

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Πτυχιακή διατριβή

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ
ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Άντρια Αλαμπρίτη

Λεμεσός 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή διατριβή

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΤΟ ΕΞΩΦΥΛΛΟ
ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Άντρια Αλαμπρίτη
Επιβλέπουσα καθηγήτρια κα Ασπασία Παπαδήμα

Λεμεσός 2012

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Άντρια Αλαμπρίτη, [2012]

Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Η έγκριση της πτυχιακής διατριβής από το Τμήμα Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα την επιβλέπουσα καθηγήτρια μου κα. Ασπασία Παπαδήμα για την βοήθεια που μου πρόσφερε καθ' όλη τη διάρκεια εκπόνησης της ερευνητικής μου προσπάθειας.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα τελευταία χρόνια ο αναγνώστης απομακρύνεται από τις εφημερίδες και παρουσιάζεται μια ιδιαίτερη προτίμηση στο διαδίκτυο και στην τηλεόραση όπου μπορεί να ενημερωθεί δωρεάν. Σιγά σιγά εγκαταλείπεται ο τύπος από τους αναγνώστες, με αποτέλεσμα η ύπαρξη των εφημερίδων να απειλείται καθημερινά. Η τρομερή εξοικείωση του ανθρώπου τα τελευταία χρόνια με το διαδίκτυο δυσκολεύει το μέλλον των εφημερίδων. Οι εφημερίδες πρέπει να καταφέρουν να επιζήσουν παρά των αμέτρητων μέσων ενημέρωσης που μας κατακλύζουν καθημερινά, πράγμα το οποίο είναι αρκετά δύσκολο αλλά εφικτό. Πρέπει να υπάρχει συνεχής σκέψη και παραγωγή νέων ιδεών με αποτέλεσμα η εφημερίδα να γίνεται πιο ελκυστική.

Το εξώφυλλο μιας εφημερίδας είναι ένα από τα κύρια μέσα για την προώθηση στο αναγνωστικό κοινό και η ελκυστικότητα στον τυπογραφικό σχεδιασμό που διατηρεί τους παλιούς αναγνώστες και προσελκύει καινούργιους. Πρέπει να προωθεί από μόνη της την απευθείας πώλησή της από το ράφι.

Έχουν γίνει αρκετοί επανασχεδιασμοί εφημερίδων με σκοπό να γίνουν όσο το δυνατό πιο ελκυστικές για τον αναγνώστη αλλά και αρκετές μελέτες για ποια θέματα ενδιαφέρουν τους αναγνώστες σε μια εφημερίδα.

Η παρούσα έρευνα με τίτλο «Ο τυπογραφικός σχεδιασμός στο εξώφυλλο της εφημερίδας Φιλελεύθερος» αποτελεί πτυχιακή εργασία που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια των σπουδών μου του Τμήματος Πολυμέσων και Γραφικών Τεχνών στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Η μελέτη αυτή έχει σκοπό να δείξει τον τυπογραφικό σχεδιασμό της εφημερίδας «Ο Φιλελεύθερος» από το 1955 μέχρι το 2011 ανάλογα με την πάροδο του χρόνου.

Με βάση την ανάλυση που έγινε για τον τυπογραφικό σχεδιασμό στην εφημερίδα «Ο Φιλελεύθερος» προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα:

- Παλαιότερα δεν υπήρχε «σταθερός» σχεδιασμός για την εφημερίδα Φιλελεύθερος.

- Ο κάθε τίτλος ήταν γραμμένος με διαφορετική γραμματοσειρά με αποτέλεσμα η εφημερίδα να φαίνεται βαρυφορτωμένη.
- Τα κείμενα είχαν πολύ μικρό μέγεθος γραμμάτων λόγω έλλειψης χώρου με αποτέλεσμα ο αναγνώστης να δυσκολεύεται στην ανάγνωση της εφημερίδας.
- Πιο παλιά η εφημερίδα δεν είχε σταθερό μέγεθος γραμμάτων, σταθερό layout και σταθερή οικογένεια γραμμάτων.
- Με την είσοδο του 2000 ο σχεδιασμός της εφημερίδας αλλάζει ριζικά.
- Η εφημερίδα άρχισε να γίνεται πιο ελκυστική.
- Από το 2007 μέχρι σήμερα οι τίτλοι γράφονται με την γραμματοσειρά Zine Serif Display Greek.
- Ο γραφίστας χρησιμοποιεί έντονα και φανταχτερά χρώματα στις φωτογραφίες.
- Οι τίτλοι από το 2000 και μετά έγιναν πιο δυνατοί.