

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η Επαυξητική και Εναλλακτική Επικοινωνία (ΕΕΕ) εστιάζεται στα διάφορα μέσα καθώς και μορφές επικοινωνίας έχοντας ως στόχο την στήριξη των ατόμων με σύνθετες επικοινωνιακές διαταραχές. Ένα από τα μέσα που χρησιμοποιείται συχνά στο συγκεκριμένο πεδίο είναι τα γραφικά σύμβολα όπως οι φωτογραφίες, εικόνες, σύμβολα MAKATON και Widgit. **Στόχος της παρούσας έρευνας:** Η διερεύνηση των προτιμήσεων τυπικά αναπτυσσόμενων ενηλίκων όσων αφορά τα γραφικά σύμβολα. **Μεθοδολογία:** Βασικό μέσο για την υλοποίηση της παρούσας έρευνας αποτέλεσε ένα ερωτηματολόγιο το οποίο περιλάμβανε 22 ερωτήσεις που αφορούσαν τη λήψη πληροφοριών σχετικά με τα γενικά στοιχεία των συμμετεχόντων, τις προτιμήσεις τους, καθώς και την κατανόηση συμβόλων. Επίσης χρησιμοποιήθηκαν τρία έντυπα Α3 τα οποία περιλάμβαναν τα γραφικά σύμβολα σε διαφορετική σειροθέτηση. Το ερωτηματολόγιο συμπληρώθηκε από 50 Κύπριους ενήλικες χωρίς διαταραχές επικοινωνίας και διαταραχές όρασης. **Αποτελέσματα:** Τα κυριότερα αποτελέσματα, έδειξαν πως όταν οι συμμετέχοντες επιλέγουν τα μαυρόασπρα σύμβολα με κριτήριο την αισθητική, το ποσοστό τους είναι σχετικά μικρό ενώ όταν το κριτήριο επιλογής τους είναι η κατανόηση της έννοιας που απεικονίζουν τότε το ποσοστό επιλογής τους αυξάνεται αισθητά. Επίσης φάνηκε ότι τα Microsoft Clipart και τα PCS θεωρήθηκαν ως τα πιο παιδικά σύμβολα ενώ τα ParticiPics και οι φωτογραφίες ως τα πιο σοβαρά αντίστοιχα. **Συμπεράσματα:** Η ηλικία των συμμετεχόντων δεν επηρεάζει την επιλογή των συμβόλων. Αυτό φάνερώθηκε από το γεγονός ότι πολλοί συμμετέχοντες επέλεξαν τα έγχρωμα και αυτά που θεώρησαν ως τα πιο παιδικά, ως τα σύμβολα που θα προτιμούσαν να χρησιμοποιήσουν εάν ήταν ο μοναδικός τρόπος επικοινωνίας. Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι συμμετέχοντες και γενικότερα ο πληθυσμός στην Κύπρο χρήζει άμεσης ενημέρωσης γύρω από τα θέματα της ΕΕΕ και συγκεκριμένα τα γραφικά σύμβολα.

Λέξεις Κλειδιά: Επαυξητική και Εναλλακτική Επικοινωνία, γραφικά σύμβολα, προτιμήσεις

ABSTRACT

Augmentative and Alternative Communication (AAC) focuses on all forms of communication and it utilizes different tools, methods and strategies to support people with complex communication needs. Methods frequently used, are photographs, graphic symbols, pictures, MAKATON and Widgit symbols. **Aim:** The aim of this research was the exploration of the preferences of people without communication difficulties regarding the AAC graphic symbols they prefer. **Methodology:** The main tool for the implementation of this research was the completion of a questionnaire which included 22 questions concerning obtaining general information regarding the participants, their preferences and the understanding of symbols. Also three A3 forms were used which included the graphic symbols in different sessions. The questionnaire was completed by 50 Cypriot adults without communication disorders and visual deficiency. **Results:** The main results have shown that although black and white symbols take a negligible percentage when the participants' point of view was aesthetics, however, the percentage they gather rises greatly when the main criterion was the understanding of the concept they depict. It also appeared that Microsoft Clipart and PCS were considered as the most childish symbols, while ParticiPics and photos were the most serious ones respectively. **Conclusions:** It was revealed that the age of the participants did not affect the choice of symbols. This was manifested by the fact that many participants chose colored symbols and what they considered to be the most childish, as the symbols they would prefer to use if it was the only way to communicate. It also appears that the participants in Cyprus have the need for immediate information on the issues of the AAC.

Key Words: Augmentative and Alternative Communication, Graphic Symbols, Preferences