

Πτυχιακή εργασία

Οπτική καμπάνια για την ευαισθητοποίηση σε θέματα κλιματικής
αλλαγής – Οι σχεδιαστικές προκλήσεις

Χρυστάλια Πασχαλίδου

Λεμεσός, Απρίλιος 2022

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Οπτική καμπάνια για την ευαισθητοποίηση σε θέματα κλιματικής
αλλαγής – Οι σχεδιαστικές προκλήσεις

Χρυστάλια Πασχαλίδου

Επιβλέπων/ Καθηγητής

Δρ. Νίκος Σουλελής

Λεμεσός, Απρίλιος 2022

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Χρυστάλια Πασχαλίδου, 2022.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Νίκος Σουλελέ για την εμπιστοσύνη, πολύτιμη βοήθεια του και την καθοδήγηση σε όλη τη διάρκεια της πτυχιακής εργασίας. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω όλους τους συμμετέχοντες που συμμετείχαν στη μελέτη για την υποστήριξή τους και τα χρήσιμα σχόλια που βοήθησαν στη βελτίωση της εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έλλειψη ευαισθητοποίησης και εκστρατειών ενημέρωσης για την κλιματική αλλαγή είναι ο λόγος που η μελετητήρια οδηγήθηκε προς τον σχεδιασμό και ανάπτυξη καμπάνιας που στοχεύει τους νέους της Κύπρου. Σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας μέσω της οπτικής και οπτικοακουστικής επικοινωνίας, είναι η ανάπτυξη μιας δημιουργικής και αποτελεσματικής εκστρατείας ενημέρωσης με στόχο την ευαισθητοποίηση της κλιματικής αλλαγής. Για να επιτευχθεί αυτό στη πρώτη φάση διεξήγαγε μια εισαγωγή και βιβλιογραφική ανασκόπηση της κλιματικής αλλαγής. Αναλύθηκαν πληροφορίες που αφορούν παγκοσμίως αλλά και την Κύπρο για τις επιπτώσεις αλλά και προκλήσεις του προβλήματος. Αναλυθήκαν πληροφορίες, αρχίζοντας από τις θερμοκρασίες, μεταβολές του κλίματος και βροχοπτώσεις στη Κύπρο. Η γράφουσα κάλυψε τις επιπτώσεις που το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής έχει στην υγεία, τις επιδράσεις των κλιματικών αλλαγών, την άνοδο της θάλασσας, τις εκπομπές τους διοξειδίου του άνθρακα και τα μεταφορικά μέσα. Η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε είναι η έρευνα δράσης με άτομα ηλικίας 18-25 ετών. Εφαρμόστηκαν δύο μέθοδοι συλλογής δεδομένων και τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν ήταν ερωτηματολόγια και ατομικές συνεντεύξεις. Η ολοκλήρωση της έρευνας δράσης βοήθησαν στην συγκέντρωση πληροφοριών, σημαντικών συμπερασμάτων και προτάσεων για το πως να βελτιωθεί η καμπάνια μελλοντικά.

Λέξεις κλειδιά: Καμπάνια, Κλιματική Αλλαγή, Παγκόσμια υπερθέρμανση, Λιώσιμο πάγων, Άνοδος της θάλασσας

ABSTRACT

The lack of awareness and information campaigns on climate change is the reason why this study was led to the design and development of a campaign aimed at the youth of Cyprus. The purpose of this dissertation through visual and audiovisual communication is to develop a creative and effective information campaign aimed at raising awareness of climate change. To achieve this in the first phase we conducted an introduction and literature review of climate change. Information was analyzed that concerns the world and Cyprus about the effects and challenges of the problem. Information was analyzed, starting with temperatures, climate change and rainfall in Cyprus. The author covered the effects that the problem of climate change has on health, the effects of climate change, rising sea, their carbon dioxide emissions and means of transportation. The methodology used is action research with people aged 18-25. Two data collection methods were applied, and the tools used were questionnaires and one-on-one interviews. The completion of the action research helped to gather information, important conclusions, and suggestions on how to improve the campaign in the future.

Keywords: Campaign, Climate Change, Global Warming, Ice Melting, Rise of the sea

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	v
ABSTRACT	vi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	vii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	x
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	xi
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xii
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ.....	xiii
1 Εισαγωγή.....	1
1.1 Περιγραφή του προβλήματος	1
1.2 Αναγκαιότητα της μελέτης.....	3
1.3 Δομή της πτυχιακής.....	4
2 Βιβλιογραφική ανασκόπηση	5
2.1 Θερμοκρασίες στη Κύπρο	5
2.2 Μεταβολές του κλίματος στη Κύπρο	5
2.3 Βροχοπτώσεις στη Κύπρο	6
2.4 Οι επιπτώσεις στην υγεία	6
2.5 Οι επιδράσεις των κλιματικών αλλαγών	7
2.6 Άνοδος της Θάλασσας.....	8
2.7 Διοξείδιο του άνθρακα και μεταφορικά μέσα	8
2.8 Υποχρεώσεις της Κύπρου από τη συμφωνία του Παρισιού.....	8
2.9 Προβληματισμοί.....	9
2.10 Οι απαιτήσεις	9
2.11 Καμπάνιες που έχουν γίνει στο θέμα αυτό	10
3 Μεθοδολογία.....	14

3.1	Έρευνα Δράσης	14
3.2	Συνοπτική περιγραφή συλλογής δεδομένων	15
3.3	Περιορισμοί της μεθοδολογίας.....	16
3.4	Θέμα Δεοντολογίας – Ηθικά ζητήματα και πως αντιμετωπίστηκαν.....	16
3.5	Δείγμα.....	16
3.6	Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων.....	16
3.7	Αξιοπιστία/Εγκυρότητα.....	16
3.8	Περιορισμοί και οριοθετήσεις	17
3.9	Τα ερευνητικά ερωτήματα.....	17
4	Πρώτο στάδιο έρευνας δράσης	18
4.1	Ερωτηματολόγια.....	18
4.2	Συνεντεύξεις	22
4.3	Συμπεράσματα αλλαγών από το πρώτο στάδιο.....	24
5	Δεύτερο στάδιο έρευνας δράσης.....	25
5.1	Ερωτηματολόγια.....	25
5.2	Συνεντεύξεις	27
5.3	Συμπεράσματα αλλαγών από το δεύτερο στάδιο	28
6	Περιγραφή της πρακτικής ανάπτυξης έργου.....	29
6.1	Τι αναπτύχθηκε μέσα από την έρευνα και πως σχεδιάστηκε	29
6.1.1	Σχεδιαστική απεικόνιση	29
6.1.2	Χρώματα	30
6.1.3	Γραμματοσειρά	30
6.1.4	Γλωσσολογικό μήνυμα των αφισών	30
6.1.5	Γλωσσολογικό μήνυμα των βίντεο.	31
6.1.6	Επιπλέον στοιχεία της καμπάνιας	31
6.1.7	Ηχητικά εφέ στην οπτικοακουστική προσέγγιση και μουσική.....	31

6.1.8	Χρήση λογισμικών	32
6.2	Δείγματα πρακτικού έργου στον πρώτο κύκλο της έρευνας δράσης.	32
6.3	Ολικό πρακτικό έργο δευτέρου κύκλου της έρευνας/τελικής καμπάνιας	33
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....		35
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....		37
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1		39
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2		40

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1: Η καμπάνια “Protect the forests” που σχεδίασε η WWF.	10
Εικόνα 2: Η καμπάνια «Plant for the planet: Factory» από τον Leagas Delaney.....	11
Εικόνα 3: Η καμπάνια «Bears today, carbon tomorrow».	11
Εικόνα 4: Η καμπάνια «Ice Cream» του VVL BBDO.....	12
Εικόνα 5: Η καμπάνια «It's high time» της Pamela Campagna και Thomas Scheiderbauer. ..	13
Εικόνα 6: Ο Επαναληπτικός κύκλος που ακολουθείται στη έρευνα δράσης.....	15
Εικόνα 7: Τα χρώματα των αφισών.	30
Εικόνα 8: Τα χρώματα των βίντεο.	30
Εικόνα 9: Δείγμα του κύριο σχεδιαστικό κομμάτι της αφίσας.	31
Εικόνα 10: Δείγμα από τις αφίσες στο πρώτο κύκλο της έρευνας.....	32
Εικόνα 11: Δείγμα από τα βίντεο στο πρώτο κύκλο της έρευνας.....	33
Εικόνα 12: Δείγμα από τις αφίσες στο δεύτερο κύκλο της έρευνας.....	33
Εικόνα 13: Δείγμα από τα βίντεο στο δεύτερο κύκλο της έρευνας.	34

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Πως θα μπορούσε να βελτιωθεί το μήνυμα που επικοινωνούν οι εφαρμογές;	18
Πίνακας 2: Η σύνθεση των εφαρμογών πως θα μπορούσε να βελτιωθεί;	19
Πίνακας 3: Τι σχεδιαστικές αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για να βελτιθούν οι εφαρμογές;.....	20
Πίνακας 4: Εισηγήσεις για αλλαγές στην καμπάνια του πρώτου κύκλου της έρευνας.	22
Πίνακας 5: Οι γνώμες των φοιτητών για τις αφίσες στον δεύτερο κύκλο της έρευνας.....	25
Πίνακας 6: Οι γνώμες των φοιτητών για τα βίντεο στον δεύτερο κύκλο της έρευνας.	26
Πίνακας 7: Εισηγήσεις για αλλαγές στην καμπάνια του δεύτερου κύκλου της έρευνας.....	27

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΤΕΠΑΚ.:	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
ΒΤΠ:	Βιβλιοθήκη Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου
ΦΠΑ:	Φόρος Προστιθέμενης Αξίας
ΕΕ:	Ευρωπαϊκή Ένωση
CO ₂ :	Διοξείδιο του άνθρακα
WWF:	World Wide Fund

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Climate Change	Κλιματική αλλαγή
Speech Bubble	Φούσκα ομιλίας
Link	Σύνδεσμος
Website	Ιστοσελίδα
Animations	Κινούμενα Σχέδια
Zoom	Μεγέθυνση
Font	Γραμματοσειρά
Wide Space	Ευρύς χώρος
Visualization	Νοερά απεικόνισης
Textures	Υφές
Concept	Έννοια
Flat	Επίπεδο
Cyan	Κυανό
Vibe	Ατμόσφαιρα
Posters	Αφίσες
Smooth	Απαλό
are we sinking?	Βουλιάζουμε;
polar bears are on thin ice	Οι πολικές αρκούδες βρίσκονται πάνω σε λεπτό πάγο
penguins are on thin ice	Οι πιγκουίνοι είναι πάνω σε λεπτό πάγο
Background	Φόντο
Merge	Συγχώνευση
Layout	Πλέγμα
Readable	Αναγνώσιμο

1 Εισαγωγή

1.1 Περιγραφή του προβλήματος

Η υπερθέρμανση του πλανήτη προκαλεί αυξημένες και μη αναστρέψιμες αλλαγές στις καιρικές αλλαγές του πλανήτη. Υπάρχει η πρόβλεψη αύξησης της συχνότητας και έντασης των ακραίων καιρικών φαινομένων στη Ευρώπη όπου έχουν σοβαρές επιπτώσεις τόσο για τη φύση και για τους ανθρώπους (Κλιματική αλλαγή: Η δράση της ΕΕ, 2021).

Τα καιρικά φαινόμενα της κλιματικής αλλαγής είναι η θερμοκρασία, στάθμη της θάλασσας και ο υετός. Από τη έναρξη της "βιομηχανικής περιοχής", πριν από 150 έτη, οι θερμοκρασίες έχουν αυξηθεί ραγδαία.

Η καύση ορυκτών καυσίμων είναι η κύρια αιτία της κλιματικής αλλαγής, τα οποία διαχέουν αέρια του θερμοκηπίου στη ατμόσφαιρα και παγιδεύουν τη θερμότητα. Αυτό το φαινόμενο ονομάζεται φαινόμενο του θερμοκηπίου. Η γεωργία και απερίμωση των δασών αποτελούν επίσης ως αιτία για τον πολλαπλασιασμό των αερίων αυτών. Τα επίπεδα του διοξειδίου του άνθρακα έφτασαν σε ιστορικό ρεκόρ +150 % το 2019 από το 1750 (Τι είναι η κλιματική αλλαγή; | European Youth Portal, 2020).

Αυτή η αλλαγή προκαλεί μεγάλο οικονομικό κόστος για τη οικονομία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και θα προκαλέσει τη δυσλειτουργία των χωρών να παράγουν τρόφιμα. Θα υπάρξει αύξηση των κλιματικών μεταναστών. Η άμεση δράση για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και εξασφάλιση μηδενικών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα μπορούν να ανατρέψουν τη πορεία των γεγονότων, περιορίζοντας τη κλιματική αλλαγή και τις επιπτώσεις της.

Η ΕΕ έχει αντιδράσει στον τομέα αυτό, επικυρώνοντας φιλόδοξη νομοθεσία με σκοπό να υλοποιήσει τις διεθνείς δεσμεύσεις για τη κλιματική αλλαγή, με στόχο να μειώσει τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

Ο μετασχηματισμός της βιομηχανίας της ΕΕ θα δώσει βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη, θέσεις εργασίας, οφέλη ως προς τη υγεία και το περιβάλλον και παγκόσμια ανταγωνιστικότητα. Η ΕΕ τάσσεται υπέρ της φιλοδοξίας προς το πρόβλημα αυτό και σημαντικό είναι πως είναι ο μεγαλύτερος χορηγός χρηματοδότησης για το κλίμα παγκοσμίως και αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής αυτής (Κλιματική αλλαγή: Η δράση της ΕΕ, 2021, Τι είναι η κλιματική αλλαγή; | European Youth Portal, 2020).

Η ζήτηση για ενέργεια έχει αυξηθεί λόγω της ταχείας οικονομικής και πληθυσμιακής αύξησης. Το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) είναι το πιο σημαντικό ανθρωπογενές αέριο θερμοκηπίου (GHG) ως αποτέλεσμα της χρήσης ορυκτών καυσίμων, δηλαδή άνθρακα και πετρελαίου για την κάλυψη των ενεργειακών αναγκών. Ωστόσο, αυτά τα καύσιμα έχουν δυσμενείς επιπτώσεις στο κλίμα και το περιβάλλον, όπως η υπερθέρμανση του πλανήτη, η άνοδος της στάθμης της θάλασσας και η οξίνιση των ωκεανών (Giannakis, Serghides, Dimitriou & Zittis, 2020).

Λόγω της κλιματικής αλλαγής, η στάθμη της θάλασσας ανεβαίνει, οι παγετώνες λιώνουν και τα είδη της ατμοσφαιρικής βροχόπτωσης αλλάζουν. Εξακολουθούν να παρατηρούνται ακραία καιρικά φαινόμενα, μείωση του ατμοσφαιρικού όζοντος, αλλαγές στα οικοσυστήματα λόγω απώλειας βιοποικιλότητας, αλλαγές στα υδρολογικά συστήματα και τα αποθέματα γλυκού πόσιμου νερού, υποβάθμιση του εδάφους και αστικοποίηση. Μακροπρόθεσμα, ωστόσο, μπορεί να μην είναι οι καταστάσεις έκτακτης ανάγκης όπως οι φυσικές καταστροφές ή οι επιδημίες που έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στην υγεία, αλλά η συσσώρευση πιέσεων στα φυσικά, οικονομικά και κοινωνικά συστήματα που υποστηρίζουν την υγεία, τα οποία βρίσκονται ήδη υπό πίεση σε αναπτυσσόμενες χώρες. Σταδιακές αλλαγές στην παροχή γλυκού νερού, η παραγωγή τροφίμων και η άνοδος της στάθμης της θάλασσας έχουν τη δυνατότητα να αυξήσουν τον κίνδυνο ακόμη και εμφύλιων αναταραχών. Η άνοδος της παγκόσμιας θερμοκρασίας είναι αδιαμφισβήτητη, όπως φαίνεται από την άνοδο της παγκόσμιας μέση θερμοκρασίας του αέρα και της θάλασσας, η εκτεταμένη τήξη του χιονιού και των πάγων και η παγκόσμια μέση άνοδος της στάθμης της θάλασσας. Η στάθμη της θάλασσας ανέβηκε ταχύτερα την τελευταία δεκαετία από ό,τι τα τελευταία 30 χρόνια. Η στάθμη των ωκεανών θα μπορούσε να ανέβει αρκετά μέτρα εάν οι πάγοι λιώσουν στους πόλους, προκαλώντας σοβαρές ανησυχίες για πλημμύρες σε περιοχές με χαμηλό υψόμετρο. Η σταδιακή άνοδος της στάθμης της θάλασσας, ειδικά όταν συνδυάζεται με την εμφάνιση ισχυρότερων καταιγίδων, τείνει να οδηγήσει σε πιο συχνές και σοβαρές παράκτιες πλημμύρες (Κλιματική αλλαγή: Είμαστε στο παρά πέντε; 2019).

Η Κύπρος σαν μεσογειακό νησιωτικό κράτος, είναι μια από τις χώρες που έχει περισσότερη ευαισθησία στις κλιματικές αλλαγές, πόσο μάλλον σε ζητήματα νερού, διάβρωσης ακτών, υποδομών και τουρισμού (Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή). Υπάρχει η αύξηση των καυτών καλοκαιρινών ημερών για δύο επιπλέον εβδομάδες τον χρόνο όπου οι θερμοκρασίες ξεπερνούν τους 38 βαθμούς, με βάση τα αποτελέσματα των μοντέλων για τη περίοδο 2020

έως 2050. Επιβλέπεται επίσης η αύξηση ζεστών «τροπικών» νυχτών με τη ελάχιστη θερμοκρασία να είναι 25 βαθμούς για έναν επιπλέον μήνα. Ο αριθμός των ημερών, στη πρωτεύουσα της Κύπρου, θα αυξηθεί κατά δύο μήνες παρομοίως με τις συνθήκες που έχουν οι πόλεις Κάιρο και Μπαχρέιν. Η ανάγκη για πόσιμο και άφθονο νερό θα έχει ως αποτέλεσμα τη αυξανόμενη ζήτηση για πρόσθετες μονάδες αφαλάτωσης του θαλασσινού νερού και αποδοτικότητα της χρήσης του νερού λόγω της πρόσθετης μείωσης των βροχοπτώσεων κατά το 2020 έως 2050. Ο καύσωνας της Κύπρου αποτελεί σαν απειλή στη δημόσια υγεία της χώρας λόγω των μεταδιδόμενων ασθενειών και σοβαρές θερμοπληξίες. Αλλά επίσης αναπνευστικές ασθένειες θεωρούνται όλο ένα περισσότερο ως σοβαρή ανησυχία (The Cyprus Institute).

Οι ηγέτες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενέκριναν τον στόχο μιας κλιματικά ουδέτερης ΕΕ έως το 2050 για τη δραστική μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και να βρει τρόπους αντιστάθμισης τις εναπομένουσες και αναπόφευκτες εκπομπές. Αυτή η νέα νομοθεσία αφορά για όλες τις χώρες, συμπεριλαμβανόμενη τη Κύπρο. Η δράση αυτή θα ωφελήσει τον κόσμο και περιορίσει τη αύξηση της θερμοκρασίας του πλανήτη. Η μετάβαση στη κλιματική ουδετερότητα θα προσφέρει ευκαιρίες για οικονομική ανάπτυξη, τις αγορές, θέσεις εργασίας και τεχνολογικές εξελίξεις (Κλιματική αλλαγή: Η δράση της ΕΕ, 2021).

1.2 Αναγκαιότητα της μελέτης

Με βάση τις αναφορές στη εισαγωγή, προκύπτει ο βασικός λόγος για αυτή τη πτυχιακή. Ο κύριος σκοπός του έργου αυτού είναι η δημιουργία μιας οπτικοακουστικής καμπάνιας για τη ευαισθητοποίηση του προβλήματος για τη ανατροπή του φαινομένου και βελτίωση του προβλήματος στη κυπριακή κοινωνία. Η επιλογή του θέματος αυτού έχει γίνει λόγω του μικρού ενδιαφέροντος των Κύπριων πολιτών και ιδιαίτερα των νέων ως προς το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής και τις σοβαρές επιπτώσεις της.

Μέσω από τη οπτική επικοινωνία, ο στόχος του έργου είναι να δημιουργηθεί μια αποτελεσματική και επιτυχημένη οπτική καμπάνια για να ενημερώσει και ευαισθητοποιήσει νεαρά άτομα ηλικίας μεταξύ 18 - 25 ετών για το σημαντικό φαινόμενο που απασχολεί όχι μόνο τη Κύπρο αλλά και παγκόσμια.

1.3 Δομή της πτυχιακής

Η πτυχιακή εργασία αρχίζει με τη βιβλιογραφική ανασκόπηση όπου θα μελετηθεί συγκεκριμένα το θέμα της κλιματικής αλλαγής αλλά κυρίως για τη Κύπρο. Θα μελετηθούν επίσης τα προβλήματα της Κύπρου και τα μέτρα που έχει λάβει σε αυτό αλλά και καμπάνιες που έχουν γίνει για αυτό το πρόβλημα παγκοσμίως.

Ακολουθεί η μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για το έργο αυτό. Με τη αναφορά της διαδικασίας συλλογής δεδομένων και η επεξεργασία τους. Στη συνέχεια γίνεται η ανάλυση των αποτελεσμάτων της έρευνας δράσης για να βελτιωθεί η καμπάνια.

Στη συνέχεια είναι η βιβλιογραφία όπου γίνεται η αναφορά των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν για τη ολοκλήρωση του θεωρητικού πλαισίου του έργου μέσω βιβλίων, άρθρων, ιστοσελίδων κ.α. Τέλος είναι τα παραρτήματα τα οποία συμπεριλαμβάνονται τα εργαλεία που χρησιμοποιήθηκαν στη έρευνα, είτε οποιοδήποτε πληροφοριακό υλικό το οποίο δεν είναι δυνατό να ενταχθεί οργανικά στο κύριο μέρος της μελέτης για τη καλύτερη κατανόηση και επεξήγηση του θέματος.

2 Βιβλιογραφική ανασκόπηση

2.1 Θερμοκρασίες στη Κύπρο

Η μέση ετήσια θερμοκρασία στην Κύπρο έχει αυξηθεί κατά 0,01 C από τις αρχές του 20ου αιώνα. Συνολικά, μια θέρμανση περίπου 1-1,58°C έχει παρατηρηθεί κατά τον 20ο αιώνα. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ο ρυθμός υπερθέρμανσης έχει υπερβεί τον παγκόσμιο μέσο όρο. Η αύξηση των ελάχιστων ημερήσιων θερμοκρασιών οδήγησε σε μείωση του μακροπρόθεσμου εύρους ημερήσιων θερμοκρασιών. Μελέτες δείχνουν ότι ο αριθμός των κυμάτων καύσωνα αυξήθηκε κατά περίπου έξι έως οκτώ στην ανατολική Μεσόγειο κατά τη δεκαετία του 1960. Οι αυξήσεις αυτές παρατηρήθηκαν και σε άλλες περιοχές όπως στη Τουρκία και την Κύπρο. Στο δεύτερο μισό του 20ου αιώνα, η βροχοπτώση και η θερμοκρασία άλλαξαν πιο γρήγορα (Climate Change Post, 2021).

2.2 Μεταβολές του κλίματος στη Κύπρο

Όσο αναφορά για τις μεταβολές της θερμοκρασίας του αέρα στον 21ο αιώνα, για τα νησιά Κύπρος, Σικελία και Κρήτη, έχουν υπολογιστεί οι αλλαγές που προβλέπονται στις ημερήσιες θερμοκρασίες για 2031-2060. Για την Κύπρο προβλέπεται πως η αύξηση των μέγιστων θερμοκρασιών να είναι 1,6-1,7 °C για όλες τις εποχές. Η μέγιστη θερμοκρασία προβλέπεται να είναι υψηλότερη από 2 °C για όλες τις εποχές ενώ η προβλεπόμενη αύξηση των ελάχιστων θερμοκρασιών και στα τρία νησιά είναι για την αύξηση θερμοκρασίας να είναι περισσότερο από 1,2 °C. Συγκεκριμένα στη Κύπρο για τη περίοδο 2021-2050 προβλέπεται πως η θερμοκρασία θα ανεβεί κατά 1,3-1,9 °C ανάλογα με τη περιοχή. Για τη περίοδο 2071–2100 προβλέπεται πως η θερμοκρασία θα αυξηθεί στους 3,6-5 °C. Αναμένεται πως θα υπάρχουν 25 περισσότερες ημέρες «καύσωνα» ανά έτος. Δηλαδή οι θερμοκρασίες θα υπερβαίνουν το 35°C το 2021–2050, ενώ τη περίοδο 2071–2100 θα αυξηθεί η θερμοκρασία περίπου 2 μήνες. Το 2026-2050 προβλέπεται πως οι καλοκαιρινές μέρες θα έχουν 2 εβδομάδες περισσότερο καλοκαίρι και ο αριθμός των τροπικών νυχτών να είναι 1 μήνα περισσότερο ετησίως (Climate Change Post, 2021).

2.3 Βροχοπτώσεις στη Κύπρο

Όσο αναφορά για τις μεταβολές των βροχοπτώσεων της Κύπρου στον 21ο αιώνα, η μείωση της βροχόπτωσης το 2021-2050 κυμαίνεται από το 6% έως 18% ανάλογα τη περιοχή ενώ το 2071-2100 κυμαίνεται από το 20% έως 35%. Υποδεικνύεται αύξηση της ξηρής περιόδου με βροχόπτωση κάτω από 1 mm. Η μείωση της βροχόπτωσης τον χειμώνα είναι μεγαλύτερη από τη μέση συνολική βροχόπτωση κατά 25% το 2021–2050 και περίπου 40% για 2071–2100. Με βάση τη μακροπρόθεσμη ανάλυση κλιματικών δεδομένων και τις προβλέψεις περιφερειακών κλιματικών μοντέλων για τον 21ο αιώνα, προβλέπεται μείωση 5–25% της ετήσιας βροχόπτωσης για το 2040–2069 και μείωση 5–30% για το 2070–2099 σε σχέση με το 1961–1990 (Climate Change Post, 2021). Η κλιματική αλλαγή στην Κύπρο θα οδηγήσει σε περαιτέρω μειώσεις των βροχοπτώσεων κατά 10-15% ανά δεκαετία κατά την περίοδο 2020-2050, δεδομένης της συνεχιζόμενης μείωσης των βροχοπτώσεων τις τελευταίες τρεις δεκαετίες, όπου θα αυξηθεί η ανάγκη του πόσιμου νερού (The Cyprus Institute).

2.4 Οι επιπτώσεις στην υγεία

Οι αλλαγές στο κλίμα και τα καιρικά μοτίβα είναι πιθανό να προκαλέσουν αυξήσεις στις μεταδιδόμενες ασθένειες άρα, οι επακόλουθες αυξημένες περιπτώσεις αναπνευστικών ασθενειών θεωρούνται όλο και περισσότερο ως σοβαρές ανησυχίες για τη δημόσια υγεία της Κύπρου. Τα κύματα καυσώνων θα αποτελέσουν επίσης σοβαρή απειλή για τη δημόσια υγεία στην Κύπρο προκαλώντας σοβαρούς κινδύνους θερμοπληξίας και άλλων ασθενειών που σχετίζονται με τη ζέστη. Οι τοπικές και περιφερειακές αρχές υγείας θα τεθούν υπό πρόσθετο άγχος λόγω των αλλαγών στο κλίμα και τις καιρικές συνθήκες που θα αυξήσουν τις μεταδιδόμενες από φορείς παρασιτικές και ιογενείς ασθένειες. Άλλες ανησυχίες για τη δημόσια υγεία, σε περιοχές της ΕΕ και κυρίως, αστικές περιοχές, ιδιαίτερα το καλοκαίρι, είναι πολύ πιθανό η ποιότητα του αέρα και τα επίπεδα του όζοντος να επιδεινωθούν περαιτέρω κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Παρατηρούνται αυξημένες συγκεντρώσεις ορυκτής σκόνης και αερολυμάτων στην ατμόσφαιρα λόγω ανθρωπογενών δραστηριοτήτων και μεγαλύτερης μεταφοράς σκόνης από τη Σαχάρα προς τα βόρεια. Ως αποτέλεσμα, τα κρούσματα αναπνευστικών παθήσεων αυξάνονται, ιδιαίτερα στην Κύπρο.

Η παρατηρούμενη ατμοσφαιρική ρύπανση στην Κύπρο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες είναι πιθανό να σχετίζεται με τη διασυνοριακή μεταφορά βασικών χημικών ουσιών και την ατμοσφαιρική κυκλοφορία που επηρεάζεται από απομακρυσμένα κλιματολογικά καθεστάτα όπως ο Ινδικός μουσώνας, όπως περιγράφεται στα μέχρι σήμερα αποτελέσματά της έρευνας. Σκοπός του έργου είναι να παρέχει στους Κύπριους φορείς χάραξης πολιτικής καθοδήγηση και συμβουλές για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας και της πληρότητας των στρατηγικών προσαρμογής για την αντιμετώπιση των συνεχώς αυξανόμενων προβλημάτων της κλιματικής αλλαγής στην περιοχή (The Cyprus Institute).

2.5 Οι επιδράσεις των κλιματικών αλλαγών

Η επίδραση των υψηλών θερμοκρασιών και των χαμηλών βροχοπτώσεων προκαλούν τη οικονομία καθώς και σοβαρή ερημοποίηση. Με βάση τέταρτη έκθεση αξιολόγησης για τη κλιματική αλλαγή (IPCC-AR4) υπογραμμίζεται ότι η ανάγκη του νερού θα είναι όλο και πιο αναγκαία στη νότια Ευρώπη και θα πρέπει να αντιμετωπίσει τη αυξανόμενη ζήτηση νερού. Η ενίσχυση των ακραίων γεγονότων όπως καυσώνων και ξηρασιών θα αποτελούν ως αφορμή για τη κρίση της κοινωνίας αλλά και οικονομίας των μικρών νησιών, όπως η Κύπρος. Η καλοκαιρινή ξηρασία του νησιού έχει σημαντικές επιπτώσεις σε αρκετούς κοινωνικοοικονομικούς τομείς και τα αποθέματα νερού στην Κύπρο βρίσκονται στο χαμηλότερο σημείο τις τελευταίες δεκαετίες. Στη μελέτη φαίνεται η πρόβλεψη της πτώσης των βροχοπτώσεων, καθώς η έντονη θα είναι εμφανές το 2071 έως 2100 αφού θα μειωθεί τον χειμώνα και το φθινόπωρο ενώ το 2021 έως 2050 παρουσιάζονται μείωση βροχοπτώσεων τον χειμώνα αλλά αύξηση τον φθινόπωρο (Giannakopoulos, Hadjinicolaou, Kostoroulou, Varotsos & Zerefos, 2010). Προκειμένου να καλυφθούν τόσο οι αυξανόμενες ανάγκες σε πόσιμο νερό όσο και οι αυξημένες ανάγκες άρδευσης, θα απαιτηθούν πρόσθετες μονάδες αφαλάτωσης θαλασσινού νερού, καθώς και η ενισχυμένη αποδοτικότητα χρήσης νερού. Οι μεγαλύτερες περιόδους ανάπτυξης μπορεί να προκληθούν από ηπιότερους χειμώνες στο βορρά. Τα θετικά αποτελέσματα που σχετίζονται με τη γεωργική παραγωγή είναι πιθανό να συγκαλυφθούν από τη μείωση της υγρασίας του εδάφους και τον αυξανόμενο αριθμό των ζεστών ημερών, με αποτέλεσμα μειωμένες αποδόσεις. Καθώς η διαθεσιμότητα θρεπτικών συστατικών μειώνεται και τα θαλάσσια διατροφικά πλέγματα επιδεινώνονται, η αλιεία και τα θαλάσσια οικοσυστήματα θα επηρεαστούν. Η Μεσόγειος θα αντιμετωπίσει περισσότερες τροπικές ή υποτροπικές συνθήκες, γεγονός που θα οδηγήσει σε αύξηση των πληθυσμών

τροπικών θαλάσσιων ειδών των οποίων οι επιπτώσεις στα υπάρχοντα θαλάσσια οικοσυστήματα δεν είναι γνωστές (The Cyprus Institute).

2.6 Άνοδος της Θάλασσας

Η Κύπρος αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα που σχετίζονται με τη διείδυση του θαλασσινού νερού στους παράκτιους υδροφόρους ορίζοντες και την αλάτιση τους λόγω της αύξησης της διάβρωσης και της ανόδου της στάθμης της θάλασσας. Η διάβρωση έχει ήδη σημειωθεί σε ορισμένες από τις ακτογραμμές λόγω εξόρυξης άμμου, φραγμάτων, παράνομης κατασκευής κυματοθραύστη και αστικοποίησης. Παρά το γεγονός ότι δεν έχουν γίνει μελέτες για να διευκρινιστεί εάν η κλιματική αλλαγή ευθύνεται ή όχι για τη διάβρωση των ακτών στην Κύπρο, οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής θα μπορούσαν να την επιδεινώσουν (Zachariadis, 2012).

2.7 Διοξείδιο του άνθρακα και μεταφορικά μέσα

Παρατηρούνται οι μεγάλες και έμμεσες εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα από τα μεταφορικά μέσα στη Κύπρο όπου πρέπει να ληφθούν μέτρα για τον μετριασμό της κλιματικής αλλαγής και υπερθέρμανσης του πλανήτη κάτω από τους 2 βαθμούς. Προβλέπεται μια αύξηση κατά 22% για τη παραγωγή του τομέα χερσαίων μεταφορών έως το 2030 με αύξηση εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα κατά 37,538 τόνους το οποίο αντιστοιχεί σε αύξηση 24% σε σχέση με το 2016. Είναι φανερό η ανάγκη και η ύψιστη σημασία για τη επένδυση των καθαρών τεχνολογιών για τον τομέα της κινητικότητας στη χώρα. Αυτό θεωρείται να είναι ένα από τους δύσκολους κλάδους να απεξαρτοποιηθούν από τον άνθρακα λόγω των φόρων και επιδοτήσεων που απαιτούνται για τεχνολογίες χαμηλών εκπομπών ανθράκων και που να συμφέρουν οικονομικά. Οι πόλεις στη Κύπρο προσπαθούν να ανακατανέμουν οδικούς χώρους για δημόσια μέσα μεταφοράς και όχι μηχανοκίνητα οχήματα. Όποτε είναι αναγκαία η καλύτερη ενοποίηση του περιβάλλοντος, ενεργειακών και μεταφορικών πολιτικών για τη μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα στην Κύπρο (Giannakis, Serghides, Dimitriou & Zittis, 2020).

2.8 Υποχρεώσεις της Κύπρου από τη συμφωνία του Παρισιού

Η κλιματική ουδετερότητα είναι αυτή που οφείλεται να τηρηθεί από τη Κύπρο και άλλες χώρες έως το 2050, η οποία είναι η νομοθεσία που έχει ψηφιστεί βάση του Ευρωπαϊκού

Συμβούλιου τον Δεκέμβριο του 2019. Σύμφωνα με τη νομοθεσία αυτή, η Κύπρος πρέπει να επιτύχει μείωση 43% των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου το 2030. Ο προβλεπόμενος και καθορισμένος στόχος για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου στην Κύπρο, θα είναι μεταξύ 20 - 25 % από τα επίπεδα του 2005 (Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, Κλιματική αλλαγή: Η δράση της ΕΕ, 2021).

2.9 Προβληματισμοί

Υπάρχει ο προβληματισμός για το αν η Κύπρος θα εφαρμόσει την οικοσυστημική προσέγγιση για τη αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει καλέσει την Κύπρο για τη επιδιόρθωση της αποτυχίας της στο να προστατεύσει τις περιοχές Natura 2000. Με μεγάλο βαθμό και από οποιαδήποτε άλλη Ευρωπαϊκή χώρα, ο ρυθμός αλάτωσης του έδαφος της γης λόγω αστικής ανάπτυξης και κατασκευαστικών έργων ήταν σταθερά υψηλότερος στην Κύπρο (Κλιματική Αλλαγή). Αν και η Κύπρος συμβάλλει πολύ λίγες εκπομπές στην υπερθέρμανση του πλανήτη, η θέση της σε μια ευάλωτη περιοχή του κόσμου θα μπορούσε να προκαλέσει στην Κύπρο σημαντικές επιπτώσεις στην κλιματική αλλαγή. Για να μπορέσει να προσαρμοστεί αποτελεσματικά στην κλιματική αλλαγή, η χώρα θα πρέπει να αναπτύξει μια στρατηγική προσαρμογής. Οι ακτές του νησιού αναμένεται να υποβαθμιστούν σοβαρά λόγω της ανόδου της στάθμης της θάλασσας, με το θαλασσίνο νερό να εισχωρεί (Zachariadis, 2012).

2.10 Οι απαιτήσεις

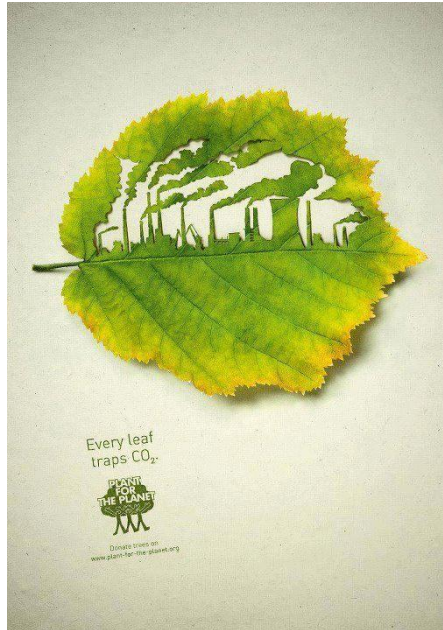
Η κύρια αλλαγή που απαιτείται είναι στον τομέα της ηλεκτροπαραγωγής με κατάλληλη εισχώρηση πιο καθαρών καυσίμων φυσικού αερίου. Φυσικά και κατάλληλα μέτρα για καλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας και διείσδυσης για ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Επιβλέπεται να γίνει κατάλληλη επανεξέταση άλλων τομέων όπως γεωργίας, μεταφορών, βιομηχανία, χρήση της γης και διαχείρισης αποβλήτων (Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου). Για τις παράκτιες περιοχές, θα πρέπει να προωθηθεί η έρευνα για την άνοδο της στάθμης της θάλασσας για την παρακολούθηση των ευάλωτων περιοχών και τη μοντελοποίηση πιθανών μελλοντικών επιπτώσεων. Πρέπει να καταρτιστεί απογραφή των παράκτιων περιοχών που είναι ευάλωτες στη διάβρωση. Θα πρέπει να ληφθούν υπόψη πρόσθετα μέτρα προστασίας από τη διάβρωση, όπως η προστασία των υγροτόπων και των αμμοθινών (Zachariadis, 2012).

2.11 Καμπάνιες που έχουν γίνει στο θέμα αυτό



Εικόνα 1: Η καμπάνια “Protect the forests” που σχεδίασε η WWF.

Ο οργανισμός WWF δημιούργησε αυτή τη καμπάνια για να υπενθυμίσει στον κοινό τη σημασία των δασών και ότι πρέπει να προστατευτούν. Διότι τα δάση μπορούν να είναι μέρος μια λύσης προς τη κλιματική αλλαγή και για τη προστασία του πλανήτη. Για αυτό εδώ παρουσιάζεται ως ομπρέλα ως ένδειξη προστασίας. Η υποβάθμιση και μη προστασία των δασών έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην μεταβολή του κλίματος. Η προστασία των δασών μπορούν να βοηθήσουν στη καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής αφού μπορεί να βοηθήσει στη μείωση τις εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα.



Εικόνα 2: Η καμπάνια «Plant for the planet: Factory» από τον Leagas Delaney.

Αυτή η καμπάνια παρουσιάζεται για το πόσο βλαβερά είναι τα καυσαέρια των εργοστασίων και το διοξείδιο του άνθρακα που εκπέμπεται από αυτά. Ακόμα και το κάθε φύλλο παγιδεύει το CO₂.



Εικόνα 3: Η καμπάνια «Bears today, carbon tomorrow».

Αυτή η καμπάνια προσπαθεί να ευαισθητοποιήσει σχετικά με τις επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη λόγω της κλιματικής αλλαγής προς στα ζώα. Στη περίπτωση

αυτή, για τις πολικές αρκούδες που ζουν σε παγερές περιοχές και βρίσκονται σε κίνδυνο εξαφάνισης. Αναφέρεται για τις συνθήκες που συμβαίνουν τώρα στη αρκτική και το λιώσιμο των πάγων λόγω της κλιματικής αλλαγής που τη έχει προκαλέσει ο ίδιος ο άνθρωπος. Εδώ απεικονίζεται η πολική αρκούδα ως καυσαέριο που στη συγκεκριμένη περίπτωση είναι από τα εργοστάσια και γίνεται η εκπομπή του άνθρακα. Εάν δεν γίνει σημαντική μείωση των εκπομπών των ανθράκων, πρόκειται να είναι υπό εξαφάνιση η πολική αρκούδα αλλά και τα άλλα ζώα.



Εικόνα 4: Η καμπάνια «Ice Cream» του VVL BBDO.

Αυτή η καμπάνια σχεδιάστηκε για τη WWF του Βελγίου με το μήνυμα «Τα πρώτα σημάδια της υπερθέρμανσης του πλανήτη είναι πλέον ορατά. Πρέπει επειγόντως να περιορίσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου». Παρουσιάζεται η γη να λιώνει λόγω των υψηλών θερμοκρασιών όπως ένα παγωτό. Είναι ένα συμβάν που ήδη συμβαίνει και πρέπει να ληφθούν μέτρα για τη ισορρόπηση της θερμοκρασίας.



Εικόνα 5: Η καμπάνια «It's high time» της Pamela Campagna και Thomas Scheiderbauer.

Η καμπάνια αυτή τραβάει τη προσοχή μας μέσω της απεικόνισης της άνοδος της στάθμης της θάλασσας και μιας καμηλοπάρδαλης, αλληγορικά το ζώο με τις μεγαλύτερες πιθανότητες να επιβιώσει τη μεταλλαγή του κλίματος. Προκαλεί ευαισθησία και ανησυχία για το ζώο αυτό που το νερό όλο και ανεβαίνει. Η αφίσα όμως αναφέρεται για μια διάσκεψη που έγινε για τη κλιματική αλλαγή. Για τη επεξεργασία μια νέα παγκόσμια συμφωνία με στόχο το κλίμα για τη προστασία του πλανήτη. Η έκκληση της αφίσας είναι για τους παγκόσμιους ηγέτες να λάβουν τα προειδοποιητικά σημάδια.

3 Μεθοδολογία

3.1 Έρευνα Δράσης

Η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί στη παρούσα πτυχιακή εργασία είναι η έρευνα δράσης και αυτή η προσέγγιση επιλέγηκε μέσω των πληροφοριών και αναγκών που μαζευτήκαν μέσω της βιβλιογραφικής ανασκόπησης για τη ανάγκη καμπάνιας ευαισθητοποίησης για τη κλιματική αλλαγή στη Κύπρο. Ο στόχος της πτυχιακής αυτής, είναι η συλλογή δεδομένων από φοιτητές ηλικίας 18 έως 25 για τη υλοποίηση της καμπάνιας.

Ο κοινός ορισμός της έρευνας δράσης, με βάση τον McNiff (1995) είναι το δικαίωμα να εκφράσει την άποψη του ο κόσμος. Η έρευνα δράσης όμως χωρίζεται σε τρία κοινά μοντέλα, τα οποία είναι, σύμφωνα με το Habermas (1970):

1) Συμμετοχική έρευνα δράσης

Είναι ο στόχος προς την κοινωνική αλλαγή. Επεκτείνετε για να αναλυθούν οι κοινωνικές συνθήκες που διαμορφώνουν την πρακτική μέσα στο πλαίσιο. (Cilliers, 1999; Leitch & Day, 2000).

2) Πρακτική έρευνα δράσης

Γίνεται εστίαση στη βελτίωση της επαγγελματικής απόδοσης του επιμέρους επαγγελματίες με έμφαση τη αυτογνωσία. Εξετάζονται τα αποτελέσματα των ενεργειών του ερευνητή και λαμβάνονται οι απόψεις των συμμετέχων στη διαδικασία. Με λίγα λόγια, η συνεργασία του ερευνητή με τον συμμετέχον αποτελεί ως πλεονέκτημα για τη διερεύνηση μιας λύσης.

3) Τεχνική έρευνα δράσης

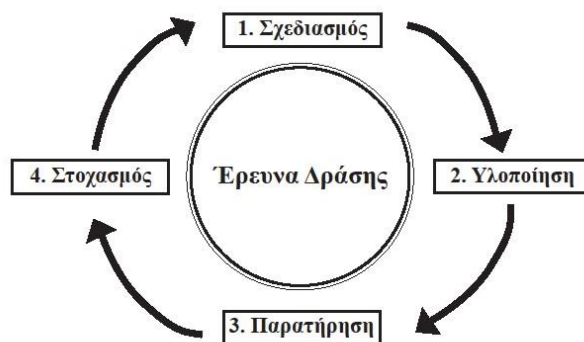
Αυτή η μορφή έρευνας συνήθως ασχολείται με συγκεκριμένα βραχυπρόθεσμα προβλήματα. Στόχος είναι να δοκιμαστεί μια προκαθορισμένη θεωρία, ερώτηση ή υπόθεση σε μια ομάδα συμμετεχόντων προκειμένου να βελτιωθεί η πρακτική της τελευταίας.

Η διαδικασία της έρευνας δράσης αποτελείται από στάδια και έχει βασικό στόχο τη αντιμετώπιση συγκεκριμένου, πρακτικού ζητήματος και να βρει λύσεις σε ένα πρόβλημα,

μέσω συστηματικών διαδικασιών που πραγματοποιούνται από επαγγελματίες. Χρησιμοποιεί συλλογή είτε ποιοτικών ή ποσοτικών μεθόδων.

Η έρευνα δράσης ακολουθεί συνήθως έναν κύκλο όπου διαμορφώνεται η κατανόηση ενός προβλήματος και εκπονείται ένα σχέδιο παρέμβασης. Στην επόμενη φάση που γίνεται η παρέμβαση (η «δράση» στην έρευνα δράσης) καταγράφονται ποικιλοτρόπως οι σχετικές παρατηρήσεις. Κάθε βήμα της κυκλικής διαδικασίας επαναλαμβάνεται μέχρι να γίνει πλήρως κατανοητό το πρόβλημα ή να εφαρμοστεί ή να επιλυθεί με επιτυχία.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία θα ακολουθήσει τα στάδια του γνωστού και κοινού σπειροειδές μοντέλου. Θα ακολουθηθούν αυστηρά τα στάδια, αρχίζοντας με τον σχεδιασμό της εφαρμογής, με τη υλοποίηση να ακολουθείται και τη παρατήρηση με τον στοχασμό. Αυτή η διαδικασία θα συνεχίζεται με τον επανασχεδιασμό της προηγούμενης φάσης με τη συνεργασία του κοινού που επιλέχθηκε.



Εικόνα 6: Ο Επαναληπτικός κύκλος που ακολουθείται στη έρευνα δράσης.

3.2 Συνοπτική περιγραφή συλλογής δεδομένων

Οι εφαρμογές που θα αναπτυχθούν και θα σχεδιαστούν για να αξιολογηθούν μέσω της έρευνα δράσης είναι ένα βίντεο και δύο αφίσες. Η συλλογή δεδομένων για την αξιολόγηση των δύο αυτών εφαρμογών θα γίνει με ανοικτές συνεντεύξεις και ερωτηματολόγιο. Αρχικά θα χρησιμοποιηθεί η μέθοδος ερωτηματολογίου, όπου η ερευνήτρια θα καταγράψει και αναλύσει τις απαντήσεις που μαζευτήκαν για περαιτέρω κατανόηση. Βοηθάει στη συλλογή δεδομένων εάν η καμπάνια επικοινωνεί κάποιο μήνυμα για τη κλιματική αλλαγή και τη προστασία του

πλανήτη. Μαθαίνοντας και καταγράφοντας τους λόγους εάν καταφέρνει ή όχι να ευαισθητοποιήσει. Ακολουθεί, η ατομική συνέντευξη με σύνολο οκτώ φοιτητών. Η συνέντευξη θα περιλαμβάνει αριθμό ερωτήσεων που αφορούν στη προσέγγιση και σχεδιασμό της καμπάνιας στο πόσο καλά περνάει το μήνυμα και είναι κατανοητή. Για την ανάλυση των πληροφοριών, γίνεται η ηχογράφηση και απομαγνητοφώνηση των συνεντεύξεων.

3.3 Περιορισμοί της μεθοδολογίας

Είναι αδύνατη η γενίκευση των αποτελεσμάτων που συλλέγονται. Καταβάλλεται η προσπάθεια εξάλειψης της υποκειμενικής της άποψης ώστε να εξαγάγουν αντικειμενικά και έγκυρα αποτελέσματα/συμπεράσματα.

3.4 Θέμα Δεοντολογίας – Ηθικά ζητήματα και πως αντιμετωπίστηκαν

Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν για τη διασφάλιση της ανωνυμίας και απόλυτης προστασίας των δεδομένων. Οι δηλώσεις και απόψεις τους είναι εμπιστευτικές για τη ανάλυση και συνέχεια της έρευνας. Με τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων, έχει γίνει η καταγραφή των συνεντεύξεων τους με σκοπό της ανάλυσης δεδομένων.

3.5 Δείγμα

Το δείγμα περιλαμβάνει οκτώ φοιτητές της Κύπρου, ηλικίας 18 έως 25 ετών ανεξαρτήτως του φύλου και την ακαδημαϊκή σχολή.

3.6 Διαδικασία ανάλυσης δεδομένων

Η διαδικασία ανάλυσης δεδομένων περιλαμβάνει δύο στάδια:

- α) Επεξεργασία δεδομένων που συλλέγονται από το ερωτηματολόγιο αφού παρουσιαστεί δείγμα της δραστηριότητας.
- β) Επεξεργασία δεδομένων που συλλέγονται κατά τη διάρκεια προσωπικών συνεντεύξεων.

3.7 Αξιοπιστία/Εγκυρότητα

Μέσω της βιβλιογραφίας, αναφέρονται επιφυλάξεις σχετικά με την αποτελεσματικότητα, μαζί με περιλήψεις των ευρημάτων της έρευνας δράσης. Υπάρχει ευρέως διαδεδομένη

ανησυχία για την αντικειμενικότητα και τον έλεγχο στην έρευνα δράσης (Brydon-Miller, Greenwood & Maquire, 2003). Πολλοί ερευνητές κατηγορούν την έρευνα τεχνικής δράσης επειδή δεν παρέχει ουδετερότητα αξιολόγησης. Επειδή ο ερευνητής είναι ο ίδιος το αντικείμενο της μελέτης, και αναγκαστικά μέρος των δεδομένων που προσπαθεί να συλλέξει (Cassell & Johnson, 2006).

3.8 Περιορισμοί και οριοθετήσεις

Καταβλήθηκε η προσπάθεια της ερευνήτριας, της παρούσας πτυχιακής εργασίας, να μη περιορίσει τη δική της υποκειμενική κρίση. Όστε οι πληροφορίες που θα συλλέξει να είναι αντικειμενικές. Όπως έχει αναφερθεί και προηγουμένως, τα αποτελέσματα που συλλέγονται για κάποιο πρόβλημα, δεν μπορούν να γενικευτούν. Τέλος κατά την διάρκεια της παρατήρησης και της ομάδας. Οι περιορισμοί και οριοθετήσεις που έθεσε, η ερευνήτρια στην εργασία αυτή είναι φοιτητές με συγκεκριμένη ηλικία (18-25), το φύλο των συμμετεχόντων δεν υπολογίστηκε.

3.9 Τα ερευνητικά ερωτήματα

1. Ποιες ήταν οι σχεδιαστικές προκλήσεις/προβλήματα της καμπάνιας και πως αντιμετωπίστηκαν;
2. Πως αξιολογήθηκε η σχεδιαστική παρέμβαση από το στόχο (18-25 ετών κοινό) και ποια τα αποτελέσματα;
3. Τι θα μπορούσες να γίνει μελλοντικά για να βελτιωθεί;

4 Πρώτο στάδιο έρευνας δράσης

Το πρώτο στάδιο για τις δύο εφαρμογές της τεχνικής έρευνας δράσης έχει ολοκληρωθεί με ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις. Παρακάτω αναλύονται περιληπτικά τα κύρια δεδομένα που συλλέχθηκαν από τα δύο εργαλεία συλλογής δεδομένων. Στη ομάδα εστίασης συμμετείχαν ολοκληρωτικά οκτώ φοιτητές.

4.1 Ερωτηματολόγια

Το ερωτηματολόγιο ήταν το πρώτο εργαλείο συλλογής δεδομένων σε οκτώ φοιτητές που επιλέχθηκαν από τη μελετητήρια. Δόθηκαν τα σχεδιαστικά δείγματα σε όλους τους φοιτητές για να παρατηρήσουν τις εφαρμογές και να απαντήσουν τα ερωτηματολόγια ξεχωριστά χωρίς κάποιο περιοριστικό χρόνο. Το κύριο κοινό στοιχείο από όλους τους φοιτητές είναι πως έχουν απαντήσει θετικά στο ότι οι δύο εφαρμογές επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας.

Το ερωτηματολόγιο για τις αφίσες και τα βίντεο:

Ερώτηση 1: Οι αφίσες και τα βίντεο επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας;

Οι απαντήσεις για τις δύο εφαρμογές ήταν θετικές στο κομμάτι πως επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα.

Ερώτηση 2: Πως θα μπορούσε να βελτιωθεί το μήνυμα που επικοινωνούν οι αφίσες και τα βίντεο;

Πίνακας 1: Πως θα μπορούσε να βελτιωθεί το μήνυμα που επικοινωνούν οι εφαρμογές;

Αφίσες	Βίντεο
Κάποια οπτική Ιεραρχία.	Περισσότερη δραματική βύθιση.
Ίσως οι εικόνες να είναι ο κύριος στόχος, δηλαδή μεγαλύτερα και το κείμενο μικρότερα θα μπορούσε να βοηθήσει. Για να δείξει πόσο μεγάλο αντίκτυπο έχει η κλιματική αλλαγή.	Περισσότερα πράγματα συμβαίνουν στο βίντεο ή πιο περίπλοκα κινούμενα σχέδια (όπως η αρκούδα που πέφτει στο νερό και δεν έχει πού αλλού να πάει).

Ίσως πιο έντονες ή θλιβερές εικόνες θα έκαναν τον θεατή να αισθάνεται πιο άσχημα για την κλιματική αλλαγή.	Νομίζω ότι τα βίντεο είναι καλοφτιαγμένα και δεν θα άλλαζα τίποτα σημαντικό σε αυτά, ίσως διαφορετική μουσική. Παρατήρησα επίσης ότι γίνεται πιο δυνατή προς το τέλος, αλλά είναι αρκετά απότομη και γρήγορη.
Ίσως ένα πιο δημιουργικό σλόγκαν αντί το thin ice ή αντί να γράφει μόνο climate change, να γράφει κάτι πιο στοχευμένο και συναρπαστικό. Μπορώ να καταλάβω το νόημα αλλά δεν με ενθουσιάζει.	Πιστεύω πως τα βίντεο ήταν πολύ επιφανειακά. Ίσως προσθέτοντας κάποιά στατιστικά στοιχεία που αποδεικνύουν το πρόβλημα να ευαισθητοποιήσουν και να τραβήξουν την προσοχή του θεατή.
Στους πιγκουίνους και την πολική αρκούδα, αν συνέβαινε κάτι διαφορετικό στα ζώα, αν εμφανίζονταν διαφορετικά.	Ίσως να γινόταν zoom in στο ζώο και να το έδειχνε να έχει κάποιο συναίσθημα, πχ να στάζει δάκρυα ή να λέει κάτι με ένα speech bubble. Επίσης το σλόγκαν να γίνει κάτι πιο έξυπνο.

Ερώτηση 3: Η σύνθεση των αφισών και βίντεο πως θα μπορούσε να βελτιωθεί;

Πίνακας 2: Η σύνθεση των εφαρμογών πως θα μπορούσε να βελτιωθεί;

Αφίσες	Βίντεο
Περισσότερη αντίθεση.	Περισσότερη αντίθεση.
Να υπήρχε ο ίδιος τρόπος σχεδιασμού για το κάθε κεντρικό σχέδιο.	Να υπάρχουν τα ίδια animations.
Η αρκούδα δεν φαίνεται πάρα πολύ σαν αρκούδα.	Ίσως προσθέτοντας ηχητικά εφέ (θόρυβο κλάματος πιγκουίνου ή αρκούδας όταν λιώνει πολύ ο πάγος, παφλασμός όταν η Κύπρος μπαίνει στο νερό κ.λπ.).

Μου αρέσει ο αρνητικός και θετικός χώρος. Θα πρότεινα όμως την αλλαγή των μεγεθών των γραμμάτων για να υπάρχει καθαρή ιεραρχία μεταξύ του τίτλου/σλόγκαν με την κλιματική αλλαγή.	Ίσως να υπάρχει συνεπές κείμενο για όλα τα βίντεο, αλλά μου αρέσει το κείμενο "are we sinking".
Ναι, θα μπορούσε να γίνει πιο δημιουργική. Είναι ωραία στο μάτι αλλά δεν είναι κάτι το οποίο θα σου μείνει στο μυαλό. Επίσης θα ήθελα να αλλαχτεί το link για το website και να γίνει σχετικό με τη κλιματική αλλαγή.	Όπως ανέφερα, νομίζω μόνο την μουσική.
Ίσως εάν προσπαθήσεις να δεις εάν προσθέτοντας ζωντανό χρώμα, θα δώσει μεγαλύτερη έμφαση.	Προς το τέλος των βίντεο εμφανίζεται ένα μικρό άσπρο κομμάτι στην πάνω αριστερή γωνία που φαίνεται σαν λάθος.
	Πιστεύω πως ο τρόπος που τοποθετήθηκαν τα αντικείμενα στην οθόνη βοήθησε να γίνει πιο ξεκάθαρο το λιώσιμο των πάγων οι οποίοι γίνονται νερό. Δεν θα άλλαζα κάτι.
	Ίσως την ώρα που βυθίζεται η λέξη thin ice να προστεθεί ένας ήχος βυθίσματος για επιπρόσθετο εφέ στο τι συμβαίνει.

Ερώτηση 4: Τι σχεδιαστικές αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για να βελτιωθούν οι αφίσες και τα βίντεο;

Πίνακας 3: Τι σχεδιαστικές αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για να βελτιωθούν οι εφαρμογές;

Αφίσες	Βίντεο
Καλύτερα σχήματα ζώων.	Περισσότερο πλαίσιο.

<p>Στο τίτλο της κάθε αφίσας να είναι το πρώτο γράμμα κεφαλαία ή όλα για να φαίνεται περισσότερο σαν τίτλος.</p>	<p>Να υπάρχουν περισσότερα animations στο βίντεο.</p>
<p>Το φόντο μπορεί να είναι πιο σκούρο για να μπορείς να δεις τις εικόνες.</p>	<p>Πιο ξεκάθαρη φιγούρα αρκούδας και όλα τα ζώα θα μπορούσαν να βρίσκονται στον πάγο ενώ λιώνουν αντί να εμφανιστούν αργότερα. Ίσως για την αρκούδα ο πάγος θα μπορούσε να είναι πιο φαρδύς και να έχει πιο επίπεδη κορυφή για να μπορεί η αρκούδα να κάθεται σωστά πάνω του.</p>
<p>Πιο ξεκάθαρη φιγούρα αρκούδας.</p>	<p>Ίσως να προσθέσετε ένα φόντο με περισσότερα πράγματα που λιώνουν.</p>
<p>Θα πρότεινα ίσως να προστεθεί οπτικά το λιώσιμο των πάγων που είναι και ο κύριος λόγος της καμπάνιας υπολογίζω. Κάτι το οποίο θα τραβήξει την προσοχή του θεατή για να σταματήσει και να θέλει να δει και να μάθει περισσότερες πληροφορίες για την καμπάνια και το πρόβλημα.</p>	<p>Γενικά, δεν ξέρω γιατί, αλλά με ελκύει το πώς το σχέδιο της Κύπρου φαίνεται τόσο καλό και ελκυστικό στο μάτι, μου αρέσει επίσης η εμφάνιση του πάγου, αλλά δεν μου αρέσει το πώς μετατρέπεται σε πλατφόρμα.</p>
<p>Ίσως το σλόγκαν να γίνει με διαφορετική γραμματοσειρά. Να παίζεις λίγο περισσότερο με τα χρώματα.</p>	<p>Ίσως αν τα ζώα που βυθίζονται φαίνονται κάτω από το μήνυμα αφού γεμίσει μπλε η οθόνη.</p>
<p>Για την πολική αρκούδα και τον πιγκουίνο, δεν είμαι σίγουρος εάν αρέσει η πλατφόρμα που τα ζώα στέκονται πάνω. Για την Κύπρο. Το σχέδιο της Κύπρου, για μένα είναι σχεδόν τέλειο, μου αρέσει πολύ η σύνθεση. Ένα πράγμα που πιστεύω ότι είναι κάπως έξυπνο είναι το γεγονός ότι, παρόλο που ανέφερα ότι ίσως να βοηθήσει η προσθήκη</p>	<p>Θα πρότεινα μια πιο ενδιαφέρον μετάβαση του κειμένου και ίσως μια διαφορετική γραμματοσειρά η οποία να μπορεί να συνδεθεί με το νερό οπτικά.</p>

διαφορετικού χρώματος, μας κάνει να τα κοιτάξετε πραγματικά για να δείτε τι ακριβώς εμφανίζεται, αν αυτό βγάζει νόημα.	
	Θα ήθελα το σλόγκαν thin ice να εμφανίζεται με άλλο τρόπο, πχ fade in ή ίσως λες και κάποιος το πληκτρολογεί.

4.2 Συνεντεύξεις

Ολοκληρώθηκαν ανοιχτές ατομικές συνεντεύξεις χωρίς κάποιες καθοδηγήσεις ή ερωτήσεις, ώστε οι συμμετέχοντες να έχουν τη ευκαιρία να σχολιάσουν ανοιχτά ότι ήθελαν και πίστευαν πως έπρεπε να αναφερθεί για τις εφαρμογές που τους δόθηκαν να παρατηρήσουν.

Πίνακας 4: Εισηγήσεις για αλλαγές στην καμπάνια του πρώτου κύκλου της έρευνας.

Αφίσες	Βίντεο
Θα ήταν καλό να δοθεί έμφαση στις εικόνες δηλαδή να γίνουν μεγαλύτερες και να αλλαχθεί το κείμενο.	Ίσως να βλέπεις τα ζώα να πέφτουν κάτω στο νερό, όπως για παράδειγμα το νερό να είναι διαφανές.
Μπορείς να παίζεις και με άλλα χρώματα και να αλλάξεις το link για να σχετίζεται με την καμπάνια. Προτιμώ τις αφίσες με τα ζώα, η Κύπρος δεν ξέρω αν μου πολύ αρέσει. Πιστεύω πως πρέπει να κάνεις ένα όνομα για την καμπάνια αντί για το “climate change”. Θα προτιμούσα το σλόγκαν να μην είναι san serif και να μην πιάνει τόσο πλάτος. Θεωρώ πως είναι κάπως ξένο πως στην μια αφίσα υπάρχει η Κύπρος ενώ στις άλλες 2 έχει ζώο. Ίσως αν υπήρχε περισσότερη οπτική ιεραρχία	Για το σλόγκαν θα προτιμούσα να είναι fade in ή σαν να το πληκτρολογεί και όταν βυθίζεται, θα μπορούσε να προστεθεί έξτρα ήχος. Προτιμώ τα βίντεο με τα ζώα που είναι ήδη πάνω και λιώνει ο πάγος. Θεωρώ πως είναι ακόμη ξένο το ζώο με την Κύπρο για να βρω μια σύνδεση. Θα μπορούσε να ήταν ο πλανήτης αντί για η Κύπρος.

<p>και με τα ζώα πιο μεγάλα θα ήταν καλύτερα.</p>	
<p>Ο τίτλος πιστεύω ότι πρέπει να γίνει πιο έντονος. Τα σχέδια με την Κύπρο και την αρκούδα να είναι πιο μεγάλα και η θάλασσα να μεταφερθεί λίγο πιο κάτω.</p>	<p>Η θάλασσα πιστεύω πως είναι καλύτερα να αρχίζει από τα πλάγια για να είναι πιο smooth. Δεν έχω παράπονο αλλά ίσως θα μπορούσε να το κάνει καλύτερα. Όσο για τον τίτλο θα προτιμούσα να είναι κεφαλαία για να φαίνεται σαν τίτλος και όχι πρόταση.</p>
<p>Θα ήθελα να δω και άλλες πληροφορίες που να αποδεικνύουν το πρόβλημα για να γίνει πιο πειστικό. Αν εκτυπωθεί η αφίσα, θα σύστηνα QR κωδικό αντί το link. Θα μπορούσες να δοκιμάσεις κάποιου είδος υφής textures. Θα πρότεινα να αλλαχτεί το μέγεθος του σλόγκαν και του δευτερεύον τίτλο ώστε να υπάρχει κάποια ιεραρχία και να διαβάζεται πρώτα ο τίτλος.</p>	<p>Θα άρεσε καλύτερη μετάβαση του σλόγκαν μέσα στην εικόνα, η τοποθεσία του και ο τρόπος που εμφανίζεται. Να γίνει πειραματισμός στην τοποθεσία του και το μέγεθος των γραμμάτων του.</p>
<p>Το σχήμα της αρκούδας πιστεύω πως δεν είναι πολύ ξεκάθαρο και δεν αρέσει που η φλατ πλατφόρμα στην οποία στέκεται.</p>	<p>Προτιμώ τα βίντεο, με το ζώο να είναι από την αρχή με τον πάγο να λιώνει.</p>
<p>Το σχήμα της αρκούδας δεν είναι ξεκάθαρο χωρίς το σλόγκαν που το βοηθάει για να καταλάβεις. Θα μπορούσες να δοκιμάσεις διαφορετικές χρωματικές παλέτες για να βγάλουν μια αντίθεση.</p>	<p>Ίσως να μπουν πιο θερμά χρώματα και πιο καλές αντιθέσεις. Αφού γινόμαστε sink μπορεί να είναι πιο φουρτουνιασμένη η θάλασσα. Θα προτιμούσα να έλιωνε λίγο πιο αργά ο πάγος. Θα προτιμούσα το βίντεο με τα ζώα να εμφανίζονται στην αρχή με τον πάγο να λιώνει. Τα ζώα αν γίνεται να κινούνται περισσότερο.</p>

<p>Δεν μου πολυάρεσε το σχήμα της αρκούδας. Το ίδιο και η πλατφόρμα στην οποία στέκεται, δεν ξέρω αν θα βοηθούσε να έχει διαφορετικό σχήμα αντί απλά ευθεία επιφάνεια. Θα μπορούσε να αλλάξει το χρώμα της πλατφόρμας σε κάποια απόχρωση του γαλάζιου αλλά το σχήμα του ζώου να παραμείνει άσπρο.</p>	
<p>Στα ποστερ, πιστεύω ότι θα ήταν καλύτερα να υπάρχει λίγο μεγαλύτερη αντίθεση από τα ζώα με το φόντο.</p>	<p>Περισσότερη αντίθεση και να αλλάξει το σχήμα της αρκούδας. Θα μπορούσε να γίνουν πιο έντονες κινήσεις των ζώων για να φαίνονται πιο έντονα ότι ζητάνε βοήθεια.</p>

4.3 Συμπεράσματα αλλαγών από το πρώτο στάδιο

Με βάση την ανάλυση των δεδομένων, έγιναν οι ακόλουθες αλλαγές στις δύο εφαρμογές: Να προστεθεί μια οπτική κυριαρχία στις αφίσες και αντίθεση στα χρώματα. Να αλλάξει το σχήμα της αρκούδας. Να προστεθούν πληροφορίες που να αποδεικνύουν το πρόβλημα και να αλλάξει το μέγεθος του τίτλου. Στα βίντεο ισχύει, στο να αλλάξει η εικόνα τη αρκούδας. Να υπάρξουν περισσότερες κινήσεις στα ζώα και να γίνει αλλαγή μετάβασης του σλόγκαν, να προστεθεί ήχος βυθίσματος και περισσότερη δραματική βύθιση. Αλλάχθηκαν τα χρώματα του τίτλου ώστε να υπάρχει περισσότερη αντίθεση και το φόντο.

Αρχικά είχαν παρουσιαστεί δύο διαφορετικές εκδοχές βίντεο στα ζώα, όπου στην μια εκδοχή το ζώο αρχίζει από την αρχή ενώ στην άλλη εμφανίζεται αργότερα αφού λιώσει ο πάγος. Επιλέχθηκε η πρώτη εκδοχή αφού το επιλέξαν οι περισσότεροι.

5 Δεύτερο στάδιο έρευνας δράσης

Στον δεύτερο κύκλο της έρευνας δράσης, έχει συμπληρωθεί με τα ίδια άτομα με ανοιχτές συνεντεύξεις και ερωτηματολόγιο. Η ομάδα εστίασης εξακολουθεί να είναι οκτώ άτομα. Παρακάτω αναγράφονται τα αποτελέσματα των δυο εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν και έχουν καταγραφεί.

5.1 Ερωτηματολόγια

Ερώτηση 1: Ποια η γνώμη σου για τις αφίσες και γιατί;

Πίνακας 5: Οι γνώμες των φοιτητών για τις αφίσες στον δεύτερο κύκλο της έρευνας.

<p>Σίγουρα καλύτερη από πριν, το νόημα είναι πιο κατανοητό και το κείμενο πιο ευανάγνωστο. Ίσως χρειάζεται περισσότερος κενός χώρος γύρω από το κείμενο για να "αναπνεύσει" λίγο.</p>
<p>Πιστεύω πως τα σλόγκαν πάνω στις αφίσες πρέπει να είναι πιο διακριτικά. Δεν υπάρχει χώρος δεξιά και αριστερά από το πόστερ με αποτέλεσμα να φαίνεται πως δεν υπάρχει άσπρος χώρος. Νιώθεις πως υπάρχει υπερβολική πληροφορία πάνω τους.</p>
<p>Μου αρέσουν τα χρώματα και οι εικόνες και το κείμενο που είναι μεγαλύτερο για την κύρια εστίαση, αλλά μήπως η χρήση κεφαλαίων των πρώτων γραμμάτων στην πρόταση θα ταιριάζει καλύτερα; Αν όχι, εξακολουθεί να φαίνεται ωραίο, το κείμενο που είναι στρογγυλό καθιστά σαφές στην ανάγνωση. Για το μικρότερο κείμενο παρακάτω, ωστόσο δεν μου αρέσει πολύ το cyan(?), πιστεύω ότι δεν ταιριάζει με την υπόλοιπη αφίσα.</p>
<p>Οι αφίσες μου άρεσαν και πιστεύω περνάνε το θέμα τους, αλλά νομίζω ότι θα έπρεπε να μην είναι από κάτω το "ice" στις αρκούδες και στους πιγκουίνους.</p>
<p>Οι δύο αφίσες με τον πιγκουίνο και τη πολική αρκούδα στο τίτλο κατά τη γνώμη μου θα πρέπει να υπάρχει περισσότερο κενό δεξιά και αριστερά και να μην υπάρχει στο τέλος μια λέξη μόνο στα δεξιά όπως βλέπουμε την αφίσα.</p>
<p>Αρκετά αρμονική σύνθεση σε όλες τις αφίσες, μόνο στην αφίσα με την αρκούδα τα γράμματα ίσως να μην είναι τοποθετημένα και τόσο σωστά στην αφίσα. Τα μηνύματα είναι καθαρά, τα γράμματα ξεχωρίζουν, οπότε γενικά είναι μια ωραία σύνθεση εικόνων και γραμμάτων.</p>

Θα πρότεινα η τυπογραφία του σλόγκαν να γίνει λίγο πιο μικρή έτσι ώστε να υπάρχει λίγο περισσότερο white space γύρω από το κείμενο και να είναι ευανάγνωστο. Επίσης η τοποθεσία του λογότυπου θα μπορούσε να είναι πιο μέσα στην εικόνα έτσι ώστε να ξεχωρίζει εκεί που βρίσκεται.

Σε σύγκριση με τα πρώτα που είχατε φτιάξει, τα προτιμώ γιατί, οι αφίσες είναι πολύ πιο ξεκάθαρα τα ζώα.

Ερώτηση 2: Ποια η γνώμη σου για τα βίντεο και γιατί;

Πίνακας 6: Οι γνώμες των φοιτητών για τα βίντεο στον δεύτερο κύκλο της έρευνας.

Μεγάλη βελτίωση. Οι μικρές κινήσεις στα ζώα δίνουν ένα δυναμισμό ο οποίος χρειαζόταν. Τα περιγράμματα είναι ξεκάθαρα και οι μορφές κατανοητές. Το νόημα μεταδίδεται καλά.

Τα βίντεο θεωρώ είναι αρκετά στοχευμένα, χωρίς πολλή λεπτομέρεια. Θεωρώ πως είναι αρκετά καλά δεν τους λείπει κάτι.

Μου αρέσουν πολύ. Το μέρος του κειμένου όπου η "λεπτή" λέξη που είναι στην πραγματικότητα πιο λεπτή από το υπόλοιπο κείμενο είναι μια ωραία ιδέα. Τα animations των κυμάτων και των ζώων. Μου άρεσε επίσης ο ήχος του τέλους, του δίνει "θλιμμένο" vibe ή κάτι τέτοιο.

Θεωρώ ότι τα βίντεο είναι καλά, απλά νομίζω ότι η Κύπρος θα έπρεπε να περνάει λιγότερο χρόνο στον αέρα πριν πέσει.

Τα βίντεο φαίνονται εντάξει υπάρχουν και animation αλλά και ηχητικά εφέ.

Πολύ πιο ξεκάθαρο μήνυμα, ωραία ηχητικά εφέ και μουσική στο παρασκήνιο. Η αρκούδα ίσως να στέκεται λίγο περίεργα στον πάγο αλλά κατά τα άλλα είναι μια ωραία σύνθεση.

Πιστεύω πως η κίνηση που προστέθηκε στα βίντεο βοηθάει πολύ, τα κάνει πιο ενδιαφέρον.

Λατρεύω πώς έγιναν τα βίντεο σε σύγκριση με τα πρώτα που είχα δει, το σχήμα του πάγου που λιώνει πραγματικά φέρνει το μήνυμα που προσπαθείς να μεταδώσεις.

5.2 Συνεντεύξεις

Πίνακας 7: Εισηγήσεις για αλλαγές στην καμπάνια του δεύτερου κύκλου της έρευνας.

Αφίσες	Βίντεο
<p>Θα ήθελα το climate change μικρότερο με περισσότερο περιθώριο και να μην είναι τόσο στην γωνία. Η πρόταση από κάτω θα ήθελα να είναι όλη γαλάζια. Στις αφίσες με τα ζώα, θα ήθελα να έχουν το ίδιο πλαίσιο με την Κύπρο. Το σλόγκαν θα φαινόταν καλύτερα μικρότερο και χωρίς το ice να είναι μόνο του διότι μου φαίνεται και τυπογραφικό λάθος. Εξακολουθεί να μην μου αρέσει το link, επειδή έχει να κάνει με το όνομα του δημιουργού.</p>	
<p>Το ice θα προτιμούσα να μπει στην ίδια ευθεία με το πάνω για να μην είναι μια λέξη κάτω.</p>	
<p>Όπως ανέφερα στο ερωτηματολόγιο, δεν μου πολύ αρέσει το cyan στην πρόταση.</p>	
<p>Ίσως μια μικρό λεπτομέρεια, θα έκανα το climate change πιο μικρό για να έχει περισσότερο περιθώριο. Στα ζώα, οι τίτλοι νομίζω θέλουν παραπάνω space γύρω, για να μην είναι πολλά πυκνωμένα. Θα μπορούσε να μπουν με άλλη διάταξη για να αναπνεύσει περισσότερο..</p>	<p>Θα μου άρεσε καλύτερα αν η Κύπρος μπει ανάμεσα στα κύματα και να βουλιάζει εκεί. Ίσως, το χρώμα του background να γίνει ελάχιστα λίγο ελαφρώς πιο γκριζο για να δίνει περισσότερη αντίθεση.</p>
<p>Στην αφίσα των ζώων θα μπορούσε να έχει περιθώριο αριστερά και δεξιά για τον τίτλο.</p>	

Το ice να μετακινηθεί από το σημείο που βρίσκεται επειδή δεν φαίνεται ωραίο.	
Το μόνο που ίσως να με χαλάει ελάχιστα ακόμα κι αν είναι ωραία με την αφίσα, είναι το link για το πορτφόλιο του δημιουργού. Νομίζω πως δεν χρειάζεται. Στην αφίσα με την αρκούδα, ίσως τα γράμματα δεν είναι τόσο ωραία τοποθετημένα	
Το μόνο που θα ήθελα είναι να διαβάζεται καλύτερα είναι το μεσαίο σλόγκαν, να είναι λίγο πιο μικρό για να έχει περισσότερο αέρα. Επίσης το λογότυπο θα το έβαζα πιο μέσα και μικρό.	
Κοιτάζοντας τις αλλαγές που έκανες στις αφίσες και τα βίντεο μου αρέσουν πολύ περισσότερο από τα πρώτα που μου έδειξες.	

5.3 Συμπεράσματα αλλαγών από το δεύτερο στάδιο

Τα κύρια σχόλια που παρατηρηθήκαν στα ερωτηματολόγια για τις αφίσες των ζώων είναι:

Αίτημα για περισσότερο κενό χώρο γύρω από το κείμενο (5 άτομα).

Στις ατομικές συνεντεύξεις, οι πλείστοι έχουν κάνει αναφορά στο γεγονός ότι το κείμενο στη αφίσα των ζώων είναι αρκετά πυκνωμένο και θα χρειαζόταν περισσότερο πλαίσιο (4 άτομα).

Τρία άτομα θέλουν το ice να μεταφερθεί λίγο πιο πάνω, ώστε να μην είναι μόνο του. Τρεις επίσης έχουν κάνει αναφορά στον δευτερεύον τίτλο, ο οποίος είναι το climate change, να μεταφερθεί λίγο πιο μέσα ώστε να έχει περισσότερο περιθώριο ή να γίνει λιγότερο μικρό σε μέγεθος.

6 Περιγραφή της πρακτικής ανάπτυξης έργου

6.1 Τι αναπτύχθηκε μέσα από την έρευνα και πως σχεδιάστηκε

Σε αυτό το κεφάλαιο, θα δοθούν περιγραφές για το σκεπτικό του σχεδιαστικού της καμπάνιας. Αρχικά, έχει γίνει έρευνα στο διαδίκτυο και βάση της πληροφορίες που μαζεύτηκαν και αναλύθηκαν στην εισαγωγή και βιβλιογραφική ανασκόπηση. Η μελετητήρια έχει επιλέξει να εστιάσει στην άνοδο της θάλασσας που προέρχεται από το λιώσιμο πάγων που προέρχονται από πολλούς παράγοντες και τις υψηλές θερμοκρασίες, που στην περίπτωση είναι ο καύσωνας. Έτσι άρχισε η καμπάνια, μετά από την αναζήτηση και μελέτη των κύριων σλόγκαν που θα οδηγούσαν στην δημιουργία της. Έχει εστιασθεί το κομμάτι που μελετήθηκε και είναι ένα πολύ κοινό θέμα: το λιώσιμο πάγων. Έτσι οι τρεις αφίσες πήραν τα παρακάτω σλόγκαν.

Are we sinking? – Βυθιζόμαστε; Η μια αφίσα αποφασίστηκε να γίνει συγκεκριμένα για Κύπρο αλλά επίσης απασχολεί και όλο τον πλανήτη. Με την άνοδο της θάλασσας πλημμυρίζουμε όλοι και αυτό φυσικά προέρχεται από το λιώσιμο των πάγων.

Polar Bears are on thin ice και Penguins are on thin ice - Οι πολικές αρκούδες είναι σε λεπτό πάγο. Οι πιγκουίνοι είναι σε λεπτό πάγο: Οδηγεί στο συμπέρασμα πως ακόμη και τα ζώα της αρκτικής κινδυνεύουν και βρίσκονται σε κίνδυνο να εξαφανιστούν για πάντα εξαιτίας των λιώσιμο των πάγων. Λόγω αυτών ανεβαίνει και η στάθμη της θάλασσας που επηρεάζει όχι μόνο τα ζώα αλλά παγκοσμίως.

Αυτό είναι ένα πρόβλημα που απασχολεί όλους μας, όχι μόνο τα ζώα που κινδυνεύουν να εξαφανιστούν αλλά και η Κύπρος και όλος ο πλανήτης. Με αυτές τις πληροφορίες προχώρησε η σχεδίαση και ο πειραματισμός πάνω στις τρεις αφίσες.

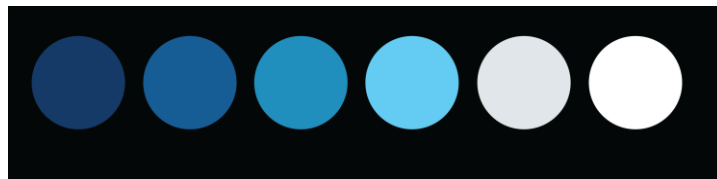
6.1.1 Σχεδιαστική απεικόνιση

Η σχεδιαστική προσέγγιση που πραγματοποιήθηκε, είναι με τρία διαφορετικά κύρια σχέδια να βρίσκονται βυθισμένα στον ωκεανό. Σε κάθε διαφορετική αφίσα απεικονίζεται ένα διαφορετικό σχέδιο αλλά με το ίδιο σχεδιαστικό τρόπο και τοποθεσία. Βάση της δεύτερης έρευνας δράσης, έχει προστεθεί μια μικρή παράγραφος ως μια επιπλέον πληροφορία ανάλογα με το πρόβλημα της κάθε αφίσας. Το κύριο κομμάτι της αφίσας είναι να υπάρξει μια

ιεραρχία, γι' αυτό άλλωστε έχουν προστεθεί τα κύρια μεγάλα γράμματα στην μέση για να απεκδυθεί καλύτερα το πρόβλημα.

6.1.2 Χρώματα

Τα χρώματα που έχουν επιλεγθεί στην καμπάνια είναι αποχρώσεις του ωκεανού και ουρανού καθώς η εστίαση έχει γίνει εκεί αλλά και με την προσπάθεια να υπάρξουν αντιθέσεις χρωμάτων μεταξύ τους.



Εικόνα 7: Τα χρώματα των αφισών.



Εικόνα 8: Τα χρώματα των βίντεο.

6.1.3 Γραμματοσειρά

Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί για τα σλόγκαν είναι η Segoe UI. Η οποία είναι καθαρή στο μάτι και ταιριάζει με το υπόλοιπο οπτικό υλικό. Στο υπόλοιπο κείμενο έχει χρησιμοποιηθεί η Roboto Slab, η οποία επίσης αρμόζει με την άλλη γραμματοσειρά αλλά και το οπτικό υλικό, δεν είναι υπερβολική αλλά ούτε βαρετή. Αυτές οι γραμματοσειρές αρμόζουν μεταξύ τους και ισορροπούν.

6.1.4 Γλωσσολογικό μήνυμα των αφισών

Ο στόχος της καμπάνιας είναι η ευαισθητοποίηση του κοινού, όποτε το κάθε διαφορετικό σλόγκαν που έχει χρησιμοποιηθεί στην κάθε αφίσα έπρεπε να ταυτίζεται με το σχέδιο και την ευαισθησία που θα προκαλέσει. Έχουν παρουσιαστεί με μεγάλα γράμματα, για να δοθεί

έμφαση σε αυτά και προς το σχέδιο για να τραβήξει το βλέμμα του κόσμου. Το κοινό μήνυμα σε όλες τις αφίσες είναι το «climate change» που είναι ο δευτερεύον τίτλος της καμπάνιας και για να υπάρξει περισσότερη κατανόηση προς τι έχει να κάνει η καμπάνια. Σε κάθε αφίσα έχει μπει και μια μικρή παράγραφος με πληροφορία για το κάθε πρόβλημα για την επιπλέον κατανόηση για το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής ανάλογα με το κάθε σχέδιο.

6.1.5 Γλωσσολογικό μήνυμα των βίντεο.

Στα βίντεο εμφανίζονται τα σλόγκαν που είναι διαφορετικά για το κάθε βίντεο καθώς αντιπροσωπεύουν διαφορετικά σχέδια: “are we sinking?”, “penguins are on thin ice” και “polar bears are on thin ice”, τα οποία εμφανίζονται στην μέση του βίντεο και μετά βυθίζονται μαζί με τα κύρια σχέδια στον ωκεανό. Στο τέλος του βίντεο κάνει την εμφάνιση του, ο δευτερεύον τίτλος, ο οποίος είναι κοινός σε όλα τα βίντεο «climate change».

6.1.6 Επιπλέον στοιχεία της καμπάνιας

Η θάλασσα είναι ένα πολύ κοινό στοιχείο τόσο στις αφίσες και στα βίντεο που παίζει μεγάλο ρόλο για να αποδείξει το πρόβλημα καθαρά. Έχει χρησιμοποιηθεί ένα απλό φόντο με τα κύρια σχέδια να είναι επίκεντρα και τον ωκεανό.



Εικόνα 9: Δείγμα του κύριο σχεδιαστικό κομμάτι της αφίσας.

6.1.7 Ηχητικά εφέ στην οπτικοακουστική προσέγγιση και μουσική.

Από την αρχή έχουν χρησιμοποιηθεί διαφορετικές μουσικές για το κάθε βίντεο ώστε να δοθεί ζωντάνια σε αυτά και να φέρουν συναισθήματα στο κοινό. Οι μουσικές επιλέχθηκαν με

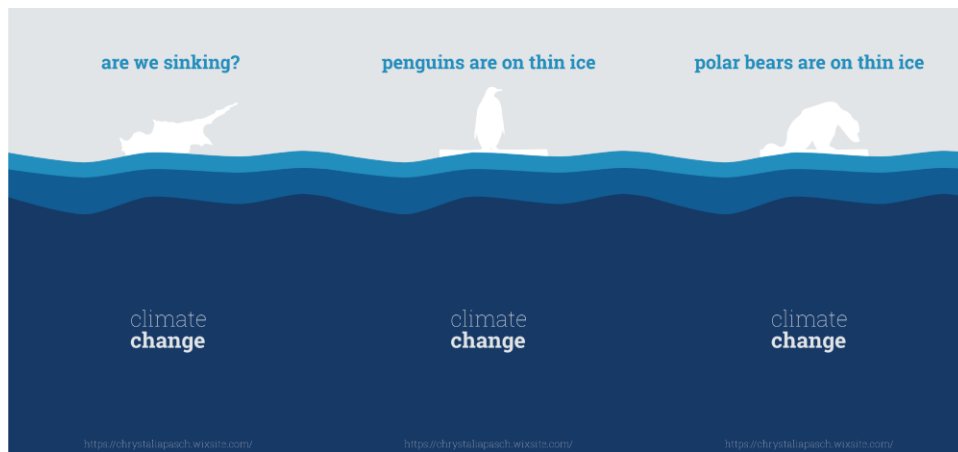
προσοχή που να ταιριάζουν με το περιβάλλον και την κατάσταση. Οι τρεις μουσικές έχουν εγκατασταθεί από την ιστοσελίδα: <https://www.purple-planet.com/> που το επιτρέπει στο κοινό να χρησιμοποιήσει. Στην συνέχεια για την ολοκλήρωση της δεύτερης έρευνας, έχουν προστεθεί διαφορετικά εφέ βυθίσματος στο κάθε βίντεο από την σελίδα: <https://www.zapsplat.com/> Τα εφέ έχουν χρησιμοποιηθεί όταν τα κύρια σχέδια και το κείμενο βυθίζονται ώστε να δοθεί περισσότερο και θλιμμένο συναίσθημα για την σοβαρότητα και την ζημιά που κάνει η κλιματική αλλαγή.

6.1.8 Χρήση λογισμικών

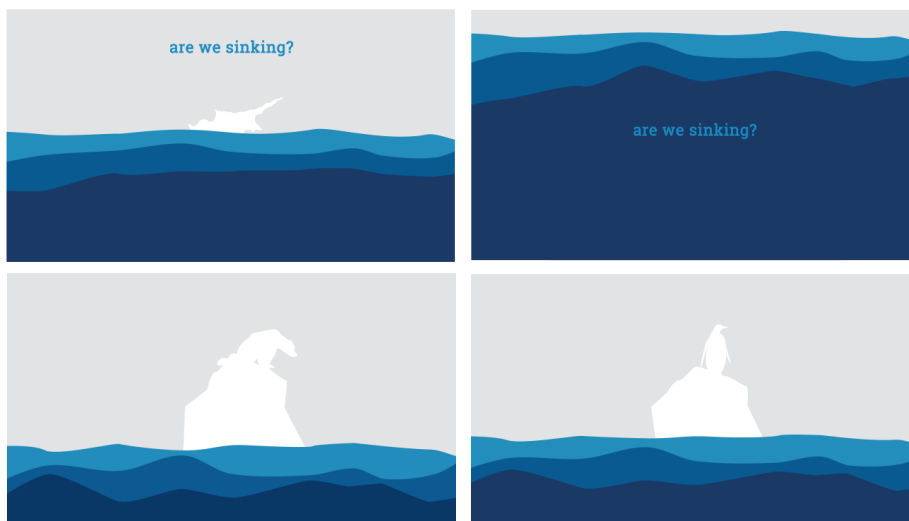
Έχουν χρησιμοποιηθεί τα λογισμικά Adobe Illustrator CS6 για το σχεδιαστικό και γραφιστικό κομμάτι της καμπάνιας και το λογισμικό Adobe After Effect CS6 για οπτικοακουστικό κομμάτι.

6.2 Δείγματα πρακτικού έργου στον πρώτο κύκλο της έρευνας δράσης.

Παρακάτω ακολουθούν τα σχεδιαστικά δείγματα που έγιναν για τον πρώτο κύκλο της έρευνας δράσης.



Εικόνα 10: Δείγμα από τις αφίσες στο πρώτο κύκλο της έρευνας.



Εικόνα 11: Δείγμα από τα βίντεο στο πρώτο κύκλο της έρευνας.

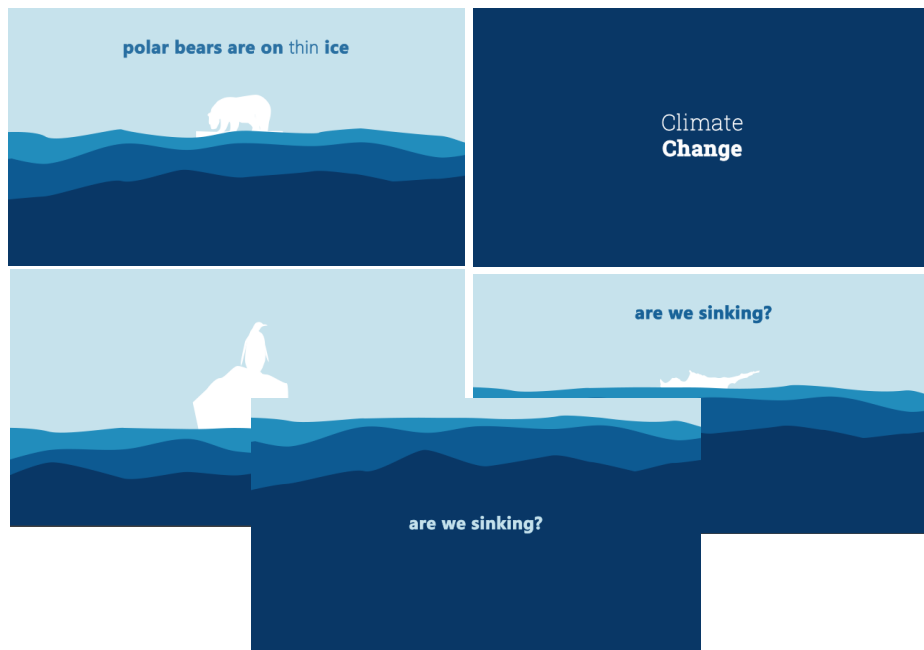
6.3 Ολικό πρακτικό έργο δευτέρου κύκλου της έρευνας/τελικής καμπάνιας

Ακολουθεί ο σύνδεσμος στην ιστοσελίδα για την καμπάνια της εργασίας:

<http://www.chrystaliapasch.wixsite.com/portfolio/climatechange>



Εικόνα 12: Δείγμα από τις αφίσες στο δεύτερο κύκλο της έρευνας.



Εικόνα 13: Δείγμα από τα βίντεο στο δεύτερο κύκλο της έρευνας.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η παρούσα διπλωματική εργασία στοχεύει στην ανάπτυξη μιας εκστρατείας ευαισθητοποίησης για την κλιματική αλλαγή. Τα ερευνητικά ερωτήματα και οι απαντήσεις διαμορφώθηκαν μέσα από δυο στάδια έρευνας δράσης.

Ερευνητικό ερώτημα 1: Ποιες ήταν οι σχεδιαστικές προκλήσεις/προβλήματα της καμπάνιας και πως αντιμετωπίστηκαν;

Αδυναμίες ή άλλες σχεδιαστικές προκλήσεις εντοπίστηκαν μετά από μια διαδικασία ανατροφοδότησης από το κοινό που συμμετείχε στον πρώτο γύρο. Αυτές οι προκλήσεις αφορούν κυρίως το σχεδιασμό για να βελτιώσουν την αισθητική και να την κάνουν πιο αποτελεσματική. Μετά την συλλογή των δεδομένων του πρώτου κύκλου, έγιναν εμφανείς αλλαγές προς την οπτική ιεραρχία του σχεδίου και της τυπογραφίας αλλά και τις αντιθέσεις των χρωμάτων. Η έλλειψη της οπτικής ιεραρχίας και αντίθεσης χρωμάτων, ήταν αδυναμία που πολλοί παρατήρησαν την σημαντική αλλαγή και βελτίωση στην δεύτερη φάση.

Βελτιώθηκε και το σχέδιο της αρκούδας, που πολλοί ζήτησαν να αλλαχθεί και να ομοιάζει περισσότερο σαν αρκούδα, χωρίς να χρειάζονται την βοήθεια του σλόγκαν για να καταλάβουν τι ζώο είναι.

Για τα βίντεο ζητήθηκαν εφέ ήχου από δύο συγκεκριμένα άτομα αλλά και περισσότερη κίνηση ή δραματική βύθιση. Αυτά βοήθησαν όμως σε μεγάλο βαθμό και στη δεύτερη φάση αρκετοί ενθουσιαστήκαν ή ήταν ικανοποιημένοι. Έγιναν ανάλογες αλλαγές και στα βίντεο με την αλλαγή της αρκούδας και την χρήση περισσότερης αντίθεσης.

Ερευνητικό ερώτημα 2: Πως αξιολογήθηκε η σχεδιαστική παρέμβαση από το στόχο (18-25 ετών) κοινό και ποια τα αποτελέσματα;

Έχουν διεξαχθεί έρευνες με ερωτηματολόγια και προσωπικές συνεντεύξεις και τα δεδομένα έχουν αναλυθεί αυστηρά και προσεκτικά από την μελετητήρια, για να γίνουν οι αντίστοιχες σχεδιαστικές αλλαγές. Οι προτάσεις του κοινού στόχου έκαναν τη δραστηριότητα πιο σχετική και πιο αποτελεσματική στη μετάδοση του μηνύματος. Αυτό αποκαλύφθηκε και επιβεβαιώθηκε στον δεύτερο κύκλο έρευνας, όταν οι πλείστοι ήταν ενθουσιασμένοι και υπήρχε μεγάλη θετικότητα για το δείγμα που παρουσιάστηκε στην δεύτερη φάση.

Ερευνητικό ερώτημα 3: Τι θα μπορούσες να γίνει μελλοντικά για να βελτιωθεί;

Θα μπορούσε να βελτιωθεί το πλαίσιο των γραμμάτων στις αφίσες των ζώων, όπου πολλοί παρατήρησαν και ζήτησαν να διορθωθεί αλλά και να αλλάξει το μέγεθος του δευτερεύον τίτλου, που βρίσκεται στην γωνία και να υπάρξει περισσότερο περιθώριο. Θα μπορούσε επίσης, η Κύπρος να μπει ανάμεσα σε κάποιο από τα κύματα για να βουλιάζει καλύτερα και να προστεθεί η παράγραφος που εξηγεί το πρόβλημα και στα βίντεο.

Ας προσπαθήσουμε να σταματήσουμε τη βύθιση...

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κλιματική αλλαγή: Η δράση της ΕΕ. (2021). Retrieved 30 November 2021, from <https://bit.ly/3IfFBjZ>

Τι είναι η κλιματική αλλαγή; | European Youth Portal. (2020). Retrieved 30 November 2021, from <https://bit.ly/3543psX>

Giannakis, E., Serghides, D., Dimitriou, S., & Zittis, G. (2020). Land transport CO2 emissions and climate change: evidence from Cyprus. *International Journal of Sustainable Energy*, 39(7), 634-647.

Προσαρμογή στην κλιματική αλλαγή (n.d) Τμήμα Περιβάλλοντος. Retrieved 30 November 2021, from <https://bit.ly/3tENyeG>

The Cyprus Institute (n.d) Climate Change and Impact. Retrieved 30 November 2021, from <https://bit.ly/3Kpv9bo>

Κλιματική αλλαγή: Είμαστε στο παρά πέντε; (2019). Retrieved February 17, 2022, from <https://bit.ly/3CJRlcY>

Climate Change Post. (2021) Climate Change Cyprus Retrieved 2 December 2021, from <https://bit.ly/32dS3By>

Giannakopoulos, C., Hadjinicolaou, P., Kostopoulou, E., Varotsos, K. V., & Zerefos, C. (2010). Precipitation and temperature regime over Cyprus as a result of global climate change. *Advances in Geosciences*, 23, 17-24.

Theodoros Zachariadis. (2012). *Climate Change in Cyprus: Impacts and Adaptation Policies*. Retrieved February 15, 2022, from <https://bit.ly/3Ji8Gfx>

Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (n.d) Τμήμα Περιβάλλοντος Retrieved from <https://bit.ly/3nBVVne>

Κλιματική Αλλαγή (n.d). BirdLife Cyprus. Retrieved from <https://bit.ly/3tEk28z>

McNiff, J. (1995). Action research for professional development. London: Hyde Publications

Leitch, R., & Day, C. (2000). Action research and reflective practice. Educational Action Research, 179-193.

Cilliers, W. J. (1999). An experiential learning process for the advancement of previously disadvantaged employees in an industrial context. Pretoria: Universiteit van Pretoria

Brydon-Miller, M., Greenwood, D., & Maguire, P. (2003). Why Action Research? Action Research, 1(1), 9-28.

Cassell, C., & Johnson, P. (2006). Action research: Explaining the diversity. Humans Relations, 59(6), 783-814.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

Τα ερωτηματολόγια για τις αφίσες και βίντεο δημιουργήθηκαν μέσω της γνωστής google φόρμουλα και είναι χωρισμένα σε τέσσερις ερωτήσεις. Έχουν δημιουργηθεί ξεχωριστά ερωτηματολόγια για την κάθε εφαρμογή για το πρώτο στάδιο έρευνας.

Βίντεο:

- 1) Τα βίντεο επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας;
 - Ναι
 - Όχι
- 2) Πως θα μπορούσε να βελτιωθεί το μήνυμα που επικοινωνούν;
- 3) Η σύνθεση των βίντεο πως θα μπορούσε να βελτιωθεί;
- 4) Τι σχεδιαστικές αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για να βελτιωθούν τα βίντεο;

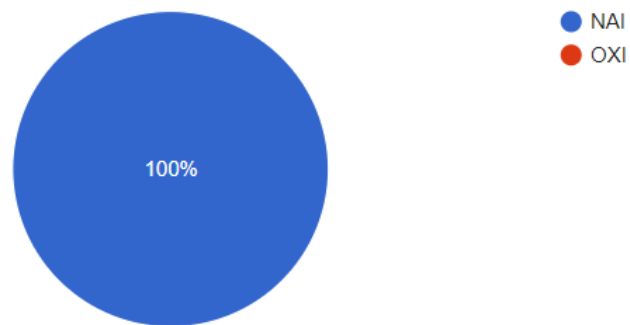
Αφίσες:

- 1) Οι αφίσες επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας;
 - Ναι
 - Όχι
- 2) Πως θα μπορούσε να βελτιωθεί το μήνυμα που επικοινωνούν;
- 3) Η σύνθεση των αφισών πως θα μπορούσε να βελτιωθεί;
- 4) Τι σχεδιαστικές αλλαγές θα μπορούσαν να γίνουν για να βελτιωθούν οι αφίσες;

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

Τα παρακάτω που ακολουθούν, είναι οι απαντήσεις μέσω διαγράμματος όπου συμμετείχαν οκτώ (8) συνολικά φοιτητές της Κύπρου.

Ερώτηση 1: Τα βίντεο επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας;



Ερώτηση 2: Οι αφίσες επικοινωνούν αποτελεσματικά το κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας;

