



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Σχολή Διοίκησης και
Οικονομίας [Τμήμα
Εμπορίου,
Χρηματοοικονομικών και
Ναυτιλίας]

Μεταπτυχιακή διατριβή

ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ

Σπύρος Παρμαξής

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Μεταπτυχιακή διατριβή
ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ
του
Παρμαξή Σπύρου

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018

Μεταπτυχιακή διατριβή

Μέθοδοι Πρόβλεψης Ζήτησης

Παρουσιάστηκε από

Σύρο Παρμαξή

Επιβλέπων καθηγητής: Χρήστος Σάββα

Υπογραφή _____

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Λεμεσός, Δεκέμβριος 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πρόβλεψη της ζήτησης αποτελεί ένα από τα χρησιμότερα εργαλεία των επιχειρήσεων από το παρελθόν μέχρι και σήμερα. Είναι αυτή που θα καθορίσει αν θα πραγματοποιηθεί η έναρξη μιας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας, αν κάποια επιχείρηση θα επεκταθεί σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες και γενικότερα θα λέγαμε ότι χαράζει καθοριστικής σημασίας αποφάσεις στο κλάδο των επιχειρήσεων. Μέσω της πρόβλεψης, οι επιχειρήσεις προβλέπουν το μέλλον έτσι ώστε να διασφαλίσουν τη μακροχρόνια και ομαλή λειτουργία τους. Ακόμα οι προβλέψεις ζήτησης μειώνουν τα επίπεδα αβεβαιότητας που υπάρχουν σχετικά με τη λήψη μιας επιχειρηματικής απόφασης. Όσο καλύτερα επιλέγεται και εφαρμόζεται μια μέθοδος πρόβλεψης, τόσο αυξάνονται οι πιθανότητες για την εταιρία να είναι πιο προετοιμασμένη για την πορεία της στο μέλλον.

Στόχος της παρούσας εργασίας είναι να παρουσιάσει τα βασικότερα μοντέλα πρόβλεψης ζήτησης που υπάρχουν καθώς και το σε ποιες περιπτώσεις βρίσκει εφαρμογή το κάθε μοντέλο. Επιπλέον παρατίθεται και πρακτική εφαρμογή των μοντέλων. Πιο συγκεκριμένα, η εργασία αναλύει σε θεωρητικό υπόβαθρο μοντέλα τα οποία κρίθηκαν ιδιαίτερα χρήσιμα ενώ στη συνέχεια παρατίθενται και παραδείγματα μοντέλων που εφαρμόστηκαν. Κάποια από τα μοντέλα που μελετήθηκαν είναι μετρήσιμα καθώς διαμορφώνονται με βάση τα στοιχεία πωλήσεων, συναρτήσεις και διαγράμματα τα οποία μας δίνουν τη ζητούμενη πρόβλεψη. Κάποια άλλα μοντέλα είναι πιο εμπειρικά και βασίζονται στη γνώμη και την εμπειρία στελεχών των επιχειρήσεων.