

# Πτυχιακή εργασία

## SMART SHOPPER

ΑΝΤΩΝΙΑ ΘΕΟΔΟΣΙΟΥ

### ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο «Smart Shopper» εκπονήθηκε από την Αντωνία Θεοδοσίου, φοιτήτρια του 8<sup>ου</sup> εξαμήνου του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου υπό την επίβλεψη του Λέκτορα Καθηγητή κ. Λάμπρου Λαμπρινού και ολοκληρώθηκε τον Μάιο του 2014.

Παρόλη την οικονομική κρίση που επικρατεί σήμερα, τα tablets και τα smartphones γίνονται ολοένα και πιο διαδεδομένες συσκευές ανάμεσα στους καταναλωτές και το διαδίκτυο αποτελεί μέρος της καθημερινότητάς τους. Έτσι, η μελέτη θα χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο και τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), με σκοπό τη δημιουργία ενός χρηστικού και δωρεάν λογισμικού, το οποίο θα προτρέπει τη συμμετοχή όλων των καταναλωτών ανεξαρτήτως ηλικίας και φύλου στην προσπάθεια ενημέρωσής του με τα αναγκαία δεδομένα των καταναλωτικών προϊόντων. Στόχος της μελέτης είναι η μετατροπή του λογισμικού σε ένα «αντικειμενικό μέσο ενημέρωσης» για όλα τα καταναλωτικά προϊόντα με σκοπό να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες και οι επιθυμίες του κάθε καταναλωτή ξεχωριστά (π.χ. πραγματοποίηση αγορών με όσο το δυνατό χαμηλότερο κόστος, εξοικονόμηση πολύτιμου χρόνου, δυνατότητα σύγκρισης τιμών, δημιουργία εξατομικευμένης λίστας αγορών κ.α.). Η λέξη «αντικειμενικό» θέλει να δείξει ότι οι καταναλωτές αναζητάνε αυτό που πραγματικά χρειάζονται, επομένως τα δεδομένα του μέσου καλύπτουν τις πραγματικές ανάγκες αφού δεν επεμβαίνουν εταιρείες. Επίσης, παρέχει στους χρήστες του πολλαπλές δυνατότητες (π.χ. να βλέπουν που βρίσκεται το

κατάστημα από τον χάρτη) και πρόγραμμα επιβράβευσης (π.χ. απόκτηση κουπονιών).

Καθώς η πτυχιακή εργασία είναι πειραματική και ποσοτική, στη μεθοδολογία χρησιμοποιήθηκε το μοντέλο του καταρράκτη για την ανάλυση του συστήματος, το οποίο εξυπηρετεί στο να κατανοήσουμε όλες ή τουλάχιστο τις περισσότερες ανάγκες των καταναλωτών και το σχεδιασμό ολόκληρου του συστήματος πριν από την δημιουργία του. Η σωστή σχεδίαση του συστήματος από την αρχή, είναι σημαντική για να αποφευχθούν προβλήματα. Μετά την πρακτική ολοκλήρωση του συστήματος, το λογισμικό πρέπει να εξυπηρετεί όλες ή τουλάχιστο τις περισσότερες ανάγκες των καταναλωτών, αλλιώς το σύστημα θα θεωρηθεί ως αποτυχία.

Τα συμπεράσματα της μελέτης, δεν μπορούν να θεωρηθούν αντικειμενικά, αφού η υλοποίηση του συστήματος δεν ολοκληρώθηκε πλήρως στα χρονικά πλαίσια που υπήρχαν, λόγω της πολυπλοκότητας του συστήματος. Ωστόσο, περιλαμβάνονται μελλοντικές προτάσεις για την ολοκλήρωση και την αξιολόγηση του συστήματος, καθώς και κάποιες επιπλέον προσθήκες που θα ήταν καλό να ενσωματωθούν στο εν λόγω σύστημα.