



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Καλών και εφαρμοσμένων Τεχνών  
Πολυμέσα και Γραφικές Τέχνες

## Πτυχιακή Εργασία

**Εξερεύνηση του LinkedIn ως Εργαλείου Προβολής και Ανάπτυξης για  
Γραφίστες: Ανάλυση θετικών λειτουργιών και προτάσεις βελτίωσης**

**Ιωάννα Δημητρίου**

Επιβλέπων καθηγητής

Δρ. Ανδρέας Λαγός

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2024

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ ΤΜΗΜΑ  
ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

Εξερεύνηση του LinkedIn ως Εργαλείου Προβολής και Ανάπτυξης για  
Γραφίστες: Ανάλυση θετικών λειτουργιών και προτάσεις βελτίωσης

Ιωάννα Δημητρίου

Επιβλέπων καθηγητής

Δρ. Ανδρέας Λαγός

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2024

## Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Ιωάννα Δημητρίου, 2024.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

*Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή μου Δρ. Ανδρέας Λαγός, καθηγητή στο Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών, στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου για την πολύτιμη καθοδήγηση ώστε να ολοκληρωθεί η μελέτη μου. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλο το Ακαδημαϊκό Προσωπικό του Πανεπιστημίου που εμπλούτισαν τις γνώσεις μου όλα αυτά τα χρόνια της φοίτησης μου. Επιπλέον, θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη μου προς τα άτομα που συμμετείχαν στα ερωτηματολόγια. Τέλος, δε θα μπορούσα να μην ευχαριστήσω την οικογένειά μου για τη συνεχή τους υποστήριξη και την άπειρη έμπνευση που μου παρέχουν καθημερινά.*

# 1 ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία επικεντρώνεται στην ανάλυση του ρόλου του LinkedIn στην επαγγελματική δικτύωση και προώθηση, εξετάζοντας τις στρατηγικές μάρκετινγκ που μπορούν να ακολουθήσουν οι γραφίστες για την ενίσχυση της παρουσίας τους στο LinkedIn και τη δημιουργία ενός ισχυρού προφίλ. Επιπλέον, γίνεται σύγκριση με άλλες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, που προτιμούν οι γραφίστες για την αποτελεσματική προβολή του έργου τους. Τέλος, εξετάζονται οι πιθανές ελλείψεις του LinkedIn ως πλατφόρμας για την προώθηση επαγγελματιών γραφιστών και προτείνονται βελτιώσεις για την αναβάθμισή του. Μέσω αυτής της έρευνας, αναδεικνύεται η σημασία του LinkedIn στην επαγγελματική ανάπτυξη των γραφιστών και προτείνονται πρακτικές για τη βελτίωση της εμπειρίας τους στην πλατφόρμα.

**Λέξεις κλειδιά:** LinkedIn, στρατηγικές μάρκετινγκ, ψηφιακός φάκελος (portfolio), Γραφίστες, αναβάθμιση

## **2 ABSTRACT**

The thesis focuses on analyzing the role of LinkedIn in professional networking and promotion, examining the marketing strategies that graphic designers can employ to enhance their presence on LinkedIn and create a strong profile. Additionally, a comparison is made with other social networking platforms preferred by graphic designers for the effective showcasing of their work. Furthermore, the potential shortcomings of LinkedIn as a platform for promoting professional graphic designers are examined, and suggestions for its improvement are proposed. Through this research, the significance of LinkedIn in the professional development of graphic designers is highlighted, along with practical recommendations for enhancing their experience on the platform.

Keywords: LinkedIn, marketing strategies, digital portfolio, Graphic Designers, enhancement