



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων
Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟΝ
ΕΘΙΣΜΟ ΣΤΑ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ**

Αλέξανδρος Πόρακος

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΝΑΝΤΙΑ
ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΣΤΑ ΝΑΡΚΩΤΙΚΑ**

του

Αλέξανδρου Πόρακου

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Νίκος Σουλελές

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Αλέξανδρος Πόρακος, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Νίκο Σουλελέ για την καθοδήγηση και την πολύτιμη βοήθεια του.

Ευχαριστώ επίσης όλους τους φίλους για την σημαντική βοήθεια τους καθ' όλη την διάρκεια της διαδικασίας αυτής, καθώς και όλους τους συμμετέχοντες της έρευνας.

Τέλος, ευχαριστώ θερμά την οικογένεια μου για όλη την στήριξη και την ανοχή τους, μέχρι την ολοκλήρωση της εργασίας αυτής.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η απουσία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με το ζήτημα του εθισμού στα ναρκωτικά στάθηκε η αφορμή για τον ερευνητή, να σχεδιάσει και να αναπτύξει μια σχεδιαστική καμπάνια που απευθύνεται σε νέους της κυπριακής κοινωνίας.

Στόχος αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι η ανάπτυξη ενός οπτικού και οπτικοακουστικού έργου και συγκεκριμένα, μια καμπάνια ενάντια στον εθισμό στα ναρκωτικά, όπου κύρια βλέψη της είναι η ευαισθητοποίηση γύρω από το φαινόμενο.

Μέσα από την βιβλιογραφική ανασκόπηση, έγινε αναφορά σε σημαντικούς ορισμούς, τύπους ναρκωτικών, αλλά και σε πραγματικά περιστατικά στην Κύπρο και στο εξωτερικό. Επιπλέον, μελετήθηκαν καμπάνιες που διεξήχθησαν στο εξωτερικό.

Η μεθοδολογία που ακολούθησε ο ερευνητής, είναι η έρευνα δράσης με συμμετέχοντες ηλικίας 19-24 ετών (κυρίως φοιτητές). Τα εργαλεία συλλογής δεδομένων ήταν οι ημιδομημένες συνεντεύξεις και η ομάδα εστίασης.

Με την ολοκλήρωση της έρευνας δράσης, συγκεντρώθηκαν οι απαραίτητες πληροφορίες, τα συμπεράσματα της έρευνας, αλλά και μελλοντικές εισηγήσεις για βελτίωση της καμπάνιας.

Λέξεις κλειδιά: Καμπάνια, Ναρκωτικά, Εθισμός, Κύπρος

ABSTRACT

The lack of public awareness about drug addiction was the reason for the researcher to implement the design and development of a design campaign aimed especially for young people in Cypriot society.

The purpose of this thesis is to develop a visual and audiovisual project, which will create an effective campaign against drug addiction, with the main aim of raising awareness and combating this phenomenon.

To achieve this, a bibliographic review of the topic was conducted. In summary, references were made to definitions, types of drugs, incidents in Cyprus and abroad.

The methodology followed by the researcher in the thesis is action research with 19-24 year olds, mainly students. Data collection tools were semi-structured interviews and focus group.

Upon completion of the action research, the necessary information, research conclusions and future recommendations for improving the campaign were gathered.

Keywords: Campaign, Drugs, Addiction, Cyprus