



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Επικοινωνίας και
Μέσων Ενημέρωσης

Πτυχιακή Εργασία

ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ
ΓΕΩ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΝΩΡΙΜΙΩΝ.
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: GRINDR

Αντρέας Χρυσοστόμου

Λεμεσός, Μάιος 2016

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πτυχιακή εργασία
ΑΦΗΓΗΜΑΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΑΝΔΡΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ
ΓΕΩ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΝΩΡΙΜΙΩΝ.
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: GRINDR
του
Αντρέα Χρυσοστόμου

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια
Δρ Αγγελική Γαζή

Λεμεσός, Μάιος 2017

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Αντρέας Χρυσοστόμου, 2017

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την επιβλέπουσα καθηγήτρια Αγγελική Γαζή για την καθοδήγηση, την στήριξη και την επιτυχή ολοκλήρωση της εργασίας καθώς και την οικογένεια μου, τους φίλους και συμφοιτητές μου που στάθηκαν δίπλα μου σε αυτό το μεγάλο ταξίδι γνώσεων μέχρι το τελικό στάδιο των σπουδών μου της πτυχιακής εργασίας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η κατασκευή ταυτότητας και ο τρόπος με την οποία τα άτομα την αφηγούνται σε διάφορα περιβάλλοντα τα οποία βρίσκονται, αποτελεί ένα θέμα της κοινωνικής ψυχολογίας το οποίο έχει τεθεί πολλές φορές ως ερευνητικό ζήτημα στον τομέα αυτό. Η αναζήτηση για τις μεθόδους που χρησιμοποιούν τα άτομα μιας κοινωνίας, ενός δικτύου ή μιας κοινωνικής ομάδας για να παρουσιάσουν τον εαυτό τους, παρακινεί το ενδιαφέρον των ερευνητών στον εντοπισμό προβληματικών ταυτοτήτων ή ακόμα και την αιτιολόγηση μερικών τακτικών και συμπεριφορών ως προς την κατασκευή και αφήγηση τους. Με την ποσοτική αυτή έρευνα και την ανάλυση περιεχομένου προφίλ χρηστών γεω-κοινωνικών εφαρμογών γνωριμιών, προκύπτει πως οι Κύπριοι στην εφαρμογή Grindr που αφορά γνωριμίες ανδρών που ενδιαφέρονται να γνωρίζουν άλλους άντρες, είναι άμεσα επηρεασμένοι από το στίγμα και βρίσκονται σε συνεχή διαπραγμάτευση με την ταυτότητα τους. Τα αποτελέσματα μας βοηθούν να κατανοήσουμε και έπειτα να εξηγήσουμε πως επηρεάζονται από αυτά τα στοιχεία για να κατασκευάσουν, να αφηγηθούν και να προβάλουν την ταυτότητα τους μέσα στο δίκτυο αυτό.

Λέξεις Κλειδιά: Grindr, ταυτότητα, αφήγηση, Κύπρος, χρήστες, δίκτυο, κατασκευή ταυτότητας, κοινωνία, κοινωνική ομάδα, γεω-κοινωνικές εφαρμογές γνωριμιών

ABSTRACT

Identity construction and the way individuals are represented in different environments are a matter of social psychology that has often been a research topic in this field. Searching for the methods used by the people of a society, a network or a social group to present themselves, encourages researchers to identify problematic identities or even justify some tactics and behaviors in their construction and narrative. With this quantitative research and the content analysis of users of geospatial applications of dating, it appears that the Cypriots in the Grindr social dating app that relate to acquaintances of men interested in getting to know other men, are directly influenced by the stigma and are in constant identity negotiation. The results help us to understand and then explain how they are influenced by these elements to build, share and display their identity within this network.

Keywords: Grindr, identity, narration, Cyprus, users, network, identity construction, society, social group, geo-social dating

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	vi
ABSTRACT.....	vii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ.....	viii
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ.....	ix
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	x
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ.....	xi
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: Εισαγωγή.....	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Περιγραφή προβλήματος – Αναγκαιότητα Μελέτης.....	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Θεωρητικό Πλαίσιο.....	7
3.1. Η Παρουσία του Εαυτού στην Καθημερινή Ζωή.....	7
3.2. Στίγμα.....	8
3.3. Προσωπικοί Μύθοι και Ταυτότητα.....	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: Βιβλιογραφική Επισκόπηση.....	11
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: Μεθοδολογία Έρευνας.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: Αποτελέσματα.....	14
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Συμπεράσματα.....	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Περιορισμοί Έρευνας.....	31
8.1. Μελλοντική Έρευνα.....	31
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	32
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	33

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1. Αριθμός αναλυμένων προφίλ

Πίνακας 2.: Περιοχές ανάλυσης

Πίνακας 3. Ονομασίες Προφίλ

Πίνακας 4. Κείμενα προφίλ

Πίνακας 5. Περιεχόμενο Κειμένου – Εμφάνιση Λέξεων

Πίνακας 6. Εμφάνιση Απόστασης

Πίνακας 7. Φωτογραφία Προφίλ

Πίνακας 8. Αναζητήσεις-Προτιμήσεις

Πίνακας 9. Σεξουαλικές στάσεις – Ρόλος στο σεξ

Πίνακας 10. Στοιχεία για τον ιό HIV

Πίνακας 11. Τελευταία Εξέταση για τον ιό HIV

Πίνακας 12. Θετικός-Αρνητικός στον ιό HIV

Πίνακας 13. Προσωπικά στοιχεία – Στοιχεία εξωτερικής εμφάνισης

Πίνακας 14. Εμφάνιση ηλικίας χρήστη

Πίνακας 15. Ηλικιακά πλαίσια

Πίνακας 16. Ομοφυλόφιλοι Άντρες

Πίνακας 17. Αμφιφυλόφιλοι Άντρες

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014)

Διάγραμμα 2: Grindr profile screenshot - Looking For

Διάγραμμα 3: Grindr profile screenshot - Κείμενο προφίλ χρήστη

Διάγραμμα 4: Sex related terms and position - Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014)

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

MSM	Men who have Sex with Men
GPS	Global Positioning System
N/A	Not Assigned

ΑΠΟΔΟΣΗ ΟΡΩΝ

Face Work	Προετοιμασία/Προεργασία του εαυτού
Gay	Ομοφυλόφιλοι
Bisexual	Αμφιφυλόφιλοι
Transgendered	Διεμφυλικοί
Not Assigned	Καμία Δήλωση
Nicosia	Λευκωσία
Limassol	Λεμεσός
Larnaca	Λάρνακα
Paphos	Πάφος
District	Περιοχή
Profile Name	Τίτλος Προφίλ
Name	Όνομα
Nickname	Παρωνυμία
Symbols	Παρακείμενο
Actual Text	Γραπτό/πραγματικό κείμενο
Age	Ηλικία
Height	Ύψος
Weight	Βάρος
Looking For	Ψάχνω
Sex	Σεξ
Picture	Φωτογραφία
Chat	Συνομιλία

Discreet	Διακριτικότητα/Εχεμύθεια
Date	Ραντεβού
Masculine	Αρρενωπότητα
Top	Ενεργητικός
Bottom	Παθητικός
Versatile	Ενεργοπαθητικός
Random	Τυχαίο
Friends	Φίλοι
Networking	Δικτύωση
Relationship	Σχέση
Right Now	Άμεση συνάντηση
Positive	Θετικό
Negative	Αρνητικό
Body Type	Σωματότυπος
Active	Ενεργό
Disabled	Ανενεργό
Stigma	Στίγμα

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ανάπτυξη των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών, σε συνάρτηση με την πρόοδο των κοινωνικών δικτύων από την ίδρυση του διαδικτύου, έχουν συμβάλει σε σημαντικό βαθμό στην ανάπτυξη των ΓΕΩ-ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΝΩΡΙΜΙΩΝ. Οι γεω-κοινωνικές εφαρμογές αποτελούν μια καινοτόμο πρόταση για την προσέγγιση ατόμων του ίδιου (ως επί το πλείστον) φύλου με στόχο την ερωτική, φιλική ή κοινωνική συνεύρεση. Οι εφαρμογές αυτές έγιναν γνωστές ανάμεσα στα άτομα που αναζητούν γνωριμία με άλλα άτομα του ίδιου φύλου και πιο συγκεκριμένα μεταξύ ανδρών που ενδιαφέρονται να έρχονται σε επαφή με άλλους άνδρες (Gron, Breslow, Newcomb, Rosenberger & Bauermeister, 2014)

Όταν αναφερόμαστε σε γεω-κοινωνικές εφαρμογές γνωριμιών, εστιάζουμε στις εφαρμογές που δημιουργήθηκαν για φορητές συσκευές (π.χ. ταμπλέτες, κινητά κτλ.) και βοηθούν στις ερωτικές, φιλικές ή κοινωνικές γνωριμίες μεταξύ ατόμων ίδιου ή αντίθετου φύλου με κύριο γνώμονα την έννοια του χώρου. Η λειτουργία τους απαιτεί συνεχή σύνδεση στο διαδίκτυο και δυνατότητα χρήσης Παγκόσμιου Συστήματος Τοποθεσίας (GPS) από τη συσκευή και γι' αυτό κατασκευάστηκε ο όρος γεω-κοινωνικές εφαρμογές. Για την χρήση των εφαρμογών αυτών ζητείται η δημιουργία ενός λογαριασμού χρήστη, έτσι ώστε το κάθε νέο μέλος του συγκεκριμένου δικτύου να αποκτήσει πρόσβαση στο «φόρουμ» όπου βρίσκονται και τα άλλα προφίλ χρηστών με στόχο την έναρξη αναζήτησης και της διαδικασίας γνωριμιών (Woo, 2013). Το Grindr αποτελεί μια τέτοια εφαρμογή, με κύριο χαρακτηριστικό το ότι απευθύνεται σε κοινό αντρών που ενδιαφέρεται να έρθει σε επαφή με άλλους άντρες.

Εξετάζοντας εκτεταμένα τον όρο ταυτότητα μέσα από τις εφαρμογές αυτές, δίνει την δυνατότητα να εντοπίζει άλλους ενεργούς χρήστες στην γεωγραφική ακτίνα του χώρου στον οποίο βρίσκεται το άτομο, καθώς ο χρήστης πέρα από την ψηφιακή του ταυτοποίηση μέσα στην κοινότητα που του επιτρέπει η εφαρμογή να δρα, του δίνει και τη δυνατότητα να εντοπίζει άλλους ενεργούς χρήστες στην γεωγραφική ακτίνα της περιφέρειάς του και κατά συνέπεια θα μπορούσαμε να υποστηρίξουμε ότι υπάρχει μια ταυτότητα που είναι τόσο εικονική, όσο όμως και πραγματική καθώς η εφαρμογή επιτρέπει και ενισχύει την συνάντηση σε πραγματικό χώρο.

ότι αναφέρεται μόνο σε άντρες οι οποίοι ενδιαφέρονται να γνωρίζονται με άλλους άντρες (Birnholz, Fitzpatrick, Handel & Brubaker, 2014). Στο σημείο όπου αναφέρθηκε παραπάνω η δημιουργία λογαριασμού για είσοδο στην εφαρμογή, βρίσκεται και το κέντρο της συγκεκριμένης έρευνας.

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας, είναι η μελέτη του τρόπου με τον οποίο οι άνδρες χρήστες μιας τέτοιας εφαρμογής και συγκεκριμένα του Grindr στην Κύπρο, κατασκευάζουν την ταυτότητα τους. Ο κύριος στόχος της δημιουργίας της ταυτότητας στο συγκεκριμένο δίκτυο φαίνεται πρωτίστως να αφορά στην προσέλκυση άλλων αντρών με ανάλογες σεξουαλικές προτιμήσεις και ενδιαφέροντα. Ενώ ένας ακόμη στόχος μοιάζει να είναι η φιλική γνωριμία ή διεύρυνση του κοινωνικού κύκλου του ατόμου.

Η έρευνα αυτή θα εστιάσει περισσότερο στη χρήση συμβόλων από 200 χρήστες της εφαρμογής όπως για παράδειγμα εικόνα/φωτογραφία, σώμα, τίτλο, κείμενα (quoted texts), χαρακτηριστικά (ύψος, βάρος, εθνικότητα), στόχους αναζήτησης (νεαρούς, μεγαλύτερους, μωώδεις, θηλυπρεπείς, αρρενωπούς κ.ο.κ.) καθώς και μεμονωμένες λέξεις ή φράσεις που οι χρήστες χρησιμοποιούν και που πιθανότητα αποτελούν συστατικά της ταυτότητας του χρήστη στην συγκεκριμένη εφαρμογή.

Στην παρούσα έρευνα υποθέσαμε ότι η κατασκευή ενός εαυτού, μιας ταυτότητας για το συγκεκριμένο δίκτυο (μέσω της δημιουργίας από τον χρήστη ενός προφίλ), που έχει ως στόχο την προσέλκυση ενός άλλου ατόμου, συνιστά έναν προσωπικό μύθο (McAdams, 1993). Χρησιμοποιώντας την θεωρία του Mc Adam για τους προσωπικούς μύθους καθώς και την θεωρία του Goffman για την ταυτότητα στην καθημερινή ζωή (Goffman, 1978) και μέσω της μελέτης των συμβόλων που χρησιμοποιούν οι χρήστες για την κατασκευή της συγκεκριμένης ταυτότητας στο δίκτυο θα διερευνηθεί ο τρόπος κατασκευής μιας διαδικτυακής αφήγησης για τον εαυτό. Μια ακόμη υπόθεση εργασίας της παρούσας έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι η υπό διερεύνηση ταυτότητα αποτελεί, βάσει της θεωρίας του Goffman, μια στιγματισμένη ταυτότητα. Σύμφωνα με τον Goffman στιγματισμένη είναι η ταυτότητα, κατά την οποία το άτομο δεν είναι σε θέση να εξωτερικεύσει τμήματα της και την επεξεργάζεται έτσι ώστε να βρει τρόπους να την αποκρύψει είτε γιατί η ταυτότητα αυτή είναι στιγματισμένη είτε γιατί το ίδιο το άτομο δεν είναι έτοιμο να την αποδεχτεί..

Commented [g1]: Χρησιμοποιώντας την θεωρία του Mc Adam για τους προσωπικούς μύθους καθώς και την θεωρία του Goffman για... και μέσω της μελέτης των συμβόλων που χρησιμοποιούν οι χρήστες για την κατασκευή της συγκεκριμένης ταυτότητας στο δίκτυο θα διερευνηθεί ο τρόπος κατασκευής μιας διαδικτυακής αφήγησης για τον εαυτό. Μια ακόμη υπόθεση εργασίας της παρούσας έρευνας αποτελεί το γεγονός ότι η υπό διερεύνηση ταυτότητα αποτελεί, βάσει της θεωρίας του Goffman, μια στιγματισμένη ταυτότητα. Σύμφωνα με τον Goffman στιγματισμένη είναι η ταυτότητα κ.τ.λ.....

Στα κεφάλαια που ακολουθούν θα επισημάνουμε τη σημαντικότητα της έρευνας και την Της διερεύνησης της συγκεκριμένης ταυτότητας μελέτης, μέσω του τρόπου που η ταυτότητα κατασκευάζεται από τους χρήστες του Grindr. Ακολουθεί μια πιο εκτεταμένη συζήτηση γύρω από το θεωρητικό πλαίσιο το οποίο βασίζεται η μελέτη και και παρουσίαση ανάλογων διεθνών ερευνών για να μας βοηθήσουν να κατανοήσουμε και να καλύψουμε κενά που μπορεί να προκύψουν στην διάρκεια της έρευνας. Εν συνεχεία αναπτύσσεται η μεθοδολογία που θα ακολουθηθεί για την διεκπεραίωση της έρευνας, οι μέθοδοι συλλογής και ανάλυσης των δεδομένων που θα συγκεντρωθούν όπως και μια ορισμένες ερωτήσεις για τις συνεντεύξεις από 20 χρήστες, πιθανά σενάρια υπό τα οποία θα εκτελεσθούν οι συνεντεύξεις αυτές καθώς και θέματα ηθικής που μπορεί να προκύψουν υπό το πρίσμα της διαδικασίας συλλογής δεδομένων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ – ΑΝΑΓΚΑΙΟΤΗΤΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

Μια βασική πρόκληση κατά τη χρήση των εφαρμογών για κινητά για συναντήσεις με άλλους είναι ο αυτοπροσδιορισμός και η παρουσίαση του εαυτού. Σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα και εφαρμογές γνωριμιών όπου οι χρήστες μπορούν να κατασκευάσουν μια πλουσιότερη παρουσίαση τους μέσω των προφίλ τους και των αλληλεπιδράσεων στο διαδίκτυο (Ellison, N. B., Hancock, J. T. and Toma, C., 2012), οι εφαρμογές για γνωριμίες μεταξύ ατόμων του ίδιου φύλου για κινητά, βασίζονται κυρίως στην εικόνα, ενώ η έκφραση προσωπικών πεποιθήσεων και εκτεταμένων πληροφοριών είναι αρκετά περιορισμένη. Οι εφαρμογές αυτές δίνουν την ευκαιρία στο άτομο να παρουσιάζει συγκεκριμένες πτυχές της ταυτότητας και κυρίως τη σεξουαλική ταυτότητα και τις προτιμήσεις στον τομέα αυτό.

Όπως έχει επισημανθεί από τους ερευνητές που εξετάζουν τους τομείς των Τεχνολογιών Επικοινωνιών και Πληροφορίας, οι γεω-κοινωνικές εφαρμογές γνωριμιών έχουν σημειώσει μεγάλη πρόοδο και ανάπτυξη καθώς η χρήση τους ανά το παγκόσμιο αυξάνεται όλο και περισσότερο (Gron, Breslow, Newcomb, Rosenberger & Bauermeister, 2014). Αυτό που μελετάται σε μεγάλο βαθμό είναι η κατασκευή ταυτότητας των χρηστών μέσα στις εφαρμογές αυτές και κατά πόσο αυτή η ταυτότητα συνάδει ή παρεκκλίνει από τις άλλες ταυτότητες που αποκτά ή διαμορφώνει ο χρήστης κατά τη διάρκεια της ζωής του σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Ορισμένες εκ των ερευνών διαπιστώνουν ταυτότητες που δεν είναι ακριβείς (Goffman 1963) μέσα στις εφαρμογές αυτές, καθώς οι χρήστες δεν προβάλλουν ακριβή στοιχεία της ταυτότητας τους αλλά προσπαθούν με κάθε τρόπο να μυθοποιήσουν την παρουσία τους στους χώρους δικτύωσης, μέσω τεχνικών και συμβόλων που αποκρύπτουν την άλλη τους ταυτότητα (Birnholz, Fitzpatrick, Handel & Brubaker, 2014).

Με τη μελέτη λοιπόν των θεωριών που αναφέρονται στην κατασκευή της ταυτότητας μέσα στην καθημερινότητα (Goffman, 1978) καθώς και την κατασκευή προσωπικών μύθων που είναι αποτέλεσμα της εμπειρίας των ατόμων μέσα από την καθημερινότητα από την αρχή της ζωής τους (McAdams, 1993). Σύμφωνα με τους Ναυρίδη & Χριστάκη (1997), όταν μιλάμε για μια άλλη όψη της ταυτότητας δεν αναφερόμαστε μόνο για τα

άτομα ως μεμονωμένες οντότητες, αλλά αναφερόμαστε και σε ένα κοινωνικό σύνολο, μια ομάδα ή ένα θεσμό με τα οποία το άτομο έρχεται συχνά σε επαφή και πιθανότατα να επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό την ταυτότητα που παράγει.

Συλλέγοντας λοιπόν ένα σημαντικό μέρος βιβλιογραφίας από μελέτες που έγιναν γύρω από τις εφαρμογές αυτές και συγκεκριμένα έρευνες που αφορούσαν το Grindr, οι Birnholtz, Fitzpatrick, Handel & Brubaker (2014) θεωρούν πως οι ερωτήσεις από τις συνεντεύξεις των χρηστών - πέρα από την ανάλυση περιεχομένου των ενεργών προφίλ της εφαρμογής - πρέπει να στοχεύουν στον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες αντιλαμβάνονται την ταυτότητα τους στην καθημερινή ζωή, την ταυτότητα τους μέσα στην εφαρμογή καθώς και το πώς αντιλαμβάνονται την ταυτότητα που προβάλλουν άλλοι χρήστες με τους οποίους συναναστρέφονται. Αξίζει στο σημείο αυτό να σημειωθεί πως η εν λόγω έρευνα αποτελεί είναι πρωτότυπη και πρωτογενής για τα δεδομένα της Κύπρου. Συνεπώς, παράγει ένα ειδικό ενδιαφέρον γύρω από την ανάλυση της ταυτότητας και τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάζεται, μεταβάλλεται και ενδεχομένως προσαρμόζεται μέσα στα διάφορα περιβάλλοντα τα οποία το άτομο εν δυνάμει λειτουργεί. Η παρούσα μελέτη έχει σημαντικά περιθώρια επέκτασης καθώς εξετάζει διαφορετικές πτυχές της ταυτότητας, της αναγνώρισης και της αναγνωρισιμότητας (Birnholtz, Fitzpatrick, Handel & Brubaker, 2014).

Το ερευνητικό ερώτημα που καλείται να απαντήσει η συγκεκριμένη έρευνα είναι το *«Πώς κατασκευάζεται η αφηγηματική ταυτότητα των χρηστών μέσα από την χρήση της εφαρμογής Grindr;»*

Το ερώτημα αυτό εστιάζει στον τρόπο και τις μεθόδους που χρησιμοποιούν οι χρήστες του Grindr για να δημιουργήσουν μια ταυτότητα στο δίκτυο της εφαρμογής και παράλληλα μέσω της θεωρίας να εξηγήσουμε κάποιες συμπεριφορές στον τρόπο κατασκευής και αφήγησης της ταυτότητας. Έχοντας στο πίσω μέρος του μυαλού μας την αφήγηση της ταυτότητας το άτομο είναι τόσο ο διερμηνέας και αυτός που ερμηνεύεται, καθώς και ο αποδέκτης των ερμηνειών. Στην αφηγηματική ταυτότητα, το άτομο δεν είναι απλώς αυτός που αφηγείται την ιστορία, ή απλώς ο ένας για τον οποίο λέγεται η ιστορία, αλλά το άτομο *"εμφανίζεται τόσο ως αναγνώστης αλλά και ως συγγραφέας της δικής του ζωής"* (Ricoeur, 1987)

Στη βιβλιογραφική επισκόπηση που ακολουθεί θα αναπτυχθεί περαιτέρω το υλικό που συλλέχθηκε για να καταστεί πιο κατανοητός ο τρόπος με τον οποίο θα διεξαχθεί η μελέτη καθώς και για να γίνει πιο ξεκάθαρος ο θεωρητικός τομέας στον οποίο ανήκει η παρούσα έρευνα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Συνοψίζοντας όσα έχουν αναφερθεί προηγουμένως, η ταυτότητα είναι μια μεταβαλλόμενη κατάσταση η οποία σύμφωνα με το περιβάλλον του ατόμου/χρήστη, τις εμπειρίες, τα ερεθίσματα αλλά και τις επαφές του, αλλάζει. Αναζητούμε λοιπόν, την ισορροπία ανάμεσα στον ετεροκαθορισμό και τον αυτοκαθορισμό του υποκειμένου καθώς και την διάσταση ανάμεσα στην πραγματική και την εν δυνάμει ταυτότητα των χρηστών (Goffman, 1959).

3.1 Η Παρουσία του Εαυτού στην Καθημερινή Ζωή

Η δραματουργική προσέγγιση του Goffman είναι μια μεταφορική τεχνική που χρησιμοποιείται για να εξηγήσει πώς ένα άτομο παρουσιάζει μια "εξιδανικευμένη" αντί για αυθεντική εκδοχή του εαυτού. Η μεταφορά θεωρεί τη ζωή ως στάδιο της δραστηριότητας. Τα άτομα ασχολούνται με παραστάσεις, τις οποίες ο Goffman (1959) ορίζει ως "δραστηριότητα ενός ατόμου που εμφανίζεται κατά τη διάρκεια μίας περιόδου που χαρακτηρίζεται από τη συνεχή παρουσία του ενώπιον ενός συγκεκριμένου συνόλου παρατηρητών και η οποία έχει κάποια επίδραση στους παρατηρητές". Αυτή η συνεχιζόμενη παρουσία επιτρέπει στα άτομα να προσαρμόζουν τη συμπεριφορά τους και να δίνουν και να εκχωρούν επιλεκτικά λεπτομέρειες της ταυτότητας τους, μια διαδικασία που ονομάζεται "διαχείριση των εμφανίσεων" (Hogan, B., 2010).

Πέρα από αυτά, ο Goffman (1978) εντοπίζει και αναλύει μια προβληματική ταυτότητα η οποία πηγάζει από τις «στιγματισμένες» ομάδες μιας κοινωνίας γεγονός που οδηγεί στην απόκρυψη και την κατασκευή μιας άλλης ταυτότητας. Με τον όρο στιγματισμένες αναφερόμαστε σε ταυτότητες οι οποίες δεν είναι ξεκάθαρες ή βρίσκονται υπό διαπραγμάτευση. Σε συνάρτηση με αυτό, η παρουσίαση του εαυτού απαιτεί και αποτελεί προεργασία για την εξωτερική εμφάνιση (face work) ενώ η διαχείριση των εντυπώσεων συμβάλλει σημαντικά στην διαμόρφωση της ταυτότητας καθώς και ο τρόπος με τον οποίο το άτομο διαχειρίζεται τις απαξιωτικές για αυτόν πληροφορίες είναι παράγοντες που συμβάλλουν στην διαμόρφωση της (Goffman, 1963). Η ταυτότητα αυτή πολλές φορές διατηρεί την ανωνυμία του ατόμου και την προστασία της προσωπικής του ταυτότητας (Woo, 2006).

Όσο αφορά την έννοια του χώρου, Ο Goffman δεν θεωρεί απλώς διαφορετικές περιοχές ως οριοθετημένες στο χωροχρόνο, αλλά ότι και τα ακροατήρια είναι οριοθετημένα. Δηλαδή, συνήθως υπάρχει ένα συγκεκριμένο μέτωπο που πρέπει να παρουσιαστεί σε οποιαδήποτε δεδομένη κατάσταση, επειδή κάθε περιοχή δεν είναι απλώς ένας τόπος χωροχρόνου, αλλά ένας τόπος χρόνου-χώρου-ταυτότητας που κατοικείται από ένα συγκεκριμένο ακροατήριο. Επιπλέον, ένα μέτωπο περιλαμβάνει τη συνεχή προσαρμογή της αυτο-παρουσίασης με βάση την παρουσία άλλων. Ο Goffman (1961) ενισχύει αυτή την ιδέα στις θεωρίες του, συζητώντας ασυνεπείς και εστιασμένες αλληλεπιδράσεις.

Μπορεί ο Goffman να μην αναφέρεται στην διαδικτυακή παρουσίαση του εαυτού, παρ'όλα αυτά, η δραματουργική προσέγγιση του θεωρούμε πως είναι μια βάση για την κατανόηση της online (διαδικτυακής) παρουσίασης του εαυτού.

3.2. Στίγμα

Η σύγχρονη ιδέα του στιγματισμού οφείλει πολλά στον Γκόφμαν, ο οποίος θεωρούσε το στίγμα ως διαδικασία βασισμένη στην κοινωνική οικοδόμηση της ταυτότητας. Τα άτομα που συσχετίζονται με μια στιγματισμένη κατάσταση περνούν έτσι από μια «φυσιολογική» σε μια «δυσπιστία» ή «δυσπιστία» κοινωνική κατάσταση. Στην αρχική του συζήτηση για το στιγματισμό, ο Goffman περιλάμβανε τόσο ψυχολογικά όσο και κοινωνικά στοιχεία, αλλά οι ιδέες του χρησιμοποιήθηκαν κατά κύριο λόγο στην ανάλυση των ψυχολογικών επιπτώσεων του στιγματισμού στα άτομα. (Kleinman, A. and Hall-Clifford, R., 2009)

Στην παρουσίαση του εαυτού στην καθημερινή ζωή (Goffman, 1978), η έμφαση δίνεται σε εξιδανικευμένες μορφές ταυτότητας και συμπεριφοράς και στις πιέσεις που ασκούν τα άτομα να συμμορφώνονται με αυτές τις συμβάσεις. Στο Stigma (Στίγμα), από την άλλη πλευρά, ο Goffman επικεντρώνεται σε ανθρώπους που δεν είναι «κανονικοί», αλλά οι οποίοι περιθωριοποιούνται ή στιγματίζονται με κάποιο τρόπο. Ο Γκόφμαν (1968), καταδεικνύει πώς αυτοί οι άνθρωποι είναι υπό πίεση σε μια συνεχή προσπάθεια να συμμορφωθούν με τις γενικές συμβάσεις που περιγράφονται στο άλλο έργο του και να παρουσιαστούν ως «φυσιολογικοί» ή «να περάσουν» όπως το ονομάζει και πώς αυτή η πίεση δημιουργεί αισθήματα αλλοτρίωσης και αποκλεισμού.

3.3. Προσωπικοί Μύθοι και Ταυτότητα

Για να μπορέσουμε να κατανοήσουμε όμως γενικότερα την έννοια της αφηγηματικής ταυτότητας και τον τρόπο με τον οποίο κατασκευάζεται, ο Ricoeur (1987) εστιάζει σε μια πιο γλωσσική (linguistic) προσέγγιση, αναφερόμενος στην αλληλεπίδραση με τους άλλους που αποτελούν καθοριστικό παράγοντα στην αφήγηση μιας ταυτότητας. Η γλώσσα που χρησιμοποιεί και ο τρόπος με τον οποίο κοινωνικοποιείται και εντάσσεται στα κοινωνικά δρώμενα, θεσμούς και ομάδες επηρεάζουν σε σημαντικά επίπεδα την κατασκευή αυτή. Παρά το ότι στη συγκεκριμένη εργασία δεν θα εστιάσουμε στην προσέγγιση αυτή του Ricoeur, μέσα από αυτή μπορούμε να αντιληφθούμε καλύτερα την αφήγηση των προσωπικών μύθων και την κατασκευή του εαυτού όπως μας την παραθέτει ο McAdams (1993).

Ακολουθώντας τον τελευταίο, η μέθοδος με την οποία εξετάζει τις ταυτότητες αυτές εστιάζει στην κατανοητική ψυχολογία και τη βιογραφική έρευνα χρησιμοποιώντας αφηγηματικές μεθόδους (McAdams, 1993). Το έργο του υποθέτει πως οι άνθρωποι αρχίζουν να «συγκεντρώνουν υλικό» για "αυτοκαθορισμό της ιστορίας" τους στην παιδική ηλικία και την πρώιμη παιδική ηλικία, γεγονός που καταδεικνύει το ρόλο του μύθου. Το άτομο με τις εμπειρίες που συλλέγει μετατρέπεται σε «ενήλικο άτομο» (image). Μια εξιδανικευμένη προσωπικότητα εξελισσόμενη και αναδύομενη από όσα ειπώθηκαν προηγουμένως σε ένα έμπειρο ενήλικο άτομο που ελέγχει ευκολότερα την ταυτότητα και την αφήγηση της. Τα images (ενήλικα άτομα) δεν είναι ανθρώπινες ή φυσικές μορφές οντότητας. Ενήλικα άτομα είναι αρχετυπικά μοτίβα της ανθρώπινης σκέψης και συμπεριφοράς που συνθέτουν εξιδανικευμένες προσωποποιήσεις των προσωπικών τους μύθων (McAdams, 1993). Όπως μας έχει επισημάνει ο McAdams, οι προσωπικοί μύθοι μπορούν να γίνουν κατανοητοί σε διαφορετικά επίπεδα και από διαφορετικές οπτικές γωνίες. Μια ιστορία για παράδειγμα μπορεί να θεωρηθεί από τη σκοπιά των θεμάτων της, τις εικόνες ή την εικόνα εν γένει που προβάλλει, τους ήχους, το περιβάλλον στον οποίο εκτίθεται καθώς και τον χαρακτήρα που ενσαρκώνει.

Ο McAdams(1993) σε συνάρτηση με την θεωρία του Erwin Goffman για την παρουσίαση του εαυτού στην καθημερινή ζωή, αναφέρει πως ο σύγχρονος άνδρας ή γυναίκα είναι σαν ερμηνευτές θεσπισμένων ρόλων, προκειμένου να χειραγωγήσουν την εντύπωση των άλλων.

Ως οντότητες παρέχουν δέσμες ενεργειών και παραστάσεις για κάθε είδους κοινωνικές καταστάσεις που φαίνονται να είναι φυσικές και αυθόρμητες. Οι πρακτικές αυτές είναι συνήθως τελετουργικές παραστάσεις σχεδιασμένες έτσι ώστε να δημιουργήσουν ένα επιθυμητό αποτέλεσμα σχετικά με τα πολλαπλά διαφορετικά ακροατήρια που ερχόμαστε αντιμέτωποι (Goffman, 1959).

Συμπληρώνοντας, ο McAdams(1993) υποστηρίζει πως η πραγματική μυθική πρόκληση είναι να προχωρήσουμε πέρα από τους ρόλους και να εντρυφήσουμε στη δημιουργία «ενήλικων ατόμων» (imagoes). Τα ενήλικα αυτά άτομα είναι μεγαλύτερα και πιο εσωτερικευμένα από κοινωνικούς ρόλους. Τα γενικά χαρακτηριστικά ενός δεδομένου ρόλου ορίζονται από την κοινωνία εντός της οποίας ο ρόλος αυτός είναι ενεργός. Αν ένας ρόλος προτίθεται να γίνει «ενήλικο άτομο» (imagoe) παρόλα αυτά, πρέπει να διευρυνθεί ώστε να λειτουργήσει ως μια πτυχή του εαυτού που είναι εφαρμόσιμη σε ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων της ζωής και της κοινωνίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΙΣΗ

Πολλές έρευνες έχουν ασχοληθεί με την κατασκευή της ταυτότητας των χρηστών γεω-κοινωνικών εφαρμογών γνωριμιών, παρόλα αυτά μόνο ένας μικρός αριθμός από το σύνολο τους ασχολείται με τον τομέα των ομόφυλων σχέσεων και των ανδρών που ενδιαφέρονται να γνωρίζουν άλλους άντρες. Για να μπορέσουμε όμως να κατανοήσουμε τον τρόπο με τον οποίο εκτελέστηκαν οι έρευνες αυτές, πρέπει να μελετήσουμε εκτεταμένα τις λειτουργίες και τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν για την εξαγωγή των αποτελεσμάτων και τα ερευνητικά ερωτήματα στα οποία εστίασαν. Αξίζει να σημειωθεί πως όλο το ερευνητικό υλικό που συλλέχθηκε για τον εμπλουτισμό της πτυχιακής αυτής μελέτης, αποτελείται από πρόσφατες και σύγχρονες έρευνες που χρονολογούνται από το 2010 μέχρι και σήμερα.

Σε γενικές γραμμές πολλές από αυτές, έχουν διαπιστώσει ότι οι άνθρωποι επιλέγουν προσεκτικά το περιεχόμενο το οποίο μοιράζονται με τους άλλους με στόχο να προκαλέσουν μια θετική απάντηση ή προσέγγιση, είτε από φίλους στην περίπτωση κοινωνικής δικτύωσης ή άλλων στην περίπτωση γνωριμιών (Ellison, Hancock, & Toma 2012). Σύμφωνα με το Journal of Homosexuality (2014) οι γνωριμίες αυτές μπορούν επίσης να εξωραϊστούν ελαφρώς καθώς δεν υπάρχουν δικαιολογημένοι περιορισμοί και η δυνατότητα μιας πρόσωπο με πρόσωπο συνάντησης ή σχέσης εμπιστοσύνης μπορεί να καταστεί εφικτή πολύ εύκολα. Άλλες έρευνες περιορίζονται στη μελέτη της γλώσσας των ανθρώπων για την παρουσίαση του εαυτού τους σε αυτές τις ιστοσελίδες και τις εφαρμογές, εστιάζοντας ιδίως όσον αφορά την εξαπάτηση και κατά πόσον το προφίλ περιέχει λέξεις που σχετίζονται με θέματα υγείας ή τη χρήση ναρκωτικών (Toma & Hancock, 2012)

Μια από τις πλέον ενδιαφέρουσες και πιο περιεκτικές έρευνες που έγιναν μέχρι σήμερα αναφορικά με της γεω-κοινωνικές εφαρμογές γνωριμιών μεταξύ ανδρών, την κατασκευή ταυτότητας και της αυτοπροβολής είναι αυτή των Birnholtz, Fitzpatrick, Handel & Brubaker (2014). Στη συγκεκριμένη έρευνα μελετώνται οι πτυχές κάτω από τις οποίες οι άνθρωποι διαχειρίζονται δυνητικά τις προβληματικές ή στιγματισμένες ταυτότητες (Goffman, 1963) μέσα από τη χρήση των εφαρμογών αυτών, καθώς και τον τύπο των πληροφοριών που προβάλλουν για αυτό-προβολή υπό την απουσία της λεπτομερούς

πληροφόρησης και της έλλειψης πλούσιων κοινωνικών συναισθημάτων, τα αποτελέσματα της οποίας μας υποδεικνύουν σαφώς χρήση της γλώσσας για τη διαχείριση του στίγματος (Goffman,1959) που συνδέεται με το περιστασιακό σεξ και πως οι χρήστες καταρτίζονται περιοδικά με την παροχή πληροφοριών τοποθεσίας και άλλων ειδών περιγραφικής γλώσσας για να παρουσιαστούν συνοπτικά στον περίγυρο τους.

Πέρα από τη συγκεκριμένη μελέτη, μια άλλη εξίσου σημαντική είναι η έρευνα των Gron, Breslow, Newcomb, Rosenberger, & Bauermeister (2014), μια έρευνα η οποία βρισκόταν σε εξέλιξη από την εμφάνιση του διαδικτύου την εποχή των 90'ς μέχρι και το 2013. Μέσα από τη συγκεκριμένη έρευνα τεκμηριώνονται οι ιστορικές και πολιτισμικές αλλαγές στον τρόπο που οι ομοφυλόφιλοι και αμφιφυλόφιλοι άνδρες έχουν χρησιμοποιήσει το Διαδίκτυο για τη σεξουαλικότητα τους ανάμεσα στα 1990 και 2013. Στόχος τους ήταν να περιγράψουν σημαντικές αλλαγές στον τομέα της καινοτομίας, του πολιτισμού, της συμπεριφοράς, και την έρευνα εν γένει μέσω άλλων ερευνών. Ένα μεγάλο μέρος της προσοχής τους δίνεται στις έρευνες που έγιναν σε βιομηχανικές χώρες. Ωστόσο μας επισημάνουν πως έρευνες από βιομηχανικά αναπτυσσόμενες χώρες δεν είναι λιγότερο σημαντικές αλλά εξίσου αποτελεσματικές.

Συνοψίζοντας τα παραπάνω σε συνάρτηση με όσες έρευνες έχουν γίνει γύρω από το θέμα των ανδρών που ενδιαφέρονται για γνωριμία με άλλους άντρες μέσω των προαναφερθεισών εφαρμογών, εξετάζεται σε μεγάλο βαθμό το σύνολο των συμβόλων που χρησιμοποιούνται και της γλώσσας για την παρουσίαση του εαυτού όπως μας τα παρέθεσαν ο Goffman(1978) και ο McAdams (1993) σε συνδυασμό με τα αποτελέσματα τους. Είναι αξιοσημείωτο πως οι θεωρίες αυτές επικράτησαν των αντιλήψεων και επιβεβαίωσαν τα αποτελέσματα των ερευνών γεγονός που μας βοηθά στην κατανόηση και στην ορθή καθοδήγηση για την εξέλιξη και διεκπεραίωση της δικής μας έρευνας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Οι συμμετέχοντες της έρευνας είναι άνδρες χρήστες της εφαρμογής Grindr ανεξαρτήτου ηλικίας. Συνολικά θα εξεταστούν 200 προφίλ ενεργών χρηστών.

Κάνοντας ένα έλεγχο σε όσα συζητήθηκαν προηγουμένως, προκύπτει άμεσα πως η έρευνα αυτή ακολουθεί ποσοτική μεθοδολογική προσέγγιση. Σκοπός της ποσοτικής έρευνας είναι η εύρεση σχέσεων μεταξύ διαφόρων παραγόντων. Η ποσοτική έρευνα αναφέρεται στη συστηματική διερεύνηση φαινομένων με στατιστικές μεθόδους, μαθηματικά μοντέλα και αριθμητικά δεδομένα. Χρησιμοποιείται συνήθως αντιπροσωπευτικό δείγμα παρατηρήσεων και επιδιώκεται γενίκευση σε ένα ευρύτερο πληθυσμό (Creswell, J.W. and Clark, V.L.P., 2007)

Η ποσοτική ανάλυση περιεχομένου για την επεξεργασία των στοιχείων των ενεργών προφίλ χρηστών μας βοήθησε στην κατανόηση των λειτουργιών και στην αναγνώριση του αυτοκαθορισμού μέσα από αυτά. Η συλλογή των δεδομένων μας δίνουν μια πιο ξεκάθαρη οπτική στην ταυτοποίηση των προφίλ καθώς και στο πως οι ίδιοι οι χρήστες «ταυτοποιούν» τον εαυτό τους. Ερευνάται εις βάθος η κατανόηση και το νόημα που παράγεται καθώς και η απομυθοποίηση των στοιχείων αυτοπροσδιορισμού. Δεν επιθυμήσαμε μια απλή ποσοτικοποιημένη κατάσταση και γενικευμένα αποτελέσματα, αλλά νοηματικά σταθερά αποτελέσματα που εντρυφούν εις βάθος του νοήματος αυτού και βοηθούν στην κατανόηση των αιτιών που οδηγούν στην δημιουργία μιας αφηγηματικής ταυτότητας και ενδεχομένως την κατανόηση της ίδιας της ταυτότητας μέσα στο δίκτυο.

Στα προφίλ που εξετάστηκαν δόθηκε έμφαση στην γενική εικόνα, δηλαδή τι είδους φωτογραφία χρησιμοποιεί ο χρήστης για αναγνώριση από άλλους χρήστες και τι απεικονίζει, τα προσωπικά στοιχεία όπως το όνομα χρήστη, το ύψος και το βάρος του, τον σωματότυπο, σεξουαλικές προτιμήσεις προς άλλους χρήστες αλλά και του ίδιου, κείμενα που πιθανόν να παραθέτει καθώς και λέξεις κλειδιά που προσδιορίζουν την ταυτότητα που κατασκεύασε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η συλλογή πληροφοριών και δεδομένων διήρκησε από τις αρχές Ιανουαρίου 2017 μέχρι τέλη Φεβρουαρίου 2017 και ακολούθως ξεκίνησε η ανάλυση τους. Οι πληροφορίες για τα προφίλ των χρηστών συλλέχθηκαν από 4 διαφορετικές τοποθεσίες, και πιο συγκεκριμένα από τις 4 κύριες πόλεις του νησιού, τη Λευκωσία, τη Λεμεσό, τη Λάρνακα και την Πάφο. Η εξαγωγή των αποτελεσμάτων ολοκληρώθηκε ένα μήνα αργότερα, τον Απρίλιο του 2017 αφού ολοκληρώθηκε η ανάλυση των 200 προφίλ χρηστών της εφαρμογής Grindr τον Μάρτιο του ίδιου έτους. Στους πίνακες που ακολουθούν προβάλλονται σε αριθμούς και ποσοστά τα στοιχεία που αναλύθηκαν καθώς και η επεξήγηση των δεδομένων.

Profile - Sexuality	Numbers/Percentage	
Gay	126	63%
Bisexual	30	15%
Transgender	2	1%
N/A (Not Assigned)	42	21%
Total Profiles	200	100%

Πίνακας 1. Αριθμός αναλυμένων προφίλ

Στον παραπάνω πίνακα (Πίνακας 1) αναγράφονται τα προφίλ χρηστών που αναλύθηκαν χωρισμένα σε κατηγορίες με τη σεξουαλικότητα που δήλωναν οι ίδιοι οι χρήστες και τα ποσοστά τα οποία κατέλαβαν το σύνολο τους. Τα προφίλ χωρίζονται σε 4 κατηγορίες: α) ομοφυλόφιλοι (gay), β) αμφιφυλόφιλοι (bisexuals), γ) διαφυλικοί (trans/transgendered) και δ) Χωρίς Δήλωση (Not Assigned, δηλαδή αυτοί που δεν είχαν δηλώσει σεξουαλικότητα). Στο σύνολο τους το μεγαλύτερο ποσοστό δηλώνει τη σεξουαλικότητα του (Gay, bisexual, transgender – total 79%), από τους οποίους το μεγαλύτερο ποσοστό κατέχουν οι ομοφυλόφιλοι (Gay – 63%) ενώ αρκετά σημαντικό είναι και το ποσοστό αυτών που δεν δηλώνουν σεξουαλικότητα (N/A – 21%) και των αμφιφυλόφιλων (bisexual – 15%). Το γεγονός πως αρκετά άτομα αποφεύγουν να δηλώσουν σεξουαλικότητα ή σεξουαλικές προτιμήσεις πιθανότατα πηγάζει από το στιγματισμό της κοινότητας που σύμφωνα με τον Goffman τα άτομα τείνουν να αποφεύγουν την προβολή στοιχείων που προδίδουν μια ταυτότητα.

District	Numbers/Percentage	
Nicosia (Λευκωσία)	62	31%
Limassol (Λεμεσός)	65	32.5%
Paphos (Πάφος)	35	17.5%
Larnaca (Λάρνακα)	38	19%
Total	200	100%

Πίνακας 2.: Περιοχές ανάλυσης

Στον Πίνακα 2 είναι χωρισμένες οι πόλεις και ο αριθμός προφίλ που επιλέχθηκαν τυχαία να αναλυθούν από κάθε μια ξεχωριστά. Επιλέξαμε να μαζέψουμε και να αναλύσουμε προφίλ από όλες τις κύριες πόλεις της Κύπρου για να μπορούμε να έχουμε μια γενικότερη εικόνα της κατάστασης και η ανάλυση των αποτελέσματα που θα εξάγουμε θα είναι πιο αντικειμενική και αντιπροσωπευτική για το νησί. Στη Λευκωσία και τη Λεμεσό ήταν πιο εύκολο να εντοπίσουμε ενεργά προφίλ εξαιτίας και του πληθυσμιακού ποσοστού των δύο πόλεων σε αντίθεση με την Πάφο και τη Λάρνακα που είναι μικρότερες συγκριτικά πόλεις. Λαμβάνοντας υπόψη τον μικρό αριθμό πληθυσμού των δύο πόλεων που οδηγεί σε μικρότερο αριθμό εμφανιζόμενων προφίλ καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως οι πιθανότητες εντοπισμού και αναγνώρισης είναι αρκετά αυξημένες. Για το λόγο αυτό τα άτομα αποφεύγουν τη χρήση και δημιουργία λογαριασμού στο δίκτυο υπό τον φόβο της αναγνώρισης και προβολής της ταυτότητας από κάποιο γνωστό ή οικείο τους πρόσωπο.

Profile Name	Numbers/Percentage	
Name	72	36%
Nickname	65	32,5%
Symbols	30	15%
N/A (Not Assigned)	33	16,5%
Total	200	100%

Πίνακας 3. Ονομασίες Προφίλ

Ο πιο πάνω πίνακας (Πίνακας 3) παρουσιάζει τα ποσοστά των προφίλ που έχουν κάποιο όνομα το οποίο τα ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα. Η κατηγορία Name (όνομα), αντιπροσωπεύει τα προφίλ που έχουν κάποιο αληθοφανές όνομα ως τίτλο (π.χ. Γιώργος, John, Marios κτλ.). Η δεύτερη κατηγορία Nickname (παρωνυμία) αναφέρεται στα προφίλ που χρησιμοποιούν κάποιο χαϊδευτικό ή κάποιο άσχετο τίτλο (π.χ. Σοβαρός Άντρας, prince boy κοκ). Τα Symbols (σύμβολα) είναι τα προφίλ όπου στον τίτλο τους αντί για κάποιο κείμενο, όνομα ή παρωνυμία χρησιμοποιούν σύμβολα ή αλλιώς παρακείμενο, όπως εικονίδια με εκφράσεις (emojis). Υπάρχει και μια κατηγορία που δεν χρησιμοποιεί τίποτα από τα παραπάνω και τον τίτλο προφίλ τον έχουν αφήσει καινό. Όπως παρουσιάζεται στον Πίνακα 3 αρκετά προφίλ έχουν κάποιο υπαρκτό όνομα για τίτλο (36%) και παρατσούκλι (32,5%) ενώ σημαντικό είναι και το σύνολο των προφίλ που αποφεύγουν την οποιαδήποτε ονομασία χρησιμοποιώντας είτε μόνο σύμβολα ή και κανένα τίτλο.

Quoted Text	Numbers/Percentage	
Actual Text	116	58%
Symbols	30	15%
N/A	54	27%
Total	200	100%

Πίνακας 4. Κείμενα προφίλ

Στον Πίνακα 4 μπορούμε να δούμε πια προφίλ έχουν κάποιο κείμενο στο περιεχόμενο τους. Το κείμενο αυτό μπορεί να περιγράφει είτε τον εαυτό του ατόμου/χρήστη να αναγράφει τι ζητά ο χρήστης από τους άλλους. Οι περισσότεροι χρήστες έχουν κάποιο κείμενο (58%) ενώ αρκετοί είναι αυτοί που το αποφεύγουν (27%) ή χρησιμοποιούν σύμβολα (15%).

Text Content (by Actual text)	Numbers/Percentage	
Sex	62	53,4%
Looking for	73	62,9%
Masculine	90	77,6%
Date	76	65,5%
Picture	106	91,3%
Chat	84	72,4%
Discreet	98	84,4%
Total	116	100%

Πίνακας 5. Περιεχόμενο Κειμένου – Εμφάνιση Λέξεων

Σε συνάρτηση με τον Πίνακα 4, ο Πίνακας 5 παρουσιάζει τη συχνότητα εμφάνισης συγκεκριμένων λέξεων στα προφίλ τα οποία έχουν κάποιο κείμενο (βλ. Διάγραμμα 3, σελ. 20). Οι λέξεις αυτές χρησιμοποιούνται είτε αυτούσιες μόνες τους είτε σε συνδυασμό μεταξύ τους για σύνταξη του κειμένου (π.χ. «Ζητώ αρρενωπότητα, εχεμύθεια και να έχεις φωτογραφία»). Χαρακτηριστικό είναι το ποσοστό αυτών που γράφουν για φωτογραφία (picture – 91,3%), εχεμύθεια/διακριτικότητα (discreet – 84,4%) και αυτών που γράφουν για αρρενωπότητα (masculine – 77,6%).

Δεδομένου του στίγματος που συνδέεται με την ταυτότητα των MSM και τον εξερευνητικό χαρακτήρα κάποιας σεξουαλικής συμπεριφοράς, συγκεντρώσαμε όρους που σχετίζονται με την εξερεύνηση μέσα από τα κείμενα που χρησιμοποιούν οι χρήστες στο δίκτυο.

Οι πίνακες δείχνουν ότι 58% των ατόμων στο δίκτυο χρησιμοποιούν τουλάχιστον έναν από αυτούς τους όρους. Από αυτά τα προφίλ, και η πλειοψηφία χρησιμοποίησε όρους

που σχετίζονται με διακριτικότητα. Το πιο συνηθισμένο ήταν το "διακριτικότητα/εχεμύθια" με 98 εμφανίσεις στα κείμενα (84,4%)

	College Town (N=836)	Urban (N=743)
Closet	4.9%	2.8%
Not out	11.7%	3.8%
Discreet	67.2%	73.1%
DL	5.1%	5.7%
Curious	20.1%	19.1%

Table 7. Frequency of discretion and exploration words.

Διάγραμμα 1. *Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014)*

Τα δεδομένα αυτά συγκριτικά με προηγούμενες έρευνες (Διάγραμμα 3) όπως αυτή των Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014) δείχνουν πως η διακριτικότητα ακόμα και σε χώρες μεγαλύτερες όπως η Αμερική αποτελεί κύριο μέλημα των των περισσότερων χρηστών. Το Grindr μας έδωσε την ευκαιρία να διερευνήσουμε τη συμπεριφορά και τις ενέργειες γύρω από τη χρήση κινητών εφαρμογών δικτύων σε ένα περιβάλλον όπου ορισμένοι χρήστες ασχολούνται με στιγματισμένες συμπεριφορές ή ακόμα ίδια η εφαρμογή είναι στιγματισμένη με κάποιους τρόπους εξαιτίας του σκοπού χρήσης και στόχων των ατόμων. Κατά τη χρήση του Grindr και των εφαρμογών του, οι MSM διαχειρίζονται την αποκάλυψη και τον κίνδυνο αναγνώρισης (Goffman, 1963) σε διάφορα μέτωπα, οδηγώντας τους σε μεθόδους κωδικοποίησης της ταυτότητας μέσω των τεχνικών που αναφερθήκαμε πιο πάνω (λέξεις κλειδιά, σύμβολα, φωτογραφίες κοκ).

Ο εντοπισμός από άλλους χρήστες του δικτύου που βρίσκονται κοντά αποτελεί ακόμα ένα κίνδυνο αναγνώρισης, στους οποίους οι χρήστες ενδέχεται να μην επιθυμούν να αποκαλύψουν το ενδιαφέρον τους για σεξουαλική επαφή με άνδρες ή ότι αναζητούν περιστασιακούς σεξουαλικούς συντρόφους. Αυτός ο κίνδυνος σχετίζεται με τις έννοιες της ιδιωτικής ζωής, ενώ παράλληλα εγείρει φόβους στους ίδιους για την αποκάλυψη προσωπικών ή αναγνωριστικών πληροφοριών (Woo, J., 2006)

Distance	Numbers/Percentage	
Active GPS	153	76,5%
Disabled GPS	47	23,5%
Total	200	100%

Πίνακας 6. Εμφάνιση Απόστασης

Όπως έχουμε αναφέρει και προηγουμένως, μια από τις σημαντικότερες λειτουργίες χρήσης και χαρακτηριστικό των γεω-κοινωνικών εφαρμογών γνωριμιών είναι η ένδειξη απόσταση από το σημείο αναφοράς του χρήστη. Ο Πίνακας 6 δείχνει πια από τα προφίλ που αναλύσαμε είχαν ενεργό το φίλτρο απόστασης. Το φίλτρο αυτό επιτρέπει στους άλλους χρήστες να γνωρίζουν σε πόση απόσταση από αυτούς βρίσκεται κάποιος άλλος. Το μεγαλύτερο ποσοστό είχε ενεργό το φίλτρο (76%) και γνωρίζαμε σε πόση απόσταση από εμάς βρίσκονταν. Οι χρήστες που έχουν απόκρυψη του φίλτρου μπορούν να εμφανιστούν ανά πάσα στιγμή σε οποιαδήποτε περιοχή και αν βρισκόμαστε.

Profile Picture	Numbers/Percentage	
Face	36	18%
Body (nude)	72	36%
Body (clothes)	24	12%
Body (parts)	7	3,5%
Random Picture	23	11,5%
N/A (Not Assigned)	38	19%
Total	200	100%

Πίνακας 7. Φωτογραφία Προφίλ

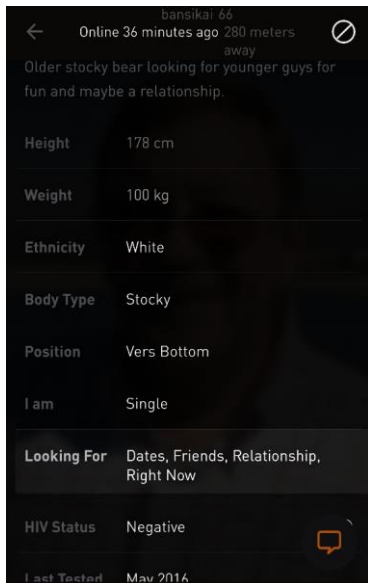
Ακόμα ένα σημαντικό για τις εφαρμογές γνωριμιών είναι και η χρήση φωτογραφιών καθώς αποτελεί το πρώτο στοιχείο προβολής του εαυτού με σκοπό να ελκύσει άλλα άτομα. Από τα 200 προφίλ που αναλύθηκαν το μεγαλύτερο ποσοστό στο σύνολο τους είχε κάποια φωτογραφία. Η φωτογραφίες με γυμνά σώματα κατείχαν το μεγαλύτερο

ποσοστό (36%) ενώ παράλληλα αρκετοί ήταν αυτοί που δεν είχαν καμία φωτογραφία στο προφίλ τους (19%) αλλά και αυτοί που είχαν το πρόσωπο τους (18%).

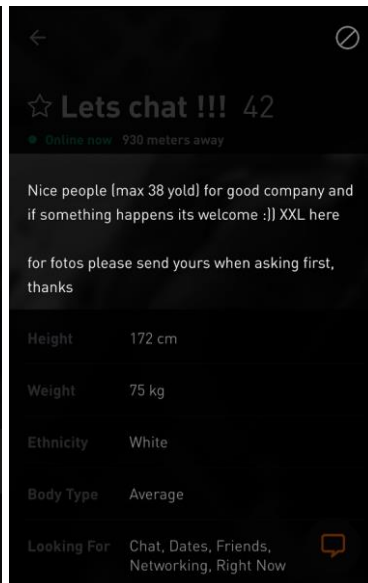
Looking For	Numbers/Percentage	
Chat	112	56%
Dates	98	49%
Friends	79	39,5%
Networking	65	32,5%
Relationship	48	24%
Right Now	86	43%
N/A (Not Assigned)	88	44%
Total	200	100%

Πίνακας 8. Αναζητήσεις-Προτιμήσεις

Όπως στον Πίνακα 5 βρήκαμε τις λέξεις κλειδιά που εμφανίζονται στα περισσότερα κείμενα προφίλ, στον Πίνακα 8 καταγράψαμε τις προτιμήσεις που δηλώνουν οι ίδιοι οι χρήστες μέσα από την επιλογή που δίνει η εφαρμογή. Κάποιες από αυτές είναι σε συνδυασμό (βλ. Διάγραμμα 2, σελ. 20) κυρίως γι' αυτό και έχουν σχεδόν όλες μεγάλα ποσοστά εμφάνισης. Η πιο συχνή επιλογή είναι η συνομιλία (chat – 56%) και αμέσως επόμενη το ραντεβού (dates- 49%). Επίσης ένα μεγάλο ποσοστό δεν δηλώνει τι ψάχνει μέσα από την εφαρμογή αφήνοντας το κενό (N/A - 44%).



Διάγραμμα 2.



Διάγραμμα 3.

Position - Role	Numbers/Percentage	
Bottom Only	65	32,5%
Vers Bottom	28	14%
Versatile	15	7,5%
Top Only	34	17%
Vers Top	23	11,5%
N/A (Not Assigned)	35	17,5%
Total	200	100%

Πίνακας 9. Σεξουαλικές στάσεις – Ρόλος στο σεξ

Σε κάθε προφίλ ο κάθε χρήστης μπορεί να δηλώσει ποιος είναι ο ρόλος του στη σεξουαλική επαφή. Οι θέσεις χωρίζονται σε α) Παθητικός (Bottom), β) Ενεργοπαθητικός (Versatile) και γ) Ενεργητικός (Top), ενώ υπάρχουν και δυο υποκατηγορίες για κάθε έναν από τους 2 βασικούς ρόλους α) Ενεργοπαθητικός – Παθητικός (Vers Bottom) και β) Ενεργοπαθητικός – Ενεργητικός (Vers Top). Στις δυο υποκατηγορίες ο χρήστης ενώ συμβιβάζεται και με τους δυο ρόλους δείχνει μια προτίμηση σε έναν από τους δυο χωρίς να είναι απόλυτα ενεργητικός ή απόλυτα παθητικός. Στα προφίλ που αναλύθηκαν οι περισσότεροι ρόλοι είναι παθητικοί (Bottom – 32,5%) έναντι των ενεργητικών (17%). Οι χρήστες που συνολικά είναι ενεργοπαθητικοί μαζί με τις δυο υποκατηγορίες στο σύνολο τους ξεπερνούν τους δυο βασικούς ρόλους (Versatile, Vers Bottom, Vers Top – 33%)

	College Town (N=2227)	Urban (N=5643)
Making out/kissing	0.7%	1.7%
Positive	1.2%	0.5%
Bottom	34.4%	36.4%
Snuggle	8.1%	9.2%
FB	1.2%	1.0%
Oral	2.9%	1.5%
Negative	3.9%	9.0%
PNP	0.4%	2.1%
FWB	5.8%	2.6%
DDF	5.5%	4.4%
Top	55.3%	52.7%
Pitcher	0.5%	0.6%
Catcher	0.3%	0.8%

Table 6. Frequency of sex-related terms.

Διάγραμμα 4. Sex related terms and position - Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014)

Σύμφωνα με την έρευνα των Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014), ο ενεργητικός ρόλος συνδέεται σε μεγάλο βαθμό με την αρρενωπότητα. Θα αναμέναμε πως στην Κύπρο - εξαιτίας του στίγματος και της μικρής κοινωνίας - τα ποσοστά των ενεργητικών θα ήταν αρκετά υψηλά, παρ' όλα αυτά όμως εντοπίζουμε πως είναι λιγότερα συγκριτικά με τα ποσοστά παθητικών αντρών. Το αντίθετο συμβαίνει στην Αμερική όπου οι ενεργητικοί άντρες είναι περισσότεροι από τους παθητικούς (βλ. Διάγραμμα 4)

HIV status	Numbers/Percentage	
Active	103	51,5%
Disabled	97	48,5%
Total	200	100%

Πίνακας 10. Στοιχεία για τον ιό HIV

HIV status – Last Tested	Numbers/Percentage	
2016	87	84,5%
2017	16	15,5%
Total	103	100%

Πίνακας 11. Τελευταία Εξέταση για τον ιό HIV

HIV status – Last Tested	Numbers/Percentage	
Positive	0	0%
Negative	103	100%
Total	103	100%

Πίνακας 12. Θετικός-Αρνητικός στον ιό HIV

Με την αναβάθμιση της εφαρμογής προστέθηκε η λειτουργία και επιλογή προβολής στοιχείων χρηστών για τον ιό HIV. Ο χρήστης έχει την επιλογή να δηλώσει αν είναι φορέας του ιού (Θετικός – Positive) ή αν είναι καθαρός από τον ιό (Αρνητικός – Negative) και τότε εξετάστηκε τελευταία φορά (Last Tested). Από τα προφίλ που εξετάσαμε το μεγαλύτερο ποσοστό έχει ενεργή την επιλογή (Active – 51,5%), οι περισσότεροι εξετάστηκαν κατά τη διάρκεια του έτους 2016 (84,5%) ενώ ένα μικρό ποσοστό κατά το έτος 2017 (15,5%) και είναι όλοι αρνητικοί στον ιό, δηλαδή δεν είναι φορείς (Negative - 100%).

Αναφερόμενοι και πάλι στην έννοια του στίγματος, δικαιολογούμε τη συμπεριφορά αυτή πως οι χρήστες που δηλώνουν στοιχεία για τον ιό, προσπαθώντας να αποβάλουν τον στιγματισμό της κοινωνίας και του δικτύου μέσω της δήλωσης αρνητικότητας ή την αποφυγή του στιγματισμού με καμία δήλωση για τον ιό.

Personal Status	Numbers/Percentage	
Height	170	85%
Weight	106	53%
Body Type	163	81,5%
N/A (Not Assigned)	30	15%
Total	200	100%

Πίνακας 13. Προσωπικά στοιχεία – Στοιχεία εξωτερικής εμφάνισης

Καθώς η εικόνα είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες να ελκύσουμε ένα άτομο τον ίδιο καθοριστικό ρόλο παίζουν και τα στοιχεία της εξωτερικής μας εμφάνισης. Στην εφαρμογή είτε παραθέτει ο χρήστης φωτογραφία είτε όχι έχει τη δυνατότητα να κατατοπίσει τους άλλους χρήστες μέσα από τη δήλωση στοιχείων της εξωτερικής του εμφάνισης όπως ύψος (height), βάρος (weight) και σωματότυπος (body type). Τα τρία αυτά στοιχεία μπορούν επίσης να εμφανιστούν μόνα τους είτε σε συνδυασμό μεταξύ τους. Ο χρήστης μπορεί να δηλώνει μόνο ύψος ή μόνο βάρος ή μόνο τύπο σώματος καθώς να συνδυάσει και τα 3 μεταξύ τους ή μόνο τα δυο. Στον Πίνακα 13 γίνεται αντιληπτό πως όλοι σχεδόν οι χρήστες παραθέτουν στοιχεία της εξωτερικής τους εμφάνισης και μέσα από τα ποσοστά πηγάζει και ο συνδυασμός που γίνεται μεταξύ τους. Μόνο ένα μικρό ποσοστό των χρηστών δεν χρησιμοποιεί στοιχεία της εξωτερικής του εμφάνισης (15%).

Age	Numbers/Percentage	
Active	142	71%
Disabled	58	29%
Total	200	100%

Πίνακας 14. Εμφάνιση ηλικίας χρήστη

Age - Range	Numbers/Percentage	
18-24	41	28,8%
25-30	47	33,1%
31-40	39	19,5%
41-50	11	5,5%
51+	4	2%
Total	142	100%

Πίνακας 15. *Ηλικιακά πλαίσια*

Σε αυτούς τους δυο πίνακες (Πίνακας 14,15) μπορούμε να δούμε ποιοι χρήστες δηλώνουν την ηλικία τους και συνάμα ποιες ηλικίες χρησιμοποιούν περισσότερο την εφαρμογή, καθώς και σε ποιες ηλικίες είναι πιο διαδεδομένο το πρόγραμμα. Από τους 200 χρήστες οι 142 δηλώνουν την ηλικία τους (71%) ενώ από αυτούς που δηλώνουν την ηλικία τους οι περισσότεροι είναι μεταξύ 25-30 χρονών (33,1%) και αμέσως μετά οι πιο νεαροί ηλικίας 18-24 (28,8%). Σύμφωνα με πολλές έρευνες για τη χρήση του διαδικτύου και των έξυπνων συσκευών, ήταν αναμενόμενο πως οι νεαροί χρήστες θα ήταν περισσότερο εξοικειωμένοι με τη χρήση του δικτύου. Στις ηλικίες μεταξύ 25-40, τα ενήλικα άτομα είναι οι περισσότεροι χρήστες γεγονός που δείχνει μια άνεση στη χρήση τέτοιων δικτύων, που πιθανότατα πηγάζει από την ενηλικίωση του ατόμου και την δυνατότητα κατασκευής μιας ταυτότητας σύμφωνα με τις εμπειρίες τους (McAdams, 1993)

Στους πίνακες που ακολουθούν θα δούμε ξεχωριστά τα ποσοστά για τους χρήστες που δηλώνουν ομοφυλόφιλοι (gay) και αμφιφυλόφιλοι (bisexual). Η διαδικασία αυτή γίνεται έτσι ώστε να μπορέσουμε να κατανοήσουμε τον τρόπο λειτουργίας των δυο αυτών κατηγοριών και στην πορεία σε συνάρτηση με τις θεωρίες μας να καταλήξουμε στα τελικά μας συμπεράσματα.

Ομοφυλόφιλοι Άντρες (Gay) – 126/200 - 63%

Discreet	Role	HIV	Picture	Lookin For
60%	Top 48% Bottom 32% Versatile 20%	Neg. 89%	62% Body 22% Face 9% Other 7% N/A	Dates 90% RightNow 72% Friends 68%
		Last Tested		
		2016 67% 2017 33%		

Πίνακας 16

Στον παραπάνω πίνακα βλέπουμε την κατηγοριοποίηση σε συντομία με επιλογή στις βασικές πληροφορίες ενός χρήστη για τους ομοφυλόφιλους άντρες. Οι περισσότεροι ζητούν εχεμύθεια από τον σύντροφο που θα επιλέξουν να γνωρίσουν ενώ δεν επιλέγουν συχνά να παρουσιάζουν φωτογραφία προσώπου παρά σώματος. Η επιθυμία τους ως επί το πλείστον είναι ένα ραντεβού ή ερωτική συνεύρεση με άλλους χρήστες και όσοι κάνουν δήλωση για έκθεση στον ιό HIV είναι αρνητική και εξετάστηκαν κυρίως κατά το έτος 2016.

Αμφιφυλόφιλοι Άντρες (Bisexual) – 30/200 - 15%

Discreet	Role	HIV	Picture	Lookin For
100%	Top 75% Bottom 5% Versatile 20%	Neg. 100%	62% Body 0% Face 28% Other 10% N/A	Dates 93% RightNow 84% Friends 56%
		Last Tested		
		2016 92% 2017 7%		

Πίνακας 17.

Οι αμφιφυλόφιλοι άντρες είναι φανερό πως είναι πιο εγκρατείς και άμεσοι στις επιλογές τους συγκριτικά με τους ομοφυλόφιλους άντρες (Πίνακας 17). Όσοι δηλώνουν αμφιφυλόφιλοι (bisexual) ζητούν απόλυτη εχεμύθεια από τους συντρόφους τους ενώ σχεδόν όλοι έχουν ενεργητικό ρόλο στον έρωτα. Κανείς δεν είναι εκτεθειμένος στον ιό HIV και οι περισσότεροι έχουν εξεταστεί εντός του έτους 2016. Αποφεύγουν ρητά την επιλογή προβολής εικόνας προσώπου ενώ προτιμούν να δείχνουν κάποιο μέρος τους σώματος τους. Οι επιλογές τους για συναντήσεις είναι άμεσες και κυρίως για ερωτική συνεύρεση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η μέθοδος συλλογής δεδομένων μας επέτρεψε να έχουμε πολλές διαφορετικές μονάδες ανάλυσης για τους χρήστες, ενώ η μονάδα ανάλυσης είναι ο μοναδικός χρήστης, ανεξάρτητα από το πόσες φορές ήταν συνδεδεμένος στο δίκτυο. Εμείς επιλέξαμε μόνο την πρώτη παρατήρηση που κάναμε μέσω αποθήκευσης εικόνας (screenshot). Πέρα από αυτό κάναμε αρκετές αναλύσεις κειμένου για να μάθουμε για το περιεχόμενο του ελεύθερου κειμένου που έγραψαν οι χρήστες. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η μονάδα ανάλυσης είναι το ξεχωριστό κείμενο προφίλ. Οποιαδήποτε αλλαγή στο κείμενο του προφίλ που αποτελείται από το όνομα χρήστη, τον τίτλο και το κείμενο "για μένα", θα μπορούσε να δημιουργήσει μια νέα ξεχωριστή παρατήρηση γι' αυτό και εστίασαμε στις πρωτότυπες παρατηρήσεις και δεδομένα που συλλέξαμε.

Η ταυτότητα όπως μας επισημαίνει ο Goffman (1963), είναι μια μεταβαλλόμενη κατάσταση στην οποία το άτομο προσαρμόζεται ανάλογα με το περιβάλλον του. Στην εφαρμογή Grindr το άτομο λαμβάνει μια υβριδική ταυτότητα καθώς πέρα από τη φυσικότητα που του δίνει η απόσταση και η έννοια του χώρου, δημιουργεί και μια ηλεκτρονική, διαδικτυακή ταυτότητα που έχει ως στόχο να ελκύσει άλλα άτομα για γνωριμία. Όπως αναφέραμε και προηγουμένως το άτομο κατασκευάζει την ταυτότητα του με τρόπο που να είναι ελκυστική προς τους χρήστες για να πετύχει το στόχο του, που είναι είτε η γνωριμία φιλική ή ερωτική, είτε κάποια σχέση.

Όπως πηγάζει από τα αποτελέσματα μας, η εικόνα αποτελεί το βασικό παράγοντα της εφαρμογής καθώς ο χρήστης το πρώτο στοιχείο που του δίνεται είναι οι φωτογραφίες των χρηστών που βρίσκονται σε κοντινή ακτίνα από αυτόν. Οι εικόνες των μέσων ενεργούν ως καθρέφτες που προκαλούν ιδεολογικούς σχηματισμούς ταυτότητας. Έτσι και το Grindr επιτρέπει στο χρήστη να συμμετέχει ως αντικειμενοποιημένη εικόνα. Μόλις ο εξωτερικός εαυτός εδραιωθεί από μία μόνο εικόνα, απειλείται αμέσως πάλι με σύγκριση με τις άλλες εικόνες προφίλ, καθώς εστιάζουν στην προσέγγιση του πιο ελκυστικού. Αυτό όμως που μας προβληματίζει είναι αν η σωστή εικόνα, που κωδικοποιεί τον σωστό τύπο ατόμου που με τη σειρά του προσελκύει τους σωστούς τύπους ανθρώπων, είναι πραγματική ή όχι.

Στην εφαρμογή, οι χρήστες εκπροσωπούνται ως επί το πλείστον ως εικόνες σώματος ή εικόνες προσώπων. Οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν και άλλες εικόνες (τοπία, αντικείμενα κοκ) ή καθόλου εικόνες, αλλά αυτοί οι χρήστες θα αγνοηθούν από τους περισσότερους καθώς δεν είναι καθόλου αξιόπιστοι και δεν εμπνέουν την επικοινωνία.

Σύμφωνα με όσα αναφέραμε για την εικόνα του προφίλ, οι χρήστες που επιλέγουν να παρουσιάσουν μια εικόνα σώματος είναι περισσότεροι από αυτούς που επιλέγουν το πρόσωπο. Το σώμα προβάλλεται κυρίως γυμνό και ένα γυμνό σώμα πρέπει να αντιμετωπιστεί ως πρόσωπο από τους υπόλοιπους χρήστες. Είναι το πρώτο σημείο επαφής για μια ταυτότητα και μέσα από αυτό το άτομο μπορεί να εντοπίσει την ταυτότητα του ιδιοκτήτη της. Εάν είναι ένα ωραίο σώμα, γυμνασμένο και ευπαρουσίαστο, τότε περιγράφει ένα σεξουαλικά ικανό σώμα που μπορεί να επιτύχει το σκοπό μιας σεξουαλικής κυρίως επαφής (Penney, T. , 2014).

Το γεγονός ότι πολλοί χρήστες αποφεύγουν τη χρήση οποιονδήποτε φωτογραφιών, εγείρει προβληματισμούς για τον προσδιορισμό της ταυτότητας του ατόμου. Η φωτογραφία ως ταυτότητα του χρήστη μέσα στο δίκτυο, είναι καθοριστικός παράγοντας για γνωριμία και επαφή. Εξετάζοντας την θεωρία της ταυτότητας υπό διαπραγμάτευση του Goffman, το άτομο αποφεύγει να «προδώσει» στοιχεία της ταυτότητας του είτε γιατί «φοβάται» τους σχολιασμούς ή να αναγνωριστεί από κάποιο γνωστό και οικείο πρόσωπο. Πέρα από αυτό, το γεγονός πως η Κύπρος είναι μια αρκετά μικρή κοινωνία συγκριτικά με άλλες, οι πιθανότητες ένας χρήστης να εντοπίσει κάποιο γνωστό του είναι αρκετά αυξημένες γεγονός που συμβάλει σημαντικά στην αποφυγή και απόκρυψη του προσώπου ή προσωπικών δεδομένων.

Στην περίπτωση των ομοφυλόφιλων ατόμων χρηστών του δικτύου, τα επίπεδα προβολής εικόνας προσώπου είναι πολύ περισσότερα από αυτά των αμφιφυλόφιλων χρηστών. Αυτό μπορεί να συμβαίνει εξαιτίας της εξοικείωσης και εναρμόνισης των ατόμων με την ταυτότητα τους και την εξωτερική τους προτιμήσεων. Παρ' όλα αυτά ένα μικρό αλλά σημαντικό ποσοστό εξακολουθεί να περιορίζει τις πληροφορίες που δίνει για προσδιορισμό της ταυτότητας του και αποφεύγει να προβάλλει το πρόσωπο του μέσα από την εφαρμογή. Αυτό συμβαίνει εξαιτίας του ότι το άτομο μεταφέρει στοιχεία της καθημερινότητας του μέσα στην κοινωνία αλλά και σε όποια κοινωνία βρίσκεται και ο στιγματισμός όπως μας αναφέρει ο Goffman είναι μια κατάσταση την οποία το άτομο

μεταφέρει και αφομοιώνει έτσι ώστε να κατασκευάσει μια ταυτότητα στο κοινωνικό σύνολό, δίκτυο ή ομάδα βρίσκεται. Οι εφαρμογές γνωριμιών έχουν καταχωρηθεί στο μυαλό του χρήστη ως ένα μέσο για σεξουαλική συνένυρεσης κυρίως παρά σαν ένα μέσο ευρύτερης κοινωνικοποίησης, στοιχείο στίγματος (Goffman, 1963) που μπορεί να προκαλεί «ντροπή» ή υποτίμηση στους χρήστες που επιλέγουν να μην παρουσιάζουν εκτεταμένα τον εαυτό τους και για το λόγο αυτό να το αποφεύγουν.

Το κάθε άτομο στην εφαρμογή, κτίζει και αφηγείται ένα χαρακτήρα με βάση τις εμπειρίες του και παρουσιάζει μια ιστορία του εαυτού του (McAdams, 1993). Αυτή η ιστορία είναι η ταυτότητα του ατόμου που συντελεί τους παράγοντες έλξης των χρηστών μέσα στην εφαρμογή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

Παρά το ότι η συγκεκριμένη έρευνα βοηθά σε μεγάλο βαθμό να κατανοήσουμε συμπεριφορές κατασκευής και αφήγησης ταυτότητας μέσα στο δίκτυο που προαναφέραμε συνεπάγεται από κάποιους περιορισμούς.

Η μελέτη περιλαμβάνει μόνο προφίλ από την Κύπρο και τα 200 προφίλ που αναλύθηκαν μπορούν να αποτελέσουν ένα αρκετά αντιπροσωπευτικό αριθμό. Παρ' όλα αυτά το γεγονός ότι δεν έχουμε έρθει σε επαφή και επικοινωνία με τα μέλη του δικτύου, δεν μπορούμε να γνωρίζουμε με ακρίβεια ποια προφίλ χρησιμοποιούν πραγματικά στοιχεία για την κατασκευή της ταυτότητας τους, επομένως κάποια από αυτά τα στοιχεία μπορούν να κριθούν αναληθή.

Πέρα από αυτό, οι συνεντεύξεις από χρήστες της εφαρμογής θα μπορούσαν να συμβάλουν σημαντικά στην ευρύτερη κατανόηση λειτουργίας του δικτύου και παράλληλα να εξετάσουμε εις βάθος τις έννοιες του αυτοκαθορισμού, δηλαδή για το πώς οι ίδιοι βλέπουν τον εαυτό τους μέσα στο δίκτυο και του ετεροκαθορισμού, για το πώς βλέπουν τους άλλους χρήστες ή μέλη του δικτύου.

8.1 Μελλοντική Έρευνα

Με την ολοκλήρωση της εν λόγω έρευνας, είναι αναγκαίο να δοθούν κάποιες προτάσεις βελτίωσης αλλά και κάποιες προτάσεις για μελλοντικές έρευνες. Όπως φάνηκε μέσα από τους περιορισμούς έρευνας, αλλά και μέσα από τα αποτελέσματα της έρευνας αυτής αναδεικνύονται νέα θέματα προς μελέτη.

Αρχικά η συγκεκριμένη έρευνα θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει μικτή μεθοδολογική προσέγγιση που αποτελείται από ένα συνδυασμό ποιοτικής και ποσοτικής μεθοδολογίας. Η ανάλυση των δεδομένων εστιάζει στην ποσότητα αλλά και σε μια εις βάθος ανάλυση των δεδομένων κάτι που θα μπορούσε να επιτευχθεί μέσω των συνεντεύξεων σε συνδυασμό με τη μέθοδο που ήδη χρησιμοποιήθηκε. Η μικτή αυτή μέθοδος ονομάζεται τριγωνοποίηση (Jick, 1979).

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η συγκεκριμένη έρευνα μπορεί να αποτελέσει σημαντική συνεισφορά στην ενίσχυση της υπάρχουσας ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας για την Ευρωπαϊκή κοινότητα, κυρίως όσο αφορά την κατανόηση της λειτουργίας μιας διαδικτυακής κοινότητας ατόμων με διαφορετικές σεξουαλικές κατευθύνσεις. Κατά τη διάρκεια της βιβλιογραφικής επισκόπησης δεν εντοπίσαμε έρευνες που αφορούν τα δίκτυα αυτά στην ευρύτερη περιοχή της Ευρώπης. Σύμφωνα με τη βιβλιογραφία και το θεωρητικό μας πλαίσιο, οι κοινότητες των ατόμων που ενδιαφέρονται να γνωρίζουν άτομα του ίδιου φύλου παρουσιάζουν συμπεριφορές στα δίκτυα γνωριμιών, σύμφωνα με τον στιγματισμό στην καθημερινότητα τους καθώς και την παρουσίαση του εαυτού τους βάση προσωπικών εμπειριών.

Σε περίπτωση εξέλιξης και προώθησης της έρευνας, για έλεγχο των συμπεριφορών και τακτικών αφήγησης και κατασκευής ταυτότητας στα γεω-κοινωνικά δίκτυα γνωριμιών των ατόμων που ενδιαφέρονται να γνωρίζουν άτομα του ίδιου φύλου, θα ήταν συνετό να εστιάσουμε και σε συνεντεύξεις μελών του δικτύου. Μέσω των συνεντεύξεων θα μπορούσαμε να κατανοήσουμε περισσότερο τις έννοιες του αυτοκαθορισμού και ετεροκαθορισμού των χρηστών (Goffman, 1956).

Τέλος, θα μπορούσαμε να πούμε πως εξαιτίας της μικρής κοινωνίας της Κύπρου κάποιες συμπεριφορές και τακτικές κατασκευής ταυτότητας στο δίκτυο ήταν αναμενόμενες. Βέβαια δεν μπορούμε να είμαστε απόλυτα σίγουροι για το λόγο του ότι καθώς δεν είχαμε επικοινωνία με τα άτομα και δεν μπορούμε να γνωρίζουμε πια προφίλ είναι πραγματικά ή φέρουν πραγματικά στοιχεία. Τα μέλη του δικτύου και παράλληλα χρήστες της εφαρμογής αφηγούνται μια ιστορία του εαυτού τους προσπαθώντας να γίνουν επιθυμητοί και γι 'αυτό το λόγο κάποια από τα στοιχεία που δηλώνουν για αποφυγή στιγματισμού μπορεί να είναι αναληθή..

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Birnholtz, J., Fitzpatrick, C., Handel, M., & Brubaker, J. R. (2014, September). Identity, identification and identifiability: The language of self-presentation on a location-based mobile dating app. In Proceedings of the 16th international conference on Human-computer interaction with mobile devices & services(pp. 3-12). ACM.

Chan, L. S. (2016). The Role of Gay Identity Confusion and Outness in Sex-Seeking on Mobile Dating Apps Among Men Who Have Sex With Men: A Conditional Process Analysis. *Journal of homosexuality*, (just-accepted).

Creswell, J.W. and Clark, V.L.P., 2007. Designing and conducting mixed methods research.

Ellison, N. B., Hancock, J. T. and Toma, C. Profile as Promise: A Framework for Conceptualizing Veracity in Online Dating Self-Presentations. *New Media and Society*, 14, 1 (2012), 45-62.

Farnham, S. D. and Churchill, E. Faceted identity, faceted lives: social and technical issues with being yourself online. In Proc. ACM CSCW (2011), 359-368

Finkel, E. J., Eastwick, P. W., Karney, B. R., Reis, H. T., & Sprecher, S. (2012). Online dating a critical analysis from the perspective of psychological science. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(1), 3-66.

Goffman, E. (1978). *The presentation of self in everyday life*. Harmondsworth.

Goffman, E. Stigma: notes on the management of spoiled identity. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, N.J. , 1963.

Goedel, W. C., & Duncan, D. T. (2015). Geosocial-networking app usage patterns of gay, bisexual, and other men who have sex with men: Survey among users of Grindr, a mobile dating app. *JMIR public health and surveillance*, 1(1).

Grov, C., Breslow, A. S., Newcomb, M. E., Rosenberger, J. G., & Bauermeister, J. A. (2014). Gay and bisexual men's use of the Internet: Research from the 1990s through 2013. *The Journal of Sex Research*, 51(4), 390-409.

Gudelunas, D. There's an app for that: The uses and gratifications of online social networks for gay men. *Sexuality and Culture*, 16(2012), 346-365.

Hogan, B., 2010. The presentation of self in the age of social media: Distinguishing performances and exhibitions online. *Bulletin of Science, Technology & Society*, p.0270467610385893.

Jick, T.D., 1979. Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. *Administrative science quarterly*, 24(4), pp.602-611.

Kleinman, A. and Hall-Clifford, R., 2009. Stigma: a social, cultural and moral process.

McAdams, D. P. (1993). *The stories we live by: Personal myths and the making of the self*. Guilford Press.

Penney, T., 2014. Bodies under glass: Gay dating apps and the affect-image. *Media International Australia*, 153(1), pp.107-117.

Ricoeur, P. (1980). Narrative Time. *Critical Inquiry*, 7(1), 169-190.

Ricoeur, P. (1991). Narrative identity. *Philosophy today*, 35(1), 73-81.

Rosenfeld, M. J. and Thomas, R. J. Searching for a mate: the rise of the Internet as a social intermediary. *American Sociological Review*, 77, 4 (2012), 523-547

Toma, C. and Hancock, J. T. What lies beneath: The linguistic traces of deception in online dating profiles. *Journal of Communication*, 62, 1 (2012), 78-97.

Toma, C., Hancock, J. T. and Ellison, N. Separating fact from fiction: an examination of deceptive self-presentation in online dating profiles. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(2008), 1023-1036.

Woo, D. Meet Grindr: How one app changed the way we connect. Amazon Digital Services, 2013

Woo, J. The right not to be identified: privacy and anonymity in the interactive media environment. *New Media & Society*, 8, 7 (2006), 949-967

Ναυρίδης, Κ. (1997). Χρηστάκης Ν. *Ταυτότητες-Ψυχοκοινωνική συγκρότηση*. Εκδ. Καστανιώτης, Αθήνα.

