



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων  
Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ  
ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΑΓΗΤΟΥ**

Ελένη Πανταζή

Λεμεσός, Μάιος 2024



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ  
ΘΕΜΑΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΚΑΙ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΦΑΓΗΤΟΥ

της

Ελένης Πανταζή

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Νίκος Σουλελής

Λεμεσός, Μάιος 2024

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Ελένη Πανταζή, 2024

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή μου Δρ. Νίκο Σουλελέ για την πίστη του σε εμένα, την επιστημονική καθοδήγηση και την ουσιαστική βοήθεια του κατά την συγγραφή της παρούσας εργασίας. Σύγχρονος, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους φίλους για την βοήθεια και την συμβολή τους στην παρούσα εργασία, καθώς και όλους όσους συμμετείχαν στην έρευνα. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για την κάθε της υποστήριξη στην πραγματοποίηση της παρούσας έρευνας.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έλλειψη ευαισθητοποίησης για την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή φαγητού στην Κύπρο, αλλά και οι προειδοποιήσεις από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης για την έλλειψη της ανθρώπινης ανάγκης σχετικά με την σίτιση ήταν η αιτία για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας καμπάνιας που προορίζεται για τους νέους την κυπριακής κοινωνίας. Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι η ανάπτυξη μιας δημιουργικής και ουσιαστικής καμπάνιας μέσω της οπτικής επικοινωνίας για την ευαισθητοποίηση και την αφύπνιση των νέων σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή φαγητού, επικεντρωμένη στην σπατάλη τροφίμων. Για την υλοποίηση αυτής της καμπάνιας, σε πρώτη φάση διεξήχθη βιβλιογραφική ανασκόπηση, σχετικά με το θέμα της υπερκατανάλωσης τροφίμων και πώς αυτό επηρεάζει τους ανθρώπους σε παγκόσμιο επίπεδο. Η μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε για την ανάπτυξη και δημιουργία της καμπάνιας είναι η έρευνα δράσης, και συγκεκριμένα με άτομα ηλικίας 18 – 34 ετών. Για την συγκέντρωση δεδομένων έγιναν δύο διαφορετικές μέθοδοι συλλογής δεδομένων, συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης. Η υλοποίηση της έρευνας δράσης οδήγησε στη συλλογή πολύτιμων στοιχείων και σημαντικών αποτελεσμάτων, που ενημερώνουν την ανάπτυξη της καμπάνιας και υποδεικνύουν μελλοντικές αλλαγές.

**Λέξεις κλειδιά:** Καμπάνια, Υπερκατανάλωση, Φαγητό, Κύπρος, Αποφάγια.

## **ABSTRACT**

The lack of awareness about responsible food consumption and production in Cyprus, but also the warnings from the media about food poverty were the reason for the design and implementation of a campaign aimed at the young people of Cyprus. The purpose of this thesis is to develop a creative and meaningful campaign through visual communication to raise awareness and awaken the population about responsible food consumption and production, focusing on food waste. To implement this campaign, a literature review was conducted in the first phase, on the topic of food overconsumption and how it affects people globally. The method used to develop and create the campaign was action research, specifically with people aged 18-34 years old. Two different methods of data collection were used to collect data, such as interviews and focus groups. The implementation of the action research approach led to the collection of valuable data and important results, informing the development of the campaign and indicating future changes.

**Keywords:** Campaign, Overconsumption, Food, Cyprus, Leftovers.