



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Καλών και
Εφαρμοσμένων Τεχνών

Πτυχιακή εργασία

**ΔΙΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ**

Πέτρος Χατζηδαΐδ

Λεμεσός, Απρίλιος, 2019

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΔΙΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ

Του

Πέτρος Χατζηδαΐδ

Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Άντρη Ιωάννου

Λεμεσός, Απρίλιος, 2019

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Πέτρος Χατζηδαΐδ, 2019

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την κ. Άντρη Ιωάννου για την επίβλεψη της παρούσας πτυχιακής μου και για την σωστή καθοδήγηση που μου παρείχε σε όλη την διάρκεια μεταξύ μας συνεργασίας. Επίσης την ευχαριστώ για την εμπιστοσύνη που μου έχει δείξει για την πραγματοποίηση της καμπάνιας που ολοκληρώθηκε επιτυχώς. Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου που ήταν δίπλα μου και βοήθησαν για να υλοποιήσω αυτήν τη διαδικασία.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Σκοπός αυτής της εργασίας είναι να προτείνει μια λύση στο πρόβλημα του περιορισμένου τουρισμού στη Λευκωσία, αν οι τουρίστες το γνωρίζουν και θέλουν να το επισκεφθούν και πόσα ξέρουν για τις άλλες πόλεις: Λεμεσός, Πάφο και Λάρνακα. Το τουριστικό ενδιαφέρον στη Λευκωσία είναι χαμηλότερο από το ενδιαφέρον που έχει καταγράψει τα τελευταία χρόνια ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού και επομένως η Λευκωσία δεν μπορεί να προσελκύσει τον αριθμό των τουριστών που θα έπρεπε. Οι τουρίστες δεν γνωρίζουν πολλά για τα μουσεία και τα αξιοθέατα που έχει να προσφέρει η Λευκωσία. Η δημιουργία διαφημιστικών βίντεο δεν έχει δημιουργηθεί από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού και αυτή η εργασία θα επικεντρωθεί στη δημιουργία αυτού: Ένα διαφημιστικό βίντεο για τουριστική έλξη στη Λευκωσία. Επίσης, ο στόχος είναι να δείξει ότι η Λευκωσία είναι μια δυνητική τουριστική περιοχή και όχι μόνο οι άλλες παράκτιες πόλεις και δεν είναι αδύνατο για τη Λευκωσία να προσελκύσει τουρίστες. Οι άλλες πόλεις χρησιμοποιούν διαφημιστικό υλικό για ψηφιακά μέσα ενημέρωσης και οδηγούν σε μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών σε σύγκριση με τη Λευκωσία, η οποία βρίσκεται στην πρωτεύουσα της Κύπρου αλλά δεν έχει τουριστικό ενδιαφέρον. Στόχος ήταν να δημιουργηθεί ένα διαφημιστικό βίντεο και μέσω αυτού να εμφανιστούν μερικά μουσεία και αξιοθέατα που θα προσελκύσουν τουρίστες στη Λευκωσία. Το βίντεο έγινε με επιτυχία. Μια φωτογραφική μηχανή, σταθεροποιητής και drone χρησιμοποιήθηκαν για τη βιντεογραφία.

Το ολοκληρωμένο βίντεο δόθηκε σε 10 ανεξάρτητα άτομα για ανατροφοδότηση. Επισήμαναν ορισμένα πράγματα που έπρεπε να αλλάξουν. Με βάση τα σχόλια, οι αλλαγές έγιναν και η τελική έκδοση του βίντεο ήταν πολύ καλύτερη από την προηγούμενη.

Λέξεις κλειδιά: ΚΟΤ, Τουρισμός, Κύπρος, Πόλεις

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to propose a solution to the problem of limited tourism in Nicosia, whether tourists know about it and want to visit it and how much they know about the other cities: Limassol, Paphos and Larnaca. The tourist interest in Nicosia is lower than the interest recorded in recent years by the Cypriot Tourism Organization and therefore, Nicosia can't attract the number of tourists it should. Tourists do not know much about the museums and attractions that Nicosia has to offer. The creation of some promotional videos hasn't been created by the Cypriot Tourism Organization and this thesis will focus on creating that: A promotional video for tourist attraction in Nicosia. Also, the aim is to show that Nicosia is a potential tourist area and not only the other coastal cities and it's not impossible for Nicosia to attract tourists. The other cities are using digital media promotional material and it's resulting in a larger number of tourists compared to Nicosia, which is in the capital of Cyprus but has no tourist interest. The aim was to create a promotional video and through it to display some museums and attractions that will attract potential tourists to Nicosia. The video was successfully made. A camera, stabilizer and drone were used for the videography. The completed video was shown to 10 independent individuals for a feedback. They pointed out some things that needed to be changed. Based on the feedback the changes were made and the final version of the video was much better than the previous one.

Keywords: KOT, Tourism, Cyprus, Cities