



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών
και Εφαρμοσμένων Τεχνών

Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών
Τεχνών (Γραφικές Τέχνες)

Σχεδιασμός αφισών για την πρόληψη του εθισμού στον διαδικτυακό τζόγο

Αργυρώ Καπνίση

Πτυχιακή Εργασία

Λεμεσός, Μάιος 2024

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Αργυρώ Καπνίση, 2024.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων των συγγραφέων εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Ευριπίδη Ζαντίδη, για όλη τη στήριξη βοήθεια που μου παρείχε κατά τη διάρκεια αυτής της εργασίας, και όλους/ες όσους/ες βοήθησαν στο να πραγματοποιηθεί.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία επικεντρώνεται στο σχεδιασμό σειράς αφισών ως εργαλείων για την πρόληψη του εθισμού στον διαδικτυακό τζόγο. Εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο, οι αφίσες θα μπορούσαν να επηρεάσουν την αντίληψη, την συμπεριφορά και την στάση ενάντια του διαδικτυακού τζόγου.

Στόχος της έρευνας είναι να εξετάσει τον τρόπο με τον οποίο οι αφίσες επηρεάζουν αρνητικά την ανάπτυξη εθισμού στον διαδικτυακό τζόγο και να προτείνει μέτρα πρόληψης και ευαισθητοποίησης. Αναφέρεται σε ορισμούς του εθισμού, του τζόγου και του διαδικτυακού τζόγου. Έπειτα, αναφέρει ποια άτομα εθίζονται περισσότερο στον διαδικτυακό τζόγο και ποια είναι τα αρνητικά συμπτώματα που προκαλεί. Μελετά τις στρατηγικές διαφήμισης που χρησιμοποιούνται, και προτείνει σχέδια επικοινωνίας που εστιάζουν στην ενημέρωση, εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τους κινδύνους του διαδικτυακού τζόγου.

Στο δεύτερο μέρος, σχεδιάζονται και αξιολογούνται οι αφίσες, όπου σε κάθε μια από αυτές, περιλαμβάνει οπτικό υλικό, δηλαδή τα αντικείμενα που χρησιμοποιούν στον τζόγο για να αναδείξουν τα αρνητικά αποτελέσματα που προκαλεί ο εθισμός στο διαδικτυακό τζόγο.

Λέξεις κλειδιά: Διαδικτυακός τζόγος, αφίσες, εθισμός.

ABSTRACT

The thesis focuses on poster design as tool to prevent online gambling addiction. It examines how posters could influence perception, behavior and attitudes towards online gambling.

The aim of the research is to examine how the design of posters can negatively affect the development of online gambling addiction and to suggest prevention and awareness measures. It refers to definitions of addiction, gambling and online gambling. It then reports on which people are most addicted to online gambling and what negative symptoms it causes. It studies the advertising strategies used, and suggests communication plans that focus on informing, educating and raising public awareness of the dangers of online gambling.

In the second part, the posters are designed and evaluated, where each of them includes visual material, i.e. the objects used in gambling to highlight the negative effects of online gambling addiction.

Keywords: Online gambling, posters, addiction.