



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ  
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ  
ΤΕΧΝΩΝ

**Πτυχιακή εργασία**

**Πώς το Motion Graphics, ως μέσο επικοινωνίας, μπορεί να  
αυξήσει τη χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς από το κοινό;**

**Γιώργος Μαραθεύτης**

**Λεμεσός  
Απρίλιος 2019**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

Πώς το Motion Graphics, ως μέσο επικοινωνίας, μπορεί να αυξήσει  
τη χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς από το κοινό;

του

Γιώργου Μαραθεύτη

Επιβλέπων Καθηγητής  
Θησέας Μουζουρόπουλος

Λεμεσός

Απρίλιος 2019

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Γιώργος Μαραθεύτης, 2019

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον καθηγητή μου, κύριο Θησέα Μουζουρόπουλο, για τις συμβουλές και την καθοδήγηση που μου παρείχε καθόλη τη διάρκεια της εκπόνησης της εργασίας.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η μελέτη επικεντρώνεται στη χρήση των Μέσων Μαζικής Μεταφοράς από τους πολίτες της Λεμεσού τα τελευταία χρόνια, κατά τα οποία η πόλη διανύει φάση ανάπλασης λόγω της κατασκευής αποχετευτικού συστήματος. Κατά συνέπεια, πολλοί δρόμοι είναι κλειστοί. Παρόλα αυτά, παρατηρείται προκατάληψη από τους πολίτες, οι οποίοι έχουν αρνητική στάση ως προς τη διακίνησή τους με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς. Επομένως, αντικειμενικό στόχο της έρευνας αποτελεί η προώθηση μιας δημιουργικής και αποτελεσματικής καμπάνιας, μέσω της γραφιστικής και κίνησης, ούτως ώστε να ενημερωθούν και να ευαισθητοποιηθούν οι πολίτες της Κύπρου. Τέλος, η μελέτη θα αναδείξει τον ρόλο που διαδραματίζουν τα Motion Graphics στην κοινωνία, δίνοντας έμφαση στη δύναμη που έχουν στο να επηρεάζουν, να ενημερώνουν και να ευαισθητοποιούν το κοινό.

**Λέξεις κλειδιά:** Motion Graphics, Καμπάνια, Μέσα Μαζικής Μεταφοράς, Λεωφορεία

## **ABSTRACT**

The following study focuses on the use of public transport by the citizens of Limassol, as in recent years the town is facing a "refurbishment" due to the sewerage system construction. So as a result many roads are closed. However, the citizens are prejudiced and tend not to use public transport. Thus, the aim of the research is to promote a creative and effective campaign, through graphic and movement, in order to inform and sensitize the citizens of Cyprus. Through this work, the role of Motion Graphics in society will be analyzed, emphasizing the power they have in influencing, informing and sensitizing the public.

**Keywords:** Motion Graphics, Campaign, Public Transport, Buses