

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



## Πτυχιακή διατριβή

ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ  
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Γεωργία Σπύρου

Λεμεσός 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

## **Πτυχιακή διατριβή**

ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ  
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΤΗΝ  
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ

Γεωργία Σπύρου

Επιβλέπων καθηγητής: Κος Θησέας Μουζουρόπουλος

Λεμεσός 2012

## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © Γεωργία Σπύρου, 2012

Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον υπεύθυνο καθηγητή μου κ. Θησέα Μουζουρόπουλο, για την βοήθεια και καθοδήγηση της πτυχιακής μου εργασίας. Επίσης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όσους έλαβαν μέρος στις αξιολογήσεις, και ιδιαίτερα τους τεταρτοετής φοιτητές του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών, που με τις παρατηρήσεις τους βοήθησαν στην ολοκλήρωση του έργου.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην παρούσα μελέτη αναπτύχθηκε και σχεδιάστηκε μια κοινωνική καμπάνια η οποία άφορα τοπικά προβλήματα με σκοπό να καλέσει την κοινωνία να αντιδράσει. Το κύριο ερώτημα της εργασίας αυτής είναι: Πώς μπορεί να αναπτυχθεί και να προβληθεί μια κοινωνική καμπάνια στην Κύπρο με θέματα που αφορούν τους Κυπρίους ώστε να επιχειρήσει να λύσει ένα τοπικό πρόβλημα.

Όσον αφορά το θεωρητικό μέρος της μελέτης αυτής, γίνεται μια ιστορική αναδρομή στη δράση των γραφιστικών κινημάτων, που αφορούν την πολιτική, και ασχολήθηκαν με την σχεδίαση των κοινωνικών εκστρατειών από το 1920 μέχρι σήμερα.

Στο δεύτερο κεφάλαιο καθορίζεται το πρόβλημα το οποίο θα προβληθεί και το κοινό στο οποίο απευθύνεται η κοινωνική καμπάνια. Η εργασία αποτελείται από τη σχεδίαση του λογότυπου του κοινωνικού οργανισμού, αφίσες προώθησης, στρατηγικές εφαρμογές και δράση σε κοινωνικό δίκτυο.

Το τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζει τα προσχέδια και τις τελικές επιλογές αφισών και εφαρμογών που δημιουργήθηκαν με βάση την έρευνα και ιστορική αναφορά της μελέτης. Γίνεται επίσης η αξιολόγηση τους και οι λόγοι επιλογής της τελικής σχεδιαστικής πρότασης.

Το τέταρτο κεφάλαιο γίνεται η συσχέτιση των εκστρατειών που αναλύθηκαν στο πρώτο κεφάλαιο (ιστορική αναδρομή) μαζί με τη σχεδιαστική λύση που επιλέχτηκε στο τρίτο κεφάλαιο.

Στο πέμπτο κεφάλαιο αναλύονται οι εφαρμογές που δημιουργήθηκαν για την εκστρατεία. Παρουσιάζονται οι τρόποι προώθησης στο κοινωνικό σύνολο της Κύπρου, με αφίσες, εφαρμογές, διαφημιστικά δώρα, διαφημίσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης και στο διαδίκτυο.

Τέλος, το έκτο κεφάλαιο αναφέρεται στην αξιολόγηση. Γίνεται κριτική, σχόλια και παρατηρήσεις του ερευνητικού ερωτήματος, που είναι και ο στόχος της παρούσας μελέτης.