



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων Τεχνών

**Πτυχιακή εργασία**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ**

**ΓΙΑ ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ**

**Ζήνωνας Ιωάννου**

**Λεμεσός, Απρίλιος 2017.**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΑΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ**

**ΓΙΑ ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΑ**

του

Ζήνωνα Ιωάννου

Επιβλέπων Καθηγητής  
Κος. Ευριπίδης Ζαντίδης

Λεμεσός, Απρίλιος 2017.

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Ζήνωνας Ιωάννου, 2017.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την οικογένειά μου, που με στήριξε κατά τη διάρκεια των σπουδών μου, και τον κ. Ευριπίδη Ζαντίδη για τη καθοδήγηση που παρείχε κατά τη διάρκεια υλοποίησης του παρόντος έργου.

## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Η πτυχιακή εργασία είχε ως στόχο τη δημιουργία μιας πιο αποτελεσματικής εταιρικής οπτικής ταυτότητας για τα Κυπριακά Ταχυδρομεία, που να συνάδει με τη σύγχρονη εποχή. Η νέα οπτική ταυτότητα και γλώσσα ήταν αναγκαίο να βασίζεται σε πρότυπα και αρχές που ακολουθήθηκαν και ακολουθούνται από εδραιωμένες και επιτυχημένες εταιρικές ταυτότητες, και έτσι στα πλαίσια της διαδικασίας ανάπτυξης μελετήθηκαν και τηρήθηκαν κάποια από αυτά τα πρότυπα. Όλα τα στοιχεία που απαρτίζουν τη νέα οπτική ταυτότητα σχεδιάστηκαν με γνώμονα το χαρακτήρα της υπηρεσίας και έχουν ως σκοπό να συνδράμουν στη βελτίωση και τον εκμοντερνισμό της εικόνας της.

## **ABSTRACT**

The goal of this dissertation was the creation of a more efficient corporate visual identity for Cyprus Post, which would be in tune with the modern times. This new visual language had to be based upon principles followed by established and successful visual identities, and thus, some of these standards were studied and closely followed during the development procedure. All the elements that constitute the new identity were designed with the organization's character in mind, and their purpose is to make better and modernize its image.