



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων τεχνών.

**Πτυχιακή εργασία**

**Social Media Influencers – The case of Instagram**

Χρυσάννη Σταύρου

**Λεμεσός, Απρίλιος 2020**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Social Media Influencers – The case of Instagram

της

Χρυσάννη Σταύρου

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Αντρέας Λαγός

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Χρυσάννη Σταύρου, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κύριο Αντρέα Λαγό για τη βοήθεια και την καθοδήγηση που μου παρείχε ώστε να ολοκληρωθεί η πτυχιακή μου διατριβή. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την κυρία Άντρη Ιωάννου για την παροχή σημαντικών πληροφοριών όσο αφορά την μεθοδολογία έρευνας αλλά και άλλων αποριών που είχα, και την γρήγορη ανταπόκριση της στις απορίες μου. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους και την οικογένεια μου για την υποστήριξη.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός του έργου ήταν να αναλυθούν τα χαρακτηριστικά των influencers. Σε πρώτη φάση το έργο αναφέρεται σε έρευνα σχετικά με τα social media, το διαδίκτυο και το Instagram, μέσω βιβλιογραφικής ανασκόπησης. Συνεχίζοντας την βιβλιογραφική ανασκόπηση αναζητήθηκε ο όρος influencer.

Για την ανάλυση των χαρακτηριστικών των influencers επιλέχθηκε η χρήση μεθοδολογίας ανάλυση περιεχομένου. Το πρώτο βήμα για την ανάλυση περιεχομένου ήταν η επιλογή πληθυσμού ενδιαφέροντος και δειγματοληψίας. Στην δειγματοληψία επιλέχθηκαν 104 Influencers με κριτήριο να έχουν πάνω από 1 εκατομμύρια ακόλουθους. Το επόμενο βήμα ήταν το σύστημα κωδικοποίησης.

Δημιουργήθηκε ένας πίνακας καταγραφής όπου σε αυτό τον πίνακα εφαρμόστηκε μια κατηγοριοποίηση και καταμέτρηση των χαρακτηριστικών. Τα χαρακτηριστικά που αναφέρθηκαν ήταν: τα ονόματα χρήσης τους, ηλικία, followers, following, φύλο, αριθμός posts, χώρα προέλευσης, κύρια διαφήμιση και επάγγελμα των influencers. Το επόμενο που ακολούθησε στο έργο ήταν η επεξήγηση των χαρακτηριστικών και η μονάδα καταγραφής. Στην συνέχεια πραγματοποιήθηκε η ανάλυση των δεδομένων, βάση του πίνακα κωδικοποίησης.

Παρακάτω αναζητήθηκαν μερικά χαρακτηριστικά Κύπριων influencer και έγινε μια σύγκριση Κύπριων influencers με αυτούς του εξωτερικού. Ο πληθυσμός που επιλέχθηκε ήταν αρκετά μικρός, αφού τα χαρακτηριστικά των Κύπριων influencers ήταν ένα δευτερεύον υπό ερώτημα.

Επι πρόσθετα, από τον πίνακα κωδικοποίησης και της μονάδας καταγραφής εξάχθηκαν κάποια συμπεράσματα και παρατηρήσεις, έτσι έγινε μια συζήτηση για το τι παρατηρήθηκε στα profile αυτών των ατόμων. Κάποια από τα συμπεράσματα που συζητήθηκαν ήταν σχετικά με την διαφήμιση των influencers στο Instagram, τους Influencers και το φύλο, τους Influencers και τα κοινωνικά τους μηνύματα, και τέλος εάν κάποιος θα ήθελε να γίνει influencer. Το τελευταίο κομμάτι του έργου ήταν η συζήτηση σχετικά με την επίλυση του ερευνητικού ερωτήματος και ο επίλογος.

**Λέξεις κλειδιά:** influencers, Instagram.

## **ABSTRACT**

The aim of the project was to analyze the characteristics of influencers. In the first phase, the project refers to research on social media and the internet, which research focuses on Instagram, through bibliographic review. Continuing the bibliographic review, the term influencer was sought. For the analysis of the characteristics of the influencers, the use of content analysis methodology was chosen.

The first step in content analysis was to select a population of interest and sampling, where 104 Influencers were selected with over 1 million followers. The next step was the coding system. A recording board was created where a categorization and counting of features was applied to this table. The characteristics mentioned were: their usage names, age, followers, following, gender, number of posts, country of origin, main advertisement and profession of influencers. The next step in the project was to explain the features and the recording unit. Then the data was analyzed, based on the coding table.

Below are some features of Cypriot influencer and a comparison of Cypriot influencers with those abroad. The selected population was quite small, as the characteristics of the Cypriot influencers were secondary to questioning.

In addition, some conclusions and observations were extracted from the coding table and the recording unit, so a discussion was held on what was observed in the profiles of these individuals. Some of the conclusions discussed were the advertising of influencers on Instagram, Influencers and sex, Influencers and their social messages, and finally if anyone would like to become an influencer. The final part of the project was the discussion on solving the research question and the epilogue.

**Keywords:** Instagram, influencers