



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων Τεχνών

**Πτυχιακή εργασία**

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ**

**Αποστόλου Ελευθέριος**

**Λεμεσός, Μάιος 2023**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ  
ΚΑΝΑΛΩΣΗ ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ

Του

ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

<https://express.adobe.com/page/66nJCrJFyowBm/>

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Νίκος Σουλελές

Λεμεσός, Μάιος 2023

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Αποστόλου Ελευθέριος, 2023

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον καθηγητή μου στην πτυχιακή κύριο Δρ. Νίκο Σουλελέ για την βοήθεια που μου παρείχε, ήταν ανελλιπώς κοντά μου σε αυτή την πτυχιακή και με βοήθησε στο μέγιστο ώστε να έρθει εις πέρας αυτή η εργασία.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έλλειψη ευαισθητοποίησης και συνειδητότητας των πράξεων μας όσο αφορά την κατανάλωση πλαστικού, ήταν κάτι που με προβλημάτισε και με προβλημάτισε περισσότερο όταν αντίκρισα ένα βίντεο με πολικές αρκούδες οι οποίες ήταν σε άθλια κατάσταση — το πριν και το μετά. Έτσι λοιπόν αποφάσισα σε αυτή την πτυχιακή εργασία να διεξάγω μία καμπάνια για ευαισθητοποίηση και ενημέρωση, ως προς τις συνέπειες αυτού του δυσάρεστου φαινομένου εστιάζοντας στον θαλάσσιο κόσμο.

Ο στόχος της πτυχιακής είναι μέσα από διάφορες εφαρμογές να δημιουργήσει μια οπτική επικοινωνία του προβλήματος. Οπότεν ξεκίνησα με την βιβλιογραφική ανασκόπηση ώστε να συλλέξω πληροφορίες που επικεντρώνονται και αναδύουν το σοβαρό αυτό πρόβλημα του καταναλωτισμού των πλαστικών απορριμμάτων, γίνεται αναφορά σε στατιστικές μελέτες, που μιλούν με αριθμούς και εξηγούν τα προβλήματα και το πώς θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν εις ένα βαθμό.

Η μεθοδολογία που διάλεξα ήταν η έρευνα δράσης με στοχευμένο κοινό άτομα των ηλικιών 18-25 με πλειοψηφία φοιτητές γραφικών τεχνών στο ΤΕΠΑΚ, για τη συλλογή δεδομένων σε ότι αφορά αν λειτουργεί η οπτική επικοινωνία που εφαρμόστηκε, στο τι θα μπορούσε να βελτιωθεί, ποια προβλήματα διαφαίνονται κλπ. Έγιναν δύο κύκλοι συλλογής δεδομένων, ο πρώτος περιείχε ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις μη-δομημένες, ο δεύτερος κύκλος περιείχε αποκλειστικά ερωτηματολόγια. Σε κάθε τέλος ενός κύκλου γινόταν ανάλυση και αλλαγές στις εφαρμογές ως προς την βελτίωση στο καλύτερο επίπεδο.

**Λέξεις κλειδιά:** Καμπάνια, κατανάλωση, πλαστικό, θάλασσα, απορρίμματα.

## **ABSTRACT**

The lack of awareness of our actions when it comes to plastic consumption was something that troubled me, and it troubled me even more when I saw a video of polar bears in dire straits — the before and after. So, I decided in this thesis to conduct a campaign for awareness and information, regarding the consequences of this unpleasant phenomenon focusing on the marine world.

The aim of the thesis is to create visual communication outcomes of the problem through various applications. Since I started with the literature review to collect information that focuses and emerges this severe problem of the consumption of plastic waste, reference is made to statistical studies, which speak with numbers and explain the problems and how they could be addressed to a certain extent.

The methodology I chose was action research with a targeted audience of people aged 18-25 with the majority being students of graphic arts at TEPAK, for the collection of data regarding whether the applied visual communication outcomes are suitable, what could be improved, what problems are apparent etc. Two cycles of data collection were completed, the first one contained questionnaires and unstructured interviews, the second cycle contained exclusively questionnaires. At each end of a cycle analysis and changes were made to the applications to improve them.

**Keywords:** Campaign, consumption, plastic, sea, waste.