

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:
“ΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΚΙΝΗΤΡΑ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ FACEBOOK
ΑΠΟ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ”

Ανδρέου Μαρίνα
Λεμεσός 2011-12

Πνευματικά Δικαιώματα

Copyright © Μαρίνα Ανδρέου, 2012.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα καταρχάς να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα καθηγητή της πτυχιακής μου Στέλιο Στυλιανού, για την συνεργασία και τις πολύτιμες συμβουλές του για διεξαγωγή της έρευνας, την καθηγήτρια Αγγελική Γαζή και τον καθηγητή Νίκο Τσαπατσούλη, για τα χρήσιμα επιμορφωτικά σεμινάρια που έδωσαν σχετικά με την προετοιμασία πτυχιακής εργασίας. Ακόμη θα ήθελα να εκφράσω ιδιαίτερες ευχαριστίες σε φίλους και γνωστούς οι οποίοι με στήριξαν και προώθησαν την έρευνα σε άλλους και ιδιαίτερα τις φίλες μου Ελισάβετ και Βέρα, την αδελφή μου Ελένη καθώς και τα υπόλοιπα μέλη της οικογένειας μου που με στήριξαν καθ'όλη την διάρκεια εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας. Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφιερώνεται σε όλους τους συμφοιτητές μου οι οποίοι αποτελούν την δεύτερη σειρά αποφοίτων του ΤΕΠΑΚ με τη ευχή για καλή πρόοδο και σταδιοδρομία στην μετέπειτα ζωή τους.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή

1.1 Εισαγωγή.....	6
-------------------	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Θεωρητικό πλαίσιο/Βιβλιογραφική Επισκόπηση

2.2 Εισαγωγή στη έννοια των Κοινωνικών Δικτύων.....	8
2.3 Το “φαινόμενο” Facebook.....	8
2.4 Η χρήση του Facebook από την φοιτητική κοινότητα.....	9
2.5 Η θεωρία των Χρήσεων και Ικανοποιήσεων.....	10

* * *

2.6 Υπάρχουσες εμπειρικές μελέτες	13
2.7 Επισκόπηση άρθρου «Looking at’, ‘Looking up’ or ‘Keeping up with’ People? Motives and Uses of Facebook».....	13
2.8 Επισκόπηση άρθρου «You have been poked: Exploring the uses and gratifications of Facebook among emerging adults”».....	14
2.9 Επισκόπηση άρθρου «College students' social networking experiences».....	15
2.10 Επισκόπηση άρθρου «Learning to Like Facebook? Social Categories, Social Network Site Selection, and Social Network Site Uses».....	16
2.11 Επισκόπηση άρθρου «Being Immersed in Social Networking Environment: Facebook Groups, Uses and Gratifications, and Social Outcomes».....	17

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

3.1 Ερευνητικά ερωτήματα και Είδος έρευνας.....	17
3.2 Δείγμα & Δειγματοληψία.....	17
3.3 Εργαλεία συλλογής δεδομένων.....	17
3.4 Εργαλεία επεξεργασίας και ανάλυσης δεδομένων.....	18

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

4.1 Περιγραφικά στοιχεία.....	19
4.2 Συσχετίσεις μεταβλητών.....	30

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

5.1 Συμπεράσματα.....	42
5.2 Περιορισμοί και προτάσεις για μελλοντική έρευνα.....	43

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	44
-------------------	----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	46
----------------	----

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της παρούσας εργασίας, είναι η εξερεύρηση των κυριότερων λόγων και κινήτρων χρήσης του Facebook, από τους φοιτητές στην Κύπρο και η σχέση των λόγων αυτών με παράγοντες όπως το φύλο, το έτος σπουδών κ.α.

Η εργασία (βασίστηκε μετά από επισκόπηση βιβλιογραφίας και ορισμένες άτυπες συνεντεύξεις), σε επτά κυριότερους λόγους: *Ακαδημαϊκοί Σκοποί, Επικοινωνία, Ψυχαγωγία, Προσωπική έκφραση, Κοινωνική Παρακολούθηση, Ενημέρωση και Κοινωνική Συμμετοχή/προσφορά.*

Στην συνέχεια με βάση τους επτά λόγους, δημιουργήθηκαν ερωτηματολόγια με επιμέρους ερωτήσεις που αποτελούν συγκεκριμένες χρήσεις του Facebook όπως π.χ επικοινωνία με συμφοιτητές.

Ακολούθως αφού έγινε μια μικρή πιλοτική έρευνα, το ερωτηματολόγιο αναρτήθηκε ηλεκτρονικά σαν σύνδεσμος σε φοιτητική ιστοσελίδα και σε β' φάση στάλθηκε από την υπηρεσία σπουδών και φοιτητικής μέριμνας. Η διαδικασία ενισχύθηκε χρησιμοποιώντας και την μέθοδο της χιονοστιβάδας, όπου γνωστοί προώθησαν το ερωτηματολόγιο σε φίλους οι οποίοι ανήκουν στη φοιτητική κοινότητα. Η έρευνα ήταν ανοιχτή για ολόκληρο τον μήνα Μάρτη και το δείγμα φοιτητών μετά την λήξη της έρευνας ανήρθε στους 312.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι οι περισσότεροι φοιτητές χρησιμοποιούν αρκετά συχνά το Facebook για σκοπούς παρακολούθησης, διατήρηση υφιστάμενων σχέσεων και λιγότερο για αναζήτηση πληροφοριών, ακαδημαϊκούς σκοπούς, ψυχαγωγία και κοινωνική συμμετοχή.

Επίσης το φύλο των συμμετεχόντων φαίνεται να επηρεάζει σε κάποιο βαθμό τους λόγους χρήσης, με τις φοιτήτριες να κατέχουν ψηλότερους μέσους όρους και συχνότητες χρήσης στους περισσότερους λόγους χρήσης από ότι οι φοιτητές. Το έτος σπουδών, η περιοχή και το εισόδημα σύμφωνα με τα αποτελέσματα επηρεάζουν σε ελάχιστο βαθμό τους λόγους χρήσης.