



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή [Επικοινωνίας
και Μέσων
ενημέρωσης]

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ: ΒΟΥΛΕΤΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2021 ΚΑΙ Ο ΕΛΛΗΝΟΚΥΠΡΙΑΚΟΣ
ΤΥΠΟΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΛΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΥΓΗ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΝΕΟΚΛΕΟΥΣ**

Λεμεσός, Μάιος 2022

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ]
ΤΜΗΜΑ [ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ]

Πτυχιακή εργασία
ΒΟΥΛΕΤΙΚΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ 2021 ΚΑΙ Ο ΕΛΛΗΝΟΚΥΠΡΙΑΚΟΣ ΤΥΠΟΣ: Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ
ΤΩΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ ΑΛΗΘΕΙΑ ΚΑΙ ΧΑΡΑΥΓΗ
ΤΟΥ
Ανδρέα Νεοκλέους

Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Κωνσταντίνος Γεμενής

Λεμεσός, Μάιος 2022

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Αντρέας Νεοκλέους, 2021

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον Δρ. Κωνσταντίνο Γεμενή και τον Δρ. Ευριπίδη Αντωνιάδη για την καθοδήγηση τους σε όλο το διάστημα της συγγραφής της πτυχιακής εργασίας. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους κοντινούς μου ανθρώπους που με στηρίξαν και μου έδωσαν δύναμη για την εκπλήρωση της παρούσας εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός της έρευνας ήταν η εξέταση της θεματολογίας και της πλαισίωσης των εφημερίδων Αλήθεια και Χαραυγή ένα μήνα πριν τις βουλευτικές εκλογές του Μαΐου του 2021, δηλαδή από την 1^η μέχρι την 30^η Μαΐου του 2021. Το δείγμα ήταν όλα τα άρθρα μέχρι την αθλητική εφημερίδα. Τα δύο ερευνητικά ερωτήματα ήταν α) Ποια ήταν τα πιο κύρια θέματα των δύο κομματικών εφημερίδων κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας; και β) Πώς πλαισιώνουν τη προεκλογική εκστρατεία οι δύο κομματικές εφημερίδες; Για την έρευνα χωρίστηκαν τα άρθρα σε πέντε κατηγορίες, Κυπριακό, Υγεία, Οικονομία, Προεκλογικά και άλλες Ειδήσεις. Εξετάστηκε αν η κάθε εφημερίδα αναφερόταν Αρνητικά, Θετικά ή Ουδέτερα για το κάθε άρθρο. Η ίδια διαδικασία έγινε και για τα πρωτοσέλιδα των δύο εφημερίδων. Επιπλέον, έγινε αναφορά στον τρόπο πλαισίωσης συγκεκριμένων πρωτοσέλιδων με εκτενή ανάλυση όλου του πρωτοσέλιδου. Για την παρούσα εργασία χρησιμοποιήθηκαν οι θεωρίες της θεματολογίας και της πλαισίωσης. Τα κύρια συμπεράσματα που βγήκαν από την έρευνα είναι ότι η Αλήθεια σαν εφημερίδα που εκπροσωπεί την κυβέρνηση αναφερόταν θετικά ή ουδέτερα για τα πιο σημαντικότερα ζητήματα όπως είναι η Υγεία, το Κυπριακό και η Οικονομία, ενώ η Χαραυγή σαν εφημερίδα που εκπροσωπεί το πιο μεγάλο κόμμα της αντιπολίτευσης εκφραζόταν αρνητικά για τα συγκεκριμένα ζητήματα. Τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα της έρευνας μπορούν να χρησιμοποιηθούν για παρόμοιες έρευνες που θα γίνουν στο μέλλον.

ABSTRACT

The purpose of the research was to examine the topics and the context of the newspapers Alithia and Haravgi one month before the parliamentary elections of May 2021, from the 1st to the 30th of May 2021. The sample was all the articles up to the sports newspaper. The two Research questions were a) What were the main issues of the two party newspapers during the election campaign? and b) How do the two party newspapers frame the election campaign? For the research, the articles were divided into five categories, Cyprus, Health, Economy, Pre-Election and other News. It was examined whether each newspaper reported Negative, Positive or Neutral for each article. The same procedure was done for the front pages of both newspapers. In addition, reference was made to the way in which specific headlines were framed with an extensive analysis of the entire front page. The theories of subjectivity and framing were used for the present work. The main conclusions of the research are that Alithia as a newspaper representing the government reported positively or neutrally on the most important issues such as Health, the Cyprus issue and the Economy, while Haravgi as a newspaper representing its largest party opposition was expressed negatively on these issues. The results and conclusions of the research can be used for similar research that will be done in the future.

Περιεχόμενα

Περίληψη	ii
Abstract	iii
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή	2
Κεφάλαιο 2: Περιγραφή Προβλήματος – Αναγκαιότητα Μελέτης.....	4
Κεφάλαιο 3: Βιβλιογραφική Επισκόπηση	5
3.1 Η επιρροή του τύπου	5
3.2 Το μοντέλο των ανεπαίσθητων επιδράσεων.....	6
3.3 Συγκρουσιακό πλαίσιο	7
3.4 Η επιλογή των εφημερίδων	8
3.4.1 Η εφημερίδα Αλήθεια	8
3.4.2 Η εφημερίδα Χαραυγή	8
Κεφάλαιο 4: Θεωρητικό Πλαίσιο	9
4.1 Η θεωρία της θεματολογίας.....	9
4.2 Η θεωρία της πλαισίωσης	10
Κεφάλαιο 5: Ερευνητικά Ερωτήματα.....	12
Κεφάλαιο 6: Μεθοδολογία	13
Κεφάλαιο 7: Αποτελέσματα	14
7.1 Θεματολογία των Εφημερίδων	14
7.2 Πλαισίωση στα πρωτοσέλιδα	20
Κεφάλαιο 8: Συμπεράσματα	25
8.1 Συζήτηση Αποτελεσμάτων	25
8.2 Προτάσεις για μελλοντικές έρευνες	26
Βιβλιογραφία	28
Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία	28
Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία	29

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι βουλευτικές εκλογές του 2021 ήταν οι δωδέκατες βουλευτικές εκλογές στην Κύπρο. Διεξήχθησαν στις 30 Μαΐου 2021 για την εκλογή των 56 από τα 80 μέλη της Βουλής των Αντιπροσώπων. Από τις 80 έδρες οι 56 εκλέγονται από τους Ελληνοκύπριους και οι υπόλοιπες 24 από τους Τουρκοκύπριους με βάση το σύνταγμα της Κυπριακής Δημοκρατίας. Ωστόσο, λόγω της παράνομης τουρκικής εισβολής του 1974 οι 24 έδρες των Τουρκοκυπρίων μένουν κενές και η Βουλή των Αντιπροσώπων έχει 56 έδρες. Οι Βουλευτικές Εκλογές διενεργούνται και ρυθμίζονται με βάση τις διατάξεις του περί Εκλογής Μελών της Βουλής των Αντιπροσώπων Νόμου, σε συνδυασμό με τα άρθρα 62 μέχρι 72 του Συντάγματος της Κυπριακής Δημοκρατίας. Για σκοπούς Βουλευτικών Εκλογών η Δημοκρατία διαιρείται σε έξι εκλογικές περιφέρειες, οι οποίες αντιστοιχούν προς τις έξι διοικητικές περιφέρειες και οι 56 βουλευτικές έδρες κατανέμονται κατά εκλογική περιφέρεια με βάση τον αριθμό των εγγεγραμμένων εκλογέων κάθε εκλογικής περιφέρειας. Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας για εκλογή στο αξίωμα του Μέλους της Βουλής των Αντιπροσώπων, έχει κάθε πολίτης της Δημοκρατίας, ο οποίος: συμπλήρωσε το 21ο έτος της ηλικίας του, δεν έχει καταδικασθεί για αδίκημα ατιμωτικό ή ηθικής αισχρότητας ή δεν έχει στερηθεί της εκλογιμότητας κατόπιν απόφασης αρμόδιου Δικαστηρίου λόγω οποιουδήποτε εκλογικού αδικήματος και δεν πάσχει από διανοητική νόσο που να τον καθιστά ανίκανο να ασκήσει τα καθήκοντά του ως βουλευτή. Η Βουλή των Αντιπροσώπων εκλέγεται για πενταετή περίοδο, όμως αυτή μπορεί να αυτοδιαλυθεί πρόωρα, με απόφαση που λαμβάνεται με απόλυτη πλειοψηφία των μελών της. Η παρούσα έρευνα προσπαθεί να δείξει πως ο ελληνοκυπριακός τύπος και πιο συγκεκριμένα η εφημερίδες Αλήθεια και Χαραυγή κάλυψαν τη προεκλογική περίοδο για τις βουλευτικές εκλογές του 2021 από την 1η Μαΐου μέχρι την 30η Μαΐου, δηλαδή διάστημα ενός μηνός πριν από τις εκλογές. Σκοπός της συγκεκριμένης μελέτης είναι να διερευνήσει τον τρόπο με τον οποίο τα πολιτικά κόμματα χρησιμοποιούν τον Τύπο ως μέσο μαζικής ενημέρωσης ώστε να ενημερώνει και να επηρεάζει την κοινή γνώμη καθώς πρόκειται για δύο κομματικές εφημερίδες που εκπροσωπούν τις θέσεις και τις απόψεις των δύο μεγάλων κομμάτων της χώρας. Η Αλήθεια είναι η εφημερίδα που εκφράζει τις θέσεις του ΔΗΣΥ και η Χαραυγή του ΑΚΕΛ. Για τη διεξαγωγή της έρευνας θα πραγματοποιηθεί ποιοτική ανάλυση περιεχόμενου και ποσοτική ανάλυση συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων. Επίσης, θα γίνει αναφορά σε προηγούμενες έρευνες που σχετίζονται με το θέμα της συγκεκριμένης μελέτης.

Επιπλέον, θα αναλυθεί το θεωρητικό πλαίσιο στο οποίο θα βασιστεί η έρευνα, δηλαδή οι θεωρίες της θεματολογίας και της πλαισίωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ – ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία επιχειρεί να διερευνήσει και να καταγράψει την προεκλογική εκστρατεία των Βουλευτικών εκλογών μέσα από δύο εφημερίδες με ξεκάθαρο πολιτικό προσανατολισμό, την Αλήθεια που εκπροσωπεί τη Δεξιά και πιο συγκεκριμένα τον ΔΗΣΥ και τη Χαραυγή που εκπροσωπεί την Αριστερά και πιο συγκεκριμένα το ΑΚΕΛ. Οι δύο εφημερίδες έχουν σημαντικές ιδεολογικές διαφορές και εκπροσωπούν τα δύο πιο μεγάλα κόμματα όπου διαχρονικά έχουν κόντρα σε κάθε εκλογές για το ποιος θα επικρατήσει. Ο Παπαδόπουλος (2020) στη έρευνα του τονίζει πως οι εφημερίδες συμβάλλουν στη διαμόρφωση και μετάδοση ιδεολογίας μέσω των κειμένων που επιλέγουν να δημοσιεύουν και τον τρόπο που επιλέγουν να προβάλλουν τα συγκεκριμένα κείμενα. Επίσης, υποστηρίζει ότι ο τρόπος που παρουσιάζει η εφημερίδα τα θέματα της είναι έτσι ώστε το περιεχόμενό τους να ταιριάζει με την ιδεολογία του ακροατηρίου της. Έτσι και η συγκεκριμένη εργασία θα επιχειρήσει να βρει τις διαφορές που έχουν οι δύο κομματικές εφημερίδες μέσω των κειμένων που επέλεξαν (θεματολογία) αλλά και τον τρόπο που επέλεξαν να τα παρουσιάσουν (πλαίσιαση).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Αρχικά, το συγκεκριμένο κεφάλαιο ξεκινά με την επιρροή του τύπου και τη δυνατότητα που έχει να επηρεάζει τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Ακολουθεί το μοντέλο των ανεπαίσθητων επιδράσεων και μετά το συγκρουσιακό πλαίσιο καθώς πρόκειται για δύο εφημερίδες που εκπροσωπούν τα δύο πιο μεγάλα κόμματα που διαχρονικά έχουν κόντρα για το ποιος θα επικρατήσει στις εκλογές. Στο τέλος του κεφαλαίου υπάρχουν λίγα λόγια για την ιστορία, την συνεισφορά αλλά και την ιδεολογία των δύο εφημερίδων.

3.1 Η επιρροή του τύπου

Αρχικά, σύμφωνα με τον Pierre (1987) αλλά και τους Rogers & Dearing (2005) η επιρροή που ασκείται από τον τύπο προς τη κοινή γνώμη είναι ικανή να την επηρεάσουν προς μια συγκεκριμένη κατεύθυνση. Κάποια άτομα ή οργανισμοί μέσα από τα Μ.Μ.Ε έχουν τη δυνατότητα να επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Υποστηρίζουν δηλαδή πως συγκεκριμένα άτομα χρησιμοποιώντας τον τύπο έχουν τη “δύναμη” να στρέψουν τη κοινή γνώμη στην κατεύθυνση που οι ίδιοι επιθυμούν. Επιπλέον, σύμφωνα με την έρευνα του Κεσόγλου (2016) τα μέσα ενημέρωσης αποτελούσαν ανέκαθεν την κύρια πηγή πληροφόρησης των πολιτών σε μια δημοκρατική κοινωνία, για τα διάφορα ζητήματα τα οποία ανέκυπταν σε αυτήν. Ο ρόλος της ενημέρωσης, και η συνεχής διάρκειά της άλλωστε, αποτελεί ένα από τα βασικά στοιχεία της δημοκρατίας, μιας που οι ίδιοι οι πολίτες θα πρέπει να ενδιαφέρονται να έχουν συνεχή πληροφόρηση και να εκφράζουν τις απόψεις τους για τα διάφορα θέματα και προβλήματα που δημιουργούνται. Σε αντίθεση με τον Κεσόγλου ο Βρύζας(1986) υποστηρίζει ότι ο Τύπος μέσα από τις τεχνικές της επιλογής των τίτλων, των φωτογραφιών, της σελιδοποίησης, των πλαισίων, καθώς και με το μέγεθος της επιφάνειας που αφιερώνει στην είδηση, αναδιοργανώνει, φιλτράρει, χρωματίζει, μεγαλοποιεί και δραματοποιεί ή υποβαθμίζει τη σημασία ενός γεγονότος σύμφωνα με τις τάσεις του. Ο Κεσόγλου άρα υποστηρίζει πως ο τύπος έχει τον δημοκρατικό ρόλο να ενημερώνει σωστά το κοινό για τα θέματα και τα προβλήματα της κοινωνίας ενώ ο Βρύζας εκφράζει τη θέση πως με συγκεκριμένες τεχνικές ο τύπος μπορεί να παρουσιάσει με διαφορετικούς τρόπους ένα συμβάν και να απέχει αρκετά από τη πραγματικότητα. Δηλαδή μέσα από αυτές τις τεχνικές ο τύπος μπορεί να αλλάξει τις απόψεις για ένα θέμα και ουσιαστικά δεν παρουσιάζει αμερόληπτα την είδηση αλλά βασίζεται πάνω στο ατομικό συμφέρον. Επίσης ο Pierre (1987) τονίζει ότι τα όρια της πολιτικής επιρροής του τύπου μπορούν σε φιλελεύθερο

καθεστώς να υπολογιστούν με ακρίβεια σε προεκλογική περίοδο. Ακόμη, αναφέρει οι εφημερίδες και η τηλεόραση είναι απαραίτητα μέσα πολιτικής ενημέρωσης αλλά πλέον δεν επηρεάζουν άμεσα την ψήφο των αναγνωστών εκτός σε περίοδο πολιτικής αστάθειας. Αντωνιάδης (2020) αναφέρει πως οι εφημερίδες και τα περιοδικά αποτελούν μέρος των έντυπων μέσων. Επιπλέον, τα έντυπα δίνουν στους αναγνώστες την ευκαιρία όχι μόνο να διαβάσουν τα νέα αλλά και να διευρύνουν τον ορίζοντα της γνώσης τους. Τα έντυπα μέσα είναι το κλειδί για το καθορισμό της ατζέντας και την εστίαση του δημόσιου ενδιαφέροντος σε συγκεκριμένα θέματα. Τα έντυπα μέσα είναι πιο αξιόπιστα από τα ψηφιακά μέσα, επειδή στο Διαδίκτυο δεν υπάρχουν κανόνες δεοντολογίας. Επιπλέον βλέπουμε πολλά ‘fake news’ μέσα στο διαδίκτυο για αύξηση της επισκεψιμότητας και των κλικ. Έτσι, τα έντυπα μέσα είναι πιο αντικειμενικά γιατί καταγράφουν ειδήσεις και προσφέρουν επαρκή ανάλυση, πλουραλισμό, σχολιασμό, συνεντεύξεις και τεκμηρίωση. Μέσα στο διαδίκτυο είναι πιο εύκολη η παραπληροφόρηση επειδή δεν υπάρχει έλεγχος για το περιεχόμενο των ειδήσεων. Ουσιαστικά το διαδίκτυο δίνει την ελευθερία στο κοινό να εκφράζεται όπως θέλει και άτομα που δεν έχουν σχέση με τη δημοσιογραφία εκφράζουν απόψεις για σημαντικά θέματα. Από την άλλη στα έντυπα μέσα υπάρχει έλεγχος καθώς οι αρθρογράφοι είναι πτυχιούχοι δημοσιογράφοι με σημαντικές γνώσεις πάνω στα θέματα τα οποία εκφράζονται.

3.2 Το μοντέλο των ανεπαίσθητων επιδράσεων

Σύμφωνα με τους Scheufele & Tewksbury (2007) το μοντέλο των ανεπαίσθητων επιδράσεων χωρίζεται σε τρία στάδια. Πρώτο στάδιο είναι ο καθορισμός της ατζέντας, δεύτερο στάδιο είναι η έμφαση σε ορισμένα ζητήματα και τρίτο στάδιο είναι η πλαισίωση (ορισμός/κατασκευή του θέματος). Με βάση τους McCombs & Shaw (1972) ο καθορισμός της ατζέντας είναι ποια ζητήματα είναι σημαντικά και η σημασία που αποδίδεται στα συγκεκριμένα ζητήματα από το κοινό. Δεύτερο στάδιο είναι η έμφαση που δίνεται σε ορισμένα ζητήματα. Όπως αναφέρεται στην έρευνα των Scheufele & Tewksbury (2007) η έμφαση σε ορισμένα ζητήματα έχει να κάνει με ποια θέματα είναι ή γίνονται στη πορεία τα σημαντικότερα για την αξιολόγηση των πολιτικών ηγετών. Η έμφαση πραγματοποιείται όταν το περιεχόμενο των ειδήσεων υποδηλώνει στο κοινό των ειδήσεων ότι πρέπει να χρησιμοποιούν συγκεκριμένα θέματα για την αξιολόγηση της απόδοσης ηγετών και

κυβερνήσεων. Συχνά αναφέρεται και ως η επέκταση του καθορισμού της ατζέντας καθώς σύμφωνα με τους Lyengar & Kinder (1987) όταν αναφέρεται ένα θέμα περισσότερες φορές τονίζεται σαν πιο σημαντικό για τη αξιολόγηση των πολιτικών. Δηλαδή, όταν για ένα θέμα δοθεί τεράστια έμφαση και αναφέρεται καθημερινά από το τύπο με πολλές αναφορές γίνεται κρίσιμο για τη εικόνα των πολιτικών ηγετών και το τρόπο που τους αντιμετωπίζει ο κόσμος. Το τελευταίο στάδιο είναι η πλαισίωση δηλαδή πως κατασκευάζεται το θέμα, ποιες πτυχές του ζητήματος είναι οι σημαντικές. Σύμφωνα με τους Pan & Kosicki (1993) βασίζεται στο τρόπο που χαρακτηρίζεται ένα θέμα στα δελτία ειδήσεων και πως ο τρόπος που χαρακτηρίζεται επηρεάζει το πως γίνεται αντιληπτό από το κοινό. Η πλαισίωση δηλαδή με βάση τους Scheufele & Tewksbury (2007) είναι ο τρόπος που για σχετικά σύνθετα ζητήματα και μη αντιληπτά εύκολα από το κοινό μέσα από συγκεκριμένες τεχνικές γίνονται κατανοητά για το ευρύτερο κοινό. Ουσιαστικά, η πλαισίωση πρέπει να απαντά στο ερώτημα ποιες διαστάσεις του ζητήματος είναι σημαντικές για να εστιάσουν οι αρθρογράφοι την προσοχή πάνω σε αυτές και να αφιερωθεί περισσότερος χρόνος πάνω τους και για τις λιγότερο σημαντικές διαστάσεις να αφιερωθεί λιγότερος χρόνος.

3.3 Συγκρουσιακό πλαίσιο

Σύμφωνα με τους Τσατσάνη και Τσίρμπα (2014) ο ορισμός της θεματολογίας συνίσταται στη σχέση ανάμεσα σε κοινό, ΜΜΕ και πολιτικές ελίτ προκειμένου να έλθουν στο φως της δημοσιότητας ορισμένα μόνο θέματα εις βάρος κάποιων άλλων, για κάποιους μελετητές πρόκειται για μια εγγενώς συγκρουσιακή και ρευστή διαδικασία κατασκευής της πολιτικής πραγματικότητας και σε κάθε περίπτωση η σχέση της «ατζέντας» των Μέσων με την αντίστοιχη των πολιτών αλλά και την κομματική ατζέντα είναι κεντρική στην ανάλυση της σχέσης της μαζικής επικοινωνίας με την πολιτική συμπεριφορά. Επιπλέον, αναφέρουν πως συχνά για ιδεολογικούς, ιστορικούς ή και συγκυριακούς λόγους ένα πολιτικό κόμμα «κατέχει» ορισμένα θέματα δημοσίου ενδιαφέροντος. Είναι συνεπώς πρόδηλη η ανάγκη των πολιτικών κομμάτων να υπογραμμίζουν και να αναδεικνύουν τα «δικά» τους διακυβεύματα, προσδίδοντας τους μεγαλύτερη έμφαση, όπως προτείνει η θεωρία της έμφασης στον κομματικό ανταγωνισμό. Επιδιώκουν δηλαδή να επικοινωνήσουν τα θέματα εκείνα με τα οποία είναι θετικά συνδεδεμένα στη συνείδηση του εκλογικού σώματος και να αποφεύγουν αναφορές στα θέματα τα οποία κατέχουν οι αντίπαλοι τους, ώστε να μην τους παρέχουν «δωρεάν» δημοσιότητα.

3.4 Η επιλογή των εφημερίδων

3.4.1 Η εφημερίδα Αλήθεια

Σύμφωνα με τον Σοφοκλέους(1995) ξεκίνησε το 1951 σαν μεγάλη εβδομαδιαία εφημερίδα και από την 1η Μαΐου 1982 εκδίδεται ως καθημερινή πρωινή εφημερίδα με δικό της πολιτικό προσανατολισμό. Επιπλέον, αναφέρει πως η Αλήθεια παραμένει πιστή στις αρχές της και συνεχίζει να δίνει το δικό της αγώνα για να δει η Κύπρος καλύτερες μέρες. Η Αλήθεια είναι εφημερίδα που εκπροσωπεί τη δεξιά και πιο συγκεκριμένα το ΔΗΣΥ.

3.4.2 Η εφημερίδα Χαραυγή

Σύμφωνα με τον Σοφοκλέους(1995) η Χαραυγή είναι εφημερίδα που ανήκει σε πολιτικό κόμμα το ΑΚΕΛ, κόμμα που εκπροσωπεί την Αριστερά. Σύμφωνα με τον Αντωνιάδη(2020) η εφημερίδα όλα αυτά τα χρόνια στάθηκε υπέρ των δικαιωμάτων των εργαζομένων, της δημοκρατίας και της ιδέας για μια ενωμένη, ελεύθερη Κύπρο. Επιπλέον, τονίζει ότι η εφημερίδα εναντιώθηκε σε όλα τα σχέδια που αποσκοπούσαν στο ξεπούλημα της Κύπρου και αντιστάθηκε στα ιμπεριαλιστικά σχέδια που αποσκοπούσαν στη διαίρεση του νησιού. Πολέμησε την ανισότητα, τις διακρίσεις, τη ξеноφοβία, το ρατσισμό, τον φανατισμό τη καταστολή και την αποπολιτικοποίηση. Ακόμη, στέκεται δίπλα στο ΑΚΕΛ στο ατέλειωτο αγώνα για ένωση του νησιού και τη συνύπαρξη των δύο πλευρών Τουρκοκύπριων και Ελληνοκύπριων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Στο παρόν κεφάλαιο θα αναλυθεί το θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζεται η παρούσα πτυχιακή εργασία. Θα αναλυθούν οι θεωρίες της θεματολογίας και της πλαισίωσης που σχετίζονται με το θέμα της εργασίας.

4.1 Η θεωρία της θεματολογίας

Θεματολογία είναι η διαδικασία διαμέσου της οποίας δίνεται ιδιαίτερη προσοχή σε θέματα ή ζητήματα στη δημοσιογραφική κάλυψη και επηρεάζει τη διάταξη της ενημέρωσης του κοινού για θέματα και τη σπουδαιότητά τους. Αποτέλεσμα αυτού μπορεί να είναι ο επηρεασμός της δημόσιας πολιτικής (McCombs, M. & Shaw, L. D. (1976). Επί της ουσίας, η διαδικασία της ημερήσιας θεματολογίας ορίζεται ως η αιτιώδης σχέση μεταξύ της σχετικής σημασίας που δίνουν τα μέσα ενημέρωσης σε κάποια δημόσια θέματα πολιτικής και της αντίληψης των πολιτών ως προς ποια θέματα της επικαιρότητας χρήζουν προσοχής και ποια όχι (Δεμερτζής, 2002: 100). Η έμφαση των ΜΜΕ σε συγκεκριμένα θέματα σε μια δεδομένη χρονική περίοδο συνδέεται αιτιωδώς με τη σημασία που τους αποδίδει το κοινό. Κρίσιμος για την κατανόηση της διαδικασίας είναι ο όρος της «σχετικής ή συγκριτικής υπεροχής» (salience) ο οποίος αναφέρεται στον βαθμό στον οποίο ένα αντικείμενο της ημερήσιας διάταξης προσλαμβάνεται ως σημαντικό. «Τα ΜΜΕ σταθεροποιούν τις κυρίαρχες απόψεις, θέτουν τις προτεραιότητες, μεγεθύνουν γεγονότα και θέματα, μερικές φορές αλλάζουν απόψεις και σε τελική ανάλυση καθορίζουν τις επιλογές» (David Paletz & Robert Entman 1981). Σύμφωνα με τους Dearing & Rogers (2005), η πολιτική θεματολογία δίνει έμφαση στις πολιτικές δράσεις και πρωτοβουλίες που αναλαμβάνονται για ένα θέμα εν μέρει ή και σε μεγάλο βαθμό, είτε σε κομματικό, είτε σε κυβερνητικό ή κοινοβουλευτικό επίπεδο, λόγω της σημαντικότητας που έχει λάβει στις θεματολογίες των μέσων ενημέρωσης και του κοινού. Επιπλέον, σύμφωνα με τη Κουντούρη (2016) ο καθορισμός της θεματολογίας προσδιορίζει τη «μελέτη και την ανάδειξη του συνόλου των διαδικασιών που μετατρέπουν τα κοινωνικά γεγονότα σε «δημόσια προβλήματα», σε προβλήματα που δεν προκύπτουν πλέον από τη μοιραιότητα (κοινωνική ή φυσική) ή την ιδιωτική σφαίρα, και που γίνονται το αντικείμενο αντιπαραθέσεων και κοινωνικών και πολιτικών διαμαχών. Ο καθορισμός της θεματολογίας νομιμοποιεί την παρέμβαση των δημόσιων αρχών υπό τη μορφή μιας οποιασδήποτε απόφασής τους (κυβερνητικής, νομοθετικής, διοικητικής) και με οποιαδήποτε μορφή. Ακόμη, τονίζει πως μπορούμε να προσδιορίσουμε τη διαδικασία καθορισμού της

θεματολογίας ως τη διαδικασία κατά την οποία διεκδικείται από τους εμπλεκόμενους δρώντες η ανάληψη της πολιτικής ευθύνης του προβλήματος, ή αλλιώς ως τη διαδικασία εγγραφής ενός προβλήματος στην πολιτική θεματολογία. Επίσης η Κουντούρη (2016) αναφέρει πως τα προβλήματα που καταλήγουν να εγγραφούν ή είναι υποψήφια να εγγραφούν στο «μενού» της πολιτικής θεματολογίας συστήνονται μέσα από μία διαδικασία ορισμού μιας κατάστασης ως προβληματικής από τις ελίτ (συνδικαλιστικές, διοικητικές, πολιτικές) ή από πολίτες περισσότερο ή λιγότερο οργανωμένους, που αξιολογούν ότι το πρόβλημα εμπίπτει στην αρμοδιότητα των δημόσιων αρχών. Συμπερασματικά, αναφέρει ότι η έννοια του καθορισμού της θεματολογίας προσδιορίζει τη μελέτη και την ανάδειξη ενός συνόλου διαδικασιών, όπου τα δημόσια προβλήματα, διεκδικώντας την εγγραφή τους στο μενού της πολιτικής θεματολογίας, επιδιώκουν μία δημόσια παρέμβαση υπό τη μορφή μιας απόφασης των δημόσιων αρχών, όποια και αν είναι η μορφή τους (κυβερνητική, αυτοδιοικητική, θεσμική, διοικητική) και με οποιοδήποτε τρόπο (μέτρα ανάγκης, πλάνο δράσης, νόμος, διοικητική απόφαση, καθορισμός μιας επιτροπής, σύσταση ενός θεσμού κτλ.). Η διαδικασία επομένως της θεματολογίας είναι ένας σύνθετος μηχανισμός όπου τα προβλήματα εγγράφονται σε επιμέρους θεματολογίες, τη θεματολογία των ΜΜΕ, τη θεματολογία των συνδικαλιστικών οργάνων, των κοινωνικών κινημάτων, των πολιτικών κομμάτων, του Κοινοβουλίου, προτού αποτελέσουν αντικείμενο πολιτικής επεξεργασίας και άρα να επιτύχουν την εγγραφή τους στην πολιτική θεματολογία.

4.2 Η θεωρία της πλαισίωσης

Σύμφωνα με τον Cohen(1963) ο τύπος μπορεί να μην μας λέει πολύ επιτυχώς το τι να σκεφτούμε, αλλά έχει εξαιρετική επιτυχία στο να μας λέει περί τίνος να σκεφτούμε. Δηλαδή, περιγράφει την επιρροή που ασκείται στο κοινό λόγω της οπτικής γωνίας μέσα από την οποία του παρέχονται οι ειδήσεις. Επιπλέον, σύμφωνα με τον Entman (1993) πρόκειται για το ερμηνευτικό πλαίσιο που περιβάλλει τις ειδήσεις και τη κάλυψη των γεγονότων. Τα ΜΜΕ δημιουργούν πλαισιώσεις επιλέγοντας και δίνοντας έμφαση σε συγκεκριμένες απόψεις, χρησιμοποιώντας συγκεκριμένες λέξεις-κλειδιά, στερεότυπες εικόνες και πηγές πληροφόρησης. Οι Tewksbury, D., & Scheufele, D. A. (2009) αναφέρουν πως ένας καλλιτέχνης γνωρίζει ότι το πλαίσιο που τοποθετείται γύρω από ένα πίνακα μπορεί να επηρεάσει το τρόπο που οι θεατές αντιδρούν απέναντι στο πίνακα και για αυτό το λόγο προσέχουν το τρόπο που θα παρουσιάσουν τη δουλειά τους, επιλέγοντας ένα πλαίσιο που θα

κάνει το κοινό να δει την εικόνα με σωστό τρόπο. Έτσι και οι δημοσιογράφοι μπαίνουν στη ίδια διαδικασία όταν αποφασίζουν πως θα περιγράψουν τον πολιτικό κόσμο. Επιλέγουν εικόνες και λέξεις που έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν το τρόπο με τον οποίο το κοινό ερμηνεύει και αξιολογεί θέματα και πολιτικές. Βάση τους Τσατσάνη & Τσίρμπα (2014), η θεωρία της «πλαίσιασης» (framing) αναφέρεται στην έμφαση ορισμένων παραμέτρων ενός θέματος από τα ΜΜΕ, έτσι ώστε το θέμα να γίνεται αντιληπτό ως συνέπεια μιας συγκεκριμένης αιτίας. Ο τρόπος παρουσίασης έχει αποδειχθεί ότι μπορεί να ασκήσει σημαντική επίδραση στην κρίση και τη διαδικασία επιλογής. Η παρουσίαση ενός κοινωνικού προβλήματος (π.χ. της φτώχειας) μπορεί να γίνει είτε θεματικά, ως κοινωνικό φαινόμενο και αποτέλεσμα κοινωνικών-συλλογικών διαδικασιών, είτε επεισοδιακά με την παρουσίαση προσωπικών ιστοριών (επεισοδίων) θυμάτων του προβλήματος. Έχει διαπιστωθεί ότι στην πρώτη περίπτωση οι ευθύνες γίνονται αντιληπτές συνολικά, με έμφαση στις πολιτικές και διοικητικές. Στη δεύτερη περίπτωση η απόδοση ευθυνών έχει προσωπικό χαρακτήρα, δηλαδή το κοινό έχει την τάση να θεωρεί σε μεγαλύτερο βαθμό υπεύθυνα για την κατάσταση τους τα ίδια τα θύματα. Είναι δε διαπιστωμένο ότι εκείνοι που θεωρούνται υπεύθυνοι θεωρούνται ταυτόχρονα και αρμοδιότεροι να λύσουν το πρόβλημα για το οποίο ευθύνονται. Είναι λοιπόν σαφές ότι η πλαισίωση ενός θέματος μπορεί να επηρεάσει τον τρόπο που αξιολογείται το κόμμα το οποίο χειρίστηκε το συγκεκριμένο θέμα και άρα την εκλογική συμπεριφορά, στον βαθμό που αυτή επηρεάζεται από τη θεματική αξιολόγηση των κομμάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Το ερευνητικό κενό που θα καλύψει η πραγματοποίηση της τρέχουσας έρευνας βασίζεται στα παρακάτω ερευνητικά ερωτήματα:

1. Ποια ήταν τα πιο κύρια θέματα των δύο κομματικών εφημερίδων κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας;
2. Πως πλαισιώνουν τη προεκλογική εκστρατεία οι δύο κομματικές εφημερίδες;

Οι υποθέσεις σχετικά με το πρώτο ερευνητικό ερώτημα είναι ότι αναμένεται τα πιο κύρια θέματα στη θεματολογία των δύο εφημερίδων να είναι η οικονομία με έμφαση στα ‘‘χρυσά διαβατήρια’’ που ήταν ένα από τα πιο κύρια θέματα της επικαιρότητας τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή. Επιπλέον, αναμένεται να υπάρχουν πολλές αναφορές σε θέματα υγείας και πιο συγκεκριμένα ειδήσεις που αφορούν την πανδημία του κορονοϊού καθώς τη συγκεκριμένη περίοδο ήταν στη κορύφωση της και υπήρξε lockdown δύο εβδομάδων. Ακόμη, αναμένεται να κυριαρχήσει στη ατζέντα των Μέσων το κυπριακό πρόβλημα, καθώς είναι ένα διαχρονικό πρόβλημα που πάντα κυριαρχεί στη θεματολογία των κυπριακών εφημερίδων αλλά και των υπόλοιπων μέσων ενημέρωσης. Για το δεύτερο ερευνητικό ερώτημα όπως τονίζουν οι Scheufele & Tewksbury (2007) η πλαισίωση έχει να κάνει με ποιες διαστάσεις του ζητήματος είναι σημαντικές και ποιες όχι. Στην έρευνα αναμένεται να δούμε ποιες διαστάσεις παρουσίασαν οι δύο εφημερίδες ως σημαντικές για τα θέματα που επικράτησαν στην επικαιρότητα τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

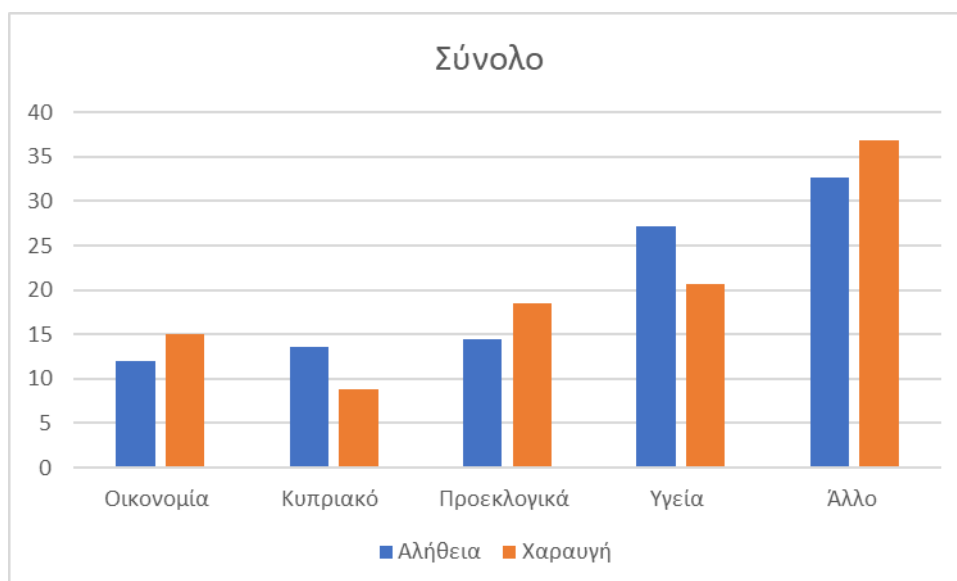
Η συγκεκριμένη έρευνας αξιοποιεί ειδήσεις από τις εφημερίδες Αλήθεια και Χαραυγή. Το χρονικό περιθώριο είναι ένας μήνας πριν από τις εκλογές δηλαδή από την 1^η Μαΐου 2021 μέχρι την 30^η Μαΐου 2021. Η μέθοδος που θα χρησιμοποιηθεί είναι συνδυασμός ποιοτικής ανάλυσης περιεχομένου και ποσοτική ανάλυση συγκεντρωτικών αποτελεσμάτων. Για την ανάλυση χρησιμοποιήθηκε το πρόγραμμα ποιοτικής ανάλυσης δεδομένων NVivo και αναλύθηκαν 1262 άρθρα από την εφημερίδα Χαραυγή και 646 από την εφημερίδα Αλήθεια. Έγινε κατηγοριοποίηση των άρθρων σε πέντε κατηγορίες, Οικονομία, Προεκλογική Καμπάνια, Κυπριακό, Υγεία και Άλλες ειδήσεις. Ακολούθως, κάθε άρθρο θα χωριστεί σε Αρνητικό, Θετικό ή Ουδέτερο. Αρνητικό άρθρο σημαίνει πως κατηγορεί την αντίπαλη παράταξη (π.χ. η Χαραυγή κατηγορεί το ΔΗΣΥ ή την κυβέρνηση Αναστασιάδη και η Αλήθεια κατηγορεί το ΑΚΕΛ). Θετικό, σημαίνει να εκφράζονται θετικά για τη δική τους παράταξη (π.χ. η Αλήθεια να εκφράζεται θετικά για τους χειρισμούς της κυβέρνησης και για τις ενέργειες του ΔΗΣΥ, και το αντίθετο, δηλαδή η Χαραυγή να εκφράζεται θετικά για τις ενέργειες του ΑΚΕΛ). Ουδέτερα άρθρα είναι αυτά που αναφέρονται σε πιο γενικό πλαίσιο και δεν κατηγορούν, ούτε εκφράζονται θετικά για μια από τις δυο παρατάξεις. Επιλέγηκαν όλα τα άρθρα από το πρωτοσέλιδο μέχρι την αθλητική εφημερίδα. Ακόμη θα εξεταστούν και τα πρωτοσέλιδα, για παράδειγμα πόσα πρωτοσέλιδα αφορούν ειδήσεις για το Κυπριακό που είναι Θετικές ή ειδήσεις για την Οικονομία που είναι Αρνητικές. Τέλος, θα γίνει ανάλυση για το τρόπο που πλαισιώνει η κάθε εφημερίδα τα κύρια θέματα, με αναφορά σε συγκεκριμένα πρωτοσέλιδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα αποτελέσματα που εμφανίστηκαν μέσα από την ανάλυση των δεδομένων. Πιο συγκεκριμένα θα παρουσιαστούν τα ποσοστά των συνολικών αποτελεσμάτων των πέντε κατηγοριών (Υγεία, Κυπριακό, Προεκλογικά, Οικονομία και Άλλο). Θα ακολουθήσουν τα Θετικά και τα Αρνητικά συνολικά ποσοστιαία αποτελέσματα των πέντε κατηγοριών των δύο εφημερίδων. Επιπλέον, θα αναλυθούν τα ποσοστά των συνολικών αποτελεσμάτων των Πρωτοσέλιδων των πέντε κατηγοριών και μετέπειτα θα ακολουθήσουν τα Θετικά και τα Αρνητικά συνολικά ποσοστιαία αποτελέσματα των πέντε κατηγοριών των Πρωτοσέλιδων των δύο εφημερίδων. Τέλος, θα γίνει αναφορά στο τρόπο που πλαισιώνει η κάθε εφημερίδα τα κύρια θέματα, με αναφορά σε συγκεκριμένα πρωτοσέλιδα. Δηλαδή, τον τρόπο που η κάθε εφημερίδα εκφράζεται θετικά ή αρνητικά για ένα από τα κύρια θέματα της επικαιρότητας, π.χ. η Οικονομία.

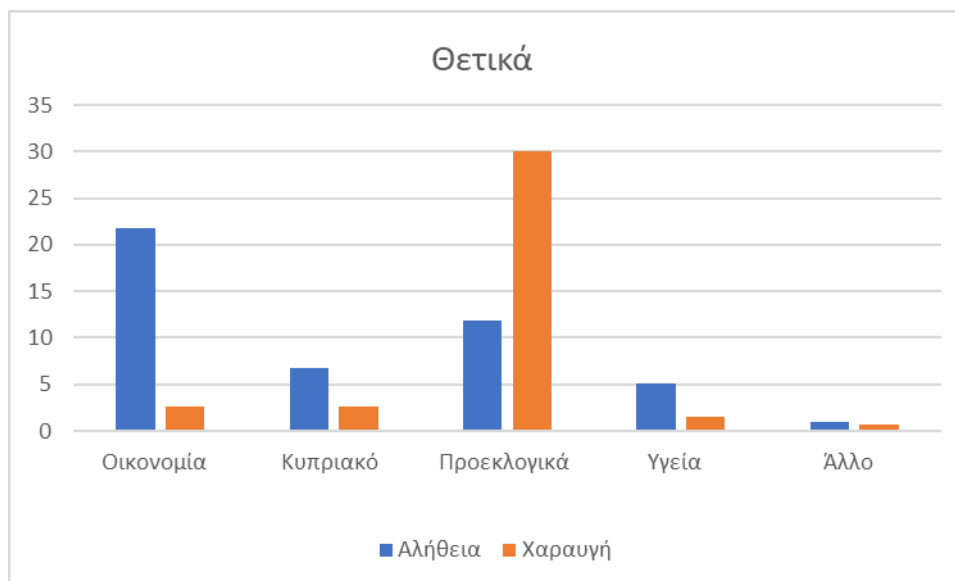
7.1 Θεματολογία των Εφημερίδων

Πίνακας 1: Συνολικά Αποτελέσματα



Ο Πίνακας 1 παρουσιάζει τα συνολικά αποτελέσματα των πέντε κατηγοριών των δύο εφημερίδων (Αλήθεια και Χαραυγή). Οι δύο εφημερίδες είχαν τα πιο πολλά θέματα στην Κατηγορία Άλλο, με την Αλήθεια στο 32.66% και την Χαραυγή στο 36.92%. Μετά ακολουθεί η Υγεία, όπου λόγω της πανδημίας ασχολήθηκαν σε μεγάλο βαθμό και οι δύο εφημερίδες με πολλά άρθρα για τη συγκεκριμένη κατηγορία. Η Αλήθεια σε ποσοστό 27.24% των θεμάτων της ασχολείται με την Υγεία και η Χαραυγή σε ποσοστό 20.68%. Τα προεκλογικά άρθρα καλύφθηκαν σε ποσοστό 14.4% για την Αλήθεια και σε ποσοστό 18.45% για τη Χαραυγή. Τα άρθρα που αφορούσαν το Κυπριακό καλύφθηκαν σε ποσοστό 13.62% για την Αλήθεια σε αντίθεση με το 8.87% που τα κάλυψε η Χαραυγή. Στα άρθρα που αφορούσαν την Οικονομία η Χαραυγή υπερτερεί με μικρό ποσοστό, με 15.05% έναντι του 12.07% της Αλήθειας. Δεν υπάρχει μεγάλη διαφορά σε καμία κατηγορία και όλες οι κατηγορίες καλύπτονται σχεδόν στο ίδιο ποσοστά και στις δύο εφημερίδες. Η πιο μεγάλη διαφορά είναι πάνω στην Υγεία όπου η Αλήθεια υπερτερεί με ποσοστό κοντά στο 7%, ενώ στις άλλες κατηγορίες η διαφορά είναι κάτω από 5%.

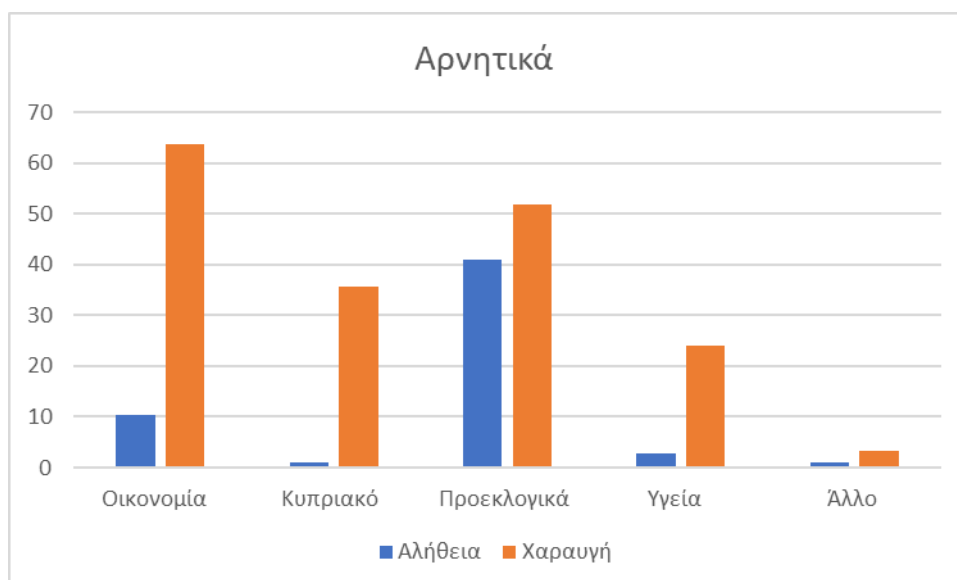
Πίνακας 2: Συνολικά Θετικά Αποτελέσματα



Όπως ήταν αναμενόμενο, οι θετικές αναφορές της Χαραυγής στα κύρια ζητήματα της επικαιρότητας κυμαίνονται σε αρκετά μικρά ποσοστά. Για την Οικονομία μόλις το 2.63% των αναφορών της εφημερίδας πάνω στο συγκεκριμένο θέμα ήταν θετικές, για το Κυπριακό το 2.67%, για την Υγεία το 1.53%. Αυτό ήταν αναμενόμενο επειδή η Χαραυγή σαν

εφημερίδα που εκπροσωπεί το ΑΚΕΛ δεν θα αναφερθεί θετικά σε θέματα Υγείας, Οικονομίας και Κυπριακού επειδή είναι θέματα που χειρίζεται η κυβέρνηση. Σε άλλες ειδήσεις μόλις το 0.64% των αναφορών ήταν θετικές, ενώ αντίθετα σε προεκλογικές ειδήσεις το 30.04% των αναφορών της Χαραυγής ήταν θετικές. Αυτό δείχνει πως η εφημερίδα προσπάθησε με έντονο τρόπο να προωθήσει τη προεκλογική εκστρατεία του ΑΚΕΛ. Η Αλήθεια σαν εφημερίδα που εκπροσωπεί το κυβερνών κόμμα ΔΗΣΥ αναφέρθηκε σε ποσοστό 21.8% θετικά για την Οικονομία. Για το Κυπριακό και την Υγεία τα ποσοστά ήταν πολύ πιο χαμηλά με 6.81% των αναφορών για το Κυπριακό και 5.11% για την Υγεία. Σε αντίθεση με τη Χαραυγή, η Αλήθεια προώθησε σε πολύ πιο μικρό ποσοστό την προεκλογική εκστρατεία, με τις θετικές προεκλογικές ειδήσεις να ήταν στο 11.82%. Σε Άλλες ειδήσεις μόλις το 0.94% των αναφορών ήταν θετικές.

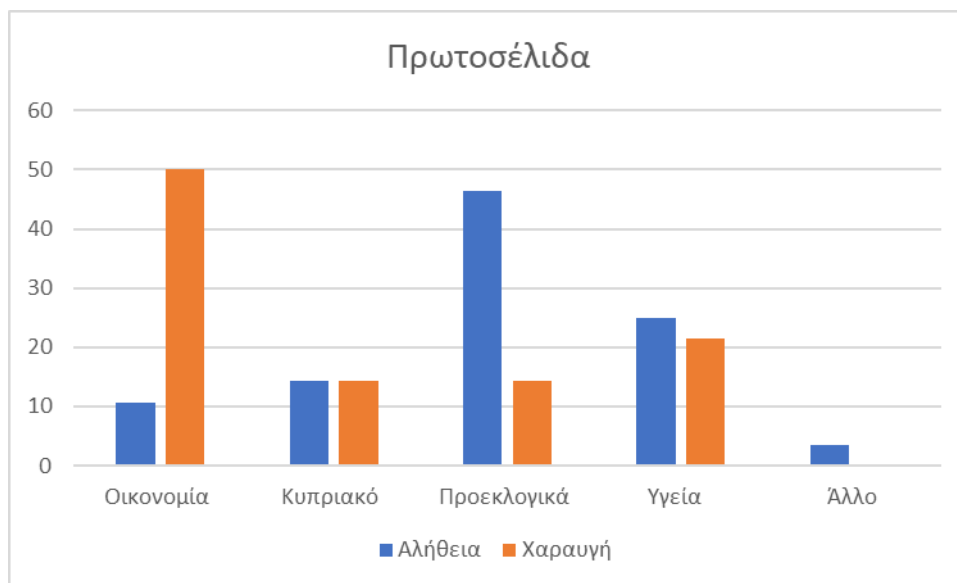
Πίνακας 3: Συνολικά Αρνητικά Αποτελέσματα



Στα αρνητικά αποτελέσματα, σαν εφημερίδα της αντιπολίτευσης η Χαραυγή έκανε πολλές αρνητικές αναφορές, άρα και έντονη κριτική στους χειρισμούς της κυβέρνησης. Για την

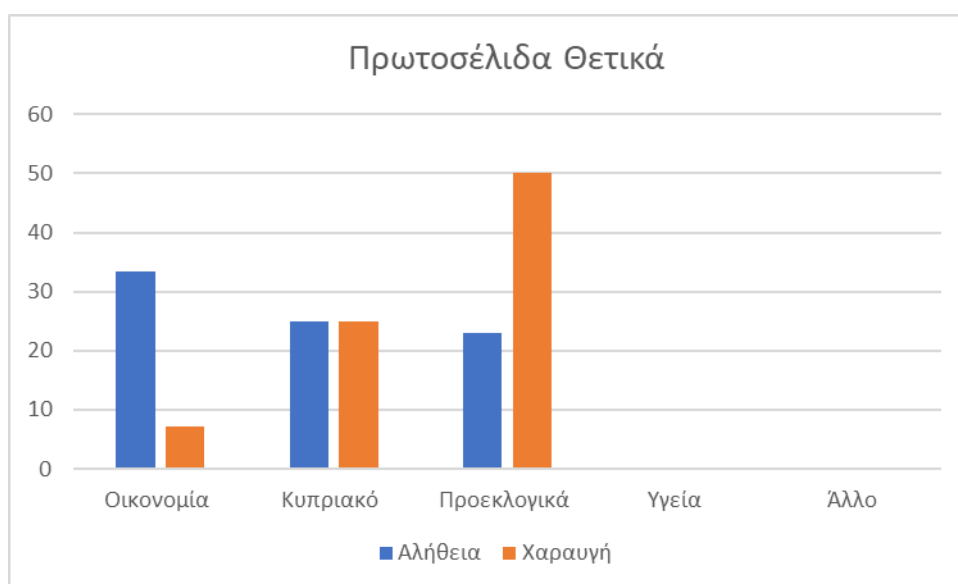
οικονομία το 63.68% των αναφορών ήταν αρνητικές, δηλαδή περισσότερες από τις μισές αναφορές πάνω στην Οικονομία ήταν αρνητικές. Για το Κυπριακό το 35.71% των αναφορών της εφημερίδας ήταν αρνητικές, με έντονη κριτική στη κυβέρνηση Αναστασιάδη για τους χειρισμούς του επί του θέματος. Για την υγεία οι αρνητικές αναφορές ήταν στο 24.13% με κριτική στο Υπουργείο Υγείας κυρίως για την πανδημία του κορονοϊού. Οι προεκλογικές αρνητικές ειδήσεις της εφημερίδας ήταν στο 51.93% και οι άλλες ειδήσεις στο 3.21%. Για την Αλήθεια οι αρνητικές αναφορές σε Υγεία και Κυπριακό ήταν ελάχιστες με 2.84% και 1.13% αντίστοιχα. Για την Οικονομία οι αρνητικές αναφορές ήταν στο 10.25%, για άλλες ειδήσεις στο 0.94%, ενώ οι προεκλογικές ειδήσεις είχαν αρκετές αρνητικές αναφορές απέναντι στον μεγάλο αντίπαλο (ΑΚΕΛ) με το ποσοστό των αναφορών να φτάνει στο 40.86%.

Πίνακας 4: Πρωτοσέλιδα



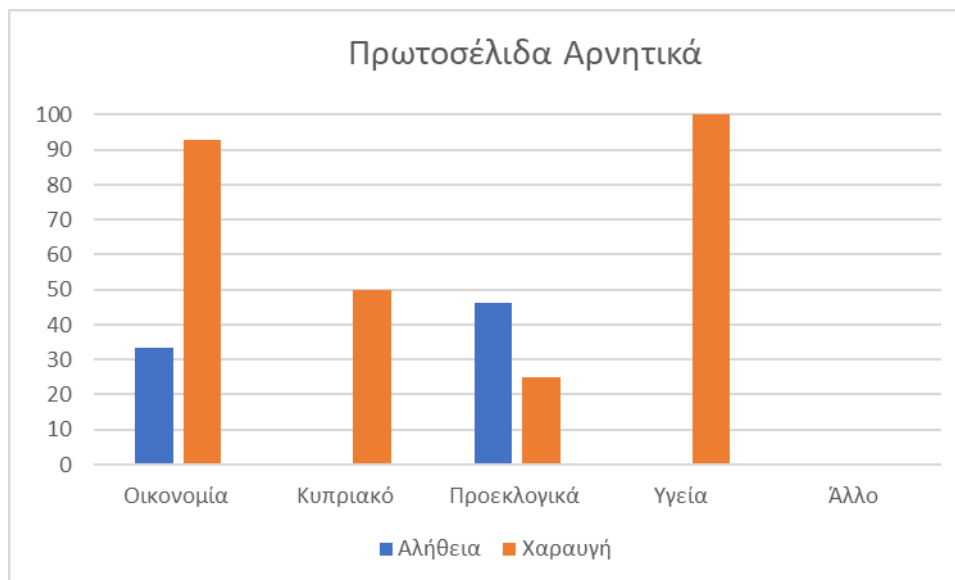
Στο πιο πάνω πίνακα μπορούμε να δούμε τα ποσοστά των πέντε κατηγοριών στα πρωτοσέλιδα των δύο εφημερίδων σε όλο το διάστημα, δηλαδή από την 1^η μέχρι την 30^η Μαΐου 2021. Η Αλήθεια κυριαρχεί στις προεκλογικές ειδήσεις στα πρωτοσέλιδα της με ποσοστό 46.42%. Ακολουθεί η Υγεία με ένα σημαντικό ποσοστό που είναι το 25% και μετά είναι το Κυπριακό και η Οικονομία με 14.28% και 10.71% αντίστοιχα και τελευταία είναι η κατηγορία Άλλες ειδήσεις με 3.57%. Στη Χαραυγή κυριαρχούν οι ειδήσεις που αφορούν την Οικονομία με 50%, μετά είναι η ειδήσεις για την Υγεία με 21.42% και μαζί στο 14.28% είναι οι ειδήσεις για το Κυπριακό και οι Προεκλογικές ειδήσεις. Η Αλήθεια όπως φαίνεται από τα αποτελέσματα προτίμησε να ασχοληθεί περισσότερο με Προεκλογικές ειδήσεις, ενώ η Χαραυγή με ειδήσεις που έχουν σχέση με την Οικονομία. Και οι δύο εφημερίδες επέλεξαν να ασχοληθούν με την Υγεία με ποσοστά 21.42% για τη Χαραυγή και 25% για την Αλήθεια. Σημαντικό ρόλο έπαιξε η πανδημία όπου ήταν ένα από τα πιο κύρια θέματα της επικαιρότητας.

Πίνακας 5: Θετικά Πρωτοσέλιδα



Στα Θετικά Πρωτοσέλιδα η Χαραυγή κυριαρχεί στις προεκλογικές ειδήσεις με το 50% των πρωτοσέλιδων της που ασχολούνται με προεκλογικές ειδήσεις να είναι θετικά. Ακολουθεί το Κυπριακό με 25% και μετά είναι η Οικονομία με 7.14%. Για την Υγεία και Άλλες ειδήσεις δεν έγιναν θετικές αναφορές στα Πρωτοσέλιδα της Χαραυγής. Στην Αλήθεια την πρωτιά στις Θετικές αναφορές καταλαμβάνει η Οικονομία με 33.33% , ακολουθεί το Κυπριακό με 25% και μετά βρίσκονται οι προεκλογικές ειδήσεις με 23.07%.

Πίνακας 6: Αρνητικά Πρωτοσέλιδα



Για τα αρνητικά πρωτοσέλιδα όπως φαίνεται και από τον πιο πάνω πίνακα κυριαρχεί η Χαραυγή. Για την Υγεία όλα της τα πρωτοσέλιδα που έχουν το συγκεκριμένο θέμα είναι αρνητικές, με κατηγορίες προς τη κυβέρνηση και τους χειρισμούς της πάνω στην πανδημία κυρίως. Επιπλέον, για την Οικονομία υπάρχουν πολλές αρνητικές αναφορές με ποσοστό 92.86%, δηλαδή σχεδόν όλα τα πρωτοσέλιδα της που αφορούν την Οικονομία είναι με αρνητικές αναφορές για την κυβέρνηση Αναστασιάδη και τους χειρισμούς της πάνω στο θέμα. Για το Κυπριακό κάνει κριτική στα μισά της πρωτοσέλιδα στη κυβέρνηση Αναστασιάδη με ποσοστό 50% δηλαδή. Ακολουθούν οι προεκλογικές ειδήσεις όπου στο 25% των πρωτοσέλιδων της εκφράζεται αρνητικά για την αντίπαλη παράταξη. Η Αλήθεια

εκφράζεται αρνητικά στα πρωτοσέλιδα της στις προεκλογικές ειδήσεις με 46.15% και στην Οικονομία με 33.33%. Δηλαδή, διαπιστώνεται πως στα πρωτοσέλιδα η Χαραυγή έκανε έντονη κριτική ειδικά στο τομέα της Υγείας και της Οικονομίας, και γενικότερα στα περισσότερα πρωτοσέλιδα της έκανε αρνητικές αναφορές και προτίμησε να κάνει κριτική στην αντίπαλη παράταξη σε αντίθεση με την Αλήθεια που δεν είχε τόσες πολλές αρνητικές αναφορές προς την αντίπαλη παράταξη στα πρωτοσέλιδα της.

7.2 Πλαισίωση στα πρωτοσέλιδα

Χαραυγή 20-5-2021

Το ΑΚΕΛ καταθέτει προτάσεις... ο ΔΗΣΥ δεν τις βλέπει!

Πρόεδρος Αναστασιάδης: «Ακούω το ΑΚΕΛ να καταθέτει προτάσεις...»

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ 6, 9

Την ίδια στιγμή που ο ΔΗΣΥ κατηγορούσε χθες το ΑΚΕΛ για άρνηση, ο Πρόεδρος παραδέχεται δημόσια ότι το ΑΚΕΛ καταθέτει προτάσεις

Μόνο 1,2 δις από το Ταμείο Ανάκαμψης. Το 1,4 δις είναι εκτίμηση για πιθανές επενδύσεις και το 1,8 δις είχε εξαγγελθεί πριν από 6 μήνες!

Το Σχέδιο αφορά ανάπτυξη σε βάθος 5ετίας μέχρι και 20ετίας, λέει τώρα ο Υπ. Οικονομικών... Δεν υπάρχει το αρχιτεκτονικό σχέδιο...

Στο πρωτοσέλιδο της Χαραυγής στις 20-5-2021, βλέπουμε την εφημερίδα να κατηγορεί την αντίπαλη παράταξη πως κατέθεσε προτάσεις για ανάπτυξη της οικονομίας αλλά δεν τις είδε. Άρα εκφράζεται αρνητικά για την αντίπαλη παράταξη για το τομέα της Οικονομίας, κατηγορώντας το ΔΗΣΥ πως ο πρόεδρος παραδέχτηκε δημόσια πως το ΑΚΕΛ κατάθεσε προτάσεις που είναι “δικός” τους, ενώ αυτοί αρνούνται ότι το ΑΚΕΛ κατάθεσε προτάσεις.

Χαραυγή 18-5-2021

Αναμασημένα «δεσμεύομαι» Αναστασιάδη για το... αύριο!

Κάμποσα «θα» λίγες ημέρες πριν τις βουλευτικές εκλογές από κυβέρνηση - ΔΗΣΥ

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΣΤΗ ΣΕΛΙΔΑ 9

«Δεσμεύομαι» Αναστασιάδη για 58 μεταρρυθμίσεις και 76 αναπτυξιακές επενδύσεις... Οι υπουργοί παίρνουν την προεκλογική σκυτάλη...

Προεκλογικό ευκολόγιο διάτρητης αξιοπιστίας χαρακτηρίζουν τα κόμματα τις νέες εξαγγελίες του Ν. Αναστασιάδη και του ΔΗΣΥ

Είναι αστείο ο ΔΗΣΥ και η κυβέρνησή του να μιλούν για την «Κύπρο του αύριο», όταν επί οκτώ χρόνια καταγράφουν θλιβερά αποτελέσματα

Στο πρωτοσέλιδο της Χαραυγής στις 18-5-2021, είναι ξεκάθαρο πως η εφημερίδα κατηγορεί την κυβέρνηση Αναστασιάδη (ΔΗΣΥ) για υποσχέσεις που έταξε πάνω στο τομέα της Οικονομίας. Χρησιμοποίησε τη λέξη Αναμασημένα και από κάτω το επίθετο του Προέδρου Αναστασιάδη για να υπάρχει συνοχή με το αρχικό πρόθημα Ανά, επειδή και οι δύο λέξεις αρχίζουν με το Ανά. Επιπλέον, χρησιμοποίησε ειρωνικά τη λέξη δεσμεύομαι που ήταν μια λέξη που χρησιμοποίησε παλαιότερα ο πρόεδρος Αναστασιάδης για να υποσχεθεί στο λαό πως δεν θα γίνει κούρεμα καταθέσεων, αλλά τελικά δεν τήρησε την υπόσχεση του και έτσι αυτή η λέξη χρησιμοποιείται για να τονίσει στους αναγνώστες τη συγκεκριμένη πράξη του προέδρου. Ακόμη στο άρθρο λέει πως κάμποσα “θα” λίγες μέρες πριν τις βουλευτικές εκλογές από κυβέρνηση- ΔΗΣΥ εννοώντας πως θα υποσχεθούν αρκετά πράγματα πριν τις εκλογές και μετά τις εκλογές θα τα ξεχάσουν.

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ

Σχέδιο «Κύπρος – το αύριο»



- «Σήμερα μπαίνουν τα θεμέλια για την Κύπρο του αύριο» είπε ο ΠτΔ
- Το συνολικό ποσό για υλοποίηση του Προγράμματος για την περίοδο 2021-2026, ανέρχεται -χωρίς να υπολογίζονται οι δαπάνες των ετησίων προϋπολογισμών- στα 4,4 δισεκατομμύρια ευρώ

Μια ιστορική ευκαιρία για τη χώρα μας και κυρίως για τις νέες γενιές αποτελεί το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης, το οποίο παρουσιάστηκε χθες από τον πρόεδρο της Δημοκρατίας, Κωνδύλια δισεκατομμυρίων, όπως τονίστη-

κε, θα μας επιτρέψουν να δημιουργήσουμε ένα νέο, βιώσιμο μοντέλο ανάπτυξης, με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την πράσινη ενέργεια και στις μεταρρυθμίσεις που θα εκσυγχρονίσουν το κράτος και την οικο-

νομία μας. «Σήμερα μπαίνουν τα θεμέλια για την Κύπρο του αύριο» τόνισε ο πρόεδρος Αναστασιάδης. Το συνολικό ποσό για υλοποίηση του Προγράμματος για την περίοδο 2021-2026, ανέρχεται -χωρίς να υπολογίζονται οι δαπάνες των

ετησίων προϋπολογισμών- στα 4,4 δισεκατομμύρια ευρώ. Από την υλοποίηση των κονδυλίων του Σχεδίου, προβλέπεται να δημιουργηθούν πέραν των 11 χιλιάδων νέων, καλά αμειβόμενων θέσεων εργασίας. (ΣΕΛ. 12)

Στο πρωτοσέλιδο της Αλήθειας την ίδια μέρα, δηλαδή στις 18-5-2021 για το ίδιο θέμα εκφράζεται με θετικό τρόπο με τίτλο Σχέδιο “Κύπρος- το αύριο” δηλαδή πως ο πρόεδρος της Δημοκρατίας έχει πλάνο για το μέλλον και πως είναι μια ιστορική ευκαιρία για τη χώρα μας. Ακόμα και από την εικόνα που επέλεξε η εφημερίδα φαίνεται πως τονίζει το κύρος και την αξία του προέδρου καθώς μιλά στο μικρόφωνο και πίσω του βρίσκονται οι σημαίες της Κύπρου και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι σημαίες πίσω από ένα πολιτικό πρόσωπο δείχνουν την αξία του και το κύρος της θέσης του και με την συγκεκριμένη εικόνα η εφημερίδα τονίζει την αξία του προέδρου της Δημοκρατίας.

ΥΛΟΠΟΙΕΙΤΑΙ Ο ΣΤΟΧΟΣ ΑΚΕΛ – ΔΗΚΟ ΓΙΑ ΑΝΑΡΡΙΧΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΞΟΥΣΙΑ

Άντρος στην προεδρία της Βουλής με σενάριο γραμμένο από το ΔΗΚΟ



● **Βίκτωρας:** Ο κ. Κυπριανού παραδέχεται ότι μόνη έγνοια του ΑΚΕΛ για τις βουλευτικές εκλογές είναι η σύμπτυξη μετώπου για να αναρριχηθεί στην εξουσία, πρώτα στην προεδρία της Βουλής και μετά στη διακυβέρνηση του τόπου

Σε πορεία υλοποίησης μπαίνει αμέσως μετά τις αυριανές εκλογές το σενάριο για ανάδειξη του γενικού γραμματέα του ΑΚΕΛ Άντρου Κυπριανού στην προεδρία της Βουλής, με τις ψήφους του ΔΗΚΟ και άλλων απορριπτι-

κών κομμάτων. Ένα σενάριο γραμμένο από τους επικρινωσιολόγους του ΔΗΚΟ με επικεφαλής τον Χρυσή Παντελίδη, το οποίο είναι απομίμηση αυτού του παρελθόντος που γράφτηκε πάλι από τον κ. Παντελίδη και οδήγησε

τον Δημήτρη Χριστόφια στην προεδρία της Βουλής και τον Τάσσο Παπαδόπουλο στην προεδρία της Δημοκρατίας. Στην πρώτη συνεδρία της Ολομέλειας της Βουλής την Πέμπτη 10 Ιουνίου το ΔΗΚΟ θα στηρίξει την υποψηφιότη-

τα του γγ του ΑΚΕΛ για την προεδρία της Βουλής μαζί με άλλα απορριπτικά κόμματα. Στη συνέχεια ΑΚΕΛ και ΔΗΚΟ θα καλλιεργήσουν το έδαφος για το επόμενο μεγάλο βήμα, τις προεδρικές εκλογές του 2023. (ΣΕΛ. 3)

ΤΟ ΠΛΑΝΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ ΤΗΣ ΒΟΥΛΗΣ

Στο πρωτοσέλιδο της Αλήθειας στις 29-5-2021, δύο μέρες πριν τις Βουλευτικές εκλογές εκφράζεται με έντονο ύφος αρνητικά απέναντι στα άλλα δύο μεγάλα κόμματα, το ΑΚΕΛ και το ΔΗΚΟ για προεκλογικές σκοπιμότητες άρα το άρθρο ανήκει στην κατηγορία Προεκλογικά. Μέσα από το άρθρο η εφημερίδα κατηγορεί το ΑΚΕΛ πως η μόνη του έγνοια είναι να εκλέξει πρόεδρο της Βουλής τον γενικό του γραμματέα Άντρο Κυπριανού, με τη στήριξη του ΔΗΚΟ για να υπάρχει συνεργασία των δύο κομμάτων και σε μεταγενέστερο στάδιο, εννοώντας τις προεδρικές εκλογές του 2023. Ουσιαστικά, η εφημερίδα κατηγορεί τα δύο κόμματα πως το μόνο που τους ενδιαφέρει είναι πως θα καταλάβουν της εξουσία, αφήνοντας υπονοούμενα ότι βάζουν την εξουσία πάνω από το καλό της χώρας και των κατοίκων της. Ο τίτλος “Άντρος στην προεδρία της Βουλής με σενάριο γραμμένο από το

ΔΗΚΟ’’ τονίζει πως έγινε το ‘‘μαγείρεμα’’ μεταξύ των δύο κομμάτων με σκοπό τη υλοποίηση των συμφερόντων των δύο κομμάτων.

Χαραυγή 13-5-2021

Πορεία προς την κάλπη, ογκούται η απαίτηση για αλλαγή

Το ΑΚΕΛ καταθέτει ενώπιον του λαού δυναμικό ψηφοδέλτιο

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ 6, 7

Υποβλήθηκαν χθες 651 υποψηφιότητες που αφορούν κομματικούς συνδυασμούς και οι 8 είναι μεμονωμένες υποψηφιότητες

Α. Κυπριανού: Το ΑΚΕΛ θα παραμείνει συνεπής δύναμη στον αγώνα για επανένωση του τόπου, δύναμη για τα λαϊκά στρώματα

Με το ΑΚΕΛ δυνατό στη Βουλή θα είναι μια δυνατή φωνή για τους πολλούς, δίνοντας τη μάχη για την προοδευτική αλλαγή

Στο πρωτοσέλιδο της Χαραυγής στις 13-5-2021, η εφημερίδα με ένα άρθρο για τις εκλογές αναφέρεται θετικά για το ΑΚΕΛ που είναι το κόμμα που αντιπροσωπεύει. Ο τίτλος ‘‘Πορεία προς την κάλπη, ογκούται η απαίτηση για αλλαγή’’ αφήνει το μήνυμα πως με την ψήφο στο ΑΚΕΛ έρχεται η αλλαγή. Αναφέρει μέσα στο άρθρο πως το ΑΚΕΛ καταθέτει δυναμικό ψηφοδέλτιο, πως θα παραμείνει συνεπής στον αγώνα για επανένωση του τόπου και θα μείνει δύναμη για τα λαϊκά στρώματα. Άρα, τονίζει πως το κόμμα θα συνεχίσει να δίνει τις μάχες του για τη λύση του πιο σημαντικού προβλήματος που αντιμετωπίζει ο τόπος, το κυπριακό πρόβλημα και θα μείνει σταθερό στις θέσεις του για να βοηθά την εργατική τάξη. Επίσης, αναφέρει ότι με το ΑΚΕΛ δυνατό στη Βουλή θα είναι μια δυνατή φωνή για τους πολλούς άρα το κόμμα προσπαθεί να βοηθήσει τη μεγάλη μάζα του ελληνοκυπριακού λαού που ανήκει στην εργατική τάξη και όχι τα την πιο υψηλή τάξη, δηλαδή τα πιο πλούσια άτομα. Συνεπώς, το κόμμα μένει σταθερό στις θέσεις του που είναι να προσφέρει βοήθεια στον εργαζόμενο λαό αφού και τα αρχικά του είναι Ανορθωτικό Κόμμα Εργαζόμενου Λαού και δεν αλλάζει ταυτότητα και θέσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα συζητηθούν τα αποτελέσματα που βγήκαν από την παρούσα έρευνα. Επιπλέον, θα γίνουν προτάσεις για μελλοντικές έρευνες με παρόμοιο θέμα με τη συγκεκριμένη έρευνα.

8.1 Συζήτηση Αποτελεσμάτων

Ο πρώτος ερευνητικός στόχος ήταν η εξέταση της θεματολογίας των δύο εφημερίδων με το ερευνητικό ερώτημα να είναι ποια ήταν τα πιο κύρια θέματα των δύο κομματικών εφημερίδων κατά τη διάρκεια της προεκλογικής εκστρατείας. Στις υποθέσεις που είχαν γίνει αναμενόταν πως τα δύο πιο σημαντικά θέματα θα ήταν η Υγεία και η Οικονομία. Και στις δύο εφημερίδες τα περισσότερα άρθρα ήταν στην κατηγορία Άλλες Ειδήσεις, διότι οι διεθνείς ειδήσεις ήταν πάρα πολλές στις δύο εφημερίδες. Μετά τις Άλλες Ειδήσεις, όπως αναμενόταν και με τις υποθέσεις που είχαν γίνει πριν την πραγματοποίηση της έρευνας η Υγεία είχε τις περισσότερες αναφορές. Η πανδημία έπαιξε τον κύριο ρόλο επειδή οι περισσότερες αναφορές στην κατηγορία Υγεία αφορούσαν την πανδημία με πολλά θέματα γύρω από αυτή, όπως είναι η έναρξη του εμβολιαστικού προγράμματος που ήταν στις αρχές της την συγκεκριμένη περίοδο. Ακόμη πολλές αναφορές γίνονταν στα περιοριστικά μέτρα, στους χειρισμούς του αρμόδιου Υπουργείου, στις μεταλλάξεις του ιού και στην αύξηση η μείωση της μετάδοσης του. Γενικότερα η πανδημία ήταν στην κορύφωση της την συγκεκριμένη περίοδο και επειδή είναι ένα θέμα που ταλαιπώρησε όλο το κόσμο είχε αρκετές αναφορές και ήταν λογικό να ασχοληθούν σε μεγάλο βαθμό τα Μέσα Μαζικής ενημέρωσης μαζί του. Η δεύτερη υπόθεση που ήταν για την Οικονομία επαληθεύτηκε καθώς κοντά στο 15% των άρθρων και των δύο εφημερίδων μιλούσαν για την Οικονομία με αρκετά άρθρα να αναφέρονται στα χρυσά διαβατήρια κυρίως από τη Χαραυγή όπου ήταν ένα θέμα που το χρησιμοποίησε για να κατηγορήσει την κυβέρνηση Αναστασιάδη και το κυβερνών κόμμα ΔΗΣΥ. Και το κυπριακό κυριάρχησε στην ατζέντα, καθώς είναι ένα διαχρονικό πρόβλημα που πάντα κυριαρχεί στη θεματολογία των κυπριακών εφημερίδων με το 8.87% των άρθρων της Χαραυγής να αναφέρονται στο κυπριακό και το 13.62% της Αλήθειας. Και οι τρεις ερευνητικές υποθέσεις που έγιναν πριν την υλοποίηση της έρευνας ήταν ορθές, καθώς η Οικονομία είναι ένα θέμα που πάντα κυριαρχεί στην ατζέντα των κυπριακών εφημερίδων, το κυπριακό είναι ένα διαχρονικό σοβαρό πρόβλημα που ταλαιπωρεί τη χώρα

και η Υγεία ήρθε στο προσκήνιο λόγω της πανδημίας του κορονοϊού. Πολλές αναφορές έγιναν και σε προεκλογικές ειδήσεις με τη Χαραυγή να προωθεί τις θέσεις και τους υποψήφιους του ΑΚΕΛ και να κατηγορεί το ΔΗΣΥ και την Αλήθεια να προωθεί τις θέσεις του ΔΗΣΥ και να κατηγορεί το ΑΚΕΛ και τα άλλα κόμματα της αντιπολίτευσης. Η Χαραυγή αναφερόταν αρνητικά στους χειρισμούς της κυβέρνησης για την Οικονομία, το Κυπριακό και την Υγεία κάτι που είναι αναμενόμενο καθώς εκπροσωπεί το ΑΚΕΛ που είναι ο κύριος αντίπαλος του κυβερνών κόμματος και με την κριτική που κάνει προσπαθεί να πλήξει την εικόνα της κυβέρνησης και μαζί του ΔΗΣΥ για να στρέψει την κοινή γνώμη εναντίον τους, ειδικά σε προεκλογική περίοδο. Η Αλήθεια αντιθέτως δεν εκφραζόταν αρνητικά για Υγεία, Οικονομία και Κυπριακό καθώς εκπροσωπεί το ΔΗΣΥ και την κυβέρνηση Αναστασιάδη και για την Οικονομία εκφραζόταν θετικά στα άρθρα της για τους χειρισμούς της κυβέρνησης Αναστασιάδη. Στα Πρωτοσέλιδα παρατηρήθηκε πως η Χαραυγή ως εφημερίδα που εκπροσωπεί την αντιπολίτευση εκφραζόταν αρνητικά με όλα της τα πρωτοσέλιδα που αφορούσαν την Υγεία να ήταν αρνητικά για την κυβέρνηση και τους χειρισμούς του Υπουργείου Υγείας. Για την Οικονομία πάνω από το 90% των πρωτοσέλιδων της Χαραυγής ήταν αρνητικά και για το Κυπριακό το 50%. Άρα η εφημερίδα προσπάθησε με κατηγορίες σε Κυπριακό, Υγεία και Οικονομία να κάνει κριτική και έτσι να καθοδηγήσει τους ψηφοφόρους εναντίον της κυβέρνησης και του ΔΗΣΥ έτσι ώστε η κοινή γνώμη να θεωρήσει πως η κυβέρνηση ΔΗΣΥ δεν έκανε καλή διαχείριση και απέτυχε πάνω σε αυτούς τους τομείς. Έτσι, αν θεωρήσει η κοινή γνώμη πως έκανε λάθη και αποτυχημένους χειρισμούς η κυβέρνηση θα επηρεαστεί η στάση των ψηφοφόρων και δεν θα στηρίζουν το κυβερνών κόμμα στις βουλευτικές. Η Αλήθεια στα περισσότερα της πρωτοσέλιδα κράτησε ουδέτερη στάση και μόνο σε Οικονομία και Κυπριακό εκφράστηκε θετικά για τους χειρισμούς της κυβέρνησης με το 33.33% των πρωτοσέλιδων της για την Οικονομία να είναι θετικά και το 25% για το Κυπριακό.

8.2 Προτάσεις για μελλοντικές έρευνες

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο θα γίνουν προτάσεις για μελλοντικές έρευνες με παρόμοιο θέμα με τη παρούσα έρευνα. Αρχικά, μια μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να εξετάσει τη θεματολογία και τη πλαισίωση ένα μήνα πριν από τις εκλογές όπως εξέτασε η παρούσα έρευνα αλλά επιπλέον, να εξετάσεις μια εβδομάδα μετά από τις εκλογές για να ελεγχθούν οι διαφορές πριν και μετά τις εκλογές και να γίνει μια ανάλυση για το πως αντιμετώπισε το αποτέλεσμα των εκλογών η κάθε εφημερίδα. Επιπλέον, θα μπορούσε να ελεγχθεί και μια

ουδέτερη εφημερίδα για να γίνει σύγκριση μεταξύ δύο κομματικών εφημερίδων και μιας μη κομματικής εφημερίδας. Τέλος, θα ήταν καλό εκτός από εφημερίδες να ελεγχθούν και άλλα μέσα ενημέρωσης όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (ιστοσελίδα, Facebook) και να γίνει μια σύγκριση για το αν υπάρχουν διαφορές μεταξύ π.χ. της εφημερίδας της Αλήθειας και της ιστοσελίδας της. Θα ήταν καλό να ελεγχθεί διότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται από μικρότερες ηλικίες ενώ οι εφημερίδες από μεγαλύτερες ηλικίες και έτσι θα ελέγξουμε αν υπάρχουν διαφορές από το ίδιο κανάλι.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ελληνόγλωσση Βιβλιογραφία

Βρύζας, Κ. (1986). Ο εντυπωσιασμός στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών, 61, 97-123.

Κεσόγλου, Α. Μ. (2016). Η διαμόρφωση της Ημερήσιας Θεματολογίας (agenda setting) κατά την περίοδο 2012-2014 και στις εκλογές του Ιανουαρίου του 2015 (No. GRI-2016-16294). Aristotle University of Thessaloniki.

Κουντούρη, Φ. (2016). Η διαμόρφωση της θεματολογίας.

Παπαδόπουλος, Α. (2020). Πολιτικά κόμματα και κοινοβουλευτικές εκλογές στην Κοζάνη την περίοδο 1915-1936. Εκλογικές συμπεριφορές. Πολιτική ιδεολογία μέσα από τον τοπικό Τύπο.

Pierre, A (1987) Ο Τύπος Δαίδαλος Ι. Ζαχαρόπουλος

Rogers, J. W., & Dearing, E. M. (2005). Ορίζοντας τα Θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό.

Sophocleous, A . (1995). Συμβολή Στην Ιστορία Του Κυπριακού Τύπου.

Τσατσάνης, Μ., & Τσίρμπας, Γ. (2014). Ειδησεογραφικό περιεχόμενο και τάσεις του εκλογικού σώματος: η πρώτη περίοδος της κρίσης, 2009-2011. Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης, 42, 173-202.

Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

Antoniades, E. (2020). The European Elections 2019 in Greek–Cypriot print Media. The Positions of the Newspapers Alithia and Haravgi in May 2019. *Studies in Media and Communication*.

Cohen, B. C. (2015). *Press and foreign policy*. Princeton university press.

Entman, R. M., & Rojecki, A. (1993). Freezing out the public: Elite and media framing of the US anti-nuclear movement.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1976). Structuring the “unseen environment”. *Journal of communication*, 26(2), 18-22.

Paletz, D. L., & Entman, R. M. (1981). *Media power politics*. Free Press.

Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of communication*, 57(1), 9-20

Tewksbury, D., & Scheufele, D. A. (2009). News framing theory and research. In *Media effects* (pp. 33-49). Routledge.