



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων Τεχνών

Πτυχιακή Εργασία

**Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας και αφισών για το Ταχυδρομικό Μουσείο της
Κύπρου με σκοπό την γνωστοποίηση και προώθηση του**

Αντωνία Αντωνίου

Λεμεσός, Απρίλιος, 2023

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

**Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας και αφισών για το Ταχυδρομικό Μουσείο της
Κύπρου με σκοπό την γνωστοποίηση και προώθηση του**

Αντωνία Αντωνίου

Επιβλέπων καθηγητής
Δρ. Ευριπίδης Ζαντίδης

Λεμεσός, Απρίλιος, 2023

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © *Αντωνία Αντωνίου, 2023*

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή μου Δρ. Ευριπίδη Ζαντίδη, καθηγητή στο Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών, στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου για την πολύτιμη καθοδήγηση ώστε να ολοκληρωθεί η μελέτη μου. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλο το Ακαδημαϊκό Προσωπικό του Πανεπιστημίου που εμπλούτισαν τις γνώσεις μου όλα αυτά τα χρόνια της φοίτησης μου. Ευχαριστώ επίσης, συμφοιτητές/τριες και σε όσους/ες βοήθησαν, για να επιτελέσω το έργο μου με τον δικό τους τρόπο. Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένεια μου η οποία ήταν το κίνητρο μου για αυτή την μελέτη αλλά συνεχίζει να αποτελεί το μεγαλύτερο κίνητρο μου καθημερινά για όλα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός του έργου είναι να σχεδιαστεί η οπτική ταυτότητα και σειρά από αφίσες του Ταχυδρομικού Μουσείου μέσω της ιστορίας, της τέχνης και του πολιτισμού της Κύπρου, ως αποτέλεσμα τη γνωστοποίηση και προώθηση του στην κοινωνία. Αρχικά, το πρώτο και μεγαλύτερο σε έκταση κομμάτι της βιβλιογραφικής ανασκόπησης θα αναφέρεται σε διάφορες έρευνες για την οπτική ταυτότητα, χαρακτήρα που αναδεικνύουν τα ταχυδρομικά μουσεία της Ευρώπης. Παράλληλα, θα γίνει μελέτη για το που βασίστηκε ο σχεδιασμός της ταυτότητας των μουσείων και από που επηρεάστηκαν. Συγκεκριμένα, για το ταχυδρομικό μουσείο θα αναλυθεί ένα μέρος για την ιστορία του μουσείου, και από που επηρεάστηκαν τα στοιχεία αυτά.

Στο δεύτερο μέρος, θα γίνει μελέτη για τον σχεδιασμό της νέας ταυτότητας που θα συμπεριλαμβάνει στοιχεία του Μουσείου. Η νέα ταυτότητα θα συμπεριλαμβάνει τον σχεδιασμό του λογοτύπου, του stationery, των αφισών, των εφαρμογών του λογοτύπου και της ιστοσελίδας του. Μετά την υλοποίηση του σεναρίου η κοινωνία θα έχει την δυνατότητα να αλληλεπιδράσει και να επισκεφθεί το ταχυδρομικό μουσείο και να ενημερωθεί.

Λέξεις κλειδιά: brand identity, museums in Europe, colours, Cyprus branding, postal museums, post history, ταχυδρομικό μουσείο Λευκωσίας.

ABSTRACT

The purpose of the project is to design the visual identity and the posters of the Postal Museum in Nicosia through the history, art, and culture of Cyprus, as a result, of identification and promotion to society. Initially, the first and longest part of the bibliography will refer to research on visual identity, a character highlighted by the postal museums of Europe. At the same time, there will be a study on what the design of the museums' brand identity was based on and where they were influenced. Specifically, for the postal museum, a part will be analyzed on the history of the museum, and where these elements are influenced.

In the second part, there will be a study on the design of the new identity that will include the elements of Museum. The new identity will include a logo design, the stationery, the posters, the mockups and a website. After the implementation of the scenario, the society will have the opportunity to interact and visit the postal museum and be informed.

Keywords: brand identity, museums in Europe, colours, Cyprus branding, postal museums, post history, Cyprus postal museum.