



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Καλών και  
Εφαρμοσμένων  
Τεχνών

**Πτυχιακή εργασία**

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΜΕ  
ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΓΙΑ  
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ**

**Ήσα Αμαλία Μιχαήλ**

**Λεμεσός, Απρίλιος 2019**



ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή εργασία

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΜΕ  
ΣΚΟΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΓΙΑ  
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

της  
Ήσα Αμαλίας Μιχαήλ

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια  
Αικατερίνη Μαυρή

Λεμεσός, Απρίλιος 2019

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Iisa Amalia Michael, 2019

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

*Η παρούσα έρευνα έχει χρηματοδοτηθεί από τον Οργανισμό Νεολαίας Κύπρου, στα πλαίσια του προγράμματος «Φοιτητές σε Δράση».*

Αρχικά, θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την επιβλέπουσα Αικατερίνη Μαυρή, καθηγήτρια του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών τεχνών, για την επιστημονική καθοδήγηση και ηθική παρότρυνση καθ' όλη τη διάρκεια της μελέτης. Καθώς και όλο το ακαδημαϊκό εκπαιδευτικό για την καθοδήγηση αυτά τα τέσσερα χρόνια.

Εν συνεχεία θα ήθελα να εκφράσω την εκτίμησή μου προς τους συμφοιτητές μου, αλλά πάνω από όλα φίλους μου, Ευρυδίκη Παπαϊακώβου, Μυροφόρα Αλεξάνδρου και Νικόλα Καρατζά για την αμέριστη ηθική στήριξη και πολύτιμη συμπαράστασή τους. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τους συμμετέχοντες που χωρίς τη συμβολή τους δε θα ήταν δυνατή η εκπόνηση και ολοκλήρωση της παρούσας μελέτης.

Θα ήθελα επίσης να καταθέσω τις ολόθερμες ευχαριστίες μου προς τον Οργανισμό Νεολαίας Κύπρου, του οποίου υπήρξα υπότροφος, αναγνωρίζοντας την πολύτιμη συμβολή του προς την ενίσχυση της έρευνας σε θέματα νεολαίας.

Ευχαριστίες επίσης στο CUTing Edge, An American space για την παραχώρηση χώρου και εξοπλισμού.

Τέλος ένα μεγάλο και θερμό ευχαριστώ, οφείλω στους δικούς μου ανθρώπους για την έμπρακτη αγάπη και συμπαράστασή τους: τους γονείς μου Βασίλη και Birgitta, τις αδερφές μου Βαλέρια και Στυλιανή και το σύντροφό μου Ανδρέα.

*Στη γιαγιά και στον παππού.*

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών κατέχει την μερίδα του λέοντος παγκόσμιος. Ολοένα και περισσότερο αναπτύσσονται πλατφόρμες για διευκόλυνση του σύγχρονου ανθρώπου όσον αφορά την καθημερινότητα, την εκπαίδευση, τη ψυχαγωγία.

Σκοπός της παρούσας έρευνας αποτελεί ο σχεδιασμός διεπαφής για κοινωνικά ζητήματα. Συγκεκριμένα θα αναπτυχθεί διαδικτυακή εφαρμογή για προώθηση και εγγραφή σε εθελοντικές δράσεις που πραγματοποιούνται στην Κύπρο – στοχευμένη σε νεαρά άτομα.

Βασικοί άξονες της έρευνας και σχεδίασης αποτέλεσαν: η έρευνα σχετικά με το συναίσθημα και την έννοια του εθελοντισμού, η μελέτη συμπεριφοράς του στοχευόμενου κοινού, η αξιοποίηση προηγούμενων γνώσεων στον τομέα του ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού και η τήρηση των αρχών σχεδιασμού ενσωματώνοντας στοιχεία παιχνιδοποίησης.

Η έρευνα επικεντρώνεται στο στοχευόμενο κοινό (νέοι ηλικίας 16-22 ετών), την εμπειρία του χρήστη κατά την πλοήγηση καθώς και την ανάπτυξη μιας μακροχρόνιας σχέσης και αφοσίωσης μεταξύ χρήστη και εφαρμογής.

**Λέξεις κλειδιά:** Διαδικτυακή εφαρμογή, εμπειρία χρήστη, εθελοντικές δραστηριότητες, νεολαία, ΜΚΟ.

## **ABSTRACT**

Designing and developing web applications hold the lion's share worldwide today. Increasingly the platforms are being developed to facilitate our everyday lives. It is currently our key to both education and entertainment.

The main purpose of this research was to design an interface for social purposes. Specifically, an online application targeted at young people is developing a promotion of volunteering activities that are taking place in Cyprus.

The first research axis examines the emotion and the concept of volunteering in combination with understanding the situations and the behaviors of the target audience. The second research axis is the use of previous knowledge in the field of man-centered design, adherence to the principles of design incorporating gamification elements. The research focuses on the certain target audience (16 to 22 years old youngsters) and user experience while navigating. The aim was to develop a long-lasting relationship and commitment between the user and the application.

**Keywords:** Online application, user experience, volunteering activities, youth, NGO.



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	viii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ .....	x
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	xi
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ .....	xiv
1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
2 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ .....	3
3 ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ .....	8
4 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	12
4.1 Ερωτηματολόγια .....	13
4.1.1 Ερωτηματολόγια σε στοχευμένο κοινό .....	13
4.1.2 Ανάλυση ερωτηματολογίων .....	14
4.1.3 Συμπεράσματα .....	22
4.2 Συμμετοχικό εργαστήρι σχεδιασμού.....	22
4.2.1 Συμπεράσματα .....	24
5 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ .....	26
5.1 Ανάπτυξη χάρτη πλοήγησης .....	26
5.1.1 Κύριες λειτουργίες.....	26
5.1.2 Κίνητρα και ανάπτυξη σχέσης.....	27
5.2 Δημιουργία πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας .....	28
5.2.1 Πρώτος κύκλος αξιολόγησης.....	29
5.2.2 Συμπεράσματα .....	32
5.3 Σύστημα Σχεδιασμού .....	32
5.3.1 Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας και λογότυπο.....	32
5.3.2 Λογισμικό Συστήματος Σχεδιασμού.....	34
5.4 Δημιουργία πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας.....	36
5.4.1 Δεύτερος κύκλος αξιολόγησης .....	38
ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....	46
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....	47
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι .....	49
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	55

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV .....	70
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V.....	84
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI .....	89
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII.....	91
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII.....	96
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ .....	138
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ.....	140

## **ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ**

Πίνακας 1: Σύγκριση υφιστάμενων εφαρμογών.....	9
--	---

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Στιγμιότυπο από την εφαρμογή Worldpackers.....	8
Διάγραμμα 2: Στιγμιότυπο από την εφαρμογή Golden .....	10
Διάγραμμα 3: Στιγμιότυπο από την διαδικτυακή πλατφόρμα iVolunteer .....	10
Διάγραμμα 4: Στιγμιότυπο από την πλατφόρμα Kosovo Volunteers [kosonovolunteers.org/] .....	11
Διάγραμμα 5: Στιγμιότυπο από τη διαδικτυακή πύλη εθελοντισμού Κύπρου [www.ethelontis.net].....	11
Διάγραμμα 6: Παράδειγμα σπειροειδούς μοντέλου έρευνας δράσης [www.researchgate.net/figure/Example-of-Spiral-development-cycle- model_fig4_283810768 ].....	12
Διάγραμμα 7: Συμμετοχή ή όχι στοχευμένου κοινού σε εθελοντική δραστηριότητα ....	14
Διάγραμμα 8: Κατηγορίες δραστηριοτήτων .....	15
Διάγραμμα 9: Ατομική ή ομαδική συμμετοχή σε δραστηριότητες .....	15
Διάγραμμα 10: Πλαίσιο ομαδικής συμμετοχής σε δραστηριότητες.....	16
Διάγραμμα 11: Λόγοι μη συμμετοχής σε εθελοντική δραστηριότητα .....	16
Διάγραμμα 12: Ελκυστικά κίνητρα για συμμετοχή σε εθελοντική δραστηριότητα.....	17
Διάγραμμα 13: Σημασία κινήτρων για συμμετοχή σε εθελοντική δραστηριότητα.....	17
Διάγραμμα 14: Απόκτηση νέων ικανοτήτων μέσα από εθελοντική δραστηριότητα .....	18
Διάγραμμα 15: Ανάπτυξη ικανοτήτων μέσα από εθελοντική δραστηριότητα.....	18
Διάγραμμα 16: Καταμέτρηση ελεύθερου χρόνου ερωτηθέντων ανά εβδομάδα .....	19
Διάγραμμα 17: Καταμέτρηση ελεύθερου χρόνου ερωτηθέντων ανά στιγμή της ημέρας .....	19
Διάγραμμα 18: Κατηγορίες δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρο σε ελεύθερο χρόνο .....	20
Διάγραμμα 19: Μέσα ενημέρωσης όσον αφορά δραστηριότητες .....	20
Διάγραμμα 20: Τρόπος οργάνωσης χρόνου.....	21
Διάγραμμα 21: Καταμέτρηση προτίμησης ερωτηθέντων.....	21
Διάγραμμα 22: Σχόλια ερωτηθέντων όσον αφορά το παραπάνω θέμα .....	22
Διάγραμμα 23: Συμμετοχικό εργαστήριο [https://photos.app.goo.gl/F1d91FLfCoMLBDeS9].....	23
Διάγραμμα 24: Πρωτότυπο χαμηλής πιστότητας που σχεδιάστηκε από συμμετέχοντα	24
Διάγραμμα 25: Χάρτης πλοήγησης εφαρμογής.....	26

Διάγραμμα 26: Στιγμιότυπο από τις διασυνδέσεις μεταξύ των οθονών σε πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας.....	28
Διάγραμμα 27: Χρήστης 1 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	30
Διάγραμμα 28: Χρήστης 2 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	30
Διάγραμμα 29: Χρήστης 3 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	31
Διάγραμμα 30: Χρήστης 4 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	31
Διάγραμμα 31: Χρήστης 5 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	32
Διάγραμμα 32: Λογότυπο εφαρμογής γονο .....	33
Διάγραμμα 33: Διάταξη με τέσσερις στήλες [ <a href="https://material.io/design/layout/responsive-layout-grid.html#columns-gutters-margins">https://material.io/design/layout/responsive-layout-grid.html#columns-gutters-margins</a> ] .....	34
Διάγραμμα 34: Πλέγμα με βάση το οκτώ (8) [ <a href="https://material.io/design/layout/spacing-methods.html#baseline">https://material.io/design/layout/spacing-methods.html#baseline</a> ] .....	35
Διάγραμμα 35: Στιγμιότυπο διάταξης και πλέγματος από την εφαρμογή γονο.....	35
Διάγραμμα 36: Στιγμιότυπο συστήματος απόστασης, πλέγμα με βάση 8dp.....	36
Διάγραμμα 37: Στιγμιότυπο από τη δημιουργία διάδρασης με το εργαλείο InVision ...	36
Διάγραμμα 38: Εφαρμογή σε μακέτα κινητού .....	37
Διάγραμμα 39: Εφαρμογή σε μακέτα κινητού .....	37
Διάγραμμα 40: Εφαρμογή σε μακέτα κινητού .....	38
Διάγραμμα 41: Σύγκριση παρόμοιων εφαρμογών με την εφαρμογή γονο .....	39
Διάγραμμα 42: Διαφορές παρόμοιων εφαρμογών με την εφαρμογή γονο .....	39
Διάγραμμα 43: Βαθμολογία εμπειρίας χρήσης.....	40
Διάγραμμα 44: Βαθμολογία αισθητικής.....	40
Διάγραμμα 45: Βαθμολογία ευχαρίστησης .....	41
Διάγραμμα 46: Αξιολόγηση χρωματικής παλέτας.....	41
Διάγραμμα 47: Προτάσεις για περαιτέρω βελτιώσεις.....	42
Διάγραμμα 48: Προβλήματα που αντιμετώπισαν οι χρήστες.....	42
Διάγραμμα 49: Χρησιμοποίηση εφαρμογής από τους χρήστες στο μέλλον .....	42
Διάγραμμα 50: Ελκυστικά στοιχεία της εφαρμογής.....	43

Διάγραμμα 51: Χρήστης 6 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων [https://www.youtube.com/watch?v=u62jPUfRpJ4].....	44
Διάγραμμα 53: Χρήστης 7 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	44
Διάγραμμα 54: Χρήστης 8 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων .....	45
Διάγραμμα 55: Οθόνες καλωσορίσματος, φόρμες εγγραφής ή σύνδεσης.....	70
Διάγραμμα 56: Καθορισμός προσωπικών στοιχείων χρήστη κατά τη διαδικασία εγγραφής .....	71
Διάγραμμα 57: Αρχική σελίδα εφαρμογής και δευτερεύον μενού.....	72
Διάγραμμα 58: Ημερολόγιο και δραστηριότητες στις οποίες ο χρήστης έχει εγγραφεί	73
Διάγραμμα 59: Αναζήτηση.....	74
Διάγραμμα 60: Λίστα αποτελεσμάτων και εξειδικευμένα φίλτρα αναζήτησης.....	75
Διάγραμμα 61: Πληροφορίες δραστηριότητας.....	76
Διάγραμμα 62: Pop up card για εγγραφή χρήστη σε δραστηριότητα.....	77
Διάγραμμα 63: Μενού επιλογών για δραστηριότητα που συμβαίνει αυτή τη στιγμή....	77
Διάγραμμα 64: Ειδοποιήσεις, μηνύματα .....	78
Διάγραμμα 65: Εκπρωτικά κουπόνια χωρισμένα σε φαγητό, καφετέριες και ψυχαγωγία .....	79
Διάγραμμα 66: Εξαργύρωση εκπρωτικών κουπονιών .....	79
Διάγραμμα 67: Προφίλ χρήστη .....	80
Διάγραμμα 68: Παράσημα.....	80
Διάγραμμα 69: Ρυθμίσεις προφίλ .....	81
Διάγραμμα 70: Ρυθμίσεις προφίλ .....	82
Διάγραμμα 71: Σχετικά με το γονο .....	83

## ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΣΔΕ	Σύστημα διαχείρισης εθελοντών
ΜΚΟ	Μη κερδοσκοπικός οργανισμός

## ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Design	Σχεδιασμός
App, Application	Εφαρμογή
Social media	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης
Blog, blogging	Ιστολόγιο
Blog posts	Αναρτήσεις/άρθρα
CD	Ψηφιακός δίσκος
Virtual volunteering	Εικονικός εθελοντισμός
Participatory design	Συμμετοχικός σχεδιασμός
Millennials	Άτομα που έχουν γεννηθεί μεταξύ 1980-2000
News feed	Ροή ειδήσεων
Wizard menu	Βήμα προς βήμα διαδικασία
Facebook	Πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης
Thinking aloud	Εξωτερίκευση σκέψεων φωναχτά
Tester	Δοκιμαστής
Gamification	Παιχνιδοποίηση
Hamburger menu	Μενού που αναδιπλώνεται
Google	Εταιρεία διαδικτυακών υπηρεσιών
Gutter	Η απόσταση μεταξύ των στηλών
dp	Εικονοκώτταρο ανεξάρτητο από συσκευή και πυκνότητα



# 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός αυτής της διατριβής αποτελεί αρχικά η μελέτη της συμπεριφοράς της νεολαίας (ηλικίες από 16 μέχρι 22), όσον αφορά τη συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες και γενικότερα σε θέματα της κοινωνίας της Κύπρου. Έχει παρατηρηθεί πως οι έφηβοι και τα νεαρά άτομα διατηρούν κυρίως εγωκεντρική στάση και δεν δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το κοινό όφελος.

Με αφορμή την παραπάνω διαπίστωση κρίθηκε απαραίτητη η δημιουργία διαδικτυακής πλατφόρμας με κύριο στόχο την ευαισθητοποίηση της νεολαίας ώστε να δοθεί η ευκαιρία ανεύρεσης και συμμετοχής σε εθελοντικές δραστηριότητες εντός Κύπρου. Ναι μεν υπάρχουν πλατφόρμες που ασχολούνται με την εξεύρεση εθελοντικών δραστηριοτήτων, έχουν πραγματοποιηθεί σε διεθνές επίπεδο και απευθύνονται σε κοινό με διαφορετικά κοινωνικά χαρακτηριστικά. Ωστόσο δεν υπάρχει παρόμοια πλατφόρμα που να στοχεύει σε κοινό με βάση το τοπικό επίπεδο, εντός των πλαισίων της Κύπρου. Εξετάζεται επίσης, κατά πόσο μια τέτοια πλατφόρμα μπορεί να αποτελέσει χώρο για να αξιοποιούν οι νέοι ωφέλιμα το χρόνο τους καθώς και πώς αυτή η σχέση και η έμπρακτη αφοσίωση του εθελοντή με τη διαδικτυακή εφαρμογή και τον εθελοντισμό αντίστοιχα, θα κρατήσει μακροπρόθεσμα, συμμεριζόμενη τον προβληματισμό και την απορία των Kapsammer et al. (2017). Με ποια κίνητρα δηλαδή, θα κρατηθεί το ενδιαφέρον των νέων για να συμβάλουν στην εκπλήρωση ενός καθολικού σκοπού, αλλά συνάμα να μπορούν να ανελιχθούν σε προσωπικό επίπεδο.

Εν ολίγοις τα ερευνητικά ερωτήματα που σχηματίζονται είναι τα εξής:

- 1. Πώς μπορεί να σχεδιαστεί μια πλατφόρμα έτσι ώστε να ευαισθητοποιήσει το σύνολο της νεολαίας της Κύπρου;*
- 2. Πώς μπορεί να δημιουργηθεί και να συντηρηθεί μια μακροχρόνια σχέση μεταξύ πλατφόρμας και χρήστη;*

Η ερευνητική μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για το σχεδιασμό της εφαρμογής είναι Έρευνα Δράσης με σπειροειδές μοντέλο. Το πρώτο μέρος της πτυχιακής μου εργασίας αποτελεί η βιβλιογραφική ανασκόπηση, η παρουσίαση δηλαδή υφιστάμενων μελετών που έχουν κοινό στόχο με το δικό μου καθώς και βιομηχανική ανασκόπηση υφιστάμενων πλατφόρμων. Εντοπίστηκαν οι κύριες λειτουργίες των μελετηθείσων πλατφόρμων και σε συνδυασμό με τις ανάγκες και απαιτήσεις που προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια του ενδιαφερόμενου κοινού, δημιουργήθηκε ένα αρχικό

δεντροδιάγραμμα με τις σελίδες καθώς και τις σημαντικές λειτουργίες που εμπεριέχονται στην εφαρμογή.

Κατά το δεύτερο μέρος περιγράφονται τα ευρήματα από το συμμετοχικό εργαστήριο, που οργανώθηκε. Στο εργαστήριο όπου συμμετείχε το ενδιαφερόμενο κοινό, σκιαγράφονται οι στάσεις και συμπεριφορές των νέων μέσω ιδεοθύελλας και συζήτησης για το παραπάνω ζήτημα. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η πρόταση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας, καθώς και τα αποτελέσματα από τις δοκιμές ευχρηστίας που ακολούθησαν. Η διαδικασία αξιολόγησης της εμπειρίας του χρήστη κατέληξε στην ανάγκη για σημαντικές αλλαγές που αφορούσαν την αρχιτεκτονική του περιεχομένου και της πληροφορίας στην εφαρμογή.

Κατά το τρίτο μέρος του έργου, παρουσιάζεται η πρόταση υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων. Η ανάπτυξη πραγματοποιήθηκε με τα εργαλεία Sketch και InVision. Με την ολοκλήρωση των πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας, ακολούθησε αξιολόγηση από έμπειρους και ευκαιριακούς χρήστες, ώστε να διαπιστωθεί η ευχρηστία της συγκεκριμένης εφαρμογής.

## 2 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

Η βιβλιογραφική ανασκόπηση θα επικεντρωθεί κυρίως στις υφιστάμενες εφαρμογές, πλατφόρμες, ιστολόγια και συστήματα τα οποία ασχολούνται με διαχείριση ΜΚΟ, εθελοντών και εθελοντικών δραστηριοτήτων. Θα εξεταστούν τα χαρακτηριστικά, οι ομοιότητες μεταξύ τους και τα ελαττώματα τους καθώς επίσης τρόπους με τους οποίους μπορούν οι ΜΚΟ να προσελκύσουν εθελοντές – κυρίως τη νεολαία – και να διατηρήσουν μακροχρόνια σχέση μέσω διαδικτύου.

Αρχικά καταγράφηκαν λέξεις κλειδιά ώστε να περιοριστεί και να συγκεκριμενοποιηθεί το θέμα στο οποίο θα βασιστεί η παρούσα έρευνα. Στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκε το Google Scholar [<https://scholar.google.com/>] καθώς και ο Παντογνώστης [<https://library.cut.ac.cy/>] του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, έτσι ώστε να εντοπιστούν και να επιλεγούν οι πηγές που ότι έχουν κοινή θεματική και περιεχόμενο με αυτό που θα αναπτυχθεί στη συνέχεια. Οι παραπομπές των άρθρων, οδήγησαν σε συνδεδεμένα άρθρα, τα οποία ήταν πιο κοντά στη θεματική της παρούσας έρευνας. Επίσης χρησιμοποιήθηκε το Research Gate [<https://www.researchgate.net>] για πρόσφατα δημοσιεύματα και projects.

Τα ΣΔΕ έχουν ως κύριο σκοπό την ενημέρωση ενδιαφερόμενων για εθελοντικές ευκαιρίες και συμμετοχή τους σε αυτές, τον προγραμματισμό, την κατανομή εργασιών και καθηκόντων στους εθελοντές, την παροχή επικοινωνίας, συντονισμού και συνεργασίας με τον ΜΚΟ και τέλος την παροχή κινήτρων για εθελοντική εργασία (Raab, 2016).

Αντί να δημοσιεύουν εθελοντικές ευκαιρίες στις δικές τους ιστοσελίδες, οι ΜΚΟ απευθύνονται σε τρίτους, ώστε να προσελκύσουν εθελοντές και συμμετέχοντες σε δικές τους δραστηριότητες. Κάποιες από αυτές είναι: Impact Online [<http://www.impactonline.org>], Action Without Borders [<http://www.idealists.org>] και Project America [<https://www.wtap.org>] (Cravens, 2000). Η πληθώρα υφιστάμενων συστημάτων εθελοντικής διαχείρισης, τα οποία υποστηρίζουν κατά κύριο λόγο μη-κερδοσκοπικούς οργανισμούς, ασχολούνται – όπως αναφέρεται πιο πάνω – κυρίως με την κατανομή εθελοντών σε διάφορα καθήκοντα τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων και την επικοινωνία μεταξύ εθελοντή και οργανισμού. Ωστόσο οι Kapsammer et al. (2017) θέτουν την εξής απορία: «Πώς η αφοσίωσή του κάθε εθελοντή μπορεί να ψηφιοποιηθεί και να εκτραφεί μακροπρόθεσμα». Σύμφωνα με τους Kapsammer et al. (2017), στα υπάρχοντα ΣΔΕ απουσιάζει η αίσθηση της ενθάρρυνσης,

καθώς δεν υπάρχουν μηχανισμοί υποστήριξης για την επίτευξη μελλοντικών στόχων που αφορούν την προσωπική ανάπτυξη του κάθε εθελοντή.

Ο Raab (2016), ερεύνησε και εντόπισε ομοιότητες και διαφορές επιλεγμένων υφιστάμενων ΣΔΕ, όπως το YourVolunteers [<https://yourvolunteers.com>], Volunteer Impact, VolunteerMatters [<http://volunteermatters.com>], Volgistics [<https://www.volgistics.com>], Samaritan [<https://samaritan.com>], Movements [<https://www.volunteermatch.org>], και GiveGab [<https://www.givegab.com>]. Έφτασε στο συμπέρασμα ότι ο χρήστης έχει περιορισμένες ρυθμίσεις για το προφίλ του, περιορισμένη υποστήριξη για περίπλοκες δραστηριότητες και φτώχη αίσθηση της κοινότητας καθώς και της επικοινωνίας. Επίσης κατέληξε στο ότι υπάρχει ανεπαρκής αποτελεσματικότητα κατανομής εργασιών στους εθελοντές, έλλειψη αξιολόγησης του οργανισμού για τον εθελοντή και αντίστροφα, σχεδόν καθόλου υποστήριξη για κίνητρα και ελλιπής υποστήριξη για εξέλιξη.

Με τη χρήση των κοινωνικών δικτύων οι οργανισμοί γίνονται αυτόματα άμεσοι και προσβάσιμοι, από οποιοδήποτε έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο. Χτίζεται μια σχέση συνεργασίας και μια κοινότητα που συνεχώς τροφοδοτείται με πολύτιμες πράξεις. Προωθείται η κοινωνικοποίηση και το κοινό μπορεί να έρθει σε επαφή με τους υπεύθυνους ευκολότερα χωρίς κάποια ειδική διαδικασία. Επιπρόσθετα, το γεγονός ότι η πρόσβαση είναι δωρεάν, είναι μια καλή επένδυση για ένα ΜΚΟ ο οποίος δεν διαθέτει τα χρήματα για διεκπεραίωση μιας ενημερωτικής καμπάνιας, για παράδειγμα. Ακόμα, είναι ένας οικολογικός τρόπος επικοινωνίας, αφού δεν χρειάζεται να χρησιμοποιηθεί χαρτί και ενέργεια για εκτύπωση εντύπων είτε για σκοπούς προώθησης είτε για εγγραφή εθελοντών στον εν λόγω οργανισμό.

Ωστόσο, πολλοί οργανισμοί διατηρούν αρνητική στάση απέναντι στα social media ή καθυστερούν να εκσυγχρονιστούν με τα νέα μέσα επικοινωνίας και πληροφόρησης. Αυτό στηρίζεται ίσως στο φόβο ότι θα φανούν λιγότερο επαγγελματικοί, πως δεν θα είναι σε θέση να ελέγξουν κακόβουλα μηνύματα ή κακή χρήση της γλώσσας αν η σελίδα είναι δημόσια και ότι το περιεχόμενο της σελίδας ίσως να μην δίνει σαφής ή ορθή πληροφόρηση για οποιαδήποτε δραστηριότητα. (Πολυχρονίδου, 2012).

Η διεθνής Αμνηστία χρησιμοποιεί το blog, ως μέσο έμπνευσης ενημέρωσης και επικοινωνίας με τους ακτιβιστές. Τα blog posts αφορούν επερχόμενες δραστηριότητες, επιζητώντας ενδιαφερόμενους που θέλουν να προσφέρουν. Ωστόσο, το blogging, κατάφερε να εμπλουτίσει τις συζητήσεις γύρω από τα ανθρώπινα δικαιώματα – με τα

οποία ασχολείται ο οργανισμός, αύξανε τη δραστηριότητα της κοινότητας και έφερε νέο κοινό στο προσκήνιο (Rigby, 2008).

Ένας τρόπος προσέγγισης εθελοντών είναι η αντιμετώπιση τους ως καταναλωτές, μέσω των τεσσάρων εργαλείων του μίγματος Μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, τοποθεσία, προώθηση). Όπως υποδεικνύουν οι Mitchell και Taylor (2004), το «προϊόν» είναι η εθελοντική εμπειρία, η «τιμή», το νομισματικό και μη-νομισματικό κόστος του εθελοντισμού, η «τοποθεσία», αναφέρεται στο χρόνο και την προσπάθεια και τέλος η «προώθηση», στην επικοινωνία μεταξύ οργανισμού και εθελοντή. Ακολουθώντας αυτές τις αρχές οι ΜΚΟ είναι σε θέση να αναπτύξουν και να διαχειριστούν εθελοντικές δραστηριότητες, ώστε να μεγιστοποιήσουν την εθελοντική συνεισφορά. Είναι σημαντικό να αναγνωρίσουν και να κατανοήσουν τις ανάγκες των εθελοντών, ώστε να εντοπίσουν τα κίνητρα που ενισχύουν το αίσθημα του εθελοντισμού (Brussell, Forbes, 2002).

Η έννοια του εθελοντισμού είναι επίσης σημαντική ωστόσο και χωρίς την κυριολεκτική παρουσία του εθελοντή στην τοποθεσία που χρειάζεται (Butgereit, 2011). Πολλά άτομα σήμερα επιθυμούν να προσφέρουν, αλλά λόγω της πολυάσχολης καθημερινότητας δεν μπορούν να ξεκλέψουν λίγο απ' το χρόνο τους για να μεταφερθούν σε μια συγκεκριμένη τοποθεσία ώστε να συνεισφέρουν. Καθώς το διαδίκτυο εκτείνεται, προκύπτει η έννοια του εικονικού εθελοντισμού. Εικονικός εθελοντισμός είναι ένας μηχανισμός μέσω του οποίου οι εθελοντές μπορούν να προσφέρουν βοήθεια χρησιμοποιώντας την προσωπική τους ηλεκτρονική συσκευή. Υπάρχει πληθώρα επιτυχημένων εφαρμογών εικονικού εθελοντισμού. Το «Project Gutenberg», (Butgereit, 2011) στηρίζεται κυρίως από εθελοντές, οι οποίοι προσπαθούν να συντάξουν μια ψηφιακή βιβλιοθήκη που αποτελείται από βιβλία των οποίων τα πνευματικά δικαιώματα έχουν λήξει. Κάποιοι εθελοντές πληκτρολογούν το κείμενο των βιβλίων, άλλοι διορθώνουν, ενώ κάποιοι άλλοι εκτυπώνουν το περιεχόμενο ή το γράφουν σε CD για άτομα που δεν έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Το Impact Online, οραματίστηκε τον εικονικό εθελοντισμό ώστε να εμπλακούν και άτομα με αναπηρίες σε εικονικά προγράμματα μέσω προσβάσιμων ιστοσελίδων και πλατφόρμων με αυτό το σκοπό (Cravens, 2000).

Μια άλλη πλατφόρμα το «Dr Math», φέρνει σε επαφή καθηγητές που διδάσκουν αφιλοκερδώς σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης που χρειάζονται στήριξη στα μαθηματικά. Η Butgereit (2011) εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο οι εικονικοί δάσκαλοι θα συνεχίσουν να προσφέρουν στην πλατφόρμα αφότου

έκαναν ήδη εγγραφή. Συνοπτικά, υπάρχουν επτά χαρακτηριστικά που θα διατηρήσουν τους εθελοντές στην πλατφόρμα.

Πρώτα, θα πρέπει να υπάρχει επαρκής τεχνολογία, ώστε η πλατφόρμα να υποστηρίζει το αναπτυσσόμενο κύμα εθελοντών. Στη συνέχεια είναι σημαντικό να εμπνέει εμπιστοσύνη, ασφάλεια και νομιμότητα. Πρέπει να υπάρχουν κανονισμοί ασφαλείας για την προστασία τόσο των εθελοντών όσο και των ατόμων που βοηθούνται. Επίσης η πλατφόρμα πρέπει να υποστηρίζει τις αρχές και την ευθύνη του οργανισμού που την διατρέπει. Άλλοι σημαντικοί παράγοντες είναι η ευκολία χρήσης και η ομαλή πλοήγηση του χρήστη στην εφαρμογή ή ιστοσελίδα, η ευκολία εγγραφής και ο προγραμματισμός χρονοδιαγράμματος των μαθημάτων. Ακόμα, η αίσθηση της κοινότητας είναι σπουδαία, ιδίως μεταξύ των εθελοντών, ώστε να ενισχύεται το έργο. Και τέλος, η πλατφόρμα χρειάζεται να επιτρέπει στους μαθητευόμενους να ευχαριστούν τους εθελοντές για το χρόνο και την ενέργεια που προσφέρουν (Butgereit, 2011).

Επιπλέον, η σύνταξη μιας σαφούς περιγραφής των καθηκόντων και ευθύνης των εθελοντών για ανάθεση μιας δραστηριότητα είναι το κλειδί για μια επιτυχημένη εθελοντική δραστηριότητα. Πολλοί οργανισμοί φτάνουν στο συμπέρασμα ότι η σωστή και υπεύθυνη διαχείριση μιας τέτοιας πλατφόρμας έχει ωφέλιμα αποτελέσματα όσον αφορά την απήχηση των δραστηριοτήτων τους στους ενδιαφερόμενους (Cravens, 2000).

Όσον αφορά τη νομιμότητα και την ασφάλεια προσωπικών δεδομένων των εθελοντών, το iVolunteer, είναι μια πλατφόρμα εθελοντικής διαχείρισης που προσφέρει αποκεντρωμένη διαχείριση προσωπικών δεδομένων, ωστόσο ο κάθε εθελοντής έχει τις ανάλογες προτάσεις δραστηριοτήτων που μπορεί να συμμετάσχει ανάλογα με τις δυνατότητες και τις ικανότητες που διαθέτει (Kapsammer et al., 2017).

Μια άλλη εφαρμογή που ασχολείται με τον εθελοντισμό αλλά επικεντρώνεται στην αιμοδοσία είναι το Red Cross Blood Service (Australia) [[www.donateblood.com.au](http://www.donateblood.com.au)]. Η εφαρμογή διαθέτει υπενθυμίσεις για αιμοδοσία, πληροφόρηση για κέντρα αιμοδοσίας, δυνατότητα προγραμματισμού ραντεβού σε νοσοκομεία, ενημέρωση του προφίλ χρήστη, ενημερώσεις και αποστολή ειδοποιήσεων σε συγκεκριμένους αιμοδότες (ανάλογα με ομάδα αίματος) σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης. Επίσης η έρευνα αναφέρεται στην κοινωνικοποίηση των ατόμων που προσφέρουν. Μέσω της εφαρμογής οι αιμοδότες γνωρίζονται μεταξύ τους και αναπτύσσεται περαιτέρω η αίσθηση της κοινότητας. Τέλος, όσον αφορά το κίνητρο, οι χρήστες της εφαρμογής εξέφρασαν την επιθυμία λήψης μορφής επιβράβευσης σε

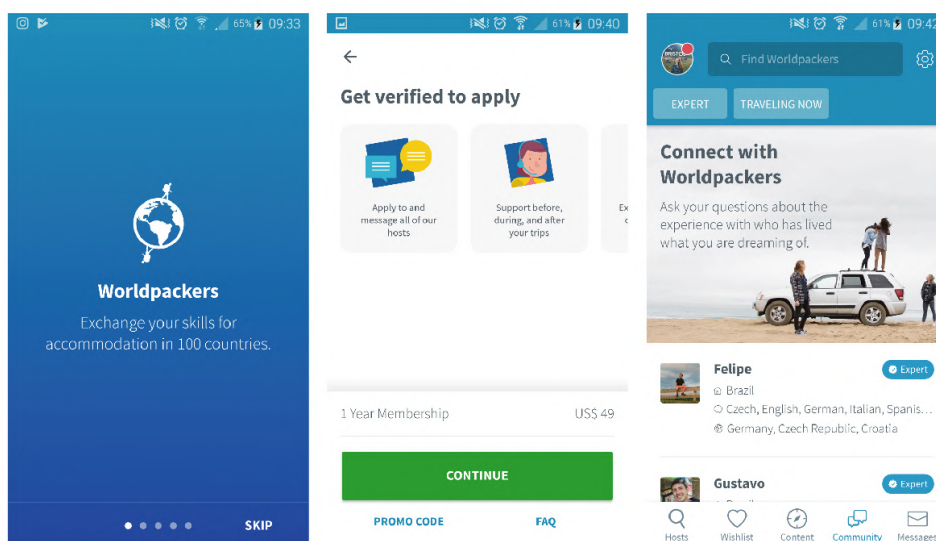
μορφή εικονικών αγαθών στην εφαρμογή ως εκτίμηση για το έργο τους (Foth, Satchell, Seeburger & Russell-Bennett, 2013).

Εν κατακλείδι, μια ακόμα εφαρμογή που αφορά την αιμοδοσία, διαχωρίζει τις επιβραβεύσεις σε δύο κατηγορίες. Η πρώτη πρόκειται για φυσικές επιβραβεύσεις: ο χρήστης θα μπορεί να εξαργυρώσει τους πόντους που έχει μαζέψει – ανάλογα με τη συνεισφορά του – σε προϊόντα και υπηρεσίες από συνεργαζόμενες εταιρείες. Η δεύτερη είναι οι εικονικές επιβραβεύσεις, ο χρήστης θα λαμβάνει εμβλήματα εφόσον εκτελεί κάποιες δραστηριότητες που αφορούν την εφαρμογή και τη διαδικασία της αιμοδοσίας. Αυτός είναι ένας τρόπος να κρατήσει αμείωτο το ενδιαφέρον των εθελοντών ώστε να συνεχίσουν αυτό το έργο (Παλαιολόγου, Φωτόπουλος, 2015).

### 3 ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Κατά την ανασκόπηση βιομηχανίας, οι εξής εξετάστηκαν οι εξής πλατφόρμες που έχουν κοινό στόχο με τη δική μου μελέτη, *Worldpackers* (βλέπε Διάγραμμα 1), *Golden* (βλέπε Διάγραμμα 2), *iVolunteer* (βλέπε Διάγραμμα 3), και *Kosovo volunteers* (βλέπε Διάγραμμα 4) καταλήγοντας στα εξής ευρήματα. Η σημαντικότερη λειτουργία που υπάρχει σε όλες τις εφαρμογές είναι η αναζήτηση των δραστηριοτήτων με φίλτρα (κριτήρια). Οι δραστηριότητες είναι καλό να διαχωρίζονται και να εντοπίζονται από τους χρήστες με βάση α) τα ενδιαφέροντά τους, β) τις διαθέσιμες ημερομηνίες και γ) την τοποθεσία ή δ) τον τύπο δραστηριότητας. Επίσης είναι σημαντικό, πως όλες οι πλατφόρμες προσφέρουν κάποιο είδος κίνητρου στους εθελοντές έτσι ώστε να συνεχίσουν να ασκούν το έργο τους. Εικονικές επιβραβεύσεις και λόγια ευγνωμοσύνης είναι αμέριστης σημασίας, ώστε να νιώσει ο εθελοντής ότι η προσφορά του εκτιμάται.

Ωστόσο, κάτι που υπολείπεται με βάση τα αποτελέσματα προσωπικής ανάλυσης των εφαρμογών αυτών, είναι η προσπάθεια προσέλκυσης χρηστών μέσα από την ευχρηστία και αισθητική της διεπαφής. Οι χρωματικές παλέτες που χρησιμοποιούνται, και γενικότερα η αισθητική είναι παρωχημένη και δεν ακολουθεί τις σημερινές τάσεις σχεδιασμού. Επίσης η παιχνιδοποίηση, είναι μια τακτική που χρησιμοποιείται ολοένα και περισσότερο στις εφαρμογές που χτίζονται σήμερα, και είναι κάτι που υπολείπεται από τις εφαρμογές που μελετήθηκαν. Πιο κάτω παρατίθεται ο πίνακας σύγκρισης από υφιστάμενες εφαρμογές/πλατφόρμες.

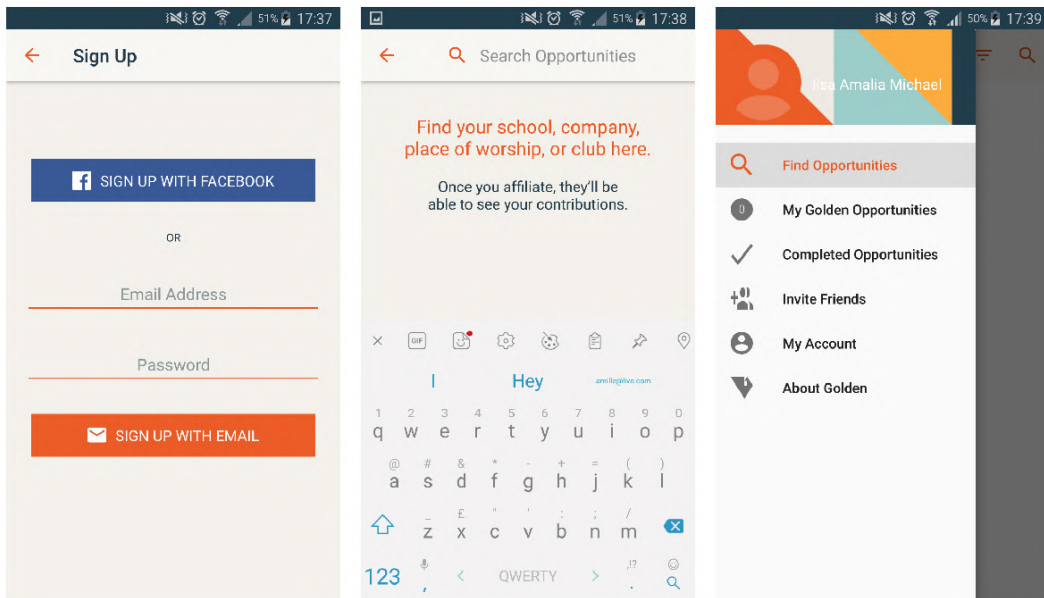


Διάγραμμα 1: Στιγμιότυπο από την εφαρμογή Worldpackers [www.worldpackers.com]

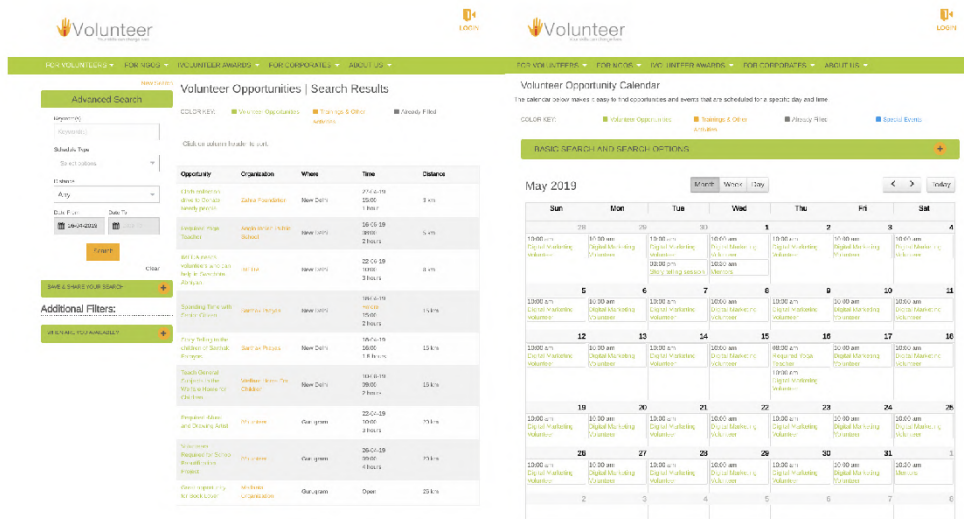


**Πίνακας 1:** Σύγκριση υφιστάμενων εφαρμογών

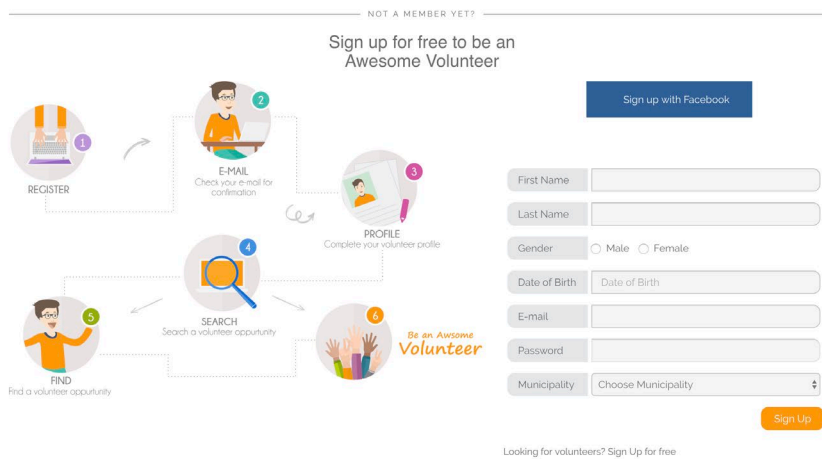
<b>Χαρακτηριστικά</b>	<b>Worldpackers</b>	<b>Golden</b>	<b>iVolunteers</b>	<b>Kosovo volunteers</b>
Αναζήτηση/φίλτρα	x	x	x	x
Προτεινόμενες δραστηριότητες	x	x	x	-
Κίνητρα	x	x	x	x
Ανταγωνιστικότητα	x	-	x	-
Εικονικός εθελοντισμός	-	x	x	x
Attached documents (CV...)	-	x	x	x
Αίσθημα εμπιστοσύνης	x	x	-	x
Αίσθημα σκοπού	-	x	-	-
Συνδρομή	x	-	-	-
Υλική Ανταμοιβή	x	-	-	-



Διάγραμμα 2: Στιγμιότυπο από την εφαρμογή Golden [www.goldenvolunteer.com]



Διάγραμμα 3: Στιγμιότυπο από την διαδικτυακή πλατφόρμα iVolunteer [www.ivolunteer.in]



**Διάγραμμα 4:** Στιγμιότυπο από την πλατφόρμα Kosovo Volunteers [kosovovolunteers.org/]

Στα δεδομένα της Κύπρου, το Παγκύπριο Συντονιστικό Συμβούλιο Εθελοντισμού (ΠΣΣΕ), διαθέτει Διαδικτυακή πύλη εθελοντισμού, ωστόσο αυτή χρησιμοποιείται μόνο για εγγραφή στο Σώμα Εθελοντών και όχι για συντονισμό και ενημέρωση για εθελοντικές δράσεις. Ο συντονισμός και η ενημέρωση των εθελοντών γίνεται τηλεφωνικά.

Διαδικτυακή πύλη εθελοντισμού

Αίτηση Εγγραφής Νέων Εθελοντών

Σίμα - από τον κόσμο του εθελοντισμού  
Ποιο εθελοντή και μέλος του παγκύπριου συμβουλίου εθελοντών, τιμημάται την και κάθε αίτηση και θα επικοινωνήσει μαζί σου λεπτομερώς του Σώματος Εθελοντών για τα πρώτα βήματα.

Στοιχεία εθελοντή

Όνομα:  Επώνυμο:

Τηλ. Επικοινωνίας:

Παρακαλώ συμπληρώστε το ημερολόγιο το οποίο εθελοντείτε να υπηρετήσετε με:

Ε-mail:

Επιβεβαιώστε τη διεύθυνση στο Σώμα Εθελοντών της πόλης:

Βιολέτι το είναι χρήσιμη και τον καθ' ύλην αρμοσίων που υπηρετείτε.

Όνομα Χρήστη:

Κωδικός Πρόσβασης:

Επιβεβαιώστε Κωδικό Πρόσβασης:

Χρησιμοποιήστε ασφαλώς κωδικούς. Παρακαλώ να καταχωρήσετε τον αριθμό των διευκρινιστικών διευκρινιστικών σε κάποιο μήνυμα ή τον καθ' ύλην αρμοσίων.

Αποστολή αίτησης

Έγώ ο κωδικός υπηρετώμενος όλων τη ζωή και καλύτερα αποκατάσταση μου όπως το ΠΣΣΕ συλλέγει και καταχωρείται το προσωπικό μου, διαφέρει στη διαδικτυακή Πύλη Εθελοντισμού και τη διαδικτυακή σε εθελοντική υπηρεσία.

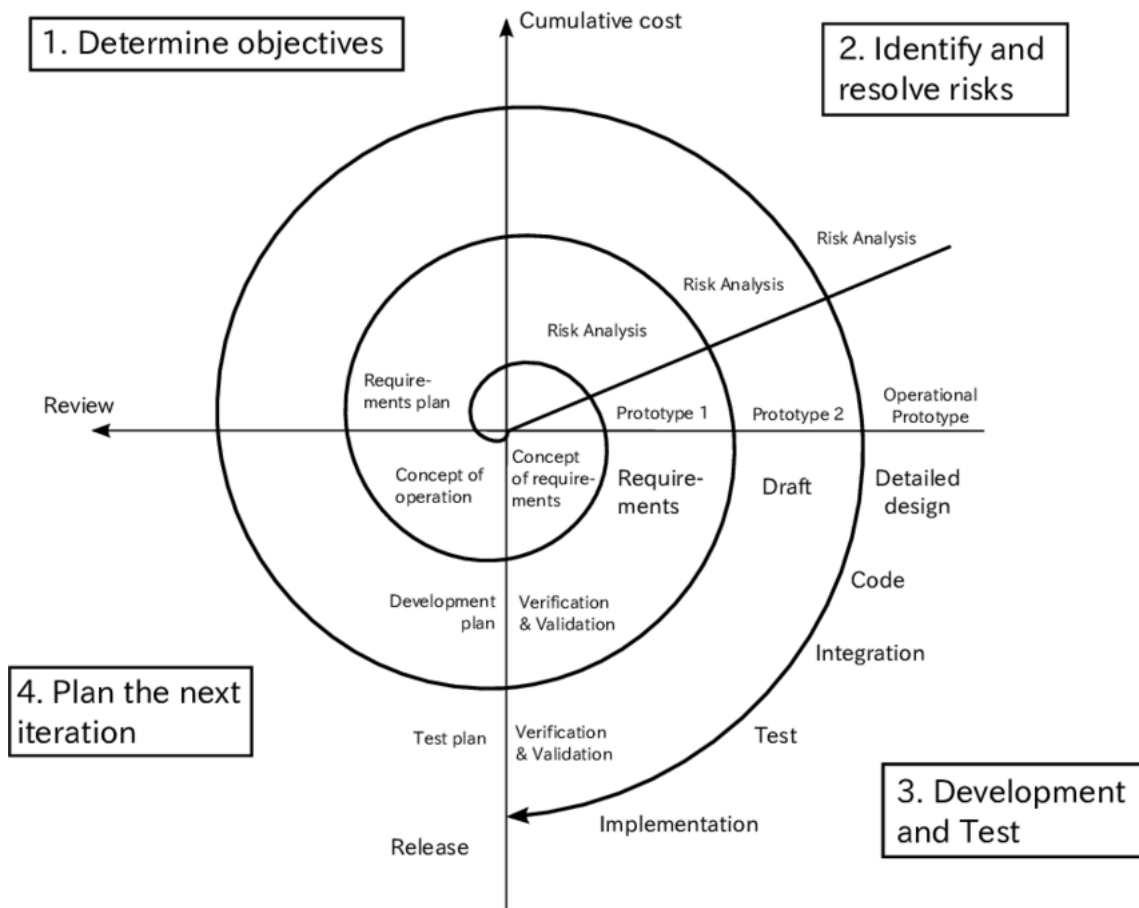
Δεν είμαι σίμα σίμα

ΠΣΣΕ

**Διάγραμμα 5:** Στιγμιότυπο από τη διαδικτυακή πύλη εθελοντισμού Κύπρου [www.ethelontis.net]

## 4 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Όσον αφορά τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε, πραγματοποιήθηκε Έρευνα Δράσης, που ακολουθεί σπειροειδή πορεία κατά την οποία εφαρμόζονται αλλαγές που εκτιμώνται από τη συνεχή αξιολόγηση. Η Έρευνα Δράσης ασχολείται με κοινωνικά προβλήματα και θέματα που χρήζουν βελτιστοποίησης. Έτσι ορίζει ένα πρόβλημα με σκοπό να επιλυθεί. Η Έρευνα Δράσης αποτελεί ολοκληρωμένη έννοια λόγω της ισορροπίας τριών αλληλένδετων και σημαντικών στοιχείων: τη δράση, την έρευνα και τη συμμετοχή. Είναι συμμετοχική, διότι προσπαθεί να αλλάξει την υφιστάμενη κατάσταση μιας ομάδας, ενός οργανισμού ή μιας κοινωνίας σε μια πιο αυτοδιαχειριζόμενη και απελευθερωμένη κατεύθυνση με τη βοήθεια του ενδιαφερόμενου κοινού (Greenwood & Levin, 2006). Στο σχεδιασμό της εφαρμογής ακολουθήθηκαν οι κανόνες ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού, καθώς η εμπειρία του χρήστη αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο για το αν θα συνεχίσει να χρησιμοποιεί την εφαρμογή.



**Διάγραμμα 6:** Παράδειγμα σπειροειδούς μοντέλου έρευνας δράσης

[[www.researchgate.net/figure/Example-of-Spiral-development-cycle-model\\_fig4\\_283810768](http://www.researchgate.net/figure/Example-of-Spiral-development-cycle-model_fig4_283810768)]

Αρχικά σχεδιάστηκαν, διαδόθηκαν και αναλύθηκαν ερωτηματολόγια τα οποία απαντήθηκαν από νέους 16-24. Η ανάλυση ερωτηματολογίων εξήγαγε αποτελέσματα όσον αφορά τη συμπεριφορά των χρηστών καθώς συντέινει στον καθορισμό των κύριων λειτουργιών της εφαρμογής, ως αναγκαίες με βάση την αντίληψη των χρηστών. Αυτή η μέθοδος εξάγει ποσοτικά αποτελέσματα, αφού καταλήγει σε δημογραφικά χαρακτηριστικά και σε συγκεκριμένες ανάγκες που πιθανόν να έχουν συγκεκριμένοι χρήστες.

Αργότερα, οργανώθηκε ένα συμμετοχικό εργαστήριο με συμμετέχοντες που αντιπροσωπεύουν το στοχευμένο κοινό, για συζήτηση και ιδεοθύελλα περί του θέματος. Μετά από την ανάλυση του εργαστηρίου και των ερωτηματολογίων, καθορίστηκαν οι πιο σημαντικές λειτουργίες που θα εμπεριέχονται στην εφαρμογή. Στη συνέχεια αναπτύχθηκε ο χάρτης ιστοσελίδας, με όλες τις οθόνες/σελίδες και την πορεία που πιθανόν να ακολουθήσει ένας μελλοντικός χρήστης κατά την πλοήγησή του.

Ακολούθως, ξεκίνησε ο πρώτος κύκλος ανάπτυξης της διεπαφής. Σχεδιάστηκαν χαμηλής πιστότητας πρωτότυπα με τη χρήση του εργαλείου Adobe XD [[www.adobe.com/cy\\_en/products/xd.html](http://www.adobe.com/cy_en/products/xd.html)] και στη συνέχεια πραγματοποιήθηκαν αξιολογήσεις, ώστε να εξετασθεί η εμπειρία του χρήστη καθώς και η αρχιτεκτονική της πληροφορίας. Αναλύοντας τα ευρήματα από τις αξιολογήσεις, εφαρμόστηκαν αλλαγές στα πρωτότυπα και αναπτύχθηκε η οπτική ταυτότητα και το σύστημα σχεδιασμού της εφαρμογής.

Κατά το δεύτερο κύκλο ανάπτυξης, σχεδιάστηκε η διεπαφή υψηλής πιστότητας με τη χρήση του εργαλείου Sketch [[www.sketch.com](http://www.sketch.com)], και ακολούθως το διαδραστικό πρωτότυπο με το εργαλείο InVision app [[www.invisionapp.com](http://www.invisionapp.com)]. Τέλος, πραγματοποιήθηκαν πειράματα με χρήστες ώστε να αξιολογηθεί ο αισθητικός σχεδιασμός της γραφικής διεπαφής.

## **4.1 Ερωτηματολόγια**

### **4.1.1 Ερωτηματολόγια σε στοχευμένο κοινό**

Για τον εντοπισμό και καταγραφή αναγκών και απαιτήσεων κρίθηκε αναγκαία η δειγματοληψία με όργανο μέτρησης το ερωτηματολόγιο. Το στοχευμένο κοινό ήταν έφηβοι και νεαρά άτομα τα οποία ασχολούνται ή όχι με τον εθελοντισμό. Χρησιμοποιήθηκε η πλατφόρμα Google forms [[www.google.com/forms](http://www.google.com/forms)], για διανομή και συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Το μέγεθος δείγματος κρίνεται στα 53 άτομα.

Το ερωτηματολόγιο συμπεριλάμβανε κλειστές ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής , ωστόσο και ανοικτές επιλογές, όπως «Άλλο, διευκρινίστε», σε περίπτωση που ο χρήστης επιθυμούσε να προσθέσει κάτι άλλο. Επίσης περιείχε ερωτήσεις κλίμακας και ανοικτές ερωτήσεις για περισσότερα σχόλια, παρατηρήσεις ή προτάσεις στο τέλος του ερωτηματολογίου.

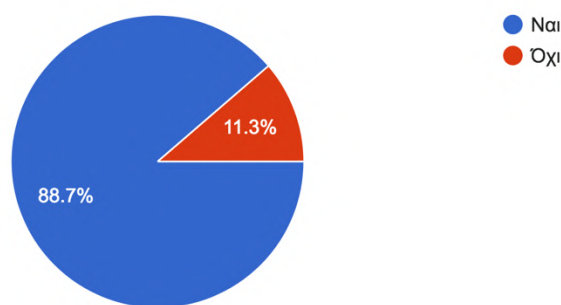
Οι ερωτήσεις ήταν σχετικές με τη συμμετοχή ή όχι των ερωτηθέντων σε εθελοντικές δραστηριότητες, τις ικανότητες και ενδιαφέροντα τους και τον τρόπο με τον οποίο αξιοποιούν τον ελεύθερο τους χρόνο (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι).

Τέλος, τα αποτελέσματα των ερωτηματολογίων κατεύθυναν τις κύριες λειτουργίες της εφαρμογής (όπως αυτές παρουσιάζονται πιο κάτω), καθώς σκιαγραφούσαν τις ανάγκες και απαιτήσεις του ενδιαφερόμενου κοινού.

#### 4.1.2 Ανάλυση ερωτηματολογίων

Έχεις συμμετάσχει ποτέ σε κάποια εθελοντική εργασία / δραστηριότητα?

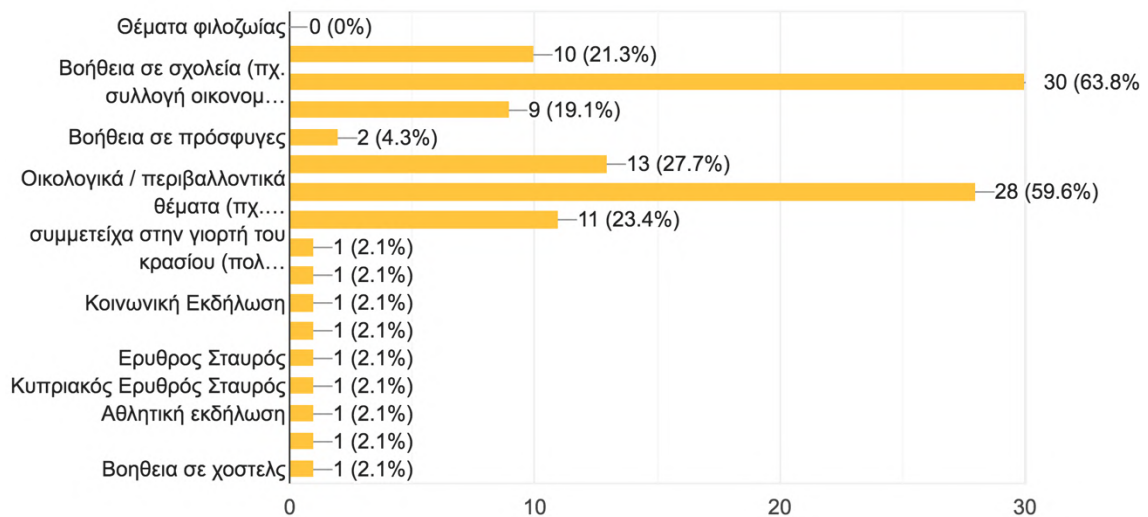
53 responses



**Διάγραμμα 7:** Συμμετοχή ή όχι στοχευμένου κοινού σε εθελοντική δραστηριότητα

## Αν ναι, σε ποια / ποιες

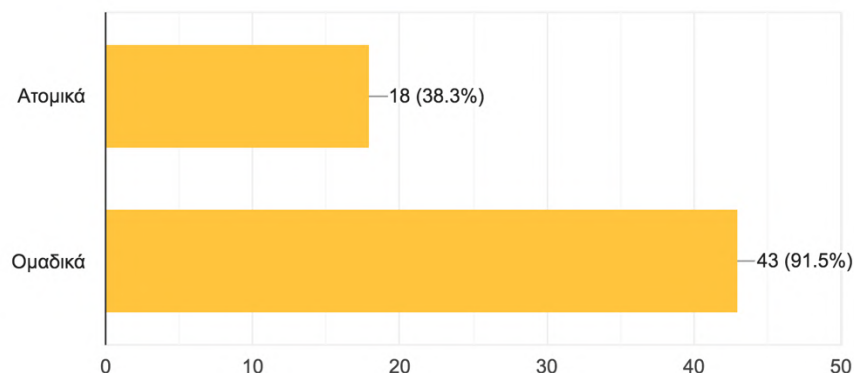
47 responses



## Διάγραμμα 8: Κατηγορίες δραστηριοτήτων

### Συμμετείχες ατομικά ή με κάποια ομάδα?

47 responses



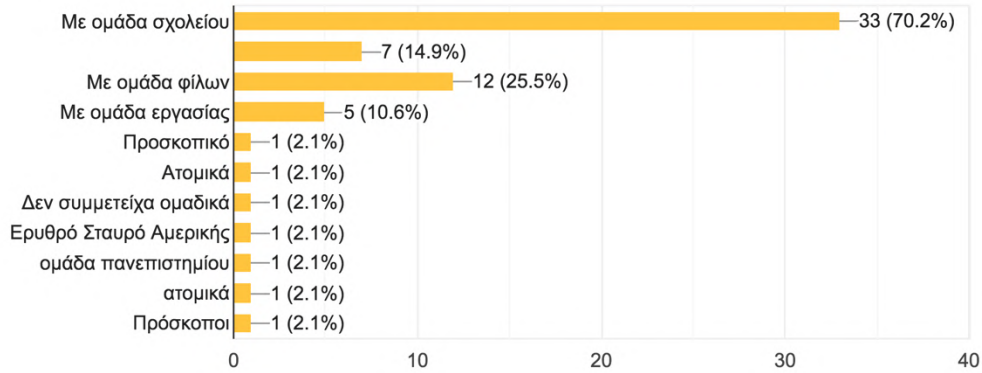
## Διάγραμμα 9: Ατομική ή ομαδική συμμετοχή σε δραστηριότητες

Στηριζόμενη στο παραπάνω διάγραμμα, ο χρήστης μέσω της εφαρμογής θα μπορεί να προσκαλεί τους φίλους του σε μια εθελοντική δραστηριότητα μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Μια εναλλακτική λύση είναι να εγγράφει και άλλα άτομα σε μια δραστηριότητα (αν δεν επιθυμούν να κατεβάσουν την εφαρμογή). Ωστόσο για λόγους ασφάλειας και εγκυρότητας, δεν είναι εφικτό να συμμετάσχουν άτομα χωρίς να έχουν λογαριασμό στην εφαρμογή. Οι εθελοντές είναι καταγεγραμμένοι και ανάλογα με τις

ικανότητες και την εμπειρία τους εξετάζονται αν είναι ικανοί ή όχι να συμμετάσχουν σε μια συγκεκριμένη εθελοντική δραστηριότητα.

### Αν συμμετείχες ομαδικά, συμπλήρωσε με αυτό που ισχύει

47 responses

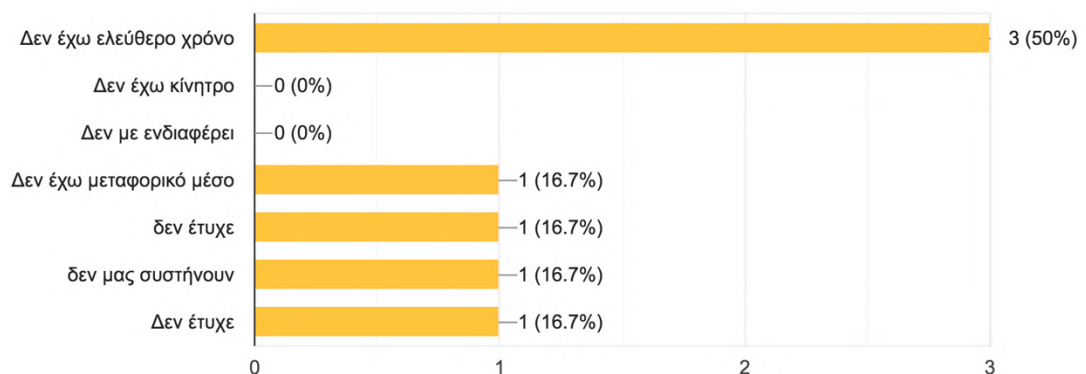


### Διάγραμμα 10: Πλαίσιο ομαδικής συμμετοχής σε δραστηριότητες

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων απάντησε ότι συμμετείχε σε κάποια εθελοντική δραστηριότητα, μέσω του σχολείου. Αυτό είναι σημαντικό ώστε να οργανώνονται ομαδικές σχολικές ή ακαδημαϊκές εξορμήσεις μέσω της εφαρμογής.

### Αν δεν συμμετείχες σε εθελοντικές δραστηριότητες, ποιος είναι ο λόγος?

6 responses

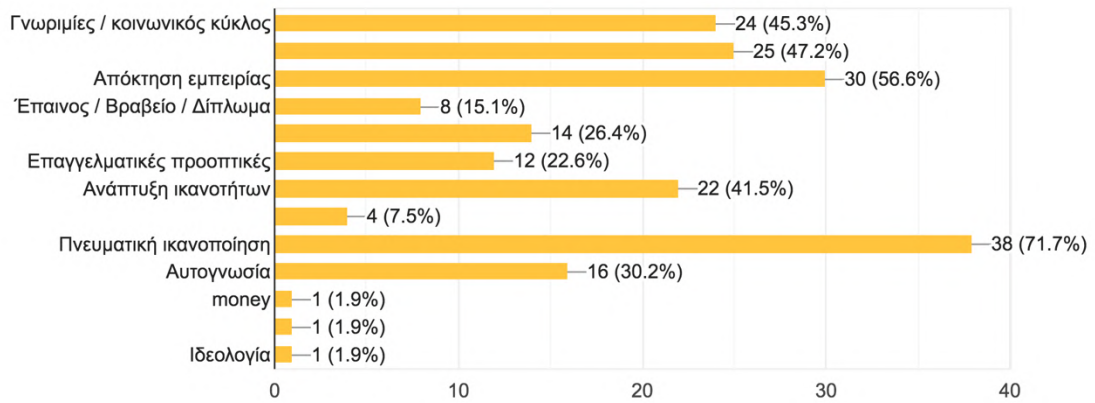


### Διάγραμμα 11: Λόγοι μη συμμετοχής σε εθελοντική δραστηριότητα



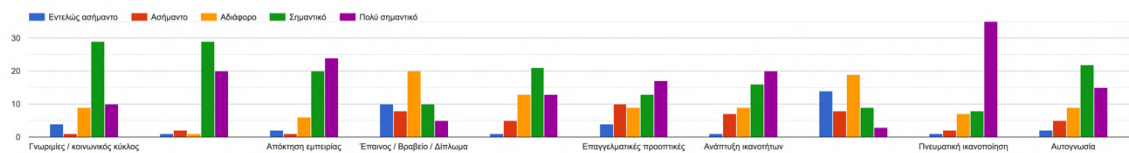
## Επέλεξε τα πιο ελκυστικά κίνητρα για σένα, ώστε να συμμετάσχει σε μια εθελοντική δραστηριότητα

53 responses



### Διάγραμμα 12: Ελκυστικά κίνητρα για συμμετοχή σε εθελοντική δραστηριότητα

Πόσο σημαντικά πιστεύεις ότι είναι τα πιο κάτω κίνητρα?

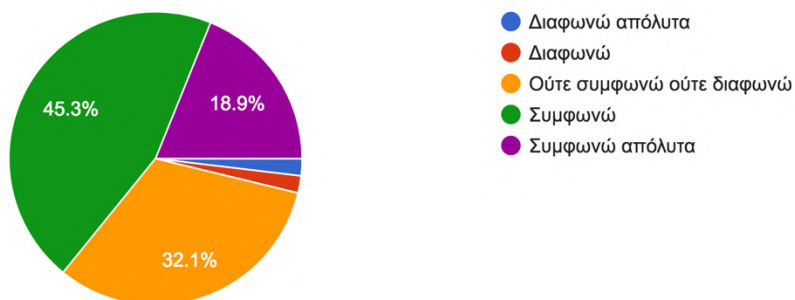


### Διάγραμμα 13: Σημασία κινήτρων για συμμετοχή σε εθελοντική δραστηριότητα

Κατανομή των κινήτρων με βάση τη σημαντικότητα. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων επέλεξε την Πνευματική ικανοποίηση (35) ως το σημαντικότερο κίνητρο ώστε να συμμετάσχουν σε μια εθελοντική δραστηριότητα, ενώ ακολουθούν τα εξής: Απόκτηση εμπειρίας (24), Ανάπτυξη ικανοτήτων (20), Επαγγελματικές προοπτικές (17). Με το μέτρο «Σημαντικό», οι ερωτηθέντες κατένεμαν τα εξής: Γνωριμίες / κοινωνικός κύκλος (29), Απόκτηση γνώσης / ενημέρωσης / επιμόρφωσης (29), Αυτογνωσία (22), Δημιουργική αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου (21). Και τέλος, ως αδιάφορα κίνητρα κρίθηκαν τα εξής: Έπαινος / Βραβείο / Δίπλωμα (20), Υλικό αντάλλαγμα (πχ. εκπαιδευτικά κουπόνια για κάποια υπηρεσία) (19).

Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε αποκτήσω νέες ικανότητες.

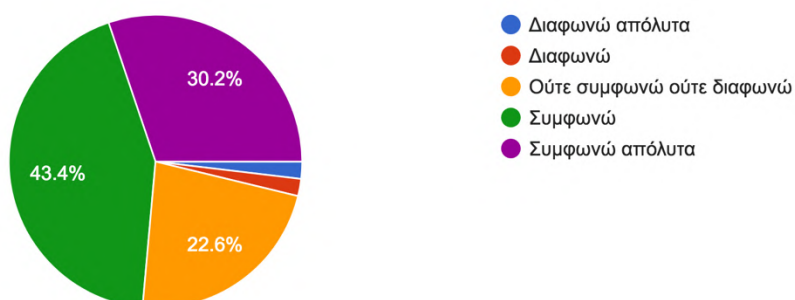
53 responses



**Διάγραμμα 14:** Απόκτηση νέων ικανοτήτων μέσα από εθελοντική δραστηριότητα

Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε να βοηθήσω με τις ικανότητες που ήδη έχω.

53 responses

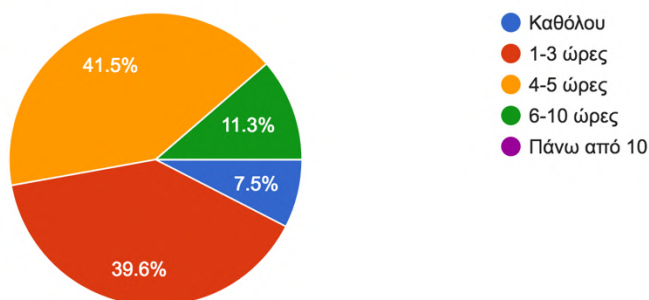


**Διάγραμμα 15:** Ανάπτυξη ικανοτήτων μέσα από εθελοντική δραστηριότητα

Το 30.2% των ερωτηθέντων απάντησε ότι συμφωνεί απόλυτα με τη δήλωση: “Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε να βοηθήσω με τις ικανότητες που ήδη έχω”. Ενώ στη δήλωση “Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε να αποκτήσω νέες ικανότητες”, συμφώνησε απόλυτα το 18.9%.

## Πόσο ελεύθερο χρόνο διαθέτεις κάθε εβδομάδα?

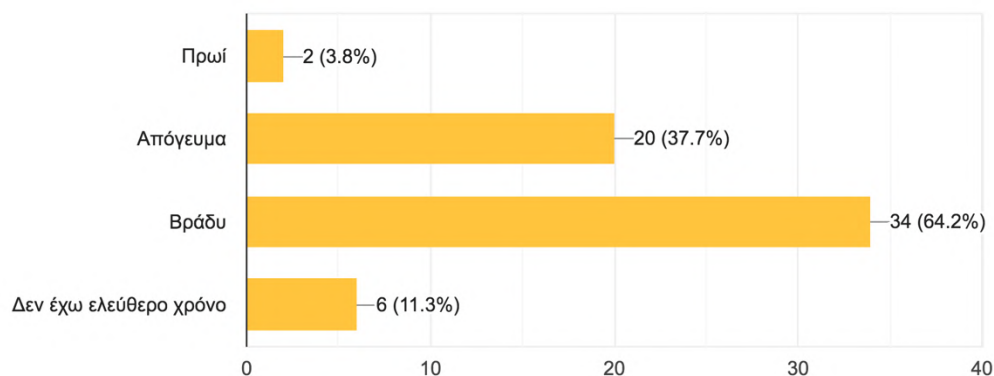
53 responses



**Διάγραμμα 16:** Καταμέτρηση ελεύθερου χρόνου ερωτηθέντων ανά εβδομάδα

## Ποια ώρα της ημέρας έχεις ελεύθερο χρόνο?

53 responses

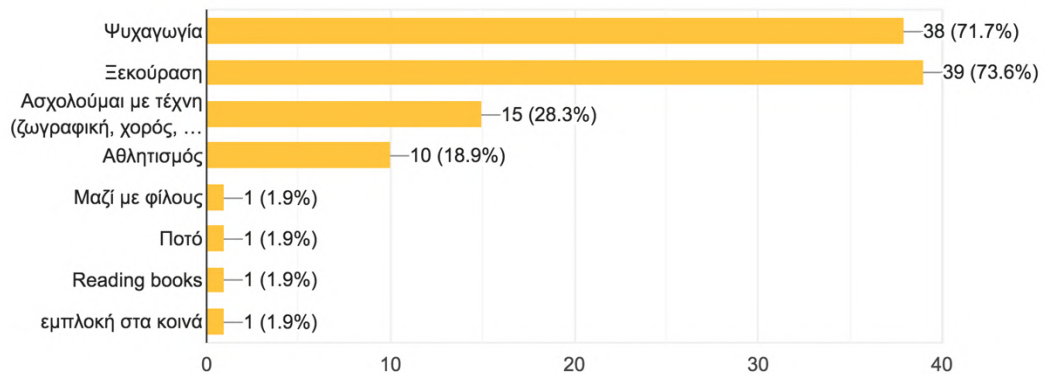


**Διάγραμμα 17:** Καταμέτρηση ελεύθερου χρόνου ερωτηθέντων ανά στιγμή της ημέρας

Ανάδειξη του εικονικού εθελοντισμού μέσω της εφαρμογής, αφού οι χρήστες έχουν περισσότερο ελεύθερο χρόνο κατά τις βραδινές ώρες. Ωστόσο δεν αποκλείονται οι δραστηριότητες που απαιτούν να βρίσκεσαι σε συγκεκριμένη τοποθεσία.

## Πώς προτιμάς να αξιοποιείς τον ελεύθερο σου χρόνο?

53 responses

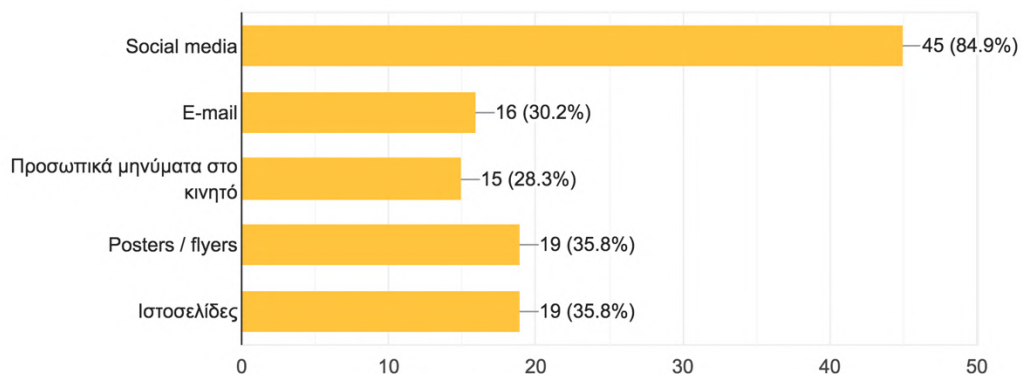


**Διάγραμμα 18:** Κατηγορίες δραστηριοτήτων που λαμβάνουν χώρο σε ελεύθερο χρόνο

Συνδυασμός ελεύθερου χρόνου με την προσφορά σε κάποια δραστηριότητα. Για παράδειγμα αν κάποιος χρήστης ασχολείται στον ελεύθερο του χρόνο με τη μουσική, θα μπορούσε να συμμετάσχει σε δραστηριότητες που έχουν σχέση με μουσική.

## Με ποιο μέσο προτιμάς να ενημερώνεσαι για οτιδήποτε σε ενδιαφέρει όσον αφορά εκδηλώσεις ή δραστηριότητες?

53 responses



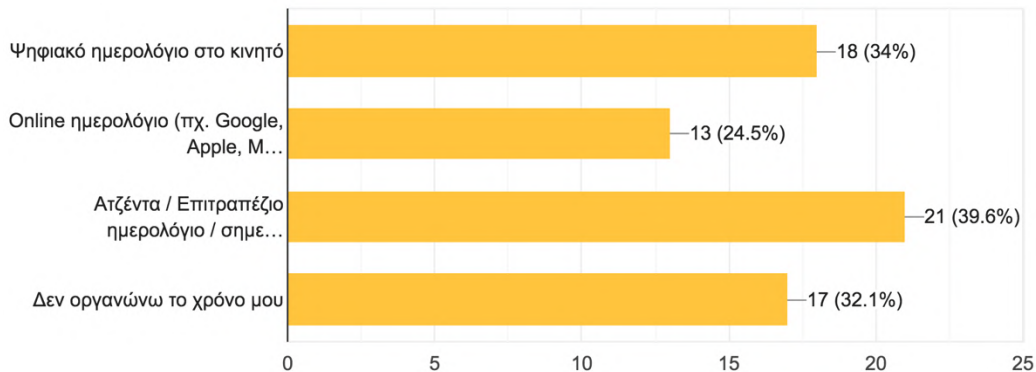
**Διάγραμμα 19:** Μέσα ενημέρωσης όσον αφορά δραστηριότητες

Για σκοπούς προώθησης της εφαρμογής οι χρήστες θα μπορούσαν, ολοκληρώνοντας μια δραστηριότητα, να την δημοσιεύουν σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Ή ακόμα να αναπτυχθεί ένα είδος κοινότητας αποτελούμενη από τους εγγεγραμμένους

χρήστες. Αν ο χρήστης δείξει ενδιαφέρον, εγγραφεί ή ολοκληρώσει μια δραστηριότητα, θα εμφανίζεται στην αρχική σελίδα των ακολούθων του.

### Πώς οργανώνεις το χρόνο σου σε καθημερινή βάση?

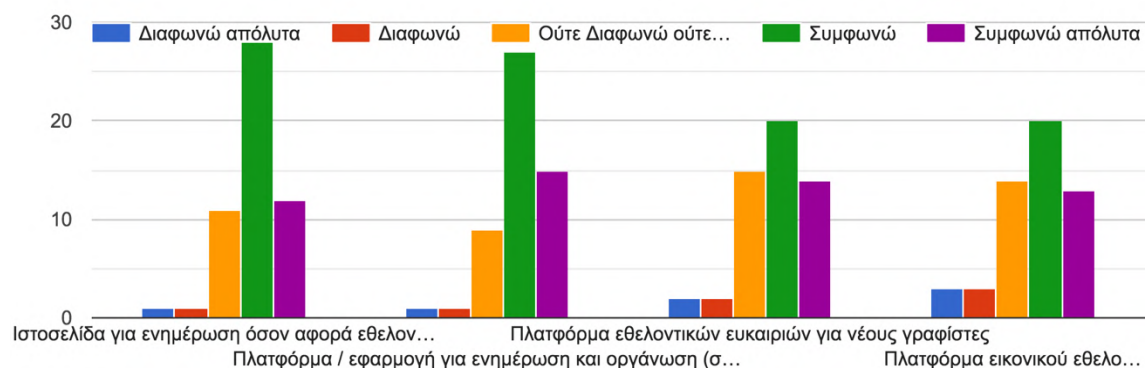
53 responses



#### Διάγραμμα 20: Τρόπος οργάνωσης χρόνου

Είναι χρήσιμο - αλλά όχι εντελώς σημαντικό-, η εφαρμογή να ενώνεται με το προσωπικό ημερολόγιο στο κινητό, ώστε να ενημερώνεται ο χρήστης για τις δραστηριότητες που έδειξε ενδιαφέρον.

Ως νέος που ενδιαφέρεται για τα κοινά και τον εθελοντισμό, θα χρησιμοποιούσα τις πιο κάτω διαδικτυακές πλατφόρμες / εφαρμογές.



#### Διάγραμμα 21: Καταμέτρηση προτίμησης ερωτηθέντων

Συμπληρώστε οποιαδήποτε πρόταση που πιθανόν να έχετε σχετικά με την δημιουργία διαδικτυακού μέσου για τον εθελοντισμό.

5 responses

Πιστεύω ότι το δεύτερο, να γίνει κάτι με συντονισμό εθελοντικών δραστηριοτήτων, αλλά να συνδιαστεί και το να μπορεί κάποιος να προσφέρει και από σπίτι θα ήταν μια καλή λύση.

Γιατί όχι;

Den xriazete kati perissotero apo mia selida tou facebook

Θεωρώ ότι ένα phone app θα είναι από τις πιο άμεσες επιλογές

Nice idea, perhaps this will motivate more people to volunteer.

**Διάγραμμα 22:** Σχόλια ερωτηθέντων όσον αφορά το παραπάνω θέμα

### 4.1.3 Συμπεράσματα

Κάποια από τα ευρήματα των ερωτηματολογίων είναι τα εξής: Τα περισσότερα άτομα που συμμετείχαν σε εθελοντικές δράσεις, το έκαναν στα πλαίσια του σχολικού περιβάλλοντος (βλέπε Διάγραμμα 10), ενώ λιγότερα άτομα συμμετείχαν ατομικά (βλέπε Διάγραμμα 9). Όσον αφορά τα πια ελκυστικά κίνητρα ώστε να συμμετάσχουν σε μια τέτοια δράση, το μεγαλύτερο ποσοστό απάντησε «Πνευματική ικανοποίηση» και «Απόκτηση εμπειρίας». Επίσης οι ερωτηθέντες, είχαν μεγαλύτερη προτίμηση να συμμετέχουν σε δραστηριότητες (βλέπε Διάγραμμα 15), ώστε να βοηθήσουν με τις ικανότητες που ήδη έχουν, παρά να αποκτήσουν νέες ικανότητες (βλέπε Διάγραμμα 14). Όσον αφορά τις ώρες τις ημέρας, οι περισσότεροι ερωτηθέντες απάντησαν πως έχουν περισσότερο χρόνο βράδυ (βλέπε Διάγραμμα 17), άρα ενισχύεται η ιδέα του εικονικού εθελοντισμού.

## 4.2 Συμμετοχικό εργαστήριο σχεδιασμού

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες παρατηρείται ολοένα και περισσότερο η συμμετοχή του κοινού στη λήψη αποφάσεων κατά τη διαδικασία δημιουργίας και υλοποίησης προϊόντων ή υπηρεσιών. Αυτή η αυξανόμενη σημασία στο ρόλο του κοινού ως λήπτη αποφάσεων συντείνει σε επιτυχημένη έκβαση ενός στόχου. (Στρατηγέα, 2015). Η προσέγγιση του συμμετοχικού σχεδιασμού στην παρούσα έρευνα είχε ως στόχο την κατανόηση της ιδιοσυγκρασίας του κοινού, την υιοθέτηση συναινετικών προσεγγίσεων

και τη συν διαμόρφωση της αρχικής ιδέας όσον αφορά το σχεδιαστικό μέρος της έρευνας.

Στις 19 Ιανουαρίου 2019 διεξήχθη συμμετοχικό εργαστήριο, ώστε να σκιαγραφηθούν οι στάσεις και συμπεριφορές του ενδιαφερόμενου κοινού, εκφράζοντας τις απόψεις και ιδέες τους περί του θέματος. Στο εργαστήριο συμμετείχαν 9 άτομα, εκ των οποίων 2 άντρες και 7 γυναίκες μέσα στο ίδιο ηλικιακό φάσμα του στοχευόμενου κοινού. Τα άτομα που συμμετείχαν προέρχονταν από διαφορετικό κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο, εκπαίδευση και είχαν διαφορετικές πεποιθήσεις και ιδέες.

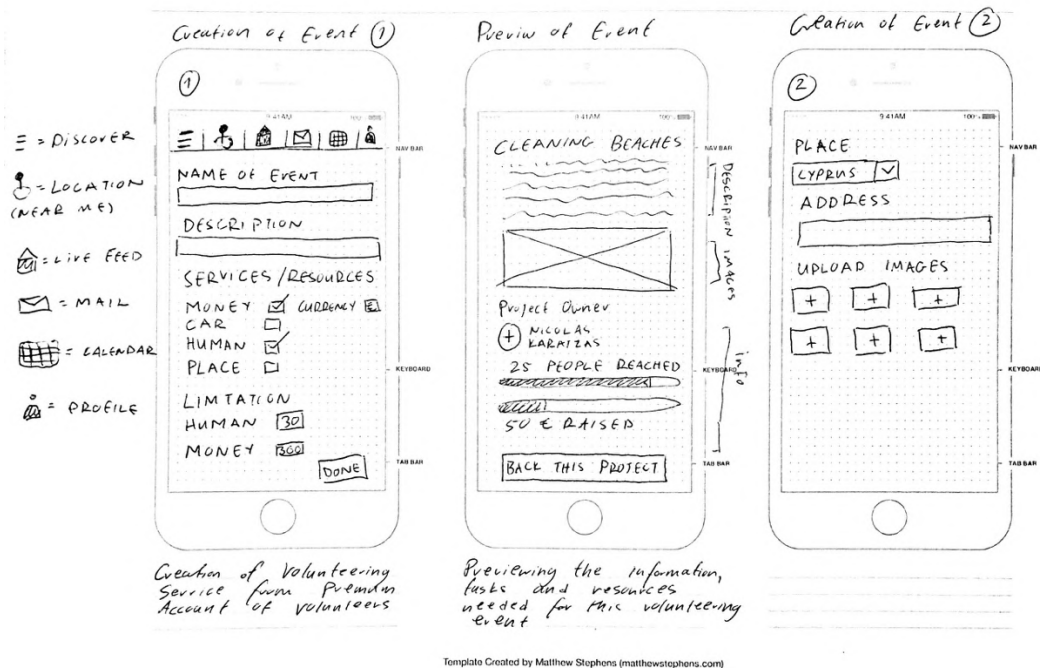


**Διάγραμμα 23:** Συμμετοχικό εργαστήριο [<https://photos.app.goo.gl/F1d91FLfCoMLBDeS9>]

Αρχικά έγινε μια πρώτη γνωριμία μεταξύ των συμμετεχόντων, από ποιο πλαίσιο προέρχονται και ποια είναι η σχέση τους με τον εθελοντισμό. Στη συνέχεια, αφού περιεγράφηκε ο σκοπός της έρευνας, ξεκίνησε η καταγραφή ιδεών σε μορφή ιδεοθύελλας σε χαρτί. Αφού έγινε μια εποικοδομητική συζήτηση μαζεύτηκαν αρκετές ιδέες για το στήσιμο αλλά και τις λειτουργίες της εφαρμογής. Οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν σε δύο ομάδες και το κάθε μέλος της ομάδας είχε δύο ψήφους να δώσει στις δύο πιο ενδιαφέρουσες ιδέες που προαναφέρθηκαν. Στη συνέχεια, ζητήθηκε από τα μέλη των ομάδων να σχεδιάζουν τις δικές τους προτάσεις για τις ιδέες που επέλεξαν.

Τέλος, έγινε παρουσίαση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων που σχεδιάστηκαν, συζήτηση και τελευταίες σκέψεις για την έρευνα.

*Kickstarting page: Creation of Event*



**Διάγραμμα 24:** Πρωτότυπο χαμηλής πιστότητας που σχεδιάστηκε από συμμετέχοντα

#### 4.2.1 Συμπεράσματα

Οι σκέψεις και ιδέες που εξέφρασε ο κάθε συμμετέχοντας, όσον αφορά την εθελοντική προσφορά αλλά και τις λειτουργίες της εφαρμογής ποικίλουν μεταξύ τους. Παρακάτω παρουσιάζονται μερικές από τις πιο ολοκληρωμένες σκέψεις που είχαν οι συμμετέχοντες σαν σύνολο.

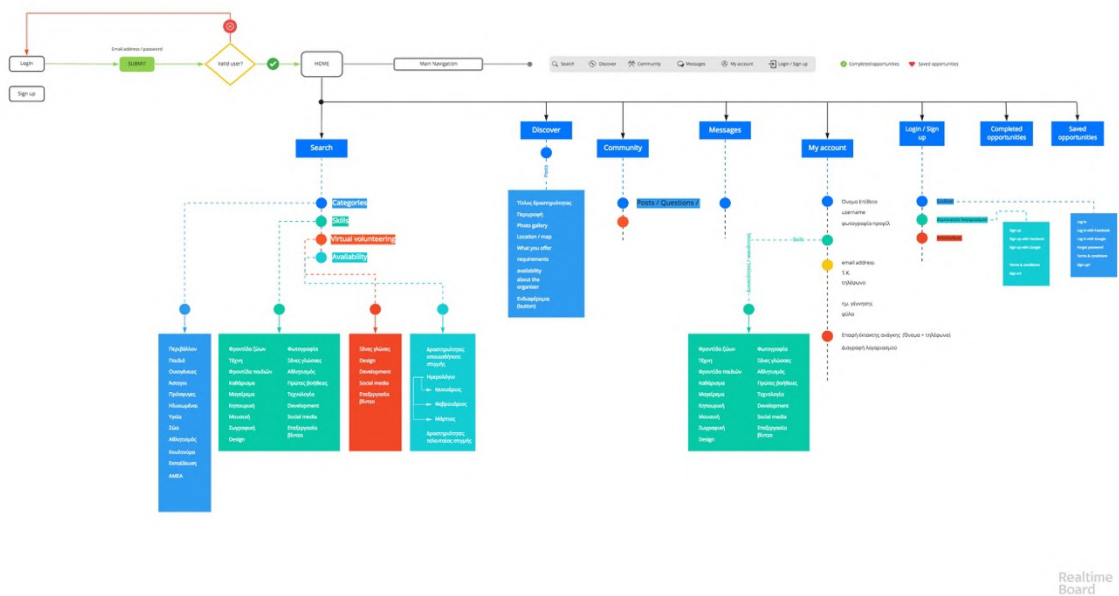
Οι εθελοντικές δράσεις που αναρτώνται να είναι χωρισμένες σε κατηγορίες ανάλογα με το χώρο που σχετίζονται, για παράδειγμα περιβάλλον, πολιτισμός, εκπαίδευση. Να υπάρχει επιλογή για αναζήτηση δραστηριοτήτων που να ενδιαφέρει το χρήστη είτε για να μάθει κάτι καινούργιο είτε να εξασκήσει κάτι που ήδη γνωρίζει. Επιπλέον, όπως υποστήριξαν οι συμμετέχοντες, είναι πολύ σημαντικό να δημιουργηθεί το αίσθημα της κοινότητας ώστε να μπορεί ο χρήστης να μοιραστεί τις εμπειρίες του, να κοινοποιήσει τις δράσεις του ή να συνομιλήσει με άλλους εθελοντές για κάτι που τον ενδιαφέρει.



Επίσης, προτάθηκε η εξής ιδέα: Οι χρήστες, να μπορούν να αναρτούν οι ίδιοι δικές τους εθελοντικές δράσεις, έτσι ώστε να αλληλοβοηθούνται μεταξύ τους. Αυτό θα είναι προσβάσιμο μόνο σε χρήστες που πληρώνουν κόστος συνδρομής, για λόγους ασφαλείας. Να δημιουργηθεί μια υπηρεσία για άμεση εθελοντική υποστήριξη, για παράδειγμα να εμφανίζει στην οθόνη περιστατικά που γίνονται τη δεδομένη στιγμή, σε κάθε περιοχή της Κύπρου ξεχωριστά. Μια άλλη ιδέα, ήταν να μπορεί ο χρήστης να αναρτήσει στο προφίλ του, κάποιο βιογραφικό και να παίρνει κάποιους βαθμούς ανάλογα με τις δράσεις που ολοκληρώνει.

## 5 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

### 5.1 Ανάπτυξη χάρτη πλοήγησης



Διάγραμμα 25: Χάρτης πλοήγησης εφαρμογής

#### 5.1.1 Κύριες λειτουργίες

Παρακάτω παρουσιάζονται και εξηγούνται οι κύριες λειτουργίες της εφαρμογής, με βάση τα αποτελέσματα τα οποία εξήχθησαν από τα ερωτηματολόγια και το συμμετοχικό εργαστήρι.

Ο χρήστης κατά τη χρήση της εφαρμογής θα μπορεί να δημιουργήσει καινούργιο λογαριασμό (είτε με ηλεκτρονική διεύθυνση, είτε με χρήση λογαριασμού Facebook) ή να συνδεθεί σε υφιστάμενο λογαριασμό (είτε με ηλεκτρονική διεύθυνση, είτε με χρήση λογαριασμού Facebook). Οι κύριες σελίδες της εφαρμογής είναι οι εξής (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV)

- Ροή ειδήσεων (News feed), ο χρήστης θα μπορεί να δει κοινοποιημένες δημοσιεύσεις από δραστηριότητες που έχουν ολοκληρώσει ή ενδιαφέρονται για αυτές οι διαδικτυακοί του φίλοι, να δει φωτογραφίες από δραστηριότητες καθώς να δηλώσει την αρέσκειά του (πατώντας το «μου αρέσει κουμπί»).
- Ημερολόγιο δραστηριοτήτων, στο χρήστη παρουσιάζονται οι δραστηριότητες που έχει εγγραφεί για των τωρινό μήνα. Επίσης μπορεί να πλοηγηθεί στους

προηγούμενους μήνες, με τις δραστηριότητες που έχει ολοκληρώσει καθώς και τους επόμενους.

- Οθόνη αναζήτησης, δίνονται στο χρήστη τρεις επιλογές αναζήτησης. Υπάρχει η επιλογή πληκτρολόγησης λέξεων κλειδιών, καθώς και η συμπλήρωση τύπου wizard menu. Αρχικά ο χρήστης επιλέγει κατηγορία (πχ. περιβάλλον), στη συνέχεια επιλογή τρόπου προσφοράς βοήθειας (πχ. καθαριότητα) και τέλος επιλογή διαθεσιμότητας (μέσω ημερολογίου). Η τελευταία επιλογή είναι η επιλογή «Ανακάλυψε», όπου εμφανίζονται οι προτεινόμενες δραστηριότητες με βάση τα ενδιαφέροντα, τις ικανότητες, τη διαθεσιμότητα, την περιοχή διαμονής που πρόσθεσε ο χρήστης κατά την εγγραφή.
- Προφίλ χρήστη, παρουσιάζονται κύριες πληροφορίες του χρήστη. Όνομα, επώνυμο, σύντομη περιγραφή, επίπεδο, «χαμόγελα εκτίμησης», παράσημα. Επίσης υπάρχει μενού επιλογών με τα ενδιαφέροντα/ικανότητες του χρήστη, τα κουπόνια που έχει εξαργυρώσει με τα «χαμόγελα εκτίμησης», καθώς και τις ολοκληρωμένες και αγαπημένες δράσεις του.
- Ειδοποιήσεις και μηνύματα, ο χρήστης ενημερώνεται για τυχών ειδοποιήσεις και μπορεί να συνομιλήσει με άλλους χρήστες της εφαρμογής.
- Εκπτώτικα κουπόνια: ο χρήστης θα μπορεί να εξαργυρώνει τα «χαμόγελα εκτίμησης» σε εκπτώτικα κουπόνια εστιατορίων, καφετεριών κλπ.

### 5.1.2 Κίνητρα και ανάπτυξη σχέσης

Είναι πολύ σημαντικό, όπως προαναφέρθηκε στη βιβλιογραφική ανασκόπηση, οι εθελοντές να έχουν το αίσθημα της ευγνωμοσύνης για το έργο που εκτελούν. Μέσα από τα ερωτηματολόγια και το συμμετοχικό εργαστήρι, προέκυψαν τρόποι έτσι ώστε να ενσωματωθεί ο όρος του κινήτρου μέσα στην εφαρμογή.

Κάθε φορά που ο χρήστης ολοκληρώνει μια δραστηριότητα, μαζεύει «χαμόγελα εκτίμησης» και ψηφιακά βραβεία/παράσημα σαν ανταπόδοση για την προσφορά του. Μπορεί να εξαργυρώσει τα «χαμόγελα εκτίμησης» σε εκπτώτικα κουπόνια καταστημάτων που συνεργάζονται με την εφαρμογή γονο. Υπάρχουν τρεις κατηγορίες εκπτώτικών κουπονιών: για φαγητό, για καφετέριες και για ψυχαγωγία.

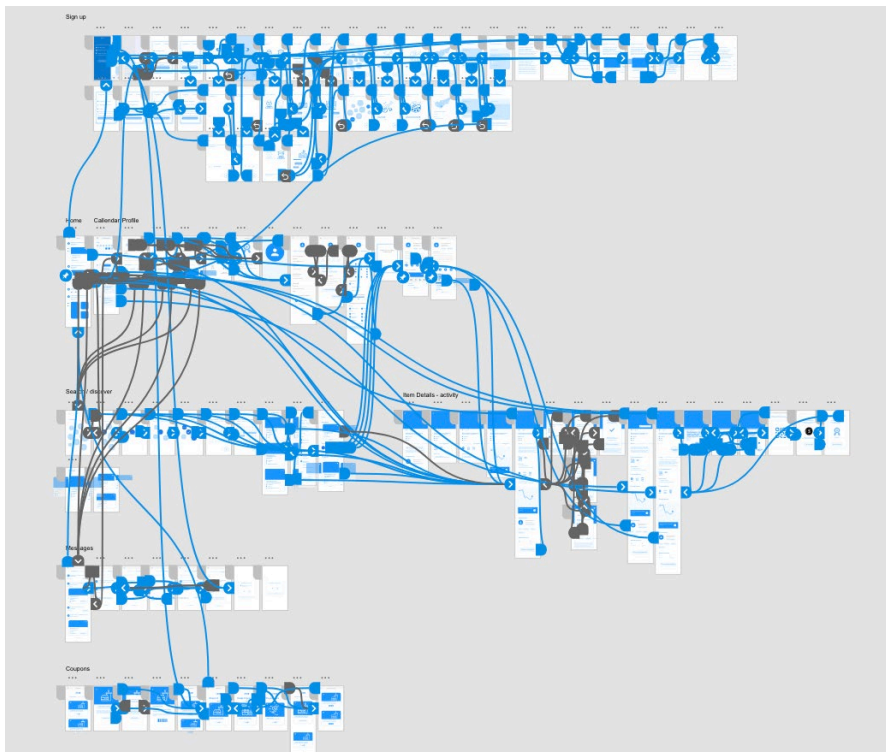
Επιπλέον, ένα δεύτερο επίπεδο κινήτρων είναι η ανάπτυξη υγιούς ανταγωνισμού μεταξύ των χρηστών. Αφότου η εφαρμογή δανείζεται όρους από παιχνίδια, υπάρχουν επίπεδα καθώς και βραβεία/παράσημα, η εφαρμογή παιχνιδοποιείται και δημιουργεί το

αίσθημα του σκοπού για έναν πιθανό χρήστη: Να κατακτήσει τα βραβεία/παράσημα ή να φτάσει σε κάποιο επίπεδο. Ο ανταγωνισμός ενισχύεται περαιτέρω, αφού οι κατακτήσεις και επιτυχίες των άλλων χρηστών εμφανίζονται στη ροή ειδήσεων.

## 5.2 Δημιουργία πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας

Η δημιουργία πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας στηρίζεται στις ανάγκες και απαιτήσεις που σκιαγραφήθηκαν από την ανάλυση ερωτηματολογίων καθώς και από το συμμετοχικό εργαστήρι που οργανώθηκε. Για το σχεδιασμό χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο ανάπτυξης πρωτοτύπων, Adobe XD [[www.adobe.com/cy\\_en/products/xd.html](http://www.adobe.com/cy_en/products/xd.html)].

Σχεδιάστηκαν συνολικά 88 οθόνες οι οποίες παρουσιάζουν ολοκληρωμένη εικόνα των λειτουργιών του συστήματος. Στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV παρατίθενται οι πιο σημαντικές οθόνες, με πρωτεύουσες λειτουργίες, χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων που σχεδιάστηκαν. Δίνεται ολοκληρωμένη επεξήγηση.



**Διάγραμμα 26:** Στιγμιότυπο από τις διασυνδέσεις μεταξύ των οθονών σε πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας

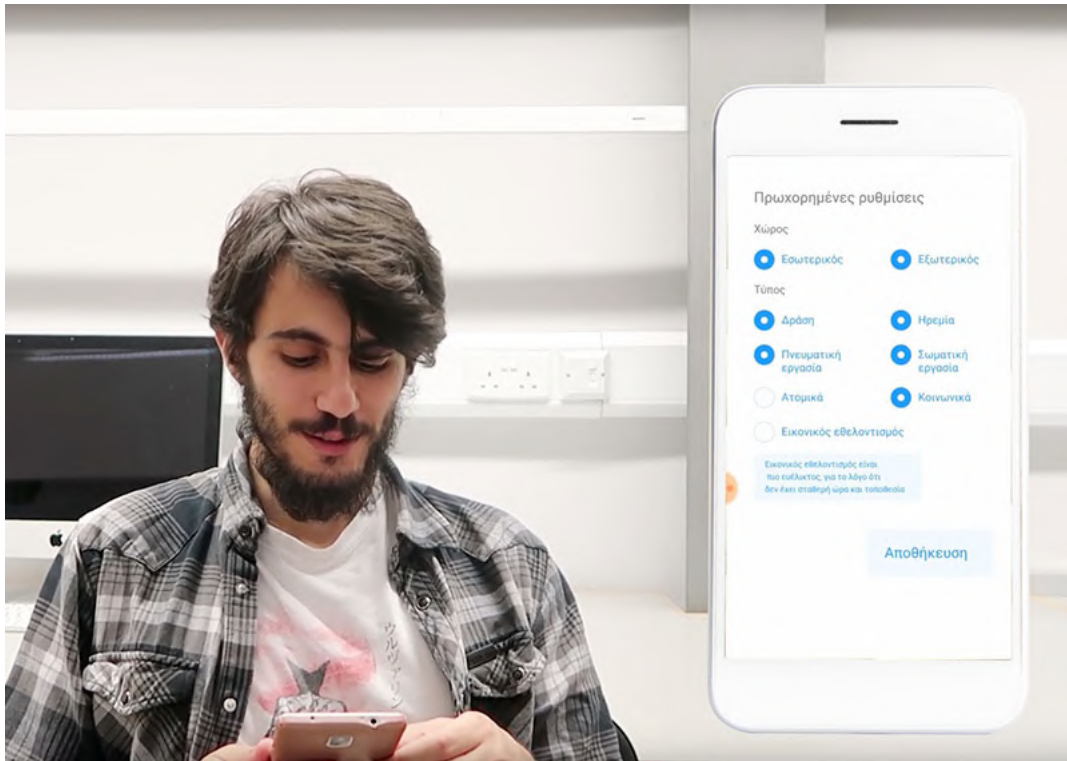
### 5.2.1 Πρώτος κύκλος αξιολόγησης

Όργανο μέτρησης της αξιολόγησης των πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας αποτελούσαν τα πειράματα με άπειρους ή ευκαιριακούς χρήστες. Ακολουθήθηκε η διαμορφωτική αξιολόγηση, διαδικασία που αποσκοπεί στη σταδιακή διαμόρφωση του συστήματος με βάση την ανατροφοδότηση. Συμμετείχαν συνολικά 5 φοιτητές, εκ των οποίων 2 άντρες και 3 γυναίκες, από το πρώτο και τρίτο έτος του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών. Η επιλογή των χρηστών πραγματοποιήθηκε ώστε να είναι πραγματικοί ή αντιπροσωπευτικοί, με γνώμονα τα ενδιαφέροντα και τις επιθυμίες τους. Η αξιολόγηση έγινε ψηφιακά με τη χρήση του εργαλείου ανάπτυξης πρωτοτύπων, Adobe XD, σε κινητή συσκευή. Όλες οι αξιολογήσεις πραγματοποιήθηκαν στο φυσικό περιβάλλον των χρηστών, ώστε να αποφευχθούν παράγοντες πίεσης, αμηχανίας ή άγχους.

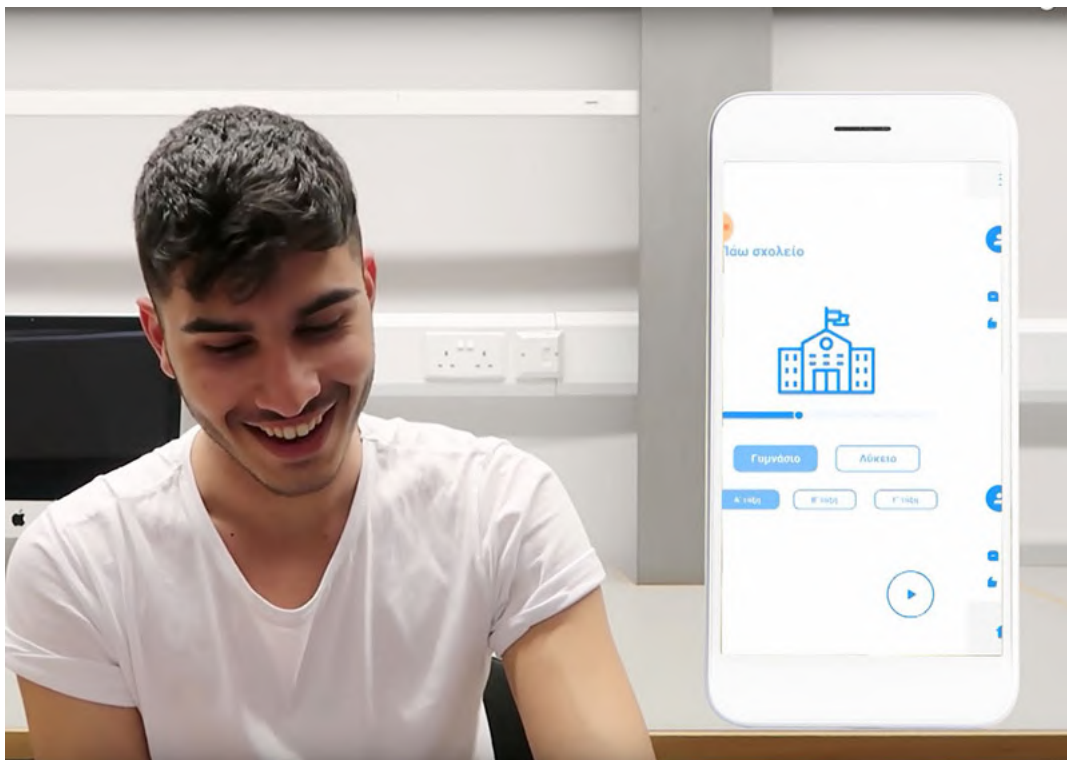
Αρχικά, έγινε καλωσόρισμα και μια σύντομη εισαγωγή περί του θέματος της έρευνας, το σκοπό της αξιολόγησης καθώς επεξηγείται ο ρόλος τους σαν χρήστες. Κύριοι στόχοι της αξιολόγησης αποτελούσαν η εύρεση των αδύναμων σημείων της εφαρμογής, αν κάτι δεν κατανοήθηκε πλήρως από τους χρήστες, η καταμέτρηση χρόνου για ολοκλήρωση συγκεκριμένων ενεργειών και η καταγραφή των σκέψεων που εξωτερικεύσαν σε λόγια και πράξεις κατά την πλοήγησή τους στο διαδραστικό πρωτότυπο.

Χρησιμοποιήθηκαν οι εξής τεχνικές:

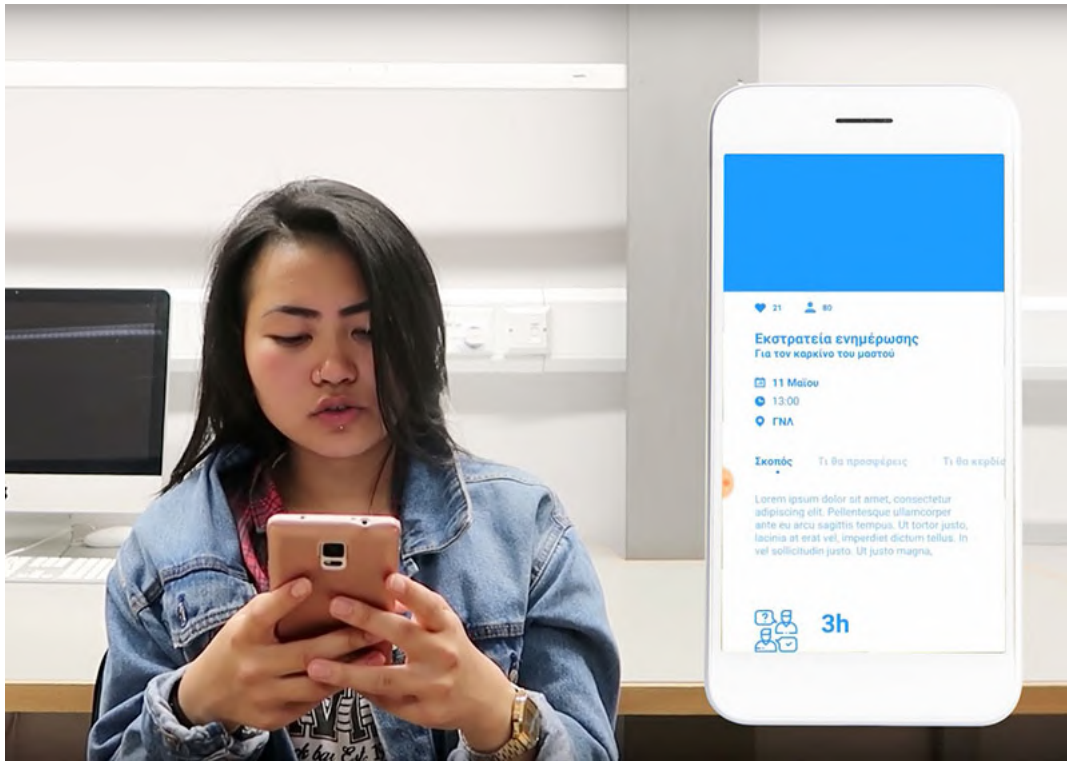
- Thinking aloud μέθοδος, η οποία προϋποθέτει από τους χρήστες να εξωτερικεύουν τις σκέψεις και να περιγράφουν τι βλέπουν και πως αντιλαμβάνονται τη διεπιφάνεια.
- Βιντεογράφιση, η καταγραφή των εκφράσεων, των αντιδράσεων και τη γλώσσα του σώματος των χρηστών κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης.
- Εγγραφή οθόνης με χειρονομίες αφής, παρακολουθώντας τις κινήσεις των δακτύλων σκιαγραφείται μια ολοκληρωμένη εικόνα της ροής και πορείας που ακολούθησαν οι χρήστες κατά τη διάρκεια της αξιολόγησης.



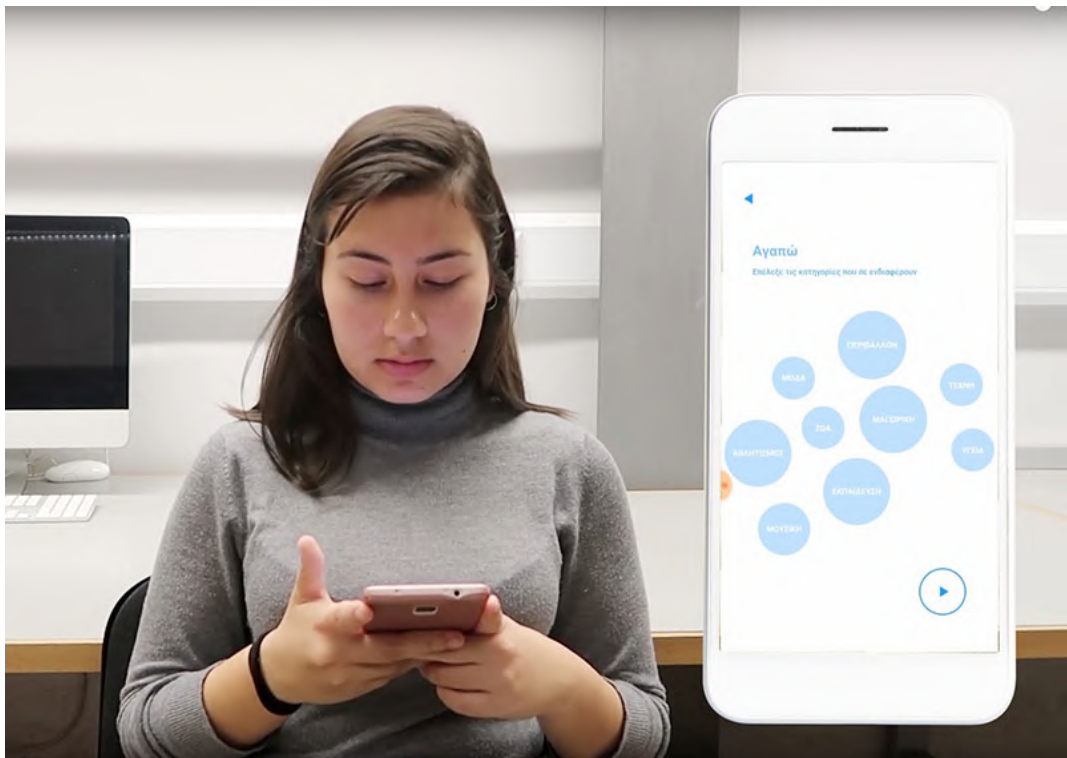
**Διάγραμμα 27:** Χρήστης 1 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=k6Cnh9a4A3Y&t=869s>]



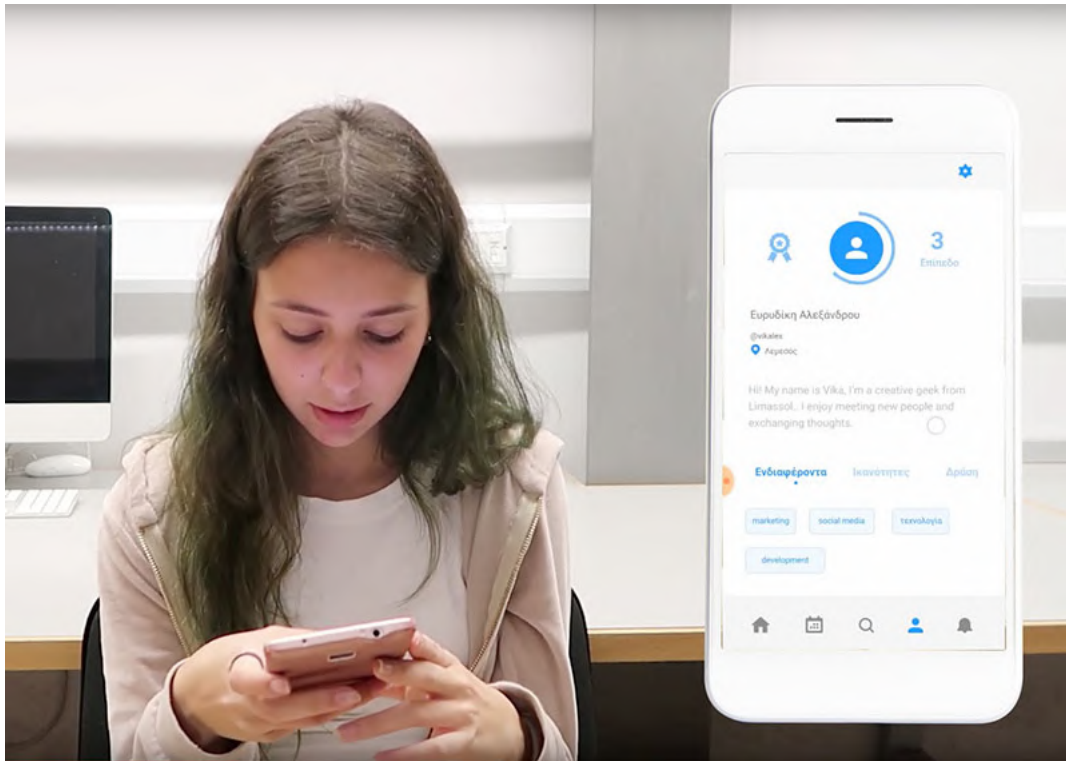
**Διάγραμμα 28:** Χρήστης 2 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[[https://www.youtube.com/watch?v=3aRG\\_3OSGEA](https://www.youtube.com/watch?v=3aRG_3OSGEA)]



**Διάγραμμα 29:** Χρήστης 3 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=XCaZXQuN9aA>]



**Διάγραμμα 30:** Χρήστης 4 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=Ci4nbQezfcU>]



**Διάγραμμα 31:** Χρήστης 5 κατά την αξιολόγηση των χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=qzQnNMDObIM&t=1s>]

### 5.2.2 Συμπεράσματα

Αναλύοντας και αξιοποιώντας τη συμπεριφορά, τις απαντήσεις και το χρόνο που χρειάστηκε να ολοκληρώσουν μια ενέργεια οι χρήστες κατά την πλοήγησή τους στο διαδραστικό πρωτότυπο (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI) κρίθηκε αναγκαία η εφαρμογή κάποιων σημαντικών αλλαγών στα πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας, πριν ξεκινήσει το επόμενο στάδιο του καθορισμού του συστήματος σχεδιασμού καθώς και των κατευθυντήριων γραμμών για την ολοκλήρωση του σχεδιασμού. Αυτές οι αλλαγές θα υλοποιηθούν μόνο στις αμέριστης σημασίας οθόνες δηλαδή στην εγγραφή/σύνδεση, news feed, αναζήτηση και αποτελέσματα (λίστα στοιχείων, λεπτομέρειες στοιχείου), καθώς και στο προφίλ.

## 5.3 Σύστημα Σχεδιασμού

### 5.3.1 Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας και λογότυπο

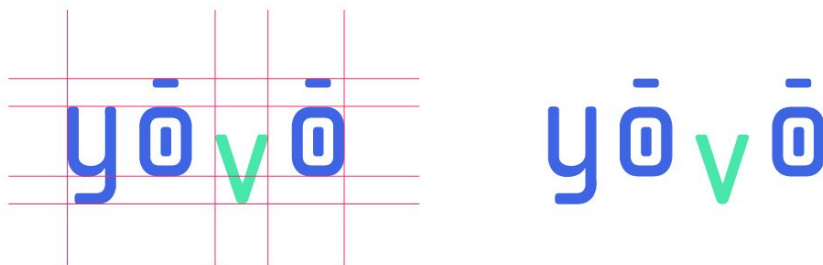
Μετά από έρευνα μέσω εργαλείων οπτικής έρευνας (Behance [[www.behance.net](http://www.behance.net)], Dribbble [[dribbble.com](http://dribbble.com)], Pinterest [[www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)]), ξεκίνησε να υλοποιείται το



brand της εφαρμογής. Κέντρο βάρους υπήρξε το στοχευόμενο κοινό: η νεολαία της Κύπρου.

Μετά από προσχέδια καθώς και συλλογή γνώμών από το στοχευόμενο κοινό, σχεδιάστηκε το λογότυπο της εφαρμογής (βλέπε Διάγραμμα 32), το οποίο αποτελείται από τα ακρωνύμια Υονο, από το όνομα Youth Volunteering Opportunities. Η γραμματοσειρά που επιλέχθηκε να μην ακολουθεί μια αυστηρότητα αφού η φόρμα των γραμμάτων είναι γεωμετρική, ωστόσο οι καμπύλες στις άκρες προσδίδουν ένα πιο φιλικό χαρακτήρα στο λογότυπο. Επίσης το σύνολο των χαρακτήρων θυμίζουν ένα πρόσωπο που χαμογελά.

Τα κύρια χρώματα, το τρκουάζ και το μπλε, έρχονται σε αρμονία μεταξύ τους συμπληρώνοντας το ένα το άλλο. Το τρκουάζ σχετίζεται με την ενέργεια, προσδίδει φιλικότητα και χαρά, καθώς δημιουργεί συναισθηματική ισορροπία (Edwards-Wright, 2011). Επιλέχθηκε διότι εναρμονίζεται πλήρως με το αίσθημα του εθελοντισμού: προφέροντας ο άνθρωπος έρχεται σε επαφή με άλλα άτομα αλλά και με τον ίδιο του τον εαυτό, ανακαλύπτει κρυμμένες πτυχές της προσωπικότητάς του, φτάνοντας σε μια συναισθηματική ισορροπία. Από την άλλη το μπλε, συμβολίζει τη σταθερότητα, την εμπιστοσύνη, την αυθεντικότητα και την αυτοπεποίθηση, γιατί η προσφορά βοήθειας σε άλλα άτομα εξυψώνει το άτομο που προσφέρει σε ψυχοσυναισθηματικό επίπεδο, καλλιεργώντας τον εαυτό του.



**Διάγραμμα 32:** Λογότυπο εφαρμογής υονο

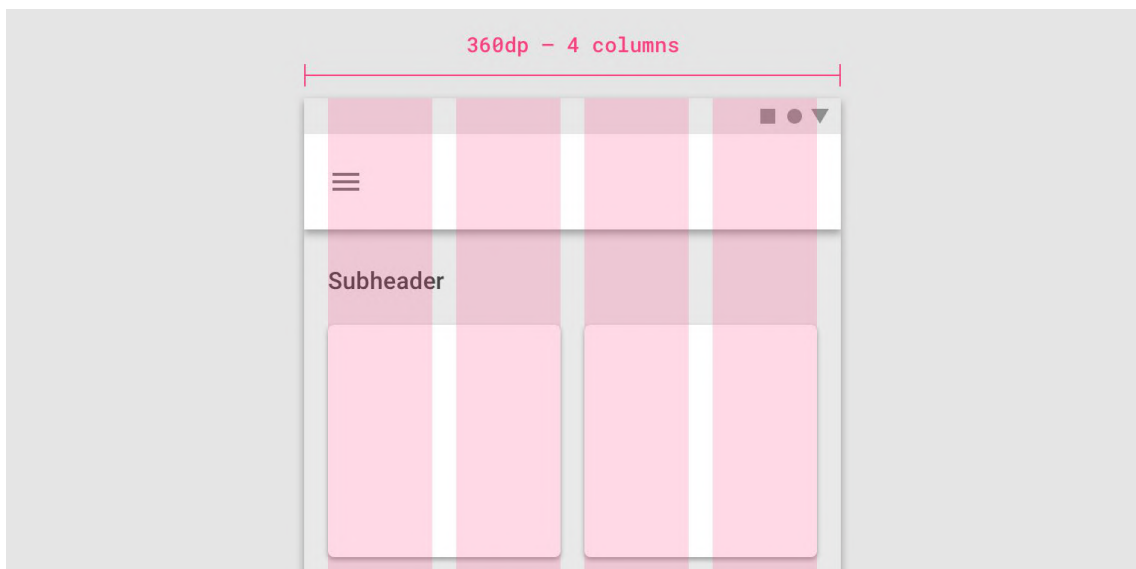
Ο σχεδιασμός της εφαρμογής υιοθέτησε τις αρχές μιας καθαρής σχεδιαστικά προσέγγισης, με λιτή αρχιτεκτονική της πληροφορίας, χωρίς προσθήκη σχεδιαστικών στοιχείων που δεν προσφέρουν χρηστικά ή λειτουργικά στην εξυπηρέτηση κάποιου

στόχου. Η χρωματική παλέτα είναι περιορισμένη στην εταιρική ταυτότητα που καθορίστηκε για την εφαρμογή, οι γραμματοσειρές ευανάγνωστες, καθώς υπάρχει οπτική ιεραρχία αναδεικνύοντας το περιεχόμενο της εφαρμογής και καθοδηγώντας το μάτι του χρήστη στις πιο σημαντικές πληροφορίες. Η επιρροή του σχεδιαστικού μέρους αντλείται κυρίως από τις τάσεις που επικρατούν στον ιστό σήμερα, καθώς έχει ληφθεί υπόψη και το ηλικιακό φάσμα του στοχευμένου κοινού.

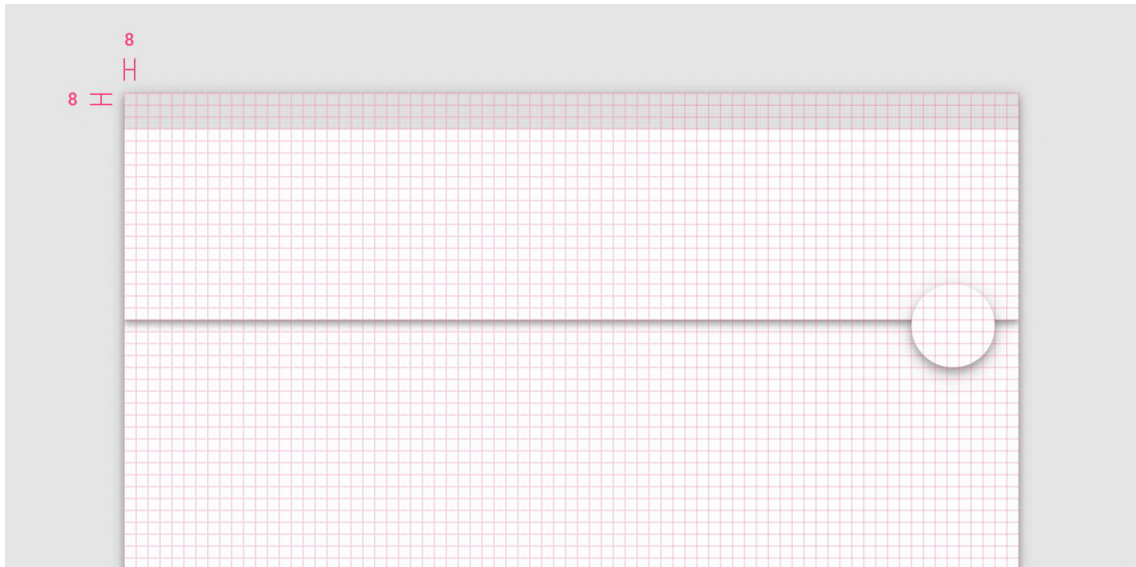
### 5.3.2 Λογισμικό Συστήματος Σχεδιασμού

Για τη δημιουργία του συστήματος σχεδιασμού καθώς και της ανάπτυξης των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο Sketch [www.sketch.com]. Οι κατευθυντήριες γραμμές της διεπαφής της εφαρμογής, ακολουθούν τους κανόνες του Material design [material.io/design], ένας οδηγός σχεδιασμού που αναπτύχθηκε από την εταιρεία Google [www.google.com].

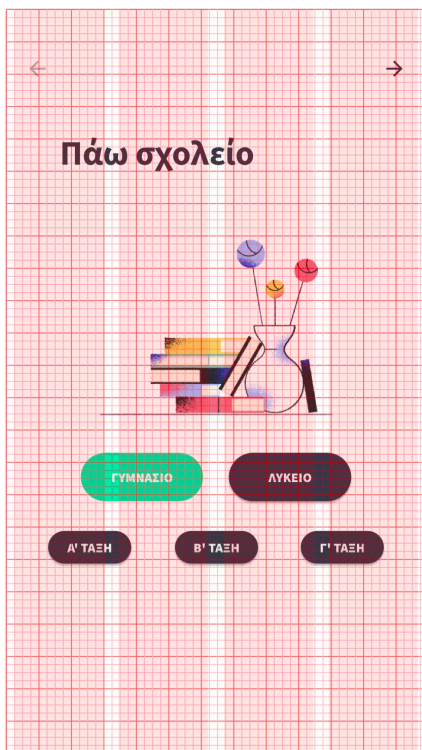
Η διάταξη αποτελείται από τέσσερις στήλες με πλάτος της κάθε στήλης 88px και gutter 16px. Επίσης, αποφασίστηκε να χρησιμοποιηθεί πλέγμα με βάση το οκτώ (8), δηλαδή όλα τα στοιχεία της οθόνης (εικονογραφία, τυπογραφία κλπ) θα ευθυγραμμίζονται με απόσταση πολλαπλάσιων του 8dp.



**Διάγραμμα 33:** Διάταξη με τέσσερις στήλες [https://material.io/design/layout/responsive-layout-grid.html#columns-gutters-margins]



**Διάγραμμα 34:** Πλέγμα με βάση το οκτώ (8) [<https://material.io/design/layout/spacing-methods.html#baseline>]



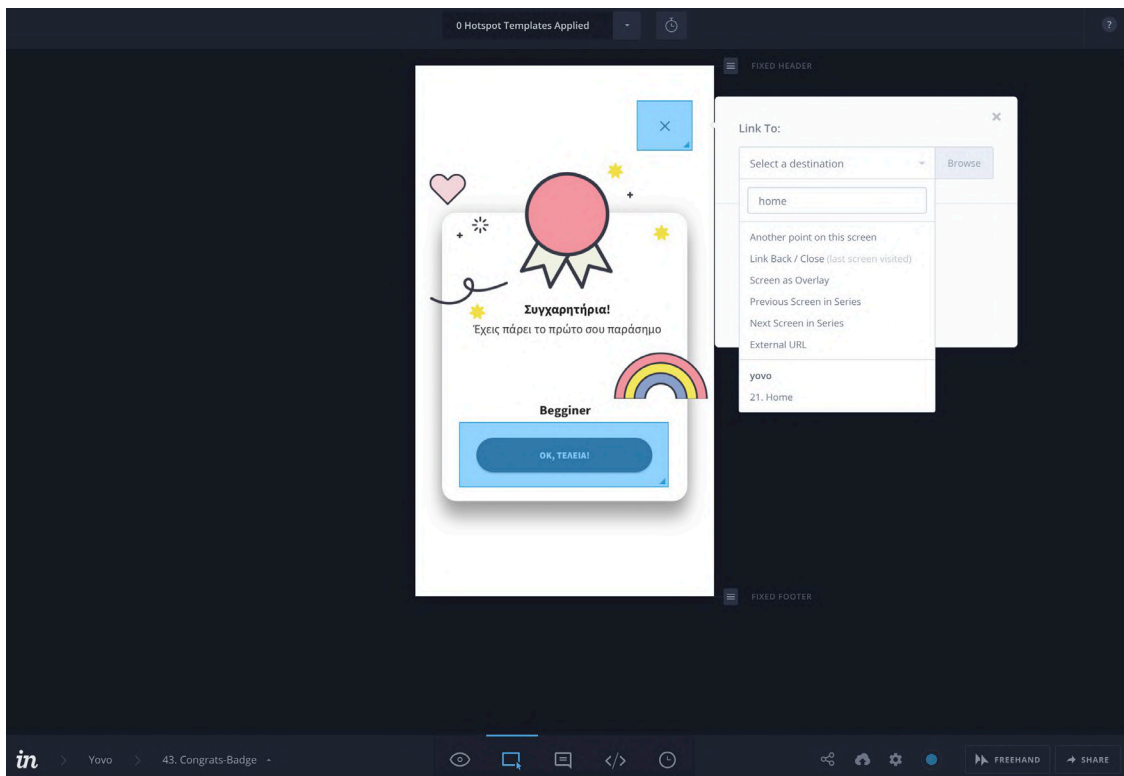
**Διάγραμμα 35:** Στιγμιότυπο διάταξης και πλέγματος από την εφαρμογή γονο



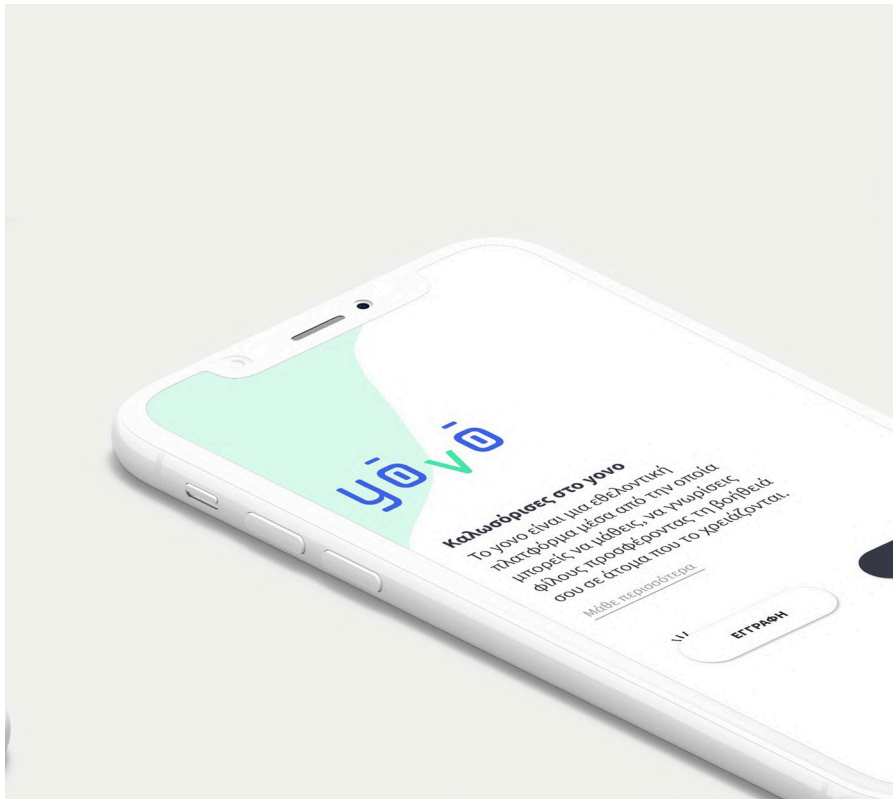
Διάγραμμα 36: Στιγμιότυπο συστήματος απόστασης, πλέγμα με βάση 8dp

#### 5.4 Δημιουργία πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας

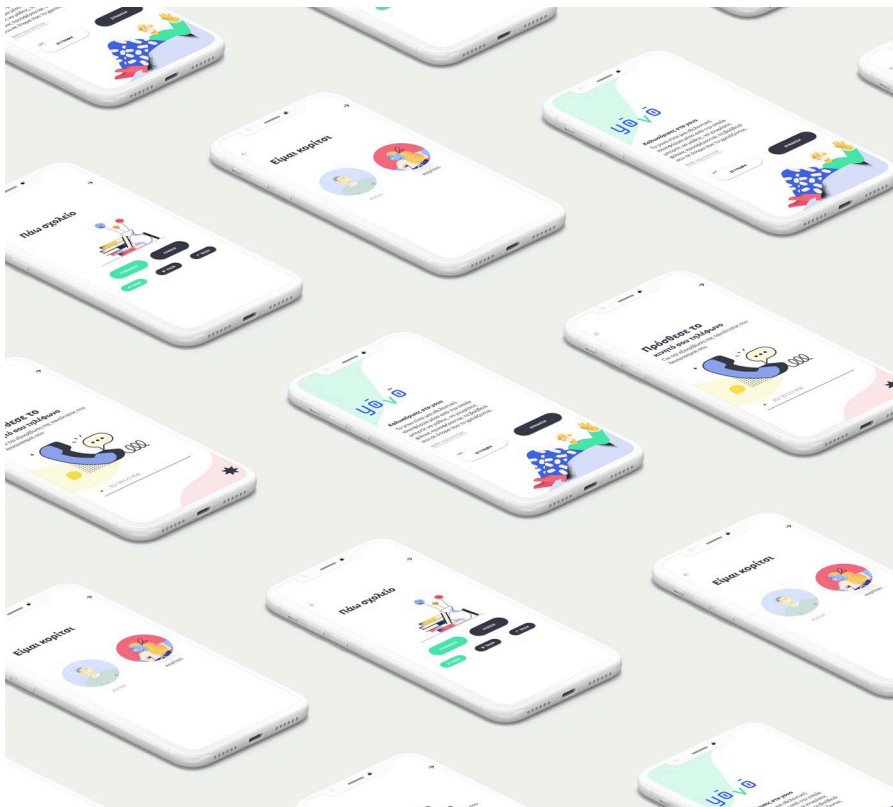
Όσον αφορά τα πρωτότυπα υψηλής πιστότητας (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII), ο σχεδιασμός αναπτύχθηκε με το εργαλείο Sketch, όπως προαναφέρθηκε, ωστόσο η διάδραση επιτεύχθηκε με τη χρήση του εργαλείου InVision.



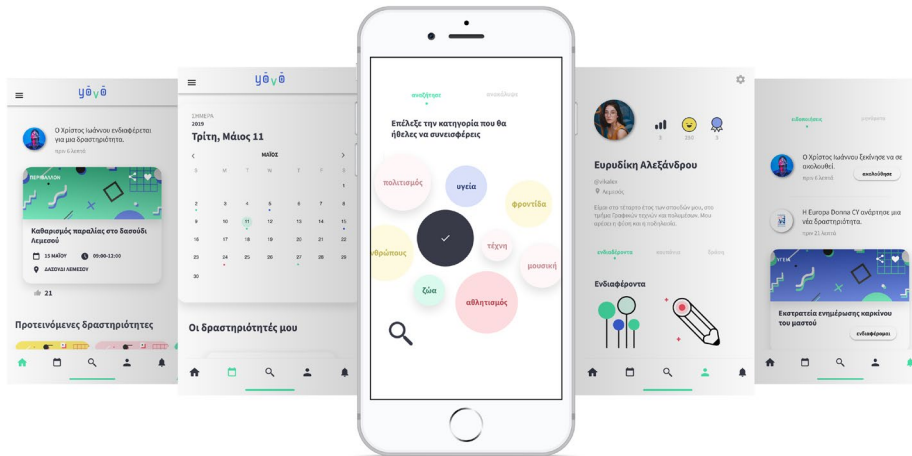
Διάγραμμα 37: Στιγμιότυπο από τη δημιουργία διάδρασης με το εργαλείο InVision



Διάγραμμα 38: Εφαρμογή σε μακέτα κινητού



Διάγραμμα 39: Εφαρμογή σε μακέτα κινητού



**Διάγραμμα 40:** Εφαρμογή σε μακέτα κινητού

### 5.4.1 Δεύτερος κύκλος αξιολόγησης

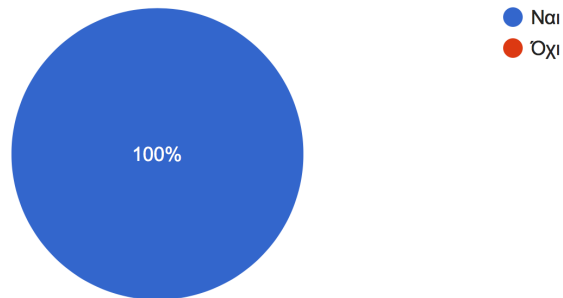
Σε αυτό το σημείο εντοπίζονται τα μετρήσιμα κριτήρια χρηστικότητας σχετικά με την αποτελεσματικότητα, την ασφάλεια, τη χρησιμότητα, την ικανότητα εκμάθησης και ανάκλησης των σημαντικών λειτουργιών της εφαρμογής αλλά και την υποκειμενική ικανοποίηση των χρηστών με τη διεπαφή (Abrás, Maloney-Krichmar, & Preece, 2004).

Η αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων ολοκληρώθηκε με 3 χρήστες με εργαλείο μέτρησης της ικανοποίησης των χρηστών, το ερωτηματολόγιο, μετά από την πλοήγησή τους στην εφαρμογή. Αφού προηγήθηκε αξιολόγηση, ώστε να εξετάσουμε την ευχρηστία του συστήματος, ο δεύτερος κύκλος αξιολόγησης, επικεντρώθηκε στην αισθητική προσέγγιση του σχεδιασμού διεπαφής.

Χρησιμοποιήθηκε βιντεογράφηση και Think aloud μέθοδος για την ολοκλήρωση του πειράματος. Παρακάτω, παρατίθενται οι απαντήσεις από το ερωτηματολόγιο (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ).

Σε σύγκριση με άλλες παρόμοιου τύπου εφαρμογές, βρήκες κάτι διαφορετικό στην εφαρμογή γονο?

3 responses



**Διάγραμμα 41:** Σύγκριση παρόμοιων εφαρμογών με την εφαρμογή γονο

**Αν ναι, τι ήταν αυτό?**

3 responses

Την επιλογή κουπονιών που με ενδιαφέρουν

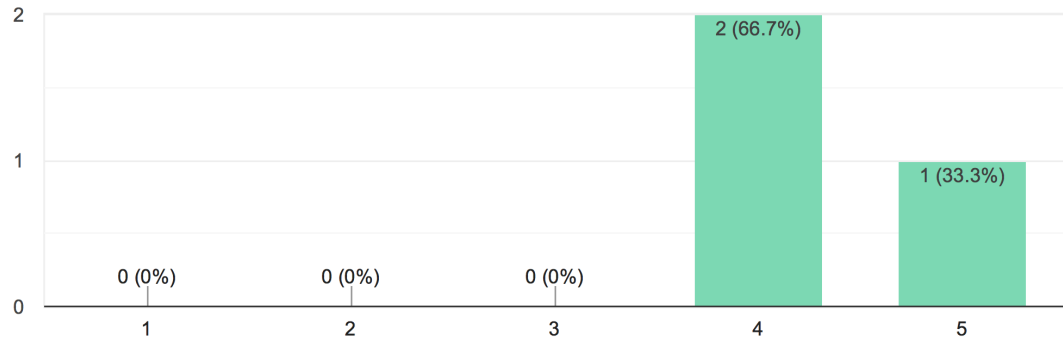
Οραίο UI, φιλικό προς τον χρήστη, χρωματισμούς που το αναδिकνύουν δημιουργώντας θετικό αντίκτυπο στο χρήστη κατά τη περιήγηση

Σχεδιαστική μορφή, ευκολία χρήσης, community based, δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων, feed δραστηριοτήτων

**Διάγραμμα 42:** Διαφορές παρόμοιων εφαρμογών με την εφαρμογή γονο

### Πώς θα βαθμολογούσες την εμπειρία που είχες χρησιμοποιώντας την εφαρμογή?

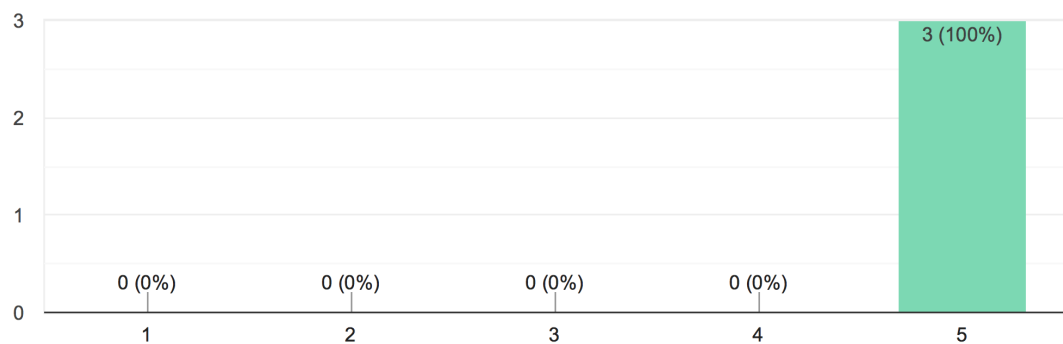
3 responses



**Διάγραμμα 43:** Βαθμολογία εμπειρίας χρήσης

### Πόσο σου άρεσε το περιβάλλον της εφαρμογής από αισθητικής άποψης?

3 responses

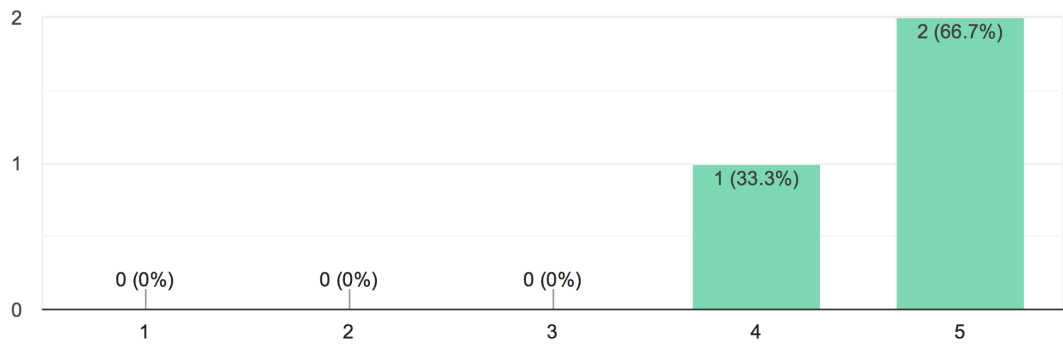


**Διάγραμμα 44:** Βαθμολογία αισθητικής



### Πόσο ευχάριστη ήταν η χρήση του ιστοτόπου?

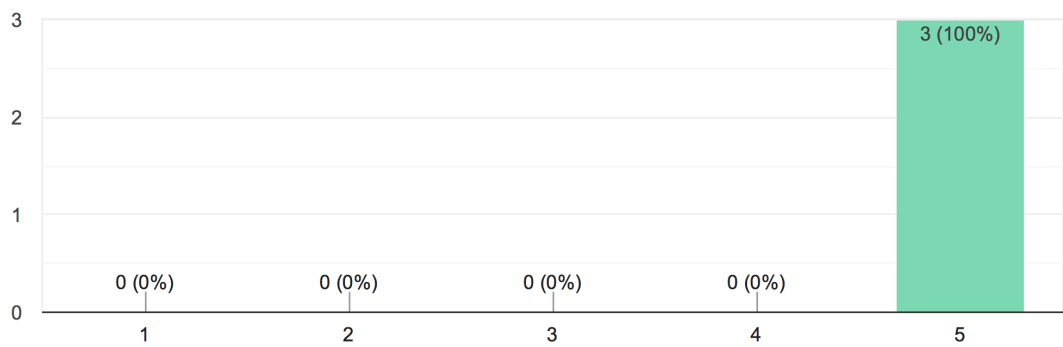
3 responses



### Διάγραμμα 45: Βαθμολογία ευχαρίστησης

### Θεωρείς τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν ευχάριστα?

3 responses



### Διάγραμμα 46: Αξιολόγηση χρωματικής παλέτας

## Τι θα πρότεινες για τη βελτίωση της εφαρμογής?

2 responses

Στο μικρό χρονικό διάστημα που έπαιξα με την εφαρμογή, δεν βρήκα χώρο για βελτίωση, ήταν αρκετά ευχάριστο και εύχρηστο :)

Would like a back button always visible to the top, similar sizes on the posts

### Διάγραμμα 47: Προτάσεις για περαιτέρω βελτιώσεις

## Τι δε σου άρεσε, τι σε μπερδέψε ή τι βρήκες προβληματικό?

3 responses

Πλοηγώντας το πρωτότυπο της εφαρμογής, αρχικά δεν είμουν σίγουρος τι εκπροσωπούσαν τα χαμόγελα αλλά στην κανονική εφαρμογή φαντάζομαι θα υπάρχει κάποιος οδηγός χρήσης.

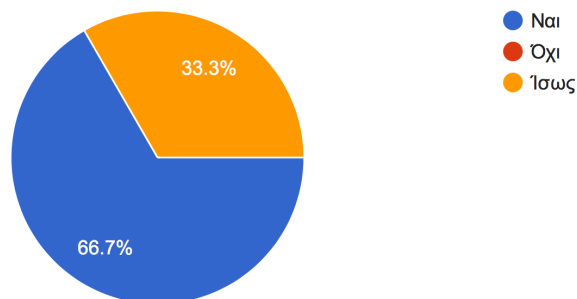
Box sizes were different, couldn't always find the back button. Also the favorites.

μπερδέυτηκα στο κουμπί εγγραφής, θα το ήθελα να ακολουθεί το μοντέλλο των υπόλοιπων όπως και στα άλλα παράθυρα. Επίσης η επαλήθευση εγγραφής θα ήθελα να μην έχει reminder. Το reminder θα περιμενα να το δώ μετά την εγγραφή σαν επιλογή υπενθύμισης.

### Διάγραμμα 48: Προβλήματα που αντιμετώπισαν οι χρήστες

## Θα χρησιμοποιούσες ξανά αυτή την εφαρμογή?

3 responses



### Διάγραμμα 49: Χρησιμοποίηση εφαρμογής από τους χρήστες στο μέλλον

## Αν ναι, τι σε προσέλκυσε, ώστε να επανέλθεις πίσω και να χρησιμοποιήσεις ξανά το app?

3 responses

Το ότι μπορώ εύκολα να βρω δραστηριότητες οι οποίες θα με ενδιέφεραν για να πάω με τη παρέα μου

UI

η χρηστικότητα του, τα προσιτά χρώματα και ο σχεδιασμός καθώς επίσης το ενδιαφέρον μου για εθελοντισμό. επίσης είναι κυπριακό application.

### Διάγραμμα 50: Ελκυστικά στοιχεία της εφαρμογής

Οι χρήστες συμφώνησαν, όσον αφορά την αισθητική ικανοποίηση πως το περιβάλλον της εφαρμογής ήταν ικανοποιητικό (βλέπε Διάγραμμα 44), καθώς επίσης και η εμπειρία χρήσης της εφαρμογής (βλέπε Διάγραμμα 45). Αναφορικά με τις δυσκολίες που αντιμετώπισαν κατά την πλοήγηση, ίσως να μην κατανοούσαν τους όρους που χρησιμοποιούνταν στη διεπαφή (πχ. «χαμόγελα εκτίμησης»), για το λόγο ότι δεν υπήρχε κάποια επεξηγηματική οθόνη. Ωστόσο η πρόταση αυτή υπάρχει στα χαμηλής πιστότητας πρωτότυπα (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV), αλλά δεν αναπτύχθηκε στη συνέχεια.

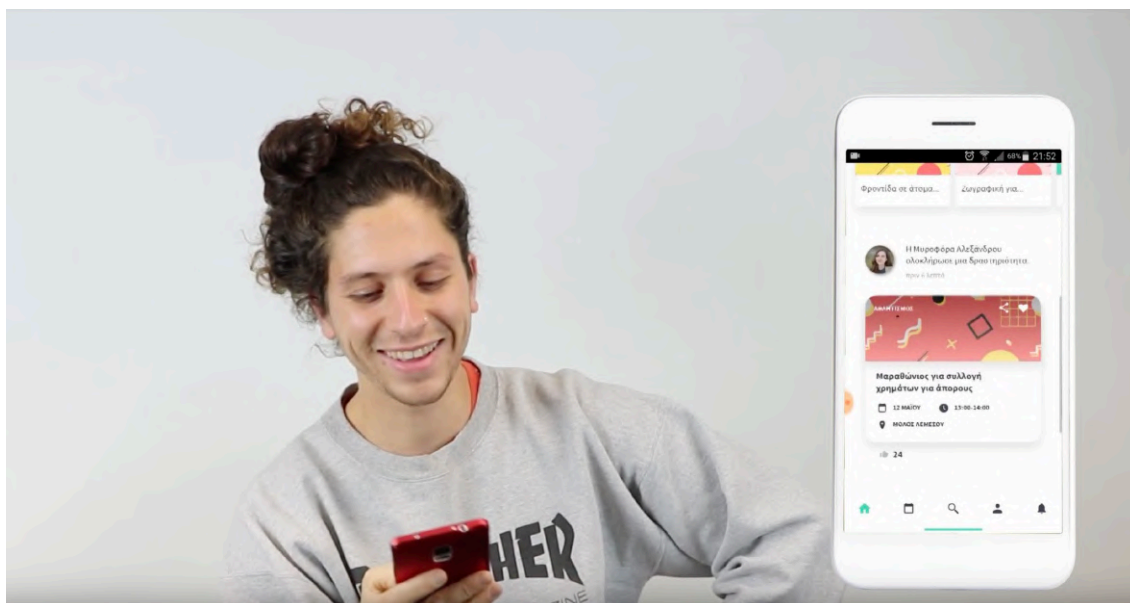
Παρακάτω παρατίθενται τα μερικά σχόλια των χρηστών για την εφαρμογή. Επίσης σχολιάστηκε ότι το «κουμπί εγγραφής» και «συμβαίνει τώρα», στην οθόνη με τις λεπτομέρειες της δραστηριότητας (βλέπε ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII), διαφέρει από τα υπόλοιπα κουμπιά και δεν υπάρχει συνοχή στο σχεδιασμό.

Στην ερώτηση «Θα χρησιμοποιούσες ξανά την εφαρμογή;», 2 από τα 3 άτομα απάντησαν «Ναι», ενώ το άλλο άτομο απάντησε «Ίσως». Ωστόσο, στην ερώτηση «Θα πρότεινες αυτή την εφαρμογή σε κάποιο φίλο ή γνωστό;», οι απαντήσεις όλων των χρηστών ήταν θετική. Παρακάτω παρατίθενται αυτούσια τα σχόλια των χρηστών κατά την αξιολόγηση.

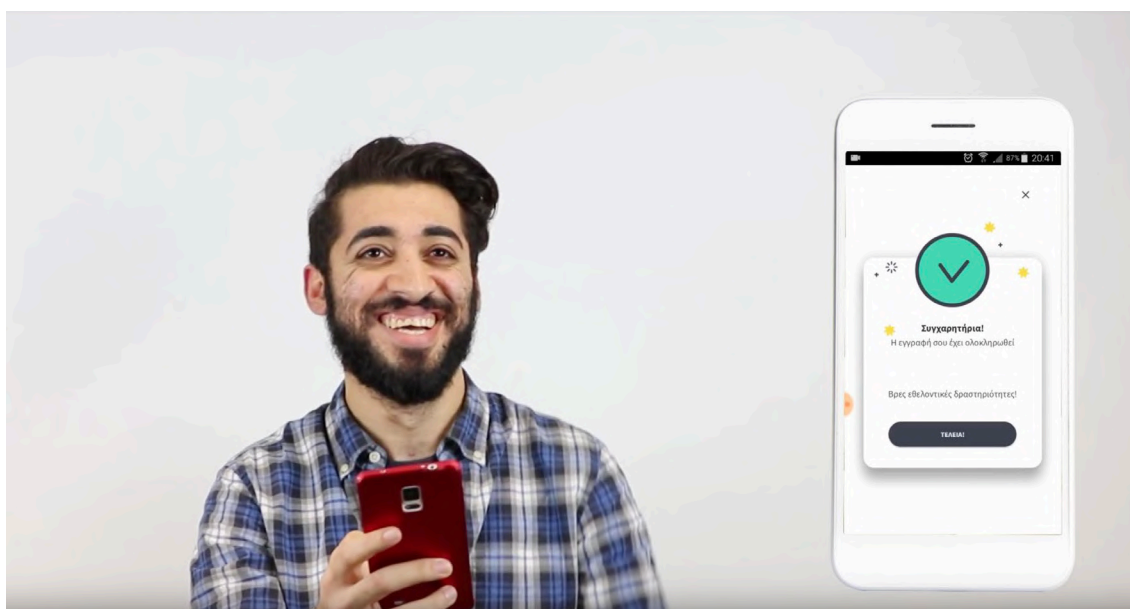
*«Με προσέλκυσε η χρηστικότητα του, τα προσιτά χρώματα και ο σχεδιασμός καθώς επίσης το ενδιαφέρον μου για εθελοντισμό. Επίσης είναι κυπριακό application».*

*“The general concept is really important and activism is something that could help youngsters gain more experience and consciousness”.*

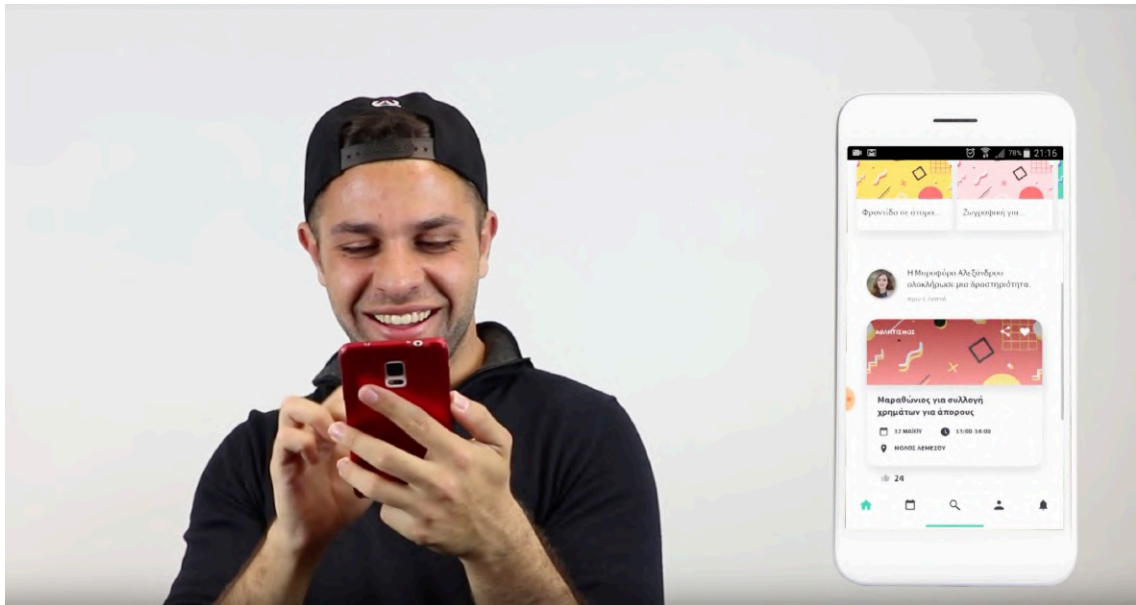
*«Μπερδεύτηκα στο κουμπί εγγραφής, θα το ήθελα να ακολουθεί το μοντέλο των υπόλοιπων όπως και στα άλλα παράθυρα. Επίσης η επαλήθευση εγγραφής θα ήθελα να μην έχει υπενθύμιση. Την υπενθύμιση θα περίμενα να το δω μετά την εγγραφή σαν επιλογή».*



**Διάγραμμα 51:** Χρήστης 6 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=u62jPUfRpJ4>]



**Διάγραμμα 52:** Χρήστης 7 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=DISfuvQHmJ4&t=209s>]



**Διάγραμμα 53:** Χρήστης 8 κατά την αξιολόγηση των υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων  
[<https://www.youtube.com/watch?v=LKPRPWoy410&t=2s>]

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Εν κατακλείδι, κύριος στόχος της παρούσας μελέτης ήταν να σχεδιαστεί μια διαδικτυακή εφαρμογή που να προσελκύσει τη νεολαία της Κύπρου, ώστε να συνεισφέρει σε εθελοντικές δράσεις, βοηθώντας στην ανάπτυξη μιας μακροχρόνιας σχέσης μεταξύ χρήστη και εφαρμογής. Με αυτό τον τρόπο επιτυγχάνεται η εκπλήρωση ενός καθολικού σκοπού, αλλά συνάμα η προσωπική ανέλιξη του κάθε ατόμου ξεχωριστά, με βάση το συναίσθημα της συνεισφοράς.

Ολοκληρώνοντας την παρούσα εργασία, υλοποιήθηκε υψηλής πιστότητας πρωτότυπο, βασισμένο σε οπτικό-αλληλεπιδρατικό σύστημα σχεδιασμού ακολουθώντας τους κανόνες ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού. Αυτό πραγματοποιήθηκε με βάση τα ευρήματα που προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια, το συμμετοχικό εργαστήριο, από τον πρώτο και δεύτερο κύκλο αξιολόγησης.

Επίσης έχοντας ως σημείο αναφοράς τις σημερινές τάσεις σχεδιασμού διεπαφής, του σχεδιασμού εμπειρίας, καθώς και τις τάσεις παιχνιδοποίησης, έγινε μια προσπάθεια να αναπτυχθεί διεπαφή που να είναι προσιτή για τον πιθανό χρήστη. Μετά από το δεύτερο κύκλο αξιολόγησης, τα αποτελέσματα ήταν θετικά και απαντούσαν στα ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν εξ αρχής. Ο σχεδιασμός με βάση το λευκό χώρο, τις προσιτές εικονογραφήσεις, τα φιλικά χρώματα, και την κατανοητή ιεραρχία της πληροφορίας σε συνδυασμό με την αίσθηση της κοινότητας, την ενθάρρυνση της επικοινωνίας μεταξύ των χρηστών με κοινά ενδιαφέροντα και στόχους, τα κίνητρα (είτε ψηφιακά παράσημα, είτε εκπαιδευτικά κουπόνια) και η απόδοση της εκτίμησης προς τον εθελοντή (μέσω λεκτικών μηνυμάτων), ήταν τα στοιχεία τα οποία συνέβαλαν στο να επιτευχθεί εκτός από ευχάριστη πλοήγηση, και στην αίσθηση της ικανοποίησης με βάση την προσωπική συμβολή καθώς και στην ενθάρρυνση της συνέχειας μιας μακροχρόνιας σχέσης μεταξύ πλατφόρμας και χρήστη.

*Σε αυτό το [σύνδεσμο](#), βρίσκονται τα παραδοτέα.*

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Abras, C., Maloney-Krichmar, D., & Preece, J. (2004). User-centered design. *Bainbridge, W. Encyclopedia of Human-Computer Interaction. Thousand Oaks: Sage Publications, 37(4), 445-456.*
- Bussell, H., & Forbes, D. (2006). Developing relationship marketing in the voluntary sector. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 15(1-2), 151-174.*
- Butgereit, L. (2011, May). Seven characteristics of a successful virtual volunteering platform. In *IST-Africa Conference Proceedings, 2011 (pp. 1-8)*. IEEE.
- Cravens, J. (2000). Virtual volunteering: Online volunteers providing assistance to human service agencies. *Journal of Technology in Human Services, 17(2-3), 119-136.*
- Edwards-Wright, T. (2011). Your Favorite Color Has a Meaning.
- Finn, J. (1999). Seeking volunteers and contributions: An exploratory study of nonprofit agencies on the Internet. *Computers in Human Services, 15(4), 39-56.*
- Foth, M., Satchell, C., Seeburger, J., & Russell-Bennett, R. (2013, June). Social and mobile interaction design to increase the loyalty rates of young blood donors. In *Proceedings of the 6th International Conference on Communities and Technologies (pp. 64-73)*. ACM.
- Ghate, M. S. (2012). Volunteer management system.
- Greenwood, D. J., & Levin, M. (2006). *Introduction to action research: Social research for social change*. SAGE publications.

- Kapsammer, E., Kimmerstorfer, E., Pröll, B., Retschitzegger, W., Schwinger, W., Schönböck, J., ... & Gordillo, S. (2017, December). iVOLUNTEER: a digital ecosystem for life-long volunteering. In *Proceedings of the 19th International Conference on Information Integration and Web-based Applications & Services* (pp. 366-372). ACM.
- Mitchell, M. A., & Taylor, S. (2004). Internal marketing: Key to successful volunteer programs. *Nonprofit World*, 22(1), 25-26.
- Raab, M. HICSS-49.
- Rigby, B. (2008). *Mobilizing Generation 2.0: A practical guide to using Web 2.0: technologies to recruit, organize and engage youth*. John Wiley & Sons.
- Καλούδη, Π. (2017). Το Δημοκρατικό Έλλειμμα και η συμμετοχή των νέων στις Ευρωεκλογές.
- Παλαιολόγου, Ρ., & Φωτόπουλος, Η. (2015). Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Εθελοντικής Αιμοδοσίας Στο Υπολογιστικό Νέφος.
- Πολυχρονίδου, Δ. (2012). Η αξιοποίηση των social media από μη κυβερνητικές, μη κερδοσκοπικές και εθελοντικές οργανώσεις.
- Στρατηγέα, Α. (2015). Θεωρία και Μέθοδοι Συμμετοχικού Σχεδιασμού.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

### Ερωτηματολόγιο για συλλογή δεδομένων

1. Φύλο
  - i. Άντρας
  - ii. Γυναίκα
  - iii. Δεν επιθυμώ να απαντήσω
  
1. Ηλικία
  - i. Κάτω από 18
  - ii. 18-24
  - iii. 25-30
  - iv. 30-50
  - v. Πάνω από 50
  
2. Έχεις συμμετάσχει ποτέ σε κάποια εθελοντική εργασία / δραστηριότητα? (Αν όχι συνέχισε στην ερώτηση 7)
  - i. Ναι
  - ii. Όχι
  
3. Αν ναι, σε ποια / ποιες:
  - i. Οικολογικά / περιβαλλοντικά θέματα (πχ. Καθαρισμός παραλίων, δεντροφύτευση)
  - ii. Θέματα φιλοζωίας
  - iii. Βοήθεια σε ηλικιωμένους (πχ. Φροντίδα, ψυχαγωγία, προετοιμασία φαγητού)
  - iv. Βοήθεια σε σχολεία (πχ. συλλογή οικονομικής βοήθειας, ρούχων, παιχνιδιών)
  - v. Βοήθεια σε άστεγους
  - vi. Βοήθεια σε πρόσφυγες
  - vii. Βοήθεια σε θέματα υγείας και περίθαλψης
  - viii. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_
  
4. Συμμετείχες ατομικά ή με κάποια ομάδα?
  - i. Ατομικά
  - ii. Ομαδικά

5. Αν συμμετείχες ομαδικά, συμπλήρωσε με αυτό που ισχύει.
- i. Με ομάδα σχολείου
  - ii. Με ομάδα εργασίας
  - iii. Με ομάδα φίλων
  - iv. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_
7. Αν δεν συμμετείχες σε εθελοντικές δραστηριότητες, ποιος είναι ο λόγος?
- i. Δεν έχω ελεύθερο χρόνο
  - ii. Δεν έχω κίνητρο
  - iii. Δεν με ενδιαφέρει
  - iv. Δεν έχω μεταφορικό μέσο
  - v. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_
8. Επίλεξε τα πιο ελκυστικά κίνητρα, ώστε να συμμετάσχεις σε μια εθελοντική δραστηριότητα
- i. Γνωριμίες / κοινωνικός κύκλος
  - ii. Επαγγελματικές προοπτικές
  - iii. Έπαινος / Βραβείο / Δίπλωμα
  - iv. Υλικό αντάλλαγμα (πχ. εκπτωτικά κουπόνια για κάποια υπηρεσία)
  - v. Πνευματική ικανοποίηση
  - vi. Δημιουργική αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου
  - vii. Αυτογνωσία
  - viii. Απόκτηση γνώσης / ενημέρωσης / επιμόρφωσης
  - ix. Απόκτηση εμπειρίας
  - x. Ανάπτυξη ικανοτήτων
  - xi. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_

9. Πόσο σημαντικά πιστεύεις ότι είναι τα πιο κάτω κίνητρα?

	Εντελώς ασήμαντο	Ασήμαντο	Αδιάφορο	Σημαντικό	Πολύ σημαντικό
Γνωριμίες / κοινωνικός κύκλος					
Επαγγελματικές προοπτικές					
Έπαινος / Βραβείο / Δίπλωμα					
Υλικό αντάλλαγμα / εκπρωτικά κουπόνια					
Πνευματική ικανοποίηση					
Δημιουργική αξιοποίηση ελεύθερου χρόνου					
Αυτογνωσία					
Απόκτηση γνώσης / ενημέρωσης / επιμόρφωσης					
Απόκτηση εμπειρίας					

Ανάπτυξη ικανοτήτων					
------------------------	--	--	--	--	--

10. Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε αποκτήσω νέες ικανότητες.

- i. Διαφωνώ απόλυτα
- ii. Διαφωνώ
- iii. Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- iv. Συμφωνώ
- v. Συμφωνώ απόλυτα

11. Θα ήθελα να συμμετέχω σε εθελοντικές δραστηριότητες ώστε να βοηθήσω με τις ικανότητες που ήδη έχω.

- i. Διαφωνώ απόλυτα
- ii. Διαφωνώ
- iii. Ούτε συμφωνώ ούτε διαφωνώ
- iv. Συμφωνώ
- v. Συμφωνώ απόλυτα

12. Πόσο ελεύθερο χρόνο διαθέτεις κάθε εβδομάδα?

- i. Καθόλου
- ii. 1-3 ώρες
- iii. 4-5 ώρες
- iv. 6-10 ώρες
- v. Πάνω από 10 ώρες

13. Ποια ώρα της ημέρας έχεις ελεύθερο χρόνο?

- i. Πρωί
- ii. Απόγευμα
- iii. Βράδυ
- iv. Δεν έχω ελεύθερο χρόνο

14. Πώς προτιμάς να αξιοποιείς τον ελεύθερο σου χρόνο?

- i. Ψυχαγωγία
- ii. Ξεκούραση
- iii. Ασχολούμαι με τέχνη (ζωγραφική, χορός, τραγούδι, μουσική)
- iv. Αθλητισμός
- v. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_

15. Με ποιο μέσο προτιμάς να ενημερώνεσαι για οτιδήποτε σε ενδιαφέρει όσον αφορά εκδηλώσεις ή δραστηριότητες?

- i. Social media (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_
- ii. E-mail
- iii. Προσωπικά μηνύματα στο κινητό
- iv. Posters / flyers
- v. Ιστοσελίδες
- vi. Άλλο (διευκρινίστε) \_\_\_\_\_

16. Πώς οργανώνεις το χρόνο σου σε καθημερινή βάση?

- i. Ψηφιακό ημερολόγιο στο κινητό
- ii. Online ημερολόγιο (πχ. Google, Apple, Microsoft Outlook calendar)
- iii. Ατζέντα / Επιτραπέζιο ημερολόγιο / σημειωματάριο
- iv. Δεν οργανώνω το χρόνο μου

17. Ως νέος που ενδιαφέρεται για τα κοινά και τον εθελοντισμό, θα χρησιμοποιούσα τις πιο κάτω διαδικτυακές πλατφόρμες / εφαρμογές.

	Διαφωνώ απόλυτα	Διαφωνώ	Ούτε Διαφωνώ ούτε Συμφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ απόλυτα
a. Ιστοσελίδα για ενημέρωση όσον αφορά εθελοντικές					

δραστηριότητες					
b. Πλατφόρμα / εφαρμογή για ενημέρωση και οργάνωση (συντονισμό) εθελοντικών δραστηριοτήτων					
c. Πλατφόρμα εθελοντικών ευκαιριών για νέους γραφίστες					
d. Πλατφόρμα εικονικού εθελοντισμού (virtual volunteering)					

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

### Συγκαταθέσεις συμμετοχής στο συμμετοχικό εργαστήριο [<https://photos.app.goo.gl/F1d91FLfCoMLBDeS9>]

#### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιοσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Rozayeh Ghalehmadak*  
Υπογραφή: *R. Ghalehmadak*

Ημερομηνία: *19/1/2019*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:


- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιεσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: Δήμητρα Γεωργίου  
Υπογραφή: 

Ημερομηνία: 19/01/2019

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ



### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιεσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Έωτια Λιασιδου*  
Υπογραφή: *[Signature]*

Ημερομηνία: *19/01/19*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιεσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελουγτική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Σταυρούλα Κωνσταντίνου*  
Υπογραφή: *Σταυρούλα Κωνσταντίνου*

Ημερομηνία: *19/1/2019*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιεσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Χριστίνα Τεαυτεκίδη*  
Υπογραφή: *[Signature]*

Ημερομηνία: *19/01/2019*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιεσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: Βακέρια Μιχαήλ  
Υπογραφή: Βακέρια Μιχαήλ

Ημερομηνία: 19/01/2019

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιοσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Νικόλας Καρυστός*  
Υπογραφή: 

Ημερομηνία: 19.01.2018

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Το συμμετοχικό εργαστήριο γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της συμμετοχικού εργαστηρίου θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- την άμεση ενεργό συμμετοχή μου και την αποτύπωση των επιθυμιών και αναγκών μου σχετικά με το θέμα της έρευνας.
- την ανταλλαγή απόψεων και ιδεών μου ώστε να συνεισφέρω στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.
- ανάπτυξη δημιουργικότητας

Αναγνωρίζω πως το εργαστήριο έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιοσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Αντιλαμβάνομαι ότι οποιοσδήποτε πληροφορίες αποκτηθούν σχετικά με την παρούσα έρευνα και οι οποίες θα μπορούσαν να με ταυτοποιήσουν προσωπικά, θα παραμείνουν απόρρητες και θα αποκαλυφθούν μόνο με την άδειά μου ή όπως προβλέπεται από τον νόμο. Οι πληροφορίες που θα συλλεχθούν για το άτομό μου θα κωδικοποιηθούν με τη μορφή ψευδώνυμου ή αρχικών και αριθμών, όπως για παράδειγμα Α.Μ.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελουγική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Μυροφόρα Αλεξάνδρου*

Υπογραφή: *Μυροφόρα*

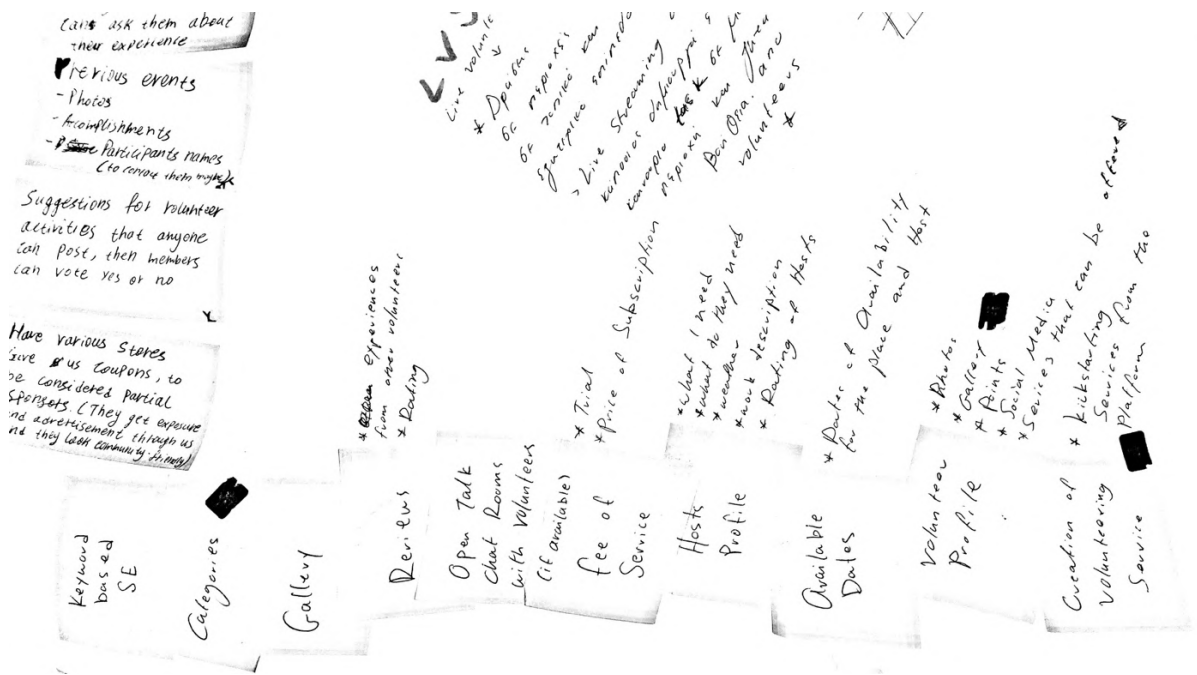
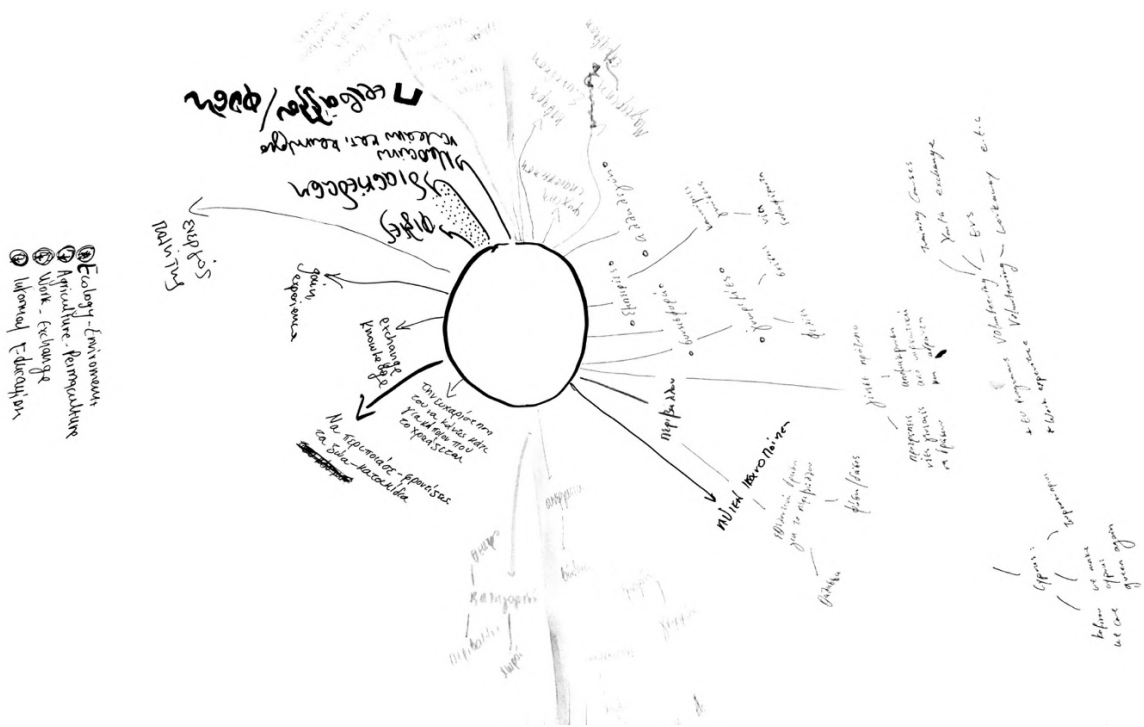
Ημερομηνία: *19/01/19*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

## Συμμετοχικό εργαστήρι / Ιδεοθύελλα

[https://photos.app.goo.gl/F1d91FLfCoMLBDeS9]



line 10

Promotion - Resources

with Hosts + volunteers

LVS Live volunteering service

(Cyprus) Free version

(Abroad) Premium

Revenue - Profit

Την να πειρ σκεφτε safe posts να αφηρητ εδωκ μεντρω γα να ρα συμφορτικ Tasks

\* Dpibac  
6c niproxi  
6c zoniou  
εγγραφει sainedo  
→ Live Streaming action  
κινουοις dafuopri sian  
εουραφιο τας κ 6c για  
niproxi και Jani  
Don Omi.  
volunteers +



Dates when? where?

Na katevate dia vris kouzitikes kai druzikes

Subscription

Chat Room

Eva chat dta va ontopozouvoi ektpozis mrasu zous.

Abra dtopa Endiapovraa Na va dondrouv. To mepos tou ba nts tus a'ay, ntu va to θpa's Map)

Ta via tou ektpozou nēpē o'tou ktiope's va tia's kai va con-θrotus (kifēs t'upēs)

Na ka'ouy a'na touv'plason' ka'θi mēva kai va θē touv ta apothēkara touv εγγραφοv mēva touv n'pau' & Na θpotoy zous kai at' ipototatē

Carpooling

Baza informative events for the service

Videos Photos Reviews



(Cyprus) Free version

Chat box with Hosts + volunteers

KICKSTARTING

- Categories
- Hosts
- Cities

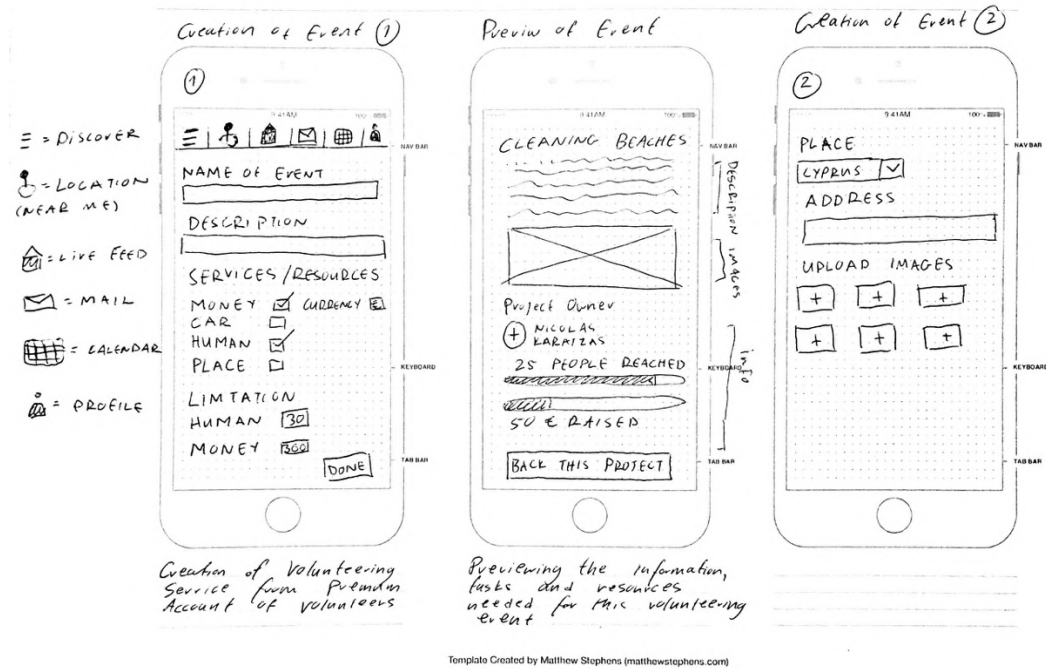
- Community
- Blogging



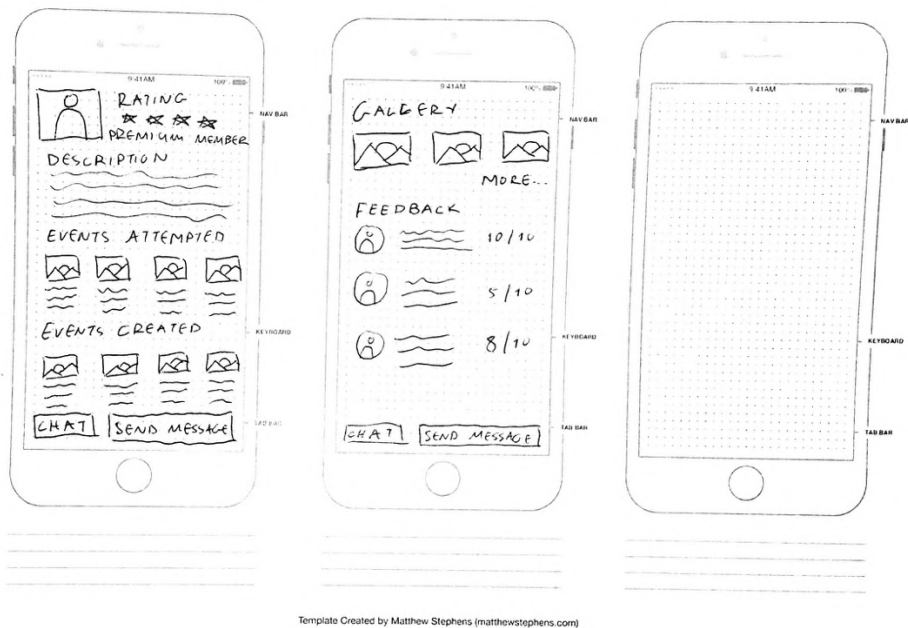
# Συμμετοχικό εργαστήρι / Χαμηλής πιστότητας πρωτότυπα στο χαρτί από τους συμμετέχοντες

[<https://photos.app.goo.gl/F1d91FLfCoMLBDeS9>]

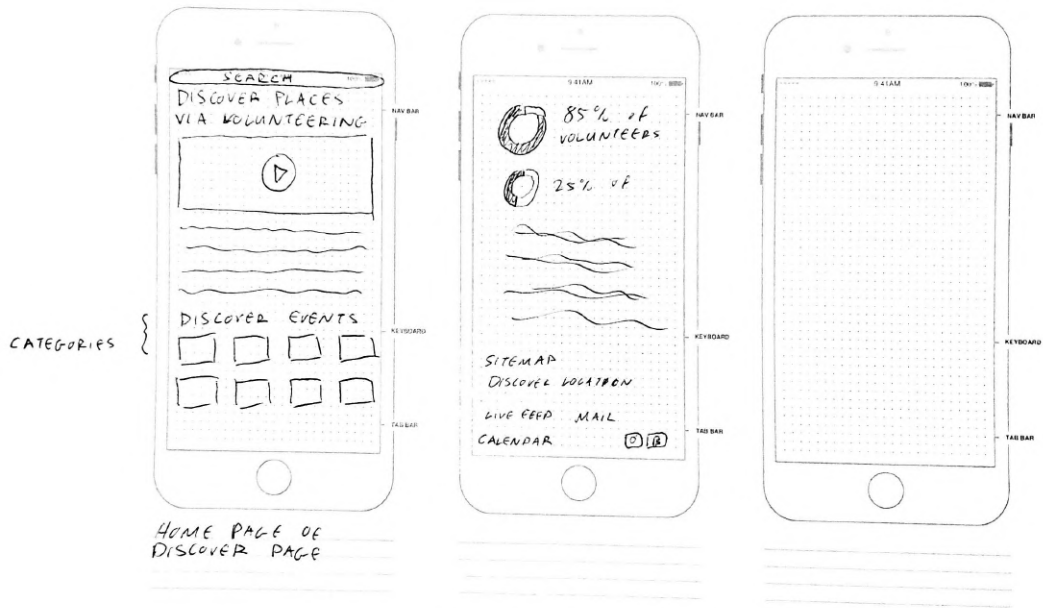
Kickstarting page: Creation of Event



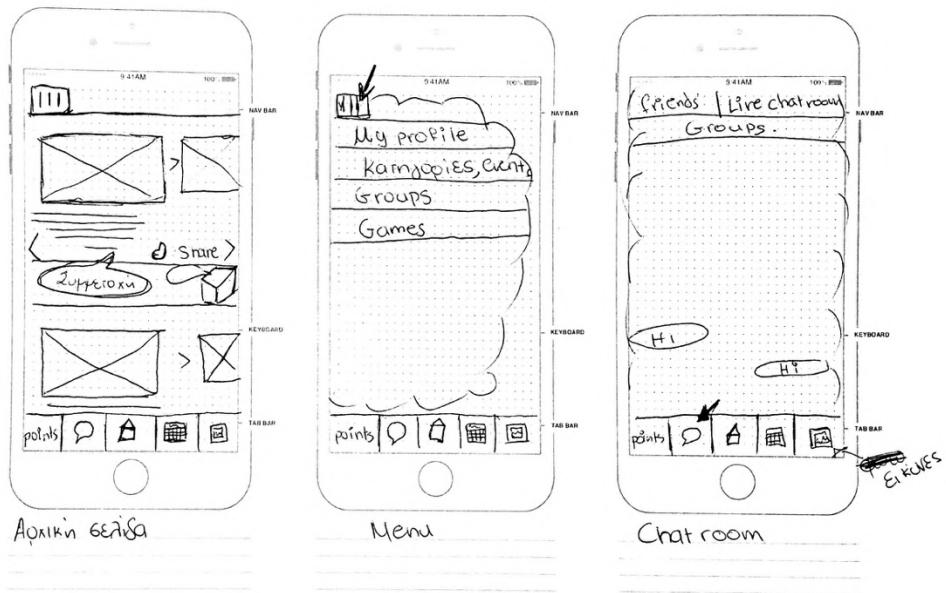
(Premium) Profile Page



# DISCOVER PAGE

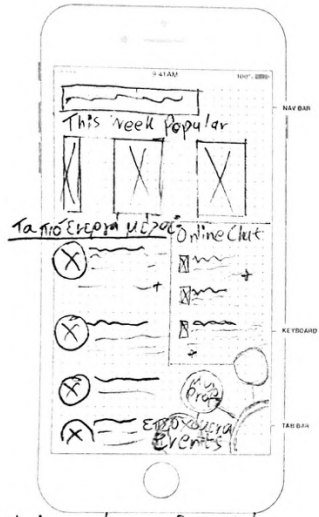


Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)

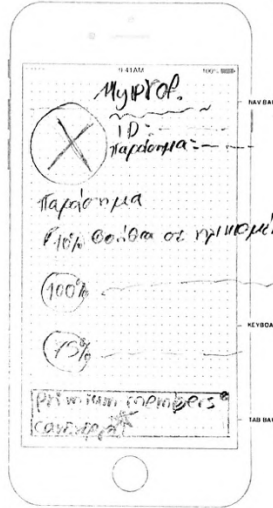


Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)

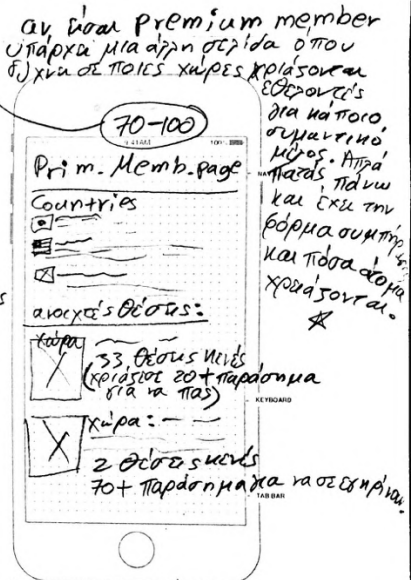
70 ατιο τα 100 παρδσημα



Η Αρχιμη σελιδα εδω  
θελει τοια πηροειμ τα  
τιο παρδσημα, το online chat,  
τα διασημα events τος βλωπα



Αρα δε σιμα το profile  
ουοι τοι δε ημερα και  
θελει τα διασημα παρδσημα  
και τος ετιο ετιο βλωπα  
τοιο ποσοει πω.

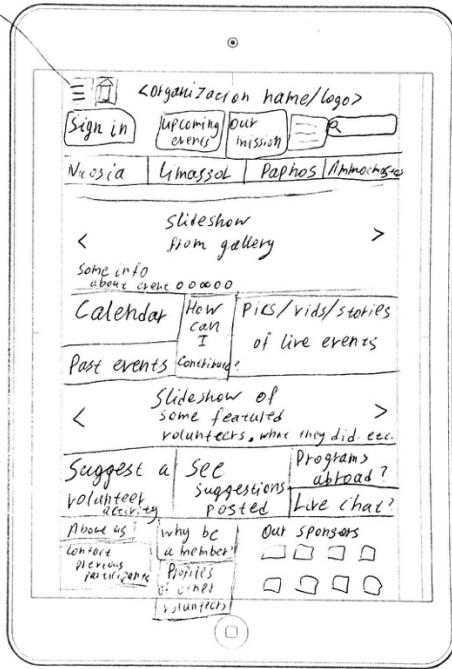


Αρα δε σιμα με τα παρδσημα που εχου  
σε εσημαει να τος δεπειν για εθροποτις.

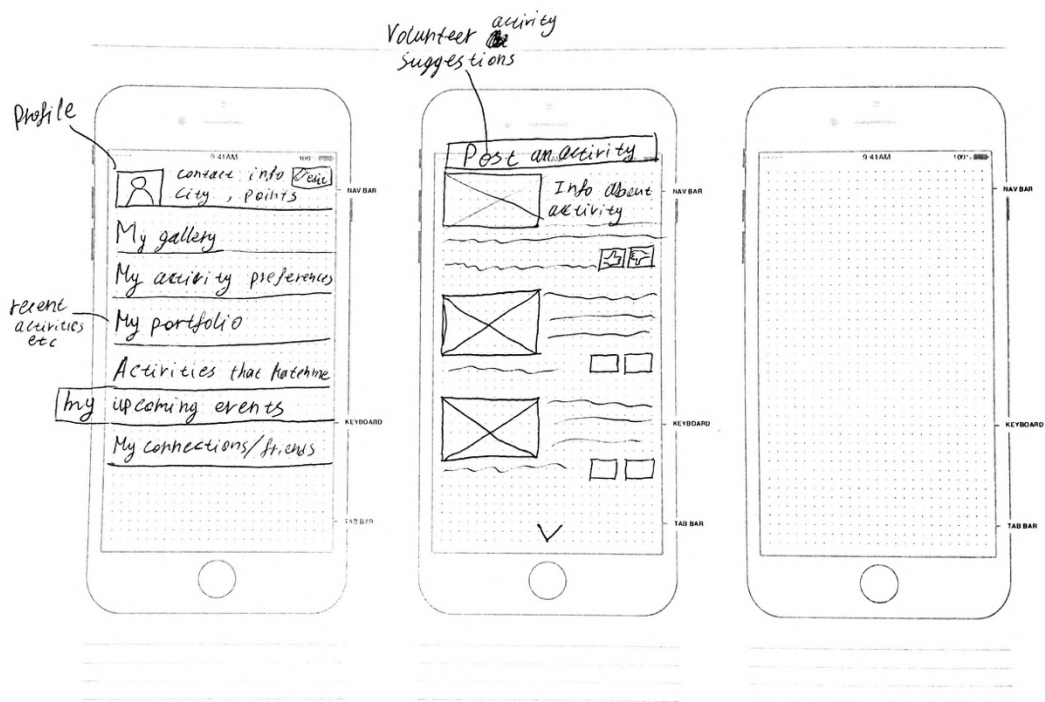
αν εσαι premium member  
υπαρχει μια διηη σελιδα οπου  
βλεις οε τοιες χωρες χορδιστοις  
εθροποτις  
για να πορο  
σημαει το  
ημερις. Αρα  
παρδσημα, ταδω  
και εχου τη  
βοθημα οσημαει  
και τος δεπειν  
χορδιστοις.

Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)

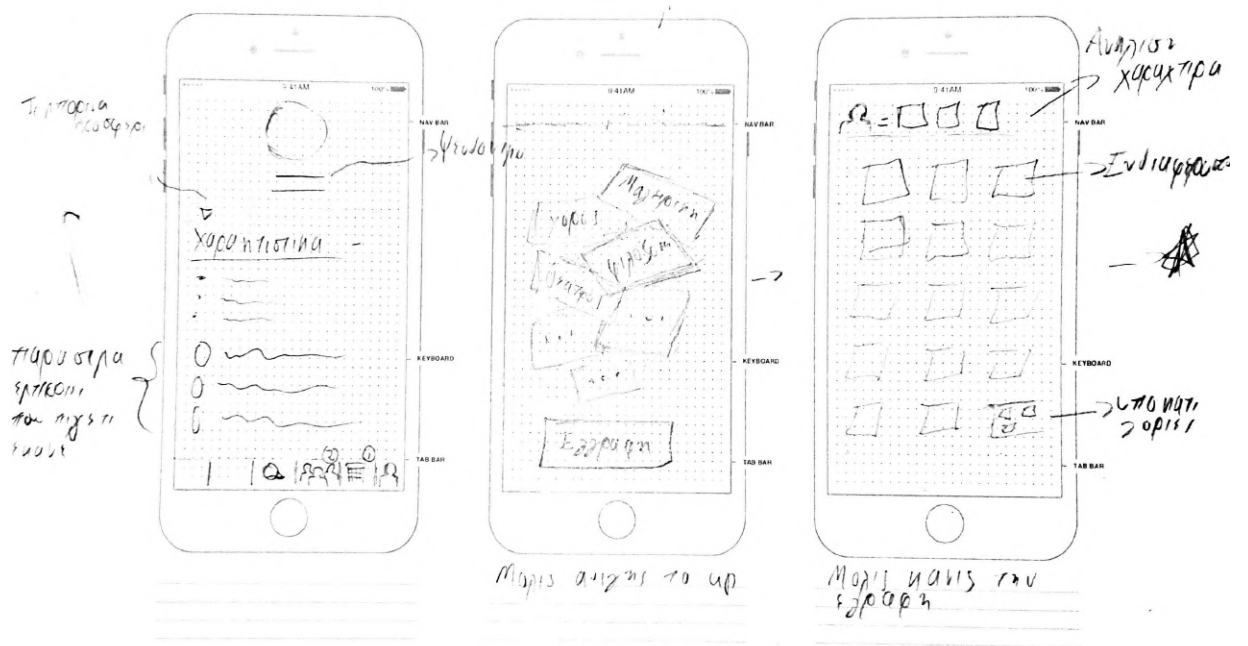
Profile categories



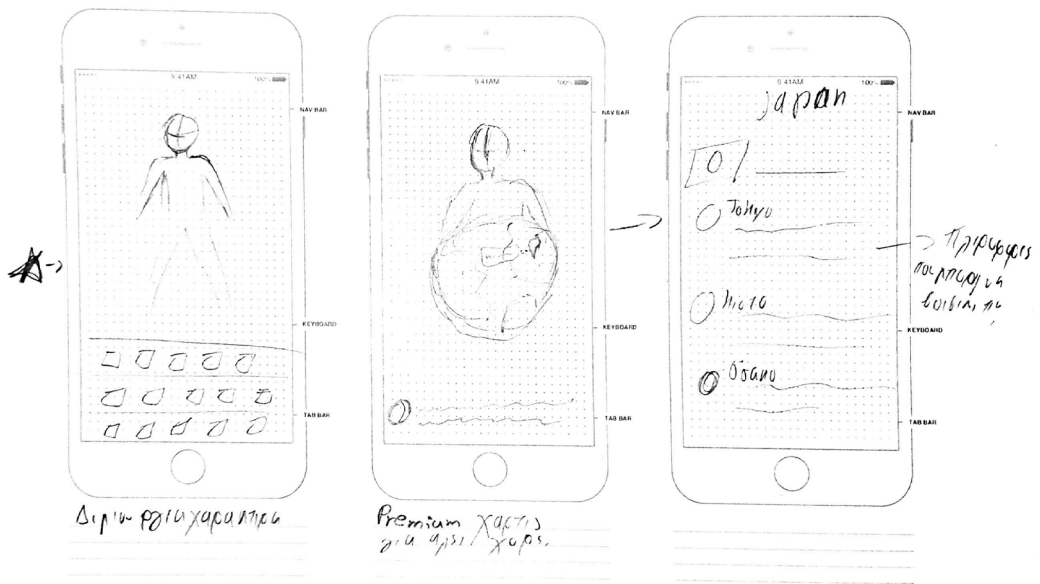
2:3 - iPad Air Template by @benbiodworth



Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)



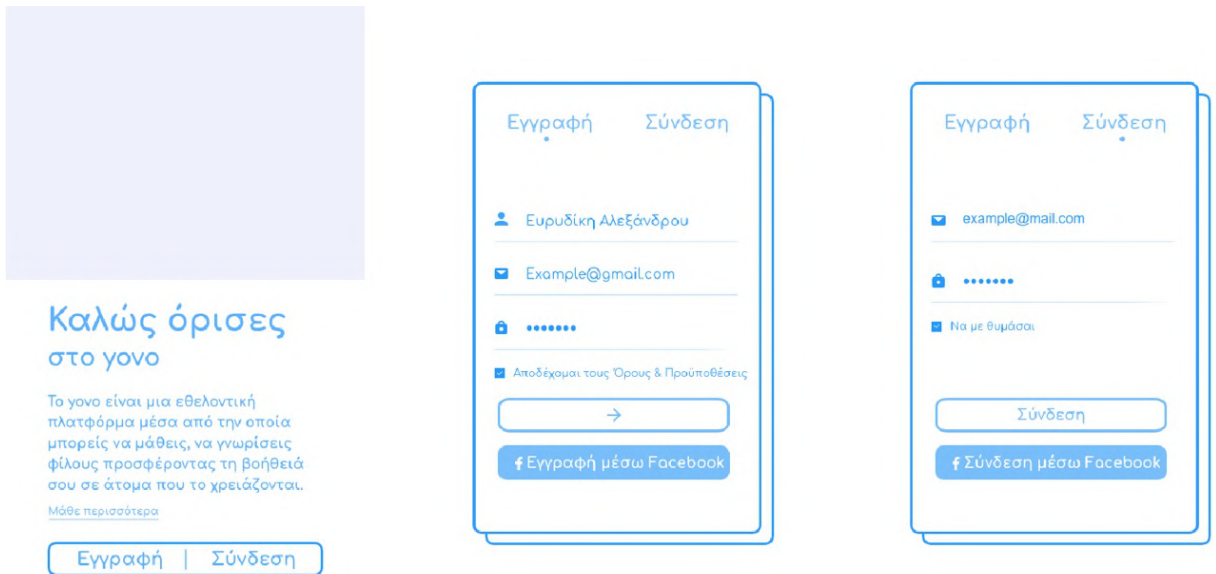
Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)



Template Created by Matthew Stephens (matthewstephens.com)

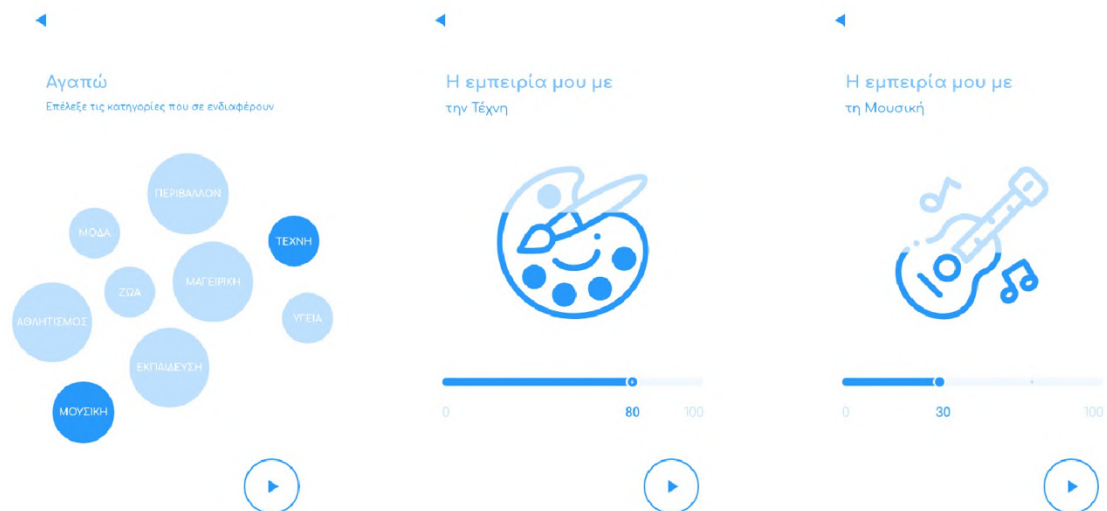
## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

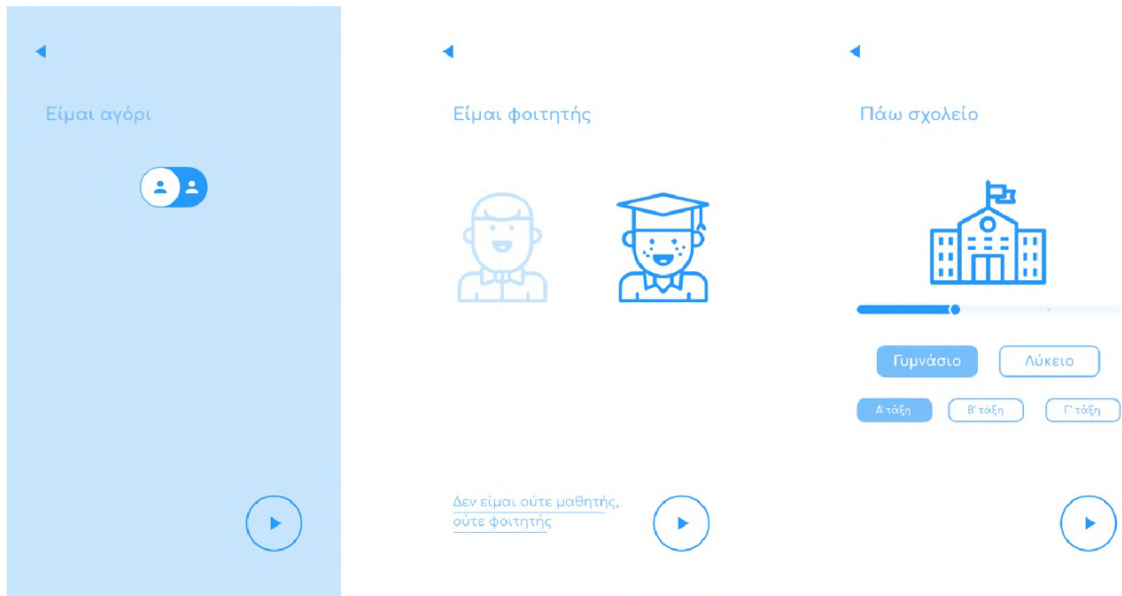
### Πρωτότυπα χαμηλής πιστότητας



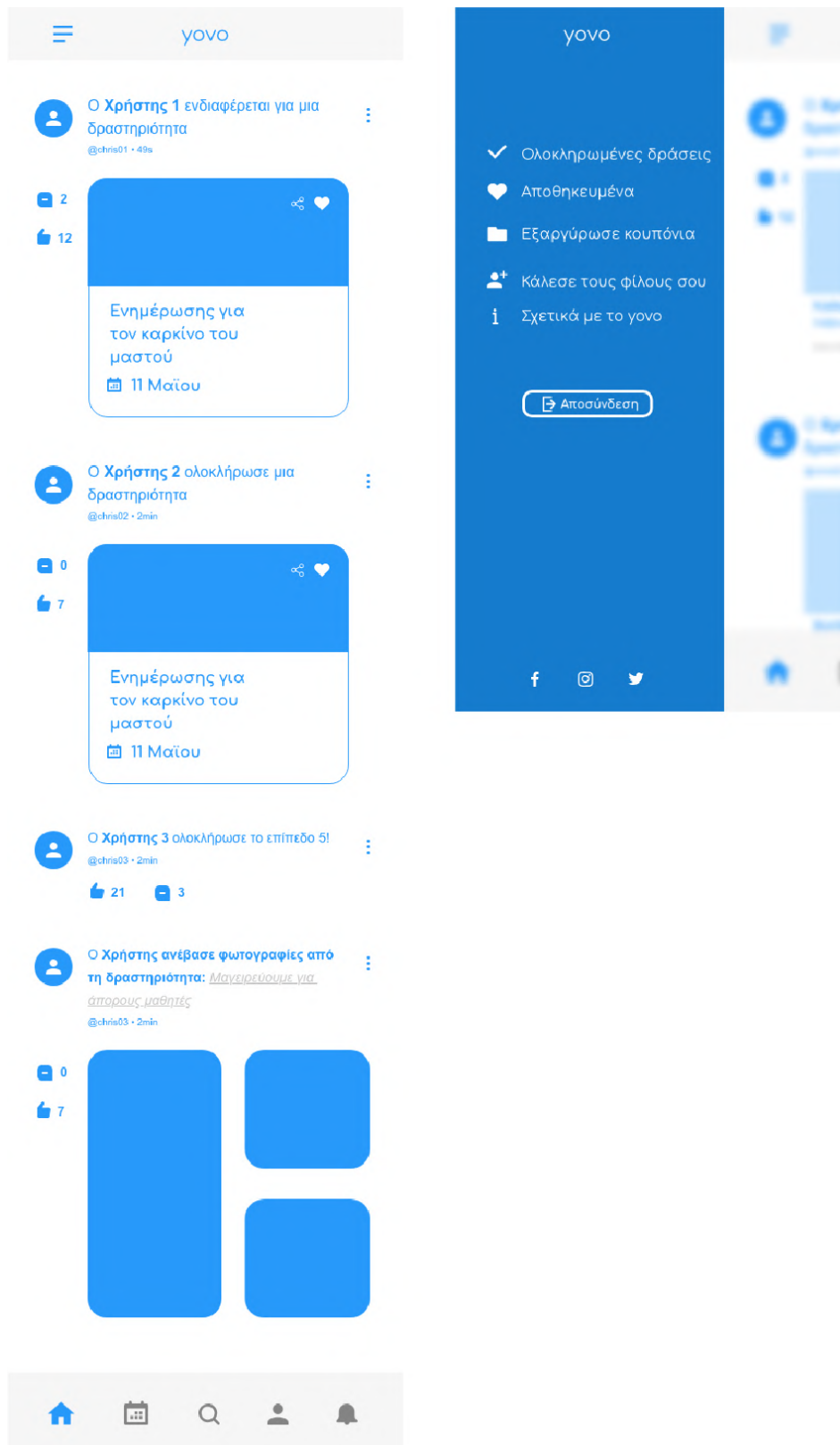
**Διάγραμμα 54:** Οθόνες καλωσορίσματος, φόρμες εγγραφής ή σύνδεσης

Υπάρχουν επιλογές για δημιουργία καινούργιου λογαριασμού, σύνδεση σε υφιστάμενο λογαριασμό, και «Μάθε περισσότερα», για περαιτέρω πληροφορίες για την εφαρμογή, εκπαιδευτικό οδηγό, και συνήθεις ερωτήσεις.





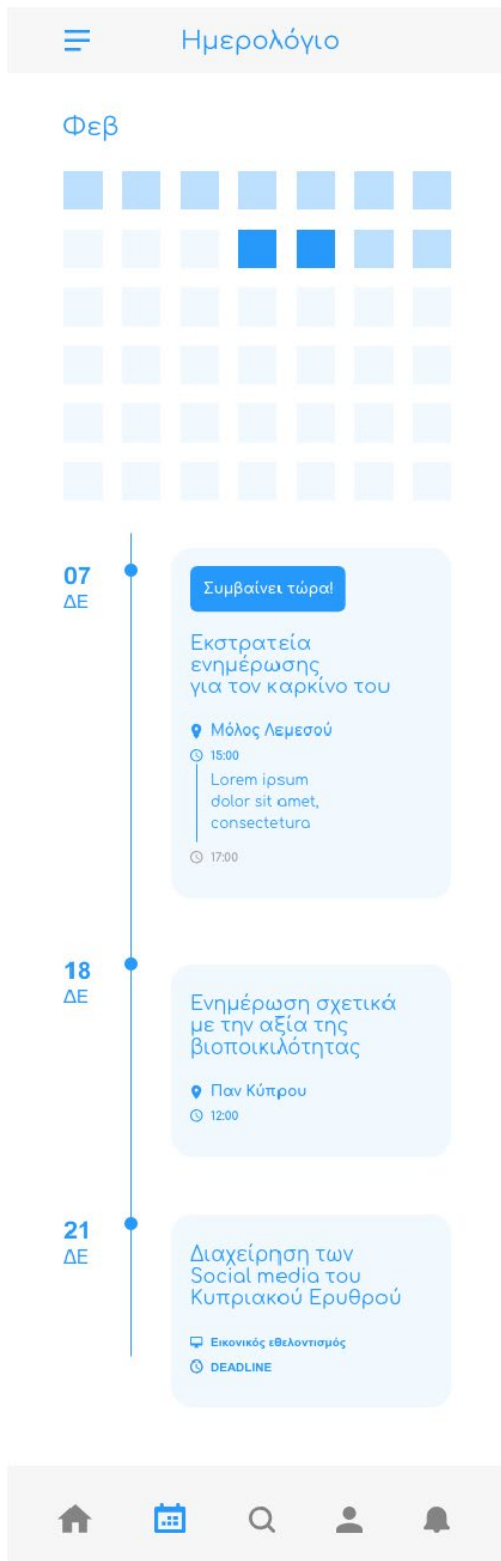
**Διάγραμμα 55:** Καθορισμός προσωπικών στοιχείων χρήστη κατά τη διαδικασία εγγραφής. Εδώ ο χρήστης προσθέτει τις προσωπικές του πληροφορίες, τα ενδιαφέροντα του, έτσι ώστε να εμφανίζονται στον κάθε χρήστη ξεχωριστά προτεινόμενες δράσεις που τον ενδιαφέρουν.



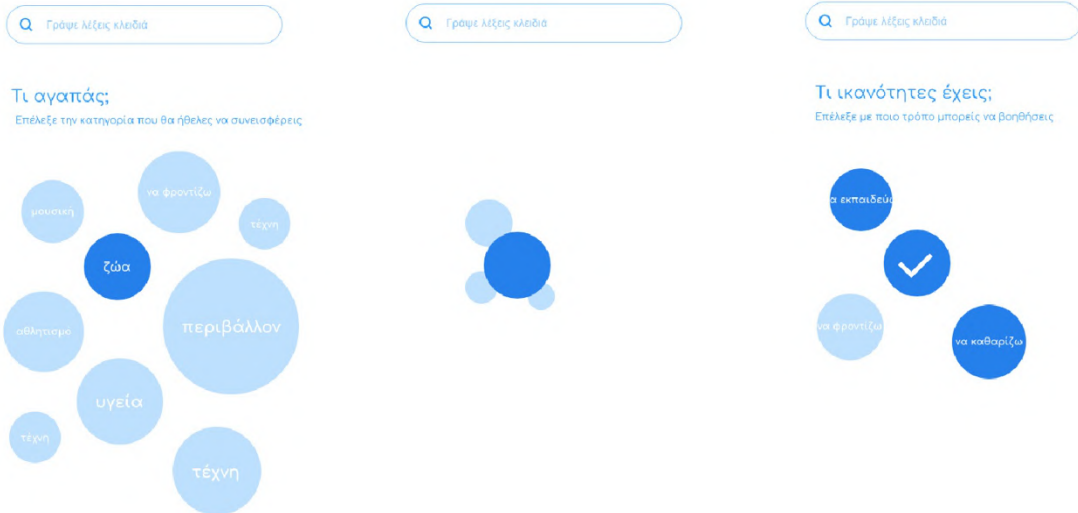
**Διάγραμμα 56:** Αρχική σελίδα εφαρμογής και δευτερεύον μενού

Παρουσιάζεται η ροή ειδήσεων, δραστηριότητες και παράσημα που ολοκλήρωσαν και κατέκτησαν άλλοι χρήστες, φωτογραφίες από δράσεις και άλλες δημοσιεύσεις. Στα αριστερά υπάρχει το δευτερεύον μενού επιλογών για περαιτέρω λειτουργίες.



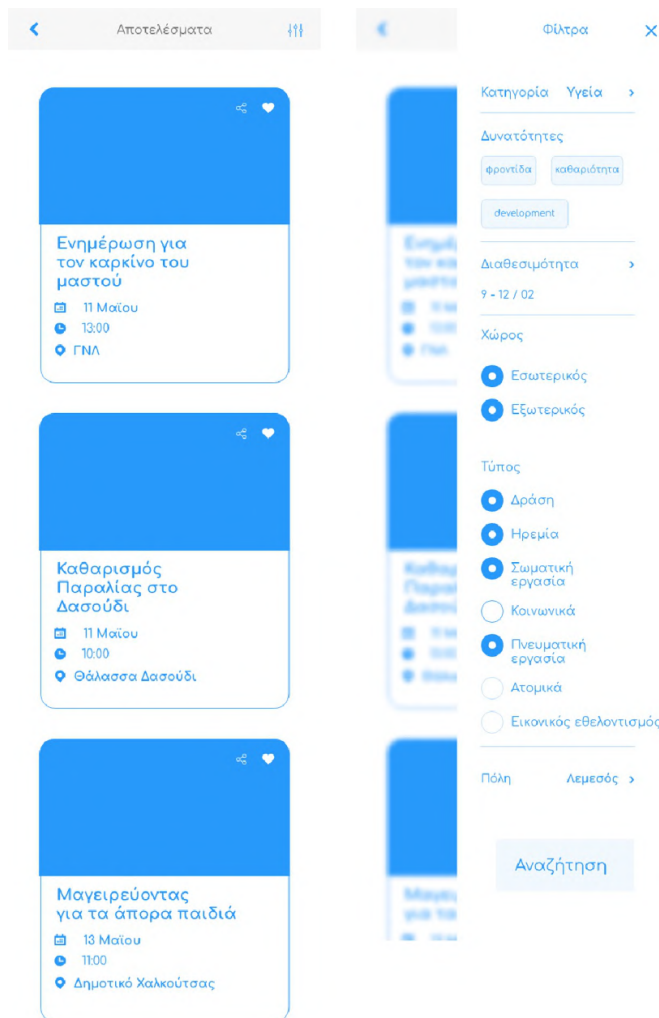


**Διάγραμμα 57:** Ημερολόγιο και δραστηριότητες στις οποίες ο χρήστης έχει εγγραφεί. Παρουσιάζεται το ημερολόγιο του τωρινού μήνα. Ο χρήστης μπορεί να δει τους προηγούμενους και επόμενους μήνες, τις δράσεις που ολοκληρώθηκαν και τις δράσεις που έχει εγγραφεί ήδη.



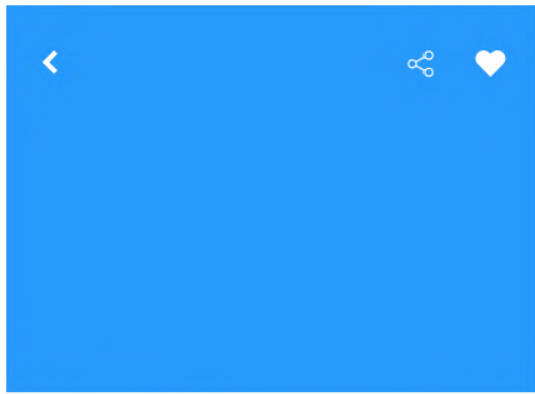
### Διάγραμμα 58: Αναζήτηση

Το μενού επιλογών της αναζήτησης χωρίζεται αρχικά σε κατηγορίες. Υπαρχουν 6 κύριες κατηγορίες στην εφαρμογή. Αυτές είναι: Υγεία, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Αθλητισμός, Φροντίδα και Εικονικός εθελοντισμός. Αφού ο χρήστης επιλέξει την κατηγορία που τον ενδιαφέρει, στη συνέχεια επιλέγει τον τρόπο που μπορεί να συνεισφέρει με βάση την προηγούμενη απάντηση. Αργότερα επιλέγει τις μέρες που είναι διαθέσιμος. Τέλος, υπάρχει επιλογή αναζήτησης πληκτρολογώντας λέξεις κλειδιά.



**Διάγραμμα 59:** Λίστα αποτελεσμάτων και εξειδικευμένα φίλτρα αναζήτησης

Παρουσιάζονται οι σχετικές δραστηριότητες ανάλογα με τις επιλογές αναζήτησης. Πάνω δεξιά υπάρχει η επιλογή εξειδικευμένων φίλτρων για συγκεκριμενοποίηση των αποτελεσμάτων. Υπάρχουν επιλογές όσον αφορά την κατηγορία, τις δυνατότητες/ικανότητες, τη διαθεσιμότητα, το χώρο (εσωτερικό ή εξωτερικό), τον τύπο (δράση ή ηρεμία, σωματική ή πνευματική εργασία, κοινωνικά ή ατομικά, εικονικός εθελοντισμός) και την πόλη/περιοχή.



♥ 21 👤 80

## Εκστρατεία ενημέρωσης Για τον καρκίνο του μαστού

📅 11 Μαΐου  
🕒 13:00  
📍 ΓΝΑ

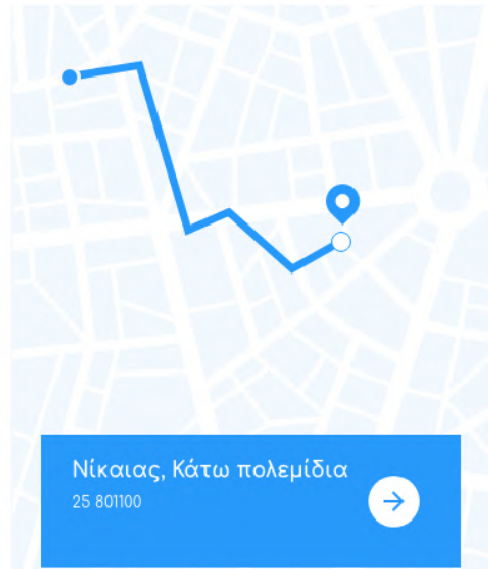
Σκοπός Τι θα προσφέρεις Τι θα κερδ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ullamcorper ante eu arcu sagittis tempus. Ut tortor justo, lacinia at erat vel, imperdiet dictum tellus. In vel sollicitudin justo. Ut justo magna, consectetur vel lectus eu, pulvinar vulputate



### Ικανότητες

- ✓ Γνώση Αγγλικών
- ✓ Επικοινωνιακές ικανότητες



### Διοργανωτής



Euroa Donna Cy  
@euroaDonnaCy

Μάθε περισσότερα

υγεία

νοσοκομείο

Λεμεσός

Εκστρατεία

### Διαθεσιμότητα

11  
Εγγράφηκαν

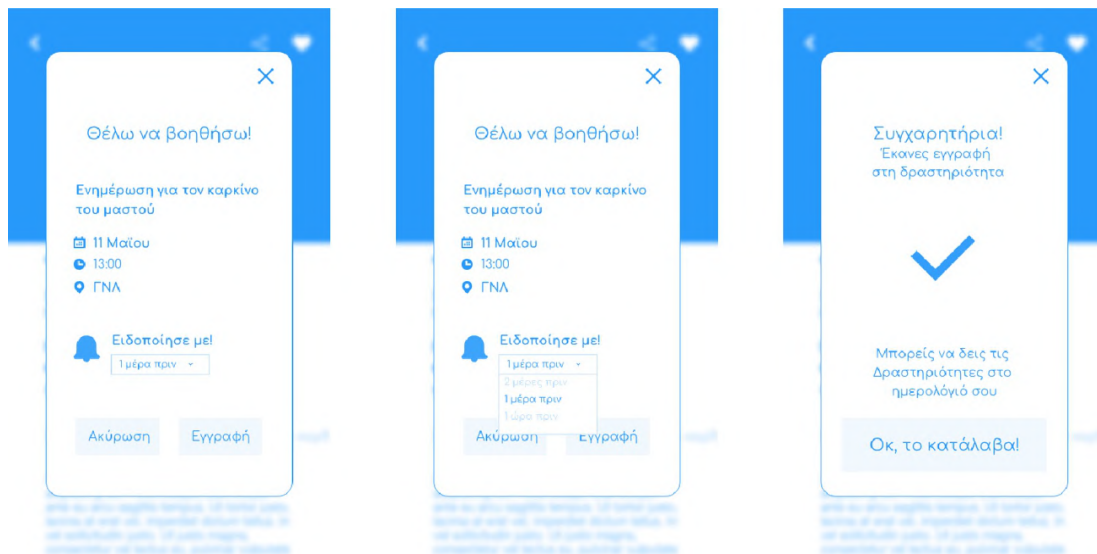
2  
Διαθέσιμες  
θέσεις

Θέλω να βοηθήσω

#### Διάγραμμα 60: Πληροφορίες δραστηριότητας

Παρουσιάζεται η οθόνη με τις λεπτομέρειες εθελοντικής δραστηριότητας. Υπάρχει σχετική εικόνα, τίτλος, ημερομηνία, ώρα και τοποθεσία διεξαγωγής, καθώς και ένα μενού επιλογών. Στο μενού υπάρχει α) ο σκοπός της δραστηριότητας, β) τι θα προσφέρει ο εθελοντής και γ) τι θα κερδίσει μετά από αυτή την εμπειρία. Επίσης

παρουσιάζεται ο χάρτης της συγκεκριμένης τοποθεσίας που θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα. Τέλος, υπάρχουν σύντομες πληροφορίες για τον οργανισμό καθώς και το κουμπί εγγραφής στη δραστηριότητα.



**Διάγραμμα 61:** Pop up card για εγγραφή χρήστη σε δραστηριότητα

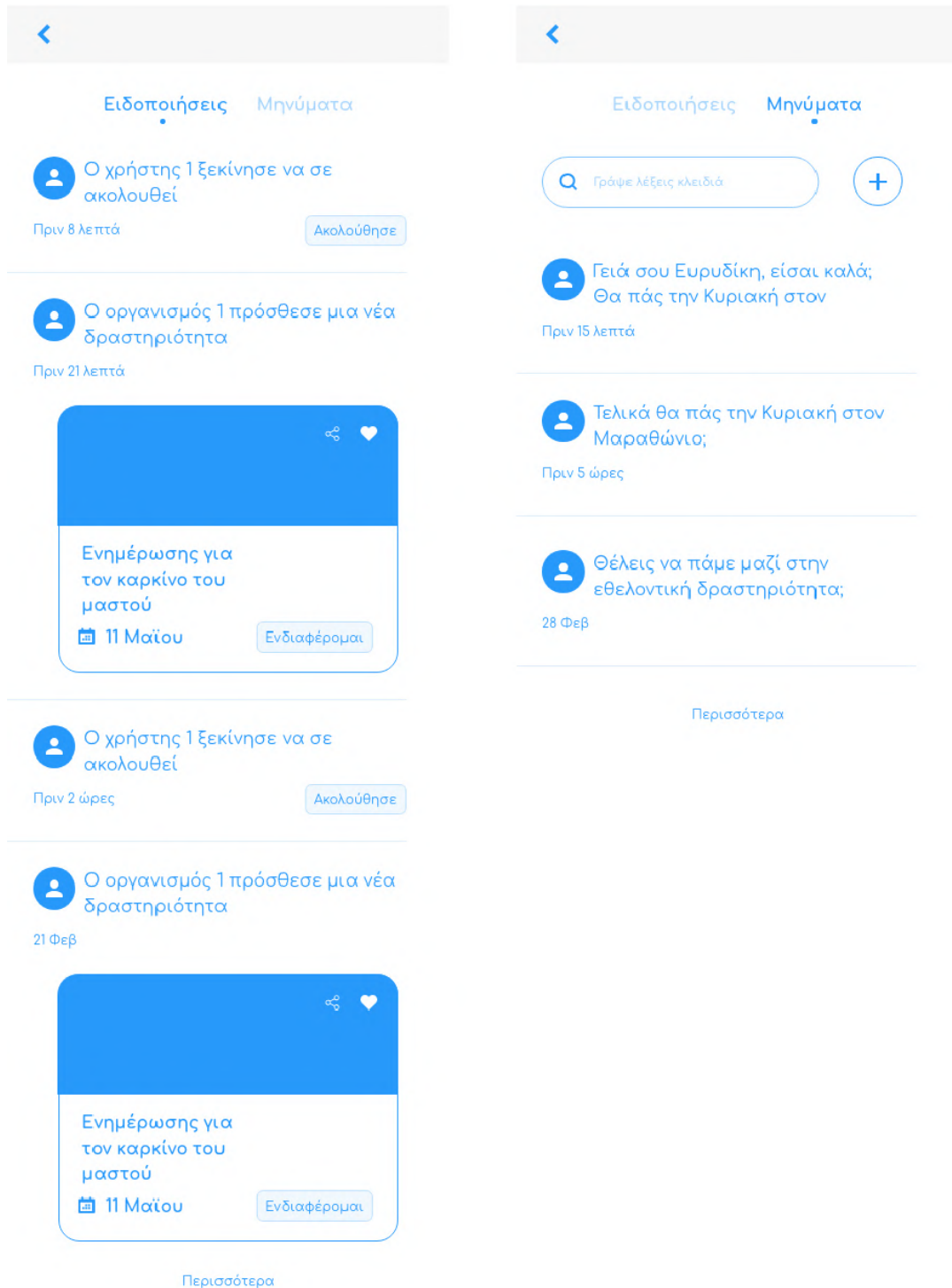
Κάρτες για εγκυρότητα εγγραφής στη συγκεκριμένη δραστηριότητα. Υπάρχει η επιλογή ειδοποίησης μια ώρα πριν και μια ή δύο μέρες προηγούμενος.



**Διάγραμμα 62:** Μενού επιλογών για δραστηριότητα που συμβαίνει αυτή τη στιγμή

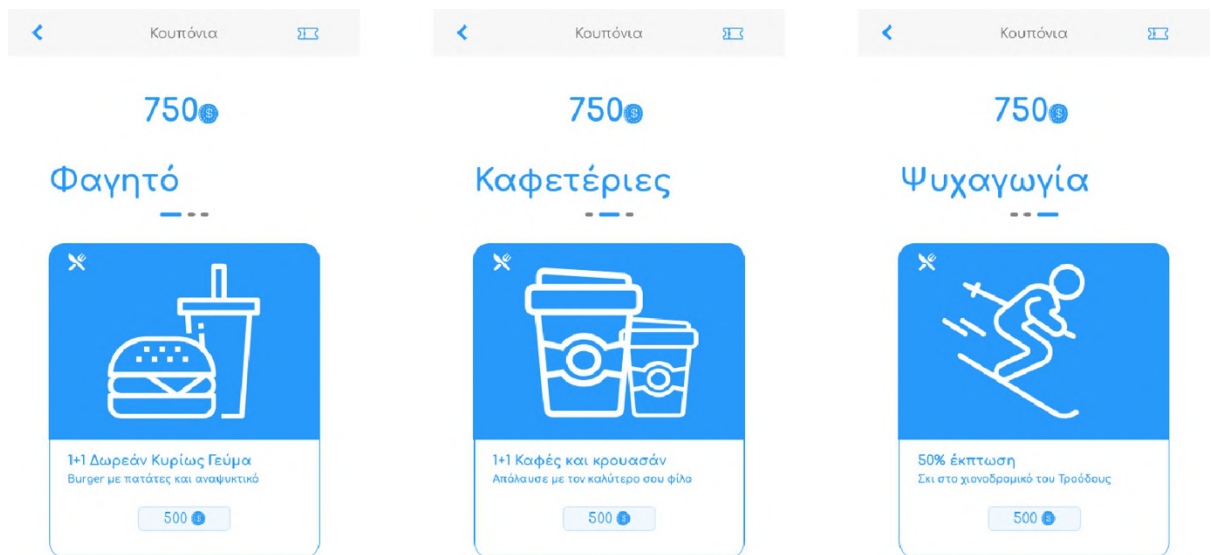
Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να σαρώσει το QR Code που βρίσκεται τοποθετημένο στο χώρο της δραστηριότητας, ώστε να επαληθευθεί η συμμετοχή του σε αυτή. Επίσης μπορεί να βγάλει ή να ανεβάσει φωτογραφία από τη δραστηριότητα και τέλος να

αναφέρει οποιοδήποτε πρόβλημα ή δυσκολία αντιμετωπίσει κατά τη συμμετοχή του σε αυτή.

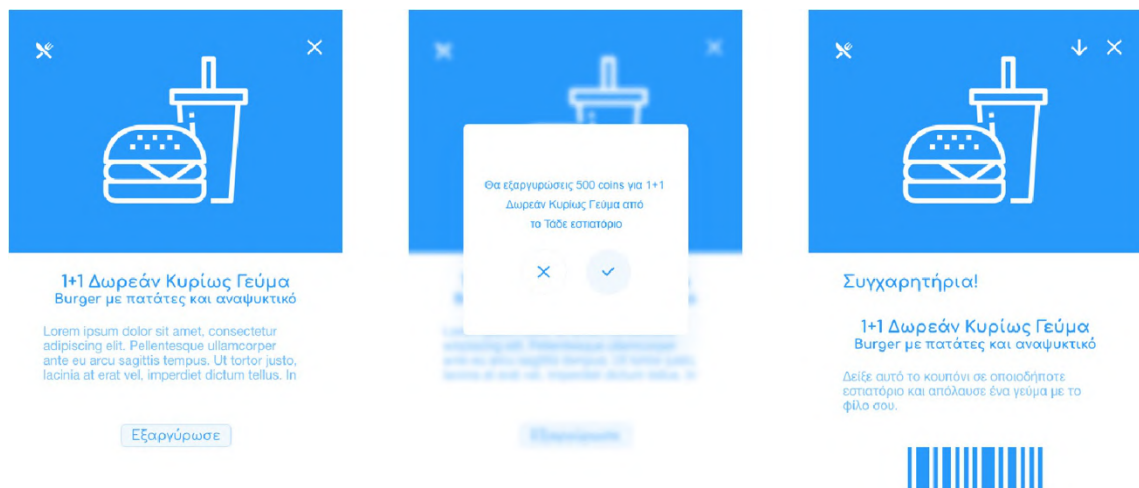


**Διάγραμμα 63:** Ειδοποιήσεις, μηνύματα

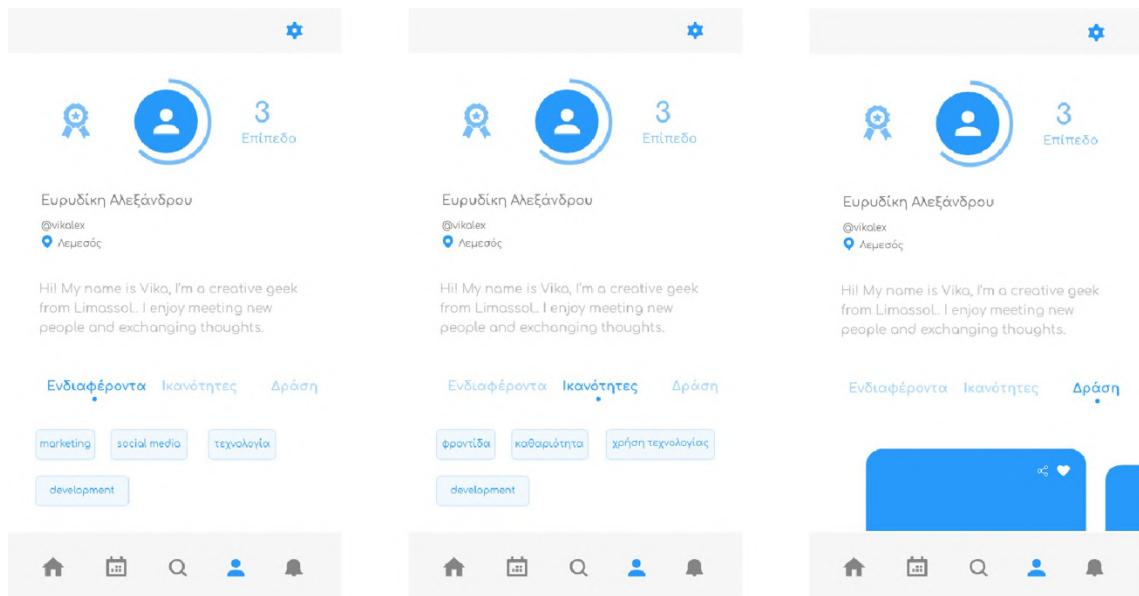
Παρουσιάζονται οι ειδοποιήσεις που αφορούν το χρήστη και δεξιά τα μηνύματα.



**Διάγραμμα 64:** Εκπρωτικά κουπόνια χωρισμένα σε φαγητό, καφετέριες και ψυχαγωγία. Με την ολοκλήρωση της συμμετοχής σε μια δραστηριότητα, ο χρήστης μαζεύει «χαμόγελα ευγνωμοσύνης». Μπορεί να τα εξαργυρώσει σε διάφορα εκπρωτικά κουπόνια (φαγητό, καφετέριες, ψυχαγωγία) από καταστήματα που συνεργάζονται με το γονο.

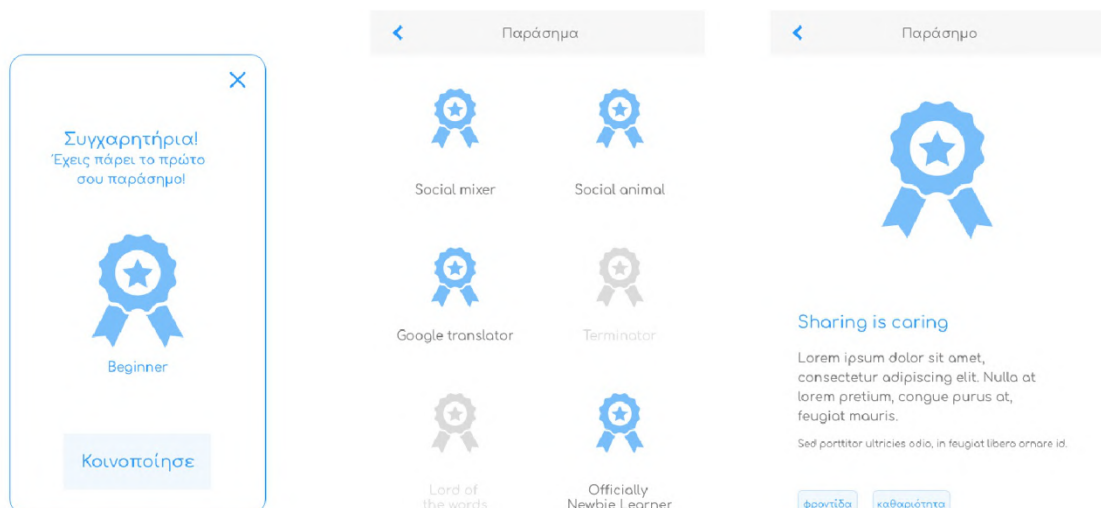


**Διάγραμμα 65:** Εξαργύρωση εκπρωτικών κουπονιών



### Διάγραμμα 66: Προφίλ χρήστη

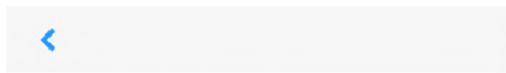
Στο προφίλ χρήστη, παρουσιάζονται τα στοιχεία του χρήστη (όνομα, επώνυμο, παράγραφος με σχετικές πληροφορίες, επίπεδο, παράσημα), καθώς και μενού επιλογών που εμπεριέχει α) τα ενδιαφέροντα β) τα εκπαιδευτικά κουπόνια του χρήστη και γ) τις ολοκληρωμένες και αγαπημένες δραστηριότητες



### Διάγραμμα 67: Παράσημα

Παράσημα/βραβεία που κατακτά ο χρήστης κατά την ολοκλήρωση μιας δραστηριότητας. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται το αίσθημα του κίνητρου.





Προσωπικές πληροφορίες Ενδιαφέροντα

Ευρυδίκη Αλεξάνδρου

@vikalex

vikalex69@email.com

16 ετών

Κορίτσι

+357 99 123 456

Εκπαίδευση

Γ' Γυμνασίου

ΙΗ Γυμνάσιο Λ/σού

Διαμονή

📍 Λεμεσός

Καλογύρου 8, Ζακάτζι

3040

Επαφή έκτακτης ανάγκης

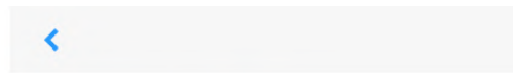


Μυροφόρα Αλεξάνδρου  
μητέρα

+357 99 123 456

+ Προσθήκη επαφής

Αποθήκευση



Προσωπικές πληροφορίες Ενδιαφέροντα Διαθεσιμότητα

Ενδιαφέροντα



Ικανότητες

φροντίδα

καθαριότητα

development

χρήση τεχνολογίας


Σχετικά με εμένα

Hi! My name is Vika, I'm a creative geek from Limassol.. I enjoy meeting new people and exchanging thoughts.


+ Ανέβασμα Βιογραφικού

Αποθήκευση


Διάγραμμα 68: Ρυθμίσεις προφίλ



[προφιλίες](#)
[Ενδιαφέροντα](#)
[Διαθεσιμότητα](#)

Ωράριο 

	Πρωϊ	Απόγευμα	Βράδυ
Δ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Π	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Π	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Σ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Κ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Περιοχή 

Σπίτι

Τωρινή τοποθεσία

Άλλη τοποθεσία

Απόσταση αναζήτησης

0      800      1000 μίλια

Πρωχορηγμένες ρυθμίσεις

Χώρος

Εσωτερικός       Εξωτερικός

Τύπος

Δράση       Ηρεμία

Πνευματική εργασία       Σωματική εργασία

Ατομικά       Κοινωνικά

Εικονικός εθελοντισμός

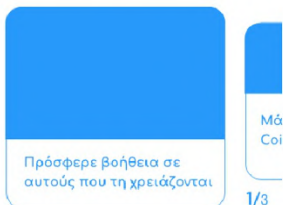
Εικονικός εθελοντισμός είναι πιο ευέλικτος, για το λόγο ότι δεν έχει σταθερή ώρα και τοποθεσία

Αποθήκευση

**Διάγραμμα 69:** Ρυθμίσεις προφίλ

### Σχετικά με το Υονο

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque bibendum pellentesque nibh, sed dapibus nisi maximus a. Proin at tincidunt nisi. Nullam porttitor neque aliquet



[Όροι και προϋποθέσεις](#)

[FAQ](#)

### FAQ

1. Lorem ipsum dolor?
2. Nibh, sed dapibus nisi?
3. Phasellus sed ipsum lobortis?
4. Cras convallis mollis nunc?

### Όροι και προϋποθέσεις

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque bibendum pellentesque nibh, sed dapibus nisi maximus a. Proin at tincidunt nisi. Nullam porttitor neque aliquet neque tempus placerat. Phasellus sed ipsum lobortis, finibus est ac, auctor risus. Cras convallis justo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque bibendum pellentesque nibh, sed dapibus nisi maximus a. Proin at tincidunt nisi. Nullam porttitor neque aliquet neque tempus placerat. Phasellus sed ipsum lobortis, finibus est ac, auctor risus. Cras convallis justo

**Διάγραμμα 70:** Σχετικά με το γονο

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

### Συγκαταθέσεις συμμετοχής στην αξιολόγηση χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων

[[https://www.youtube.com/watch?v=qzQnNMDObIM&list=PLU\\_9vqeTMC6IqJ1tp0vUnETYJXDay5X4L](https://www.youtube.com/watch?v=qzQnNMDObIM&list=PLU_9vqeTMC6IqJ1tp0vUnETYJXDay5X4L)]

#### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Αλεξάνδρα Κρουσαζίου*  
Υπογραφή: *[Signature]*

Ημερομηνία: *20/3/19*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Έσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Λιάννα Αλεξάνδρου*

Υπογραφή: 

Ημερομηνία:

*20/3/19*

Όνομα Ερευνήτριας:

Έσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

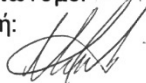
Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο:

Μιχαήλ Σιοπακίς

Υπογραφή:



Ημερομηνία:

20/03/19

Όνομα Ερευνήτριας:

Έσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

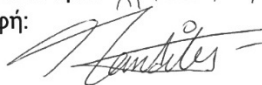
Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο:

Υπογραφή:

Χρήστος Μικελίδης  


Ημερομηνία: 20-03-2019

Όνομα Ερευνήτριας:

Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων χαμηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Κωροσάνεινα Μιχαήλ*  
Υπογραφή: *μμ*

Ημερομηνία:

*21/3/19*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

### Παρατηρήσεις αξιολόγησης χαμηλής πιστότητας πρωτοτύπων

Ο χρήστης 1 κατά τη διαδικασία της δημιουργίας λογαριασμού, δεν κατανόησε το εικονίδιο του μαθητή, όταν έπρεπε να επιλέξει αν είναι μαθητής ή φοιτητής. Κατά την επιλογή της διαθεσιμότητας, ο χρήστης σχολίασε ότι είναι διαθέσιμος κάποια πρωινά, και δεν διατίθεται επιλογή πιο εξειδικευμένης προσθήκης διαθεσιμότητας. Ο χρήστης, ρωτήθηκε που μπορεί να βρει το προφίλ του, δεν πρόσεξε το εικονίδιο του χρήστη στο πρωτεύον μενού, αντιθέτως επέλεξε το hamburger menu για να βρει το προφίλ χρήστη. Ο χρήστης καθ' όλη τη διάρκεια της πλοήγησης του έβρισκε δυσκολίες στην κατανόηση του λεξιλογίου. Για παράδειγμα στη φράση «εικονικός εθελοντισμός», πρότεινε το «Online εθελοντισμός», προσθέτοντας πως είναι λίγο δύσκολο το λεξιλόγιο για αυτόν. Επίσης, κατά την αναζήτηση ο χρήστης αναρωτήθηκε γιατί υπάρχει η ίδια ερώτηση «Τι αγαπάς;» στην αναζήτηση, αφού συμπλήρωσε προηγουμένως την ίδια ερώτηση κατά την εγγραφή. Θα προτιμούσε να υπάρχει απλά το πεδίο που ο χρήστης γράφει λέξεις κλειδιά για αναζήτηση. Επίσης δεν αναγνώρισε το εικονίδιο για τα coins. Τέλος, πρότεινε το μενού επιλογών να είναι σταθερό σε όλες τις οθόνες.

Κατά τη διαδικασία της εγγραφής, ο χρήστης 2 καθώς συμπλήρωνε τις επιλογές, περίμενε να προχωρήσει στην επόμενη ερώτηση, χωρίς να προσέξει τη τόξο κάτω δεξιά στην οθόνη. Καθώς ήταν στην οθόνη πληροφορίες της δραστηριότητας, δεν κατανόησε τι είναι και τι ακριβώς εξυπηρετούν οι λέξεις κλειδιά κάτω από τον διοργανωτή. Στην οθόνη με το ημερολόγιο, ο χρήστης δεν αναγνώρισε ότι η πρώτη δραστηριότητα συμβαίνει τώρα, κάτι που ήταν πρωτεύουσας σημασίας τη δεδομένη στιγμή. Επίσης στην οθόνη με τις ειδοποιήσεις ο χρήστης κατέλαβε 39 δευτερόλεπτα, ώστε να κατανοήσει το περιεχόμενο της οθόνης. Σχόλιο: “Η βάση του είναι χτισμένη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Είναι έξυπνο γιατί εγώ που τα χρησιμοποιώ, μπορώ να συνδέσω το προφίλ, το ημερολόγιο, την αναζήτηση... Είναι εύκολο να το εντοπίσω”.

Ο χρήστης 3, κατά την πλοήγηση της στις λεπτομέρειες της δραστηριότητας, ρωτήθηκε τι μέρα θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα, ωστόσο δεν απάντησε επειδή έγραφε μόνο την ημερομηνία και όχι την ημέρα. Επίσης, στην οθόνη με το ημερολόγιο, στις δραστηριότητες που ο χρήστης έχει εγγραφεί, ο δοκιμαστής αντιλήφθηκε αμέσως πως η δραστηριότητα συμβαίνει τώρα, ωστόσο στην οθόνη με τις πληροφορίες δραστηριοτήτων δεν αντιλήφθηκε το «Συμβαίνει τώρα» είναι κουμπί με διάδραση.

Ο χρήστης 4, στην προσθήκη αριθμού τηλεφώνου κατά την εγγραφή δεν κατανόησε το λόγο για τον οποίο χρειάζεται να το κάνει. Όταν ρωτήθηκε ποιος νομίζει ότι είναι ο λόγος η απάντηση ήταν για να στέλνουν μηνύματα στο χρήστη για εθελοντικές δραστηριότητες, για πληροφορίες και προγράμματα. Έπειτα δεν κατανόησε το εικονίδιο του μαθητή, όταν έπρεπε να επιλέξει αν είναι μαθητής ή φοιτητής επέλεξε: «Δεν είμαι ούτε μαθητής, ούτε φοιτητής» λέγοντας πως είναι φοιτήτρια. Κατά την επιλογή της διαθεσιμότητας επέλεξε αυτά που της αναλογούν, ωστόσο περιμένει και ξαναπατά τις επιλογές με σκοπό να προχωρήσει, ενώ υπάρχει τόξο στο πλάι. Κατά την πλοήγηση της στις λεπτομέρειες της δραστηριότητας, ρωτήθηκε τι μέρα θα πραγματοποιηθεί η δραστηριότητα, ωστόσο δεν απάντησε επειδή έγραφε μόνο την ημερομηνία και όχι την ημέρα. Επίσης δεν κατάλαβε το εικονίδιο των coins, ούτε τα XPS, αλλά μάντεψε ορθά πως στη δραστηριότητα θα παρέχεται καφές. Η κύρια εργασία που ανατέθηκε ήταν να βρει που μπορεί να αξιοποιήσει τα coins που μαζεύει. Ωστόσο μετά από 4 λεπτά και 18 δευτερόλεπτα δεν κατάφερε να απαντήσει την ερώτηση παρατώντας την εργασία, σχολιάζοντας ότι θα περίμενε να τα βρει στο προφίλ χρήστη.

Η κύρια εργασία που δόθηκε στον χρήστη 5 κατά την αξιολόγηση ήταν να βρει που μπορεί να αξιοποιήσει τα coins που μαζεύει. Ωστόσο μετά από 2 λεπτά και 59 δευτερόλεπτα δεν κατάφερε να απαντήσει στην ερώτηση παρατώντας την εργασία, σχολιάζοντας ότι θα περίμενε να τα βρει στο προφίλ χρήστη. Επίσης, στη σελίδα με τα παράσημα, δεν πρόσεξε τη λέξη παράσημα ή δεν γνώριζε τι σημαίνει άρα δεν αναγνώρισε ότι πρόκειται για επιβράβευση, ωστόσο απάντησε ότι είναι κάτι σαν ονομασίες που έδωσε στο χρήστη η εφαρμογή ανάλογα με τις δραστηριότητες που ολοκλήρωσε. Στην ερώτηση: “Αν βρήκες κάποιο μενού”, ο χρήστης απάντησε ότι υπάρχουν δύο: το πρώτο είναι το μενού της αναζήτησης και το δεύτερο εκείνο με τα πιο εξειδικευμένα φίλτρα στο σημείο με τα αποτελέσματα της αναζήτησης.

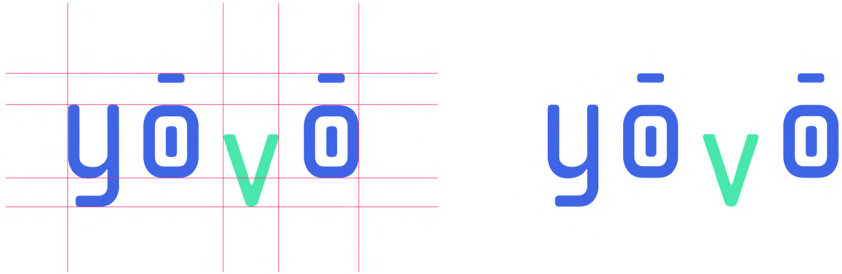
# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII

## Σχεδιαστικό σύστημα



### | LOGO

LOGO



APPLICATION ON A BACKGROUND



BRAND COLOR PALETTE



## COLORS

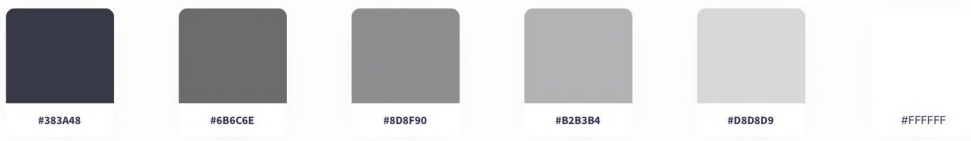
### PRIMARY COLORS



### SEMANTIC COLORS



### NEUTRAL COLORS



### VALIDATION



TYPOGRAPHY

# Ss

## Source Sans Pro

<b>H1 Left</b>	<b>H1 Center</b>	<b>H1 Right</b>
<b>H2 Left</b>	<b>H2 Center</b>	<b>H2 Right</b>
<b>H3 Left</b>	<b>H3 Center</b>	<b>H3 Right</b>
<b>H4 LEFT</b>	<b>H4 CENTER</b>	<b>H4 RIGHT</b>
<b>Body Left</b>	<b>Body Center</b>	<b>Body Right</b>
Small Left	Small Center	Small Right
<b>Body Error</b>	<b>button text</b>	
Small Error	button text	

<b>H1 Left</b>	<b>H1 Center</b>	<b>H1 Right</b>
<b>H2 Left</b>	<b>H2 Center</b>	<b>H2 Right</b>
<b>H3 Left</b>	<b>H3 Center</b>	<b>H3 Right</b>
<b>H4 LEFT</b>	<b>H4 CENTER</b>	<b>H4 RIGHT</b>
<b>Body Left</b>	<b>Body Center</b>	<b>Body Right</b>
Small Left	Small Center	Small Right
	<b>BUTTON TEXT</b>	

### Header

**Lorem ipsum dolor sit amet dolor.**  
 Para lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

**Lorem ipsum**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

### Header

**Lorem ipsum dolor sit amet dolor sit amet.**  
 Para lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

**Lorem ipsum**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

### Header

Caption text here  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

Caption text here  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

### Header

Caption text here  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

### Header

CAPTION TEXT HERE

Caption text here  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.

### Header

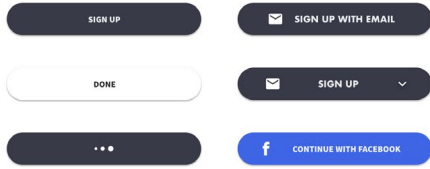
Caption text here

Caption text here  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do.  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur.  
 Caption text here

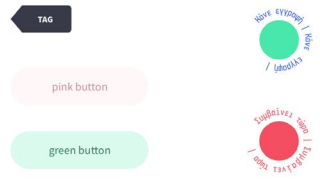
## COMPONENTS

### Buttons

#### LARGE BUTTONS



#### OTHER BUTTONS

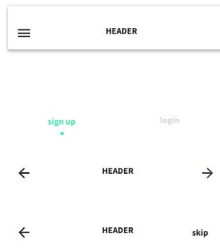


### INPUT

#### DEFAULT



#### HEADERS



#### CHECKBOXES



#### RADIO BUTTON

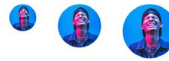


### INPUT

#### PATTERNS



#### AVATARS



#### OTHER



#### CALENDAR



## ICONOGRAPHY

### TAB BAR ICONS

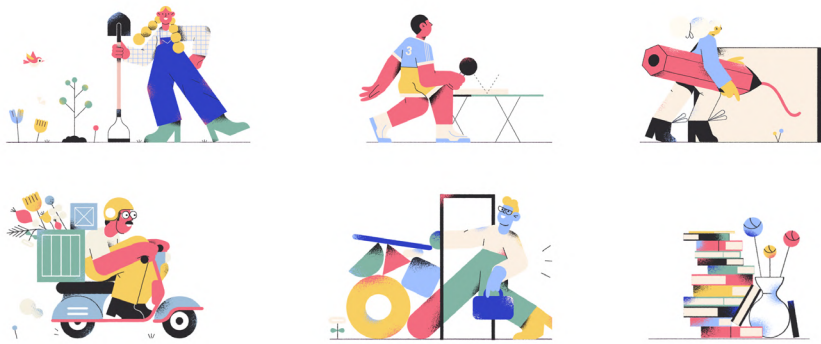


### 24PX ICONS



## ILLUSTRATIONS

### ONBOARDING SCREENS



### OTHERS



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

Πρωτότυπα υψηλής πιστότητας

[[https://invis.io/9YRJE6H5DA8#/358049140\\_1-\\_Index\\_-\\_01](https://invis.io/9YRJE6H5DA8#/358049140_1-_Index_-_01)]

# γὺνὺ

### Καλωσόρισες στο γονο

Το γονο είναι μια εθελοντική πλατφόρμα μέσα από την οποία μπορείς να μάθεις, να γνωρίσεις φίλους προσφέροντας τη βοήθειά σου σε άτομα που το χρειάζονται.

[Μάθε περισσότερα](#)

ΕΓΓΡΑΦΗ

ΣΥΝΔΕΣΗ





εγγραφή

σύνδεση

 Όνομα Επώνυμο

 Ηλ. διεύθυνση

 ● ● ● ● ● ● ● ●

Αποδέχομαι τους όρους και προϋποθέσεις

ΕΓΓΡΑΦΗ

— ή —



ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕΣΩ FACEBOOK

εγγραφή

σύνδεση

Ηλ. διεύθυνση

● ● ● ● ● ● ● ●

Να με θυμάσαι

ΣΥΝΔΕΣΗ

ή



ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕΣΩ FACEBOOK



## Πρόσθεσε το κινητό σου τηλέφωνο

Για την εξακρίβωση της ταυτότητας του  
λογαριασμού σου



▼ 357 99123 456

---





## Πληκτρολόγησε τον κωδικό επαλήθευσης

Ο κωδικός έχει αποσταλεί στον αριθμό  
+357 99 123 456



6 1 4 1

Αποστολή κωδικού ξανά



# Είμαι



αγόρι



κορίτσι



## Είμαι κορίτσι



αγόρι



κορίτσι



## Είμαι αγόρι



αγόρι



κορίτσι



# Είμαι



μαθητής



φοιτητής

Κανένα από τα δύο





## Είμαι μαθητής



μαθητής



φοιτητής

Κανένα από τα δύο



## Είμαι φοιτητής



μαθητής



φοιτητής

Κανένα από τα δύο



# Πάω σχολείο



ΓΥΜΝΑΣΙΟ

ΛΥΚΕΙΟ



# Πάω σχολείο



ΓΥΜΝΑΣΙΟ

ΛΥΚΕΙΟ

Α' ΤΑΞΗ

Β' ΤΑΞΗ

Γ' ΤΑΞΗ



# Γουστάρω

Επέλεξε τις κατηγορίες που σε ενδιαφέρουν





# Γουστάρω

Επέλεξε τις κατηγορίες που σε ενδιαφέρουν



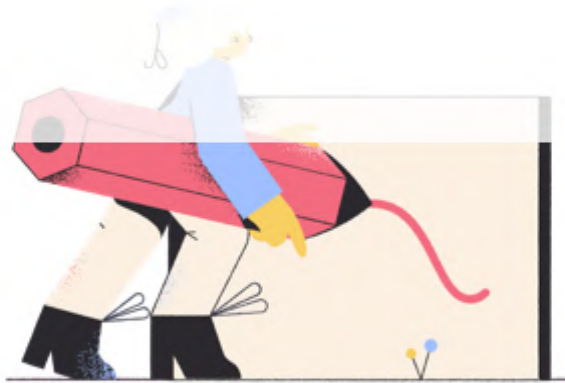


## Η εμπειρία μου με τον Αθλητισμό





## Η εμπειρία μου με την Τέχνη







## Μένω



▼ Ταχυδρομικός κώδικας

---

Διεύθυνση

---





## Είμαι διαθέσιμος

Επέλεξε τις κατηγορίες που μπορείς να προσφέρεις.  
Μπορείς να αλλάξεις αργότερα στις ρυθμίσεις λογαριασμού.

### ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ



Πρωί

Απόγευμα

Βράδυ

Δεν είμαι διαθέσιμος



### ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ





Ο Χρίστος Ιωάννου ενδιαφέρεται για μια δραστηριότητα.  
πριν 6 λεπτά



**Καθαρισμός παραλίας στο δασούδι Λεμεσού**

📅 15 ΜΑΪΟΥ ⌚ 09:00-12:00  
📍 ΔΑΣΟΥΔΙ ΛΕΜΕΣΟΥ

👍 21

**Προτεινόμενες δραστηριότητες**



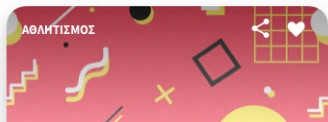
Φροντίδα σε άτομα...



Ζωγραφική για...



Η Μυροφόρα Αλεξάνδρου ολοκλήρωσε μια δραστηριότητα.  
πριν 6 λεπτά



**Μαραθώνιος για συλλογή χρημάτων για άπορους**

📅 12 ΜΑΪΟΥ ⌚ 13:00-14:00  
📍 ΜΟΛΟΣ ΛΕΜΕΣΟΥ

👍 24



Ο Άρης Παπά ανέβασε φωτογραφίες για μια δραστηριότητα.  
Μαγειρεύουμε για άπορους μαθητές  
πριν 6 λεπτά



👍 21

ΣΗΜΕΡΑ  
2019

**Τρίτη, Μάιος 11**

ΜΑΪΟΣ						
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

**Οι δραστηριότητές μου**

Δενδροφύτευση «Αλυσίδα Ζωής»

📅 11 ΜΑΪΟΥ ⌚ 13:00-14:00  
📍 ΟΔΟΣ ΑΓ. ΣΠΥΡΙΔΩΝΑ

Συμβαίνει τώρα / Συμβαίνει τώρα

Χορωδία στο Γενικό Νοσοκομείο Λευκωσίας

📅 15 ΜΑΪΟΥ ⌚ 10:00-11:00  
📍 ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ

Ζωγραφική σε εσωτερικούς τοίχους νοσοκομείου Λεμεσού

📅 24 ΜΑΪΟΥ ⌚ 16:00-17:30  
📍 ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΛΕΜΕΣΟΥ



ΣΗΜΕΡΑ  
2019

**Τρίτη, Μάιος 11**

ΑΠΡΙΛΙΟΣ						
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

### Ολοκληρωμένες δραστηριότητες

Χορωδία στο Γενικό Νοσοκομείο  
Λευκωσίας

📅 15 ΜΑΪΟΥ ⌚ 10:00-11:00

📍 ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ

Ζωγραφική σε εσωτερικούς τοίχους  
νοσοκομείου Λεμεσού

📅 24 ΜΑΪΟΥ ⌚ 16:00-17:30

📍 ΓΕΝΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΛΕΜΕΣΟΥ





γῶνῶ

ΣΗΜΕΡΑ  
2019

**Τρίτη, Μάιος 11**

ΙΟΥΝΙΟΣ						
S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Δεν έχεις εγγραφεί σε κάποια δραστηριότητα για το μήνα Ιούνιο...

**ΒΡΕΣ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ**



Γράψε λέξεις κλειδιά



αναζήτησε

ανακάλυψε

Επέλεξε την κατηγορία που θα ήθελες να συνεισφέρεις



αναζήτησε

ανακάλυψε

Επέλεξε την κατηγορία που θα ήθελες να συνεισφέρεις

πολιτισμός

υγεία

φροντίδα

ανθρώπους



τέχνη

μουσική

ζώα

αθλητισμός







ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δενδροφύτευση «Αλυσίδα Ζωής»

11 ΜΑΪΟΥ 13:00-14:00

ΛΕΜΕΣΟΣ

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Καθαρισμός παραλίας στο δασούδι Λεμεσού

11 ΜΑΪΟΥ 13:00-14:00

ΔΑΣΟΥΔΙ ΛΕΜΕΣΟΥ

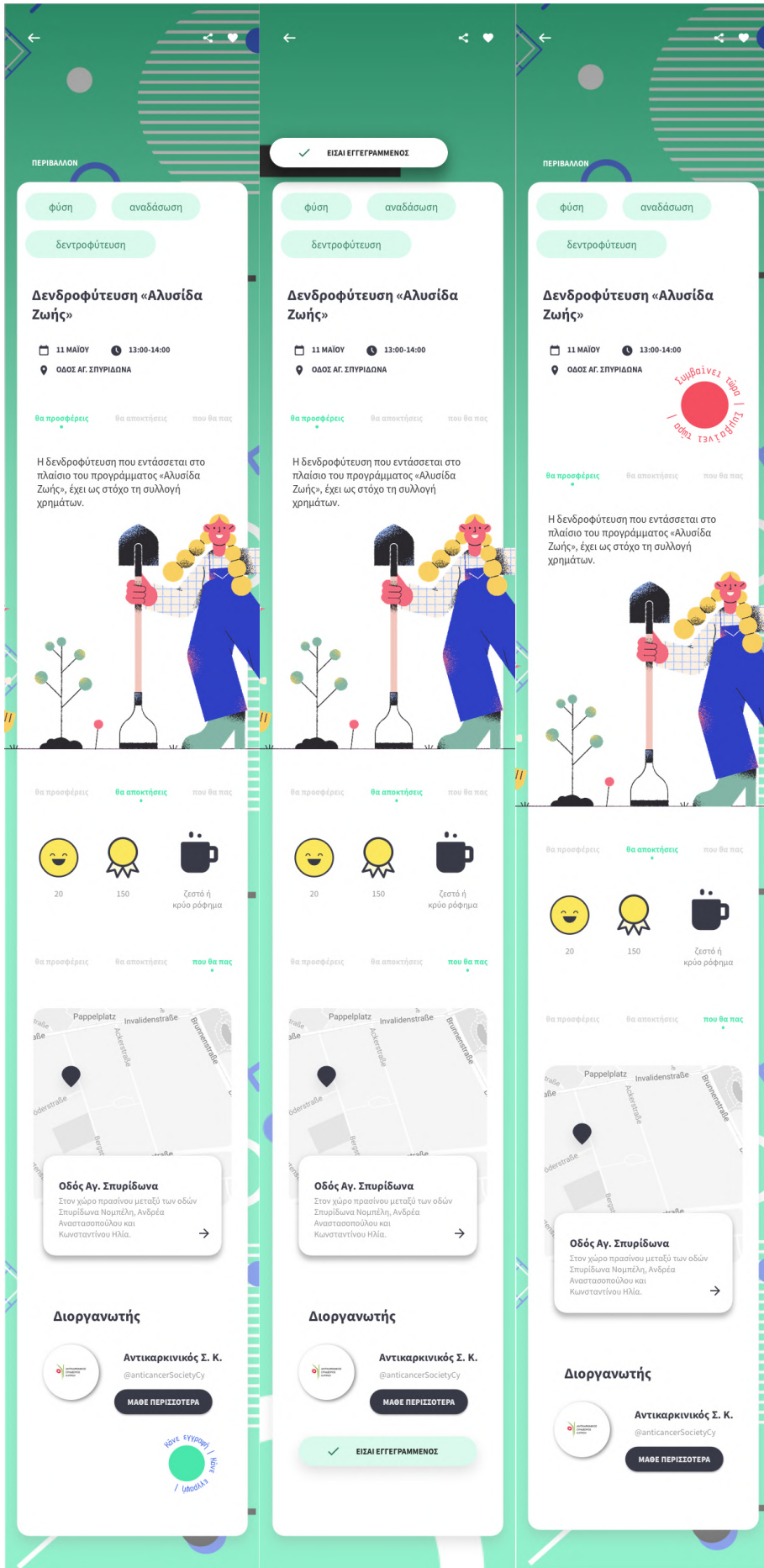
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Δενδροφύτευση «Αλυσίδα Ζωής»

14 ΜΑΪΟΥ 17:00-18:30

ΛΙΝΟΠΕΤΡΑ







## Ευρυδίκη Αλεξάνδρου

@vikalex

Λεμεσός

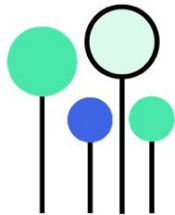
Είμαι στο τέταρτο έτος των σπουδών μου, στο τμήμα Γραφικών τεχνών και πολυμέσων. Μου αρέσει η φύση και η ποδηλασία.

ενδιαφέροντα

κουπόνια

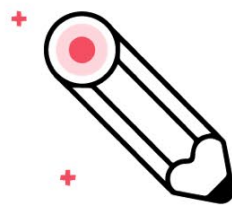
δράση

### Ενδιαφέροντα



**ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Φροντίδα κήπου



**ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ**

Ζωγραφική/τέχνη

### Ικανότητες

δεντροφύτευση

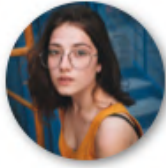
ζωγραφική

φωτογραφία

αγγειοπλαστική

κλάδεμα





3



250



3

## Ευρυδίκη Αλεξάνδρου

@vikalex

📍 Λεμεσός

Είμαι στο τέταρτο έτος των σπουδών μου, στο τμήμα Γραφικών τεχνών και πολυμέσων. Μου αρέσει η φύση και η ποδηλασία.

ενδιαφέροντα

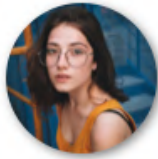
**κουπόνια**

δράση



**ΕΞΑΡΓΥΡΩΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ**





## Ευρυδίκη Αλεξάνδρου

@vikalex

📍 Λεμεσός

Είμαι στο τέταρτο έτος των σπουδών μου, στο τμήμα Γραφικών τεχνών και πολυμέσων. Μου αρέσει η φύση και η ποδηλασία.

ενδιαφέροντα

κουπόνια

**δράση**

### Ολοκληρωμένες δραστηριότητες



Φροντίδα σε άτομα...



Ζωγραφική για...

### Αποθηκευμένα



Φροντίδα σε άτομα...



Ζωγραφική για...





ΠΑΡΑΣΗΜΑ



**Begginer**



**Social animal**



**Google translator**



**Terminator**



**Social mixer**



**Συγχαρητήρια!**

Ολοκλήρωσες με επιτυχία τη δραστηριότητα



Κέρδισες 20 χαμόγελα και 150 Βαθμούς εμπειρίας

**ΟΚ, ΤΕΛΕΙΑ!**



**Συγχαρητήρια!**  
Έχεις πάρει το πρώτο σου παράσημο

**Begginer**

**ΟΚ, ΤΕΛΕΙΑ!**





**Συγχαρητήρια!**

Έκανες εγγραφή στη δραστηριότητα

Μπορείς να δεις τις δραστηριότητες στο  
ημερολόγιο σου

**ΟΚ, ΤΟ ΚΑΤΑΛΑΒΑ!**



### Συγχαρητήρια!

Η εγγραφή σου έχει ολοκληρωθεί

Βρες εθελοντικές δραστηριότητες!

ΤΕΛΕΙΑ!



Η δραστηριότητα έχει προστεθεί  
στα "αγαπημένα".

[Επισκέψου το προφίλ σου](#)



**ΤΕΛΕΙΑ!**



## Θέλω να βοηθήσω!

Δενδροφύτευση «Αλυσίδα Ζωής»



 11 ΜΑΪΟΥ  13:00-14:00

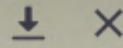
 ΟΔΟΣ ΑΓΙΟΥ ΣΠΥΡΙΔΩΝΑ



1 ώρα πριν



ΕΓΓΡΑΦΗ



**1+1 Δωρεάν Κυρίως Γεύμα  
Burger με πατάτες και  
αναψυκτικό**

Δείξε αυτό το κουπόνι σε οποιοδήποτε εστιατόριο και απόλαυσε ένα γεύμα με το φίλο σου.





**1+1 Δωρεάν Κυρίως Γεύμα  
Burger με πατάτες και  
αναψυκτικό**

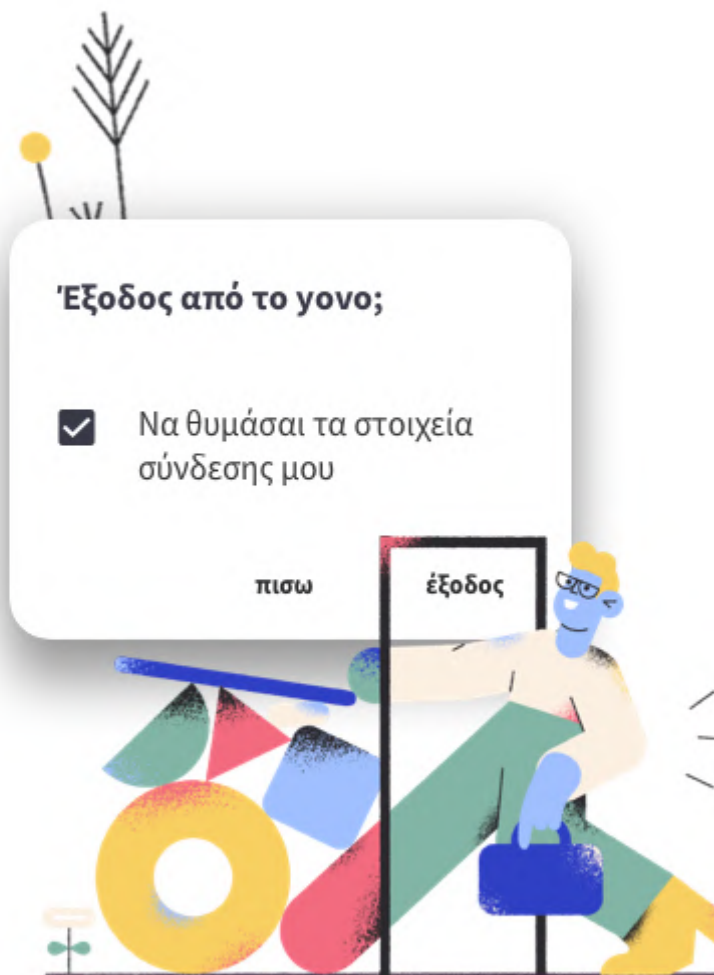
Εξαργύρωσε αυτό το κουπόνι για 500 χαμόγελα και απόλαυσε ένα δωρεάν γεύμα με το φίλο σου.

**ΕΞΑΡΓΥΡΩΣΕ**

### **Εξαργύρωση κουπονιού**

Θα εξαργυρώσεις 500 coins για  
1+1 Δωρεάν Κυρίως Γεύμα από  
το εστιατόριο







## Διαδραστικό πρωτότυπο στο InVision



[https://invis.io/9YRJE6H5DA8#/358049140\\_1-\\_Index\\_-\\_01](https://invis.io/9YRJE6H5DA8#/358049140_1-_Index_-_01)

*Κάνοντας σάρωση τον πιο πάνω κωδικό μετεφέρεστε στο διαδραστικό πρωτότυπο της εφαρμογής γονο*

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ

### Ερωτηματολόγιο αξιολόγησης υψηλής πιστότητας

1. Πόση εμπειρία έχεις σε εφαρμογές διαδικτύου (applications)?
  - Σχεδόν καθόλου
  - Κακή
  - Μέτρια
  - Καλή Πολύ καλή
  - Εξαιρετική
  -
2. Έχεις ξαναχρησιμοποιήσει παρόμοιου τύπου εφαρμογές?
  - Ναι
  - Όχι
  - Ίσως
3. Αν, ναι, τι διαφορετικό βρήκες σε αυτή την εφαρμογή - αν ισχύει?

---
4. Τι θα σε ελκούσε, ώστε να επανέλθεις πίσω και να χρησιμοποιήσεις ξανά το app?

---
5. Θα χρησιμοποιούσες ξανά αυτή την εφαρμογή?
  - Ναι
  - Όχι
  - Ίσως
6. Θα πρότεινες αυτή την εφαρμογή σε κάποιο φίλο ή γνωστό? (αν ναι για ποιους λόγους?)
  - Ναι
  - Όχι
  - Ίσως
7. Πώς θα βαθμολογούσες την εμπειρία που είχες χρησιμοποιώντας την εφαρμογή?
  - 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
8. Πόσο σου άρεσε το περιβάλλον της εφαρμογής από αισθητικής άποψης?
  - 1
  - 2

- 3
- 4
- 5

9. Πόσο ευχάριστη ήταν η χρήση του ιστοτόπου?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

10. Θεωρείς τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν ευχάριστα?

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

11. Τι συγκεκριμένα σου άρεσε κατά την χρήση της εφαρμογής?

---

12. Τι δε σου άρεσε, τι σε μπέρδεψε ή τι βρήκες προβληματικό?

---

13. Τι θα πρότεινες για τη βελτίωση της εφαρμογής?

---

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Χ

### Συγκαταθέσεις συμμετοχής στην αξιολόγηση υψηλής πιστότητας πρωτοτύπων

[[https://www.youtube.com/playlist?list=PLU\\_9vqeTMC6IavjfrSYZMJ4VzutYWkfTs](https://www.youtube.com/playlist?list=PLU_9vqeTMC6IavjfrSYZMJ4VzutYWkfTs)]

#### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είμαι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: ΝΙΚΟΛΑΣ ΚΑΡΑΤΖΑΣ

Υπογραφή: 

Ημερομηνία: 15/04/19

Όνομα Ερευνήτριας:

Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

Η αξιολόγηση πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: *Poujan Ghalehmalek*  
Υπογραφή: *P. Ghalehmalek*

Ημερομηνία: *15/4/2019*

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ

### Έντυπο γραπτής συγκατάθεσης για συμμετοχή στην έρευνα

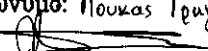
Η αξιολόγηση πρωτοτύπων υψηλής πιστότητας γίνεται στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου και αφορά το σχεδιασμό και ανάπτυξη διαδικτυακής πλατφόρμας ώστε να ευαισθητοποιήσει και να κινητοποιήσει τη νεολαία για συμμετοχή σε εθελοντικές δραστηριότητες.

Είναι εις γνώσης μου το περιεχόμενο της παρούσας έρευνας. Κατά την διάρκεια της αξιολόγησης θα πραγματοποιηθεί βιντεογράφιση ή και μαγνητοσκόπηση η οποία θα χρησιμοποιηθεί για ερευνητικούς σκοπούς.

Αναγνωρίζω πως η αξιολόγηση έχει ως στόχο την ανθρωποκεντρική προσέγγιση και οποιεσδήποτε ιδέες και απόψεις που έχω είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν στο σχεδιασμό της διαδικτυακής πλατφόρμας.

Έχω ενημερωθεί ότι η συμμετοχή μου σε αυτή την έρευνα είναι εθελοντική και δεν θα υπάρξουν κυρώσεις ούτε θα χάσω προνόμια σε περίπτωση που αρνηθώ τη συμμετοχή μου ή αποφασίσω να διακόψω αφού έχω δώσει τη συγκατάθεσή μου να συμμετάσχω.

Έχω διαβάσει όλες τις πιο πάνω πληροφορίες, μου έχουν περιγράψει προφορικά την ερευνητική μελέτη και δίνω την συγκατάθεση μου να συμμετάσχω οικειοθελώς υπογράφοντας πιο κάτω.

Όνοματεπώνυμο: Πούκας Γεωργίου  
Υπογραφή: 

Ημερομηνία: 15/4/2019

Όνομα Ερευνήτριας:  
Ήσα Αμαλία Μιχαήλ