

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**



Πτυχιακή Εργασία

**Αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για
την δημιουργία δεδομένων εκπαίδευσης:
Η περίπτωση της εικόνας στο Instagram**

Νικολέττα Δημητριάδη

Λεμεσός, 2015

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

Πτυχιακή Εργασία

**Αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για
την δημιουργία δεδομένων εκπαίδευσης:
Η περίπτωση της εικόνας στο Instagram**

Νικολέττα Δημητριάδη

Επιβλέπων καθηγητής
Ζήνωνας Θεοδοσίου

Λεμεσός, 2015

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Copyright© Νικολέττα Δημητριάδη, έτος 2015

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του ΤΕΠΑΚ δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία με τίτλο «Αξιοποίηση των κοινωνικών μέσων δικτύωσης για την δημιουργία δεδομένων εκπαίδευσης: Η περίπτωση της εικόνας στο Instagram» εκπονήθηκε από την Νικολέττα Δημητριάδη, φοιτήτρια 8^{ου} εξαμήνου του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου υπό την επίβλεψη του Διδάκτορος Ζήνωνα Θεοδοσίου και ολοκληρώθηκε τον Μάιο του 2015.

Η ραγδαία εξέλιξη της τεχνολογίας βελτίωσε σημαντικά την ποιότητα στις ψηφιακές κάμερες των κινητών τηλεφώνων συμβάλλοντας στην καθημερινή αύξηση του όγκου των ψηφιακών εικόνων στο διαδίκτυο. Η αύξηση των εικόνων έχει οδηγήσει πολλούς ερευνητές στην εξεύρεση τεχνικών ευφυούς ανάκτησης, κάνοντας την αναζήτηση ευκολότερη για τους χρήστες με την χρήση λέξεων-κλειδιών εισάγοντας την τεχνική της αυτόματης επισημείωσης εικόνας (Automatic Image Annotation). Στόχος της αυτόματης επισημείωσης είναι αυτόματη ανάθεση λεκτικής πληροφορίας σε εικόνες με χρήση τεχνικών μηχανικής μάθησης. Για την δημιουργία των μεθόδων αυτόματης επισημείωσης χρειάζεται μεγάλος όγκος δεδομένων εκπαίδευσης των οποίων η συλλογή τους είναι δύσκολη και δαπανηρή διαδικασία. Το Instagram είναι ένα νέο κοινωνικό μέσο επικοινωνίας στην ψηφιακή εποχή όπου οι χρήστες μπορούν εύκολα να αναρτήσουν φωτογραφίες και να τις συνοδεύσουν με λεκτική πληροφορία. Τα hashtags σε συνδυασμό με τις εικόνες, γεφυρώνουν την ανάγκη αναζήτησης ομαδοποιώντας μεγάλο πλήθος εικόνων, αφού αποτελούν μεταδεδομένα για το δημοσιευμένο περιεχόμενο. Η παρούσα πτυχιακή εργασία μελετά τα hashtags που δίνονται στο Instagram σε σχέση με οπτικό περιεχόμενο των εικόνων με στόχο την αξιοποίησή τους για την δημιουργία δεδομένων εκπαίδευσης αλγορίθμων μηχανικής μάθησης.

Λέξεις κλειδιά: Αυτόματη επισημείωση εικόνας, επισημείωση εικόνας, μηχανική μάθηση, Instagram, hashtags