



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Σχολή Διοίκησης και  
Οικονομίας

MSc Ναυτιλιακά και  
Διοίκηση

**Μεταπτυχιακή διατριβή**

**ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ  
ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΝΕΩΝ Ή/ΚΑΙ  
ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΩΝ ΠΛΟΙΩΝ**

**Λοΐζος Λυσάνδρου**

**Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018**

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ Διοίκησης και Οικονομίας

ΤΜΗΜΑ Εμπορίου, Χρηματοοικονομικών και Ναυτιλίας

Μεταπτυχιακή διατριβή

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ  
ΤΩΝ ΤΙΜΩΝ ΑΓΟΡΑΣ ΝΕΩΝ Ή/ΚΑΙ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΩΝ  
ΠΛΟΙΩΝ

του

Λοΐζου Λυσάνδρου

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018

## Έντυπο έγκρισης

Μεταπτυχιακή διατριβή

### Τίτλος

Παρουσιάστηκε από

Λοΐζος Λυσάνδρου

Επιβλέπων καθηγητής: Όνομα και ιδιότητα

Υπογραφή \_\_\_\_\_

Μέλος επιτροπής: Όνομα και ιδιότητα

Υπογραφή \_\_\_\_\_

Μέλος επιτροπής: Όνομα και ιδιότητα

Υπογραφή \_\_\_\_\_

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Λοΐζος Λυσάνδρου, 2018.

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της μεταπτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Εμπορίου,  
Χρηματοοικονομικών και Ναυτιλίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν  
υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του  
Τμήματος.

## Περιεχόμενα

Περίληψη .....	6
Εισαγωγή .....	7
Βιβλιογραφική Ανασκόπηση.....	9
<b>1. Κεφάλαιο 1ο – Τύποι και Χαρακτηριστικά Πλοίων Καθώς και Παράγοντες που Εμπλέκονται στη Διακύμανση των Τιμών Αγοράς Νέων ή/και Μεταχειρισμένων Αντίστοιχα .....</b>	<b>9</b>
1.1 Εισαγωγή Κεφαλαίου .....	9
1.2 Το Κίνητρο για την Αγορά Πλοίων .....	9
1.3 Τύποι και Κατηγορίες Πλοίων που Εντοπίζονται στις Μέρες μας .....	10
1.4 Τρόποι Χρηματοδότησης Πλοίων και Εταιρειών που Κατέχουν Πλοία... ..	15
1.5 Γενικότεροι Παράγοντες που Επηρεάζουν την Διακύμανση των Τιμών Πλοίων στη Παγκόσμια Ναυτιλία .....	17
<b>2. Κεφάλαιο 2ο – Ειδικότεροι Παράγοντες που Εμπλέκονται στη Διακύμανση των Τιμών Ναύλων Καθώς και Αγοράς Νέων ή/και Μεταχειρισμένων Πλοίων Αντίστοιχα .....</b>	<b>22</b>
2.1 Εμπόριο και Διευκόλυνση των Μεταφορών .....	22
2.2 Κόστος Λειτουργίας του Πλοίου .....	22
2.3 Ο Παράγοντας της Απόστασης και Θέση μιας Χώρας στα Ναυτιλιακά Δίκτυα .....	24
2.4 Ο Παράγοντας του Ανταγωνισμού και Ρύθμιση της Αγοράς .....	26
2.5 Αξία, Όγκος και Είδος του Παραδιδόμενου Προϊόντος.....	27
2.6 Τα Χαρακτηριστικά και η Υποδομή των Λιμένων .....	28
<b>3. Κεφάλαιο 3ο – Παρουσίαση Αποτελεσμάτων Έρευνας με Χρήση Παλινδρόμησης και Συσχετίσεων.....</b>	<b>32</b>
3.1 Ανάλυση .....	32
3.2 Συμπεράσματα .....	45
<b>Επίλογος.....</b>	<b>47</b>
<b>Βιβλιογραφικές Αναφορές.....</b>	<b>48</b>

## Περίληψη

Σύμφωνα με όσα θα αναφερθούν και θα σχολιαστούν στις ακόλουθες σελίδες της εργασίας, θα λέγαμε πως βασικός σκοπός της εν λόγω πτυχιακής εργασίας, αναφέρεται σχετικά η συλλογή, αξιολόγηση και συζήτηση στοιχείων που τοποθετούνται στο πλαίσιο της ανάλυσης των δεδομένων για τους παράγοντες που εμπλέκονται στη διακύμανση των τιμών αγοράς νέων ή/και μεταχειρισμένων εμπορικών πλοίων.

Ως εκ τούτου, και προκειμένου η εν λόγω εργασία να θεωρείται ορθή και αποτελεσματική ως προς τα στοιχεία που εξετάζει, διαχωρίζεται σχετικά σε τρία (3) κεφάλαια, με το Κεφάλαιο 1 να αναφέρεται στους τύπους και τα χαρακτηριστικά Πλοίων καθώς και παράγοντες που εμπλέκονται στη διακύμανση των τιμών αγοράς νέων ή/και μεταχειρισμένων αντίστοιχα αλλά και οι ειδικότεροι παράγοντες που εμπλέκονται στη παραπάνω διαδικασία οι οποίοι οριοθετούνται στο Κεφάλαιο 2 και το Κεφάλαιο 3 αναφέρεται στην Διεξαγωγή και Ανάλυση της Έρευνας όπου παρατίθενται τα Αποτελέσματα Έρευνας Ανάλυσης Ερωτηματολογίου.