



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων Τεχνών

## **Πτυχιακή εργασία**

Ενδυνάμωση της ισότητας: Μια εκστρατεία οπτικής επικοινωνίας  
για την ισότητα των φύλων στην Κύπρο

**Ανδρέας Πολτζόγλου**

**Λεμεσός, Μάιος 202**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Ενδυνάμωση της ισότητας: Μια εκστρατεία οπτικής επικοινωνίας  
για την ισότητα των φύλων στην Κύπρο

του  
Ανδρέα Χοτζόγλου

Επιβλέπων Καθηγητή  
Δρ. Νίκος Σουλελες

Λεμεσός, Μάιος 2024

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Ανδρέας Χοτζόγλου, 2024 πτυχιακής.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα όλους όσους με βοήθησαν για την ολοκλήρωση αυτού του έργου, για άλλα και τον κύριο Νίκο Σουλελέ για την καθοδήγηση του.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα διπλωματική εργασία εξετάζεται η έλλειψη ισότητας μεταξύ των φύλων στον χώρο της εργασίας στην Κύπρο. Μέσω μιας διεξοδικής ανάλυσης, ερευνώνται οι παράγοντες που συμβάλλουν σε αυτή την ανισότητα και προτείνονται πιθανές λύσεις. Ο σκοπός της διπλωματικής εργασίας είναι η ανάπτυξη μιας δημιουργικής καμπάνιας μέσω της οπτικής επικοινωνίας για την ευαισθητοποίηση του πληθυσμού σχετικά με την ισότητα μεταξύ των φύλων. Για πρώτη φορά τις ερέυνησα βιβλιογραφικά για την ισότητα στην Κύπρο σήμερα Μέσα από δεδομένα, στατιστικές και παραδείγματα, αποκαλύπτεται η ανάγκη για δράση προς την κατεύθυνση της ισότητας των φύλων στον εργασιακό χώρο της χώρας. Η μέθοδος που ακολουθήθηκε για την ανάπτυξη και δημιουργία της καμπάνιας ευαισθητοποίησης είναι η έρευνα δράσης, και συγκεκριμένα με φοιτητές ηλικίας 18-25 ετών. Στην συνέχεια ακολουθήθηκαν δυο διαφορετικές μέθοδοι συλλογής με ερωτηματολόγια και ομάδες εστίασης. Η εργασία αυτή αποτελεί σημαντική συμβολή προς την προαγωγή ενός πιο ισότιμου και δίκαιου εργασιακού περιβάλλοντος για όλους.

**Λέξεις κλειδιά:** Ισότητα των φύλων , Κύπρος , Ρόλοι των φύλων, Επικοινωνιακές καμπάνιες,

## **ABSTRACT**

This thesis examines the lack of gender equality in the workplace in Cyprus. Through a thorough analysis, the factors contributing to this inequality are investigated and possible solutions are proposed. The aim of the thesis is to develop a creative campaign through visual communication to raise awareness of the population about gender equality. As a first step I researched the literature on equality in Cyprus today, through data, statistics and examples, the need for action towards gender equality in the country's workplace is revealed. The method used to develop and create the awareness campaign is action research, specifically with students aged 18-25 years old. Two different methods of collection were then followed with questionnaires and focus groups. This work is an important contribution towards promoting a more equal and fair working environment for all.

Keywords: Gender equality, Cyprus, Gender roles, Communication campaigns,