



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων
Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**Στρατηγικές μάρκετινγκ και αποτελεσματικότητα μέσω Facebook
στην ξενοδοχειακή βιομηχανία της Κύπρου**

Μαρία Νικοδήμου

Λεμεσός, Απρίλιος 2021

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Στρατηγικές μάρκετινγκ και αποτελεσματικότητα μέσω Facebook
στην ξενοδοχειακή βιομηχανία της Κύπρου

της

Μαρίας Νικοδήμου

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Λαγός Αντρέας

Λεμεσός, Απρίλιος 2021

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Όνομα επίθετο φοιτητή, έτος ολοκλήρωσης πτυχιακής

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων & Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Ανδρέα Λαγό, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση του κατά την διάρκεια της συγγραφής της παρούσας μελέτης. Επιπλέον, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την οικογένεια και τους φίλους μου για όλη την βοήθεια και στήριξη για την διεκπεραίωση της μελέτης αυτής αλλά και καθ' όλη την διάρκεια των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν σήμερα σημαντικό κομμάτι της καθημερινότητας του ανθρώπου. Είναι γεγονός ότι όλο και περισσότερες επιχειρήσεις αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα την πλατφόρμα του Facebook, ως δίαυλο επικοινωνίας και προώθησης. Η ξενοδοχειακή βιομηχανία στην Κύπρο, αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους κλάδους της οικονομίας της χώρας, εντούτοις το ερευνητικό έργο που μελετά την σχέση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης ως αποτελεσματικό μέσο μάρκετινγκ της ξενοδοχειακής βιομηχανίας βρίσκεται σε προοιμιακό στάδιο. Η παρούσα μελέτη στοχεύει να προσφέρει στην προοιμιακή αυτή βιβλιογραφία, με χρήσιμες προτάσεις και καθοδήγηση σχετικά με τη στρατηγική μάρκετινγκ που πρέπει να ακολουθήσουν οι ξενοδοχειακές μονάδες της Κύπρου μέσω της πλατφόρμας του Facebook για μεγαλύτερη αποδοτικότητα. Μέσα από την συλλογή δεδομένων με ερωτηματολόγια και ανάλυση περιεχομένου της σελίδας στο Facebook 6 ξενοδοχείων της Κύπρου, διερευνήθηκαν οι στρατηγικές και η αποτελεσματικότητά τους. Οι αναρτήσεις με φωτογραφία και βίντεο και συχνότητα που αντικατοπτρίζει τις προτιμήσεις και τα χαρακτηριστικά του πελάτη-στόχου αποτελούν τακτικές αποτελεσματικού μάρκετινγκ μέσω Facebook. Συνάμα η σταθερή επικοινωνία και αλληλεπίδραση με τους επισκέπτες της σελίδας κρίνονται βασικοί παράγοντες για την αποτελεσματικότερη χρήση του Facebook, προς όφελος της ξενοδοχειακής μονάδας

Λέξεις κλειδιά: μέσα μαζικής ενημέρωσης, facebook, μάρκετινγκ, ξενοδοχεία.

ABSTRACT

Social media is an important part of our life. In fact, the number of companies using social media and in particular the Facebook platform as a channel of communication and promotion, are increasing. The hotel industry in Cyprus is one of the most important sectors of the country's economy, however, the research topic that studies the relationship of social networking sites as an effective marketing tool of the hotel industry is at an early stage. This study aims to provide to this preliminary literature useful suggestions and guidance on the marketing strategy to be followed by the hotel units of Cyprus through the Facebook platform for greater efficiency. The marketing strategies and effectiveness of the Facebook page of 6 hotels in Cyprus is investigated through the collection of data and analysis of questionnaires and content analysis. The results indicate that posts with Photos and videos and frequency that reflects the preferences and characteristics of the targeted customers are considered to be effective marketing tactics. Furthermore, relentless communication and interaction of the Facebook page administrators with the visitors of the page are considered key factors for the effective usage of Facebook.

Keywords: social media, marketing, hotels