



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων  
τεχνών

**Πτυχιακή εργασία**

**Σχεδιασμός Διαφημιστικής Καμπάνιας για την Προώθηση  
της Δωρεάς Οργάνων και Ιστού στην Κύπρο**

**Κατερίνα Θεοδώρου**

**Λεμεσός, Απρίλιος 2020**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΔΩΡΕΑΣ ΟΡΓΑΝΩΝ ΚΑΙ ΙΣΤΟΥ ΣΤΗΝ  
ΚΥΠΡΟ

της

Κατερίνας Θεοδώρου

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

Κα Ασπασία Παπαδήμα

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Katerina Theodorou, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την επιβλέπουσα Ασπασία Παπαδήμα, καθηγήτρια του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών τεχνών, για την επιστημονική καθοδήγηση και ηθική παρότρυνση καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης. Καθώς και όλο το ακαδημαϊκό εκπαιδευτικό για την καθοδήγηση και την γνώση που μου μετάδωσε αυτά τα τέσσερα χρόνια.

Εν συνεχεία θα ήθελα να εκφράσω την εκτίμησή μου προς τους συμφοιτητές μου, αλλά πάνω από όλα φίλους μου, Θέα Χ' Σάββα, Βαλεντίνα Χ' Σάββα, Κωνσταντίνο Καρεκλά, Σκευίνα Παπακυπριανού, Σουσάνα Χριστιανίδου, Δήμητρα Θεοδώρου και Αντρέα Παναγή για την αμέριστη ηθική στήριξη και πολύτιμη συμπαράστασή τους. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τους συμμετέχοντες που χωρίς τη συμβολή τους δε θα ήταν δυνατή η εκπόνηση και ολοκλήρωση της παρούσας μελέτης.

Τέλος, ένα μεγάλο και θερμό ευχαριστώ, οφείλω στους δικούς μου ανθρώπους για την έμπρακτη αγάπη και συμπαράστασή τους: τον παππού μου Γρηγόρη και τη γιαγιά μου Καίτη, τους γονείς μου Γιώργο και Φωτεινή, τα αδέρφια μου Ελένη και Κωνσταντίνο και το σύντροφό μου Κωνσταντίνο.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Κύριο θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας για την ενημέρωση των Κυπρίων για τη δωρεά και μεταμόσχευση οργάνων. Αρχικά, στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται η βιβλιογραφική ανασκόπηση όπως, η ανάπτυξη του όρου δωρεά και μεταμόσχευση οργάνων, η σημασία της και πως γίνεται η προώθηση της. Ακολούθως, αναπτύσσεται ο όρος της διαφήμισης ως μέσο προώθησης μιας ιδέας, ενός κοινωνικού θέματος και έπειτα παραθέτονται συγκεκριμένα παραδείγματα προώθησης της δωρεάς οργάνων στην Κύπρο αλλά και στο εξωτερικό. Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται αναφορά στατιστικών δεδομένων της δωρεάς οργάνων στην Κύπρο και εξετάζονται οι λόγοι για τους οποίους οι Κύπριοι δεν δωρίζουν τα όργανά τους, είτε μεταθάνατον είτε όταν είναι στη ζωή. Στη συνέχεια, το τρίτο κεφάλαιο είναι η μεθοδολογία του σχεδιασμού για την διαδικασία που προηγήθηκε για τη διαφημιστική καμπάνια. Επιπλέον, είναι και η μεθοδολογία για την αξιολόγηση με έρευνα δράσης που περιλαμβάνει ερωτηματολόγια για τον σχεδιασμό της καμπάνιας. Τέλος, παρουσιάζονται τα αποτελέσματα και τα συμπεράσματα που πηγάζουν μέσα από την καμπάνια.

**Λέξεις κλειδιά:** δωρεά οργάνων, μεταμόσχευση οργάνων, καμπάνια ευαισθητοποίησης, ενημέρωση, Κύπρος.

## **ABSTRACT**

Major subject of this thesis is the design of an advertising campaign to inform Cypriot residents about organ donation and transplantation. First of all, the first chapter includes literature review like, the definition of organ donation as a promoting idea, of social issues that needs to be solved and there are specific examples of advertisements about organ donation and transplantation in Cyprus but also abroad. In the second chapter there are references about statistics regarding to organ donations in Cyprus. Also, in the second chapter the researcher defines the reasons that are responsible about the lack of donors who are alive but also who are not. Subsequently, the third chapter refers to the method of research, which is action research that includes questionnaires about the design of the campaign. Finally, it presents results and conclusions about the design of the campaign.

**Keywords:** organ donation, organ transplantation, awareness campaign, information, Cyprus.