



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΛΕΜΕΣΟΥ ΜΕ
ΕΜΦΑΣΗ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΡΟΠ-UP ΕΚΘΕΣΗΣ**

Αντρέας Παναγή

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Ο ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ
ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΛΕΜΕΣΟΥ ΜΕ ΕΜΦΑΣΗ
ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΡΟΠ-UP ΕΚΘΕΣΗΣ

του

Αντρέα Παναγή

Επιβλέπων Καθηγητής

Άγγελος Παναγίδης

Λεμεσός, Απρίλιος 2020

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Antreas Panagi, 2020

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα αρχικά να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέπων καθηγητή μου Άγγελο Παναγίδη, καθηγητή του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, για την άψογη επιστημονική καθοδήγηση και συνεργασία καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας. Θα ήθελα να ευχαριστήσω ακόμη, όλο το ακαδημαϊκό εκπαιδευτικό του Πανεπιστημίου για όλες τις γνώσεις που μου έχουν μεταλαμπαδεύσει κατά τη διάρκεια της φοίτησής μου.

Ευχαριστώ επίσης τόσο τους συμφοιτητές μου για την στήριξη και την ηθική ενθάρρυνση όσο και όλους τους συμμετέχοντες στις συνεντεύξεις/ αξιολογήσεις που πραγματοποιήθηκαν για την επίτευξη της επιστημονικής μελέτης.

Τέλος, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην οικογένεια μου που πάντα βρίσκεται δίπλα μου, προσφέροντας αγάπη και συμπαράσταση.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Επιστημονική Μελέτη αυτή, ερευνά και καταγράφει τόσο τις γραφιστικές όσο και τις φυσικές ελλείψεις του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, με σκοπό την επίλυση αυτών μέσα από μια καινούρια και αναβαθμισμένη οπτική ταυτότητα του μουσείου με έμφαση τον σχεδιασμό μιας pop-up* έκθεσης. Το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, αποτελεί ένα σπουδαίο θεσμό για την πόλη, όντας όμως παραμερισμένος, δεν αξιοποιείται σωστά. Μεγάλο μέρος Κύπριων πολιτών δεν γνωρίζει καν την ύπαρξη του, την ίδια στιγμή που κάποιοι άλλοι, το γνωρίζουν αλλά δεν το επισκέφθηκαν ποτέ με αποτέλεσμα να μη γνωρίζουν την ιστορία της πόλης τους και τα αξιοσημείωτα ευρήματα που βρέθηκαν σε αυτήν. Μερικοί από τους πιο σημαντικούς λόγους είναι η έλλειψη χώρου στάθμευσης, το μη ευέλικτο ωράριο αλλά και η ανεπαρκής μη αναβαθμισμένη οπτική ταυτότητα του μουσείου, στην οποία περιλαμβάνονται τόσο ο σχεδιασμός λογοτύπου και σημάνσεων, όσο και ο σχεδιασμός αφισών/ φυλλαδίων κ.ά., για σκοπούς προώθησης του μουσείου.

Αφού πραγματοποιηθεί η μελέτη σε ορισμούς και έννοιες που συσχετίζονται με το μουσείο, τη μουσειολογία, την οπτική ταυτότητα κτλ., και η Βιβλιογραφική Ανασκόπηση σε υφιστάμενες έρευνες που αφορούν την οπτική ταυτότητα, τις σημάνσεις μουσείων αλλά και τις pop-up εκθέσεις/ μουσεία, η μελέτη θα επικεντρωθεί στο σχεδιασμό pop-up έκθεσης μέσα από την καινούρια οπτική ταυτότητα του μουσείου. Ακολουθεί η αξιολόγηση αλλά και η βελτίωση των πιο πάνω μέσα από ατομικές συνεντεύξεις σε άτομα του χώρου και μη.

Η μελέτη θα ολοκληρωθεί με την εισήγηση της ολοκληρωμένης σχεδιαστικής πρότασης για την υλοποίηση μιας pop-up έκθεσης, πέρα από τον χώρο του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, η οποία έχει ως στόχο να μειώσει τις ελλείψεις του μουσείου, και να προσελκύσει περισσότερο κοινό.

Pop-up*: Ο όρος χρησιμοποιείται για την περιγραφή εφήμερων, πειραματικών συμβάντων, συνήθως σε διαφορετικό χώρο, για σκοπούς προώθησης και ενημέρωσης ενός καταστήματος, ενός μουσείου κτλ.

Λέξεις κλειδιά: οπτική ταυτότητα, σήμανση, pop-up μουσείο, έκθεση, προώθηση

ABSTRACT

This Scientific Study researches and records both graphic and physical deficiencies of the Limassol Archaeological Museum, in order to solve them through a new and upgraded visual identity of the museum with an emphasis on the design of a pop-up* exhibition. The Archaeological Museum of Limassol is an important institution for the city, but being set aside, it is not operating properly. Many Cypriot citizens are not even aware of its existence, while some others know it but have never visited it, resulting in the lack of knowledge about the history of their city and the remarkable findings which are found there. This happens due to the lack of parking space, the non-flexible opening hours and the insufficiently not upgraded visual identity of the museum, which includes both the logo design and signage, as well as the design of posters/ flyers, etc., for promotional purposes.

After searching the definitions related to the museum, museology, visual identity, etc., and the literature review of existing research on visual identity, museum signage, and pop-up exhibitions/ museums, the study will focus on designing a pop-up exhibition through the museum's new visual identity. What follows, is the evaluation and improvement of the above through individual interviews with both designers and not.

The study will conclude with a presentation of a comprehensive design proposal for a pop-up exhibition, beyond the Limassol Archaeological Museum, which aims to reduce the museum's shortcomings and attract more audience.

Pop-up*: The term is used to describe ephemeral, experimental events, usually in a different place, for the purpose of promoting and informing the audience for a shop, a museum, etc.

Keywords: visual identity, signage, pop-up museum, exhibition, promotion

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	v
ABSTRACT.....	vi
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	vii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	x
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	xiv
ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ	xv
1 Εισαγωγή	1
1.1 Ορισμοί και έννοιες	3
1.1.1 Σχεδιασμός (Design).....	3
1.1.2 Μουσείο	3
1.1.3 Οπτική ταυτότητα και μουσείο	4
1.1.3.1 Σήμανση στο μουσείο	5
1.1.4 Pop-up μουσείο/ έκθεση	5
1.2 Η στάση των Κύπριων πολιτών απέναντι στο μουσείο	7
2 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση	8
3 Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	20
3.1 Διαρρύθμιση μουσείου	21
3.2 Μόνιμη συλλογή του μουσείου	22
3.3 Περιοδικές εκθέσεις.....	24
3.4 Πωλητήριο μουσείου	25
3.5 Ελλείψεις μουσείου.....	26
3.6 Συζήτηση με την Αρχαιολογική Λειτουργό του μουσείου.....	30
4 Μεθοδολογία Έρευνας και Σχεδιασμού	31
4.1 Έρευνα Δράσης.....	32

4.2	Παρουσίαση εκδόσεων μέσω της ιστοσελίδας Issuu	33
4.2.1	Πρώτη έκδοση	33
4.2.2	Δεύτερη έκδοση	34
4.3	Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.....	35
4.3.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων πρώτου κύκλου αξιολόγησης	35
4.3.2	Βελτίωση σχεδιαστικών εισηγήσεων.....	35
4.4	Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας pop-up έκθεσης (πρώτη έκδοση).....	36
4.4.1	Σχεδιασμός λογότυπου	36
4.4.2	Έγχρωμο λογότυπο	37
4.4.3	Γραμματοσειρά λογότυπου.....	38
4.4.4	Σχεδιασμός αφίσας και προσκλήσεων.....	38
4.4.5	Σχεδιασμός ενημερωτικού φυλλαδίου.....	39
4.4.6	Σχεδιασμός οικολογικής τσάντας	41
4.4.7	Σχεδιασμός καρτ ποστάλ, σελιδοδεικτών και αυτοκόλλητων	41
4.4.8	Γραμματοσειρές οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.....	44
4.4.9	Χρώματα οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.....	44
4.5	Σήμανση και στήσιμο pop-up έκθεσης (δεύτερη έκδοση)	45
4.5.1	Σήματα	45
4.5.2	Στήσιμο έργων	47
4.5.3	Επιγραφές	47
4.5.4	Σχεδιάγραμμα έκθεσης	50
4.5.5	Στήσιμο έκθεσης.....	51
4.6	Τελική σχεδιαστική εισήγηση	55
4.6.1	Ολοκληρωμένος οδηγός	55
4.6.2	Πρώτη έκδοση - Οπτική ταυτότητα pop-up έκθεσης	56
4.6.3	Δεύτερη έκδοση - Σήμανση και στήσιμο pop-up έκθεσης.....	59

4.7	Δεύτερος κύκλος αξιολόγησης	62
4.7.1	Ανάλυση αποτελεσμάτων δεύτερου κύκλου αξιολόγησης.....	62
5	Συμπεράσματα και σχολιασμός αποτελεσμάτων.....	63
5.1	Μελλοντικοί στόχοι	63
ΕΠΙΛΟΓΟΣ		64
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		65
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....		68
	Οπτική/ Εταιρική ταυτότητα.....	68
	Προώθηση εταιρικής ταυτότητας	68
	Μουσειολογία	69
	Μουσειακή Αγωγή.....	69
	Σύγχρονο μουσείο.....	70
	Pictogram/ Εικονόγραμμα	71
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....		72
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ.....		73
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV		75
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V.....		78
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI		108
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII.....		110
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII.....		112

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Pop-up Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας Santa Cruz (MAH), Bay Federal, 2013.	8
Διάγραμμα 2: Παράδειγμα έργου από το pop-up Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας Santa Cruz (MAH), Bay Federal, 2013.	9
Διάγραμμα 3: Είσοδος του Pop-up Museum of Queer History, Σόχο, Νέα Υόρκη, 2011.	9
Διάγραμμα 4: Μέρος έργου “Fashionable Places out of Season (a little too much is just enough for me)”, από Daniel rozsa lang/levitsky. Pop-up Museum of Queer History, Σόχο, Νέα Υόρκη, 2011.....	10
Διάγραμμα 5: Έργο “A Visual Heritage: Historical Images of LGBT People, Culture, and Desire”, από τον Rich Wilson. Pop-up Museum of Queer History, Φιλαδέλφεια, ΗΠΑ, 2012.....	10
Διάγραμμα 6: Έργο “Untitled Black Lesbian Elders Project”, από τις Tiona McClodden and Lisa C. Moore. Pop-up Museum of Queer History, Φιλαδέλφεια, ΗΠΑ, 2012.	10
Διάγραμμα 7: Black Cube, “Sometimes Pop-up Kiosk”, Ντένβερ, Αμερική.....	11
Διάγραμμα 8: Forest Youth Museum, pop-up έκθεση.	12
Διάγραμμα 9: “The SoHo Memory Project”, κινητό pop-up μουσείο.	12
Διάγραμμα 10: Εξωτερική σήμανση - MoMA QNS. Νέα Υόρκη, Αμερική.....	14
Διάγραμμα 11: Εσωτερική σήμανση - MoMA QNS. Νέα Υόρκη, Αμερική.	14
Διάγραμμα 12: COLLECT Exhibition, 2012. Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο.	15
Διάγραμμα 13: Creative Lab Signed by Tenente, Λισαβόνα, Πορτογαλία, 2012.....	15
Διάγραμμα 14: Creative Lab Signed by Tenente, Λισαβόνα, Πορτογαλία, 2012.....	16
Διάγραμμα 15: Creative Lab Signed by Tenente, 2012. Εφαρμογή (βιβλίο).	16
Διάγραμμα 16: Museum of Arts and Design (MAD), Νέα Υόρκη, Αμερική. Σχεδιασμός λογότυπου.	17

Διάγραμμα 17: Museum of Arts and Design (MAD), Νέα Υόρκη, Αμερική. Εφαρμογές μουσείου.	17
Διάγραμμα 18: Walker Art Center, Αμερική. Κανόνες συστήματος της οπτικής ταυτότητας του μουσείου.....	18
Διάγραμμα 19: Walker Art Center, Αμερική. Εφαρμογή οπτικής ταυτότητας του μουσείου σε διάφορες εφαρμογές.....	19
Διάγραμμα 20: Walker Art Center, Αμερική. Εφαρμογή οπτικής ταυτότητας του μουσείου στο χώρο.	19
Διάγραμμα 21: Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, πρόσοψη κτηρίου.	21
Διάγραμμα 22: Εξωτερική σήμανση, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	21
Διάγραμμα 23: Νότια αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	22
Διάγραμμα 24: Δυτική αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.	23
Διάγραμμα 25: Βόρεια αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	23
Διάγραμμα 26: Εξωτερική αυλή, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.	23
Διάγραμμα 27: Περιοδική Έκθεση «ΑΜΑΘΟΥΣ», Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.24	
Διάγραμμα 28: Ενημερωτικό φυλλάδιο περιοδικής έκθεσης «ΑΜΑΘΟΥΣ», τρίπτυχο, δύο όψεις, Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.	25
Διάγραμμα 29: Πωλητήριο, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.	25
Διάγραμμα 30: Επιγραφές θεμάτων και υποθεμάτων, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.	27
Διάγραμμα 31: Χάρτινες πινακίδες, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	27
Διάγραμμα 32: Επιγραφές ευρημάτων, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	27
Διάγραμμα 33: Σήμανση αποχωρητηρίου, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.....	28
Διάγραμμα 34: Ιστοσελίδα Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.....	28
Διάγραμμα 35: Λογότυπο Τμήματος Αρχαιοτήτων Κύπρου.....	29
Διάγραμμα 36: Σήμανση με τις ώρες επίσκεψης, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού. ...	29

Διάγραμμα 37: Παράδειγμα μοντέλου Έρευνας Δράσης [https://www.researchgate.net/figure/Example-of-Spiral-development-cycle-model_fig4_283810768].....	32
Διάγραμμα 38: Πρώτη έκδοση - Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.	33
Διάγραμμα 39: Δεύτερη έκδοση - Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.....	34
Διάγραμμα 40: Σχεδιασμός λογότυπου Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.....	36
Διάγραμμα 41: Σκεπτικό λογότυπου.	37
Διάγραμμα 42: Σχεδιασμός έγχρωμου λογότυπου Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.	37
Διάγραμμα 43: Σχεδιασμός αφίσας για την pop-up έκθεση.	38
Διάγραμμα 44: Σχεδιασμός προσκλήσεων/ ενημερωτικών καρτών.....	39
Διάγραμμα 45: Σχεδιασμός ενημερωτικού φυλλαδίου.....	40
Διάγραμμα 46: Σχεδιασμός οικολογικής τσάντας.	41
Διάγραμμα 47: Σχεδιασμός καρτ ποστάλ.	42
Διάγραμμα 48: Σχεδιασμός καρτ ποστάλ.	42
Διάγραμμα 49: Σχεδιασμός σελιδοδεικτών.	43
Διάγραμμα 50: Σχεδιασμός αυτοκόλλητων.	43
Διάγραμμα 51: Γραμματοσειρές οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.	44
Διάγραμμα 52: Χρωματική παλέτα οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.	44
Διάγραμμα 53: Σήμα με το σύμβολο του μουσείου.	45
Διάγραμμα 54: Σήματα με βέλη κατεύθυνσης.....	46
Διάγραμμα 55: Σήματα με τις διάφορες περιόδους ευρημάτων.	46
Διάγραμμα 56: Οδηγίες σχετικά με το στήσιμο έργων της έκθεσης.	47
Διάγραμμα 57: Επιγραφή εισαγωγής.....	48
Διάγραμμα 58: Επιγραφές θεμάτων και υποθεμάτων.	48
Διάγραμμα 59: Επιγραφές έργων/ ευρημάτων.	49

Διάγραμμα 60: Παράδειγμα επιγραφής έργου/ ευρήματος.	49
Διάγραμμα 61: Σχεδιάγραμμα κάτοψης pop-up έκθεσης.	50
Διάγραμμα 62: Τμήμα Α - Σχεδιάγραμμα έκθεσης.	51
Διάγραμμα 63: Τμήμα Α - Σχεδιάγραμμα έκθεσης (εφαρμογή).	51
Διάγραμμα 64: Γενική σήμανση στο χώρο.	52
Διάγραμμα 65: Γενική σήμανση στο χώρο (εφαρμογή).	52
Διάγραμμα 66: Τμήμα Ν - Ελληνιστική Περίοδος.	53
Διάγραμμα 67: Τμήμα Ν - Ελληνιστική Περίοδος (εφαρμογή).	53
Διάγραμμα 68: Τμήμα Ι - Περιοδική έκθεση «Αμαθούς».	54
Διάγραμμα 69: Τμήμα Ι - Περιοδική έκθεση «Αμαθούς» (εφαρμογή).	54
Διάγραμμα 70: Ολοκληρωμένος οδηγός σχεδιασμού pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.	55
Διάγραμμα 71: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.	56
Διάγραμμα 72: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.	57
Διάγραμμα 73: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.	57
Διάγραμμα 74: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.	58
Διάγραμμα 75: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.	58
Διάγραμμα 76: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.	59
Διάγραμμα 77: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.	60
Διάγραμμα 78: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.	60
Διάγραμμα 79: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.	61
Διάγραμμα 80: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.	61
Διάγραμμα 81: Πληροφορίες Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.	72

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ICOM:	International Council of Museums
MAH:	Santa Cruz Museum of Art & History
DCM:	Denver Community Museum
LGBT:	Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender
ΗΠΑ:	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής
MoMA:	Museum of Modern Art
QNS:	Queens
MAD:	Museum of Modern Art and Design
Ε.Φ.:	Εθνική Φρουρά

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Design	Σχεδιασμός
Museum	Μουσείο
Installation	Εγκατάσταση
Exhibition	Έκθεση
Marketing	Αγοραλογία - Προώθηση αγαθών
Signage	Σήμανση
Pictogram	Εικονόγραμμα
Banners	Πανό
Kerning	Διαστοιχείωση - Η απόσταση μεταξύ δύο γραμμάτων
Lamination	Πλαστικοποίηση
Mockup	Σχεδιαστική μακέτα
Pop-up	Ο όρος χρησιμοποιείται για την περιγραφή εφήμερων, πειραματικών συμβάντων, συνήθως σε διαφορετικό χώρο, για σκοπούς προώθησης και ενημέρωσης ενός καταστήματος, ενός μουσείου κτλ.

1 Εισαγωγή

Στη σημερινή εποχή, αν και τα πράγματα έχουν βελτιωθεί από παλιά, ένα ποσοστό των ανθρώπων συνεχίζει να μην επισκέπτεται πολιτιστικούς χώρους, εκδηλώσεις, μουσεία και θέατρα. Αυτό έχει ως συνέπεια τη μείωση της προσωπικής πνευματικής ανάπτυξης αλλά και της κουλτούρας και παιδείας γενικότερα.

Επικεντρώνοντας στα μουσεία, αξιοσημείωτη αποτελεί η χρήση του συστήματος σήμανσης αλλά και ο ορθός σχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας αυτών. Η οπτική ταυτότητα ενός μουσείου, όντας σημαντική και απαραίτητη, εκτός άλλων, θα ελκύσει το κοινό, ωθώντας το να επισκεφθεί το μουσείο για να διευρύνει τους ορίζοντες του και να πληροφορηθεί για την τέχνη, που αποτελεί μια πλούσια αρετή.

Τι συμβαίνει όμως όταν η οπτική ταυτότητα δεν αρκεί; Η πτυχιακή αυτή αποτελεί το έναυσμα για προβληματισμό της αποστασιοποίησης των Κύπριων πολιτών από τον πλούσιο κόσμο των μουσείων και προτείνει μια καινοτόμα λύση για την προώθηση αυτών. Η λύση αυτή κινείται γύρω από τη φιλοσοφία των pop-up μουσείων/ εκθέσεων, όπου με ένα απλό, οικονομικό αλλά συγχρόνως ελκυστικό τρόπο, μπορεί το κοινό να ενημερωθεί για κάποιο μουσείο και να έρθει πιο κοντά σε αυτό.

Η επιστημονική μελέτη αυτή επικεντρώνεται στο χώρο του μουσείου και πιο συγκεκριμένα μελετά και καταγράφει τις αδυναμίες του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, προσπαθώντας να τις επιλύσει με ένα σύγχρονο και πρωτοποριακό τρόπο. Στόχος της είναι ο σχεδιασμός ενός pop-up μουσείου, που θα προωθήσει το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, ενημερώνοντας τον κόσμο τόσο για τους στόχους του όσο και για τα εκθέματα που φιλοξενεί.

Το Αρχαιολογικό Επαρχιακό Μουσείο Λεμεσού, αποτελεί έναν πολύ σημαντικό και σπουδαίο θεσμό για την πόλη, ο ίδιος όμως, όντας παραμελημένος δεν αξιοποιείται σωστά. Μεγάλο μέρος Κύπριων Πολιτών δεν γνωρίζει καν την ύπαρξη του, την ίδια στιγμή που κάποιοι άλλοι, το γνωρίζουν αλλά δεν το επισκέφθηκαν ποτέ με αποτέλεσμα να μην γνωρίζουν την ιστορία της πόλης τους και τα αξιοσημείωτα ευρήματα που βρέθηκαν σε αυτήν.

Αφού το ζητούμενο της μελέτης αυτής έχει γίνει κατανοητό, σειρά έχει ο καθορισμός του ερευνητικού ερωτήματος και του ερευνητικού στόχου όπου έχει προκύψει από τον

εντοπισμό κάποιων ορισμών και παραδειγμάτων που ήδη έχουν υλοποιηθεί και εξελίσσονται στη συνέχεια αυτού του κεφαλαίου και του επόμενου.

Ο Ερευνητικός στόχος λοιπόν της πτυχιακής αυτής είναι η υλοποίηση σχεδιαστικής εισήγησης για δημιουργία pop-up έκθεσης που αφορά το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού με πρωτεύοντα σκοπό την ενημέρωση του κοινού για αυτό αλλά και την προσέλκυση των Κύπριων πολιτών στον κόσμο των μουσείων γενικότερα, όπου στη συγκεκριμένη περίπτωση είναι και το πρόβλημα. Τέλος, αξιοσημείωτη είναι η καταγραφή των εντυπώσεων του κοινού (μέσω συνεντεύξεων), που θα οδηγήσει στο συμπέρασμα εάν πράγματι η υλοποίηση των pop-up μουσείων μπορεί να επιλύσει το πιο πάνω ζήτημα.

Μιας και η Μεθοδολογία Έρευνας που θα πραγματοποιηθεί για την εκπλήρωση της μελέτης αυτής είναι η Έρευνα Δράσης, έχω καταλήξει στο πιο κάτω Ερευνητικό Ερώτημα: «Πως ο σχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας και σήμανσης ενός μουσείου για την υλοποίηση μιας pop-up έκθεσης μπορεί να βοηθήσει στην προώθηση αυτού;»

Στο πρώτο κεφάλαιο της πτυχιακής αυτής, αναφέρονται και αναπτύσσονται διάφοροι ορισμοί και έννοιες με τους οποίους καταπιάνεται η μελέτη αυτή και θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση του θέματος αλλά και στην επίλυση του προβλήματος. Στην συνέχεια, στο δεύτερο κεφάλαιο, πραγματοποιείται η Βιβλιογραφική Ανασκόπηση και γίνεται αναφορά σε παραδείγματα που έχουν ήδη υλοποιηθεί σχετικά με pop-up μουσεία, σήμανση μουσείων αλλά και Οπτική Ταυτότητα στα μουσεία. Στο τρίτο κεφάλαιο μελετάται το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού και καταγράφονται οι αδυναμίες αυτού. Σειρά έχει το τέταρτο κεφάλαιο και η Μεθοδολογία Έρευνας, όπου με τη χρήση Έρευνας Δράσης, υλοποιείται η τελική σχεδιαστική εισήγηση και αξιολογείται μέσα από συνεντεύξεις. Τέλος, παρουσιάζονται τα συμπεράσματα και τα αποτελέσματα της μελέτης.

1.1 Ορισμοί και έννοιες

1.1.1 Σχεδιασμός (Design)

Ο όρος σχεδιασμός, αν και αρκετά ευρύς, θεωρείται πολύ σημαντικός για κάποιο σχεδιαστή ο οποίος στοχεύει, πέρα από το θεωρητικό κομμάτι, να προχωρήσει στη υλοποίηση ενός πραγματικού έργου. Ο σχεδιασμός λοιπόν, ο οποίος αναφέρεται σε κάποιο έργο ενός σχεδιαστή, προορίζεται να επιτύχει κάποιους στόχους σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον, χρησιμοποιώντας τα συγκεκριμένα υλικά/ εξαρτήματα και ικανοποιώντας ένα σύνολο απαιτήσεων και περιορισμών. Ο ορισμός του σχεδιασμού συνοπτικά, περιλαμβάνει επτά στοιχεία: τον παράγοντα, το αντικείμενο, το περιβάλλον, τους στόχους, τα αρχέτυπα, τις απαιτήσεις και τους περιορισμούς (Ralph & Wand, 2009).

1.1.2 Μουσείο

Η έννοια του μουσείου, φαίνεται να εισήλθε στο προσκήνιο για πρώτη φορά τον 16ο-17ο αιώνα, όπου οι πρώτες αριστοκρατικές συλλογές της εποχής, αποτελούν και τις πρώτες μουσειακές απόπειρες (Οικονόμου, 2003). Η συλλογή και η διατήρηση των αντικειμένων στα μουσεία αποτελεί και την πρωταρχική και βασική λειτουργία τους. Ωστόσο, από το 1960 και μετά, η έννοια του μουσείου αρχίζει να αποτελεί ένα θέμα το οποίο περιτριγυρίζεται από συζητήσεις και κριτική καθώς οι άνθρωποι άρχισαν να αναρωτιούνται ποια είναι η σχέση της κοινωνίας με αυτό. Αφού η έννοια του μουσείου μπορεί να πάρει τεράστιες διαστάσεις και δεν καθίσταται καθόλου στατική, σημαντική αποτελεί και η εύρεση του εγκυκλοπαιδικού ορισμού του μουσείου στο λεξικό. Σύμφωνα με τον Μπαμπινιώτη (2002), μουσείο είναι «ένα αυτόνομο κτήριο ή χώρος όπου φυλάσσονται, μελετώνται επιστημονικά και εκτίθενται σε κοινή θέα έργα τέχνης, αντικείμενα αναγνωρισμένης αξίας, αντικείμενα από το παρελθόν ή με μορφωτικό ενδιαφέρον».

Πέρα από τα πιο πάνω, ο ορισμός ο οποίος φαίνεται να χρησιμοποιείται πιο πολύ, ο οποίος καλύπτει ένα φάσμα από μεγάλα μουσεία έως τα πιο μικρά, είναι αυτός του Διεθνούς Συμβουλίου Μουσείων (ICOM). Το μουσείο διατυπώνεται ως ένας οργανισμός, ο οποίος δεν έχει κερδοσκοπικό χαρακτήρα, είναι ανοιχτός στο κοινό και υποταγμένος στην υπηρεσία της κοινωνίας. Ο μόνιμος αυτός οργανισμός, αποκτά, μελετά, συντηρεί,

εκθέτει και κοινοποιεί υλικές μαρτυρίες του ανθρώπου και τον περιβάλλοντος του με σκοπό την εκπαίδευση, τη μελέτη και την ψυχαγωγία (Development of the Museum Definition according to ICOM Statutes, 2007).

1.1.3 Οπτική ταυτότητα και μουσείο

Σήμερα, ο αριθμός των μουσείων σε όλο τον κόσμο, αυξάνεται ολοένα και πιο πολύ. Μαζί, αυξάνεται και ο ανταγωνισμός μεταξύ των μουσείων σχετικά με τον αριθμό επισκεπτών, αλλά και ο ανταγωνισμός των μουσείων μεταξύ άλλων θεσμών και οργανισμών, όπως για παράδειγμα διάφορα πολιτιστικά ιδρύματα και βιβλιοθήκες. Αυτό που θα βοηθήσει ένα μουσείο να διαφοροποιηθεί από τα υπόλοιπα, να αποκτήσει το δικό του χαρακτήρα και προσωπικότητα, και να κτίσει μια αξιόπιστη σχέση με το κοινό είναι η οπτική του ταυτότητα (Wallace, 2006).

Αφού προσδιοριστούν λοιπόν, το όραμα, οι στόχοι και η αποστολή ενός μουσείου, σειρά έχει ο σχεδιασμός της κατάλληλης οπτικής ταυτότητας αυτού, η οποία θα συμβάλει τόσο στην προώθηση του, όσο και στη δημιουργία του χαρακτήρα του. Μέσα από την εταιρική ταυτότητα, θα μπορεί να σχεδιαστεί στη συνέχεια ένα ευρύ φάσμα άλλων εφαρμογών, όπως είναι για παράδειγμα οι σημάνσεις, η ιστοσελίδα, οι διαφημιστικές καμπάνιες κ.ά. Μέσω αυτού, όλες οι εφαρμογές θα χαρακτηρίζονται από το ίδιο σχεδιαστικό ύφος, ακολουθούμενες από τους ίδιους γραφιστικούς κανόνες, γεγονός το οποίο δημιουργεί μια αρμονία αλλά και μια εμπιστοσύνη στο κοινό, που με τη σειρά του θα ανταποκριθεί δείχνοντας την ανάλογη εμπιστοσύνη και υποστήριξη.

Πέρα από την σπουδαιότητα της οπτικής ταυτότητας για ένα μουσείο, σύμφωνα με τους Rentschler & Hede (2009), απαραίτητο κομμάτι αποτελεί και το marketing, μιας και αυτό έχει εισέλθει για τα καλά στη μουσειακή δραστηριότητα. Το ιδανικό για ένα μουσείο φαίνεται να είναι ο συνδυασμός παραγωγής και marketing, μαζί με κάτι καινοτόμο το οποίο θα τραβήξει το ενδιαφέρον του κοινού. Όπως έχει σημειωθεί και πιο πάνω, τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα αποτελούν ένα ισχυρό και καινοτόμο εργαλείο για τα μουσεία.

Μέσω της κατάλληλης οπτικής ταυτότητας και στρατηγικής, το μουσείο μπορεί να διατηρήσει την παρουσία του και να ανταγωνιστεί με επιτυχία τα υπόλοιπα άλλα παρόμοια ιδρύματα. Ωστόσο, αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως η διαμόρφωση της στρατηγικής ενός μουσείου πρέπει να λαμβάνει υπόψιν τόσο την οργανωτική και

πολιτισμική δομή ενός μουσείου όσο και τους ανθρώπινους και υλικούς του πόρους (Kotler N. & Kotler P. & Kotler W., 2008).

1.1.3.1 Σήμανση στο μουσείο

Για να μπορεί ένα μουσείο να επιτύχει ορθά όλες του τις λειτουργίες και σκοπούς, απαραίτητη προϋπόθεση αποτελεί πέρα από την οπτική ταυτότητα, ο σχεδιασμός των σημάνσεων (signage). Η σήμανση, άκρως απαραίτητη, είναι αυτή που θα καθοδηγήσει το κοινό και θα το ενημερώσει, κατά την περιήγηση του στο μουσείο.

Ένα σύστημα σήμανσης, κρύβει πίσω του αρκετούς κανόνες, με τους οποίους μπορεί ο σχεδιαστής να καταπιαστεί ή ακόμα και να υπερβεί. Δεν αποτελεί απλά ένα σύμβολο, άλλα την ταυτότητα ενός χώρου όταν βέβαια αυτό σχεδιαστεί ορθά. Ένα σύστημα σήμανσης μπορεί να αποτελείται από διάφορα σχεδιαστικά και γραφιστικά στοιχεία, τα χρώματα, τα pictograms, τα σχεδιαγράμματα, τους χάρτες κτλ. Όλα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν στον χώρο με διάφορους ενδιαφέρον και ιδιαίτερους τρόπους (Uebele, 2007).

Επίσης, σύμφωνα με την Twemlow A. (2016), η οποία γράφει για την ζωή και καριέρα του σπουδαίου Αμερικάνου γραφίστα Lance Wyman μέσα από το βιβλίο του “The Monograph”, τα σύμβολα σε ένα σύστημα σήμανσης, ωθούν το κοινό και το προκαλούν να κατευθυνθεί προς αυτή την πλευρά, και όχι από την άλλη, καθιστώντας το έτσι και ένα εργαλείο πειστικότητας.

1.1.4 Pop-up μουσείο/ έκθεση

Ο όρος “pop-up” φαίνεται να ωριμάζει και να γνωστοποιείται όλο και πιο πολύ, το τελευταίο διάστημα. Γνωστός σε όλο τον κόσμο, ο όρος αναφέρεται στην περιγραφή πειραματικών και εφήμερων συμβάντων, από pop-up εστιατόρια μέχρι pop-up καταστήματα ένδυσης (Grant, 2015). Ακόμη, η ιδέα αυτή έχει αναπτυχθεί περίπου το 2003 για σκοπούς marketing, μιας και μέσω αυτού διάφορες εταιρίες και προϊόντα εκτίθενται στο κοινό, αυξάνοντας έτσι το ενδιαφέρον των μελλοντικών αγοραστών (Burgess, 2012).

Σχετικά με το pop-up μουσείο τώρα, και την φιλοσοφία αυτού, είναι κάτι το οποίο ακόμη διαμορφώνεται μιας και το μουσείο, όντας ένας ουσιώδης και πολύτιμος θεσμός, δύσκολα μπορεί να συνδυαστεί με τον όρο pop-up (Grant, 2015). Ωστόσο, τα πολύ

σπουδαία χαρακτηριστικά του όρου αυτού, εκτός άλλων, προσωρινά, ευέλικτα, χαμηλού κόστους, τον καθιστούν ιδανική πλατφόρμα για τα μουσεία, που με τη σειρά τους θα σκεφτούν και θα ενεργήσουν πέρα από τους τοίχους του μουσειακού χώρου, δημιουργώντας μια πρωτοποριακή, διαφορετική κοινότητα που θα προσεγγίζει νέα ακροατήρια, εισάγοντας δημιουργικότητα και πειραματισμό. Πέρα αυτού, ένα pop-up μουσείο ή έκθεση, μπορεί να προσεγγίσει καινούριο κόσμο ο οποίος προηγουμένως δεν επισκεπτόταν τέτοιου είδους θεσμούς. (Elizabeth & Philip, 2012).

Σύμφωνα με την Maria Mortati, επιμελήτρια του San Francisco Mobile Museum, το να εργάζεσαι έξω από την πολιτική δομή ενός μουσείου, απαιτεί λήψη αποφάσεων βάση των αναγκών του έργου αλλά και του κοινού (Elizabeth & Philip, 2012).

Η εμφάνιση των pop-up μουσείων, πέρα από την παραδοσιακή αυστηρή δομή των μουσείων, παρέχει την ευκαιρία σε αυτά να προσδιορίσουν ξανά τους στόχους και την αποστολή τους μέσα από νέες προοπτικές. Σημαντικό είναι να αναφερθεί πως τα pop-up μουσεία, μπορεί να διαφέρουν σε μέγεθος, χώρο, χρόνο διάρκειας κτλ. (Nagata, 2017).

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως σύμφωνα με τον ορισμό που δόθηκε από τον Διεθνή Συμβουλίου Μουσείων (ICOM), το pop-up μουσείο, δεν μπορεί να θεωρηθεί μουσείο μιας και δεν πληροί τα απαραίτητα χαρακτηριστικά. Ωστόσο ο κάθε άνθρωπος μπορεί να το ερμηνεύσει όπως επιθυμεί.

Οι πιο κάτω ορισμοί/ έννοιες αναγράφονται στο παράρτημα I:

Οπτική/ Εταιρική ταυτότητα

Προώθηση εταιρικής ταυτότητας

Μουσειολογία

Μουσειακή Αγωγή

Σύγχρονο μουσείο

Pictogram/ Εικονόγραμμα

1.2 Η στάση των Κύπριων πολιτών απέναντι στο μουσείο

Η Οπτική Ταυτότητα ενός μουσείου, σε συνδυασμό με την κατάλληλη διαμόρφωση στρατηγικής είναι τα δύο βασικά κριτήρια που θα συμβάλουν στην επιτυχημένη προώθηση του μουσείου, που με τη σειρά του θα ελκύσει το κοινό. Ποια η στάση όμως των Κύπριων απέναντι στα μουσεία και ποια η συχνότητα επισκεψιμότητάς τους;

Σύμφωνα με την Δρ. Θεοπίστη Στυλιανού-Λάμπερτ (2006) οι Κύπριοι πολίτες συνδυάζουν περισσότερο την επίσκεψή τους σε κάποιο μουσείο όταν ταξιδεύουν στο εξωτερικό. Ως εκ τούτου, οι ίδιοι φαίνεται να βρίσκονται μακριά από τα μουσεία της Κύπρου. Αυτό που κάνει τους κύπριους πολίτες να επισκέπτονται τα μουσεία άλλων χωρών αλλά όχι της Κύπρου, είναι συνήθως η άγνοια για την ύπαρξή τους αλλά και το περιβάλλον αυτών, το οποίο δεν είναι τόσο ελκυστικό/ ευχάριστο και δεν φιλοξενεί ενδιαφέρουσες εκθέσεις.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να αλλάξει η πιο πάνω στάση, είναι η ορθή διαφήμιση και προβολή των μουσείων αυτών, η ριζική αλλαγή στη λειτουργικότητα των μουσείων, τόσο στο θέμα ευέλικτου ωραρίου όσο και στην κατάλληλη προβολή των εκθεμάτων (επεξηγηματικές πινακίδες, σημάνσεις κτλ.). Τέλος, η υιοθέτηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων σίγουρα θα προσελκύσει το κυπριακό κοινό, φέρνοντάς το πιο κοντά στον κόσμο του μουσείου. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός πως οι Κύπριοι δεν διαφέρουν και πολύ με ανθρώπους άλλων εθνικοτήτων όσο αφορά την συχνότητα επίσκεψης στα μουσεία (Stylianou T, 2006).

2 Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Τα τελευταία χρόνια, έχουν πραγματοποιηθεί αρκετά pop-up μουσεία και εκθέσεις σε διάφορα μέρη του κόσμου, μιας και με ένα πρωτοποριακό τρόπο, μπορεί κανείς να τραβήξει το ενδιαφέρον του κοινού και να το φέρει πιο κοντά στον πλούσιο κόσμο των μουσείων. Ωστόσο, στην Κύπρο φαίνεται πως ακόμη δεν υπάρχει η επιθυμητή προσέγγιση γύρω από αυτό το θέμα, κάτι το οποίο αποτελεί τεράστια πρόκληση, ανοίγοντας διάπλατα τις πόρτες για δημιουργία.

Τα περισσότερα τέτοιου είδους μουσεία, στοχεύουν στην επανένωση του κοινού μέσα από τη συζήτηση, την τέχνη και την ιστορία ενώ, η παροχή ενός άλλου χώρου (εσωτερικού/εξωτερικού), πέρα από τον παραδοσιακό χώρο του μουσείου, προσφέρει μια διαφορετική εμπειρία, παρέχοντας μια φυσική σύνδεση του χώρου και της θεματολογίας. Αφού λοιπόν η σπουδαιότητα των pop-up μουσείων φαντάζει μεγάλη, πιο κάτω αναγράφονται ορισμένα παραδείγματα και μελέτες γύρω από διάφορες παρελθοντικές προσπάθειες σχετικά με το θέμα αυτό.

Στο Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας Santa Cruz (MAH) της Αμερικής, φιλοξενούνται pop-up μουσεία τα οποία είναι εφήμερα και φορητά, των οποίων το περιεχόμενο παρέχεται από τους συμμετέχοντες και όχι από συλλογές του ίδιου του μουσείου. Με αυτό τον τρόπο, το κοινό μπορεί να φέρει το δικό του αντικείμενο, έργο ή ιστορία, παρέχοντας έτσι τροφή για σκέψη, συζήτηση και προβληματισμό στους υπόλοιπους συμμετέχοντες και θεατές. Οι χώροι όπου πραγματοποιούνται οι εμπειρίες αυτές, έχουν σκοπό την ενεργοποίηση της τοποθεσίας με μια μουσειακή εμπειρία, στηρίζοντας την έκθεση σε ένα σχετικό περιβάλλον, προσεγγίζοντας καινούριο κόσμο κάθε φορά. Αποτελούμενα από απλά υλικά όπως τραπέζια, τραπεζομάντηλα και ετικέτες για τα έργα, η έκθεση διαρκεί για λίγες ώρες εντός μιας ημέρας, παρέχοντας όμως μια μοναδική εμπειρία. Ένα pop-up μουσείο αποτελεί ένα χώρο πρόκλησης και συζήτησης (Grant, 2015).



Διάγραμμα 1: Pop-up Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας Santa Cruz (MAH), Bay Federal, 2013.



Διάγραμμα 2: Παράδειγμα έργου από το pop-up Μουσείο Τέχνης και Ιστορίας Santa Cruz (MAH), Bay Federal, 2013.

Ένα άλλο αξιοσημείωτο παράδειγμα αποτελεί το Κοινοτικό Μουσείο Denver (DCM), στο Κολοράντο Αμερικής, το οποίο είχε προσωρινά δημιουργηθεί, αποτελούμενο μόνο από συμμετοχές του κοινού. Οι εκθέσεις του pop-up μουσείου αυτού, είχαν ως στόχο την δημιουργία ενός χώρου, όπου οι συμμετέχοντες θα μπορούν να μοιράζονται ιδέες και ιστορίες (Korke, 2011). Στοχεύοντας στον πειραματισμό, το μουσείο αυτό έθεσε ερωτήματα που αμφισβητούν το παρελθόν με το παρόν και τη πραγματικότητα με τη φαντασία. Ακόμη, σύμφωνα με τον Korke, τα μουσεία θα μπορούσαν να αλλάξουν, συνδέοντας τις συλλογές τους με τον έξω κόσμο, ενισχύοντας το γεγονός πως η γνώση αυτή μπορεί να εφαρμοστεί σε διάφορους τομείς.

Το Pop-Up Museum of Queer History στην Νέα Υόρκη, αυτοαποκαλείται ως μια οργάνωση που μετατρέπει διάφορους χώρους σε προσωρινές εγκαταστάσεις, αφιερωμένες σε ιστορίες ατόμων της LGBT κοινότητας. Η προσωρινή αυτή έκθεση (διάρκειας μιας νύκτας), περιλάμβανε έργα καλλιτεχνών τα οποία περιτριγυρίζονται γύρω από την ανθρώπινη σεξουαλική ταυτότητα, με απώτερο στόχο την ανάδειξη ιστοριών, φωτογραφιών και γενικότερα της κουλτούρας των ατόμων αυτών. Σημαντικό είναι το γεγονός, πως η επιτυχία του pop-up μουσείου αυτού, το ώθησε να αναδημιουργηθεί σε διάφορα άλλα μέρη (Ryan, 2014).



Διάγραμμα 3: Είσοδος του Pop-up Museum of Queer History, Σόχο, Νέα Υόρκη, 2011.



Διάγραμμα 4: Μέρος έργου “Fashionable Places out of Season (a little too much is just enough for me)”, από Daniel rozsa lang/levitsky. Pop-up Museum of Queer History, Σόχο, Νέα Υόρκη, 2011.



Διάγραμμα 5: Έργο “A Visual Heritage: Historical Images of LGBT People, Culture, and Desire”, από τον Rich Wilson. Pop-up Museum of Queer History, Φιλαδέλφεια, ΗΠΑ, 2012.



Διάγραμμα 6: Έργο “Untitled Black Lesbian Elders Project”, από τις Tiona McClodden and Lisa C. Moore. Pop-up Museum of Queer History, Φιλαδέλφεια, ΗΠΑ, 2012.

Σύμφωνα με την Negata M. (2017), το Black Cube, χαρακτηρίζεται ως ένα μη κερδοσκοπικό μουσείο πειραματικής τέχνης το οποίο ιδρύθηκε από την καλλιτέχνη Laura Merage το 2015 και στοχεύει στο να προκαλέσει τους ανθρώπους να ανακαλύψουν και να εκτιμήσουν την σύγχρονη τέχνη, πέρα από τα παραδοσιακά μουσεία. Η ιδέα ξεκίνησε από το Ντένβερ, Αμερικής αλλά οι διάφορες pop-up εκθέσεις πραγματοποιούνται σε διάφορα μέρη, ανάλογα με το περιεχόμενό τους. Ένα παράδειγμα είναι το “Sometimes Pop-up Kiosk”, το οποίο αποτελεί μισό κατάστημα και μισό κεραμικό installation από την Καλλιτέχνη Stephanie Kantor. Με το έργο αυτό, ενισχύεται το ενδιαφέρον του καλλιτέχνη για τους τουριστικούς προορισμούς, δημιουργώντας ένα κατάστημα δώρων, παρομοιάζοντας την εμπειρία αυτή με αυτή της επίσκεψης σε κάποιο φυσικό μουσείο ή αξιοθέατο μιας χώρας (Nagata, 2017).



Διάγραμμα 7: Black Cube, “Sometimes Pop-up Kiosk”, Ντένβερ, Αμερική.

Ένα άλλο παράδειγμα pop-up μουσείου, μέρος του οργανισμού Black Cube, είναι το “Unclassified Site Museum” των καλλιτεχνών “SANGREE” στο Ντένβερ. Πρόκειται για μία εγκατάσταση τέχνης η οποία μοιάζει με ένα υπόγειο αρχαιολογικό χώρο ανασκαφής, κάτι το οποίο μπορεί κανείς να δει από ένα γυάλινο παράθυρο στο έδαφος (Nagata, 2017).

Το Forest Youth Museum, αποτελεί pop-up μουσείο με την μεγαλύτερη συλλογή έργων τέχνης, τεχνουργημάτων και βίντεο πορτρέτων σχετικά με τις εμπειρίες των νέων, οι οποίοι έρχονται αντιμέτωποι με την ανάδοχη φροντίδα. Το μουσείο, έχει αρχικά υλοποιηθεί το 2005, στοχεύοντας να βοηθήσει το κοινό να κατανοήσει τις προοπτικές της ανάδοχης φροντίδας και πως οι νέοι μπορούν να μεγαλώσουν σε ένα περιβάλλον με

αρχές όπως είναι η υποστήριξη, η συνεργασία και ο σεβασμός. Όλα τα έργα της έκθεσης αυτής έχουν σχεδιαστεί από άτομα που βιώνουν αυτές τις εμπειρίες, μεταδίδοντας το μήνυμα της απώλειας και αδυναμίας στο σύστημα ανάδοχης φροντίδας αλλά και στην ανθρώπινη δύναμη για βοήθεια και επανένωση. Η μικρή αυτή έκθεση, διοργανώνεται διαφορετικά κάθε φορά ανάλογα με το χώρο όπου πραγματοποιείται (Nagata, 2017).



Διάγραμμα 8: Forest Youth Museum, pop-up έκθεση.

Πολύ ενδιαφέρον φαίνεται να είναι και το pop-up μουσείο “ The SoHo Memory Project”, το οποίο πρόκειται για ένα κινητό βαλιτσάκι το οποίο μεταφέρεται και ξεδιπλώνει σαν βιβλιοθήκη, προβάλλοντας έτσι τα διάφορα εκθέματα. Το pop-up μουσείο αυτό, είναι αφιερωμένο στην γειτονιά Soho της Νέας Υόρκης στην Αμερική και έχει ως στόχο την παρουσίαση της εξέλιξης αυτής από μια βιομηχανική περιοχή σε μια καλλιτεχνική κοινότητα, μέσα από διάφορα αρχεία και αντικείμενα. Η έκθεση πραγματοποιείται σε διάφορες περιοχές της Νέας Υόρκης σε μέρη όπως πάρκα, ιδιωτικές εκδηλώσεις κτλ. (Nagata, 2017).



Διάγραμμα 9: “The SoHo Memory Project”, κινητό pop-up μουσείο.

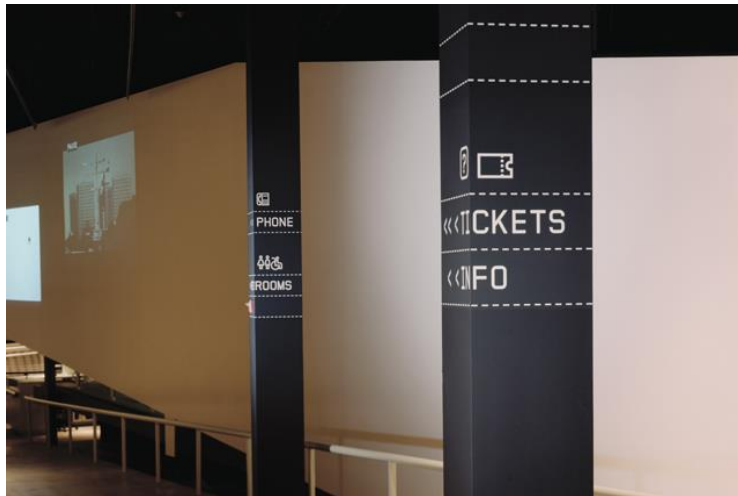
Ένα άλλο έργο, το οποίο αποτελεί pop-up exhibition, είναι το “Flesh and Concrete” με επιμελητές τους καλλιτέχνες Jaya Klara Brekke και Julio Salazar στο Μεξικό. Το έργο αφορά ένα μέρος της Περιφερειακής Οδού Supervia Sur-Poniente που έχει μήκος 5,3 χιλιόμετρα και συγκεκριμένα, η επίδειξη έχει πραγματοποιηθεί σε ένα ημιτελές κτήριο δίπλα από τον αυτοκινητόδρομο. Στόχος των καλλιτεχνών, είναι να δείξουν πως ο δρόμος ενισχύει την περιβαλλοντική καταστροφή, ρυπαίνοντας σοβαρά την ατμόσφαιρα, τα πουλιά κτλ. Τα έργα των καλλιτεχνών που έλαβαν μέρος στην έκθεση είναι εμπνευσμένα από τη θερμότητα, τη σκόνη, και τις ανθυγιεινές συνθήκες που περιβάλλουν το εργοτάξιο (Battista, 2012).

Πιο πάνω έγινε αναφορά σε ορισμένα παραδείγματα pop-up μουσείων και εκθέσεων που έχουν πραγματοποιηθεί σε διάφορα μέρη του κόσμου. Το κάθε ένα από αυτά παίρνει διαφορετική μορφή και διάσταση, και στοχεύει να μεταδώσει το δικό του μήνυμα, είτε αυτό αφορά καλλιτεχνικά θέματα, είτε κοινωνικά, περιβαλλοντικά κ.ά. Για να μπορεί το κάθε μουσείο να είναι ξεχωριστό, πρέπει να έχει όμως τη δική του οπτική ταυτότητα αλλά και σήμανση, η οποία θα συμβαδίζει αρμονικά με το περιεχόμενο και τους στόχους αυτού αλλά θα του παρέχει και τις διάφορες άλλες εφαρμογές οι οποίες είναι απαραίτητες για την σωστή του προώθηση. Πιο κάτω αναφέρονται μερικά παραδείγματα σχετικά με την οπτική ταυτότητα και σήμανση στα μουσεία.

Το μουσείο Μοντέρνας Τέχνης, MoMA, το 2002, μετακινήθηκε προσωρινά στην περιοχή Long Island City, Queens στη Νέα Υόρκη. Με τη βοήθεια του Αρχιτέκτονα Michael Maltzan, έπρεπε να σχεδιαστεί μια οπτική ταυτότητα που θα αντικατοπτρίζει το ύφος του μουσείου τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά. Σχεδιάστηκαν ιδιαίτερα αλλά εύκολα αναγνωρίσιμα pictograms τα οποία είχαν ως στόχο τη συμπλήρωση του χαρακτήρα του μουσείου. Στο εξωτερικό του μουσείου, χρησιμοποιήθηκαν αποχρώσεις του μπλε, το οποίο δένει αρκετά αρμονικά με τον περίγυρο. Διάφορες αφίσες και banners με τεράστιο μέγεθος γραμμάτων καλύπτουν ένα τεράστιο μέρος στο εξωτερικό του μουσείου (Uebele, 2007).



Διάγραμμα 10: Εξωτερική σήμανση - MoMA QNS. Νέα Υόρκη, Αμερική.



Διάγραμμα 11: Εσωτερική σήμανση - MoMA QNS. Νέα Υόρκη, Αμερική.

Σειρά έχει η έκθεση έργων COLLECT, η οποία το 2012 πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο. Η έκθεση διαρκείας τεσσάρων ημερών, φιλοξενεί σύγχρονα έργα καλλιτεχνών από όλο το κόσμο. Χρησιμοποιήθηκε ένα τολμηρό, έντονο σύστημα σήμανσης για σκοπούς διευκόλυνσης της μετακίνησης του κοινού, αλλά και παρουσίαση των συμμετεχόντων και των εκθεμάτων τους στα 13 δωμάτια, των τριών ορόφων. Οι χρωματιστές πινακίδες συνδέονται άμεσα με τον σχεδιασμό των φυλλαδίων, κάτι προαπαιτούμενο ως αντικείμενο του σχεδίου επικοινωνίας marketing (You are here, 2013).



Διάγραμμα 12: COLLECT Exhibition, 2012. Λονδίνο, Ηνωμένο Βασίλειο.

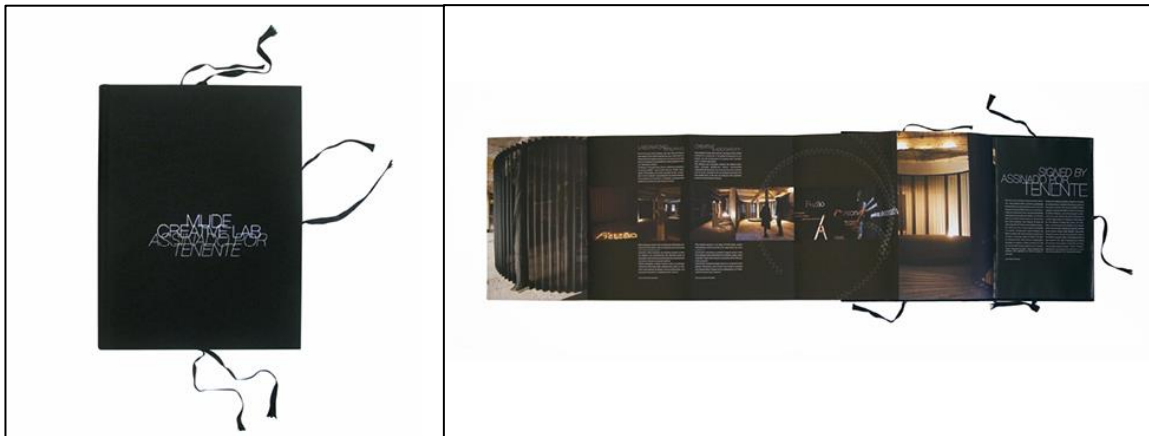
Σύμφωνα με τον Galindo (2012), όταν ο χώρος, πέρα από τις κλασικές σημάνσεις, χρησιμοποιεί τεχνολογίες και φώτα, αποκτά καινούριο νόημα και αισθητική. Κάτι τέτοιο συμβαίνει και με το Creative Lab Signed by Tenente, στην Πορτογαλία, το οποίο χρησιμοποιεί εφαρμογές από διάφορους τομείς του Design. Πρόκειται για μια έκθεση του σχεδιαστή μόδας JAT, όπου τα ρούχα παρουσιάζονται μπροστά από ένα τεράστιο κομμάτι διαφανές μαύρο ύφασμα σε καμπυλωτό σχήμα. Η σήμανση πραγματοποιήθηκε χρησιμοποιώντας γράμματα από καθρέφτη αλλά και με τη χρήση προβολέα στο έδαφος. Αξιοσημείωτη είναι η ισορροπία μεταξύ του φυσικού και τεχνητού φωτός, η οποία προσφέρει μια ευχάριστη ατμόσφαιρα.



Διάγραμμα 13: Creative Lab Signed by Tenente, Λισαβόνα, Πορτογαλία, 2012.



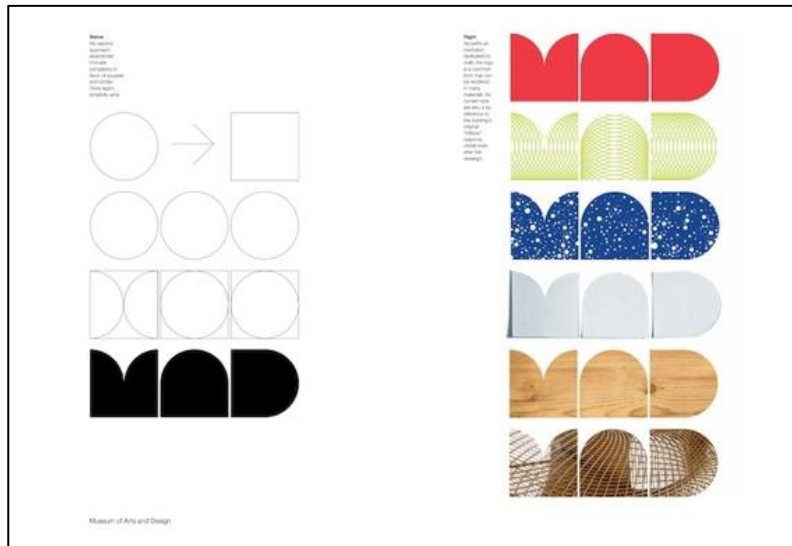
Διάγραμμα 14: Creative Lab Signed by Tenente, Λισαβόνα, Πορτογαλία, 2012.



Διάγραμμα 15: Creative Lab Signed by Tenente, 2012. Εφαρμογή (βιβλίο).

Το Museum of Arts and Design (MAD), στη Νέα Υόρκη, Αμερική, το 2008 απέκτησε την καινούρια του οπτική ταυτότητα επί ευκαιρίας της μετακόμισης του σε καινούρια τοποθεσία. Το γραφιστικό γραφείο Pentagram, όπου ανάλαβε το έργο αυτό, ήθελε το λογότυπο του μουσείου να αποτελείται από γεωμετρικές φόρμες (κύκλους και τετράγωνα) και να συνδέεται άμεσα με τα εκθέματα των καλλιτεχνών που αλλάζουν φόρμα ξανά και ξανά. Η έμπνευση και χρήση των σχημάτων αυτών περιτριγυρίζεται πίσω από το σχήμα του κτηρίου και την τοποθεσία αυτού. Επίσης, ήθελαν η

γραμματοσειρά που θα σχεδιαστεί να μπορεί να αλλάζει και να προσαρμόζεται ανάλογα στις διάφορες εφαρμογές. Αφού λοιπόν δημιουργήθηκε όλο το αλφάβητο, σχεδιάστηκαν διάφορες εφαρμογές όπως αφίσες, banners, τσάντες, κατάλογοι κ.ά. για την προώθηση του μουσείου (Wiedemann, 2009).

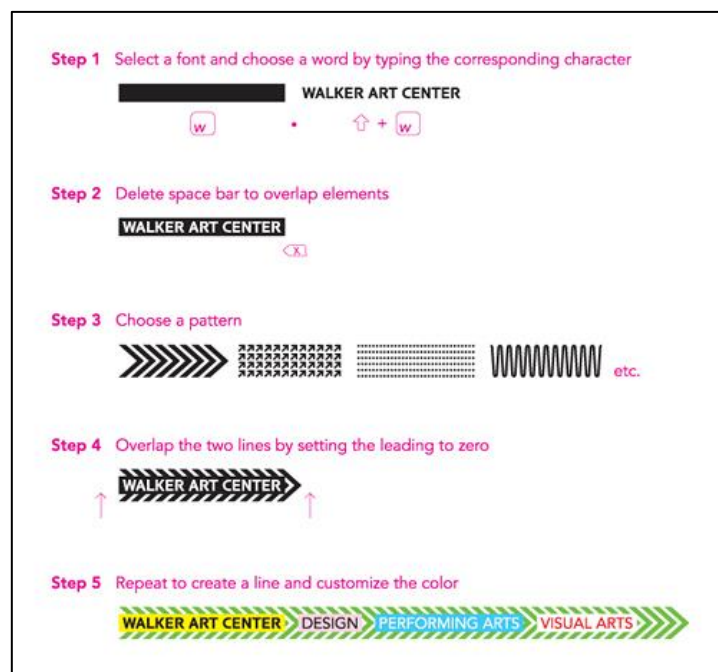


Διάγραμμα 16: Museum of Arts and Design (MAD), Νέα Υόρκη, Αμερική.
Σχεδιασμός λογότυπου.



Διάγραμμα 17: Museum of Arts and Design (MAD), Νέα Υόρκη, Αμερική.
Εφαρμογές μουσείου.

Αξιοσημείωτη θα μπορούσε να χαρακτηριστεί και η οπτική ταυτότητα του Walker Art Center στην Αμερική, όπου μετά από διάφορες αλλαγές στο λογότυπό του με το πέρασμα των χρόνων, το 1998 απέκτησε καινούρια μορφή. Οι σχεδιαστές Andrew Blauvelt, Chad Kloepfer και Eric Olson, όπου ανέλαβαν το έργο, σχεδίασαν μια φρέσκια και αρκετά διαφορετική ταυτότητα για το μουσείο. Οι ίδιοι πρότειναν το σχεδιασμό μιας σειράς από ορθογώνιες λωρίδες, αποτελούμενες από ζωνηρά χρώματα, μοτίβα και τυπογραφία (γραμματοσειρές Avenir και Walker). Όταν λοιπόν όλα αυτά εφαρμοστούν μαζί, δημιουργούν την καινούρια ταυτότητα του μουσείου η οποία θα κοσμήσει όχι μόνο τον χώρο αυτού αλλά και τις διάφορες εφαρμογές. Το γραφιστικό παιχνίδι αυτό δημιουργεί μια καινούρια γλώσσα, κυριολεκτικά, μεταφορικά και οπτικά (Palacio & Vit, 2011).



Διάγραμμα 18: Walker Art Center, Αμερική.
Κανόνες συστήματος της οπτικής ταυτότητας του μουσείου.



Διάγραμμα 19: Walker Art Center, Αμερική.

Εφαρμογή οπτικής ταυτότητας του μουσείου σε διάφορες εφαρμογές.



Διάγραμμα 20: Walker Art Center, Αμερική.

Εφαρμογή οπτικής ταυτότητας του μουσείου στο χώρο.

3 Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού

Με έτος ίδρυσης το 1948, το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού στεγαζόταν αρχικά στο Μεσαιωνικό κάστρο Λεμεσού. Λόγω της εξέγερσης των Τούρκων στην πόλη το 1964, το μουσείο παραδόθηκε στην Ε.Φ., μένοντας κλειστό για αρκετό καιρό. Το καινούριο κτήριο του μουσείου ολοκληρώθηκε το 1975, επαναλειτουργώντας έτσι στο χώρο όπου στεγάζεται μέχρι και σήμερα. Ανά διαστήματα, έγιναν αλλαγές και επεκτάσεις στη διαρρύθμιση του κτηρίου, για σκοπούς διεύρυνσης των εκθεσιακών χώρων (Τμήμα Αρχαιοτήτων, 2005).

Το κρατικό Αρχαιολογικό αυτό μουσείο, ανήκει στο τμήμα Αρχαιοτήτων το οποίο ανήκει στο Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων. Ο πολιτιστικός φορέας αυτός έχει ως στόχο και αποστολή, εκτός άλλων, τη συνεχή εξέλιξη της ποιότητας των έργων που εφαρμόζονται από το υπουργείο με σκοπό την καλύτερη ανάδειξη και αξιοποίηση του αρχαιολογικού πλούτου και των άλλων πόρων του νησιού (Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων, 2020).

Κύριο ζήτημα για ένα μουσείο αποτελεί το απευθυνόμενο κοινό. Αυτό, θα ορίσει όλους τους στόχους και τις δράσεις ενός μουσείου αλλά και τον τρόπο που είναι σχεδιασμένο και διαμορφωμένο. Το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, απευθύνεται τόσο σε μόνιμους κάτοικους του νησιού όσο και σε τουρίστες που έρχονται στο νησί για σύντομο χρονικό διάστημα. Σε αυτό σίγουρα βοηθάει η διαμόρφωση γλώσσας στην Ελληνική αλλά και στην Αγγλική στις διάφορες επιγραφές. Το μουσείο, απευθύνεται επίσης σε μαθητές, αφού κατά διαστήματα, αρκετά σχολεία της Κύπρου επισκέπτονται το μουσείο, με στόχο την εκπαίδευση.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την τιμή εισόδου του μουσείου, το ωράριο κτλ., αναγράφονται στο παράρτημα ΙΙ.



Διάγραμμα 21: Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, πρόσοψη κτηρίου.



Διάγραμμα 22: Εξωτερική σήμανση, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

3.1 Διαρρύθμιση μουσείου

Το κτήριο του μουσείου συγκροτείται από δύο ευρείες αίθουσες σε ορθογώνιο σχήμα που συνδέονται μεταξύ τους με μια μικρότερη αίθουσα. Στο κέντρο αυτού, δημιουργείται μια εσωτερική ανοικτή αυλή. Στην είσοδο του μουσείου, βρίσκονται το εκδοτήριο εισιτηρίων και το πωλητήριο ενώ στην εξωτερική αυλή μπορεί να δει κανείς διάφορα άλλα ευρήματα (Τμήμα Αρχαιοτήτων, 2005).

3.2 Μόνιμη συλλογή του μουσείου

Στη μόνιμη συλλογή του μουσείου περιλαμβάνονται ευρήματα που βρέθηκαν στη Λεμεσό, μεταξύ της 10ης χιλιετίας π.Χ. και της Ρωμαϊκής Περιόδου. Τα ευρήματα αυτά εντοπίστηκαν μέσω ανασκαφών που πραγματοποιήθηκαν στην περιοχή από το Τμήμα Αρχαιοτήτων και από άλλες ξένες αρχαιολογικές αποστολές.

Αρχίζοντας με το πρώτο τμήμα της νότιας αίθουσας, εδώ φιλοξενούνται ευρήματα που προέρχονται από το Ακρωτήρι-Αετόκρεμμος, την πρώτη περιοχή με ανθρώπινη παρουσία στην Κύπρο. Σειρά έχουν τα αγγεία από την Ακεραμική Νεολιθική μέχρι την Κλασική Εποχή που αποτελούν κυρίως δείγματα γλυπτικής και κεραμικής. Ορισμένα σημαντικά έργα που εκτίθενται σε αυτήν την αίθουσα είναι το Αθωρικό κιονόκρανο Αμαθούντας, τα αγγεία της Αμαθούντας με ζωγραφισμένο το κεφάλι της Αθώρ και οι τοπικές μικρές οινοχόες με το ζωγραφιστό πουλί.

Ακολουθεί η δυτική αίθουσα του μουσείου, που φιλοξενεί αντικείμενα μεταλλοτεχνίας όπως όπλα, εργαλεία, νομίσματα, κοσμήματα, περίαπτα αλλά και λίθινα και πήλινα αγαλματίδια.

Στη βόρεια και τελευταία αίθουσα, παρουσιάζονται αναθηματικές και επιτύμβιες επιγραφές καθώς και έργα κεραμικής, υαλουργίας και γλυπτικής όπως είναι για παράδειγμα τα αγάλματα από ασβεστόλιθο του ιερού του Διός στη Φασούλα. Τέλος, η εκτεταμένη εξωτερική αυλή του μουσείου, στεγάζει άλλα ογκώδη λίθινα ευρήματα. (Τμήμα Αρχαιοτήτων, 2020).

Στο Παράρτημα III αναγράφονται αναλυτικά όλες οι εποχές που φιλοξενεί το μουσείο.



Διάγραμμα 23: Νότια αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.



Διάγραμμα 24: Δυτική αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.



Διάγραμμα 25: Βόρεια αίθουσα, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

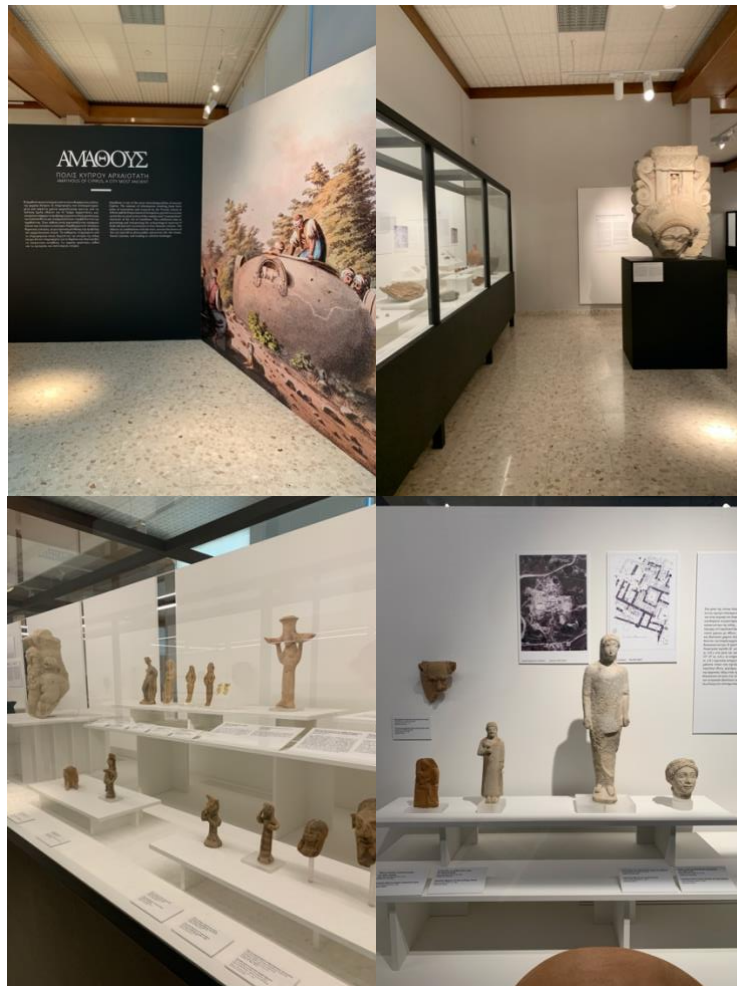


Διάγραμμα 26: Εξωτερική αυλή, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

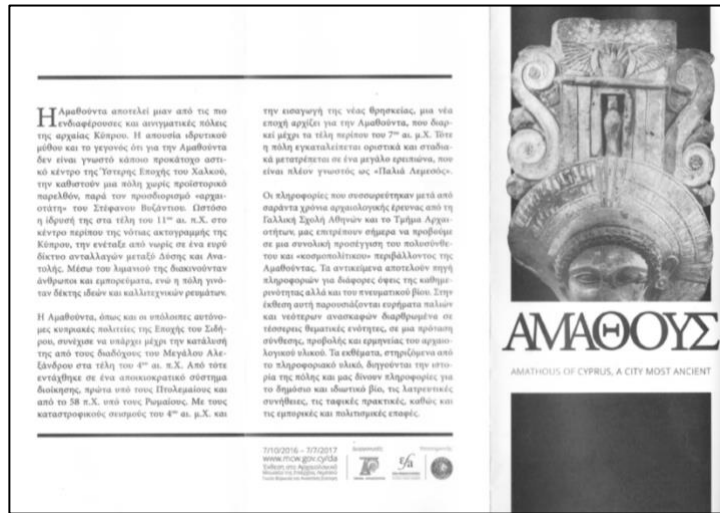
3.3 Περιοδικές εκθέσεις

Εξίσου σημαντική είναι και η αίθουσα που φιλοξενεί μια φορά το χρόνο συνήθως, διάφορες προσωρινές εκθέσεις που συνδέονται με τους στόχους και τη θεματολογία του μουσείου. Ο χώρος αυτός, είναι και ο πιο αναβαθμισμένος αφού τόσο οι προθήκες όπου παρουσιάζονται τα αντικείμενα όσο και οι επιγραφές αυτών, επιμελήθηκαν από ομάδα σχεδιαστών και βρίσκονται σε άριστη κατάσταση. Ακόμη, η σήμανση στο χώρο αυτό είναι εύστοχα σχεδιασμένη, προσφέροντας μια καλόγουστη και ευχάριστη ατμόσφαιρα.

Την περίοδο αυτή, στο μουσείο φιλοξενείται η έκθεση «Αμαθούς, πόλις Κύπρου αρχαιοτάτη», που είναι αφιερωμένη σε μια από τις πιο αινιγματικές και ενδιαφέρουσες πόλεις της αρχαίας Κύπρου, την Αμαθούντα. Μέσα από την έκθεση, ο επισκέπτης μπορεί να ενημερωθεί για τον δημόσιο και ιδιωτικό βίο της πόλης, τις εμπορικές και πολιτισμικές επαφές, τις λατρευτικές συνήθειες και τις ταφικές πρακτικές (Τμήμα Αρχαιοτήτων, 2016).



Διάγραμμα 27: Περιοδική Έκθεση «ΑΜΑΘΟΥΣ»,
Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.



Διάγραμμα 28: Ενημερωτικό φυλλάδιο περιοδικής έκθεσης «ΑΜΑΘΟΥΣ», τρίπτυχο, δύο όψεις, Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.

3.4 Πωλητήριο μουσείου

Σχετικά με το μικρό πωλητήριο του μουσείου, το οποίο δεν βρίσκεται σε κάποιο ξεχωριστό δωμάτιο αλλά στην αίθουσα εισόδου του μουσείου, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί πρόχειρα σχεδιασμένο. Αποτελούμενο από τρεις επίπεδες προθήκες με διάφορα προϊόντα προς πώληση και δύο παλιές ξύλινες βιβλιοθήκες με διάφορα βιβλία και εκδόσεις. Οι χάρτινες επιγραφές των αντικειμένων που πωλούνται (εφαρμογές όπως σελιδοδείκτες, καρτ ποστάλ κτλ.), ακολουθούν ένα ξεπερασμένο ύφος σχεδίασης, που δεν συμβαδίζει με τα σύγχρονα δεδομένα.



Διάγραμμα 29: Πωλητήριο, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

3.5 Ελλείψεις μουσείου

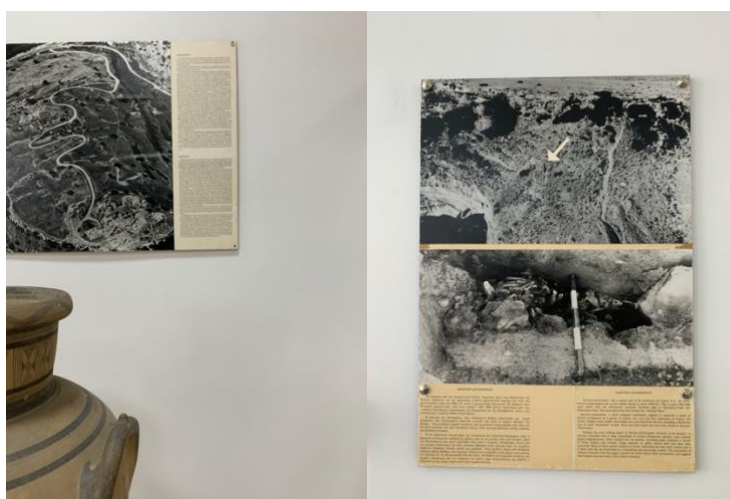
Αν και το μουσείο φιλοξενεί μια σημαντική και ευρεία γκάμα ευρημάτων, το κτήριο και οι εγκαταστάσεις αυτού είναι αρκετά παλιές και χρειάζονται αναβάθμιση. Οι αρκετά παλιές προθήκες, στις οποίες προβάλλονται τα ευρήματα, δεν έχουν τον κατάλληλο φωτισμό, με αποτέλεσμα τα ευρήματα να μην εκτίθενται ορθά και η αξία αυτών να υποβαθμίζεται. Αξιοσημείωτο είναι ακόμη το γεγονός πως το μουσείο δεν χρησιμοποιεί κάποιον ψηφιακό ή έντυπο οδηγό (ενημερωτικό φυλλάδιο, κατάλογο ευρημάτων, σχεδιάγραμμα κάτοψης).

Σοβαρές αδυναμίες φαίνεται να έχει και το σύστημα σήμανσης του μουσείου, το οποίο αποτελείται από πλαστικές ή χάρτινες πινακίδες που έχουν φθαρεί με το πέρασμα του χρόνου. Ακόμη, χρησιμοποιούνται επιγραφές θεμάτων, υποθεμάτων και έργων, με όχι όμως ορθό και ξεκάθαρο τρόπο, όσον αφορά την σχεδιαστική τους προσέγγιση (χρώματα, μέγεθος γραμμάτων και πινακίδας) και την τοποθέτηση τους στο χώρο. Ακόμη, στο μουσείο δεν υπάρχουν σήματα, εικονογράμματα ή βέλη που θα βοηθήσουν στην ομαλή και συνεχή περιήγηση του επισκέπτη στο χώρο. Σημαντικό είναι το γεγονός πως γίνεται χρήση Αρχαίων Ελληνικών στις διάφορες πινακίδες.

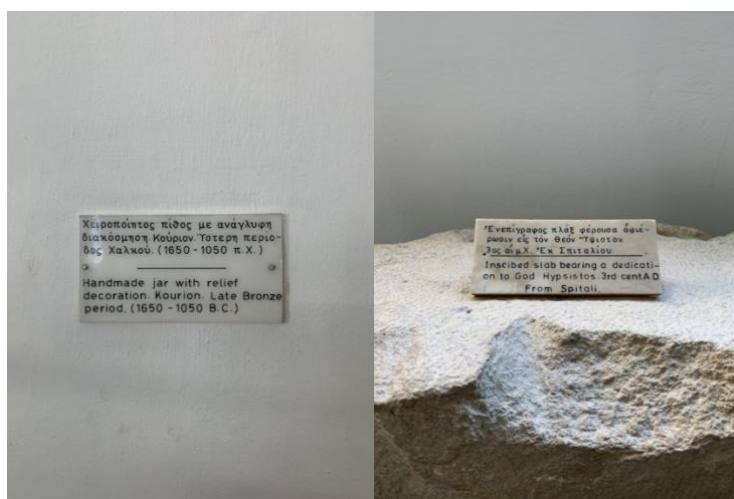
Τόσο οι διάφορες επιγραφές (διαγράμματα 30,31,32,33) όσο και οι πινακίδες έχουν σκουριάσει, δεν ακολουθούν μια γραφιστική δομή και παρουσιάζουν σημαντικά τυπογραφικά και σχεδιαστικά προβλήματα. Αυτά είναι κυρίως το μικροσκοπικό μέγεθος γραμμάτων, η πυκνότητα μεταξύ των λέξεων και το λανθασμένο kerning. Επιπρόσθετα, το πλάτος των παραγράφων στις χάρτινες πινακίδες (διαγράμματα 30, 31) είναι αρκετά μεγάλο με αποτέλεσμα να μην είναι ευανάγνωστο. Σημαντικό ρόλο παίζει και η ποιότητα εκτύπωσης των πιο πάνω. Τα στοιχεία στις διάφορες πινακίδες έχουν ξεθωριάσει και το χρώμα του χαρτιού έχει τροποποιηθεί, γεγονός που αποδεικνύει πως δεν προστατεύεται από πλαστικοποίηση (lamination).



Διάγραμμα 30: Επιγραφές θεμάτων και υποθεμάτων, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.



Διάγραμμα 31: Χάρτινες πινακίδες, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.



Διάγραμμα 32: Επιγραφές ευρημάτων, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

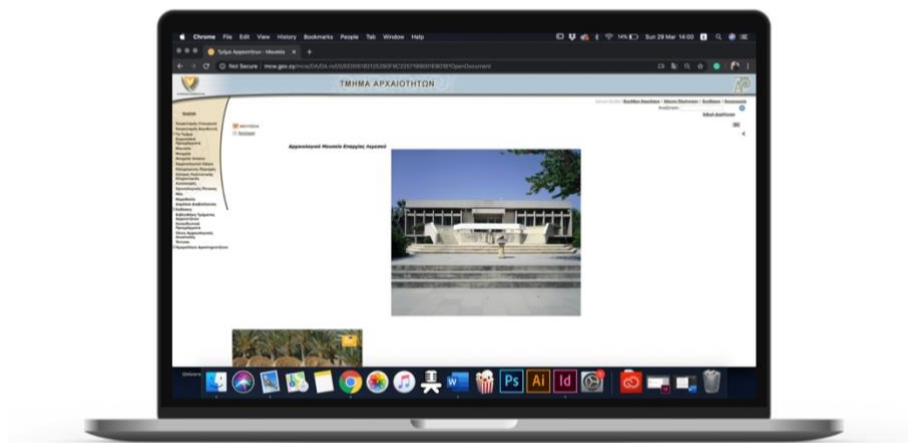


Διάγραμμα 33: Σήμανση αποχωρητηρίου, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

Το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού δεν κάνει χρήση κάποιου οπτικοακουστικού (ψηφιακού) υλικού για την παρουσίαση των ευρημάτων του, γεγονός που το καθιστά αναχρονιστικό σε μια εποχή όπου η τεχνολογία είναι τόσο ανεπτυγμένη. Ακόμη, η διαδικτυακή σελίδα του μουσείου, που είναι μέρος της ιστοσελίδας του Τμήματος Αρχαιοτήτων, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί πρόχειρα σχεδιασμένη και αρκετά ελλιπής μιας και δεν ακολουθεί κάποιο συγκεκριμένο ύφος και διάταξη.

Ιστοσελίδα μουσείου:

<http://www.mcw.gov.cy/mcw/DA/DA.nsf/0/EE005182125290F9C2257199001E901B>



Διάγραμμα 34: Ιστοσελίδα Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.

Το μουσείο δεν έχει κάποια οπτική ταυτότητα που θα το βοηθήσει στην αναγνώριση και προώθηση του. Το μουσείο χρησιμοποιεί το λογότυπο του Τμήματος Αρχαιοτήτων Κύπρου για τις διάφορες δράσεις του.



Διάγραμμα 35: Λογότυπο Τμήματος Αρχαιοτήτων Κύπρου.

Σοβαρό ζήτημα αποτελεί και το μη ευέλικτο ωράριο του μουσείου, το οποίο είναι κλειστό μετά τις τέσσερις το απόγευμα τις καθημερινές και όλη την ημέρα τα Σαββατοκύριακα. Λόγω αυτού, ο Κύπριος πολίτης που εργάζεται καθημερινά δεν έχει τη δυνατότητα να το επισκεφθεί. Τέλος, ενώ το μουσείο βρίσκεται σε πολυσύχναστο μέρος της πόλης, δεν παρέχει χώρο στάθμευσης στους επισκέπτες, γεγονός που το καθιστά δύσκολα προσβάσιμο.



Διάγραμμα 36: Σήμανση με τις ώρες επίσκεψης, Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

3.6 Συζήτηση με την Αρχαιολογική Λειτουργό του μουσείου

Κατά την επίσκεψη μου στο Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, για σκοπούς μελέτης και καταγραφής των διαφόρων αδυναμιών του, είχα την πολύτιμη ευκαιρία να κτίσω ένα επικοινωνιακό διάλογο με την Αρχαιολογική Λειτουργό του μουσείου, Κα Δήμητρα Αριστοτέλους. Μέσω της συζήτησης αυτής, ενημερώθηκα πως πράγματι το μουσείο είναι αρκετά παλιό και πως σχεδιάστηκε ήδη το πλάνο ανακαίνισης του το οποίο περιλαμβάνει εκτός άλλων, την οπτική του ταυτότητα και σήμανση. Αυτό θα πραγματοποιηθεί, όταν βρεθεί ο χώρος ο οποίος θα φυλάξει όλα αυτά τα ευρήματα καθ' όλη τη διάρκεια ανακαίνισης του μουσείου.

Επιπρόσθετα, η ίδια ανέφερε πως σε αντίθεση με παλιά, όπου ο κόσμος ήταν ακόμη πιο αποστασιοποιημένος από το μουσείο, τα πράγματα πλέον έχουν καλυτερεύσει μέσω ορισμένων προσπαθειών προώθησης που έχουν πραγματοποιηθεί. Επιπρόσθετα, το μουσείο δέχεται συχνά επισκέψεις από διάφορα σχολεία, συμβάλλοντας έτσι στη Μουσειακή Εκπαίδευση. Ωστόσο, είναι βέβαιο πως υπάρχει τεράστιο περιθώριο βελτίωσης, τόσο στο χώρο του μουσείου όσο και στην απομάκρυνση του κοινού από το Κυπριακό Μουσείο γενικότερα.

Το περιορισμένο ωράριο αλλά και η έλλειψη χώρου στάθμευσης του μουσείου, αποτελούν ίσως τα κυριότερα προβλήματα έλλειψης επισκεψιμότητας του μουσείου, γεγονός το οποίο έχει επιβεβαιωθεί και από την ίδια την Αρχαιολόγο. Ακόμη κι αν στο παρελθόν έγιναν διάφορες μελέτες για βελτίωση των ελλείψεων, ή το γεγονός ότι έχει ήδη σχεδιαστεί ή ανακαίνιση και η καινούρια οπτική ταυτότητα του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού αλλά δεν έχει εφαρμοστεί ακόμη, αυξάνει περισσότερο την ανάγκη για το σχεδιασμό κάτι διαφορετικού και πρωτότυπου.

Όταν ήρθε η στιγμή να μοιραστώ μαζί της, τις σκέψεις μου σχετικά με τον σχεδιασμό μιας pop-up έκθεσης για το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, η ίδια απάντησε πως αυτό είναι μια πολύ ενδιαφέρον ιδέα και θα προσέλκυε πέρα από τους Κύπριους και τους τουρίστες οι οποίοι έρχονται στο νησί και ίσως να μην γνωρίζουν το μουσείο.

4 Μεθοδολογία Έρευνας και Σχεδιασμού

Αφού έχουν κατανοηθεί οι έννοιες γύρω από το θέμα, έχει πραγματοποιηθεί η βιβλιογραφική ανασκόπηση που αναφέρει ένα ευρύ φάσμα ερευνών/παραδειγμάτων και μελετήθηκαν/καταγράφηκαν οι αδυναμίες του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, σειρά έχει η υλοποίηση της σχεδιαστικής εισήγησης.

Η τελική σχεδιαστική εισήγηση αφορά τον σχεδιασμό πρότασης για υλοποίηση pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού. Η έκθεση αυτή θα μπορεί να πραγματοποιηθεί σε εσωτερικό χώρο, ο οποίος θα βρίσκεται σε κάποια περιοχή της Λεμεσού όπου συγχάζει μεγάλος αριθμός ατόμων. Τέτοια παραδείγματα θα μπορούσε να είναι η οδός Ανεξαρτησίας ή το παλιό Λιμάνι Λεμεσού. Η έκθεση αυτή θα χρησιμοποιεί την αναβαθμισμένη οπτική ταυτότητα και σήμανση που θα σχεδιαστεί για το μουσείο, η οποία δεν θα επαναλαμβάνει τις αδυναμίες που έχουν καταγραφεί στην υπάρχουσα.

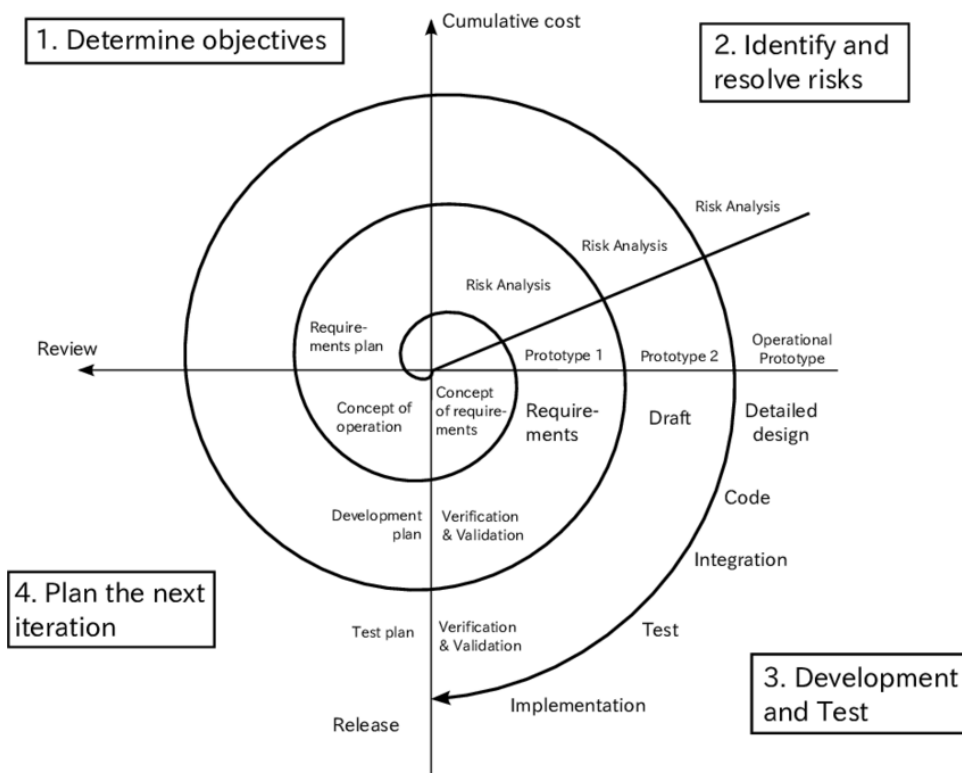
Στόχος της εφήμερης έκθεσης είναι η πληροφόρηση του κοινού για το μουσείο, και την σπουδαία ιστορία/ ευρήματά του, τις ώρες που το φυσικό μουσείο είναι κλειστό. Με δωρεάν είσοδο, και σε πολυσύχναστο χώρο όπου υπάρχει χώρος στάθμευσης, το μουσείο θα ελκύει το κοινό κατά τη διάρκεια της βόλτας ή εργασίας του.

Η τελική σχεδιαστική πρόταση, θα παρουσιαστεί ως ένας ολοκληρωμένος οδηγός ο οποίος αποτελείται από δύο εκδόσεις. Χρησιμοποιώντας τον πιο πάνω οδηγό που περιλαμβάνει μια πλήρη εικόνα της οπτικής ταυτότητας και της σήμανσης, θα είναι εφικτή η υλοποίηση της pop-up έκθεσης από το προσωπικό του φυσικού μουσείου.

4.1 Έρευνα Δράσης

Η μέθοδος η οποία κρίθηκε ως η πιο κατάλληλη για αξιολόγηση αυτής της μελέτης είναι η Έρευνα Δράσης. Πρόκειται για μια συμμετοχική, δημοκρατική και εξελικτική διαδικασία η οποία ακολουθεί σπειροειδή πορεία κατά την οποία εφαρμόζονται οι απαραίτητες αλλαγές που εκτιμώνται από τη συνεχή αξιολόγηση. Η ίδια ασχολείται με κοινωνικά θέματα και θέματα που χρίζουν βελτιστοποίησης μέσα από τη δράση, την έρευνα και τη συμμετοχή (Reason & Bradbury, 2001).

Η αξιολόγηση του σχεδιαστικού έργου έχει επιτευχθεί με τη χρήση συνεντεύξεων, μέσω δύο κύκλων αξιολόγησης.



Διάγραμμα 37: Παράδειγμα μοντέλου Έρευνας Δράσης
[https://www.researchgate.net/figure/Example-of-Spiral-development-cycle-model_fig4_283810768]

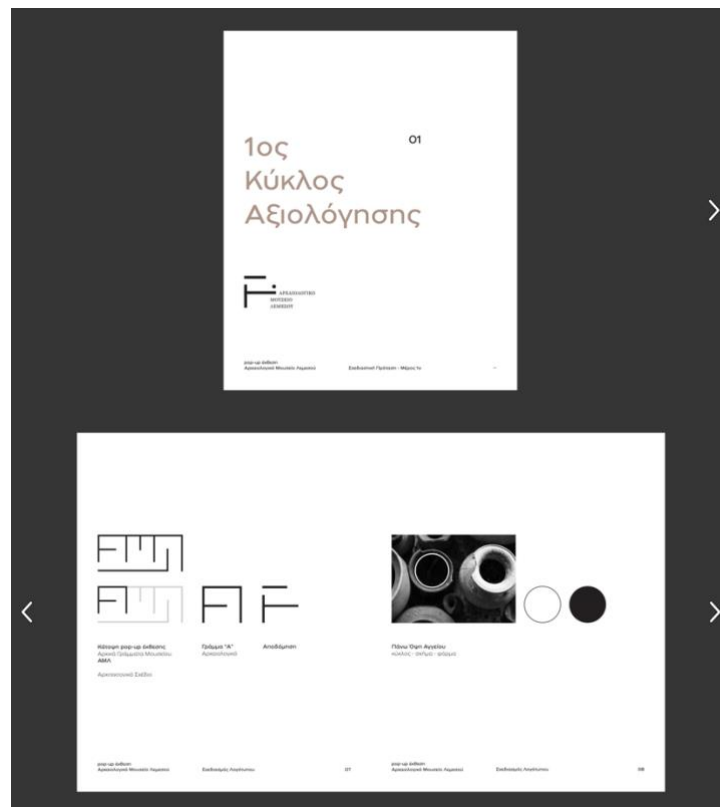
4.2 Παρουσίαση εκδόσεων μέσω της ιστοσελίδας Issuu

Μιας και το τελικό παραδοτέο της εργασίας αυτής είναι ένας οδηγός αποτελούμενος από δύο εκδόσεις, για την παρουσίαση αυτών έγινε χρήση της ιστοσελίδας Issuu (www.issuu.com). Η σελίδα αυτή επιτρέπει την ψηφιακή παρουσίαση εκδόσεων, δίνοντας την επιλογή στο χρήστη να μελετήσει την έκδοση και να κάνει μεγέθυνση όπου επιθυμεί.

4.2.1 Πρώτη έκδοση

Στην πρώτη έκδοση παρουσιάζεται η καινούρια οπτική ταυτότητα του μουσείου που θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης.

Στον σύνδεσμο που ακολουθεί παρουσιάζεται η πρώτη έκδοση, όπως έχει διαμορφωθεί πριν τον πρώτο κύκλο αξιολόγησης: https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication1_cycle1



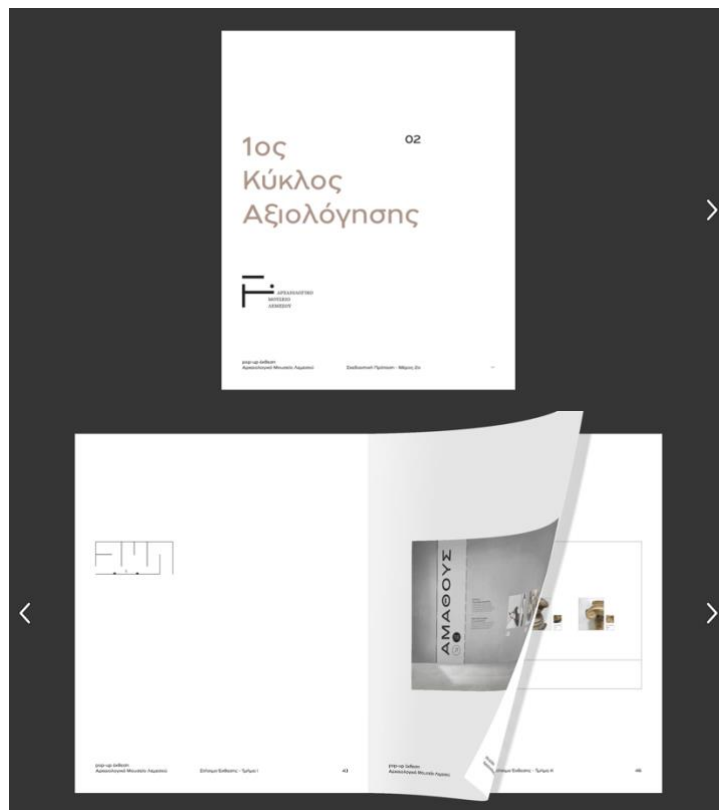
Διάγραμμα 38: Πρώτη έκδοση - Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.

4.2.2 Δεύτερη έκδοση

Η δεύτερη έκδοση αφορά τη σήμανση της pop-up έκθεσης και δίνει οδηγίες για το στήσιμο αυτής.

Στον σύνδεσμο που ακολουθεί παρουσιάζεται η δεύτερη έκδοση, όπως έχει διαμορφωθεί πριν τον πρώτο κύκλο αξιολόγησης:

https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication2_cycle1



Διάγραμμα 39: Δεύτερη έκδοση - Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.

4.3 Πρώτος κύκλος αξιολόγησης

Για την αξιολόγηση των πιο πάνω εκδόσεων και το περιεχόμενο αυτών, έχουν πραγματοποιηθεί δέκα συνεντεύξεις. Πέντε συνεντεύξεις σε φοιτητές και επαγγελματίες του χώρου της Γραφιστικής, και πέντε συνεντεύξεις σε άτομα που ασκούν διαφορετικό επάγγελμα. Οι συνεντεύξεις έχουν επιτευχθεί με τη χρήση ενός πρωτόκολλου συνέντευξης (παράρτημα IV) και αποτελείται από 13 ερωτήσεις ανοικτού τύπου, που έχουν σκοπό να πάρουν απαντήσεις για τη βελτίωση των πιο πάνω σχεδιαστικών εισηγήσεων. Ο κάθε συμμετέχων έχει συμπληρώσει και υπογράψει έντυπο συγκατάθεσης για τη συμμετοχή του στην έρευνα και έχει ενημερωθεί πλήρως για το στόχο του έργου.

Αναλυτικά όλες οι συνεντεύξεις παρουσιάζονται στο παράρτημα V.

4.3.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων πρώτου κύκλου αξιολόγησης

Τα σχόλια που έχουν συλλεχθεί από τις συνεντεύξεις ήταν πολύ εποικοδομητικά και χρήσιμα. Η ιδέα για υλοποίηση μιας pop-up έκθεσης για το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού έχει φανεί σε όλους πολύ ενδιαφέρον και πρωτότυπη.

Στο παράρτημα VI αναφέρονται αναλυτικά όλα τα σχόλια και οι τροποποιήσεις.

4.3.2 Βελτίωση σχεδιαστικών εισηγήσεων

Τα σχόλια που έχουν συλλεχθεί από τις πιο πάνω συνεντεύξεις, έχουν εφαρμοστεί σε όλες τις εφαρμογές του έργου. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικά οι ολοκληρωμένες σχεδιαστικές εισηγήσεις.

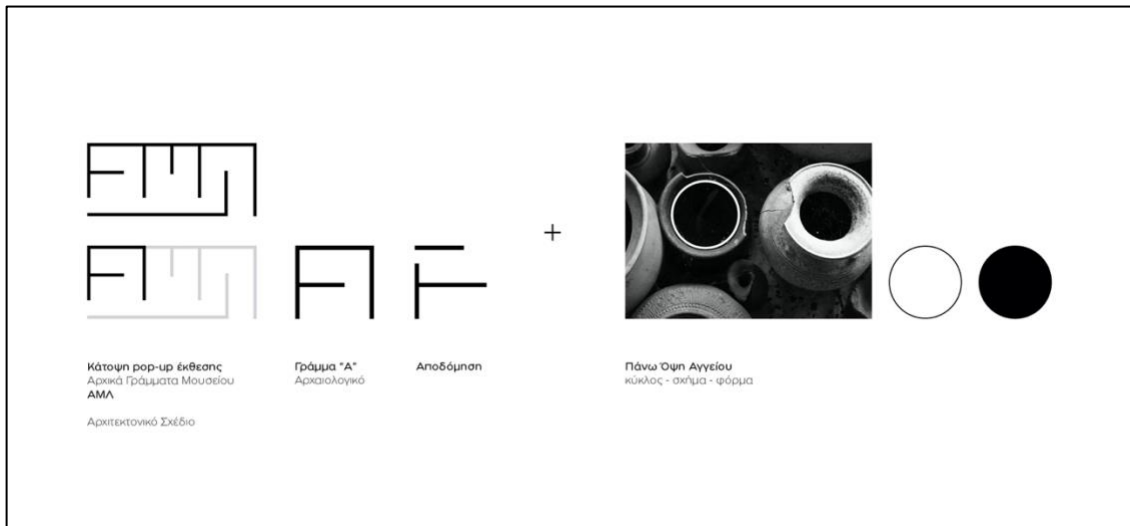
4.4 Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας pop-up έκθεσης (πρώτη έκδοση)

4.4.1 Σχεδιασμός λογότυπου

Το καινούριο και αναβαθμισμένο λογότυπο του μουσείου που θα χρησιμοποιηθεί για την πραγματοποίηση της pop-up έκθεσης θα μπορούσε να χαρακτηριστεί φρέσκο, λιτό και διαχρονικό. Η βασική ιδέα είναι η χρήση του γράμματος «Α» που προέρχεται από το «ΑΜΛ» (Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού) όπως χρησιμοποιείται στην ενδεικτική κάτοψη του κτηρίου της έκθεσης που έχει σχεδιαστεί. Το γράμμα παρουσιάζεται αποδομημένο και η λέξη «ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ» τοποθετείται πιο δεξιά, μιας και πρόκειται για μια έκθεση εκτός των τοίχων του μουσείου και μοιάζει αρκετά με αρχιτεκτονικό σχέδιο. Τέλος, σημαντική είναι η χρήση της κουκκίδας η οποία προέρχεται από το στόμιο των αγγείων σε κάτοψη. Το λογότυπο έχει σχεδιαστεί στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.



Διάγραμμα 40: Σχεδιασμός λογότυπου Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.



Διάγραμμα 41: Σκεπτικό λογότυπου.

4.4.2 Έγχρωμο λογότυπο

Τα χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί για το σχεδιασμό του έγχρωμου λογότυπου είναι γήινα. Πιο συγκεκριμένα, χρησιμοποιούνται χρώματα τα όποια ταιριάζουν με το περιεχόμενο του μουσείου αλλά και με τη Λεμεσό, όπως το μπεζ/καφέ που συνδέεται με το έδαφος και προσδίδει τη δημιουργικότητα και το γαλάζιο το οποίο αντιπροσωπεύει την θάλασσα και τον ουρανό, και προσδίδει γνώση.



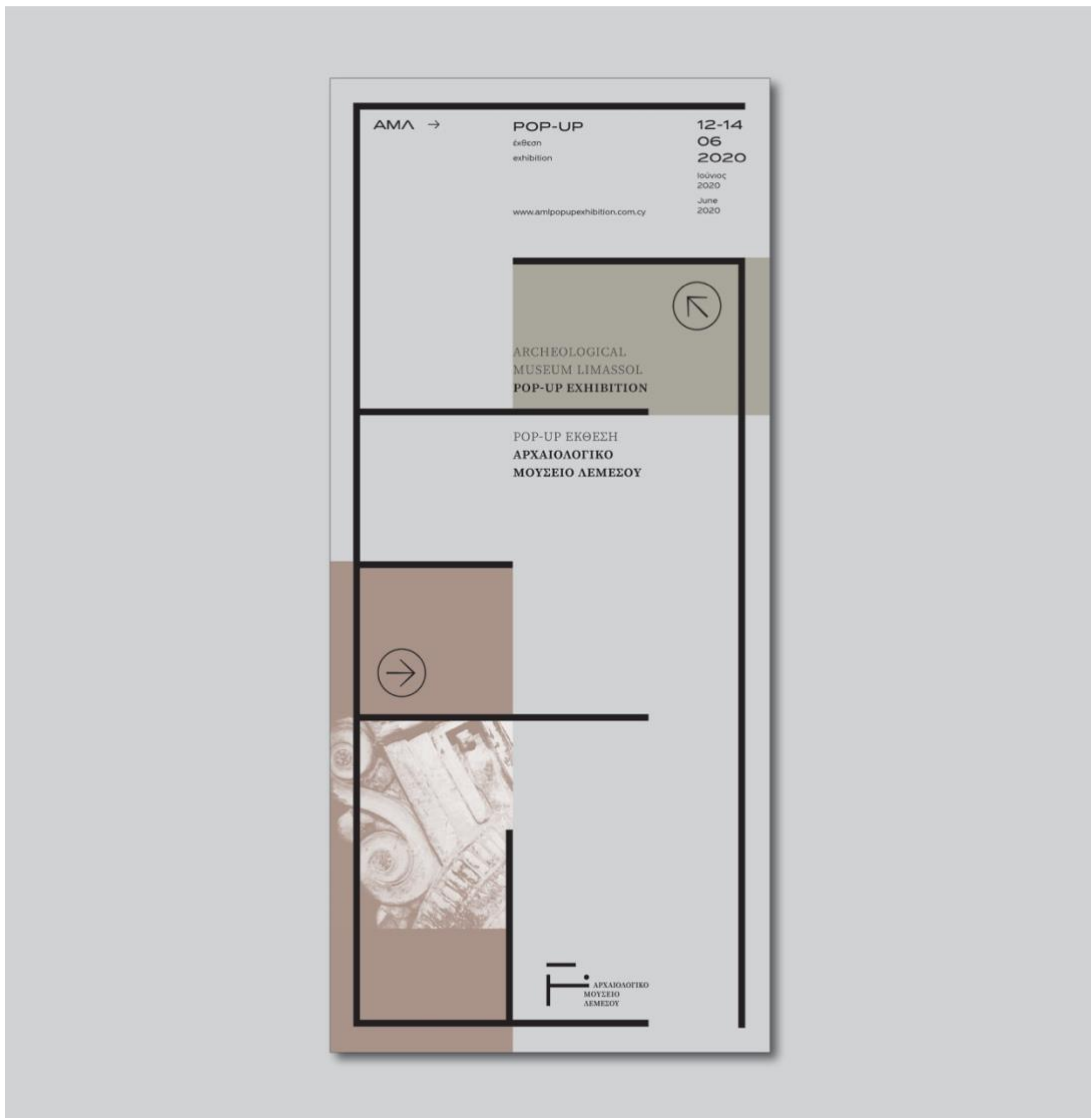
Διάγραμμα 42: Σχεδιασμός έγχρωμου λογότυπου Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.

4.4.3 Γραμματοσειρά λογότυπου

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για το λεκτικό μέρος του λογότυπου είναι η Source Serif Variable από Adobe Fonts. Το γεγονός πως η γραμματοσειρά έχει ακρεμόνες, βοηθάει στην ενσωμάτωση με τη θεματική του λογότυπου (Αρχαιολογία).

4.4.4 Σχεδιασμός αφίσας και προσκλήσεων

Η πρωτοποριακή αφίσα που έχει σχεδιαστεί για την προώθηση της pop-up έκθεσης είναι μακρόστενη (31.6cm x 70cm) και χρησιμοποιεί το σχεδιάγραμμα κάτοψης της έκθεσης «ΑΜΛ» ως βασικό γραφιστικό στοιχείο. Οι πληροφορίες, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, στοιχίζονται με ενδιαφέρον τρόπο μέσα από διάφορα σήματα και σχήματα.



Διάγραμμα 43: Σχεδιασμός αφίσας για την pop-up έκθεση.

Οι μακρόστενες προσκλήσεις έχουν μέγεθος 8.2x13cm και αναγράφουν τις απαραίτητες πληροφορίες για την pop-up έκθεση (ημερομηνία, πληροφορίες, ιστοσελίδα κτλ.). Είναι σχεδιασμένες στα ελληνικά και αγγλικά (προσέλκυση τουριστών) καθώς και σε διάφορους χρωματισμούς.



Διάγραμμα 44: Σχεδιασμός προσκλήσεων/ ενημερωτικών καρτών.

4.4.5 Σχεδιασμός ενημερωτικού φυλλαδίου

Το ενημερωτικό φυλλάδιο που έχει σχεδιαστεί, έχει μέγεθος A3 και διπλώνει με τρόπο που του δίνει τη δυνατότητα να μεταμορφωθεί σε μικρό βιβλιαράκι μεγέθους A6.

Σχεδιασμένο, στα ελληνικά και αγγλικά, θα δίνετε στους επισκέπτες της έκθεσης κατά την είσοδό τους στο χώρο, μιας και στο πίσω μέρος του παρουσιάζει το σχεδιάγραμμα κάτοψης της έκθεσης. Το βιβλιαράκι, το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες για την έκθεση αλλά και το φυσικό Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού, φυλάγεται σε φάκελο από ριζόχαρτο.



Διάγραμμα 45: Σχεδιασμός ενημερωτικού φυλλαδίου.

4.4.6 Σχεδιασμός οικολογικής τσάντας

Η οικολογική τσάντα που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση είναι φτιαγμένη από ύφασμα καμβά χρώματος μπεζ και χρησιμοποιεί το λογότυπο του μουσείου με ένα εναλλακτικό και ενδιαφέρον τρόπο.



Διάγραμμα 46: Σχεδιασμός οικολογικής τσάντας.

4.4.7 Σχεδιασμός καρτ ποστάλ, σελιδοδεικτών και αυτοκόλλητων

Οι καρτ ποστάλ και οι σελιδοδείκτες που έχουν σχεδιαστεί ακολουθούν το ίδιο σχεδιαστικό ύφος με όλες τις υπόλοιπες εφαρμογές. Μαζί με τα τετράγωνα αυτοκόλλητα ολοκληρώνουν την οπτική ταυτότητα της pop-up έκθεσης.



Διάγραμμα 47: Σχεδιασμός καρτ ποστάλ.



Διάγραμμα 48: Σχεδιασμός καρτ ποστάλ.



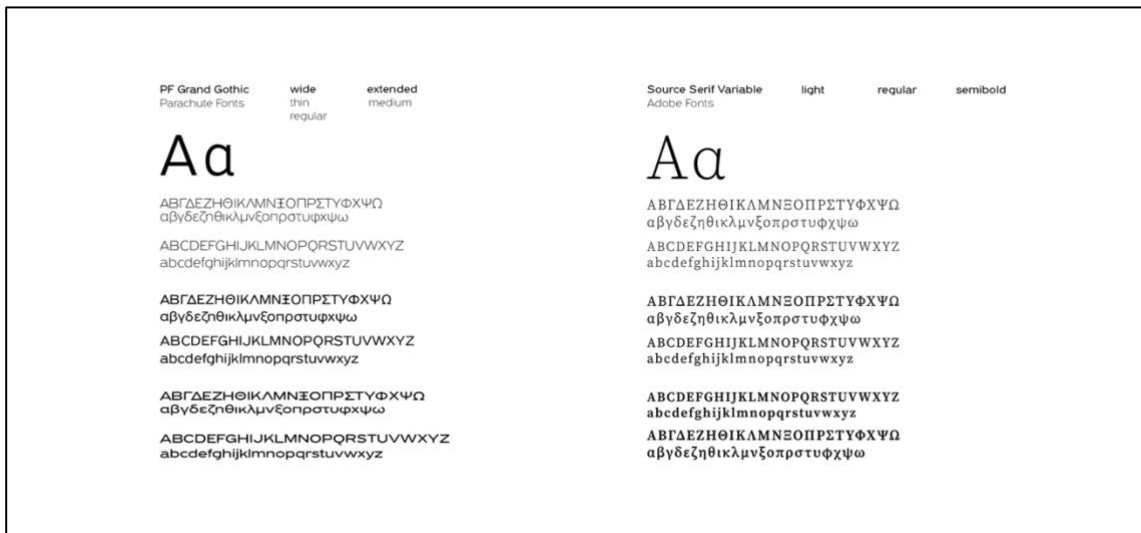
Διάγραμμα 49: Σχεδιασμός σελιδοδεικτών.



Διάγραμμα 50: Σχεδιασμός αυτοκόλλητων.

4.4.8 Γραμματοσειρές οπτικής ταυτότητας και σήμανσης

Για το σχεδιασμό των εφαρμογών αλλά και της σήμανσης της έκθεσης έχουν χρησιμοποιηθεί πέρα από της γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο Λογότυπο, και η γραμματοσειρά PF Grand Gothic (wide, extended) από την Ελληνική εταιρία Parachute Typefoundry. Και οι δύο γραμματοσειρές, καλά σχεδιασμένες, είναι ευανάγνωστες και λειτουργικές.



Διάγραμμα 51: Γραμματοσειρές οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.

4.4.9 Χρώματα οπτικής ταυτότητας και σήμανσης

Εκτός των χρωμάτων που έχουν χρησιμοποιηθεί στο λογότυπο, έχουν προστεθεί ακόμη δύο χρώματα για τον σχεδιασμό των εφαρμογών και της σήμανσης της έκθεσης. Το κεραμιδί το οποίο προέρχεται από τα ερυθρόμορφα αγγεία και το γκρι το οποίο προσδίδει ουδετερότητα και ισορροπία.

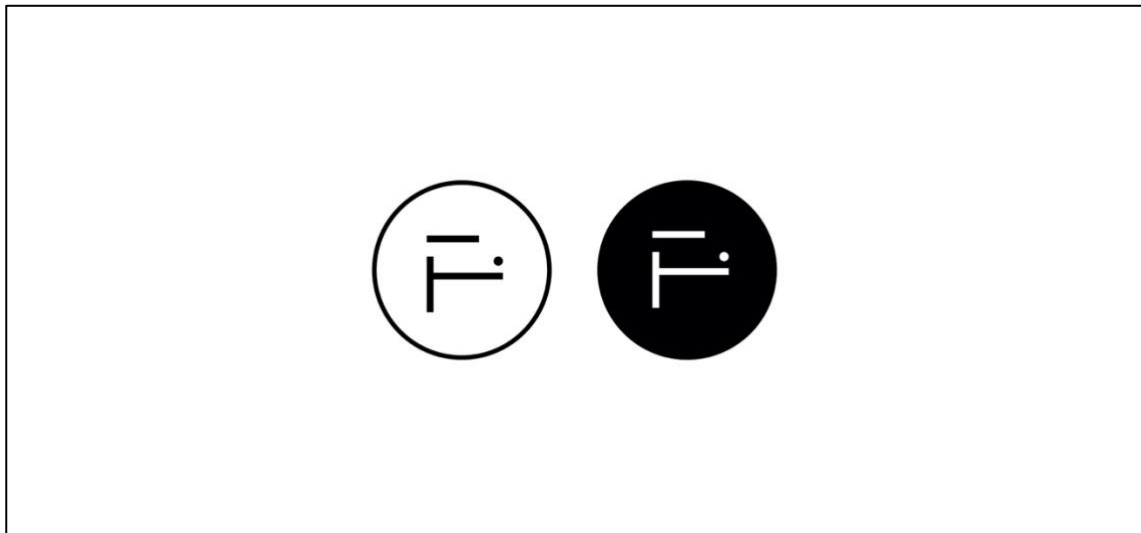


Διάγραμμα 52: Χρωματική παλέτα οπτικής ταυτότητας και σήμανσης.

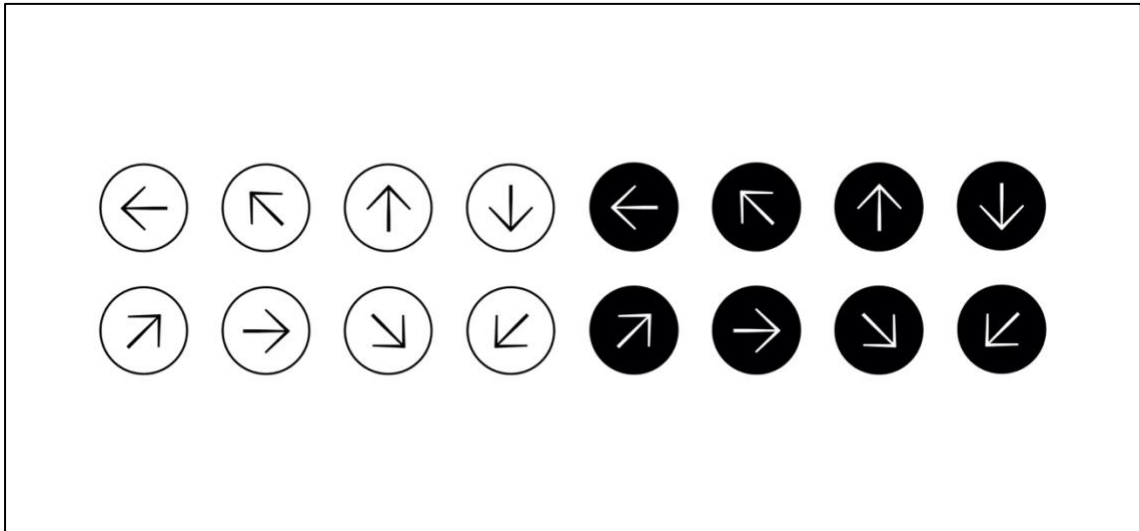
4.5 Σήμανση και στήσιμο pop-up έκθεσης (δεύτερη έκδοση)

4.5.1 Σήματα

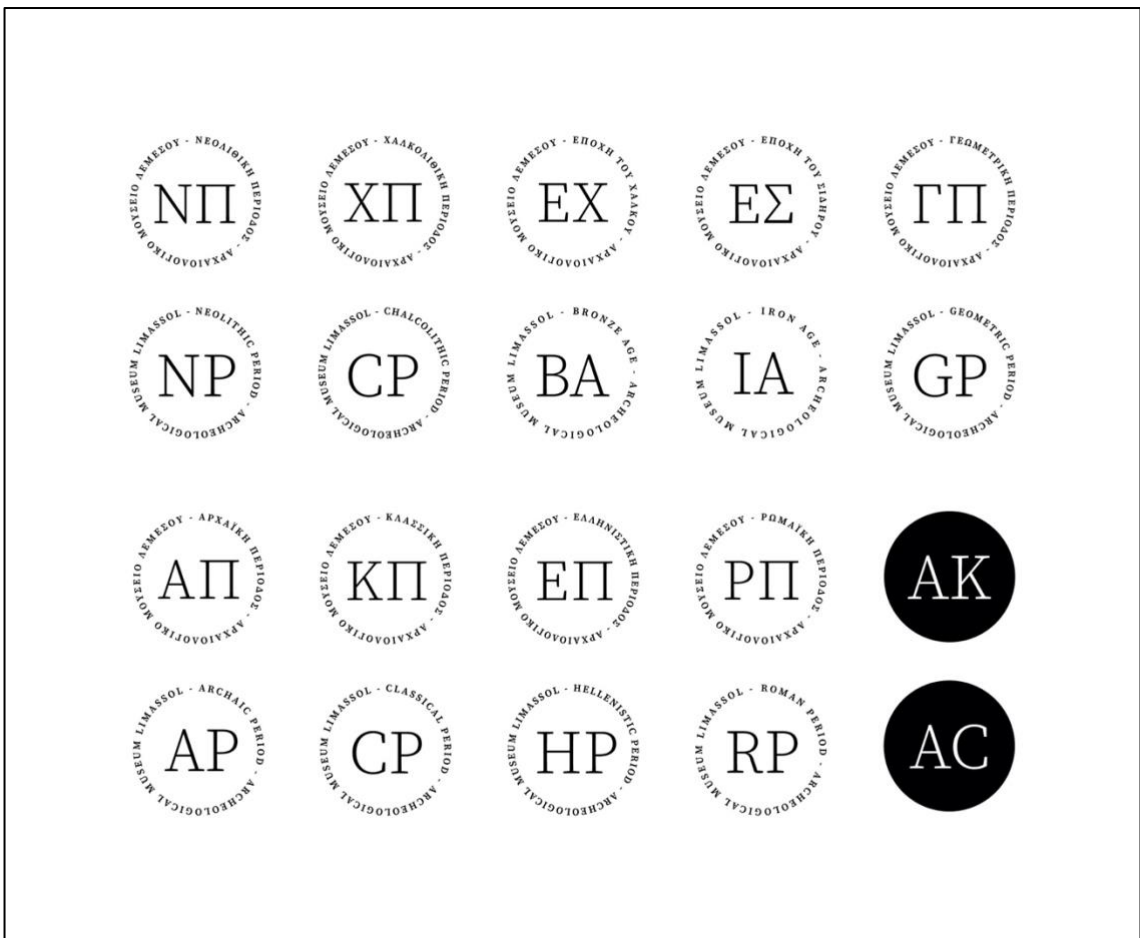
Για σκοπούς ενημέρωσης και καθοδήγησής των επισκεπτών στο χώρο της έκθεσης έχουν σχεδιαστεί σήματα για όλες τις περιόδους από τις οποίες φιλοξενεί ευρήματα το μουσείο (παράρτημα II), σήματα για την περιοδική έκθεση αλλά και σήματα με βέλη. Ακόμη, έχει σχεδιαστεί σήμα με το σύμβολο του μουσείου χωρίς κάποιο λεκτικό. Όλα τα πιο πάνω έχουν χρησιμοποιηθεί στις διάφορες εφαρμογές αλλά και στη σήμανση/στήσιμο της έκθεσης (δίπλα από τα έργα κτλ.).



Διάγραμμα 53: Σήμα με το σύμβολο του μουσείου.



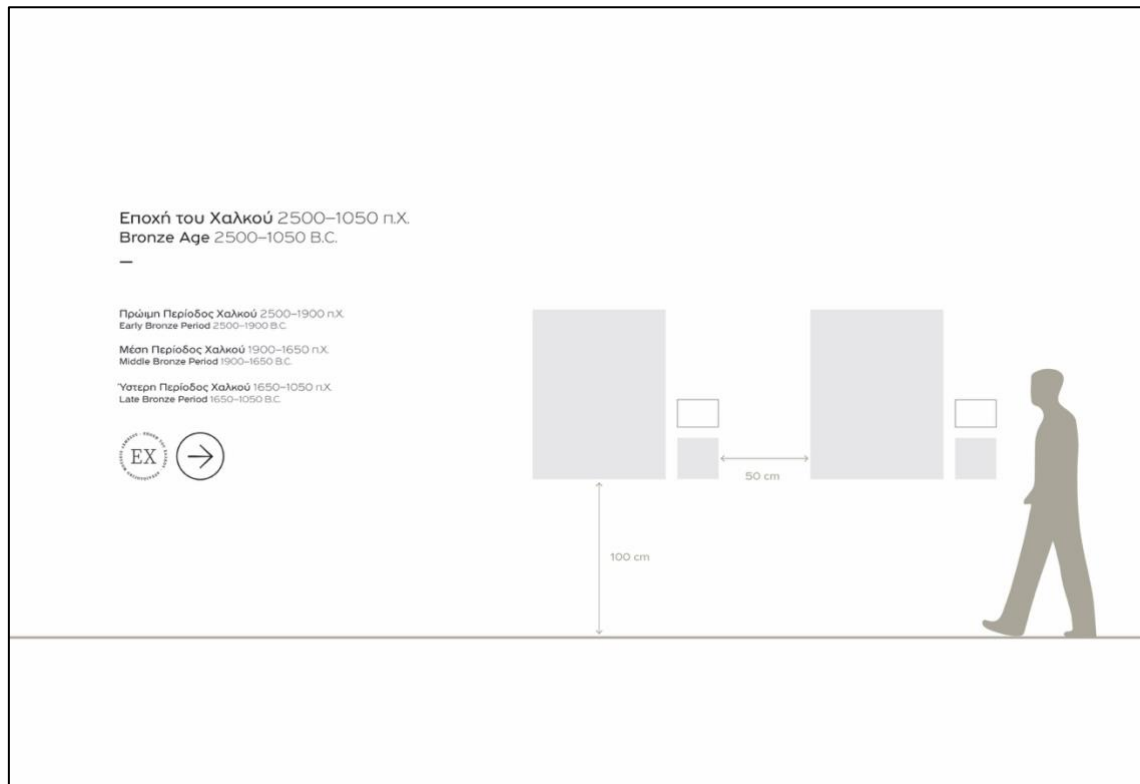
Διάγραμμα 54: Σήματα με βέλη κατεύθυνσης.



Διάγραμμα 55: Σήματα με τις διάφορες περιόδους ευρημάτων.

4.5.2 Στήσιμο έργων

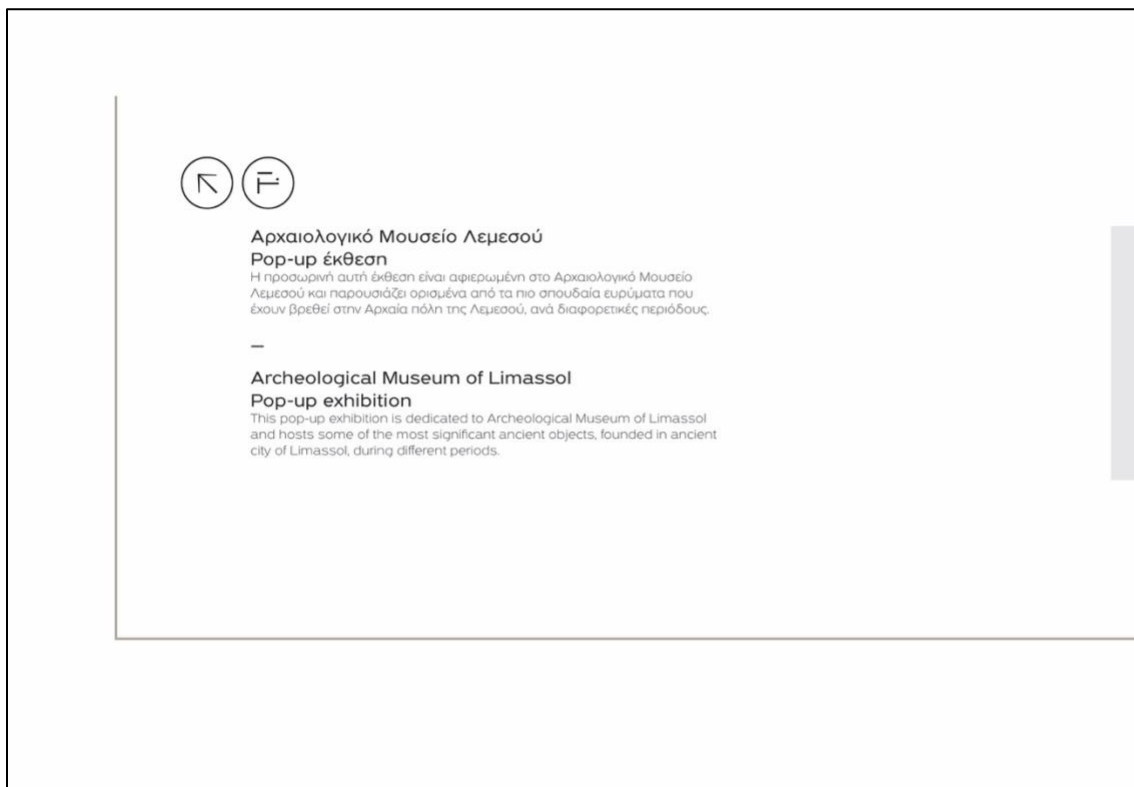
Στον οδηγό προτείνονται τα μεγέθη των έργων, οι αποστάσεις μεταξύ αυτών και των επιγραφών και τα υλικά που μπορούν να χρησιμοποιηθούν με στόχο ένα ομοιόμορφο και αρμονικό αποτέλεσμα.



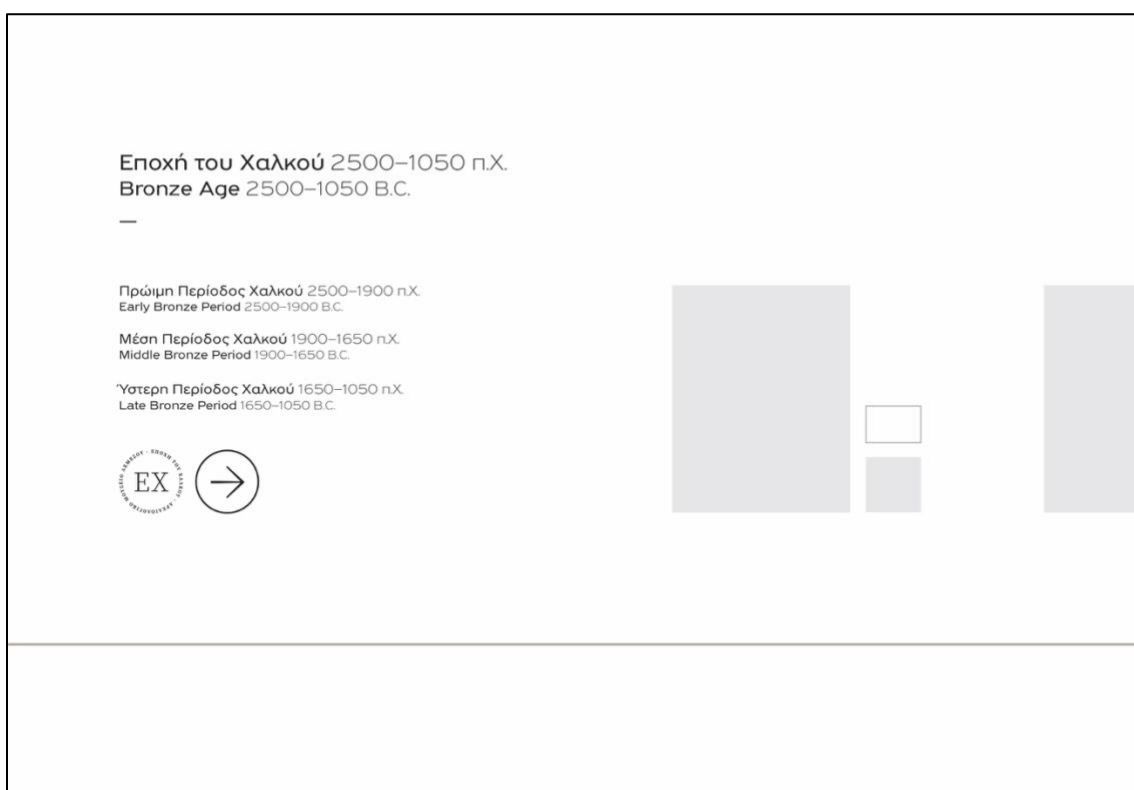
Διάγραμμα 56: Οδηγίες σχετικά με το στήσιμο έργων της έκθεσης.

4.5.3 Επιγραφές

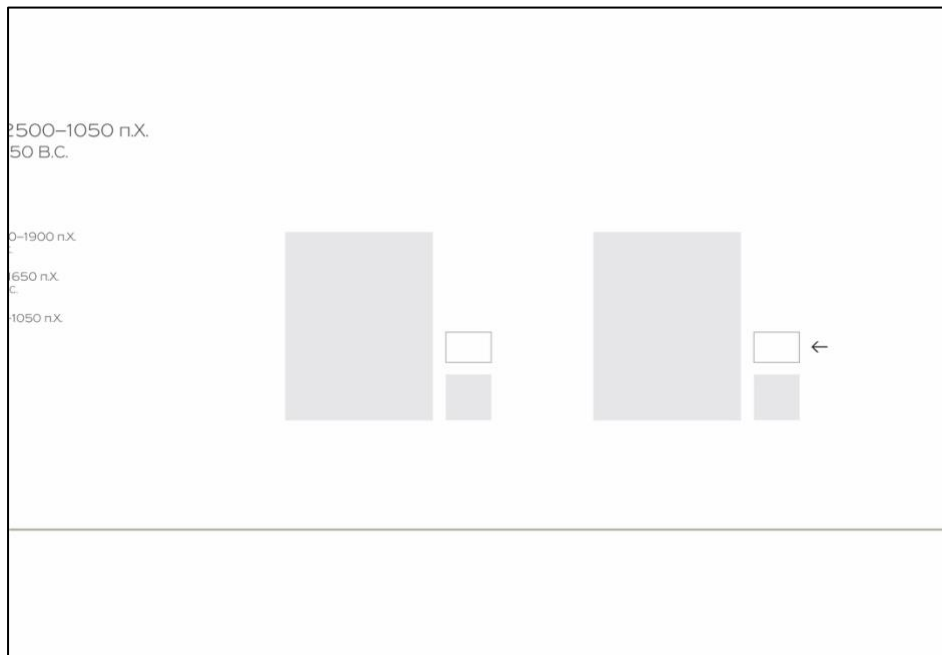
Ένα ορθά διαμορφωμένο μουσείο, περιλαμβάνει τέσσερα είδη επιγραφών. Την επιγραφή εισαγωγής, η οποία περιγράφει εν συντομία το περιεχόμενο ολόκληρης της έκθεσης, τις επιγραφές θεμάτων και υποθεμάτων που παρουσιάζουν ένα σημαντικό κεφάλαιο/ υποκεφάλαιο της έκθεσης και τέλος τις επιγραφές των έργων οι οποίες αναγράφουν μια συνοπτική περιγραφή ενός συγκεκριμένου έργου στο χώρο της έκθεσης. Όλα τα πιο πάνω έχουν σχεδιαστεί για την ομαλή διεξαγωγή της pop-up έκθεσης, ακολουθούμενα με τα μεγέθη γραμμάτων, τα υλικά που πρέπει να χρησιμοποιηθούν κτλ.



Διάγραμμα 57: Επιγραφή εισαγωγής.



Διάγραμμα 58: Επιγραφές θεμάτων και υποθεμάτων.



Διάγραμμα 59: Επιγραφές έργων/ ευρημάτων.

Ύστερη περίδος Χαλκού Late Bronze period

Πίθος
Χειροποίητος πίθος με ανάγλυφη διακόσμηση.

Jar
Handmade jar with relief decoration.

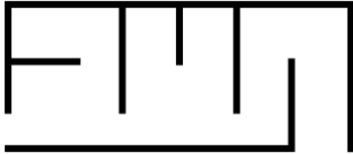
Κούριον Kourion

1650-1050 π.χ. B.C.

Διάγραμμα 60: Παράδειγμα επιγραφής έργου/ ευρήματος.

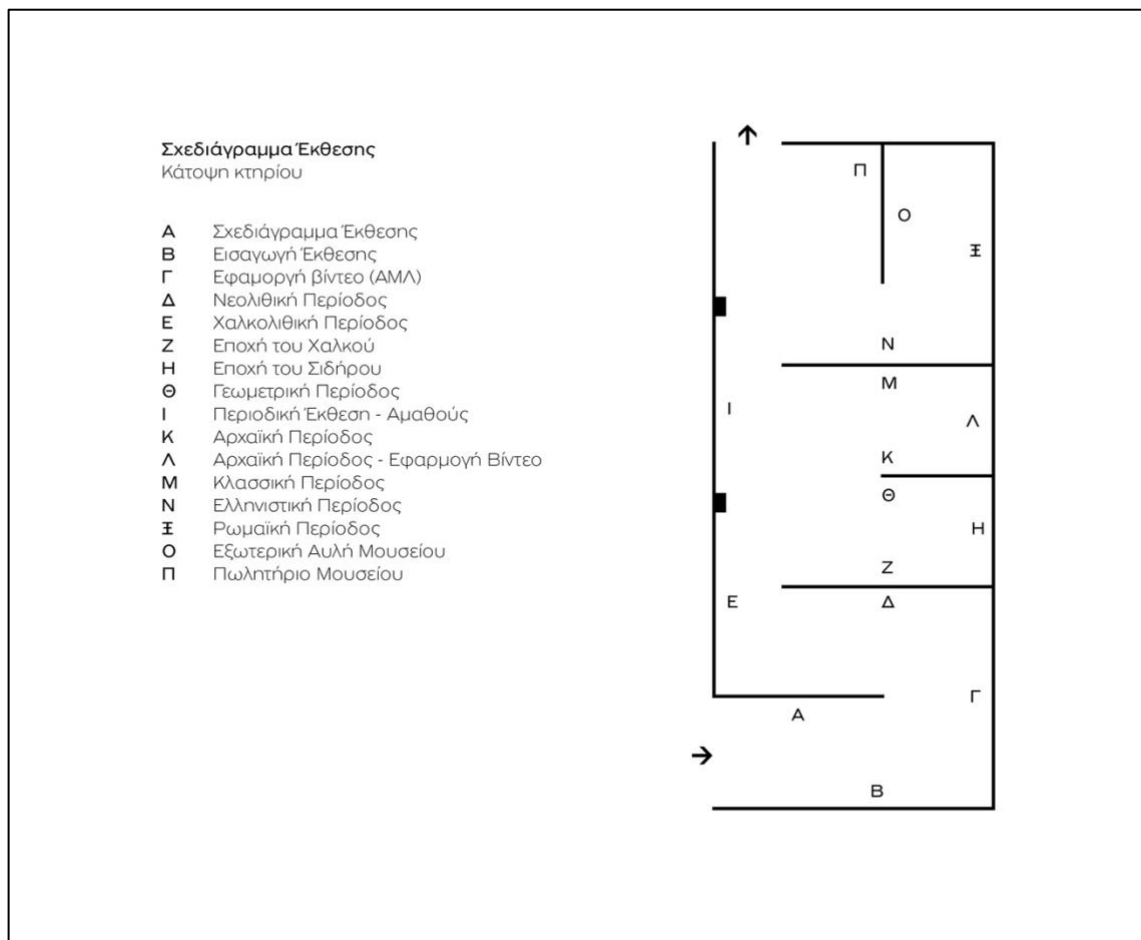
4.5.4 Σχεδιάγραμμα έκθεσης

Το σχεδιάγραμμα έκθεσης (κάτοψη), προέρχεται από τα αρχικά του μουσείου «ΑΜΛ», τα οποία έχω επεξεργαστεί, απλοποιήσει και συνδέσει για να βγει το επιθυμητό αποτέλεσμα που μοιάζει αρκετά με αρχιτεκτονικό σχέδιο. Ο κάθε τοίχος/πλευρά γράμματος, αποτελεί και μια ενότητα της έκθεσης.



Κάτοψη pop-up έκθεσης
Αρχικά γράμματα μουσείου
ΑΜΛ

Αρχιτεκτονικό σχέδιο

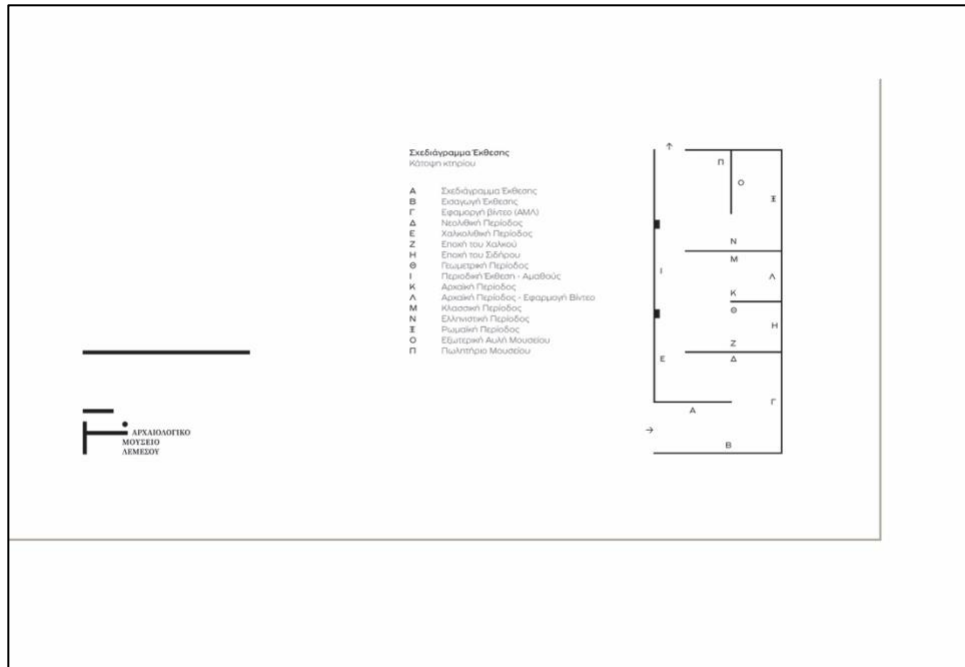


Διάγραμμα 61: Σχεδιάγραμμα κάτοψης pop-up έκθεσης.

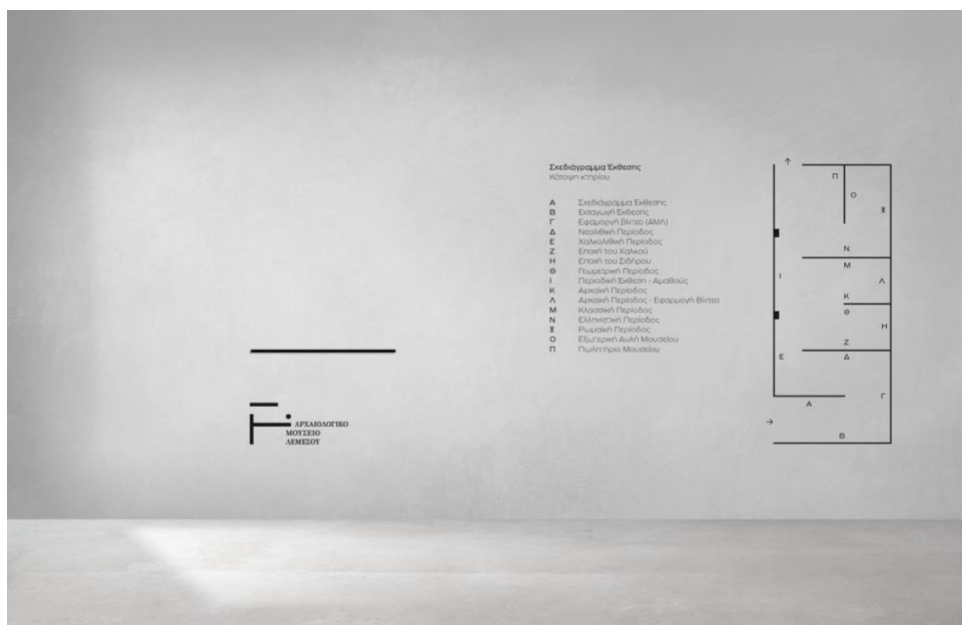
4.5.5 Στήσιμο έκθεσης

Για την καλύτερη καθοδήγηση για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης, έχουν σχεδιαστεί πρωτότυπα σχεδόν όλων των τοίχων της έκθεσης. Ακόμη, παρουσιάζονται μερικά παραδείγματα ενδεικτικών μακετών (mockups), με εφαρμογή των έργων στο χώρο.

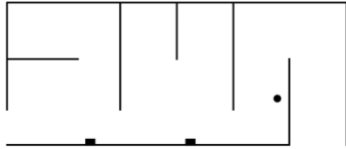
Στη συνέχεια παρουσιάζονται ορισμένα τμήματα της pop-up έκθεσης.



Διάγραμμα 62: Τμήμα Α - Σχεδιάγραμμα έκθεσης.



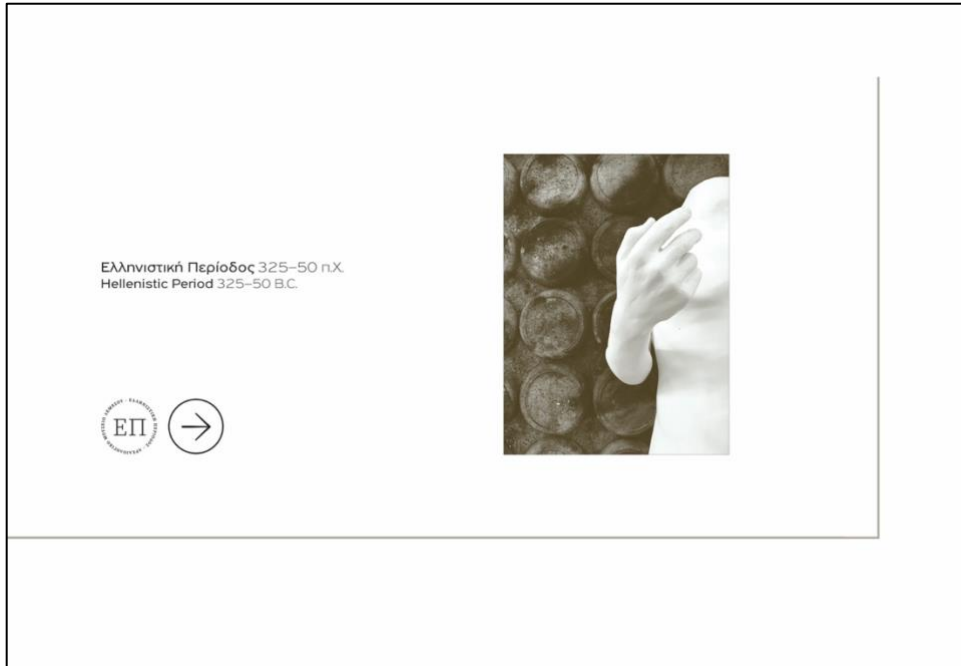
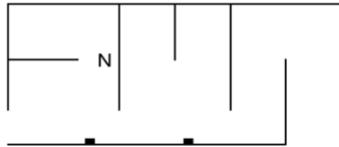
Διάγραμμα 63: Τμήμα Α - Σχεδιάγραμμα έκθεσης (εφαρμογή).



Διάγραμμα 64: Γενική σήμανση στο χώρο.



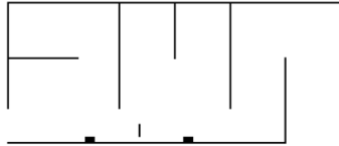
Διάγραμμα 65: Γενική σήμανση στο χώρο (εφαρμογή).



Διάγραμμα 66: Τμήμα N - Ελληνιστική Περίοδος.



Διάγραμμα 67: Τμήμα N - Ελληνιστική Περίοδος (εφαρμογή).



Διάγραμμα 68: Τμήμα Ι - Περιοδική έκθεση «Αμαθούς».



Διάγραμμα 69: Τμήμα Ι - Περιοδική έκθεση «Αμαθούς» (εφαρμογή).

4.6 Τελική σχεδιαστική εισήγηση

4.6.1 Ολοκληρωμένος οδηγός

Ο ολοκληρωμένος οδηγός, ο οποίος έχει μέγεθος A4 και αποτελείται από τις δύο εκδόσεις, είναι ειδικά σχεδιασμένος ακολουθώντας το ίδιο σχεδιαστικό ύφος με την οπτική ταυτότητα της pop-up έκθεσης. Ο οδηγός συνδέεται με δύο μαύρους συνδετήρες, και προστατεύεται από ριζόχαρτο και οικολογικό χαρτί όπως φαίνεται πιο κάτω.



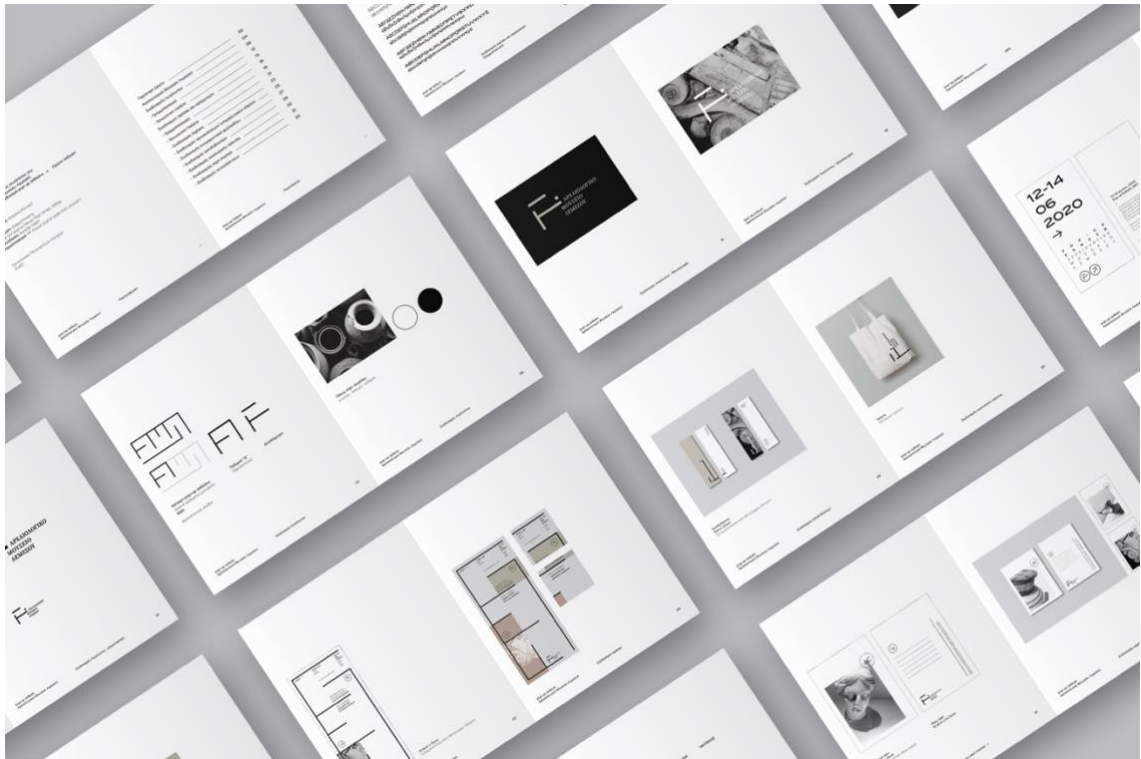
Διάγραμμα 70: Ολοκληρωμένος οδηγός σχεδιασμού pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.

4.6.2 Πρώτη έκδοση - Οπτική ταυτότητα pop-up έκθεσης

Στην πρώτη έκδοση (μέγεθος 18x22cm) αναγράφονται η περιγραφή και ο στόχος του έργου, ο σχεδιασμός λογοτύπου για το μουσείο και όλες οι εφαρμογές που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση (αφίσα, προσκλήσεις, ενημερωτικό φυλλάδιο, οικολογική τσάντα, καρτ ποστάλ, σελιδοδείκτες και αυτοκόλλητα), ακολουθούμενες από πληροφορίες σχετικά με το χαρτί εκτύπωσης, μεγέθη κτλ. Εκτός αυτών, παρουσιάζονται τα χρώματα αλλά και οι γραμματοσειρές που έχουν χρησιμοποιηθεί για τον σχεδιασμό των πιο πάνω.

Στον σύνδεσμο που ακολουθεί παρουσιάζεται η ολοκληρωμένη πρώτη έκδοση:

https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication1



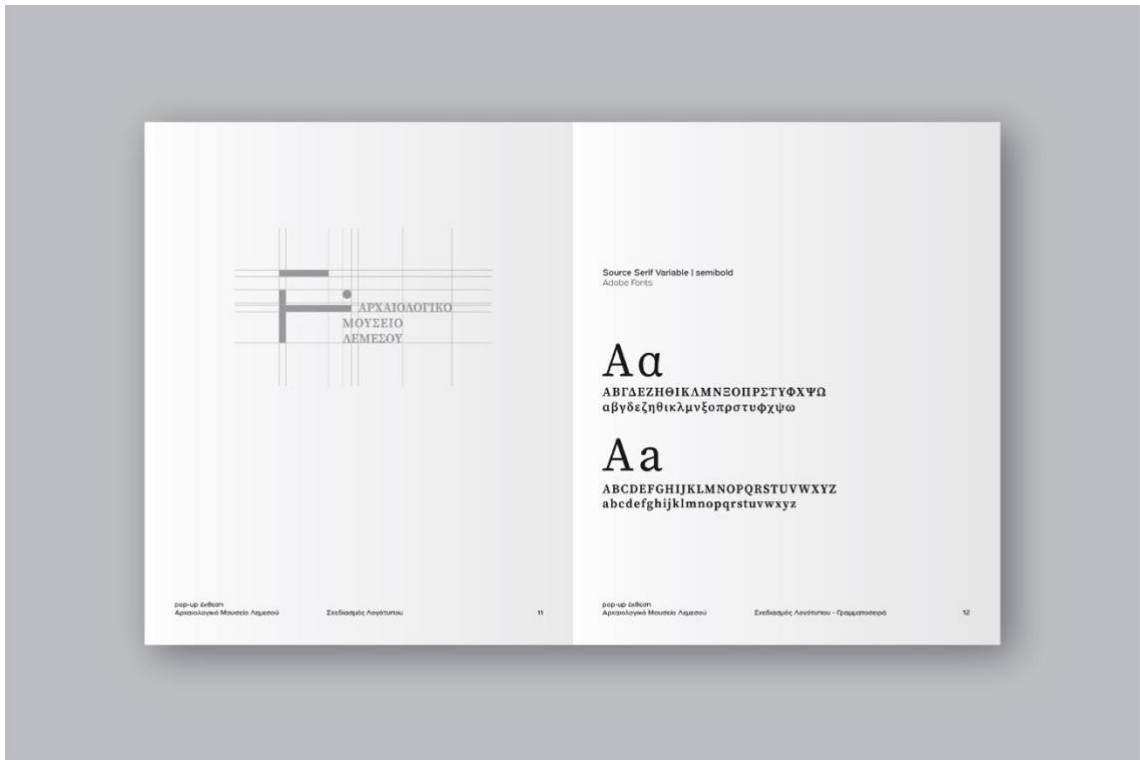
Διάγραμμα 71: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.



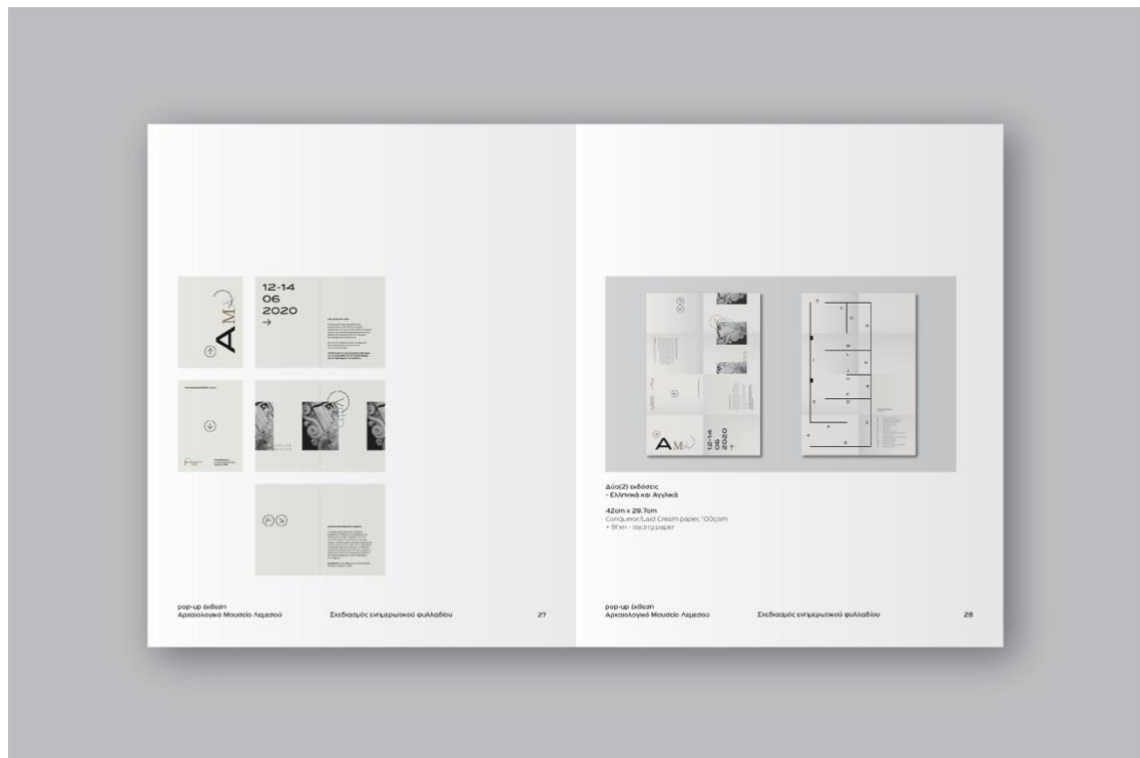
Διάγραμμα 72: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.



Διάγραμμα 73: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.



Διάγραμμα 74: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.



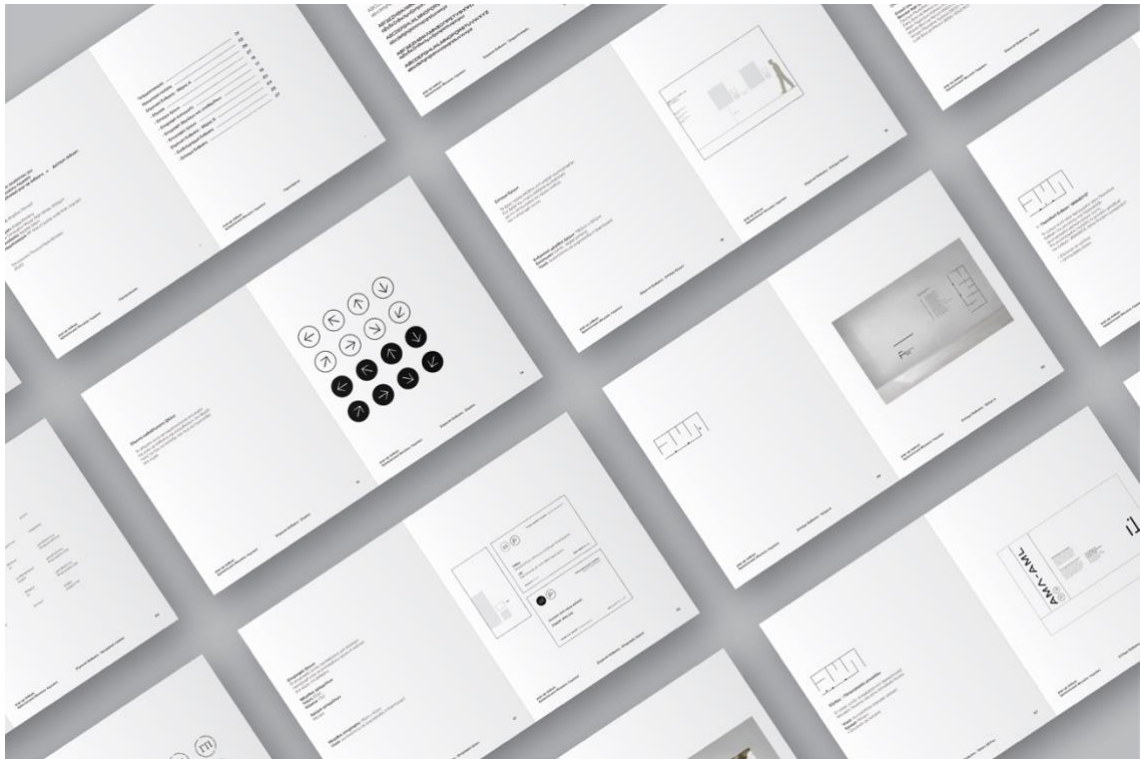
Διάγραμμα 75: Σχεδιασμός πρώτης έκδοσης.

4.6.3 Δεύτερη έκδοση - Σήμανση και στήσιμο pop-up έκθεσης

Η δεύτερη έκδοση (μέγεθος 18x22cm) αποτελεί ένα πλήρη οδηγό για το πως μπορεί να στηθεί η pop-up έκθεση. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα σήματα αλλά και οι επιγραφές της έκθεσης αλλά και το σχεδιάγραμμα (σχέδιο κάτοψης) αυτής μαζί με τη σήμανση και το στήσιμο των έργων στους τοίχους. Δίνονται οδηγίες σχετικά με το μέγεθος των έργων και επιγραφών, τα χρώματα που χρησιμοποιούνται, τα υλικά, τις γραμματοσειρές και το μέγεθος αυτών κτλ.

Στον σύνδεσμο που ακολουθεί παρουσιάζεται η ολοκληρωμένη δεύτερη έκδοση:

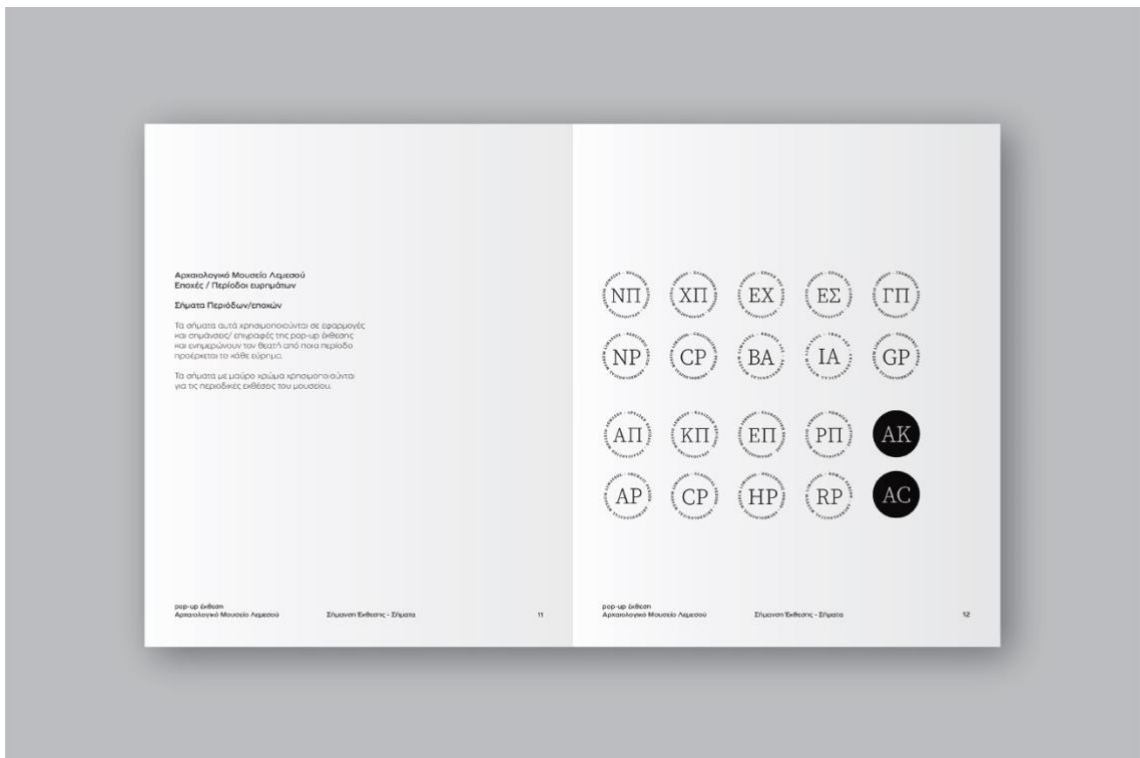
https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication2



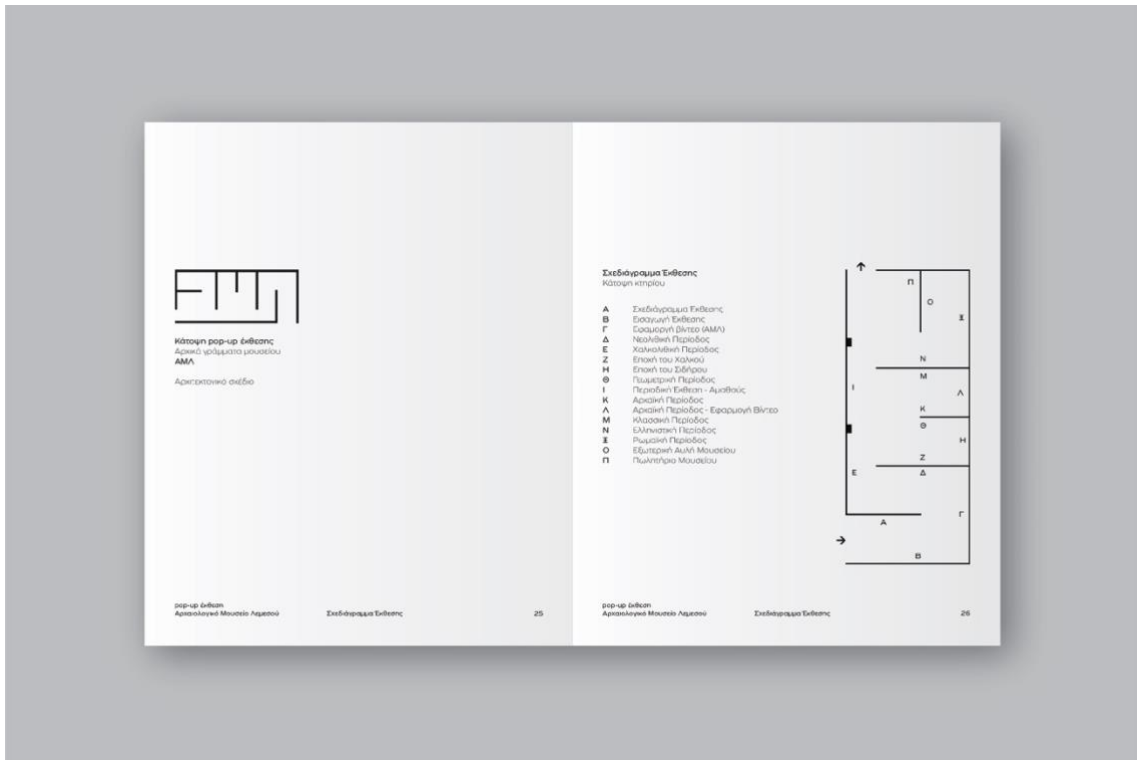
Διάγραμμα 76: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.



Διάγραμμα 77: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.



Διάγραμμα 78: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.



Διάγραμμα 79: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.



Διάγραμμα 80: Σχεδιασμός δεύτερης έκδοσης.

4.7 Δεύτερος κύκλος αξιολόγησης

Ο δεύτερος κύκλος αξιολόγησης έχει πραγματοποιηθεί μέσω τηλεδιασκέψεων και συνεντεύξεων. Οι πέντε συμμετέχοντες έχουν ερωτηθεί τέσσερις ερωτήσεις ανοικτού τύπου οι οποίες στοχεύουν να εντοπίσουν εάν τα τελικά παραδοτέα της μελέτης καλύπτουν τους στόχους και επιλύουν το πρόβλημα του έργου. Τα άτομα που έλαβαν μέρος στις συνεντεύξεις ασκούν επαγγέλματα τα οποία καταπιάνονται με διάφορες θεματικές, με στόχο την εύρεση εάν άνθρωποι διαφόρων ενδιαφερόντων επιθυμούν να επισκεφθούν το pop-up μουσείο/έκθεση.

Στο παράρτημα VII, αναγράφονται περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το δεύτερο κύκλο αξιολόγησης καθώς και το αναλυτικό πρωτόκολλο συνέντευξης που έχει χρησιμοποιηθεί.

4.7.1 Ανάλυση αποτελεσμάτων δεύτερου κύκλου αξιολόγησης

Τα περισσότερα σχόλια και απαντήσεις που έχουν συλλεχθεί από τις πιο πάνω συνεντεύξεις, συμφωνούν μεταξύ τους. Με τις αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί με το πέρας του πρώτου κύκλου αξιολογήσεων, έχουν επιλυθεί τα σημαντικότερα προβλήματα που υπήρχαν και η σχεδιαστική πρόταση αντικατοπτρίζει αρκετά καλά το ζητούμενο της μελέτης. Εκτός ορισμένων μικρών εισηγήσεων, όλοι οι συμμετέχοντες εντυπωσιάστηκαν με το σχεδιαστικό αποτέλεσμα της μελέτης. Στο παράρτημα VIII αναγράφονται αναλυτικά οι απαντήσεις που έχουν συλλεχθεί από τις συνεντεύξεις.

5 Συμπεράσματα και σχολιασμός αποτελεσμάτων

Μέσω ολόκληρης της έρευνας και των αποτελεσμάτων που συλλέχθηκαν από τις συνεντεύξεις, φαίνεται πως η σχεδιαστική πρόταση επιλύει το πρόβλημα της μελέτης και απαντάει στο ερευνητικό της ερώτημα. Η υλοποίηση της πιο πάνω pop-up έκθεσης, μπορεί εύκολα να προσεγγίσει και να ενημερώσει το κοινό για το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού αλλά και να προωθήσει τους στόχους/ δράσεις αυτού.

Όλοι οι συμμετέχοντες βρήκαν την πιο πάνω ιδέα πολύ ενδιαφέρουσα και πρωτοποριακή για τα Κυπριακά δεδομένα, και θα ήθελαν να πραγματοποιηθεί μια τέτοια έκθεση με σκοπό να την επισκεφθούν.

5.1 Μελλοντικοί στόχοι

Με την ολοκλήρωση της πιο πάνω μελέτης και σχεδιαστικής εισήγησης, ο επόμενος στόχος θα ήταν η υλοποίηση της φυσικής pop-up έκθεσης αλλά και των στόχων αυτής.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Εν κατακλείδι, κύριο μέλημα της μελέτης ήταν να παρουσιαστεί μια σχεδιαστική εισήγηση η οποία θα περιλαμβάνει την αναβαθμισμένη οπτική ταυτότητα του μουσείου αλλά και την υλοποίηση μιας pop-up έκθεσης για το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού. Η έκθεση μπορεί να επιλύσει το πρόβλημα αποστασιοποίησης των Κύπριων πολιτών από το μουσείο και να προσελκύσει το κοινό και τους τουρίστες ενημερώνοντάς τους για την ιστορία, το περιεχόμενο αλλά και τις δράσεις του μουσείου.

Πραγματοποιώντας μια εφήμερη, μικρή αλλά ορθά διαμορφωμένη έκθεση σε κάποιο πολυσύχναστο μέρος της πόλης, μέρες και ώρες όπου το φυσικό μουσείο είναι κλειστό, ο επισκέπτης θα έχει την δυνατότητα να καλλιεργηθεί πνευματικά και να ενημερωθεί για την κουλτούρα και την τέχνη μέσα από τη ψυχαγωγία και την εκπαίδευση. Δύο από τους σπουδαιότερους στόχους ενός μουσείου.

Επιπρόσθετα, μελετώντας τις ήδη υπάρχουσες προσπάθειες που έχουν πραγματοποιηθεί για σχεδιασμό pop-up μουσείων στο εξωτερικό, αλλά και την υφιστάμενη κατάσταση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, η μελέτη αυτή προτείνει μια εναλλακτική σχεδιαστική προσέγγιση στο πρόβλημα. Η υλοποίηση της pop-up έκθεσης μέσα από την αναβαθμισμένη οπτική ταυτότητα του μουσείου μπορεί να επιφέρει νέα πνοή στην πόλη και να αλλάξει τα ήδη υπάρχοντα δεδομένα.

Τελική σχεδιαστική εισήγηση:

Έντυπος οδηγός αποτελούμενος από δύο εκδόσεις:

- https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication1
- https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication2

Στον σύνδεσμο που ακολουθεί υπάρχουν τα τελικά παραδοτέα μελέτης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Battista, K. (2012). Pop-up Projects. *Art Monthly*, (358), 39.
- Burgess, B. (2012). Pop-up retailing: The design, implementation, and five-year evolution of an experiential learning project. *Journal of Marketing Education*, 34(3), 284-296.
- Development of the Museum Definition according to ICOM Statutes* (2007). Retrieved January 5, 2020 from http://archives.icom.museum/hist_def_eng.html
- Elizabeth, E. Merritt, & Philip, M. Katz, (2012). American Association of Museums. Trends Watch 2012: Museums and the pulse of the future. 11-13.
- Galindo, M. (2012). *Signage design*. Braun.
- Grant, N. (2015). Pop up museums: Participant-created ephemeral exhibitions. *Exhibitionist: Journal of National Association for Museum Exhibition*, 14-18.
- Hein, G. E. (2002). *Learning in the Museum*. Routledge.
- Hooper-Greenhill, E. (1991). *Museum and gallery education*. Leicester University Press.
- Kopke, J. (2011). The Denver community museum. *Curator: The Museum Journal*, 54(4), 399-402.
- Kotler, N. G., Kotler, P., & Kotler, W. I. (2008). *Museum marketing and strategy: designing missions, building audiences, generating revenue and resources*. John Wiley & Sons.
- Meuser, P., & Pogade, D. (2010). *Construction and Design Manual: Wayfinding and Signage*. DOM publishers.
- Nagata, M. (2017). *A Museum in Context: Understanding the Practices of Independent Pop-Up Museums* (Doctoral dissertation)
- Palacio, B. G., & Vit, A. (2011). *Graphic design, referenced: A visual guide to the language, applications, and history of graphic design*. Rockport Pub.

- Ralph, P., & Wand, Y. (2009). A proposal for a formal definition of the design concept. In *Design requirements engineering: A ten-year perspective* (pp. 103-136). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Reason, P., & Bradbury, H. (Eds.). (2001). *Handbook of action research: Participative inquiry and practice*. Sage.
- Rentschler, R., & Hede, A. M. (2009). *Museum marketing*. Routledge.
- Ryan, H. (2014). Notes on The Pop-Up Museum of Queer History. *QED: A Journal in GLBTQ Worldmaking*, 1(2), 79-90.
- Simões, C., Dibb, S., & Fisk, R. P. (2005). Managing corporate identity: an internal perspective. *Journal of the Academy of Marketing science*, 33(2), 153-168.
- Stylianou T. L. (2006). The boring Cypriot museum and the indifferent Cypriot public?
- Twemlow, A. (2016). *Lance Wyman: The Monograph*.
- Uebele, A. (2007). *Signage systems & information graphics: a professional sourcebook*. London: Thames & Hudson.
- Vergo, P. (Ed.). (1997). *New museology*. Reaktion books.
- Wallace, M. A. (2006). *Museum Branding: How to create and maintain image, loyalty, and support*. USA: AltaMira Press.
- Wheeler, A. (2017). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.
- Wiedemann, J. (Ed.). (2009). *Brand Identity Now!: Winning Brands from Around the World*. Taschen.
- You are here: A New Approach to Signage and Wayfinding*. (2013). Viction:ary
- Τμήμα Αρχαιοτήτων. (2005). *Αρχαιολογικό Μουσείο Επαρχίας Λεμεσού*. Ανακτήθηκε Ιανουάριος 21, 2020, από <http://www.mcw.gov.cy/mcw/DA/DA.nsf/0/EE005182125290F9C2257199001E901B>
- Τμήμα Αρχαιοτήτων. (2016). *ΕΚΘΕΣΗ: «Αμαθούς, πόλις Κύπρου αρχαιοτάτη»*. Ανακτήθηκε Ιανουάριος 21, 2020, από http://www.mcw.gov.cy/mcw/da/da.nsf/page04_new_gr/B27DB68262F83FF0C22580360036F6D8

Κατσιαμάκη, Σ. (2013). Η επίδραση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας στη λειτουργία μουσείων: η περίπτωση του Βυζαντινού μουσείου Καστοριάς.

Μήλιος, Ανδρέας Χ. (2006). Εταιρική ταυτότητα & εταιρική εικόνα : στρατηγικές, μέσα και διαδικασίες σχεδιασμού προγραμμάτων. Αθήνα: Εκδόσεις Σταμούλη.

ΜΠΑΛΑΛΑΣ, Π., & ΝΤΑΙΚΟΣ, Θ. (2018). Σύγχρονο μουσείο: Η επικοινωνία με το κοινό μέσω της χρήσης ψηφιακών μέσων.

Μπαμπινιώτης, Γ. (2002). Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας. Αθήνα: Κέντρο Λεξικολογίας

Οικονόμου, Μ. (2003). Μουσείο: Αποθήκη ή ζωντανός οργανισμός; Μουσειολογικοί προβληματισμοί και ζητήματα. Αθήνα: Κριτική.

Υπουργείο Μεταφορών, Επικοινωνιών και Έργων. (2020). *Αποστολή*. Ανακτήθηκε Ιανουάριος 25, 2020 από

http://www.mcw.gov.cy/mcw/mcw.nsf/mcw01_gr/mcw01_gr

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Πιο κάτω αναγράφονται ορισμοί και έννοιες οι οποίες συνδέονται με τη θεματολογία της επιστημονικής μελέτης.

Οπτική/ Εταιρική ταυτότητα

Η Οπτική Ταυτότητα (Corporate Identity) ενός οργανισμού ή μιας εταιρίας αποτελεί πλέον ένα από τα πιο σημαντικά θεμέλια αλλά και εργαλεία για την επίτευξη αυτής. Ο όρος αυτός, περιτριγυρίζεται γύρω από τη φιλοσοφία του κάθε οργανισμού και κτίζεται μέσα από τις φιλοδοξίες, τις αξίες και τους στόχους των ατόμων που την καταρτίζουν. Όλα αυτά σε συνδυασμό με τις αρχές και κανόνες της γραφιστικής, συμβάλουν στην υλοποίηση μιας επιτυχημένης εταιρικής ταυτότητας η οποία θα έρθει σε επαφή με το κοινό αλλά και αντιμέτωπη με όλους τους υπόλοιπους οργανισμούς που υπάρχουν εκεί έξω.

Συνοπτικά, η εταιρική ταυτότητα, η οποία θα μπορούσε με ευκολία να παρομοιαστεί με την ταυτότητα ενός ανθρώπου, αποτελείται από όλα εκείνα τα χαρακτηριστικά που δημιουργούν και καθορίζουν το προφίλ μιας εταιρίας αλλά και τα στοιχεία τα οποία την διαφοροποιούν από όλες τις άλλες. Αξιοσημείωτο γεγονός εδώ είναι πως ο ανταγωνισμός ανάμεσα στις επιχειρήσεις αυξάνεται ολοένα και πιο πολύ λόγω της ανάπτυξης της τεχνολογίας, της διεθνοποίησης της παραγωγής κτλ. (Μήλιος, 2006). Πέρα από αυτά, μέσω της οπτικής ταυτότητας, η κάθε εταιρία έχει την ευκαιρία να θέσει τις κατευθυντήριες γραμμές και να προβάλει την εικόνα της στο κοινό όπως αυτή επιθυμεί. Η εικόνα αυτή, συχνά αποτελείται από την προσωπικότητα της, τι θέλει να προσφέρει, ποιους στόχους έχει κτλ. (Simões., Dibb & Fisk, 2005).

Προώθηση εταιρικής ταυτότητας

Αφού το πρώτο στάδιο, που στη συγκεκριμένη περίπτωση αποτελεί ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας, ολοκληρωθεί, σειρά έχει η προώθηση αυτής, που αποτελεί πολύ σημαντικό κομμάτι. Όπως έχει αναφερθεί και πιο πάνω, στόχος μιας οπτικής ταυτότητας είναι να προσελκύσει το κοινό αλλά και να το ευαισθητοποιήσει. Άλλωστε,

ο στόχος κάθε εταιρίας, είναι να προσεγγίσει τον πελάτη με το μέρος της, και να κτίσει μαζί του μια σχέση η οποία θα διαρκέσει στη πάροδο του χρόνου και γιατί όχι να αναπτυχθεί. Εδώ είναι που εισέρχεται στο προσκήνιο το Brand Strategy και το Marketing. Μία αποτελεσματική και πετυχημένη στρατηγική, παρέχει μια κεντρική ιδέα γύρω από την οποία ευθυγραμμίζονται όλες οι ενέργειες τις εταιρίας. Συνήθως οι καλύτερες στρατηγικές είναι αυτές οι οποίες, όντας διαφοροποιημένες, είναι τόσο ισχυρές, που καταφέρνουν να εκτρέψουν τον ανταγωνισμό (Wheeler, 2017).

Μουσειολογία

Ο όρος μουσειολογία συνδέεται άμεσα με το μουσείο αφού ασχολείται με την οργάνωση και τους στόχους αυτού και αποτελεί ένα όρο ο οποίος μπορεί να πάρει διάφορες ερμηνείες, δημιουργώντας έτσι μια ασάφεια γύρω από το θέμα.

Η μουσειολογία αποτελεί την επιστήμη η οποία μελετά τα μουσεία, την ιστορία αυτών αλλά και τη φιλοσοφία τους. Ακόμη, συνδέεται άμεσα με τους στόχους των μουσείων, τον πολιτικό και κοινωνικό τους ρόλο αλλά και με τους διάφορους τρόπους όπου τα μουσεία έχουν καθιερωθεί αλλά και αναπτυχθεί με την πάροδο των χρόνων.

Γενικότερα, η μουσειολογία αποτελεί μελέτη η οποία συμπεριλαμβάνει και τους επισκέπτες του μουσείου καθώς ακόμη και τα νομικά καθήκοντα και ευθύνες που το πλαισιώνουν. Είναι ένα θέμα που δεν απευθύνεται μόνο στους ανθρώπους που έχουν άμεση σχέση με τα μουσεία (εργαζόμενοι), αλλά σε όλους μας, μιας και τα μουσεία έχουν ως επίκεντρο τον πολιτισμό και καταπιάνονται με θέματα που αφορούν κάθε κομμάτι της ανθρωπότητας όπως για παράδειγμα την τέχνη, την επιστήμη, τη βιοτεχνία, τη ψυχαγωγία, τη γεωργία, την αλιεία κ.ά. (Vergo, 1997).

Μουσειακή Αγωγή

Η Μουσειακή Αγωγή ή Εκπαίδευση αποτελεί θεσμό ο οποίος στοχεύει στην εκπαίδευση αλλά και ψυχαγωγία, στους μουσειακούς χώρους μέσα από διάφορες μεθόδους. Στην Κύπρο, ο θεσμός αυτός έχει εμφανιστεί τις τελευταίες δύο δεκαετίες με απώτερο σκοπό τη μάθηση, τη δημιουργία, τη συμμετοχή και την εμπειρία.

Οι διάφοροι μέθοδοι μουσειοπαιδαγωγικής περιτριγυρίζονται γύρω από τον πειραματισμό, την έρευνα, την ερμηνεία και έκφραση, περιλαμβάνοντας την προφορική έκφραση, τη γραφή, το χορό και τη μουσική. Ακόμη, αφού πρόκειται για παιδαγωγική η οποία πραγματοποιείται σε μουσειακούς χώρους με αυθεντικά εκθέματα, εξίσου σημαντική αποτελεί και η ενεργοποίηση των αισθήσεων του ανθρώπου, της ακοής, της όσφρησης, της όρασης, της αφής και της γεύσης. Όλα αυτά, φανερώνουν πως η μουσειακή μάθηση, δεν περιορίζεται απλά στην κατανόηση και απόκτηση γνώσεων αλλά στοχεύει στον συνδυασμό αυτού με τη ψυχαγωγία, τη δημιουργικότητα, την απόκτηση δεξιοτήτων, την απόκτηση κριτικής σκέψης αλλά και ατομικής εξέλιξης (Hooper-Greenhill, 1991).

Σύμφωνα με τον George E. Hein (1998), η εκπαίδευση στο χώρο του μουσείου, αλλά και ποια γνώση θα εκλάβει ο επισκέπτης, είναι κάτι το οποίο ενδιαφέρει πολύ τα μουσεία, μιας και αυτό αποτελεί μία από τις αποστολές του. Ακόμη, κάνει αναφορά στο γεγονός ότι το μουσείο δεν ακολουθεί μια αυστηρή διδασκαλία όπως συμβαίνει στα σχολεία, αφού δεν υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο, ιεραρχικό πρόγραμμα σπουδών και δεν πιστοποιείται η απόκτηση ειδικών γνώσεων στο τέλος μιας επίσκεψης.

Σύγχρονο μουσείο

Το μουσείο, ως θεσμός, συνδέεται με το ιστορικό, κοινωνικό και πολιτικό πλαίσιο που το περιβάλλει, καθιστώντας το έτσι διαφορετικό σε κάθε εποχή και περίοδο. Ακριβώς για αυτό τον λόγο, τα σύγχρονα μουσεία αποκτούν ένα καινούριο χαρακτήρα, αλλάζοντας μορφή και πρακτικές, βάση των πολιτισμικών και επιστημονικών αλλαγών που μπορεί να παρατηρήσει κανείς στη κοινωνία του σήμερα.

Το σύγχρονο μουσείο, σε αντίθεση με το παραδοσιακό, αποτελεί ένα πολυδιάστατο χώρο ο οποίος έχει ως στόχο, όχι μόνο να ενημερώσει και να μεταλαμπαδεύσει γνώση, αλλά να δημιουργήσει και μια διαλεκτική και αμφίδρομη σχέση μεταξύ αυτού και των επισκεπτών του. Στο επίκεντρο δηλαδή τώρα εισέρχεται το κοινό και όχι απλά η επιθυμία για αποθήκευση και προβολή έργων, γεγονός το οποίο γινόταν παλαιότερα. Επιπρόσθετα, αξιοσημείωτο γεγονός αποτελεί και η εισαγωγή του ψηφιακού στοιχείου στον κόσμο των μουσείων, μιας και η τεχνολογία εξελίσσεται ραγδαία (Κατσιαμάκη, 2013).


Μέσω της τεχνολογίας λοιπόν, ο θεατής πλέον έχει την δυνατότητα, πέρα από το να παρατηρήσει από μια απόσταση ένα έργο, να πλησιάσει, να συμμετάσχει και να γίνει ένα με αυτό, αναπτύσσοντας έτσι μια διαδραστική σχέση και αλληλεπίδραση. Με τη χρήση διαφόρων ψηφιακών μέσων, όπως είναι για παράδειγμα η προβολή διαφανειών, ηχητικό υλικό, διαδραστικές επιφάνειες, εικονική πραγματικότητα κτλ., το μουσείο προκαλεί τον επισκέπτη, ο οποίος με τη σειρά του θα επεξεργαστεί και θα χρησιμοποιήσει τα μέσα αυτά με διάφορους τρόπους, αναζητώντας στοιχεία και διαμορφώνοντας συμπεράσματα βάση ατομικών ενδιαφερόντων και ερωτημάτων (ΜΠΑΛΛΑΣ & ΝΤΑΙΚΟΣ, 2018).

Pictogram/ Εικονόγραμμα

Ο όρος “pictogram” ορίζεται ως η συνάρτηση των τεσσάρων επιπέδων της σημειωτικής. Τη σημασιολογία, τη δομή, τη σχέση και το σκοπό. Πρόκειται για ένα εικονογραφημένο σύμβολο το οποίο αποτελεί ένα φορέα πληροφορίας και έχει ως στόχο να αντιπροσωπεύσει κάποια δεδομένα με ένα εξαιρετικά απλοποιημένο τρόπο. Εικονογράμματα μπορεί να συναντήσει κανείς σε διάφορους κλάδους και τομείς όπως για παράδειγμα την Ιστορία, τη Γραφιστική, τα Μαθηματικά κτλ. (Meuser & Rogade, 2010).

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού - Πληροφορίες

Διεύθυνση	Γωνία Βύρωνος και Αναστάση Σιούκρη Λεμεσός, 3105 Περιορισμένες θέσεις στάθμευσης επί πληρωμή στη νότια πλευρά του Μουσείου, οδός Σιούκρη και μεγάλος Δημοτικός χώρος στάθμευσης 350 μέτρα ανατολικά του Μουσείου, στην περιοχή του Εναέριου.
Τηλέφωνο	25305157
Ώρες λειτουργίας	Δευτέρα -Παρασκευή 8.00 - 16.00 Για τις Δημόσιες Αργίες βλέπετε Αρχική σελίδα
Τιμή εισιτηρίου	€ 2,50
Προσβασιμότητα	 Είσοδος: Κεκλιμένη αναβαθμίδα και ανελκυστήρας αναπήρων Υπάρχει ειδικός χώρος υγιεινής Δεν υπάρχει ειδικός χώρος στάθμευσης

Διάγραμμα 81: Πληροφορίες Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού.

Τμήμα Αρχαιοτήτων. (2005). *Αρχαιολογικό Μουσείο Επαρχίας Λεμεσού*. Ανακτήθηκε στις Ιανουάριος 21, 2020, από

<http://www.mcw.gov.cy/mcw/DA/DA.nsf/0/EE005182125290F9C2257199001E901B>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

Πιο κάτω αναγράφονται αναλυτικά, με χρονολογική σειρά οι εποχές και περίοδοι στις οποίες κατατάσσονται τα ευρήματα που φιλοξενεί το Αρχαιολογικό Μουσείο Λεμεσού.

Προϊστορικοί Χρόνοι (8000–1050 π.Χ.)

Prehistoric Time (8000–1050 B.C.)

Νεολιθική Περίοδος (8000–3800 π.Χ.)

Neolithic Period (8000–3800 B.C.)

Εποχή του λίθου (8000–2500 π.Χ.)

Stone Age (8000–2500 B.C.)

Χαλκολιθική Περίοδος (3800–2500 π.Χ.)

Chalcolithic Period (3800–2500 B.C.)

Εποχή του Χαλκού (2500–1050 π.Χ.)

Bronze Age (2500–1050 B.C.)

Πρώιμη Περίοδος Χαλκού (2500–1900 π.Χ.)

Early Bronze Period (2500–1900 B.C.)

Μέση Περίοδος Χαλκού (1900–1650 π.Χ.)

Middle Bronze Period (1900–1650 B.C.)

Ύστερη Περίοδος Χαλκού (1650–1050 π.Χ.)

Late Bronze Period (1650–1050 B.C.)

Ιστορικοί Χρόνοι (1050 π.Χ. –400 μ.Χ.)

Historic Times (1050 B.C. –400 A.D.)

Εποχή του Σιδήρου (1050 π.Χ.–325 π.Χ.)

Iron Age (1050 B.C.–325 B.C.)

Γεωμετρική Περίοδος (1050–750 π.Χ.)

Geometric Period (1050–750 B.C.)

Αρχαϊκή Περίοδος (750–475 π.Χ.)

Archaic Period (750–475 B.C.)

Κλασσική Περίοδος (475–325 π.Χ.)

Classical Period (475–325 B.C.)

Ελληνορωμαϊκή Εποχή (325 π.Χ.–400 μ.Χ.)

Graecoroman Age (325 B.C.–400 A.D.)

Ελληνιστική Περίοδος (325–50 π.Χ.)

Hellenistic Period (325–50 B.C.)

Ρωμαϊκή Περίοδος (50 π.Χ.–400 μ.Χ.)

Roman Period (50 B.C.–400 A.D.)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο:

Ημερομηνία:

Ειδικότητα:

Υπογραφή:

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);
2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;
3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;
4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέετε με τον σκοπό και το στόχο του έργου;
5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;
6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;
7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τμήματα - περίοδοι);

13. Άλλα σχόλια

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

Συνεντεύξεις πρώτου κύκλου αξιολόγησης

Συνέντευξη πρώτη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: Μαριάννα Οράτη
Ειδικότητα: Λειτουργός Πανεπιστημίου ΤΕΠΑΚ
Υπογραφή: ΜΟράτη

Ημερομηνία: 12/3/2020

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Ποιό καλή είναι. Ευχρηστικό το βιβλίο. Η κομίστρα ευχρηστική

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Μολαίρι - ευχρηστικό

Μου άρεσε πολύ.

Προσπαθήστε με τα εδομένα Δηφ. Υπηρεσίας.

Μου άρεσε το ότι σφραγισμένο είναι ήδη αφαιρετικό.

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Ναι, κυρίως με αφαιρετικότητα (serif).

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Ναι, πολύ - θαγαύω κτλ.

Θα μου άρεσε και το μπλε (από το).

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα - Χαρτίφιλια ή ετικέτες - Αφίσες

Κάρτες - Διακίνηση (επιδοτήσεις για εικαστικά + (ηλεκτρονικά))

Χρυσό κτλ. μια καρτα

6. Ποια η άποψή σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο - πολύ καλό

Καρτ ποστάλ - λιγότερο αλλά να γίνει το έργο.

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Γενικά χρυσό - κεραιόφωνο στο βιβλίο.

Παράθεσες - καλή

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέετε με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Γίνω χρωμάτι - βασίδια με το χρώμα της βασίδια

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Ευδιάκριτα - γραμμάτια και τα άλλα και οι περίοδοι

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Ποι κωδ - γραμμάτια, γραμμάτια, γραμμάτια

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Ποι γραμμάτια - γραμμάτια

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

και άλλα κωδ.

Γραμμάτια ~ γραμμάτια έρχεται + τα άλλα περίοδοι

13. Άλλα σχόλια


Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Ντρία Εναρίου*
Ειδικότητα: *Γνωσολογία*
Υπογραφή: 

Ημερομηνία: *12/03/20*

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Καλή και οργανωμένη ιδέα

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Η θεαματικότητα εντάξει μαζί με το ελάχιστο
πως να θυμίζει η γρήνη πακέτο εγώ απλά το
σχεδιαστικό

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Ναι, όπως χρώματα Ταρτάρου

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα - η θεαματικότητα η σειρά είναι αρκετά αναδομημένη
Κάρτες - πληροφορίες

6. Ποια η άποψή σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο → μαζί εγώ και αφίσα
Καρτ-ποστάλ } κάρτες ενημέρωσης
Αυτοκόλλητα }

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Μια χαρά οι θεαματικές

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέετε με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι, νοξ!

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Νοξ ένχρημα και καθαρότα

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Ξεκάθαρο, χρησιμοποιώ!

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Νοξ ωραία η διατύπωση

Design ✓

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τμήματα - περίοδοι);

Να ακολουθεί η σταθμισμένη έρση με την επιγραφή και έρση (από άνω προς κάτω).

13. Άλλα σχόλια

Εξαιρετική δουλειά και πρωτότυπα ιδέα

Συνέντευξη τρίτη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο:

Ειδικότητα:

Υπογραφή:

Κωνσταντίνος Δημητριάδης
Παράρτημα Πανεπιστημίου (Φυσικός)

Ημερομηνία:

12/03/2020

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Ναι, γιατί είναι με εύκολη μορφή για να γίνει δεκτό από τους κοινότοπους.

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Αρκετά απλό (και αρκεί η γραμμή).

Η διαφορά είναι με το παλιό και η Αρκετοφιλία

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Ναι, γιατί χρώματα

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα - είναι με εικονογραφία = απλά στο ύψος με κείμενο

Κάρτες - Μνημοφύλακες

6. Ποια η άποψή σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο - Ναι, γιατί είναι (επιχειρηματικό - οικονομικό) εύκολο

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Ναι, κυρίως και για την κοινή χρήση

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι, αρκετά!

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Πορί κυρίως και ζωάκια

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Πορί ζωάκια και έφασε με τα αρκίτι
ω Μωβίσι

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

→ μέγεθος για τα χάρτα και πιο μεγάλο κείμενο

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

Φωτογραφία - υγρό / Να ακολουθήσουν οι φωτογραφίες
+ αποκλειστικά μελέτη έργων / με την επιθυμία ακολουθήσουν

13. Άλλα σχόλια

Πορί κυρίως κωμική / ιδέα

Συνέντευξη τέταρτη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Μελίσα Κυριάκου*
Ειδικότητα: *Δασκάλα Φωτοεικόν & Μαθητικό Θεάτρο*
Υπογραφή: *Alleissat*

Ημερομηνία: *12.3.2020*

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Πολύ καλή ιδέα - με αποδοχώς

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Αρκετά εμφανίσιμη και βιβλική μένω ως και ιδέα

Απλό, γρήγορο, καθαρό

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Ναί, ιδιαίτερα Μπρίξοφεν

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέετε με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Πάρα πολύ. Γίνε και δυνατόναι άφαιρα με το βιβλίο και και Μπρίξοφεν

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα: Πολύ καλή και χρώματα. Δραστήρια η ένταξη με το "ΑΜΗ"

Κάρτες: ιδέα γρήγορα και καθαρά

6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο: Έξυπνη και καλή ιδέα

Postcards: καλή και καθαρά

stickers: καλή ιδέα

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Πολύ καλή και καινοφανής

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι. Τα χρώματα αντίστοιχα αφέσει.

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Αγαί, Δία, Καλαίωλα

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Έχει. Αμφωλκ. Μωφκί κ για το βέσει οαυφωλκίωλα

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Νορί καλαίωλα και κραιτα. βωλκίωλα για μια έκθεσι

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

Έμφωκη οαυίωλα
Εμφωίωλα με κωφω - γκωίωλα

13. Άλλα σχόλια

Μωφκί έκθεσι (αίωκ) → Μωφκί ο κραικίωλα
να κραικίωλα οαυίωλα

Συνέντευξη πέμπτη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Μάρια Μιχαήλ*
Ειδικότητα: *Υποπλοίαρχος*
Υπογραφή: *[Signature]*

Ημερομηνία: *12/3/2020*

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Ναι, και ίδια (χρωματικά)

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Πολύ όμοιο, αρβίτα, γαργίλα, κίβθα κολίβθα

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Ναι, κυρίως με το λφα

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Πάρα πολύ. Το έγχρωμο μοιάνο ωστή η χρωμάτα με τα κίβθα κίβθα

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα: Αφίσα και χρώμα με ζουλάτα (ίδια ζουλάτα)
Κάρτες: ίδια φιλοσοφία

6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο: Πολύ καλό
Postcards: Πολύ καλό
Stickers: Πολύ όμοιο

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Ναι. Και κυρίως

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέετε με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Το κείμενο μορφή να γίνει πιο καθαρή
Δραία να γίνει χρώματα

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Πολύ καθαρά

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Πολύ πολύ καθαρό. Ξεκάθαρο

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Πολύ καθαρά. Ξεκάθαρο

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τμήματα - περίοδοι);

Μεγάλη βρέση.
Ιδιαίτερα και γραφικά για τις συνθήκες

13. Άλλα σχόλια

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Δήμητρα Θεοδώρου*
Ειδικότητα: *Φοιτήτρια Γραφικών Τεχνών*
Υπογραφή: *Δημητρα*

Ημερομηνία: 12/3/2020

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Ποιο είναι είναι
πρωτοφανικό (αν συνιδιχίαν δίνω κίνα)

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Είναι να βγαίνει από τον κόσμο
έτσι να τον βγαίνει προς τα έξω
Μουσική (αφίσα) → γαϊάλα το "A"

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Ποιο καρί - συνδέεται (αυτίδα με λογότυπο).

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Ορθή, συνδέεται με το θέμα.

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα: Διαφορετικό σχέδιο - με αφέση
να είναι το θέμα κάρτες - μερικά
άλλα το λογότυπο

6. Ποια η άποψή σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο - κάρτες ορατές δίνω επίσης, να υπάρχει καρί
κάρτα.

Ποστάρτα: μια καρτ (αφίσα α κάρτα ορατός είναι)

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Ναι! Καρί

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Πολύ καλή επιλογή

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Ξεκάθαρα, διλά' αλλά εύλογα

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Δεν είναι ιστία με τα αρχικά "ΑΜΠ"
Ξεκάθαρα

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Δεν είναι layout

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

οχι αντίγραφο στο label
ΑΠΑΘΟΥΣ → το φάσμα κύλιω (ίσως όχι φάσμα)
να αυξηθεί η γωνία κλίση με επιγραφή

13. Άλλα σχόλια

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Κωνσταντίνος Κυρελάς*
Ειδικότητα: *Φοιτητής Γραφικών Τεχνών*
Υπογραφή: *[Υπογραφή]*

Ημερομηνία: *12/03/2020*

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Πολύ φρέσκο, ανακτατικό, εμψυχωτικό.

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Βγαίνει το κοίτη. Μου αρέσει το γράμμα.
Έχει μια πολύ καλή κίνηση και δίνει μια δέση.

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Κεντρικό (έχει το μουσείο).
Επιγραφή δέση
Ταξίδια με το Αρχαιολογικό.

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Επιχειρήματα τα χρώματα. Μωβ - κόκκινο.
Έχει text κόκκινο ή κίτρινο ή μαύρο.

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα: Κατάλαβα να γίνει μια ζεστή, έχει τα χρώματα ή
κόκκινο ή κίτρινο.

Κάρτες: Πολύ καλές (και άσπρα γραμμάτια είναι για να λείπει).

6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο: Το "μ" δίνει για να είναι ζεστό.
Έχει κίνηση αντί 2.

Postcard: Πολύ καλές καλές. Έχει με επιβολή ή θραύση.

Stickers: Μια χαρά.

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Μια χαρά.

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι. Καλή επιλογή.

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Το logo του ΙΚΑ είναι καλό όχι βε κίτρινο

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Μια χαρά - ξεκάθαρο.

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Σταθερά layout, clean, minimal

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

Ποια άποψη: καλή είναι η εκτύπωση
Πρωτότυπο: απλά στο βιβλίο θα ήταν καλύτερα

13. Άλλα σχόλια

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Ζωστίνα Κριστιανίδου*
Ειδικότητα: *Φ. Γραφικές Τέχνες*
Υπογραφή: *Ζωστίνα*

Ημερομηνία:
12/03/20

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Έβλεπα ίδια, λείπει
χρειόταν

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Ίσως να μην πιο "Α".
όχι τόσο ρηθόμοιο το Αρχαιολογικό.

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Νοχι κοχι (ηλεκτρονική).

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Νοχι κοχι αλλά καλή χρήση

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα → όχι τόσο καλό αποτέλεσμα
μα είναι το καλύτερο.
Τα χρώματα μια χωνά

Καλύτερο: όχι κοχι
κατάλληλο.

6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο - ίσως κάποιο χρώμα στο πίσω μέρος
Post cards + slides - Όχι κοχι

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Ναι

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι. Είναι μια χαρά

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Όχι καλά και ζαλάρα

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Ξεκάθαρο, απλό, λίγο

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Μια χαρά → ζαλάρα και γλά

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τμήματα - περίοδοι);

Παρατήρηση } Αλλάζει ~~στην έκθεση~~
Γίνεται λάθος } ~~στην έκθεση~~
6 μήνες

13. Άλλα σχόλια

Συνέντευξη ένατη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο:
Ειδικότητα:
Υπογραφή:

Ελενίτσια Ιακωβάου
Γραφιστική Έκθεση/Εκπαίδευση
[Υπογραφή]

Ημερομηνία:

12/3/20

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Μια χαρά. Αρχαία εδω.

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Μου αρέσει αρκετά. Τα χρώματα θα ήταν να μην είναι τόσο αφάνητο

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Μια χαρά η serif (Αρχαία)

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Πολύ καλά

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Αφίσα - κείμενο - ίσως χαρτί να μην
↑ Μη-χαρτί

Κάρτες - ίσως φρεσκά

6. Ποια η άποψη σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Φυλλάδιο - καρτ ποστάλ - αυτοκόλλητα } όλα από χαρτί

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

✓ μια χαρά και οι 2 serif-σειρές

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Νοχι κοχι επισημι (καριζαν)

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Νιλα, κραια, εβουα

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Ξεκαθαρο

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Νοχι κοχι

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τιμήματα - περίοδοι);

Γάνια είναι νοχι κοχι, ζυκίθηα και βο κραια η
αυξίθηα αω η διακαίθηα.

13. Άλλα σχόλια

Συνέντευξη δέκατη

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στη συνέντευξη

Τίτλος Επιστημονικής Μελέτης: Ο σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης

Η συνέντευξη για αξιολόγηση της σχεδιαστικής εισήγησης γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Αναγνωρίζω πως οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό και διαμόρφωση της πιο πάνω πρότασης.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν χρεώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω. Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Δανάη Αθανασία*
Ειδικότητα: *Φοιτήρια Γραμικών Τεχνών*
Υπογραφή:



Ημερομηνία: *12/03/2020*

Όνομα Ερευνητή: Αντρέας Παναγή

Ερωτήσεις συνέντευξης:

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με την παρουσίαση της τελικής σχεδιαστικής πρότασης (φάκελος με βιβλία);

Πολύ καλή, εύκολη και προεξηγήθη ιδέα.

2. Πως σας φαίνεται το καινούριο λογότυπο του Μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην υλοποίηση της pop-up έκθεσης;

Πολύ καλή σχεδιασμένο, με εύκολη ιδιότητα (αγνότητα).

3. Πιστεύετε πως η επιλογή γραμματοσειράς στο λογότυπο είναι κατάλληλη και ορθή;

Θεωρώ πως και 'ίσως να δοκιμάσω με πιο χαλαρή και ευχάριστη (Arial).

4. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στο έγχρωμο λογότυπο, συνδέεται με τον σκοπό και το στόχο του έργου;

Τα χρώματα (ζίνια) συνδέονται πολύ όμορφα με το νόημα της έκθεσης. 'ίσως να δοκιμάσω και με άλλα χρώματα. (ΙΣΟΣ).

5. Ποια η άποψή σας για την αφίσα και τις κάρτες ενημέρωσης που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Προσελκυτικά σχεδιασμένα και όμορφο αποτέλεσμα.

6. Ποια η άποψή σας σχετικά με το φυλλάδιο (one-page book) και τις καρτ ποστάλ που έχουν σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Όχι οι ερωτήσεις είναι πολύ όμορφα και εύχρηστα. Μεγάλη και υγιεινή πολύ καλή.

7. Πιστεύετε πως οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί για τις εφαρμογές (αφίσα, κάρτες ενημέρωσης, φυλλάδιο κτλ.), τα σήματα, τις επιγραφές και τη σήμανση της έκθεσης γενικότερα, είναι ορθά επιλεγμένες;

Ναι! Όλα με χαρά.

8. Πιστεύετε πως η επιλογή των χρωμάτων στις διάφορες εφαρμογές και στη σήμανση της έκθεσης συνδέεται με το περιεχόμενο και τον σκοπό της μελέτης;

Ναι! Δείχνει αρθρική και ανθεκτικότητα με τη θεολογία των πατέρων.

9. Ποια η άποψή σας σχετικά με τα σήματα που έχουν σχεδιαστεί για τη σήμανση της pop-up έκθεσης;

Όμοια και, θεολογικά και εύχρηστα.

10. Ποια η άποψή σας σχετικά με το σχεδιάγραμμα κάτοψης που έχει σχεδιαστεί για την pop-up έκθεση;

Πολύ καλό σχεδιασμένο και ζεστό.

11. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον σχεδιασμό των διάφορων επιγραφών της pop-up έκθεσης;

Εξαιρετικές!

12. Ποια η άποψή σας σχετικά με τη σήμανση και το στήσιμο της έκθεσης (τμήματα - περίοδοι);

Πολύ καλή η διάταξη
Επιπλέον θεολογικά και παραδείγματα.

13. Άλλα σχόλια

Όχι!

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

Πιο κάτω αναγράφονται τα αποτελέσματα και οι παρατηρήσεις που έχουν συλλεχθεί από τον πρώτο κύκλο αξιολόγησης.

Αρχικά, η ιδέα για έντυπη μορφή ενός οδηγού, αποτελούμενου από δύο διαφορετικές εκδόσεις, έχει υποστηριχθεί από όλους ως η καλύτερη επιλογή για μια τέτοια σχεδιαστική εισήγηση. Συγκεκριμένα, επειδή ο οδηγός πιθανόν να προορίζεται στο προσωπικό του μουσείου, η έντυπη μορφή θεωρείται εύχρηστη και λειτουργική. Επίσης, υπάρχει και η δυνατότητα ψηφιακής μορφής εάν χρειαστεί, που αυτό είναι ένα ακόμη θετικό.

Όσον αφορά το καινούριο λογότυπο του μουσείου που έχει σκοπό να χρησιμοποιηθεί στην pop-up έκθεση, σε όλους άρεσε η λιτή και μινιμαλιστική προσέγγιση αφού όπως έχει ειπωθεί «είναι κάτι πρωτοποριακό για τα δεδομένα της Δημόσιας Υπηρεσίας». Ορισμένοι υποστήριξαν πως θα ήταν καλύτερο εάν οριζόντια δεν ήταν τόσο μακρύ. Ακόμη, στους περισσότερους άρεσε η μια εκ των τριών λέξεων να βγαίνει προς τα έξω, σε αντίθεση με κάποιους άλλους που δεν θα ήθελαν να δουν κάτι τέτοιο. Η γραμματοσειρά του λογότυπου, έχει ομόφωνα ψηφιστεί ως μιας καλή επιλογή μιας και είναι ευανάγνωστη. Επίσης το γεγονός ότι έχει ακρεμόνες, βοηθά το λογότυπο να συνδεθεί με την το Αρχαιολογικό ύφος καλύτερα. Τα χρώματα αυτού έχουν χαρακτηριστεί ως γήινα, και συνδέονται άμεσα με την πόλη της Λεμεσού και το χώρο του μουσείου.

Σχετικά με την αφίσα, σε όλους άρεσε το διαφορετικό, μακρόστενο μέγεθος και η χρήση του σχεδιαγράμματος/κάτοψης της έκθεσης. Μια σημαντική αλλαγή που πρέπει να γίνει εδώ είναι το κείμενο να γίνει πιο ξεκάθαρο, με καλύτερη ιεράρχηση. Οι ενημερωτικές κάρτες/προσκλήσεις αν και πολύ καλή ιδέα πρέπει να ενισχυθούν με περισσότερες πληροφορίες και ίσως κάποια ιστοσελίδα.

Το ενημερωτικό φυλλάδιο/ βιβλιαράκι, πήρε αρκετά καλές εντυπώσεις, μιας και οι συμμετέχοντες βρήκαν την ιδέα του να παρουσιάζεται το σχεδιάγραμμα της έκθεσης στο πίσω μέρος, όταν ξεδιπλωθεί, πολύ έξυπνη. Η ιδέα και ο σχεδιασμός των καρτ ποστάλ και των αυτοκόλλητων έχει αρέσει σε όλους.

Το σχεδιάγραμμα της έκθεσης φάνηκε σε όλους ξεκάθαρο και λειτουργικό, αφήνοντας εντύπωση η έξυπνη ιδέα το ότι πηγάζει από τα αρχικά του μουσείου «ΑΜΛ». Οι

ξεκάθαρες επιγραφές που σχεδιάστηκαν για την έκθεση, εντυπωσίασαν, μιας και οι συμμετέχοντες βρήκαν τη διάταξη και τη χρήση του κειμένου στο χώρο πολύ ενδιαφέρον και κατανοητή.

Όσον αφορά το στήσιμο τις έκθεσης, και την τοποθέτηση των επιγραφών και έργων στους τοίχους έχουν συλλεχθεί τα πιο κάτω σχόλια. Πρέπει να αντιστραφεί η λεπτομέρεια του έργου με την επιγραφή του έργου για να είναι πιο ψηλά και πιο εύκολο να διαβαστεί από τον θεατή και το χρώμα στον τοίχο των mockups να γίνει πιο λευκό. Επίσης, καλό θα ήταν στις οδηγίες για το στήσιμο τις έκθεσης να εφαρμοστούν αποστάσεις αλλά και μια φιγούρα στο χώρο έτσι ώστε ο αναγνώστης να μπορεί να αντιληφθεί τα μεγέθη και την τοποθέτηση καλύτερα.

Τέλος, σχετικά με τις γραμματοσειρές και τα χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί για τον σχεδιασμό όλων των πιο πάνω εφαρμογών αλλά και της σήμανσης της έκθεσης, οι απαντήσεις των συνεντεύξεων ήταν ομόφωνες. Οι γραμματοσειρές είναι ευανάγνωστες και λειτουργικές και τα χρώματα, συνδέονται αρμονικά με το θέμα της σχεδιαστικής εισήγησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

Δεύτερος Κύκλος Αξιολογήσεων

Ο δεύτερος Κύκλος αξιολογήσεων έχει πραγματοποιηθεί μέσω τηλεδιασκέψεων (skype) και συνεντεύξεων.

Το πρωτόκολλο συνέντευξης αποτελείται από τέσσερις ανοικτού τύπου ερωτήσεις, που οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν προσεκτικά αφού πρώτα έχουν ενημερωθεί για το στόχο και τη θεματική της μελέτης (Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης).

Επίσης, όπως και στον πρώτο κύκλο αξιολόγησης, έτσι και στο δεύτερο, οι συμμετέχοντες πριν απαντήσουν τις πιο κάτω ερωτήσεις, είχαν την ευκαιρία να δουν τις σχεδιαστικές εισηγήσεις (πρακτικά παραδοτέα μελέτης), μέσω της ιστοσελίδα issuu και συγκεκριμένα μέσω των πιο κάτω συνδέσμων:

1. https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication1
2. https://issuu.com/panayiandreas/docs/aml_pop-up_exhibition_publication2

Πρωτόκολλο συνέντευξης δεύτερου κύκλου αξιολόγησης

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;
2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;
3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;
4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/ στόχους του;

Σημείωση: Οι συμμετέχοντες καλούνται να λάβουν υπόψη τόσο τον σχεδιασμό των διάφορων εφαρμογών (τυπογραφία, χρώματα κτλ.), όσο και την θεματική/ στόχους της μελέτης προτού απαντήσουν τις πιο πάνω ερωτήσεις.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Συνεντεύξεις δεύτερου κύκλου αξιολόγησης

Συνέντευξη πρώτη

Ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση το σχεδιασμό pop-up έκθεσης - Συνέντευξη δεύτερου κύκλου αξιολόγησης

Ειδικότητα: Φυσικό Ημερομηνία: 06/04/20

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;

Ωραία επιλογή χαρτών και έμπνη (προβλεψηση) ιδέα προέγχειλης και παραδείσους.

2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι, το πικέλω. Καρίστη και ελίχους και μετρίλης και με το παραπάνω. Όλα κρύβουν πίσω τους μια καλή. Ροβερτί ιδέες.

3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ο οδηγός αυτών (έκδοσης), ολοκληρωτική και όχι μετρίλης αυγούλα Προέγχειλης παραδείσους και ποιο όφρασε το ελίχους και έκδοσης.

4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/στόχους του;

Δίωρα και! Έμπνη ιδέα και ποιο περιεργαστεί για τα ελίχους και κέρρα.

**Ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση
το σχεδιασμό pop-up έκθεσης - Συνέντευξη δεύτερου κύκλου αξιολογήσεων**

Ειδικότητα: *Πωλητής* Ημερομηνία: *06/04/20*

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;

Μια χαρά ο οδηγός! Ενδιαφέρον είναι.

2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Δεν μπορώ να πω τίποτα πως έγινε αυτό η διαχείριση για το AMM το οποίο είναι αρκετά ποιοτικό. Εμφανέθηκε ορί!

3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι. Ποσό πρωτοποριακή παρουσίαση και έμφαση προσέγγιση. Τέχνη παρουσίαση!

4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/στόχους του;

Ναι! Είναι βέβαιος για αυτό. Αν και δεν επικεντρώνεται χωρίς παρουσία, θα ήταν ποσό να γίνει κάτι τέτοιο στο μέλλον.

**Ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση
το σχεδιασμό pop-up έκθεσης - Συνέντευξη δεύτερου κύκλου αξιολογήσεων**

Ειδικότητα: *Αιχμηρά* Ημερομηνία: *06/04/20*

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;

Πορτ καρό, αρχές, γλίσ, αόλοχος

2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι, πιστεύω ότι είναι πορτ καρό. Υπέροχη αισθητική και έμφαση στην (οπτική) λογική κτλ.

3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι! Πορτ καρό το στήσιμο ή είδαμ.

4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/στόχους του;

*Ναι, σίγουρα. Μέσω ανα τον έκθεση φαίνεται πορτ
ώρνια πράγματα-κατασκευικά ορα. Εξαιρετική διαχείριση!
θα κέρτα να γίνει.*

**Ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση
το σχεδιασμό pop-up έκθεσης - Συνέντευξη δεύτερου κύκλου αξιολογήσεων**

Ειδικότητα: Μουσικά Ημερομηνία: 06/04/20

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;

Είναι λίγος! Δύο βιβλία σε ένα. Πάρα πολύ καλά.

2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Είναι πάρα πολύ καλά και οργανωμένα καλά!
Η ιδέα του "A" και του "AMM" εμφανίζεται
Συνολικά παρατίθενται κάποια σχόλια

3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι, με βάση τους κανόνες της εικόνας του μουσείου.
Εμφανίζεται εφάρμοξη!
Χρήσιμα εργαλεία και πάντα

4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/στόχους του;

Μπορεί και να... Είδικα οι βιβλιοθήκες να ενσωματωθούν
αρχικά και οι κύριοι.
Θα κέρδιζε πολύ να έρθει σε κάποια έκθεση / έκθεση.

**Ο σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού με έμφαση
το σχεδιασμό pop-up έκθεσης - Συνέντευξη δεύτερου κύκλου αξιολογήσεων**

Ειδικότητα: Φιλολογία Ημερομηνία: 06/04/20
Γραμματολογία

1. Ποια η άποψή σας σχετικά με τον ολοκληρωμένο οδηγό (που περιλαμβάνει τις δύο εκδόσεις), που αφορά την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού;

Ποιο κριτήριο απόδοσης, δεν θα άξιζα και
όμοια, αίσθη, και γνωστικά.

2. Πιστεύετε πως η πρώτη έκδοση που αφορά τον σχεδιασμό Οπτικής Ταυτότητας για την pop-up έκθεση του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι. Εμφαίνεται σαφώς, προσέγγιση! Ποιο ορθή η εφαρμογή
χρωμάτων, γραμματοσειρών και παραστάσεων εφαρμογών.

Αφίκα → ιδέα για μεσοχρωματικά οφέλη / διατομή φωτογραφία

3. Πιστεύετε πως η δεύτερη έκδοση που αφορά τη σήμανση και το στήσιμο για την υλοποίηση της pop-up έκθεσης του Αρχαιολογικού Μουσείου Λεμεσού, καλύπτει τους στόχους της μελέτης και παρουσιάζει ορθά τις διάφορες εφαρμογές; Ποια η άποψή σας σχετικά με αυτές; Έχετε κάποια σχόλια;

Ναι! Ποιο καλή και προσεγγιστική παραστάση. Ποιο καλή
σαφήνεια.

→ ίσως μια απλοποιημένη ή παλαιά στο μακρύ οριζόντιο.
→ γραμμάκια μεσημεριώ.

4. Πιστεύετε πως η υλοποίηση αυτής της pop-up έκθεσης μπορεί να ενημερώσει και να προσελκύσει το κοινό για το εν λόγω μουσείο και να προωθήσει τις δράσεις/στόχους του;

Φυσικά. Με το να επιδεικνύει "είναι κομμάτι του παλαιού" μέσω
της έκθεσης αυτός θα πάρει μια γρήγορη και αν οι πληροφορίες
δίνονται με μια σαφή (και θα είναι γιατί η αίσθηση της επι-
αίσθησης) θα δείξει να δώσει και οργάνωση το παλαιό.