



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Επικοινωνίας & Σπουδών Διαδικτύου

Πτυχιακή Εργασία

**ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΩΝ FAKE NEWS ΚΑΙ Η ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ
ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΜΜΕ**

Γιάννης Πλειός

ΛΕΜΕΣΟΣ, ΑΠΡΙΛΙΟΣ, 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πτυχιακή Εργασία

‘ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΩΝ FAKE NEWS ΚΑΙ Η ΣΤΑΣΗ ΤΩΝ
ΚΥΠΡΙΑΚΩΝ ΜΜΕ’

του

Γιάννη Πλειού

Επιβλέπουσα
Καθηγήτρια

Δρ. Παρασκευή Δεκούλου

Λεμεσός, Απρίλιος, 2020

Πνευματικά δικαιώματα

© Copyright Γιάννης Πλειός, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έρευνα εκτός από την γενική εξέταση του φαινομένου των ψευδών ειδήσεων θα επιχειρήσει την αιτιολόγηση των στάσεων των Ε/Κ δημοσιογράφων σχετικά με το ζήτημα αυτό, αλλά και την ύπαρξή του στα Κυπριακά ΜΜΕ στηριζόμενη σε κοινωνιολογικές θεωρίες υιοθέτησης των επιμέρους αυτών στάσεων. Ειδικότερα, θα γίνει η προσπάθεια διαμόρφωσης του δείγματος της έρευνας, με κριτήριο χαρακτηριστικά των μελών του δείγματος, όπως επαγγελματική εμπειρία, εκπαιδευτικό επίπεδο, είδος και πολιτικός προσανατολισμός του Μέσου στο οποίο εργάζονται, με βάση των οποίων θα προσπαθήσουμε να ερμηνεύσουμε τις απαντήσεις τους στα ερωτήματα που θα τους θέσουμε. Επίσης, οι πρόσφατες εξελίξεις σε επίπεδο πολιτών και πολιτικής δείχνουν ότι οι ψευδείς ειδήσεις έχουν γενικώς μια αρνητική εξέλιξη στο χώρο των Κυπριακών ΜΜΕ, γεγονός που προκαλεί προβληματισμούς σχετικά με τους λόγους υιοθέτησης τέτοιων αντιλήψεων. Εφαρμόστηκε ποιοτική έρευνα με συνεντεύξεις σε δέκα Ε/Κ δημοσιογράφους σε διάφορα ΜΜΕ της Κύπρου και ακολούθησε η απομαγνητοφώνησή τους. Η έρευνα έδειξε ότι το μεγαλύτερο μέρος των δημοσιογράφων που ερευνήσαμε φάνηκε να έχουν ικανοποιητική ενημέρωση για το φαινόμενο των ψευδών ειδήσεων. Σε γενικές γραμμές οι περισσότεροι δημοσιογράφοι πιστεύουν ότι οι ψευδείς ειδήσεις, που θα έπρεπε να αναφέρονται ως παραπληροφόρηση, οφείλονται στην εμπορευματοποίηση των ΜΜΕ και στον «κίτρινο Τύπο» και έχουν μόνο αρνητικές συνέπειες. Η ανάλυση ακόμα κατέδειξε ακόμα ότι ορισμένοι δημοσιογράφοι πιστεύουν πως μπορούν να αντιμετωπιστούν οι ψευδείς ειδήσεις. Αρκετοί δημοσιογράφοι πιστεύουν ότι το φαινόμενο των ψευδών ειδήσεων είναι εντονότερο στο διαδίκτυο και ιδιαίτερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ενώ κάποιοι άλλοι ότι είναι εξίσου διαδεδομένο σε όλα τα ΜΜΕ. Πάντως οι περισσότεροι θεωρούν ότι οι παράγοντες που εξετάζουμε στην παρούσα έρευνα ευνοούν την άνθιση των ψευδών ειδήσεων. Τέλος, οι περισσότεροι δημοσιογράφοι δέχονται ότι δεν έχουν πέσει θύματα ψευδών ειδήσεων και δεν έχουν κάνει αναπαραγωγή τους.

Λέξεις-κλειδιά: ψευδείς ειδήσεις, ΜΜΕ, Κύπρος, δημοσιογράφοι

ABSTRACT

This research, in addition to the general examination of the phenomenon of false news, will attempt to justify the attitudes of Greek-Cypriot journalists on this issue, but also its existence in the Cypriot media based on sociological theories of adoption of these individual attitudes. In particular, an attempt will be made to formulate the research sample, based on the characteristics of the sample members, such as professional experience, educational level, type and political orientation of the medium in which they work, based on which we will try to interpret their answers to the questions. that we will put them. Also, recent developments at the level of citizens and politics show that fake news generally have a negative development in the field of the Cypriot media, a fact that raises concerns about the reasons for the adoption of such perceptions. Qualitative research was conducted with interviews with ten Greek-Cypriot journalists in various media in Cyprus, followed by their recording. The research showed that most of the journalists we surveyed seemed to have enough information about the phenomenon of fake news. In general, most of the journalists believe that fake news, which should be reported as misinformation, is due to the commercialization of the media and the "yellow press" and have only negative impact on the society. The analysis also showed that some journalists believe that fake news can be treated. Many journalists believe that this phenomenon is more intense on the internet and especially on social media, while others believe that it is equally prevalent in all forms of media. However, most believe that the factors we are looking at in this study are conducive to the flourishing of fake news. Finally, most of the journalists admitted that they have not been the victim of fake news and have not reproduced it.

Key-words: media, Cyprus, journalists, fake news