



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Πτυχιακή εργασία

**“ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ ΣΕ REALITY ΠΟΥ
ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ”**

Χρυσανγή Μαστίχη

Λεμεσός, Μάιος 2021

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πτυχιακή Εργασία

“ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΤΙΛΗΨΕΩΝ ΣΕ REALITY ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ”

της

Χρυσανγής Μαστίχη

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Γεώργιος Γ. Παναγυράκης

Λεμεσός, Μάιος 2021

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Copyright © Χρυσανγή Μασίχη, 2021

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της παρούσας πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και την αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα πτυχιακή ερευνητική μελέτη με θέμα “Διαχείριση Αντιλήψεων σε Reality που προβάλλεται στην ελληνική τηλεόραση” πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας του τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, το έτος 2021.

Η πτυχιακή μελέτη, είναι το αποτέλεσμα, μιας σειράς πολύτιμων αλληλεπιδράσεων διαφόρων ανθρώπων, που αποτέλεσαν σημαντικό ρόλο όσον αφορά την χρονική διάρκεια συγγραφής της.

Η παρούσα ερευνητική μελέτη, δεν θα μπορούσε να υλοποιηθεί εξ ολοκλήρου, χωρίς την βοήθεια του επιβλέποντα Καθηγητή Δρ. Γεώργιου Παναγυράκη. Τον ευχαριστώ για την εμπιστοσύνη που μου έδειξε, προκειμένου να εκπονηθεί η παρούσα πτυχιακή εργασία, αλλά και για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του, για την ορθή διεκπαιαίωση της έρευνας. Είμαι ιδιαίτερα ευγνώμων, καθώς εκτός από την βοήθεια που μου παρείχε, με έκανε να αγαπήσω το θέμα, το αντικείμενο της ερευνητικής μου μελέτης, περισσότερο, κατά την διάρκεια εκτέλεσης της ερευνητικής μου πτυχιακής εργασίας.

Αισθάνομαι την ανάγκη, να τονίσω την αμέριστη ευγνωμοσύνη μου, στην οικογένειά μου, για όλα όσα μου έχουν προσφέρει κατά την διάρκεια των μαθησιακών και φοιτητικών μου χρόνων για την απέραντη υποστήριξή τους σε κάθε μου βήμα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έννοια της Διαχείρισης των Αντιλήψεων, καθίσταται ως ένας από τους βασικότερους όρους που αφορά τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και τα εγχειρίδια οργανωτικής συμπεριφοράς. Σκοπός της παρούσας ερευνητικής μελέτης, αποτελεί η διερεύνηση της σχέσης μεταξύ της εφαρμογής των τεχνικών επικοινωνίας μαζικού κοινού προπαγάνδας και της επιρροής της τελικής επιλογής του νικητή που αφορά το τηλεοπτικό Reality Tv Show, Big Brother 2020. Έπειτα από την χρήση της θεωρητικής ανάλυσης περιεχομένου οπτικοακουστικού δείγματος, του εν λόγω μεταδιδόμενου τηλεοπτικού υλικού (43 επεισόδια, σε σύνολο 109 ωρών και 17 λεπτών), επιβεβαιώνεται η εφαρμογή όλων των τεχνικών επικοινωνίας μαζικού κοινού προπαγάνδας από τους οργανωτικούς εκπροσώπους του Big Brother, που αναφέρθηκαν στο θεωρητικό πλαίσιο της έρευνας. Εν συνεχείαν, παρουσιάζονται τα ποσοστά συχνότητας των τεχνικών που εντοπίστηκαν και κατά συνέπεια, η κατάταξή τους.

Λέξεις Κλειδιά: διαχείριση αντιλήψεων, ανάλυση περιεχομένου, ριάλιτι, τηλεόραση, Ελλάδα, “Big Brother”

ABSTRACT

The concept of Perception Management, becomes one of the key terms in the media and manuals of organizational behavior. The purpose of this research study, is to investigate the relationship between the application of mass media communication propaganda techniques and the influence of the final choice of the winner for the Reality Tv Show, Big Brother 2020. After the use of theoretical audiovisual content analysis, of this broadcast television material (43 episodes, for a total of 109 hours and 17 minutes), confirms the application of all mass media propaganda techniques by the organizational representatives of Big Brother, mentioned in the theoretical framework of the research. Therefore, are presented the frequency percentages of the techniques identified and consequently, their classification are presented.

Key Words: perception management, content analysis, reality show, television, Greece, “Big Brother”