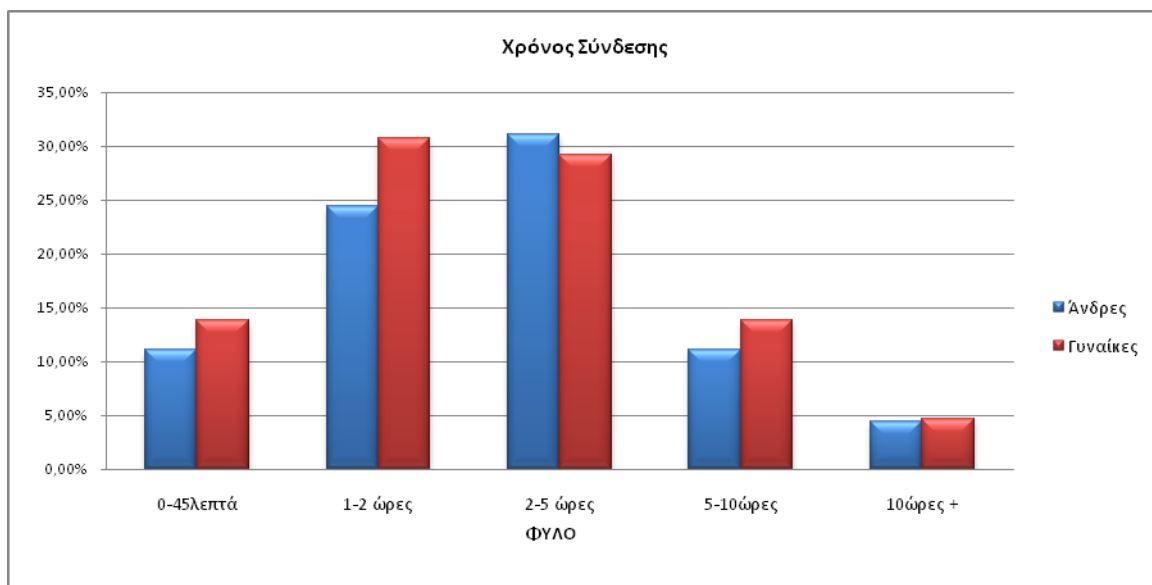
Μέσος όρος την ημέρα που χρησιμοποιούν οι Κύπριοι το Διαδίκτυο είναι περίπου 2 έως 5 ώρες την ημέρα. Αυτό φανερώνει και πάλι την μεγάλη εισροή που έχει το Διαδίκτυο στην ζωή μας. Παράλληλα συναντήσαμε και περιπτώσεις ατόμων, με ποσοστό 4,54% που το χρησιμοποιούν πάνω από 10 ώρες την ημέρα. Πάνω από 10 ώρες, αυτό πάει να πει ότι τα άτομα αυτά είναι καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας συνδεδεμένα στο Διαδίκτυο, εκτός τις ώρες που κοιμούνται. Εδώ τώρα συναντάμε την μεγάλη αναγκαιότητα που υπάρχει για το Διαδίκτυο ή την μεγάλη εξάρτηση;



Διάγραμμα 1-10: Ώρες χρήσης του Διαδικτύου κατά την διάρκεια της ημέρας.

Ας δούμε πιο κάτω στα Διαγράμματα 1-11 έως 1-13, την σύγκριση μεταξύ των ωρών χρήσης του Διαδικτύου ανά φύλο, ηλικία και επαγγελματική κατάσταση:

Καταρχάς αν θυμάστε στο Διάγραμμα 1-9 παρατηρήσαμε ότι οι γυναίκες κάνουν κατά πολύ περισσότερο χρήση του Διαδικτύου, σε σύγκριση με τους άντρες. Αυτό μπορούμε να το διαπιστώσουμε και απ' το Διάγραμμα 1-11, αφού αν προσέξετε οι γυναίκες έχουν μεγαλύτερα ποσοστά και στις ώρες χρήσης του Διαδικτύου.

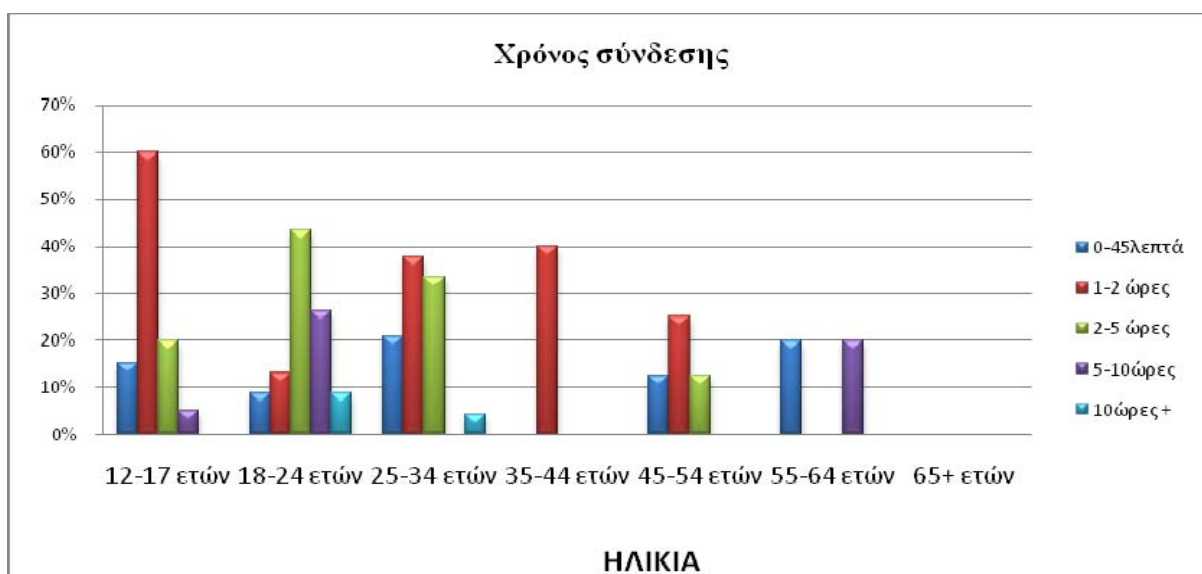


Διάγραμμα 1-11: Ώρες χρήσης και Φύλο

Συμπερασματικά οι γυναίκες όχι μόνο κάνουν χρήση του Διαδικτύου περισσότερο απ' τους άντρες, αλλά είναι συνδεδεμένες και σ' αυτό περισσότερες ώρες.

Προχωρώντας θα ερευνήσουμε πώς οι ηλικίες καθορίζουν τις ώρες που είναι συνδεδεμένοι κάποιιοι στο Διαδίκτυο και κατά πόσο μπορούν να τύχουν σύγκρισης. Επίσης θα εξετάσουμε πώς η επαγγελματική κατάσταση, η οποία συνάδει τις πλείστες φορές με την ηλικία, επηρεάζει τις ώρες χρήσης του Διαδικτύου.

Η ανάλυση προκύπτει από τα δύο παρακάτω Διαγράμματα (1-12 και 1-13), ως εξής:



Διάγραμμα 1-12: Ώρες χρήσης και Ηλικία



Διάγραμμα 1-13: Ώρες χρήσης και Επαγγελματική κατάσταση

Συμπεράσματα βάση των Διαγραμμάτων 1-10 έως 1-13:

- Μέσος όρος χρήσης του Διαδικτύου είναι 1-5 ώρες.
- Τα άτομα που ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, χρησιμοποιούν περισσότερες ώρες από αυτά που ανήκουν στην κατηγορία 35-44 ετών.
- Επιπλέον άτομα της ηλικιακής κατηγορίας 55-64 ετών χρησιμοποιούν περισσότερες ώρες το Διαδίκτυο, από 5 -10ώρες, ακόμη και από τις ηλικιακές ομάδες 25-34 ετών, που το χρησιμοποιούν γύρω στις 2-5 ώρες.
- Οι ηλικίες 55-64 ετών, ίσως λόγω του ελεύθερου χρόνου, χρησιμοποιούν περισσότερες ώρες το Διαδίκτυο απ' ότι οι ηλικιακές ομάδες 35-44 ετών και 45-54 ετών.
- Οι φοιτητές (18-24 ετών) χρησιμοποιούν τις περισσότερες ώρες απ' όλους το Διαδίκτυο, με ποσοστό απόκρισης για 10 ώρες και άνω(15,15%).
- Οι στρατιώτες χρησιμοποιούν σχεδόν τις ίδιες ώρες το Διαδίκτυο με τους μαθητές.
- Οι Δημόσιοι υπάλληλοι χρησιμοποιούν περισσότερες ώρες το Διαδίκτυο(80%) απ' ότι οι Ιδιωτικοί υπάλληλοι(75%) και οι Αυτοαπασχολούμενοι(63%)

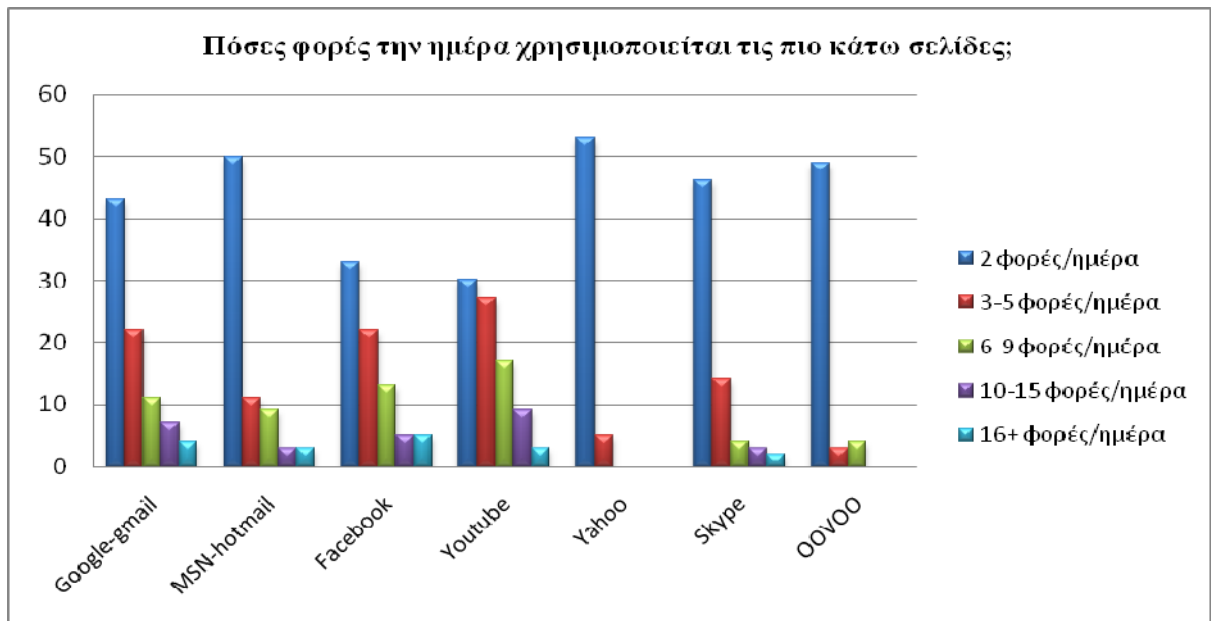
10 Σελίδες

10.1 Δημοφιλή σελίδες και χρήση

Όπως γνωρίζετε υπάρχουν εκατομμύρια hosting, και σελίδες στο Διαδικτυακό χώρο. Στην έρευνα μου πήρα τις πιο δημοφιλές απ' αυτές και ερευνώ ποιες απ' αυτές χρησιμοποιούν πιο συχνά.

Σχετικά με την ερώτηση αυτή οι ερωτηθέντες απάντησαν ως εξής:

Ένα μικρό ποσοστό, 23,14% δήλωσε ότι δεν χρησιμοποιεί σελίδες όπως: ΟΟVΟΟ, Yahoo, Skype, MSN-hotmail, Facebook, Youtube, και Google-gmail (γράφονται σύμφωνα με τη σελίδα που χρησιμοποιείται λιγότερο).



Διάγραμμα 2-1: Συχνότητα που χρησιμοποιούν τις πιο γνωστές ιστοσελίδες ανά ημέρα.

Με βάση τον πίνακα συναντάμε σελίδες, που σ' αυτές οι χρήστες εισέρχονται 16 φορές την ημέρα και άνω. Μ' αυτή λοιπόν την σκέψη, εάν αθροίσουμε τα αποτελέσματα βρίσκουμε τις σελίδες που χρησιμοποιούνται περισσότερο. Πρώτα συναντάμε το Google-gmail και το Youtube, και ακολουθούν Youtube, Facebook, MSN-hotmail, Skype, Yahoo, και ΟΟVΟΟ.

10.2 Παρανομία στο Διαδίκτυο

Αρχικά χρειάζεται να διευκρινίσω κάτι, πολύ λίγοι είναι αυτοί που γνωρίζουν ότι αυτό που πλέον όλοι κάνουμε με πάσα φυσικότητα, αποτελεί παράνομο μέρος της χρήσης του Διαδικτύου. Όπως για παράδειγμα το να κατεβάζουμε τραγούδια. Στο Διάγραμμα 2-2 καταγράφονται τα ποσοστά παράνομης χρήσης του Διαδικτύου από τους ερωτηθέντες.



Διάγραμμα 2-2: Κάνουν οι Κύπριοι παράνομη χρήση του Διαδικτύου

Την παράνομη χρήση με την ηλικία θα την αναλύσουμε στο Διάγραμμα 2-3 που ακολουθεί.

10.2.1 Σύγκριση: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και Ηλικία



Διάγραμμα 2-3: Συγκριτικός πίνακας: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και ηλικία

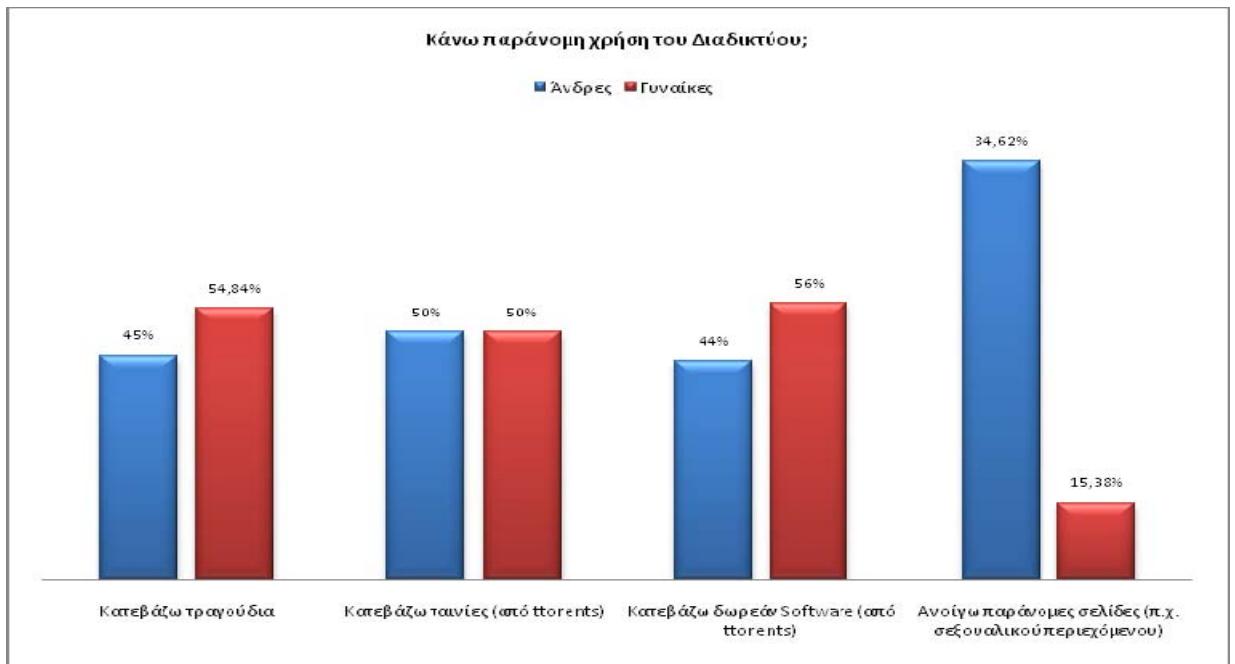
Όπως διακρίνετε στο Διάγραμμα οι περισσότερες παρανομίες στο Διαδίκτυο πραγματοποιούνται από τους νέους 18-24 ετών, που είναι και τις περισσότερες ώρες συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο. Περισσότεροι από τους μισούς ηλικίας 18-24 ετών (58%), δήλωσαν ότι κάνουν παράνομη χρήση κατεβάζοντας Software (από torrents). Φυσικά αυτό είναι λογικό αφού μιλάμε για ηλικίες, που αποτελούνται περισσότερο από φοιτητές, και κατεβάζουν πολλές φορές λογισμικά για ακαδημαϊκούς σκοπούς.

Άτομα ηλικίας 25-34 ετών, κάνουν παράνομη χρήση περισσότερο για να κατεβάσουν τραγούδια. Επίσης το ποσοστό ατόμων ηλικίας 12-17 ετών, που δήλωσαν ότι κατεβάζουν τραγούδια, είναι ίδιο(16,13%) μ' αυτούς που δήλωσαν ότι ανοίγουν παράνομες σελίδες (π.χ. σεξουαλικού περιεχόμενου) της ίδιας ηλικίας. Αυτό φανερώνει την μεγάλη επέκταση που έχει πάρει η επίσκεψη σε τέτοιες ιστοσελίδες, από άτομα νεαρής ηλικίας. Παράλληλα αυτές τις σελίδες δήλωσαν ότι της χρησιμοποιούν πάνω από το 83% των ερωτηθέντων, ηλικίας 18-24 ετών. Αντίθετα άτομα ηλικίας 25-34 ετών, δήλωσαν μόνο ένα ποσοστό 15,38%, και όσο προχωράνε οι ηλικίες δεν τις χρησιμοποιούν σχεδόν καθόλου.

Επιπλέον, αντιλαμβανόμαστε ότι μεγάλα ποσοστά παράνομης χρήσης παίρνει το Κατέβασμα ταινιών (από torrents). Ας μην ξεχνάμε ότι αυτή η δυνατότητα, επιφέρει ψυχαγωγία, οικονομικό όφελος, και ασχολία για τον ελεύθερο χρόνο. Δικαιολογημένα το μεγαλύτερο ποσοστό χρήσης και πάλι, πραγματοποιείται από τις ηλικίες 18-24 ετών.

10.2.2 Σύγκριση: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και Φύλο

Αρκετοί υποστηρίζουν ότι μεταξύ της παράνομης χρήσης του Διαδικτύου και του φύλου υπάρχει μεγάλη διαφορά. Παρόλα αυτά παρατηρούμε από το Διάγραμμα 2-4, ότι υπάρχει μικρή διαφορά ποσοστών για την σύγκριση αυτή.



Διάγραμμα 2-4: Συγκριτικός πίνακας: Παράνομη χρήση του Διαδικτύου και φύλο

10.3 Διαδικτυακή εκμετάλλευση

Παράλληλα έχω παρατηρήσει ότι όσα άτομα χρησιμοποιούν περισσότερες ώρες το Διαδίκτυο, κάνουν πολλές ενέργειες, και διαχειρίζονται κυρίως οικονομικούς λογαριασμούς απ' αυτό, έχουν υποστεί την «διαδικτυακή εκμετάλλευση». Ένα ποσοστό 5,4% έχουν υποστεί οικονομική απάτη από διαδικτυακές συναλλαγές και παραβίαση των προσωπικών τους δεδομένων. Επιπλέον ένα ποσοστό 1,8% έχουν υποστεί διαδικτυακούς εκβιασμούς.

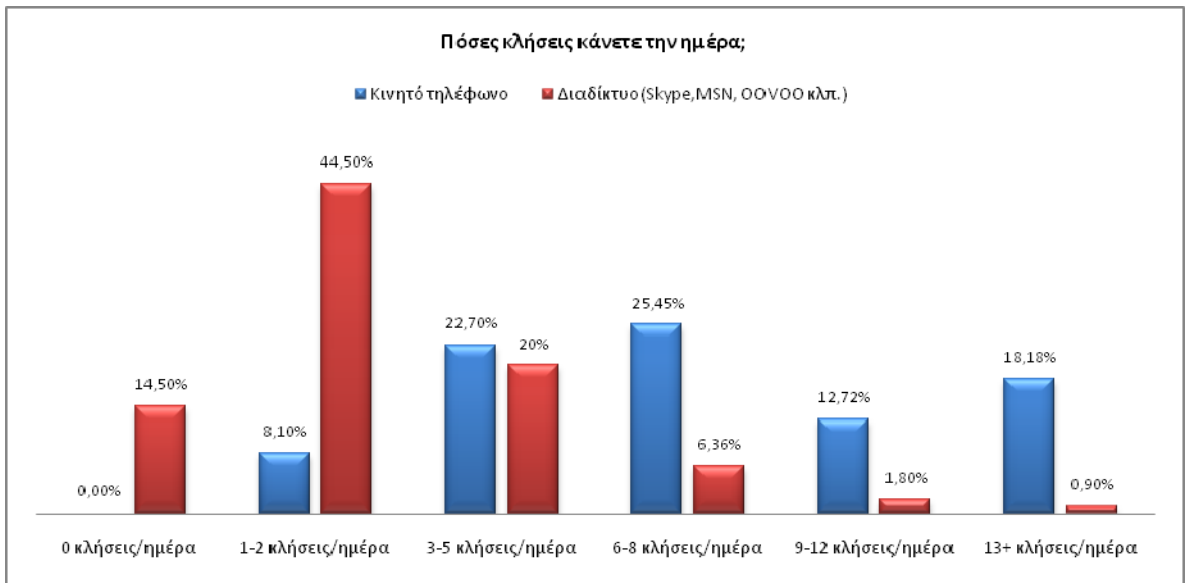
Με βάση αυτά τα αποτελέσματα της έρευνας μου, καταλήγω στο συμπέρασμα ότι όσο μεγαλύτερη είναι η διεισδυτική χρήση του ανθρώπου στο Διαδίκτυο, τόσο περισσότεροι είναι και οι κίνδυνοι που παραμονεύουν για τη λεγόμενη «διαδικτυακή εκμετάλλευση». Παρατήρησα ότι τα άτομα που χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο 0-45 λεπτά, δεν έχουν υποστεί καθόλου εκμετάλλευση σε σύγκριση με τους υπόλοιπους.

10.4 Κλήσεις μέσω κινητού ή διαδικτύου

Στο επόμενο διάγραμμα 2-5 βλέπουμε πόσες κλήσεις κάνουν την ημέρα οι χρήστες από το Διαδίκτυο και συγκρίνουμε τα αποτελέσματα με το κινητό τηλέφωνο.

Αρχικά να αναφέρω ότι ένα ποσοστό 14,50% αν και έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο, δεν κάνουν κλήσεις μέσω του Διαδικτύου, ενώ με το κινητό τηλέφωνο κανείς δεν δήλωσε ότι δεν κάνει καμία κλήση κατά την διάρκεια της ημέρας.

Επιπλέον οι χρήστες κάνουν περισσότερες κλήσεις στο σύνολο της ημέρας από το κινητό τους τηλέφωνο, αφού και τα ποσοστά κλήσεων στις τρεις τελευταίες στήλες του διαγράμματος(προς δεξιά) για το κινητό τηλέφωνο είναι μεγαλύτερα.



Διάγραμμα 2-5: Συγκριτικός πίνακας: Κλήσεις μέσω Κινητού τηλεφώνου και Διαδικτύου

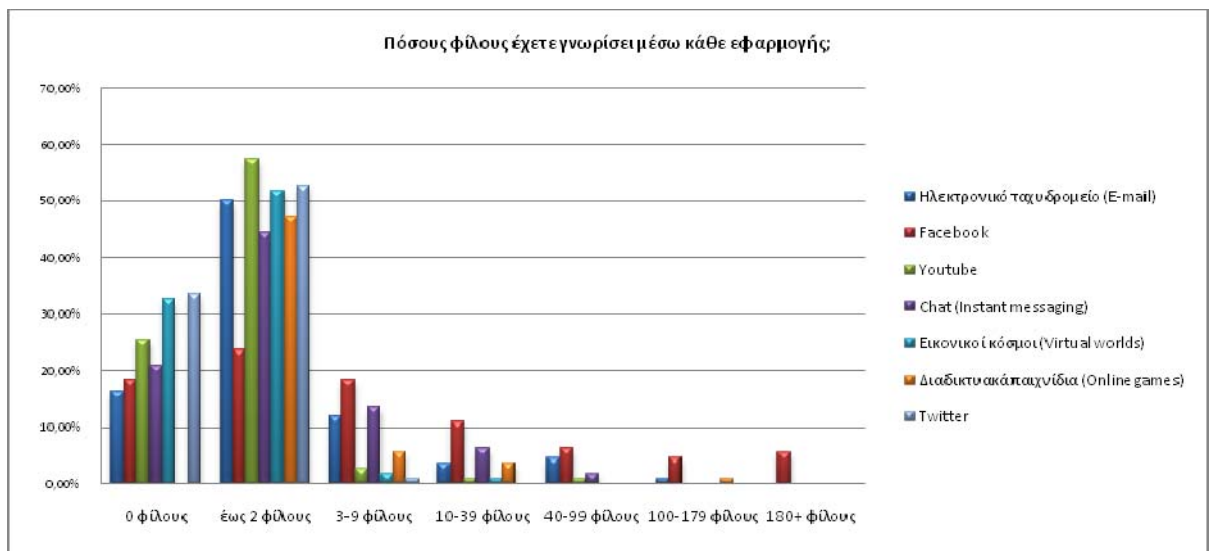
Βέβαια αν σκεφτούμε ότι το κινητό το έχουμε όλη μέρα μαζί μας, και είναι πιο πρακτική η χρήση του απ' ότι το Διαδίκτυο για κλήσεις, τότε θα αντιληφθούμε ότι αναλόγως είναι πολύ ικανοποιητικά τα ποσοστά που έχουμε για τηλεφωνικές κλήσεις μέσω Διαδικτύου. Με βάση αυτό διαπιστώνουμε την μεγάλη εξάπλωση του Διαδικτύου και φυσικά το μεγάλο αριθμό δυνατοτήτων που προσφέρει στους χρήστες.

11 Πρόσωπα και σχέσεις που αναπτύσσονται μέσω του Διαδικτύου

11.1 Διαδικτυακοί φίλοι

Ευκαιρίες που δίνει στους χρήστες το Διαδίκτυο για δημιουργία φίλων, είτε είναι θετικές, είτε αρνητικές.

Βέβαια όπως θα διαπιστώσετε μέσα από κάθε εφαρμογή, που πιθανό να χρησιμοποιείται από τον χρήστη, οι ευκαιρίες να κάνει φιλίες είναι διαφορετικές. Οι επιλογές που δόθηκαν στους συμμετέχοντες, είναι και πάλι οι πιο γνωστές εφαρμογές χρήσης.



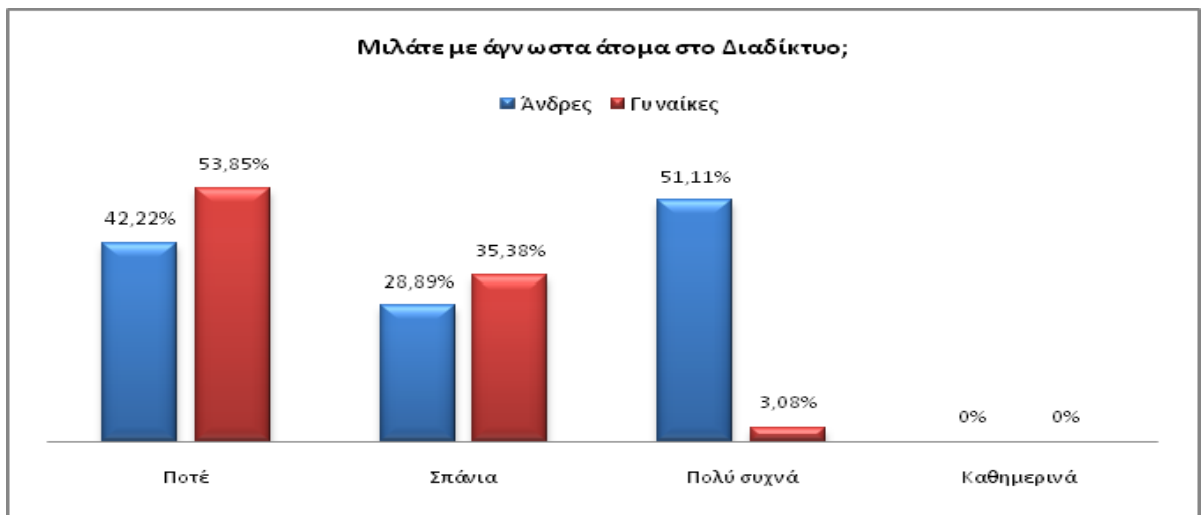
Διάγραμμα 3-1: Πόσους φίλους κάνουν οι Κύπριοι μέσω διαθέσιμων εφαρμογών

Όπως διαπιστώνετε από το πιο πάνω Διάγραμμα, απ' όλες τις εφαρμογές γνωρίζουν οι πλείστοι, έως 2 φίλους. Φυσικά δεν λείπουν και αυτοί που γνωρίζουν περισσότερους, αφού συναντάμε και περιπτώσεις ατόμων που γνωρίζουν από 40-99 φίλους, ακόμη και περιπτώσεις που γνωρίζουν 180 φίλους και άνω, μέσω κάποιας εφαρμογής. Βέβαια με σιγουριά μπορούμε να αναφέρουμε ότι μέσω του Facebook, οι ερωτηθέντες έχουν κάνει τους περισσότερους φίλους.

11.2 Άγνωστα άτομα

Πολύ εντυπωσιακά είναι τα αποτελέσματα της ερώτησης, κατά πόσο μιλούν με άγνωστα άτομα στο Διαδίκτυο. Ένα ποσοστό 47,27% απάντησε ότι δεν μιλάει ποτέ, ένα ποσοστό 35,45% δήλωσε ότι μιλάει σπάνια, ένα ποσοστό 4,55% ότι μιλάει πολύ συχνά, ενώ κανείς δεν δήλωσε ότι μιλάει καθημερινά.

Πάνω από τις μισές γυναίκες που συμμετείχαν στο ερωτηματολόγιο δήλωσαν ότι ποτέ δεν μιλάνε με άγνωστα άτομα. Ενώ το υπόλοιπο 35,38% δήλωσε ότι μιλάει σπάνια και ένα πολύ μικρό ποσοστό 30,8%, ότι μιλάει πολύ συχνά. Αντίθετα με τους άντρες συμμετέχοντες που πάνω από τους μισούς δήλωσαν ότι μιλάνε πολύ συχνά.

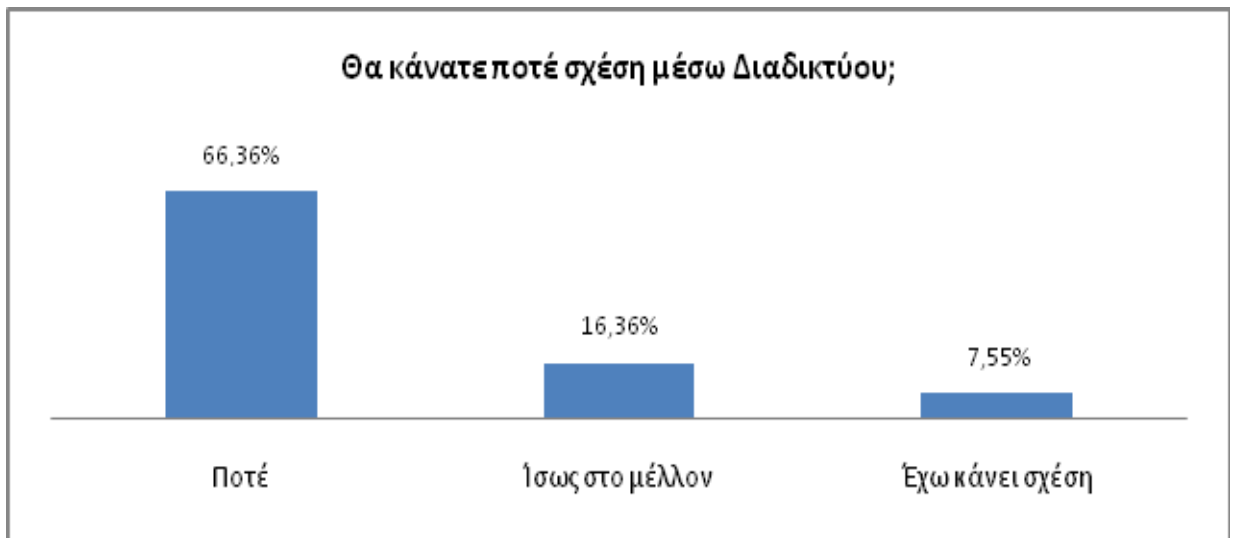


Διάγραμμα 3-2: Συγκριτικός πίνακας: Υπάρχει διαφορά στο φύλο, για το αν μιλάνε στο Διαδίκτυο με άγνωστα άτομα;

11.3 Διαπροσωπικές σχέσεις

Στην ερώτηση εάν θα έκαναν σχέση μέσω Διαδικτύου, οι Κύπριοι συμμετέχοντες απάντησαν ως εξής:

Οι περισσότεροι απάντησαν κάθετα ότι ποτέ δεν θα έκαναν σχέση(66, 36%). Αυτό κατά την άποψη μου οφείλεται σε ένα βαθμό και στην προκατάληψη που επικρατεί.



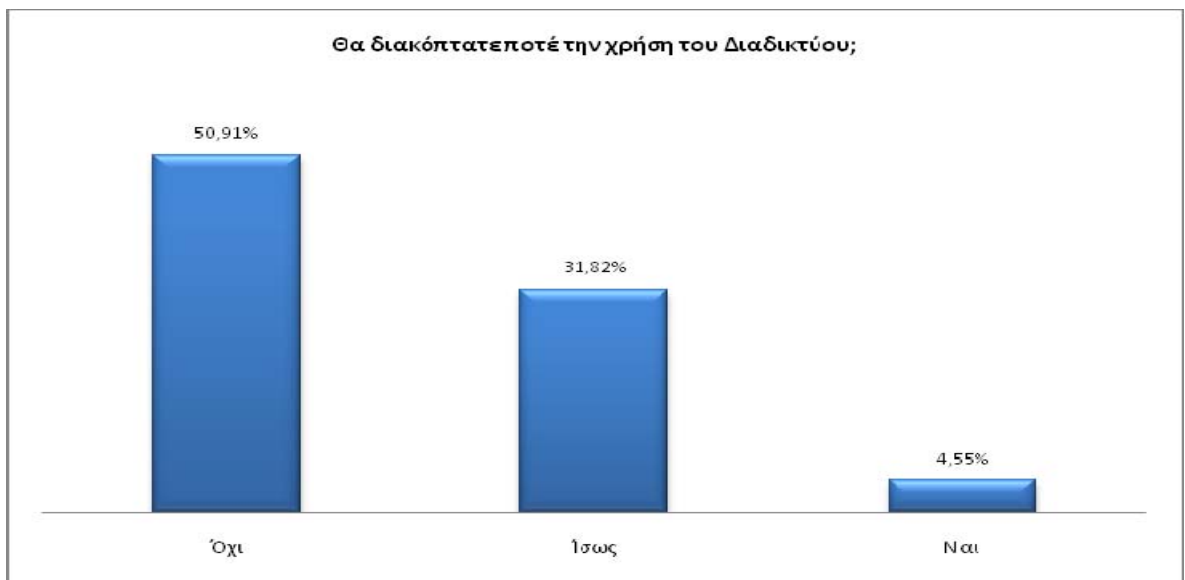
Διάγραμμα 3-3:Θα έκαναν οι Κύπριοι σχέση μέσω Διαδικτύου;

12 Προσωπικές απόψεις

Σημαντικό είναι μέσα από κάθε έρευνα να κοιτάζουμε και τις γενικές απόψεις των ανθρώπων/συμμετεχόντων:



Διάγραμμα 4-1: Ποιά η άποψη των Κυπρίων.

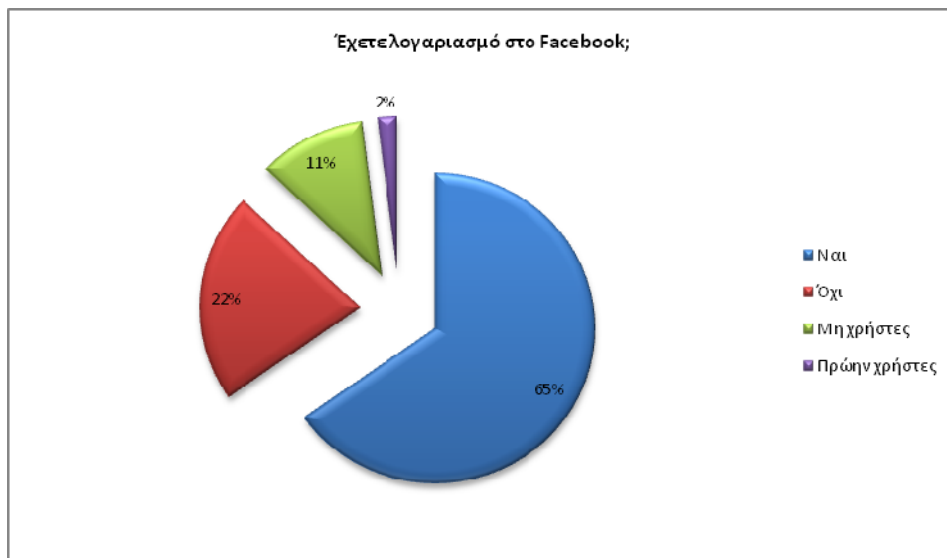


Διάγραμμα 4-2: Θα διέκοπταν οι Κύπριοι τη σύνδεση τους με το Διαδίκτυο;

Προς έκπληξη μου συναντάμε και περιπτώσεις ατόμων που απάντησαν καταφατικά στην ερώτηση. Αυτό πιθανό να συμβαίνει εξαιτίας της φοβίας που αναπτύσσεται για εξάρτηση από το Διαδίκτυο.

13 Facebook

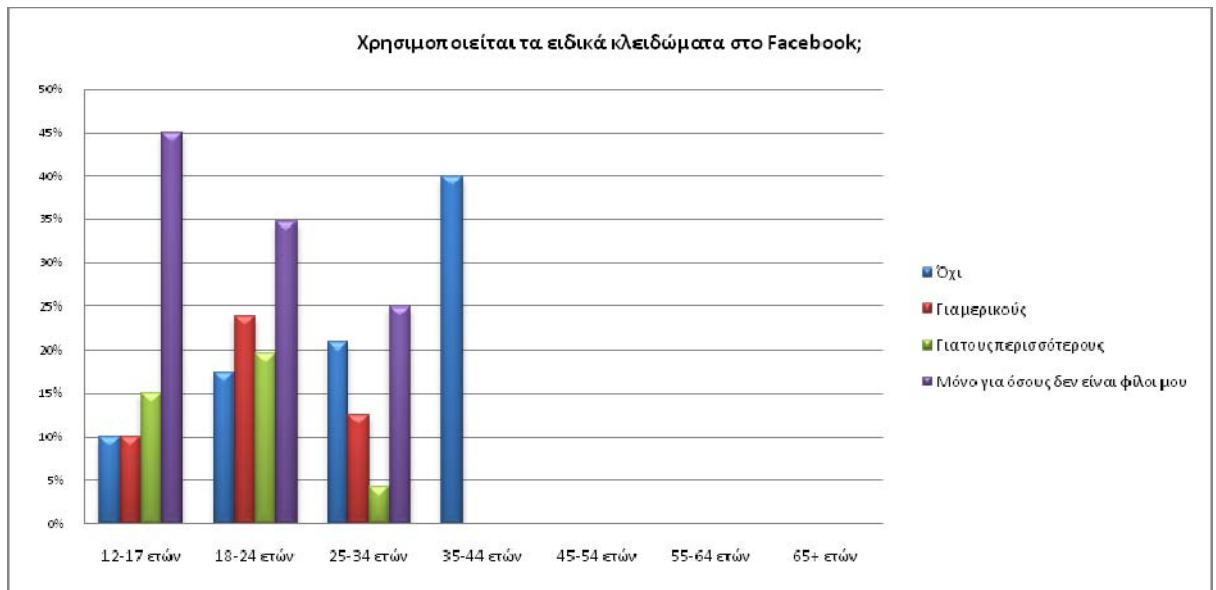
Το δεύτερο μέρος της Έρευνας μου αποτελείται και από το κοινωνικό δίκτυο Facebook. Όλοι γνωρίζουμε την μεγάλη απήχηση που έχει το κοινωνικό αυτό δίκτυο στη ζωή κάθε ανθρώπου. Αναμφισβήτητα το πιο δημοφιλή δίκτυο, όπου εκατομμύρια άνθρωποι έχουν λογαριασμό. Αυτό είναι γεγονός και στο νησί μας. Από τους συμμετέχοντες της έρευνας μου, το 65,45% έχουν λογαριασμό, ενώ μόνο το 21,82% δήλωσαν ότι δεν έχουν λογαριασμό (οι υπόλοιποι είναι αυτοί που δεν χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο).



Διάγραμμα 5-1: Facebook-Χρήστες, Μη χρήστες και πρώην χρήστες Διαδικτύου

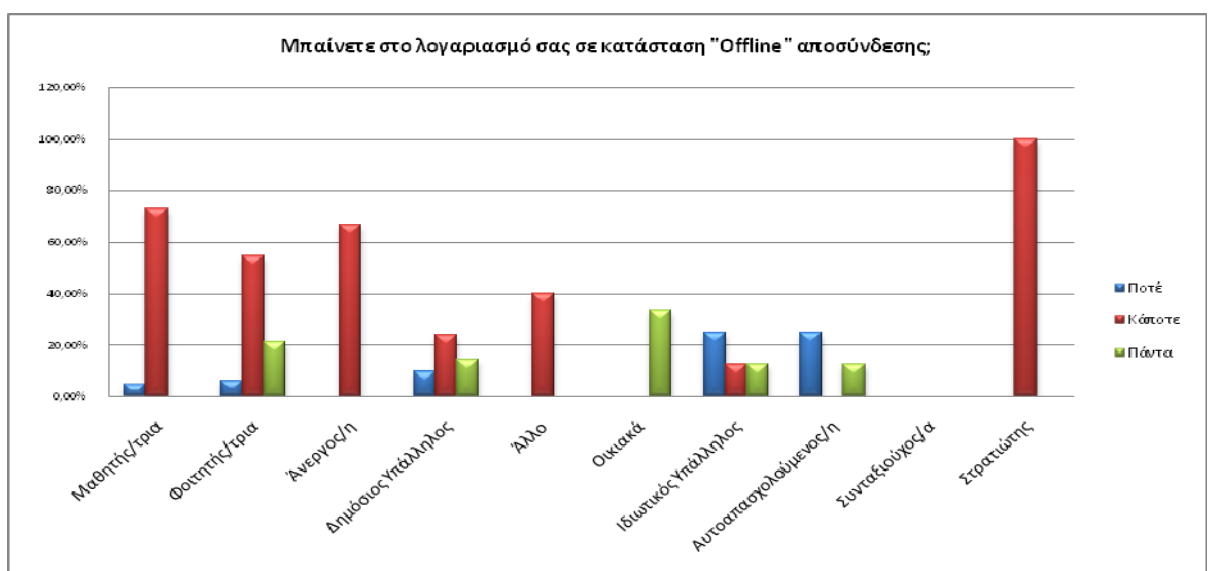
Όσον αφορά το χειρισμό της φιλίας στο Facebook, αφού είναι και απ' τους κύριους σκοπούς του, οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι στέλνουν περισσότερο αίτημα φιλίας σε καλούς φίλους, παρά σε όλους. Παράλληλα δήλωσαν ότι δέχονται αιτήματα από όλους και όχι μόνο από καλούς φίλους.

Μέσα από το Facebook κάποιος μπορεί να μάθει για τα προσωπικά στοιχεία κάποιου. Για την ερώτηση εάν χρησιμοποιούν αληθή ή ψευδή στοιχεία για τα προσωπικά τους δεδομένα, κανείς δεν απάντησε ότι χρησιμοποιεί μόνο ψευδώνυμο. Επιπρόσθετα ένα ποσοστό 9,09% απάντησε ότι χρησιμοποιεί ψευδή και αληθή στοιχεία, ενώ πάνω απ' τους μισούς (55,45%), απάντησαν ότι χρησιμοποιούν αληθή στοιχεία. Αυτό αποδεικνύει κατά την άποψη μου την ελευθερία και την άνεση χειρισμού του δικτύου από τους ανθρώπους.



Διάγραμμα 5-2: Ειδικά κλειδώματα στο Facebook και Ηλικίες.

Μια άλλη δυνατότητα που προσφέρει στους χρήστες του το Διαδίκτυο, είναι να είναι συνδεδεμένοι, αλλά οι υπόλοιποι χρήστες που είναι συνδεδεμένοι εκείνη την στιγμή να μην μπορούν να γνωρίζουν ότι ο χρήστης είναι συνδεδεμένος, αφού θα είναι σε κατάσταση offline- αποσύνδεσης. Οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες δήλωσαν ότι είναι πάντοτε σε κατάσταση offline- αποσύνδεσης, ενώ πολύ λίγοι ήταν αυτοί που δήλωσαν ότι ποτέ δεν χρησιμοποιούν αυτή την δυνατότητα.

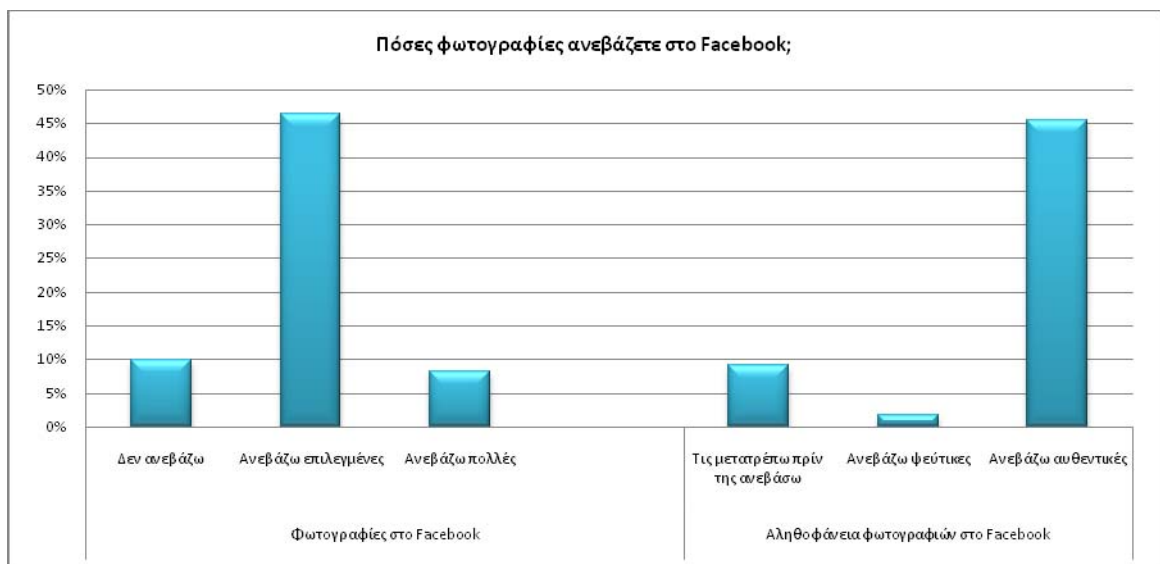


Διάγραμμα 5-3: Συγκριτικός πίνακας: με βάση την επαγγελματική τους κατάσταση, πως μπαίνουν στο λογαριασμό τους οι Κύπριοι.

Όπως βλέπετε με βάση το Διάγραμμα 5-3, όλοι μπαίνουν έστω κάποτε σε κατάσταση αποσύνδεσης. Τα άτομα που δήλωσαν ότι μπαίνουν πάντα σε κατάσταση αποσύνδεσης, είναι κυρίως εργαζόμενοι, γιατί πιθανόν δεν θέλουν να προδίδονται ότι μπαίνουν στο Facebook εν ώρα εργασίας (υποθετικά). Επίσης δήλωσαν ότι μπαίνουν οι φοιτητές, πιθανό και πάλι ίσως επειδή είναι αρκετές ώρες συνδεδεμένοι και θέλουν να μην το δείχνουν.

Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες είχαν να απαντήσουν σε μια πολύ ενδιαφέρουσα ερώτηση, για όσους ίσχυε. Η ερώτηση ήταν αν μπαίνουν στο λογαριασμό του/ης φίλου/ης τους χωρίς να το γνωρίζει. Μεγάλο ποσοστό (48,18%) απάντησαν πως ποτέ δεν έκαναν κάτι τέτοιο, το 10,91% ότι επισκέπτονται το λογαριασμό κάποτε, ενώ το 4,55% δήλωσε ότι μπαίνει και το γνωρίζει.

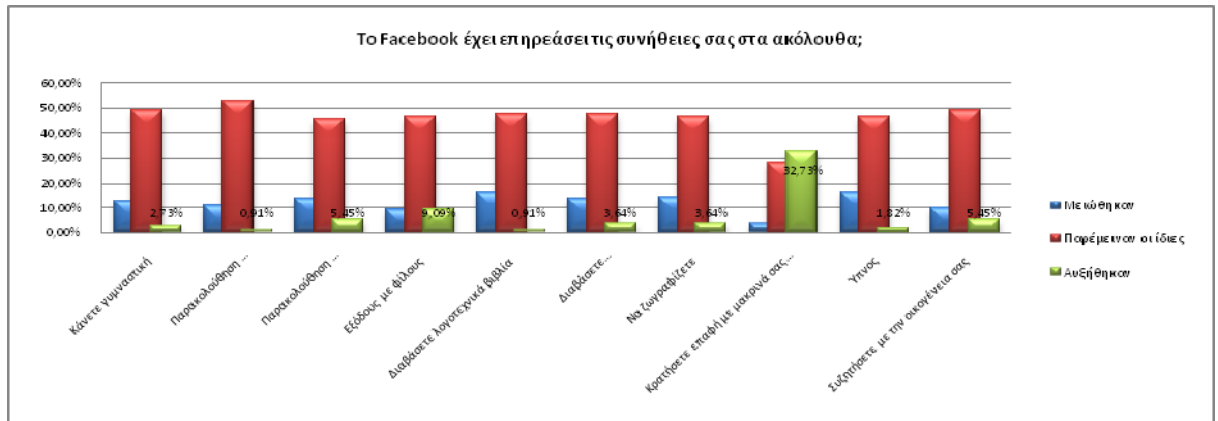
Όπως όλοι πιθανόν να γνωρίζετε το κοινωνικό δίκτυο Facebook, προσφέρει στους χρήστες του την δυνατότητα να ανεβάσει μεγάλο όγκο φωτογραφιών. Έτσι ρώτησα τους συμμετέχοντες στην έρευνα για να μάθω πώς ακριβώς ανεβάζουν τις φωτογραφίες τους. Οι περισσότεροι, με ποσοστό 46,36% δήλωσαν ότι ανεβάζουν επιλεγμένες φωτογραφίες, το 8,18% δήλωσαν ότι ανεβάζουν πολλές, ενώ το 10% δήλωσε ότι δεν ανεβάζουν φωτογραφίες. Παράλληλα οι περισσότεροι με ποσοστό 45,45% δήλωσαν ότι ανεβάζουν αυθεντικές τις φωτογραφίες, το 1,82% δήλωσε ότι ανεβάζει ψεύτικες, ενώ το 9,09% δήλωσε ότι της μετατρέπει πριν της ανεβάσει.



Διάγραμμα 5-4: Φωτογραφίες στο Facebook

Η ανάλυση συνεχίζεται συγκρίνοντας πώς το Facebook επηρεάζει πολύ συχνές ασχολίες/συνήθειες των χρηστών του. Όπως θα δείτε στο Διάγραμμα 5-5, οι περισσότεροι δήλωσαν ότι οι ασχολίες τους παρέμειναν οι ίδιες ή ότι μειώθηκαν. Πολύ λίγοι είναι αυτοί που δήλωσαν ότι αυξήθηκαν οι ασχολίες τους. Η μόνη που έχει περισσότερο ποσοστό αύξησης ήταν η κράτηση επαφών με μακρινά τους πρόσωπα. Τελικά το Facebook, κάνει τους ανθρώπους υποχείρια του, χάνοντας της αξία της ζωής;

Δείτε το Διάγραμμα που ακολουθεί και κάντε τα δικά σας συμπεράσματα.



Διάγραμμα 5-5: Το Facebook επηρεάζει τις συνήθειες των χρηστών του;

Οι απόψεις για την θετική ή μη προσφορά του Facebook δίστανται, και κυρίως για την προσφορά του στην κοινωνικότητα των ατόμων. Οι συμμετέχοντες στο ερωτηματολόγιο απάντησαν έως εξής:

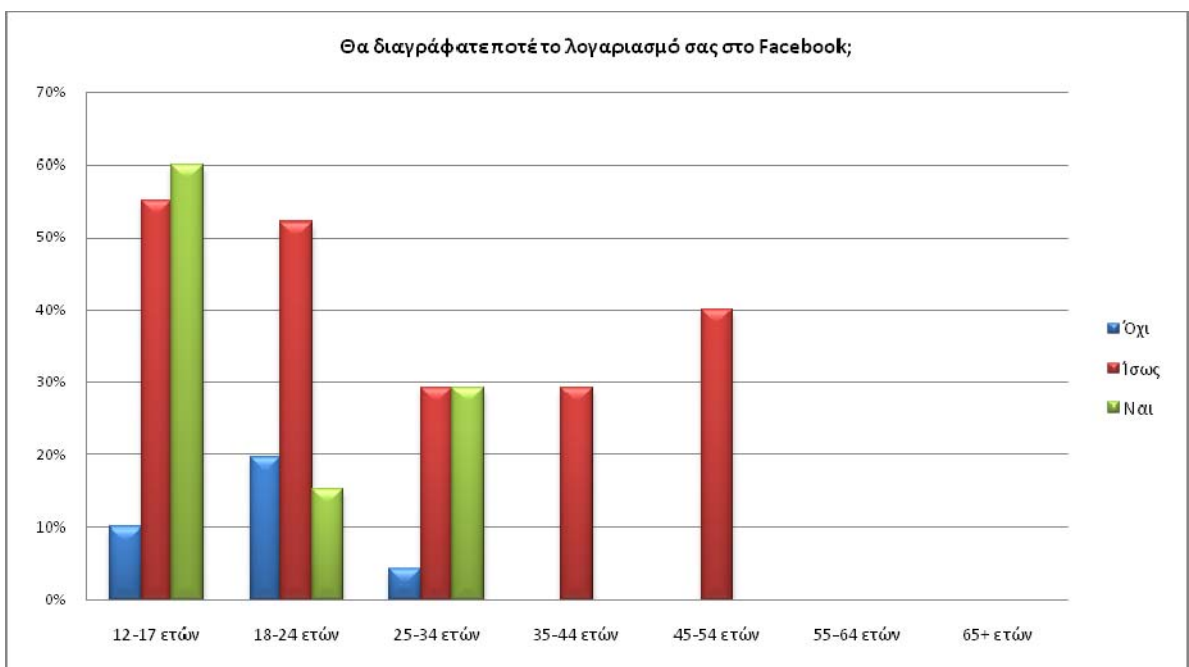


Διάγραμμα 5-6: Ποια η άποψη των Κυπρίων για την προσφορά του Facebook στην κοινωνικότητα του ατόμου.



Διάγραμμα 5-7: Θα διέγραφαν το Facebook τους οι Κύπριοι;

Τα άτομα που απάντησαν ότι δεν θα διέγραφαν το λογαριασμό τους είναι άτομα ηλικίας 12-34 ετών, και κυρίως 18-24 ετών, ενώ αυτοί που απάντησαν ναι, είναι περισσότερο άτομα ηλικίας 12-17 και 25-34 ετών. Εντύπωση προκαλεί το γεγονός ότι άτομα 35-54 ετών που έχουν λογαριασμό, απάντησαν ότι ίσως να τον διέγραφαν.



Διάγραμμα 5-8: Ποιες ηλικίες θα διέγραφαν το λογαριασμό τους και ποιες όχι.

14 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ/ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την παραπάνω ανάλυση, μπορούμε με βεβαιότητα να πούμε ότι το Διαδίκτυο έχει διεισδύσει πλέον στην καθημερινή ζωή των περισσότερων Κυπρίων και έχει αρχίσει να επηρεάζει σταδιακά κάθε ανθρώπινη δραστηριότητα, με αποτέλεσμα να διαμορφώνει νέα κοινωνικά πρότυπα και συμπεριφορές.

Αναμφίβολα έχει επιφέρει τεράστια οφέλη, και όπως φαίνεται αυτό το έχουν αντιληφθεί όλοι οι Κύπριοι, ακόμη και οι μεγαλύτεροι σε ηλικία. Επίσης όπως διαφαίνεται οι Κύπριοι έχουν ξεπεράσει την μεγάλη φοβία, που είχαν αρχικά, για την χρήση του Διαδικτύου.

Εντούτοις χρειάζεται μεγάλη προσοχή, κατά την άποψη μου, ώστε να παραμείνουν κυρίως οι νέοι σε ασφαλή πλαίσια χρήσης, γιατί μετέπειτα οι συνέπειες θα είναι άσχημες και αναπόφευκτες. Μην ξεχνάτε ότι το μέλλον του νησιού μας βασίζεται στους νέους. Με υγιή διαδικτυακούς νέους, σίγουρα η πρόοδος του νησιού μας θα είναι εξαιρετική.

15 Το Διαδίκτυο και το αύριο

Κλείνοντας αυτή την διατριβή θέλω να τονίσω, ότι το Διαδίκτυο θα είναι μια ενισχυτική τεχνολογία, που θα κάνει τα πράγματα, που ήδη κάνουμε, καλύτερα. Με λίγα λόγια δεν θα υποκαθιστά, αλλά θα συμπληρώνει.

Σίγουρα το Διαδίκτυο έχει φέρει και θα συνεχίσει να φέρνει νέα οφέλη, ενδιαφέροντα και δυνατότητες σε μια κλίμακα τόσο μεγάλη, που σε σχετικά μικρό χρονικό διάστημα το να είσαι συνδεδεμένος με αυτό, θα είναι τόσο ωφέλιμο και τόσο ενοχλητικό, αλλά ωστόσο τόσο απαραίτητο, όσο το να έχεις τηλέφωνο ή αυτοκίνητο.

Γι' αυτό και εγώ είμαι βέβαιη ότι η Εργασία μου αυτή μπορεί να αποτελέσει την αρχή, για περαιτέρω μελέτες γύρω από χρήση του Διαδικτύου. Επιπλέον μπορεί να είναι το έναυσμα για το προβληματισμό γύρω από τις συνέπειες που μπορεί να επιφέρει μια «κακή» χρήση του Διαδικτύου.

Μελλοντικά θα μπορούσα με το ίδιο ερωτηματολόγιο, να κάνω μια καινούργια έρευνα. Στη συνέχεια να χρησιμοποιήσω τα υφιστάμενα αποτελέσματα της έρευνας μου, και να τα συγκρίνω. Έτσι θα ελέγξω την διαφορά που σημειώθηκε μεταξύ κάποιου χρονικού διαστήματος. Επιπρόσθετα τα αποτελέσματα της έρευνας μου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και από άλλους φορείς για περαιτέρω μελέτες. Τέλος είναι σημαντικό να αναφέρω ότι η πιο πάνω ανάλυση, λόγω περιορισμού λέξεων, είναι πολύ πιο περιεκτική, από ότι μελλοντικά θα μπορούσε να εξελιχθεί.

Σίγουρα δεν θα είναι ποτέ ένα «ξεπερασμένο» θέμα αναφοράς, αφού πάντοτε, αναπόφευκτα, θα ζούμε στην κοινωνία του Διαδικτύου.

16 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Κλείνοντας αυτή την διατριβή θα ήθελα να αναφέρω ότι όσοι μελετούν την επικοινωνία στο Διαδίκτυο γνωρίζουν ότι όχι μόνο δεν μπορούν να προβλέψουν την εξέλιξη του και τις συνέπειες του στην ανθρώπινη επικοινωνία, αλλά και ότι είναι πολύ νωρίς για να κάνουν απολογισμό της φύσης του και των μέχρι σήμερα επιπτώσεων του. Καθώς η τεχνολογία και η χρήση του Διαδικτύου αλλάζει απρόβλεπτα και εντυπωσιακά γρήγορα, οι πιο προσεκτικοί μελετητές υιοθετούν τη γνωστή φράση του Αϊνστάιν: «Δεν σκέφτομαι ποτέ το μέλλον – έρχεται τόσο γρήγορα». (Ναθαναήλ et al., 2003)

Κατά την γνώμη μου, το μέλλον του Διαδικτύου ως εκ τούτου παραμένει απρόβλεπτο, δημιουργικό, ελκυστικό αλλά και επίφοβο.

Αν υπάρχει κανείς που δεν νοιάζεται για τα δίκτυα, ούτως ή άλλως τα δίκτυα νοιάζονται για εσάς. Γιατί, αν θέλετε να ζήσετε στην κοινωνία, σ' αυτό το χρόνο και σ' αυτόν τον τόπο, θα πρέπει να έχετε σχέσεις με τη δικτυακή κοινωνία, αφού ζείτε στο «Γαλαξία του Διαδικτύου».

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Castells, M., & Αστερίου, Ε. (2005). *Ο γαλαξίας του διαδικτύου: στοχασμοί για το διαδίκτυο, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Dufour, A. (2000). Internet. In *Internet* (). Paris:PUF/QSJ:
- Graham, G., & Μαρίνου, Χ. (2001). *Internet: μια κοινωνιολογική προσέγγιση*. Αθήνα: Εκδόσεις Περίπλους.
- Queau, P. (1997, Internet, MME του μέλλοντος. *le monde diplomatique-αφιέρωμα internet: λατρεία και τρόμος*. Αθήνα: Δρομέας, 21-22
- Schwartz, E. (1997). In *The farther of the web* (Wired. 5.03. ed.,)
- Turkle, S. (1996). In *The American Prospect*. 24 (Ed.), *Virtuality and its discontents: Searching for community in cyberspace*. (50-57 ed.)
- Αθηνόδωρος Σ. Γεωργιάδης. (2008). *Τεχνολογία Πληροφορίας- Το Διαδίκτυο*. Retrieved September,8
http://www.google.com/url?sa=D&q=http://www.ece.ucy.ac.cy/courses/ece007/notes/ECE007_lecture17.ppt&usg=AFQjCNFjFSHJDJI-ui-frqWQ_3QcDZMhYQ
- Γιώργος Μητακίδης. (2009), Τα κοινωνικά δίκτυα στο επίκεντρο της εξέλιξης του Ιστού. *Η Καθημερινή*, (February, 10), <http://www.kathimerini.gr/>. Retrieved from http://portal.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_kathciv_1_10/02/2009_266871
- Δεμερτζής, Νίκος Γιαλαμάς, Βασίλης Δουδάκης, Βάια Κύζα, Ελένη Κυριακίδης, Χριστόφορος Λαμπρινός, Λάμπρος Μηλιώνη, Δήμητρα Πάνος, Διονύσης Πατέλη, Κορίννα Στυλιανού, Στέλιος Τσαπατσούλης, Νικόλας. (2010). *Το διαδίκτυο στην Κύπρο 2010, Τελική Έκθεση*. (Report Cyprus: Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.)
doi:http://ktisis.cut.ac.cy/bitstream/10488/4758/1/Internet_Cyprus.pdf

- Δρ Α. Κουντζέρης, (Μάρτιος 2010). *Τάσεις στη χρήση του διαδικτύου για επικοινωνία, πληροφόρηση και ψυχαγωγία*. Greece: Παρατηρητήριο για την Κοινωνία της Πληροφορίας .
doi:<http://www.observatory.gr>
- Ζέρη, Π. (2006). *Ψηφιακά δίκτυα, γνώση και δημόσια πολιτική: τυπικές και άτυπες μορφές διακυβέρνησης του δικτύου των δικτύων*. Αθήνα: Σιδέρης.
- Ισιδωρος Α. Πάσσας. (2009). *Κοινωνικά Δίκτυα στο Internet. Η νέα πρόκληση στην επικοινωνία για τη νέα γενιά*. Retrieved April,8
www.delasalle.gr/nipia/blogfiles/Passas_Delasalle_8.4.2009.pps
- Κελεσιδης, Ε. Τ. (1998, To Internet. virtual schools. *The Sciences of Education Online*, 1(2)
- Κούρτη, Ε. (2003). *Η επικοινωνία στο διαδίκτυο*. Αθήνα: Ελληνικά γράμματα.
- Λέανδρος, Ν. (2005). *Το διαδίκτυο: ανάπτυξη και αλλαγή*. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Ναθανάηλ, Γ., Μπουρλάκης, Π., & Dreyfus, H. L. (2003). *Το διαδίκτυο*. Αθήνα: Κριτική.
- Νίκη Παπαηλιού. (2007).
Κοινωνικά δίκτυα & Ανάλυση Κοινωνικών Δικτύων(Social networking & social network analysis).http://imu.ntua.gr/projects/dern/files/Papailiou%20Niki_dern_final.pdf

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Α. Ερωτηματολόγιο

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ – Στατιστική Έρευνα για τη χρήση του Διαδικτύου στη Κύπρο

Α) ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Βάλτε σε κύκλο ότι ισχύει

1. Φύλο

α) Άντρας β) Γυναίκα γ) Άλλο δ) Δεν απαντώ

2. Ηλικία

α) 12-17 β) 18-24 γ) 25-34 δ) 35-44 ε) 45-54 ζ) 55-64 η) 65+

3. Υπηκοότητα

.....

4. Οικογενειακή Κατάσταση

α) Παντρεμένος/η β) Διαζευγμένος/η γ) Σε σχέση δ) Άγαμος/η ε) Χήρος/α

5. Επαγγελματική Κατάσταση

α) Μαθητής/τρια β) Φοιτητής/τρια γ) Άνεργος/η δ) Δημόσιος Υπάλληλος ε) Άλλο ζ) Οικιακά
η) Ιδιωτικός Υπάλληλος θ) Αυτοαπασχολούμενος/η ι) Συνταξιούχος/α κ) Στρατιώτης

6. Μορφωτικό Επίπεδο

α) Δημοτικό Σχολείο β) Γυμνάσιο γ) Λύκειο δ) Ανώτερες/Ανώτατες Σπουδές
(Πανεπιστήμιο, Σχολή, Κολλέγιο) ε) Μεταπτυχιακό/Διδακτορικό

7. Επαρχία

α) Λευκωσία β) Λεμεσός γ) Λάρνακα δ) Πάφος ε) Αμμόχωστος

8. Περιοχή

α) Αγροτική β) Αστική γ) Ημιαστική

ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

9. Χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο;

α) Ναι β) Όχι γ) Πρώην Χρήστης

Αν Β) και Γ) → ερ.10 και το Ερωτηματολόγιο τελειώνει. Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο που διαθέσατε.

Αν Α) → ερ.11.

10. Για ποιους λόγους δεν χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο; Βάλτε σε κύκλο όσα ισχύουν.

α) Αδιάφορο/μη χρήσιμο β) Δεν γνωρίζω τη γνώση του γ) Καθόλου

χρόνος/πολυαπασχολημένος δ) Δεν έχω υπολογιστή/σύνδεση ε) Πολύ ακριβό

στ) Άλλος λόγος:.....

11. Από πού έχετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο; (Βάλτε √ σε όσα ισχύουν).

Σπίτι (Σύνδεση)	
Σπίτι (Γειτονικές συνδέσεις)	
Χώρο εργασίας	
Σχολείο/Πανεπιστήμιο	
Internet café	
Κέντρα Πληροφόρησης Νέων	
Φίλους/Συγγενείς/Γνωστούς	
Κινητό τηλέφωνο	

12. Πόσες ώρες κατά μέσο όρο την ημέρα χρησιμοποιείται το Διαδίκτυο;

α) 0-45 λεπτά β) 1-2 ώρες γ) 2-5 ώρες δ) 5-10 ώρες ε) 10 ώρες+

13. Πόσες φορές την ημέρα χρησιμοποιείται τις πιο κάτω σελίδες; (Παρακαλώ σημειώστε με ✓ για κάθε σελίδα).

	0-2 φορές/ημέρα	3-5 φορές/ημέρ α	6-9 φορές/ημέρ α	10-15 φορές/ ημέρα	16+ φορές/ ημέρα
GOOGLE (GMAIL)					
MSN (HOTMAIL)					
FACEBOOK					
YOUTUBE					
YAHOO					
SKYPE					
ΟΟVΟO					

14. Γιατί χρησιμοποιείτε το Διαδίκτυο; (Βάλτε ✓ σε όποια ισχύουν).

Παίζετε τυχερά παιχνίδια και στοιχήματα	
Κάνετε τζόγο	
Ειδήσεις/ πηγή πληροφόρησης	
Ανεύρεση στοιχείων/πληροφοριών	
Εκπαιδευτικούς σκοπούς	
Βιβλιογραφική έρευνα	
Επαγγελματικές υποχρεώσεις	
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail)	
Παραγγελία-Αγορά αγαθών/υπηρεσιών	
Διαδικτυακές υπηρεσίες (π. χ. Τραπεζικές συναλλαγές)	

Εισιτήρια (π.χ. αεροπορικά, συναυλίες, θέατρα κλπ.)	
---	--

15. (Σημειώστε με Ν για ότι ισχύει). Κάνω παράνομη χρήση του Διαδικτύου;....

Κατεβάζω τραγούδια	
Κατεβάζω ταινίες (από torrents)	
Ακούτε ραδιόφωνο	
Κατεβάζω δωρεάν Software (από torrents)	
Ανοίγω παράνομες σελίδες (π.χ. σεξουαλικού περιεχόμενου)	

16. Έχετε υποστεί στο Διαδίκτυο:

- Οικονομική απάτη από διαδικτυακές συναλλαγές; α)Ναι β)Όχι
- Παραβίαση προσωπικών σας δεδομένων; α)Ναι β)Όχι
- Διαδικτυακούς εκβιασμούς; α)Ναι β)Όχι

17. (Σημειώστε με Ν ότι ισχύει). Πόσες κλήσεις κάνετε την ημέρα από....

	0-2 κλήσεις/ ημέρα	3-5 κλήσεις/ ημέρα	6-8 κλήσεις/ ημέρα	9-12 κλήσεις/ ημέρα	13+ κλήσεις/ ημέρα
Κινητό τηλέφωνο					
Διαδίκτυο(Skype, MSN, ΟΟVΟΟ κλπ.)					

18. Πόσους φίλους έχετε γνωρίσει μέσω κάθε εφαρμογής; (σημειώστε με Ν).

	0-2	3-9	10-39	40-99	100-179	180+

	φίλους	φίλους	φίλους	φίλους	φίλους	φίλους
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail)						
Facebook						
Youtube						
Chat (Instant messaging)						
Εικονικοί κόσμοι (Virtual worlds)						
Διαδικτυακά παιχνίδια (Online games)						
Twitter						

19. Κρατάτε επαφή με μακρινά σας πρόσωπα μέσω του Διαδικτύου;

α) Ποτέ β) Σπάνια γ) Πολύ συχνά δ)Καθημερινά

20. Μιλάτε με άγνωστα άτομα στο διαδίκτυο;

α) Ποτέ β) Σπάνια γ) Πολύ συχνά δ)Καθημερινά

21. Θα κάνατε ποτέ σχέση μέσω Διαδικτύου;

α) Ποτέ β) Ίσως στο μέλλον γ) Έχω κάνει σχέση (μέσω διαδικτύου)

22. Αν κάνατε διαδικτυακή σχέση θα την μεταφέρετε στην πραγματική σας ζωή;

α)Όχι β) Ίσως γ)Ναι

23. Χρησιμοποιώντας το Διαδίκτυο και τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, My space, bebo, Friendster, hi5, orkut, MSN, Twitter, flickr κλπ.) αυξάνεται η κοινωνικότητα του ατόμου;

α)Διαφωνώ απόλυτα β)Διαφωνώ γ)Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ δ)Συμφωνώ

ε)Συμφωνώ απόλυτα

24. Θα διακόπτατε ποτέ την χρήση του Διαδικτύου;

α)Όχι β)Ίσως γ)Ναι

Facebook

25. Έχετε λογαριασμό στο Facebook;

α)Ναι β)Όχι

Αν Β) —> το Ερωτηματολόγιο τελειώνει. Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο που διαθέσατε.

Αν Α) —> συνεχίστε.

26. Πώς χειρίζεστε την φιλία στο Facebook; (Απαντήστε και στα δύο ερωτήματα)

ια) στέλνω αιτήματα σε καλούς φίλους μόνο ιβ) στέλνω αιτήματα σε όλους

iiα) δέχομαι αιτήματα από καλούς φίλους iiβ) δέχομαι αιτήματα απ' όλους

27. Καταχωρείται αληθή ή ψευδή στοιχεία για τα προσωπικά σας δεδομένα στο Facebook;

α)Ψευδή στοιχεία μόνο β) Ψευδή και αληθή στοιχεία

γ) Αληθή στοιχεία μόνο

28. Χρησιμοποιείται τα ειδικά κλειδώματα στο Facebook; (Βάλτε σε κύκλο όλα όσα ισχύουν)

α)Όχι β) Για μερικούς γ)Για τους περισσότερους δ) Μόνο για όσους δεν είναι φίλοι μου

29. Μπαίνετε στο λογαριασμό του/της φίλου/ης σας χωρίς να το γνωρίζει; (Απαντήστε αν ισχύει)

α)Ποτέ β) Κάποτε γ) Καθημερινά δ) Μπαίνω και το γνωρίζει

30. Μπαίνετε στο λογαριασμό σας σε κατάσταση "Offline"- Αποσύνδεσης;

α)Ποτέ β) Κάποτε γ) Πάντα

31. Πόσες φωτογραφίες ανεβάζετε στο Facebook; (Απαντήστε και στα δύο ερωτήματα)

ια) Δεν ανεβάζω ιβ) Ανεβάζω επιλεγμένες ιγ)Ανεβάζω πολλές

iiα)Τις μετατρέπω πριν τις ανεβάσω iiβ)Ανεβάζω ψεύτικες iiγ) Ανεβάζω αυθεντικές

32. Το Facebook έχει επηρεάσει τις συνήθειες σας στα ακόλουθα;

	Μειώθηκα ν	Παρέμειναν οι ίδιες	Αυξήθηκα ν
Κάνετε γυμναστική			
Παρακολούθηση αγώνων(ποδοσφαιρικοί, ιπποδρομίες, στίβου, δρόμου κλπ.)			
Παρακολούθηση κινηματογράφου/ θέατρο			
Εξόδους με φίλους			
Διαβάσετε λογοτεχνικά βιβλία			
Διαβάσετε εφημερίδες, περιοδικά, ενημερωτικά φυλλάδια.			
Να ζωγραφίσετε.			
Κρατήσετε επαφή με μακρινά σας πρόσωπα.			
Ύπνος			
Συζητήσετε με την οικογένεια σας			

33. Το Facebook έχει θετική επίδραση στην κοινωνικότητα μας;

α) Διαφωνώ απόλυτα β) Διαφωνώ γ) Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ δ) Συμφωνώ

ε) Συμφωνώ απόλυτα

34. Θα διαγράφατε ποτέ το λογαριασμό σας στο Facebook;

α) Όχι β) Ίσως γ) Ναι