

## ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΕΡΙΛΗΨΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: Ήβη Νεάρχου

Αρ. Φοιτητικής: Ταυτότητας: 2009050408

Τίτλος Εργασίας: TRIPADVISOR.COM: ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΜΟΥΣΕΙΑ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Θεοπίστη Στυλιανού-Λάμπερτ

### ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Η παρούσα πτυχιακή εργασία μελετά, πως το κοινωνικό δίκτυο tripadvisor λειτουργεί και πως παρουσιάζονται σε αυτό τα μουσεία της Κύπρου. Εξετάζει, την ψηφιοποίηση της εμπειρίας των τουριστών σε σχέση με τα μουσεία της Κύπρου και αναλύει την επίδραση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και των δημοσιεύσεων που κάνουν οι χρήστες για μουσεία και χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς. Επίσης, ασχολείται με τις νέες μορφές τεχνολογικής μεσολάβησης στον τομέα του τουρισμού. Επικεντρώνεται σε ένα σκόπιμο δείγμα δεδομένων που συλλέγονται από την ταξιδιωτική ιστοσελίδα tripadvisor, η οποία βασίζεται κατά κύριο λόγο σε σχόλια και απόψεις πραγματικών χρηστών και ταξιδιωτών, από όλο τον κόσμο. Στο πλαίσιο αυτής της έρευνας, το υλικό που συλλέχθηκε κωδικοποιήθηκε σε κατηγορίες, ανάλογα με τη θεματολογία που έχει και ταυτόχρονα, δημιουργήθηκαν γραφικές παραστάσεις για κάθε μουσείο ξεχωριστά, σχετικά με την αξιολόγησή τους. Ακολούθως, εφαρμόζεται ποιοτική ανάλυση των «αφηγήσεων» των τουριστών και των κοινωνικό-τεχνικών δομών - δηλαδή τόσο το τεχνικό κομμάτι (πως είναι η λειτουργία του tripadvisor τεχνικά, πως γίνεται η δημοσίευση - posting), όσο και το κοινωνικό (ποιοι είναι αυτοί οι άνθρωποι - χρήστες στο tripadvisor, ποιο το κοινωνικό τους προφίλ κτλ) όπου η μελέτη αυτή αξιολογεί, πως οι τεχνολογίες επηρεάζουν το τουριστικό προϊόν - εν προκειμένω τα μουσεία της Κύπρου. Παράλληλα, αναδεικνύει ποια είναι πιο δημοφιλή στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα και για ποιο λόγο. Αυτή η μελέτη, είναι ένα πρώτο βήμα για την αξιολόγηση της συνεισφοράς των μέσων κοινωνικής δικτύωσης γενικότερα στον τουρισμό της Κύπρου. Έγινε μια πλήρης προσπάθεια, βασισμένη σε προσεκτικά επιλεγμένη βιβλιογραφία, ώστε να παρουσιάσει τον τρόπο με τον οποίο εμφανίζονται τα μουσεία στο tripadvisor με αμεσότητα και ρεαλισμό και να αξιολογήσει τα σχόλια/κριτικές των χρηστών. Τέλος, μέσα από μια συνολική ανάλυση των μουσείων, παρατίθενται συμπεράσματα για τις ανάγκες που έχουν - οι οποίες αποτελούν χρήσιμες πηγές για τους υπεύθυνους μουσειακών χώρων στην Κύπρο, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα, εισηγήσεις για βελτίωση της εικόνας τους.

Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών  
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου