



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ**

MSc ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Διπλωματική Εργασία

**ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΚΑΘΟΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΥΝ
ΤΟΥΣ ΝΑΥΛΟΥΣ ΤΩΝ ΦΟΡΤΙΩΝ ΣΕ ΚΟΝΤΕΙΝΕΡΣ**

Υπό
ΜΑΡΙΑ ΝΕΟΦΥΤΟΥ ΑΤ: 974852

Επιβλέπων Καθηγήτρια: **Δρ. Έλενα Καλόττου**



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ	5 –6
<ul style="list-style-type: none">• Εισαγωγή• Σκοπός• Υλικά• Δείγμα• Βασικά Συμπεράσματα• Λέξεις Κλειδιά	
2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7 - 8
3. ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 - Στοιχεία και Χαρακτηριστικά των Πλοίων Μεταφοράς Containers	9 - 32
1.1 Αρχιτεκτονική Πλοίων Μεταφοράς Containers	
1.2 Κατηγορίες Μεγέθους Πλοίων Μεταφοράς Εμπορευματοκιβωτίων	
1.3 Τύπος Πλοίου Container carrier	
1.4 Είδη Φορτίων που Μεταφέρονται σε Εμπορευματοκιβώτια	
1.5 Ποσοτικά Στοιχεία για Ναυτιλιακές Επιχειρήσεις Μεταφοράς Εμπορευματοκιβωτίων Που Δραστηριοποιούνται στην Ευρώπη	
1.6 Παράγοντες που Καθορίζουν την Διαμόρφωση των Ναύλων Μεταφοράς Εμπορευματοκιβωτίων στις Μέρες μας	
1.7 Παράγωγα Εμπορευμάτων που Οριοθετούν τους Ναύλους	
1.8 Το Κόστος Μεταφοράς των Εμπορευμάτων	
1.9 Η Διεξαγωγή Εμπορίου και Διευκόλυνση των Θαλάσσιων Μεταφορών	
1.10 Το Κόστος Λειτουργίας Πλοίου	
1.11 Χαρακτηριστικά της Ναυτιλιακής Υπηρεσίας για Γραμμές Μεταφοράς Εμπορευματοκιβωτίων	
1.12 Στοιχεία που Οριοθετούν τη Διαμόρφωση των Ναύλων σε Πλοία Μεταφοράς Εμπορευματοκιβωτίων	
1.13 Η Πώληση και Αγορά Πλοίων Τύπου 2 nd Hand	
1.14 Η Ναυπήγηση Νέων Πλοίων	
1.15 Η Αγορά Διάλυσης Πλοίων	

1.16 Ο Παράγοντας της Χρήσης και Εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ασφάλειας (SMS) από τις Ναυτιλιακές Επιχειρήσεις	
4. Κεφάλαιο 2 - Μεθοδολογία Έρευνας	31- 35
1.17 Εισαγωγή και Λόγοι Επιλογής της Παρούσης Μεθοδολογίας	
1.18 Διαδικασία Έρευνας	
1.19 Δειγματοληψία	
1.20 Ερευνητικό Εργαλείο	
1.21 Ζητήματα Ηθικής	
5. Κεφάλαιο 3 -Ανάλυση Δεδομένων με Χρήση Στατιστικού Προγράμματος SPSS	36 – 52
• Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας	
• Μέρος Α	
• Μέρος Β	
6. Επίλογος – Συμπεράσματα	53 - 54
7. Βιβλιογραφία	55 - 57

Περίληψη

Εισαγωγή - Μετά το 1995, εξαιτίας της τεχνολογικής εξέλιξης της ναυπηγικής βιομηχανίας, υπήρξε ένα ιδιαίτερα μεγάλο χρονικό διάστημα με έλλειψη εφοδιασμού των αγορών, λόγω της ανάπτυξης μεγάλων πλοίων για την παγκόσμια ναυτιλία εμπορευματοκιβωτίων. Έκτοτε, το περιβάλλον των επιχειρήσεων μεταφοράς εμπορευματοκιβωτίων παγκοσμίως κατέστη ιδιαίτερα ανταγωνιστικό λόγω των χρηματοπιστωτικών κρίσεων του 2008 και του 2012 και με την επιβράδυνση της οικονομικής ανάπτυξης της Κίνας από το 2015.

Σκοπός – Σκοπός της παρούσης εργασίας, αναφέρεται σχετικά η συλλογή, συζήτηση και την ανάλυση των δεδομένων για τους παράγοντες που καθορίζουν την διαμόρφωση των ναύλων για τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων (container ships) στις μέρες μας

Υλικά – Μέθοδος – το ερωτηματολόγιο της έρευνας, αποτελείται από σχετικά μέρη και είναι ανώνυμο. Τα στοιχεία χρησιμοποιούνται μόνο για ερευνητικούς σκοπούς και η διάρκεια παράθεσης των απαντήσεων, αναφέρεται περίπου σε 15 λεπτά. Αντίστοιχα σημειώνεται πως στους ερωτηθέντες είχε δοθεί συνοδευτικό έντυπο με σαφείς οδηγίες συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου για διευκόλυνση στη συμπλήρωσή του. Τα ερωτηματολόγια που παραδόθηκαν στους ερωτηθέντες, αποτελούνται από κλειστού τύπου ερωτήσεις.

Δείγμα – Ο πληθυσμός της παρούσας έρευνας αποτελείται από τους εξήντα (60) άτομα εργαζόμενοι σε ναυτιλιακή επιχειρηση που ερωτώνται για τους παράγοντες που καθορίζουν την διαμόρφωση των ναύλων για τη μεταφορά εμπορευματοκιβωτίων (container ships) στις μέρες μας. Πιο συγκεκριμένα, το δείγμα της έρευνας, αποτελείται απο 31 άνδρες και 29 γυναίκες. εργαζόμενες στις εν λόγω επιχειρήσεις, έγγαμοι ή άγαμοι αντίστοιχα.

Βασικά Συμπεράσματα – το 36,7% των εργαζομένων συμφωνούν με την άποψη ότι το ύψος του ναύλου των πλοίων μεταφοράς container εξαρτάται από το προϊόν που μεταφέρουν τα container, το 35% ούτε συμφωνούν αλλά ούτε και διαφωνούν, το 23,3% διαφώνησαν σε πολύ μεγάλο βαθμό και το υπόλοιπο 5% διαφώνησαν επίσης και το 40% των εργαζομένων ούτε συμφωνούν αλλά ούτε και διαφωνούν με

την άποψη ότι το ύψος του ναύλου των πλοίων μεταφοράς container εξαρτάται από την διάρκεια του ταξιδιού, το 36,7% συμφώνησαν και το υπόλοιπο 23,3% συμφωνούν σε πολύ μεγάλο βαθμό.

Λέξεις Κλειδιά – Ναύλοι, Πλοία, Εμπορευματοκιβώτιο, Containers, Containerships, Θαλάσσια Μεταφορά, Ζήτηση, Προσφορά, Τιμές