



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
εφαρμοσμένων Τεχνών
Τμήμα Πολυμέσων και
Γραφικών Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**Καμπάνια κοινωνικής ευαισθητοποίησης για τη μείωση χρήσης
πλαστικών αντικειμένων μιας χρήσης**

Παναγιώτα Τσιάπου

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ
ΧΡΗΣΗΣ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ ΜΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ**

της

Παναγιώτα Τσιάπου

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Νίκος Σουλελής

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Παναγιώτα Τσιάπου, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Νίκος Σουλελέ για την ουσιαστική καθοδήγηση που μου παρείχε από το ξεκίνημα της εργασίας, την συμπαράσταση, εμπιστοσύνη και την πολύτιμη βοήθεια του.

Επίσης, να ευχαριστήσω θερμά την οικογένεια μου, για όλη την στήριξη και την ανοχή τους, να διεκπεραιώσω την εργασία αυτή, καθώς και όλους τους συμμετέχοντες της έρευνας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Είναι γνωστό ότι η γη έχει περάσει από πολλές κλιματικές φάσεις, με εναλλαγή παγετώνων και αύξησης της θερμοκρασίας, οι οποίες οφείλονται σε φυσικά φαινόμενα. Τις τελευταίες δεκαετίες όμως, η θερμοκρασία αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς, γεγονός για το οποίο υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις, όπως η αύξηση της μέσης θερμοκρασίας της γης και η αύξηση της στάθμης της θάλασσας. Σε αυτή την αύξηση του ρυθμού της θερμοκρασίας της γης συμβάλλει η ανθρώπινη δραστηριότητα, όπως οι διάφορες διαδικασίες παρασκευής πλαστικού που έχουν ως αποτέλεσμα την έκλυση αερίων του θερμοκηπίου σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, με αποτέλεσμα την αύξηση της συγκέντρωσης των αερίων του θερμοκηπίου, και κατ' επέκταση τον εγκλωβισμό της θερμότητας που, η ίδια η γη, παράγει. Σκοπός της παρούσας έρευνας ήταν η δημιουργία οπτικής καμπάνιας για την εμπέδωση της περιβαλλοντικής συνείδησης στους πολίτες και την αποφυγή της ζημιογόνας, για το περιβάλλον, χρήσης των πλαστικών αντικειμένων. Για τον πιο πάνω σκοπό δημιουργήθηκε η καμπάνια κοινωνικής ευαισθητοποίησης για τη μείωση της χρήσης πλαστικών αντικειμένων μιας χρήσης. Αρχικά δημιουργήθηκαν σελίδες σε ΜΚΔ, στις οποίες αναρτήθηκε υλικό με το μήνυμα κατά της χρήσης του πλαστικού, υλικό το οποίο δημιουργήθηκε αποκλειστικά για τον αυτό τον σκοπό. Στην συνέχεια όσοι ακολουθούσαν τις πιο πάνω σελίδες, κλήθηκαν να απαντήσουν σε ερωτηματολόγιο σχετικά με το πιο πάνω θέμα. Μέσα από τις απαντήσεις φαίνεται να έχει επιτευχθεί σε ένα σημαντικό βαθμό ο σκοπός της καμπάνιας, ωστόσο χρειάζονται βελτιώσεις. Η παρούσα διατριβή φιλοδοξεί να αποτελέσει την απαρχή για την δημιουργία και άλλων περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων και την εμπέδωση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης.

Λέξεις κλειδιά: Καμπάνια, Κλιματική Αλλαγή, Πλαστικά, Περιβάλλον

ABSTRACT

It is known that the earth has gone through many climatic phases, with alternating glacial periods and rising temperatures due to natural phenomena. However, in recent decades, the temperature has been rising rapidly, indicating strong evidence, such as rising average land temperatures and rising sea levels. Human activity contributes to this increase in the rate of global warming, such as the various plastic manufacturing processes that result in the emission of greenhouse gases at each stage of the process, thereby increasing the concentration of greenhouse gases, and by extension the trapping of heat that the earth itself produces. The purpose of the present study was to create a visual campaign to consolidate environmental awareness among citizens and the avoidance of the environmentally damaging use of plastic items. For this purpose, a social awareness campaign was created to reduce the use of disposable plastic objects. Initially pages were created on social media, on which material with the message against the use of plastic was posted, material that created solely for this purpose. Those who followed the above pages were then asked to respond to a questionnaire on the above topic. According to the answers, the campaign's purpose seems to have been achieved to a significant extent, but improvements are needed. This thesis aspires to be the starting point for the creation of other environmental activities and the promotion of environmental awareness.

Keywords: Campaign, Climate Change, Plastic, Environment