



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Πολυμέσων και  
Γραφικών Τεχνών

**Πτυχιακή εργασία**

**ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗ  
ΤΩΝ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΩΝ**

**Έλενα Αντρέου**

Βίντεο: <https://youtu.be/ykoBtA6eKpA>

Αφίσες: [https://www.behance.net/portfolio/editor?project\\_id=79121311](https://www.behance.net/portfolio/editor?project_id=79121311)

**Λεμεσός, Απρίλιος 2019**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία  
ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΚΟΠΟΙΗΣΗ  
ΤΩΝ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΩΝ

της

Έλενα Αντρέου

Βίντεο: <https://youtu.be/ykoBtA6eKpA>

Αφίσες: [https://www.behance.net/portfolio/editor?project\\_id=79121311](https://www.behance.net/portfolio/editor?project_id=79121311)

Άντρη Ιωάννου

Δρ.: Νίκος Σουλελές

Λεμεσός, Απρίλιος 2019

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Έλενα Αντρέου, 2019

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή μου Δρ. Νίκο Σουλελέ, για όλη την καθοδήγηση και την πολύτιμη βοήθεια του κατά την συγγραφή αυτής της μελέτης.

Παράλληλα ευχαριστώ όλους τους φοιτητές και φίλους, που βοήθησαν και συμμετείχαν καθόλη την διάρκεια της έρευνας.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η ανάγκη να ευαισθητοποιηθεί ο κόσμος όσο αφορά την αντιμετώπιση της κακοποίησης των πειραματόζωων ήταν αυτό που ώθησε την ερευνήτρια να ερευνήσει και να σχεδιάσει μια καμπάνια σχετική με αυτό το θέμα.

Στόχος αυτής της εργασίας είναι μέσω του σχεδιασμού αφισών και την δημιουργία βίντεο, να αναπτυχθεί μια αποτελεσματική καμπάνια ευαισθητοποίησης για την κακοποίηση των πειραματόζωων.

Για την επίτευξη του στόχου κρίθηκε σκόπιμο στον πρώτο κύκλο της έρευνας να πραγματοποιηθεί μια βιβλιογραφική ανασκόπηση του θέματος. Στο στάδιο αυτό μελετήθηκαν διάφορα άρθρα. Οι σχεδιαστικές λύσεις που θα είναι μέσα στην καμπάνια είναι αφίσες και βίντεο.

Η ολοκλήρωση της έρευνας δράσης είχε ως αντικείμενο να βελτιώσει τη καμπάνια. Προς τον σκοπό αυτό υιοθετήθηκαν δύο κύκλοι έρευνας δράσης για την βελτίωση της και την συνολική αξιολόγηση της. Στην έρευνα συμμετείχαν 15 άτομα που βοήθησαν στην συλλογή δεδομένων.

Λέξεις κλειδιά: κακοποίηση, πειραματόζωα, καμπάνια, σκληρότητα.

## **ABSTRACT**

The need to raise awareness about the cruel practice of animal experiments prompted the researcher to investigate and design a campaign related to this issue.

The aim of this work is through visual communication outcomes to develop an effective awareness raising campaign on the abuse of animal experiments.

To achieve the goal, it was considered appropriate to carry out a bibliographic review of the topic including the study of several articles as well as other related campaigns. The design solutions are posters and a video.

The completion of action research was intended to improve the development of the campaign. To this end, two action research cycles were adopted to improve it and assess it. The survey involved 15 people who helped to collect data.

**Keywords:** Abuse, laboratory, cruelty, campaign, animal testing.