



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας

Μεταπτυχιακή διατριβή

**Samsung και Apple: Αναλύοντας τη χρηματοοικονομική
πληροφόρηση των ηγετών της τεχνολογίας και η επίδραση
των εξωτερικών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην
απόδοση τους.**

Θεόδωρος Παπαδόπουλος

Λεμεσός, Μάιος 2018

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

ΣΧΟΛΗ Διοίκησης και Οικονομίας

ΤΜΗΜΑ Εμπορίου, Χρηματοοικονομικών και Ναυτιλίας

Μεταπτυχιακή διατριβή

**Samsung και Apple: Αναλύοντας τη χρηματοοικονομική
πληροφόρηση των ηγετών της τεχνολογίας και η επίδραση
των εξωτερικών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην
απόδοση τους.**

του

Θεόδωρου Παπαδόπουλου

Λεμεσός, Μάιος 2018

Έντυπο έγκρισης

Μεταπτυχιακή διατριβή

Samsung και Apple: Αναλύοντας τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση των ηγετών της τεχνολογίας και η επίδραση των εξωτερικών και ενδοεπιχειρησιακών παραγόντων στην απόδοση τους.

Παρουσιάστηκε από

Θεόδωρο Παπαδόπουλο

Επιβλέπων καθηγητής: Χριστόδουλος Λουκά, Επίκουρος Καθηγητής

Υπογραφή _____

Μέλος επιτροπής:

Υπογραφή _____

Μέλος επιτροπής:

Υπογραφή _____

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Λεμεσός, Μάιος 2018

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Θεόδωρος Παπαδόπουλος, 2018

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της μεταπτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Εμπορίου,
Χρηματοοικονομικών και Ναυτιλίας του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν
υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του
Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον επιβλέποντα καθηγητή της διπλωματικής μου μελέτης Δρ. Χριστόδουλο Λουκά για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγηση του σε όλη τη διαδικασία της εκπόνησης της διπλωματικής μελέτης.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα μελέτη εξετάζει την επίδραση που έχουν οι εξωτερικοί και ενδοεπιχειρησιακοί παράγοντες στην απόδοση των δύο εταιριών ηγετών της τεχνολογίας, της Samsung και της Apple, αναλύοντας τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση αυτών των δύο εταιριών.

Αρχικά μέσα από τα μοντέλα PORTER, PESTEL και SWOT αλλά και των θεωριών ηγεσίας κόστους και διαφοροποίησης γίνεται μια πλήρη ανάλυση / εξέταση των στρατηγικών των εταιριών και το πώς μπορούν να επιτύχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Στη συνέχεια με τη χρήση των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων γίνεται λογιστική και χρηματοοικονομική ανάλυση των δύο εταιριών αλλά και σύγκριση μεταξύ τους.

Τα βασικά συμπεράσματα στα οποία καταλήγει η μελέτη είναι πως ανάλογα με τις στρατηγικές πολιτικές των εταιριών, τα χρηματοοικονομικά τους χαρακτηριστικά / επιδόσεις, όπως περιγράφονται από τα αποτελέσματα των χρηματοοικονομικών δεικτών, ποικίλουν. Φαίνεται η Samsung να υπερτερεί σε θέματα φερεγγυότητας και ρευστότητας ενώ η Apple σε λειτουργικό επίπεδο και στη κερδοφορία.

ABSTRACT

The current study considering the effect of external and internal factors on the performance of the two leading Technology Corporations, Samsung and Apple, based in analysis of their Financial Information.

Initially, models like PORTER, PESTEL, SWOT along with the theory of Cost-Leadership and Diversification are used to perform a complete analysis / stressing of the strategies used by these companies and the way they can succeed building an competitive advantage compared to their competitors. Furthermore, utilising the unified financial statements, a financial and accounting study is conducted on these two companies comparing them with each other.

The main conclusion of the study is that according to the strategic policies of the companies, their financial characteristics / performance vary significantly, as described by considering the results of the financial ratios. Samsung seems to be superior in terms of solvency and liquidity while Apple is performing better at operational level and profitability.