



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΣ
ΠΑΙΔΙΚΗΣ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Κωνσταντίνα Γιανναπή

Λεμεσός, Απρίλιος 2017

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΠΑΙΔΙΚΗΣ
ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗΣ

της

Κωνσταντίνας Γιανναπή

Επιβλέπων Καθηγητής
Κος Ευριπίδης Ζαντίδης

Λεμεσός, Απρίλιος 2017

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Κωνσταντίνα Γιανναπή, 2017

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή της πτυχιακής μου εργασίας κύριο Ευριπίδη Ζαντίδη για την βοήθεια του καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης. Καθώς και τον κύριο Νίκο Σύννο για την βοήθεια του στις αξιολογήσεις των πρακτικών εφαρμογών. Όπως και όλα τα άτομα που συμμετείχαν στις αξιολογήσεις και μου πρόσφεραν πολύτιμη βοήθεια.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο κύριος στόχος της μελέτης αυτής, είναι η δημιουργία μιας καμπάνιας για την ευαισθητοποίηση των γονιών και ενημέρωση του κοινού κατά της παιδικής κακοποίησης.

Σε αυτή τη μελέτη διερευνήθηκε η παιδική κακοποίηση και οι παράμετροι της καθώς και οι αρχές της Γραφιστικής επικοινωνίας, ώστε να παραχθεί ένα σωστό αποτέλεσμα. Στη συνέχεια σχολιάστηκαν καμπάνιες που σχεδιαστήκαν παγκόσμια για την παιδική κακοποίηση. Η μελέτη ολοκληρώθηκε με τον σχεδιασμό ενός λογοτύπου, δύο αφισών, ενός ενημερωτικού βιβλίου, ενός infographic και τέλος τη δημιουργία ενός βίντεο. Για την ενίσχυση και ενδυνάμωση του οργανισμού και της καμπάνιας δημιουργήθηκαν ένα βραχιολάκι, μια κάρτα του οργανισμού, ένας σελιδοδείκτης κ.α. Επίσης, αυτές οι πρακτικές εφαρμογές αξιολογήθηκαν και βελτιώθηκαν δύο φορές, μέσα από τις παρατηρήσεις των ερωτηθέντων. Οι αξιολογήσεις αυτές έγιναν με τη μέθοδο των συνεντεύξεων και του focus group.

Λέξεις κλειδιά: Παιδική κακοποίηση, κακοποίηση, μορφές κακοποίησης, καμπάνια, παιδί, παιδικό σχέδιο.

ABSTRACT

The main aim of this project is the creation of a campaign that informs and sensitizes both the parents and the general public about child abuse.

This project investigates child abuse and its dimensions. It also investigates the principles of Graphic communication in order to achieve the best possible result. Apart from the aforementioned, this investigation focuses on the commenting of worldwide campaigns developed for child abuse. The project concludes with the design of a logo, two posters, one informative booklet, an infographic and finally the creation of a video. A bracelet, the professional cards of the organization, a bookmark etc. were created for the support of the campaign and the strengthening of the organization. Finally the graphic applications prepared, were readjusted twice based on the feedback of the evaluators, through interviews and focus group.

Keywords: Child abuse, abuse, forms of abuse, campaign, child, children's drawings.