

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Τμήμα
Επικοινωνίας
και Μάρκετινγκ

1

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**ΤΙΤΛΟΣ: ΕΞΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΠΩΣ Η
ΕΠΑΥΞΗΜΕΝΗ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΕΙ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΤΩΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Ελεάνα Μελινιώτη

Λεμεσός, 2025

¹ Το λογότυπο είναι διαθέσιμο στο: <https://www.cut.ac.cy/faculties/comm/pc/>

Η παρούσα πτυχιακή εργασία έχει βαθμολογηθεί με 9.5/10.

Ο συντονιστής του μαθήματος IMC_402 Πτυχιακή Εργασία

Δρ. Γιώργος Βενιζέλος

Λέκτορας Πολιτικής Επικοινωνίας

Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ

A handwritten signature in black ink that reads "Giorgos Venizelos". The signature is written in a cursive, flowing style.

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Ελεάνα Μελινιώτη , 2025

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο «Εξερευνώντας πώς η Επαυξημένη Πραγματικότητα διαμορφώνει την εμπειρία των καταναλωτών» εκπονήθηκε από την Ελεάνα Μελινιώτη, φοιτήτρια του Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του ΤΕ.ΠΑ.Κ υπό την επίβλεψη της Δρ. Ερασμίας Λεωνίδου και ολοκληρώθηκε τον μήνα Μάιο 2025.

Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας είναι ένα εξαιρετικά επίκαιρο θέμα στις μέρες μας, αφού πολλές είναι οι νέες τεχνολογίες οι οποίες εντάσσονται πιο άμεσα στη ζωή μας τα τελευταία χρόνια. Ένα φαινόμενο που αναπτύσσεται έντονα είναι οι αναδυόμενες τεχνολογίες. Οι αναδυόμενες τεχνολογίες είναι ένα μεγάλο φάσμα τεχνολογιών οι οποίες προσπαθούν να ενσωματωθούν σε ήδη υπάρχουσες τεχνολογίες με σκοπό να τις εξελίσσουν.

Ο ρόλος των καινοτόμων τεχνολογιών είναι πολύ σημαντικός τόσο στη ζωή των ανθρώπων αλλά και στον τρόπο που λειτουργούν οι εταιρείες μέσω της χρήσης τους. Επίσης, πολλές φορές οι τεχνολογίες αυτές μπορεί να φέρουν μαζί τους τόσο ευκολίες όσο και διάφορα προβλήματα. Είναι σημαντικό, να γνωρίζουμε πως μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε σωστά αυτά τα εργαλεία για να μας προσφέρουν ευκολία αλλά και χρηστικότητα στις αγορές και στην εμπειρία που δημιουργούν στους καταναλωτές από μια εταιρεία.

Η παρούσα εργασία αναλύει το τι είναι οι αναδυόμενες τεχνολογίες, δίνοντας έμφαση στην επαυξημένη πραγματικότητα, και πώς αυτή διαμορφώνει την εμπειρία των καταναλωτών στον τομέα της ομορφιάς και των καλλυντικών. Το θέμα της παρούσας έρευνας είναι εξαιρετικά σημαντικό καθώς αναδεικνύει πώς η επαυξημένη πραγματικότητα μπορεί να διαμορφώσει την εμπειρία αλλά και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Η βιβλιογραφική ανασκόπηση παρουσιάζεται με συγκεκριμένα άρθρα και έρευνες που αποσκοπούν στη καλύτερη κατανόηση του παρόντος θέματος. Επιπρόσθετα, η έρευνα αυτή βασίζεται σε ποιοτική ανάλυση με τη χρήση των συνεντεύξεων από άτομα τα οποία συνδέονται άμεσα με το θέμα. Τέλος, αναλύονται τα αποτελέσματα τα οποία προκύπτουν από τις συνεντεύξεις και παρουσιάζονται τα συμπεράσματα τα οποία δείχνουν ότι η επαυξημένη πραγματικότητα με τη σωστή λειτουργία έχει θετική επίδραση προς τους καταναλωτές.

Λέξεις κλειδιά: Αναδυόμενες Τεχνολογίες, Επαυξημένη Πραγματικότητα, Εμπιστοσύνη, Συμπεριφορά Καταναλωτών.

ABSTRACT

The present undergraduate thesis proposal, titled "Exploring How Augmented Reality Shapes the Consumer Experience", was conducted by Eleana Melinioti, a student of the Department of Communication and Marketing at the Cyprus University of Technology, under the supervision of Dr. Erasmia Leonidou and was completed in May 2025.

The rapid development of technology is an extremely topical issue nowadays, since there are many new technologies that are more directly integrated into our lives in recent years. A phenomenon that is developing strongly is emerging technologies. Emerging technologies are a wide range of technologies that are trying to integrate into already existing technologies in order to evolve them. Specifically, the role of innovative technologies is very important both in people's lives and in the way companies operate through their use. Also, many times these technologies can bring with them both conveniences and various problems. It is important to know how we can use these tools correctly to offer us convenience and usability in the markets and in the experience they create for consumers from a company.

In this paper, we analyze what emerging technologies are, with an emphasis on augmented reality, and how it shapes the consumer experience in the field of beauty and cosmetics. The topic of this research is extremely important as it highlights how augmented reality can shape the experience and trust of consumers.

The literature review is presented with specific articles and research that aim to better understand this topic. In addition, this research is based on qualitative analysis using interviews with people who are directly related to the topic. Finally, the results obtained from the interviews are analyzed and the conclusions are presented which show that augmented reality, when properly operated, has a positive effect on consumers.

Keywords: Emerging Technologies, Augmented Reality, Trust, Consumer Behavior.