



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Τμήμα
Πολυμέσων και
Γραφικών Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΑ ΤΗΣ
ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ**

Δήμητρα Θεοδώρου

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΕΝΑΝΤΙΑ ΤΗΣ
ΕΝΔΟΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗΣ ΒΙΑΣ**

της

Δήμητρας Θεοδώρου

Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Ευριπίδης Ζαντίδης

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Δήμητρα Θεοδώρου, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή της μελέτης αυτής, κύριο Ευριπίδη Ζαντίδη για τη συμβολή και τη συνεχή καθοδήγηση που μου πρόσφερε όλο αυτό το διάστημα. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου για τη συμπαράσταση και στήριξη της καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι καμπάνιες σχετικά με κοινωνικά θέματα κατέχουν ένα μεγάλο μέρος της καθημερινότητας μας. Όλο και περισσότερες καμπάνιες αναπτύσσονται με απώτερο σκοπό την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του σύγχρονου ανθρώπου. Η ενδοοικογενειακή βία αποτελεί ένα αρκετά σοβαρό και λεπτεπίλεπτο θέμα, το οποίο έχει απασχολήσει πολλές φορές τα διεθνή και τοπικά μέσα. Παρόλα αυτά, περιορισμένη οπτική επικοινωνία του θέματος στα ΜΜΕ στην Κύπρο αποτέλεσε αφορμή για την δημιουργία διαφημίσεων. Μέσω της γραφιστικής, ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη συγκεκριμένων αφισών για την ενημέρωση την ευαισθητοποίηση του κοινού και την καταγγελία από πιθανά θύματα της ενδοοικογενειακής βίας. Βασικοί άξονες της έρευνας και σχεδίασης των διαφημίσεων, ήταν η μελέτη του προβλήματος και των μορφών βίας που εμπεριέχει, καθώς επίσης και οι τρόποι αφύπνισης του κοινού για αυτές. Η μεθοδολογία της έρευνας δράσης χρησιμοποιήθηκε για την αξιολόγηση του πρακτικού έργου με ερωτηματολόγια που τέθηκαν σε συγκεκριμένες ομάδες για την ολοκλήρωση του. Εν κατακλείδι, μέσω της ολοκλήρωσης της έρευνας, προκύπτουν εισηγήσεις και αδυναμίες για μελλοντικό επανασχεδιασμό.

Λέξεις κλειδιά: Διαφημίσεις κοινωνικού περιεχομένου, Ενδοοικογενειακή βία, Ευαισθητοποίηση.

ABSTRACT

Social media campaigns are a big part of our daily lives. More and more campaigns are being developed with the ultimate goal of informing and raising awareness of modern people. Domestic violence is a very serious and delicate issue, which has often preoccupied the international and local media. However, limited visual communication of the issue in the media in Cyprus was the reason for the creation of advertisements. Through graphic design, the purpose of this dissertation is to design and develop specific posters to inform the public about awareness and complaints from potential victims of domestic violence. The main focus of advertisements' research and design has been to study the problem and the forms of violence it involves, as well as ways to awaken the public to it. The methodology of the action research was used to evaluate the practical project with questionnaires submitted to specific groups for its completion. In conclusion, through the completion of the research, suggestions and weaknesses for future redesign emerge.

Keywords: Social Advertising, Domestic Violence, Awareness.