

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ



Πτυχιακή διατριβή
Διαδραστικότητα σε Ιστοσελίδες

Νίκος Μαλέκος



Λεμεσός 2012

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΩΝΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΣΠΟΥΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Πτυχιακή διατριβή

Διαδραστικότητα σε Ιστοσελίδες:

Έρευνα σε Κύπριους φοιτητές για τη σχέση Κατανοητής
(Αντιληπτής) και Πραγματικής Διαδραστικότητας σε ιστοσελίδες
καταστημάτων ηλεκτρονικών ειδών

Νίκος Μαλέκος

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Γιώργος Ζώτος

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

Δρ. Αγγελική Γαζή

Λεμεσός 2012



Διαδραστικότητα σε Ιστοσελίδες: Έρευνα σε Κύπριους φοιτητές για τη σχέση Κατανοητής (Αντιληπτής) και Πραγματικής Διαδραστικότητας σε ιστοσελίδες καταστημάτων ηλεκτρονικών ειδών. by [Nicos Malekos](#) is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License](#).

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 444 Castro Street, Suite 900, Mountain View, California, 94041, USA.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα

την Δρ Τζένη Πάλλα, για τις συμβουλές και τις υποδείξεις της

την κυρία Ειρήνη Τσίγλα, για τις ορθογραφικές και συντακτικές διορθώσεις

τους :

Αναστασία Ελευθερίου,

Καρίμ Μπεσιάρα,

Γιώργο Τριγιώργη,

Αλμπέρτο Μπούλο

και Αντωνία Γρηγορίου,

για τη συμπλήρωση των φύλλων ανάλυσης.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ (Abstract)

Η μελέτη εξετάζει τέσσερις Κυπριακές Ιστοσελίδες ως προς τη διαδραστικότητα. Πρωτίστως εξετάζεται εάν υπάρχει σχέση μεταξύ Πραγματικής και Κατανοητής Διαδραστικότητας. Η Πραγματική Διαδραστικότητα μετρήθηκε με φύλλο ανάλυσης από έμπειρους ερευνητές, ενώ η Κατανοητή Διαδραστικότητα με ερωτηματολόγιο προς τους χρήστες. Συσχετίζοντας τα αποτελέσματα των δύο μεθοδολογιών, βλέπουμε πώς δεν υπάρχει καμία συσχέτιση μεταξύ της Πραγματικής και της Κατανοητής Διαδραστικότητας. Αντιθέτως, βλέπουμε πως η Κατανοητή Διαδραστικότητα επηρεάζεται από άλλους παράγοντες, όπως οι προσδοκίες και οι εμπειρίες των χρηστών.